

Plan de Acción 2016-2018

Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias

Objetivo 8:
 Promover a la Universidad con la Infraestructura Física, Tecnológica y de soporte para el cumplimiento de su misión.

Objetivo 7:
 Consolidar el gobierno universitario para la academia y la cultura

Objetivo 5:
 Transformar la regionalización en función de la integración y desarrollo de los territorios

Objetivo 6:
 Cualificar las formas de relación entre la Universidad y la sociedad

Objetivo 3:
 Fortalecer el proceso de selección, formación, acompañamiento y reconocimiento de los profesores

Objetivo 4:
 Proyectar la investigación con estándares internacionales para el beneficio de la sociedad

Objetivo 2:
 Mejorar los procesos de admisión, permanencia y graduación en pregrado y posgrado

Objetivo 1:
 Promover la formación humanista, científica, artística y deportiva de la comunidad universitaria



Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias

Iniciativa - estrategia:
 Programa de mejora de infraestructura Física y tecnológica

Productos esperados:
 • Instalaciones adecuadas y mejoradas para el cumplimiento de las funciones misionales

Iniciativa - estrategia:
 Proyecto de reforma académico-administrativa

Productos esperados:
 • Nueva estructura académico-administrativa para la Facultad, en el marco de gestión por procesos.

Iniciativa - estrategia:
 Fortalecimiento relación con egresados

Productos esperados:
 • Representante de egresados en comité de currículos
 • Encuentro anual de egresados

Iniciativa - estrategia:
 Programa de fortalecimiento de la extensión

Productos esperados:
 • Portafolio consolidado de servicios

Iniciativa - estrategia:
 Programa de gestión de la investigación y la innovación

Productos esperados:
 • Documento lineamientos de investigación
 • 1 proyecto anual CIDEPRO
 • 1 convocatoria anual Ideas de innovación

• 8 proyectos anuales con estudiantes como investigador principal, incluyendo regiones
 • 1 convocatoria anual Premio a la Investigación Estudiantil
 • 1 publicación anual del Libro Electrónico de Investigación

Iniciativa - estrategia:
 Programa de movilidad internacional en doble vía

Productos esperados:
 • 20 estudiantes en actividades de movilidad internacional - Anual
 • 10 profesores en actividades de movilidad internacional - Anual

Iniciativa - estrategia:
 Programa de permanencia y bienestar

Productos esperados:
 • Estrategia Aquí me Quedo en regiones
 • Programa de tutorías solidarias mejorado
 • Estrategias de bienestar apoyadas por Punto Gourmet

Iniciativa - estrategia:
 Acreditación programas de posgrado

Productos esperados:
 • Registro de acreditación Maestría en Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias - Dic. 2016
 • Registro de acreditación Doctorado en Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias - Dic. 2016

Iniciativa - estrategia:
 Programa de mejora oferta académica en posgrado

Productos esperados:
 • Registro calificado dos nuevos programas - 2017
 • Oferta de los programas 2018-1

Iniciativa - estrategia:
 Acreditación programas de pregrado

Productos esperados:
 • Registro de acreditación programa QF e IA - Dic. 2016
 • Registro de acreditación programa Regencia marzo-2018

Iniciativa - estrategia:
 Programa de mejora oferta académica en pregrado para regiones

Productos esperados:
 • Registro calificado nuevos programas regiones - Dic. 2016
 • Oferta de los programas 2017-2 y 2018-2

Plan de Acción 2016-2018

Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias

Objetivo 1:
Promover la formación humanista, científica, artística y deportiva de la comunidad universitaria

Objetivo 2:
Mejorar los procesos de admisión, permanencia y graduación en pregrado y posgrado

Objetivo 3:
Fortalecer el proceso de selección, formación, evaluación, acompañamiento y reconocimiento de los profesores

Objetivo 4:
Proyectar la investigación con estándares internacionales para el beneficio de la sociedad

Objetivo 5:
Transformar la regionalización en función de la integración y desarrollo de los territorios

Objetivo 7:
Consolidar el gobierno universitario para la academia y la cultura

Objetivo 6:
Cualificar las formas de relación entre la Universidad y la sociedad

Objetivo 8:
Proveer a la Universidad con la infraestructura física, tecnológica y de soporte para el cumplimiento de su misión



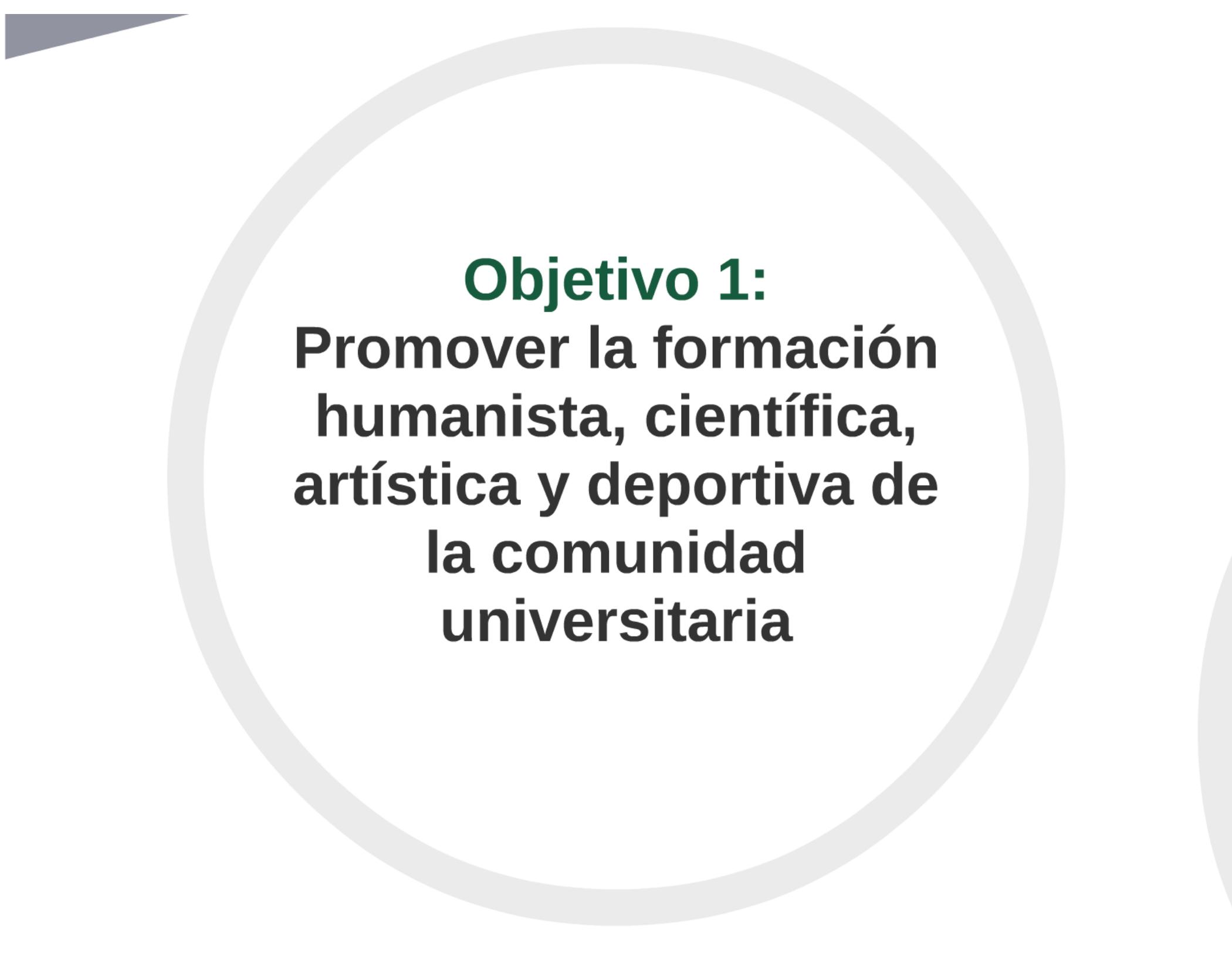
Facultad de Ciencias
Farmacéuticas y Alimentarias

Iniciativa - estrategia:

Iniciativa - estrategia:
Programa de movilidad internacional en doble vía

Iniciativa - estrategia:
Fortalecimiento relación con egresados

Iniciativa - estrategia:
Programa de fortalecimiento de la



Objetivo 1:
**Promover la formación
humanista, científica,
artística y deportiva de
la comunidad
universitaria**

Iniciativa - estrategia:

Acreditación programas de pregrado

Productos esperados:

- Registro de acreditación programa QF e IA - Dic. 2016
- Registro de acreditación programa Regencia marzo-2018

Iniciativa - estrategia:

Acreditación programas de posgrado

Productos esperados:

- Registro de acreditación Maestría en Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias - Dic. 2016
- Registro de acreditación Doctorado en Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias - Dic. 2016

Iniciativa - estrategia:

Programa de mejora oferta académica en pregrado para regiones

Productos esperados:

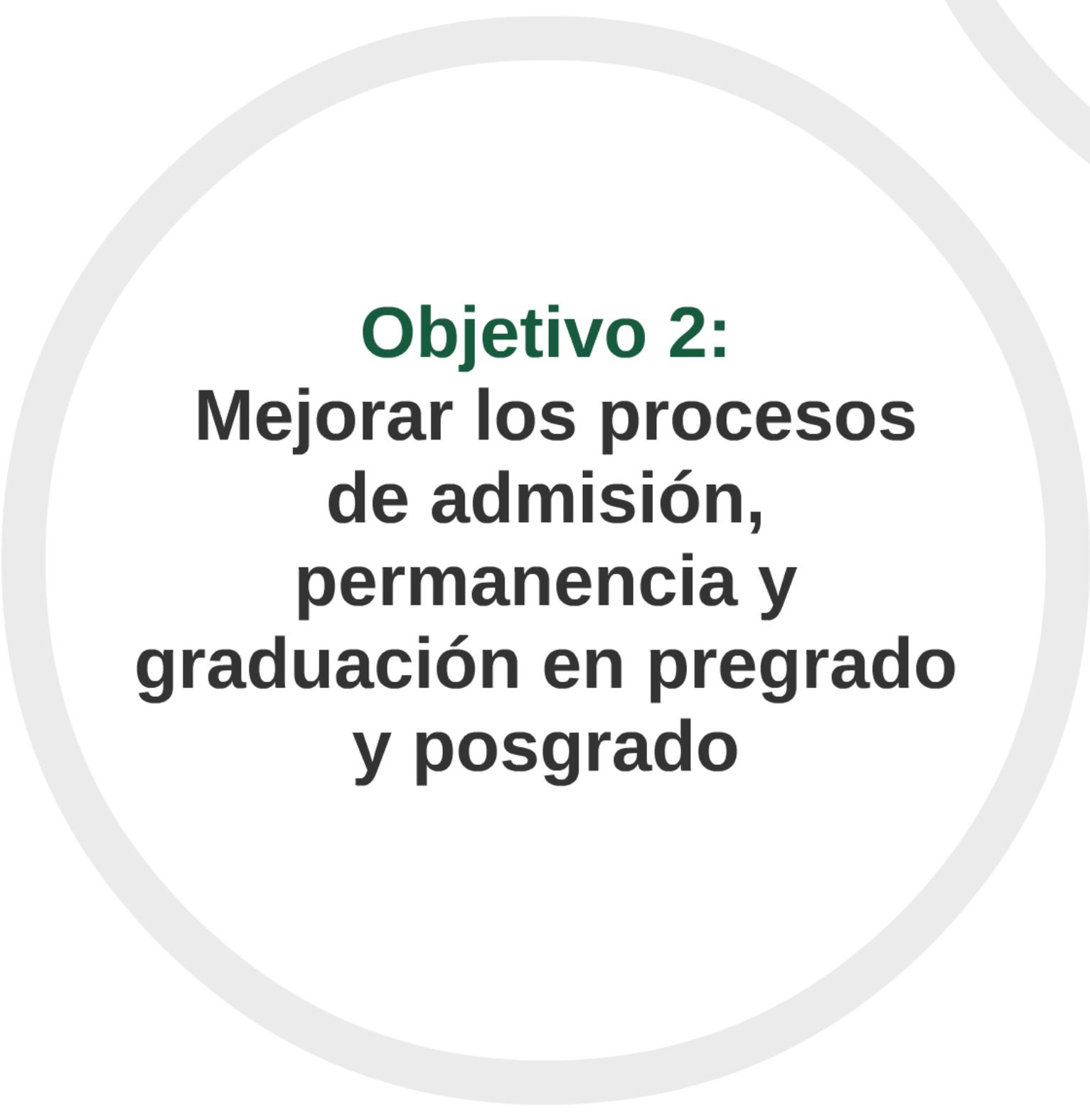
- Registro calificado nuevos programas regiones - Dic. 2016
- Oferta de los programas 2017-2 y 2018-2

Iniciativa - estrategia:

Programa de mejora oferta académica en posgrado

Productos esperados:

- Registro calificado dos nuevos programas - 2017
- Oferta de los programas 2018-1



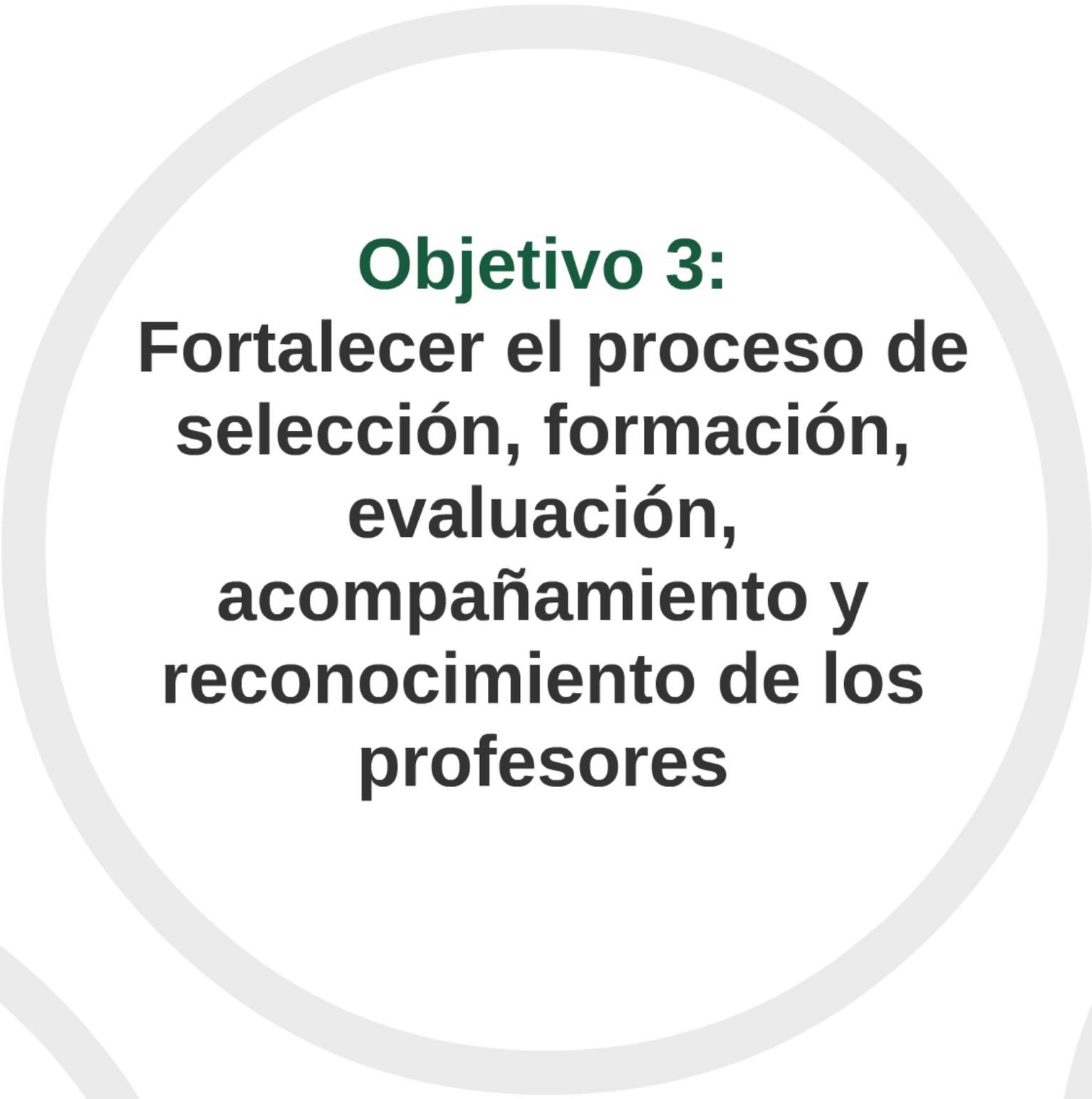
Objetivo 2:
**Mejorar los procesos
de admisión,
permanencia y
graduación en pregrado
y posgrado**

Iniciativa - estrategia:

Programa de permanencia y bienestar

Productos esperados:

- Estrategia Aquí me Quedo en regiones
- Programa de tutorías solidarias mejorado
- Estrategias de bienestar apoyadas por Punto Gourmet



Objetivo 3:
**Fortalecer el proceso de
selección, formación,
evaluación,
acompañamiento y
reconocimiento de los
profesores**

Iniciativa - estrategia:

Programa de movilidad internacional en doble vía

Productos esperados:

- 20 estudiantes en actividades de movilidad internacional - Anual
- 10 profesores en actividades de movilidad internacional - Anual

Objetivo 4:
**Proyectar la investigación
con estándares
internacionales para el
beneficio de la sociedad**

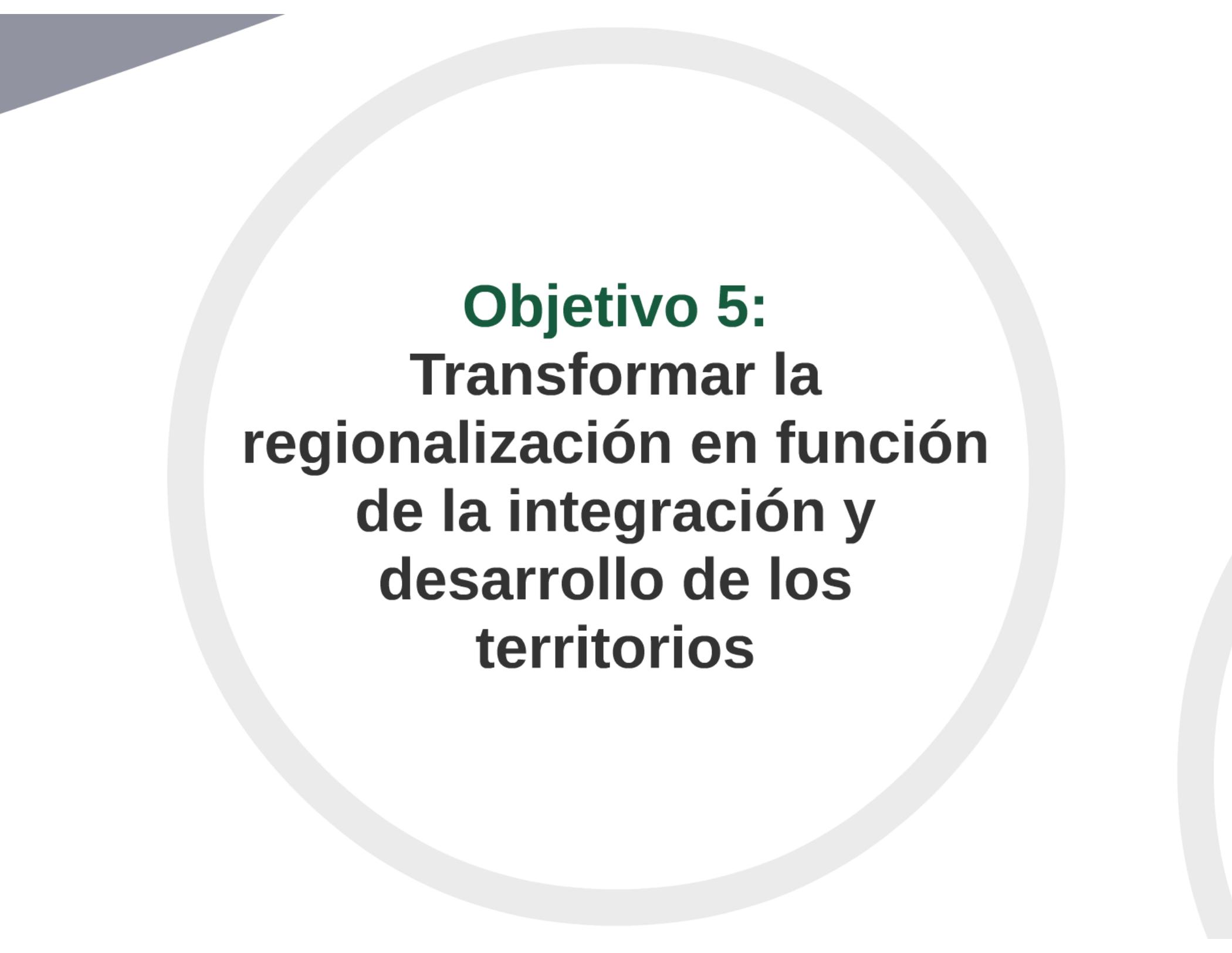
Iniciativa - estrategia:

Programa de gestión de la investigación y la innovación

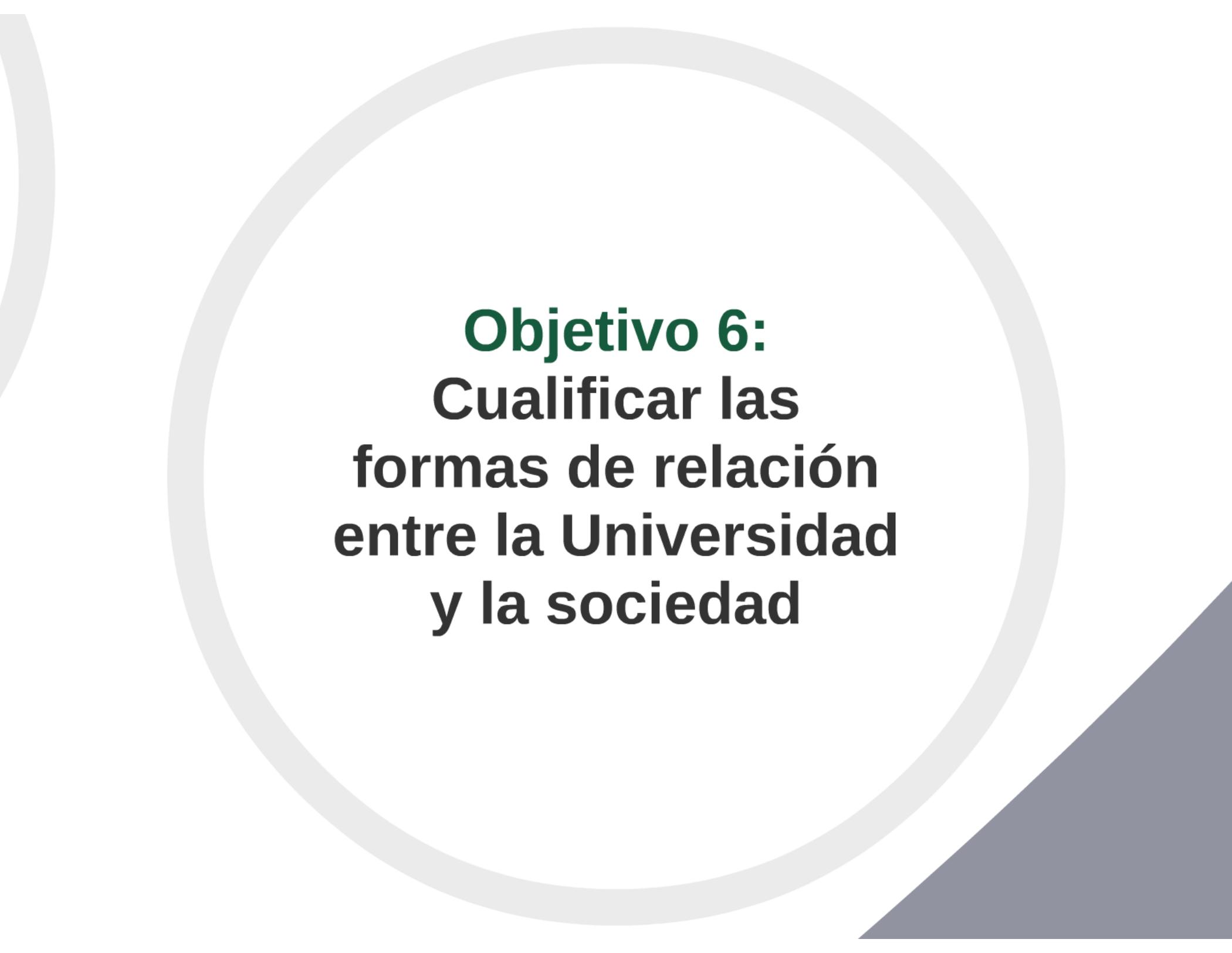
Productos esperados:

- Documento lineamientos de investigación
- 1 proyecto anual CIDEPRO
- 1 convocatoria anual Ideas de innovación

- 8 proyectos anuales con estudiantes como investigador principal, incluyendo regiones
- 1 convocatoria anual Premio a la Investigación Estudiantil
- 1 publicación anual del Libro Electrónico de Investigación



Objetivo 5:
**Transformar la
regionalización en función
de la integración y
desarrollo de los
territorios**



Objetivo 6:
Cualificar las
formas de relación
entre la Universidad
y la sociedad

Iniciativa - estrategia:

Fortalecimiento relación con egresados

Productos esperados:

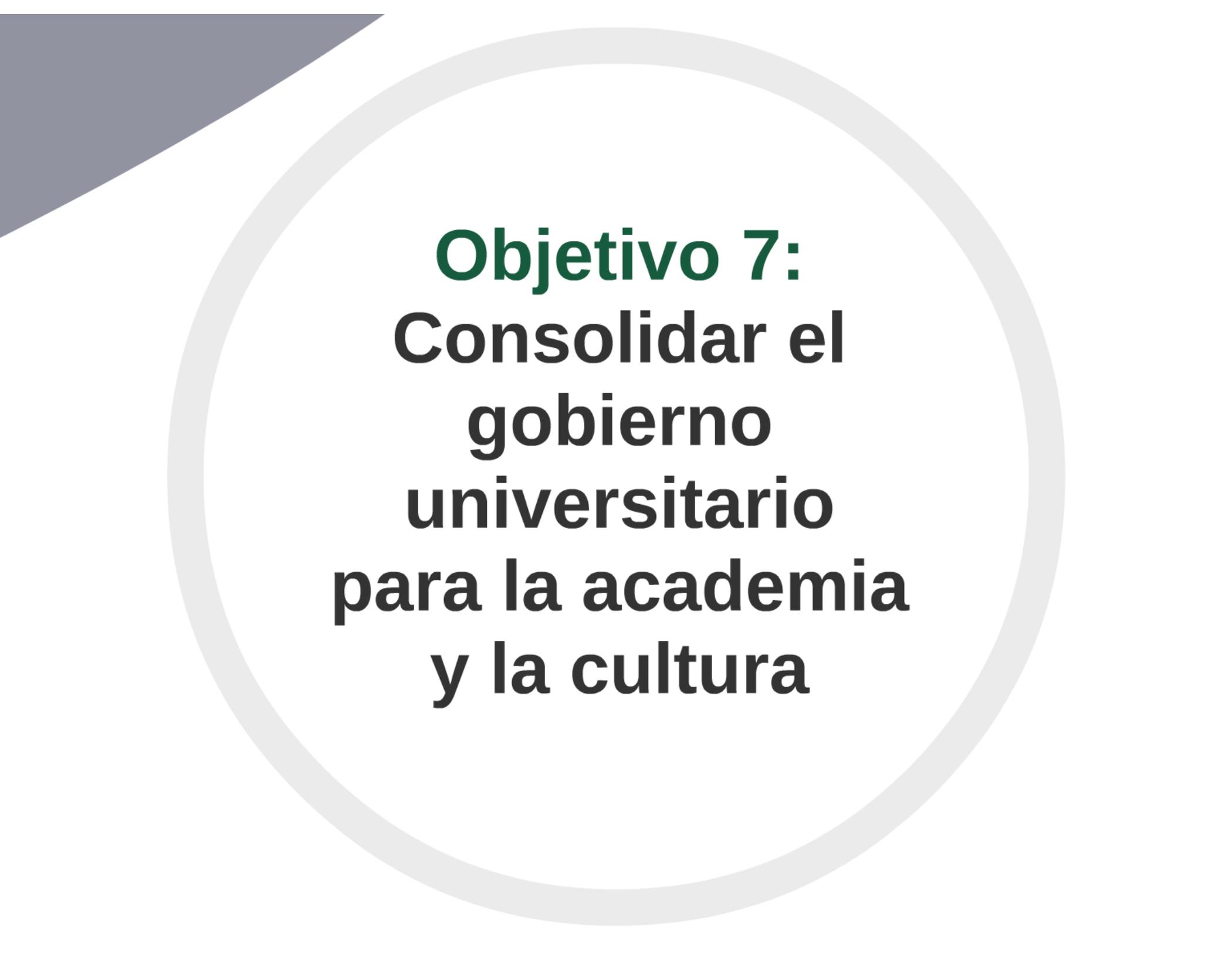
- Representante de egresados en comité de currículos
- Encuentro anual de egresados

Iniciativa - estrategia:

Programa de fortalecimiento de la extensión

Productos esperados:

- Portafolio consolidado de servicios



Objetivo 7:
Consolidar el
gobierno
universitario
para la academia
y la cultura

Iniciativa - estrategia:

Proyecto de reforma
académico-administrativa

Productos esperados:

- Nueva estructura académico-administrativa para la Facultad, en el marco de gestión por procesos.

Objetivo 8:

Proveer a la Universidad con la infraestructura física, tecnológica y de soporte para el cumplimiento de su misión

Iniciativa - estrategia:

Programa de mejora de infraestructura física y tecnológica

Productos esperados:

- Instalaciones adecuadas y mejoradas para el cumplimiento de las funciones misionales