



El *Banco de Proyectos* es un instrumento en el cual se registran y valoran proyectos y/o empresas, que pudiesen ser acompañadas en los distintos programas de fortalecimiento empresarial del ecosistema de emprendimiento de la ciudad de Medellín, identificando principalmente aquellos que pueden formar parte del programa de incubación del Parque E.

Esta estrategia consta de tres etapas para su realización: Registro de información del proyecto y/o empresa, valoración de este, fortalecimiento y clasificación.

- Etapa 1 – Registro y actualización de información: inicialmente, se informará al público objetivo a través de las entidades del ecosistema de emprendimiento, para que informen a su comunidad del nuevo procedimiento y registren en un formulario de diagnóstico las propuestas que aspiran a ser apoyadas en incubación, lo que le permitirá al equipo emprendedor que lidera la iniciativa y al gestor de preincubación o entidad que los haya apoyado durante esa fase, determinar en qué fase se encuentra su proyecto empresarial.
- Etapa 2 – Valoración: las herramientas estructuradas por el Parque del Emprendimiento para este procedimiento facilitan que las iniciativas registradas hagan parte de una cantera para promover espacios de fortalecimiento de conceptos y competencias para emprender.
- Etapa 3 – Fortalecimiento: esta etapa comprende una serie de entrenamientos orientados a generar competencias básicas en los emprendedores para transitar un proceso de incubación y fortalecer sus propuestas.
- Etapa 4 – Clasificación en ranking de la cantera del proceso de incubación: las herramientas de registro del *Banco de proyectos* y de seguimiento durante el “Fortalecimiento” servirán para realizar un ranking dinámico que sirva para elegir las iniciativas a evaluar de cara a la selección previa que se realiza para ingresar al proceso de incubación, en el momento en que se cuente con capacidades disponibles para ello en Parque E.

El *Banco de proyectos* implicará acciones de promoción de esta herramienta periódicas, que se harán a través de las capacidades de Parque E.

La estrategia del *Banco de proyectos* facilitará conocer a mayor profundidad los equipos participantes, a través de entrenamientos, validación de hipótesis y asesorías. Estas actividades facilitarán la selección de los equipos con mayor pertinencia de su propuesta y compromiso en las actividades de acompañamiento.



Registro

Se realizará a partir de un formulario de inscripción alojado en google, el cual se mantendrá habilitado para el registrado de iniciativas empresariales y posterior direccionamiento a las entidades del ecosistema de emprendimiento de la ciudad.

Gráfico 1: Formulario de registro Banco de proyectos

Banco de Proyectos E

UNIVERSIDAD DE ANTIQUÍA | Alcaldía de Medellín | Cuenta con vos

BANCO DE PROYECTOS EMPRESARIALES

El nombre y la foto asociados a tu cuenta de Google se registrarán cuando subas archivos y envíes este formulario. (No es tuya la dirección estefania.ochoa@parquedelemprendimiento.com?)
[Cambiar de cuenta](#)

*Obligatorio

ESTADO DEL EMPRENDIMIENTO

Estado del emprendimiento *
 Elige



Gráfico 2: Secciones formulario de registro Banco de Proyectos

☰	OPORTUNIDAD DE NEGOCIO Sección 2 de 17	^	v
☰	MODELO DE NEGOCIO Sección 3 de 17	^	v
☰	ESTADO DEL EMPRENDIMIENTO Sección 4 de 17	^	v
☰	FORMALIZACIÓN Sección 5 de 17	^	v
☰	INFORMACIÓN DE LA EMPRESA Sección 6 de 17	^	v
☰	VENTAS Sección 7 de 17	^	v
☰	INFORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR LÍDER Sección 8 de 17	^	v
☰	INFORMACIÓN DEL EQUIPO EMPRENDEDOR Sección 9 de 17	^	v

Valoración

A partir del formulario de inscripción se realiza un primer filtro en el cual aquellos proyectos que aún se encuentran en fase de ideación serán remitidos a otras entidades del ecosistema del emprendimiento.

Adicionalmente se evalúan los siguientes aspectos claves:

- ✓ Contexto del proyecto: 20 puntos
- ✓ Propuesta de valor: 10 puntos
- ✓ Segmento de clientes: 10 puntos
- ✓ Relación con los clientes: 10 puntos
- ✓ Canales: 10 puntos
- ✓ Recursos: 10 puntos
- ✓ Ingresos: 10 puntos
- ✓ Costos: 10 puntos
- ✓ Alianzas: 10 puntos
- ✓ Competencia Equipo y personales: 5 puntos

Puntaje total: 100



Fortalecimiento

Posterior a la valoración de las iniciativas se seleccionaran 100 proyectos empresariales para ingresar a un proceso de fortalecimiento, durante esta etapa se realizarán una serie de entrenamientos, priorizando los temáticas a continuación relacionadas, por ser considerados elementos críticos en la evaluación de ingreso a un proceso de incubación.

- Atributos y descriptores de la propuesta de valor en un proyecto
- ¿A qué responde un modelo de negocio?
- Equipos empresariales de alto desempeño
- Perfilar clientes y definir estrategias de mercadeo
- Presentaciones efectivas

Se realizarán 5 talleres de 4 horas cada uno, los cuales se repetirán 3 veces en grupos máximo de 35 personas, para un total de 12 horas por temática, de forma intensiva durante 2 días y medio. Esta fase se desarrollará entre los días 6-8 de febrero de 2018

Durante esta etapa se evaluará el desempeño de los equipo bajo los siguientes criterios:

- ✓ Presentación de los entregables solicitados durante cada módulo de formación.
- ✓ Asistencia del emprendedor líder o delegado por el equipo a todos los módulos de formación
- ✓ Grado de desarrollo y avance del proyecto.

Asesoría

Posterior a la formación se seleccionaran los 20 mejores proyectos empresariales por cada ciclo formativo, para un total de 60, estos recibirán una visita y diagnóstico personalizado sobre el estado de su proyecto.

Esta etapa se realizará entre los días 13-14 de febrero.

Cada una de los proyecto/empresa deberá responder a:

- Equipos con sinergia, comprometidos y orientados a la creación de empresas rentables, sostenibles y no de autoempleos¹.

¹ Si las inscripciones superen las expectativas y sea necesario priorizar algunas propuestas sobre otras para la Fase 3, se elegirán las tipo Growth o dinámicas sobre las Lifestyle, considerando su "time to market" (tiempo de salida al mercado):

- Growth o dinámicas: iniciativas orientadas al crecimiento, por lo que son objeto de fuertes capitalizaciones, cuentan con personal



- Experiencia previa en el sector al que está orientado el negocio.
- Propuesta de valor clara
- Mercado interesado en contar con estas soluciones.
- Grado de madurez del proyecto

Mayores informes

Correo electrónico: parque.e@udea.edu.co

Teléfono: 218 8078

de alta cualificación en áreas técnicas y de negocios y normalmente involucran a una o varias entidades externas especializadas como socias, en la industria que explora la nueva empresa o firmas de capital de riesgo.

- Lifestyle: son iniciativas enfocadas en la generación de rentabilidad, en las que normalmente el emprendedor condiciona sus perspectivas a su capacidad laboral, lo que se evidencia en un equipo reducido, una baja capitalización y una proyección a mercados locales.