



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Facultad de Comunicaciones

Propuesta de gestión a la decanatura de la Facultad de Comunicaciones para el periodo 2020-2023



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Facultad de Comunicaciones

Propuesta de gestión a la decanatura de la Facultad de Comunicaciones para el periodo 2020-2023

**Facultad de Comunicaciones 2020–2023:
integración y excelencia**

Dr. Edwin Alberto Carvajal Córdoba
Profesor titular Universidad de Antioquia
Aspirante a la decanatura

Medellín, 26 de febrero de 2020

Contenido

A modo de presentación	4
Marco normativo	5
La Facultad de Comunicaciones hoy	5
Propuesta de gestión: Facultad de Comunicaciones 2020-2023:integración y excelencia	6
Tema estratégico 1.....	6
Tema estratégico 2.....	8
Tema estratégico 3.....	9
Tema estratégico 4.....	9
Tema estratégico 5.....	10
Tema estratégico 6.....	10
A modo de cierre	11

A modo de presentación

La convicción de que la integración de saberes y esfuerzos en pos de la excelencia es un paso certero hacia una Facultad que a 2027 sea reconocida como una unidad académica de “excelencia, al servicio de la sociedad y de los territorios, y líder en la formación de profesionales integrales en los campos de la comunicación y del lenguaje comprometidos con los procesos de innovación, medio ambientales y de desarrollo social del país”, es el motor de esta propuesta, justo cuando la Facultad de Comunicaciones se prepara para celebrar su aniversario número 30.

En cumplimiento de la misión de la Facultad de Comunicaciones —“Somos una Facultad que genera, enseña y difunde saberes de la comunicación y del lenguaje, con excelencia académica y sentido de lo público, para contribuir en los procesos culturales, sociales, políticos y patrimoniales del país, con una perspectiva democrática, ciudadana, ambiental, creativa y de construcción de una sociedad en paz”—, se presentan los diez criterios que soportan la presente propuesta de postulación a la decanatura de la Facultad de Comunicaciones para el período 2020-2023:

- 1. Integración de los estamentos alrededor del objetivo de la excelencia en todas las actividades que se realizan en la Facultad de Comunicaciones.*
- 2. La excelencia como un propósito alcanzable del trabajo en equipo y colaborativo.*
- 3. Manejo responsable y ejecución transparente del recurso público*
- 4. Afianzamiento de las estrategias que propenden por el bienestar de estudiantes, profesores y personal administrativo.*
- 5. Consolidación de la cultura de la planeación y de la evaluación en los ámbitos académico y administrativo.*
- 6. Afianzamiento de la cultura curricular: reflexión permanente, actualización, autoevaluación y acreditación.*
- 7. Fortalecimiento de la Docencia, la Investigación y la Extensión en sintonía con las dinámicas del entorno y los territorios.*
- 8. Apuesta académica de la Facultad por los procesos derivados del posconflicto para la consolidación de la cultura de paz.*
- 9. Gestión de las relaciones y las comunicaciones.*
- 10. Establecimiento de las etapas de aprobación, implementación y evaluación de la adecuación administrativa a los logros y retos académicos de la Facultad de Comunicaciones.*

Marco normativo

Esta propuesta atiende a lo indicado en la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994), el Estatuto General de la Universidad de Antioquia (Acuerdo Superior 1 de 1994), el Plan de Desarrollo de la Universidad de Antioquia 2017-2027 (Acuerdo Superior 444 de 2017), el Plan de Acción Institucional 2018-2021 (Resolución Superior 2264 de 2018), y el Informe de Gestión 2017-2020 de la Facultad de Comunicaciones. Vincula también los “Objetivos del Desarrollo Sostenible” del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, especialmente el objetivo “Educación y Calidad”; para terminar, esta propuesta se articulará en su momento a las directrices del Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023.

La Facultad de Comunicaciones hoy

Para el periodo 2017-2020 la Facultad de Comunicaciones se fijó como objetivo aportar al avance de la región y del país a partir de iniciativas, programas y proyectos en los campos de las comunicaciones, el lenguaje y la literatura, que relacionan directamente a estudiantes, profesores, egresados y personal administrativo con el quehacer académico y social. Al final de ese periodo, la unidad académica evidencia:

- Ampliación de sus programas formativos: por un lado, potenciación e innovación de los programas existentes, gracias a la consolidación de la reflexión curricular; y, por otro, creación de nuevos programas y extensión de algunos ya existentes a las regiones de Antioquia. Aquí se destaca la apertura de profesores y estudiantes a revisar sus objetos de estudio y plantear nuevas alternativas curriculares para la actualización y el perfeccionamiento de los planes de formación, así como las formas en que se enseña, aprende y construye el conocimiento propio de las diferentes áreas del saber que hacen parte de esta Facultad todo, ello como muestra de compromiso con la excelencia.
- Mayor presencia de profesores y estudiantes investigadores en las redes académicas, a través de la ejecución de proyectos interinstitucionales, obtención de premios; la difusión y la divulgación de los resultados de investigación en nuevos y tradicionales formatos ha fortalecido el compromiso de la Facultad con la apropiación social del conocimiento.
- La oferta de servicios surgida de nuestro quehacer académico ha impactado no solo a las organizaciones públicas y privadas sino, en especial, a las comunidades.
- La infraestructura física y tecnológica renovada, actualizada y amigable propicia el trabajo administrativo en equipo; la creación de modernas salas de trabajo mejora los modos de comunicación entre pares académicos. En este sentido vale destacar la puesta en marcha del Centro Integrado de Laboratorios 10|12 Lab, una nueva experiencia en la formación de la inteligencia colectiva, el trabajo colaborativo y la convergencia de medios, puestas al servicio de la Docencia, la Investigación y la Extensión.

- La transparencia en el manejo del recurso financiero ha sido una constante; así lo indican los balances financieros y el desarrollo global de la dependencia.
- El entrañable compromiso de profesores, egresados, estudiantes y personal administrativo con la Facultad y con la Universidad ha permitido que, de manera colectiva y participativa, esté atendiendo la imperante necesidad de actualizar las diferentes estructuras organizacionales de la dependencia, con miras a ofrecerle a la sociedad una Facultad adecuada para cumplir sus objetivos misionales.

Ejercer el liderazgo en el diseño, la ejecución y la evaluación de las estrategias requeridas para la consolidación de estos desarrollos es el objetivo de este segundo periodo de decanatura.

Nuestro interés actual es que todos estos logros sigan vigentes, se fortalezcan y se alcancen otros para seguir contribuyendo a la formación del ser y de la razón. Todo nuestro empeño por lograr estos sueños e iniciativas siguen vigentes hoy, pues no todos los avances en estos tres años han finalizado; por el contrario, se requiere seguir trabajando con igual compromiso en varios frentes que permitan una mayor articulación interna de los procesos y proyectos de la Facultad, la creación de nuevas alianzas externas, el desarrollo de otras iniciativas académicas, así como la consecución de recursos económicos que permitan la cristalización de estos propósitos y poner a nuestra Facultad a tono con las nuevas políticas y directrices institucionales, pero también con los desafíos globales que plantean los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, como plan maestro para contribuir a un futuro sostenible de la sociedad y de transformación de nuestro entorno.

Propuesta de gestión: Facultad de Comunicaciones 2020-2023: integración y excelencia

En concordancia con el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Antioquia 2017-2027, esta propuesta se estructura en los mismos seis temas estratégicos; para cada uno de ellos se exponen los retos para el trienio y los proyectos para alcanzarlos¹.

Tema estratégico 1: formación integral de ciudadanos con la articulación y el desarrollo de las funciones misionales, desde los territorios y en conexión con el mundo.

Reto 1. Fortalecimiento de la reflexión curricular para la innovación en pregrado y posgrado

Proyecto 1. Continuación de la construcción del Proyecto Educativo de Facultad

¹ Los objetivos y los lineamientos para cada tema estratégico se compilan en el cuadro resumen adjunto a esta propuesta; en ese mismo gráfico se relacionan las líneas y los programas definidos en el Plan de Acción Institucional 2018-2021, fundamentales para el logro de los objetivos propuestos en el Plan de Desarrollo Institucional 2017-2027. Por último, ya que la ejecución de la presente propuesta va de la mano del Plan de Acción de la Facultad de Comunicaciones 2018-2021, también se articulan los retos y proyectos vigentes.

Proyecto 2. Fortalecimiento de las estrategias pedagógicas transversales de la Facultad: Centro Integrado de Laboratorios 10|12 Lab; Estrategia de Regionalización; Prácticas Académicas; Investigación Formativa; Movilidad nacional e internacional; y Programa de Español UdeA

Proyecto 3. Continuación de los procesos de innovación curricular en los programas de pregrado en Medellín y regiones

Proyecto 4. Autoevaluación con miras a la acreditación de alta calidad de los programas que lo requieran

Proyecto 5. Puesta en marcha de dos nuevos programas de posgrado

Reto 2. Lineamientos para una estrategia de regionalización orientada al desarrollo académico y cultural de los territorios

Proyecto 1. Articulación con otras unidades académicas para el fortalecimiento de la docencia y la investigación en las regiones

Proyecto 2. Actualización de microcurrículos y planes de estudio de los programas regionalizados

Proyecto 3. Apoyo a la agenda de actividades de la Dirección de Bienestar propuesta para las demás sedes y seccionales en las que la Facultad hace presencia

Proyecto 4. Impulso a estrategias de virtualidad, especialmente dirigidas a los programas regionalizados y de extensión solidaria

Reto 3. Consolidación de la investigación y la formación posgradual

Proyecto 1. Definición de políticas de investigación y desarrollo de capacidades científicas, técnicas e investigativas de pregrado y posgrado

Proyecto 2. Innovación curricular en los programas de posgrado, basada en los desarrollos científicos de las disciplinas

Proyecto 3. Promoción de la visibilidad y divulgación científica en plataformas de perfil para los docentes investigadores

Proyecto 4. Implementación de una estrategia de apropiación social y uso del conocimiento de los productos de las investigaciones con distintos grupos de interés

Reto 4. Extensión en la Facultad

Proyecto 1. Promoción, difusión, contratación, ejecución, seguimiento y evaluación

de los servicios derivados de las líneas de Extensión en el contexto académico y de las organizaciones

Proyecto 2. Gestión de los Egresados: caracterización, visibilización, fortalecimiento de las competencias, gestión de relaciones y consolidación del vínculo con la Facultad

Proyecto 3. Interacción Social: gestión de proyectos de Educación Continua y fomento de la responsabilidad social (Extensión Solidaria)

Proyecto 4: Gestión de la Innovación: transferencia de conocimiento, Gestión de relaciones de I+D, Gestión del emprendimiento (en colaboración con el 10|12 Lab, Centro Integrado de Laboratorios)

Proyecto 5: Gestión de la Innovación Social: asesorías y consultorías, medios y diseño

Reto 5. Consolidación del trabajo en red de las áreas disciplinares de la Facultad

Proyecto 1. Identificación de los agentes claves, de orden local, regional, nacional e internacional para concretar oportunidades de cooperación

Reto 6. Planificación de iniciativas para la conservación de patrimonios y el diálogo de saberes

Proyecto 1. Continuación de las iniciativas de investigación y extensión tendientes a la conservación del patrimonio lingüístico, literario y cultural en Antioquia

Tema estratégico 2: Ciclos de vida de la comunidad universitaria

Reto 1. Definición de una estrategia de fomento del Bienestar para el desarrollo social, académico, cultural, artístico, mental y deportivo de los diversos estamentos de la Facultad

Proyecto 1. Diseño de una estrategia de gestión del clima organizacional que contribuya a la disminución de los riesgos psicosociales en la Facultad y a la conservación de un clima organizacional para la sana convivencia, salud y seguridad en el trabajo

Proyecto 2. Implementación de iniciativas del buen vivir: protección del medio ambiente, prácticas de autocuidado y de igualdad de género

Proyecto 3. Diseño, ejecución y evaluación de la agenda de actividades orientadas a mejorar el sentido de pertenencia a la Facultad: inducción y reinducción de los estudiantes de pregrado, posgrado, estudiantes de intercambio, personal administrativo, entre otros públicos

Proyecto 4. Implementación de una estrategia para el fortalecimiento de las capacidades

físicas, deportivas, culturales, artísticas y académicas de profesores, estudiantes, egresados y personal administrativo

Proyecto 5. Puesta en marcha de programas curriculares, extracurriculares y culturales que contribuyan a la igualdad de género y a la prevención de la violencia, abuso y acoso sexual

Tema estratégico 3: Democracia, gobierno universitario y convivencia

Reto 1. Fortalecimiento de iniciativas para la participación de los miembros de todos los estamentos en todos los órganos de representación de la Facultad

Proyecto 1. Diseño y ejecución de una agenda de actividades formativas encaminadas a promover la cultura de la participación ciudadana en las convocatorias para las representaciones de profesores, estudiantes y egresados ante los órganos de gobierno de la Facultad

Reto 2. Definición de una política interna para la gestión transparente y la rendición pública de cuentas

Proyecto 1. Diseño de un protocolo de buenas prácticas administrativas y de manejo transparente de los recursos públicos

Proyecto 2. Implementación de las estrategias necesarias y pertinentes para la minimización del riesgo de corrupción

Proyecto 3. Mejora de los sistemas internos de registro y diálogo de la información financiera y contable

Tema estratégico 4: Gestión administrativa y del financiamiento

Reto 1: Adecuación de las estructuras académicas y administrativas de la Facultad

Proyecto 1. Establecimiento de las etapas de aprobación e implementación del proyecto Adecuación Administrativa a los logros y retos académicos de la Facultad de Comunicaciones

Reto 2: Desarrollo en la infraestructura y recursos tecnológicos

Proyecto 1. Adecuación física y tecnológica de los pisos 3 y 4 del Centro Integrado de Laboratorios 10/12 Lab

Reto 3. Robustecimiento de las comunicaciones estratégicas

Proyecto 1. Diseño de estrategias de comunicaciones que permitan a la Facultad cumplir sus objetivos misionales, entre ellas, el adecuado relacionamiento con los diferentes

públicos de interés

Proyecto 2. Actualización del Plan Estratégico de Comunicaciones de la Facultad

Proyecto 3. Desarrollo de una estrategia para la gestión de la información y del conocimiento

Reto 4. Gestión de nuevos recursos financieros

Proyecto 1. Nuevas alianzas con el sector público y privado que permitan acceder a nuevos recursos para el funcionamiento y crecimiento de la Facultad

Proyecto 2. Definición, ejecución, seguimiento y evaluación de estrategias de promoción del portafolio de programas, productos y servicios, así como para la fidelización de usuarios

Tema estratégico 5: Compromiso de la Universidad con la construcción de paz, equidad, inclusión e interculturalidad

Reto 1. Consolidación de proyectos e iniciativas de investigación y extensión para contribuir a los procesos del posconflicto: fortalecer la diversidad cultural y la consolidación de la paz

Proyecto 1. Nuevos programas e iniciativas sociales y culturales como Barrio U y Hacemos Memoria en el Departamento de Antioquia y en el país

Proyecto 2. Fortalecer la iniciativa de la Cátedra de la Paz

Proyecto 3. Ampliar y fortalecer los proyectos de diversidad cultural, diálogo de saberes, las lenguas ancestrales y las literaturas indígenas

Tema estratégico 6: Contribuciones de la Universidad a la gestión del medio ambiente y la biodiversidad

Reto 1. Inclusión de la reflexión sobre el consumo y la producción responsables en las actividades misionales de la Facultad

Proyecto 1. Diseño de una agenda colectiva de actividades dirigidas a la sensibilización sobre el medio ambiente y la biodiversidad: conferencias, talleres y campañas

A modo de cierre

La ejecución de la propuesta presentada aportará al cumplimiento de los objetivos fundacionales de la Facultad de Comunicaciones (Acuerdo Superior 164 del 19 de diciembre de 1990), los cuales son ratificados al cabo de 30 años de comprometido trabajo:

- *Impartir formación profesional y de posgrado, de elevadas calidades, en los campos de la comunicación, la lingüística, el periodismo y la literatura a través de los programas curriculares que administra.*
- *Propiciar la producción intelectual en estos campos mediante el fomento de la investigación científica básica y aplicada.*
- *Prestar servicios de índole docente, investigativa y de producción en aquellos saberes de su especialidad a las otras dependencias de la Universidad que así lo requieran, para el adecuado cumplimiento de las actividades que les son propias.*
- *Desarrollar programas de extensión con objetivos coherentes y conexos con las disciplinas que son propias de su actividad académica.*
- *Prestar servicios de asesoría en las materias de su especialidad a entidades de carácter público y privado que lo soliciten, en consonancia con las políticas definidas por la Universidad a este respecto.*
- *Promover permanentemente la cualificación de su cuerpo docente en aquellos planos de su actividad que les son propios, que redunde en el continuo mejoramiento de su nivel académico.*

Dr. Edwin Carvajal Córdoba

Aspirante a la decanatura de la Facultad de Comunicaciones

Profesor Titular de la Universidad de Antioquia

Investigador Sénior de Colciencias

Miembro de la Sala de Evaluación de Artes y Humanidades de CONACES

Integrante del grupo de investigación Estudios Literarios -Categoría A1 Colciencias-

E-mail: edwin.carvajal@udea.edu.co

Tel: 0057-4-2195900

Of: Ciudad universitaria, bloque 12, of. 235

