

Plan de Estímulos 2019

Universidad de Antioquia
Plan Institucional de Estímulos 2019
Línea Artística y Cultural - Modalidad Equipos

Carrera digital #HashtagUdeA

#HashtagUdeA ocupó el primer lugar entre las propuestas presentadas en la línea de innovación que se implementó durante el primer semestre de 2019. Es una carrera digital, realizada a través de redes sociales, para promover el reconocimiento de los lugares en los cuales habita la Universidad.

La carrera consiste en realizar publicaciones sobre temáticas establecidas, en días y horas estipulados en la programación, usando un hashtag o etiqueta. Esta es una palabra o frase precedida por el símbolo numeral (#), que es útil en redes sociales para identificar mensajes sobre un tema.

1. Condiciones de participación

- a. Pueden participar los servidores de la Universidad de Antioquia con los siguientes tipos de vinculación: provisional, temporal, libre nombramiento y remoción, carrera administrativa, de todos los niveles.

Los servidores deben cumplir las condiciones establecidas en el artículo 6 del Acuerdo Superior 412 de 2013:

- *“Tener al menos un (1) año de vinculación continua con la Universidad de Antioquia, para el período de aplicación del plan. Solo se aceptará, como excepción, soluciones de continuidad iguales o inferiores a treinta (30) días calendario”*
- *Estar vinculado al momento de la asignación del estímulo.*
- *No haber sido sancionado disciplinariamente en el año inmediatamente anterior a la fecha de postulación, ni serlo en cualquier estado de la aplicación del plan de estímulos.*

- b. Los equipos deben estar conformados por mínimo dos (2) y máximo cinco (5) servidores administrativos que laboren en una misma sede, seccional o edificio donde la Universidad

Plan de Estímulos 2019

cumpla con alguno de sus ejes misionales, **excepto Ciudadela Universitaria y el Edificio de Extensión.**

c. Los equipos deben realizar un proceso de inscripción previo al inicio de la carrera. No se permitirán cambios de los integrantes del equipo luego de finalizado el periodo de inscripciones.

d. Un empleado sólo puede participar en un equipo.

2. Entregables de la carrera

- a. Cada equipo debe realizar **una publicación semanal** en la cuenta personal de Instagram de uno de los integrantes del grupo, según las temáticas y Hashtag establecidas en la programación (Ver tabla abajo).
- b. Terminada la carrera, el equipo debe enviar al correo electrónico estímulos administrativos@udea.edu.co un documento PDF con las capturas de pantalla de las publicaciones, en el que se visualice claramente la identificación de la cuenta, cada publicación, fecha y hora de la misma.
- c. Adicionalmente, el equipo debe enviar las fotografías y videos de las publicaciones en el formato original, así como los textos que las acompañaron.

NOTA: Con la publicación de los contenidos y entrega del material, el equipo autoriza la cesión de los derechos patrimoniales del contenido a la Universidad de Antioquia para los fines que considere pertinente.

3. Programación

Fecha de publicación	Hora	Tema	Recurso
4 de septiembre	10:00 a.m.	#OrgulloUdeA: Desde el lugar donde desempeñas tu labor, ¿qué te hace sentir orgulloso de la UdeA?	Fotografía y texto

Plan de Estímulos 2019

11 de septiembre	10:00 a.m.	#LaUdeAEsArte: Resalta una expresión artística que se dé en el lugar en el que trabajas.	Carrusel (4 fotos) y texto
18 de septiembre	10:00 a.m.	#InnovaciónUdeA: Escoge una idea innovadora que se haya realizado en el lugar en el que trabajas y cuéntasela a la comunidad universitaria.	Historia y texto
25 de septiembre	10:00 a.m.	#DeLaUdeATeCuento: Cuéntanos un secreto o dato curioso del lugar en el que desempeñas tus labores.	Fotografía y texto
2 de octubre	10:00 a.m.	#UdeAGourmet: ¿Qué plato o producto deliciosamente irresistible de tu región o entorno cercano debemos conocer todos?	Video y texto
9 de octubre	10:00 a.m.	#SoyUdeA: Muéstranos tu día a día en la UdeA. El equipo puede generar un contenido sobre uno de	Carrusel (4 fotos) y texto

Plan de Estímulos 2019

		sus integrantes o sobre todos los integrantes del grupo.	
--	--	--	--

4. Criterios de publicación

1. La cuenta desde la que se realicen las publicaciones debe ser pública y únicamente la registrada en el formulario.
2. Días y hora de cada publicación semanal: miércoles, 10:00 a.m. (**Ver programación**)
3. El contenido de cada semana debe ser exclusivamente sobre el tema y Hashtag establecido en la programación.
4. En cada publicación se debe mencionar la cuenta institucional de la Universidad, @UdeA, así como la sede, seccional o edificio de la que hace parte el equipo, usando un hashtag; por ejemplo: #SedeRobledo

5. Criterios de evaluación

Serán criterios de evaluación de los entregables, los siguientes:

Criterio	Descripción	Puntaje Max.
Calidad del contenido	Presentación final del resultado creativo: Unidad, coherencia y calidad de textos e imágenes	25
Cumplimiento de los criterios de publicación	Cumplimiento de los ítems del numeral 4.	20
Coherencia entre la publicación y la temática	El contenido publicado refleja la temática de la semana.	25
Originalidad	Creatividad del contenido para contar la realidad particular de la sede, seccional o edificio.	30
Máximo puntaje a alcanzar		100

Se contará jurados externos quienes otorgarán una calificación de acuerdo con los anteriores criterios de evaluación y su veredicto será inapelable.

Plan de Estímulos 2019

6. Inscripción de equipos

Los equipos inscribirse a través del formulario electrónico: <https://bit.ly/2SWyN2t>, también puede ser consultado en el Portal Universitario: www.udea.edu.co/Empleados. El formulario estará habilitado hasta el día 16 de agosto a las 17:00 horas.

7. Taller sobre manejo básico de redes sociales

Se ofrecerá un **taller sobre manejo básico de redes sociales**, en dos grupos, en el que se brindarán herramientas para la creación de contenidos y manejo básico de redes sociales. **La participación es opcional** y podrá asistir solo una persona por cada equipo.

Para participar del taller es necesario inscribirse a través del formulario disponible en: <https://bit.ly/2K9cqDW> o en el enlace dispuesto en el Portal Universitario.

La duración del taller es de 2 horas. Las personas de regiones que deseen participar podrán hacerlo el sábado 31 de agosto a través de videoconferencia, usando el ID 6290.

8. Equipos seleccionados para estímulos

Cada uno de los miembros de los equipos seleccionados para estímulo recibirá el monto que se fije dentro del Plan según la bolsa de recursos. El número de equipos a recibir estímulo será anunciado una vez finalice la evaluación.

9. Causales de descalificación y eliminación de los equipos

Se consideran causales de descalificación y eliminación las siguientes:

- El incumplimiento de cualquiera de sus miembros de las “*Condiciones de participación*”.
- La entrega extemporánea o incompleta de los “*Entregables*”.
- Que se evidencie la producción del contenido por parte de personas distintas a los integrantes del equipo.

10. Cronograma

Plan de Estímulos 2019

Actividad	Fecha
Inscripción de equipos	1 al 16 de agosto de 2019. En este enlace: https://bit.ly/2SWyN2t
Talleres	Grupo 1: Sábado 24 de agosto. 10:00 a.m. a 12:00 m. Presencial para Medellín. Grupo 2: Sábado 31 de agosto. 10:00 a.m. a 12:00 m. Videoconferencia para regiones. ID6290. Inscripciones en: https://bit.ly/2K9cqDW
Publicación de contenidos	Únicamente los miércoles entre el 4 de septiembre y el 9 de octubre, a las 10:00 a.m.
Recepción de PDF y contenido original de publicaciones	Hasta el 11 de octubre, a las 4:00 p.m.
Evaluación de publicaciones	Entre el 15 y el 25 de octubre
Publicación de equipos seleccionados	28 de octubre de 2019

11. Contacto

Las preguntas y dudas sobre la carrera serán atendidas únicamente a través del correo electrónico: estimulosadministrativos@udea.edu.co o en las extensiones 8279 o en la 8290.