



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Facultad de Ciencias Agrarias

MAgron

Maestría en Agronegocios

SNIES: 104350



Por la innovación y la competitividad del Agro

Estimados aspirantes:

“El programa de Maestría en Agronegocios de la Universidad de Antioquia pretende orientar a los profesionales que se desempeñen en las organizaciones del sector agrario, hacia un campo del conocimiento encaminado al establecimiento de relaciones entre el saber técnico y las herramientas gerenciales, de manera que contribuyan al desarrollo tecnológico, la innovación y la competitividad de los agronegocios; todo lo anterior enmarcado en un contexto globalizado y con responsabilidad social empresarial. Sean cordialmente invitados a este interesante reto intelectual”.

Coordinación Maestría en Agronegocios



Objetivo

La Maestría en Agronegocios busca formar profesionales líderes en innovación, con visión global y capacidad de adaptación al entorno cambiante en el que se desempeñan, hoy en día, las organizaciones agrarias.



Información General:

Duración: Cuatro semestres

Modalidad: Profundización e Investigación

Estrategia metodológica: Presencial

Horarios: Se oferta en dos opciones.*

Opción 1: viernes 17:00 a 21:00, sábado 8:00 a 14:00

Opción 2: lunes, martes y miércoles 18:00 a 22:00

* La apertura está sujeta a una mínima cantidad de inscritos por horario.



Perfil del Aspirante

Profesionales decididos a liderar con éxito la gestión de los agronegocios.



Perfil del Egresado

El egresado de la Maestría en Agronegocios de la Universidad de Antioquia tendrá competencias para gestionar soluciones innovadoras a las necesidades de las organizaciones del sector agrario, bajo un enfoque de responsabilidad social, calidad humana y orientación hacia los mercados globales.

Se formará un Magíster con conocimientos multidisciplinarios encaminados a desarrollar habilidades empresariales como la transferencia tecnológica, la gestión del conocimiento y la adaptación a los procesos de cambio e innovación en el agronegocio.



Factor diferenciador

El factor diferenciador radica en que es un programa centrado en la interdisciplinariedad, fundamentado en las expectativas de los diversos grupos de interés, brindando soluciones innovadoras a cuestiones inherentes a la Gestión de los Agronegocios. Lo anterior, permite la admisión e interacción, durante el proceso formativo, de profesionales de diferentes áreas.

¿Por qué estudiar Maestría en Agronegocios en la Universidad de Antioquia?

- Acreditación institucional de alta calidad.
- Cuerpo profesoral de amplia experiencia y formación académica en el ámbito empresarial.
- Programa interdisciplinario entre la Facultad de Ciencias Agrarias y la Facultad de Ciencias Económicas.
- Grupos de Investigación de alta trayectoria: Biogénesis (A1), GRICA (A1), GaMMA (A1), Microeconomía Aplicada (A1) y Estudios Regionales (B).
- Experiencia de más de 15 años con programas de formación avanzada orientados al desarrollo tecnológico y la competitividad del sector agrario colombiano.





Plan de Estudios

El plan de estudios está concebido en tres núcleos de formación. Un núcleo básico en gestión de agronegocios, considerado como el eje matriz de formación de un Magíster en Agronegocios. Un núcleo de Complementación, conformado por asignaturas que fortalecen las competencias profesionales y contribuyen a la formación del profesional, según el área del trabajo de profundización o investigación que realice. Por último, se encuentra el Núcleo Metodológico y de Profundización o Investigación, el cual contiene las asignaturas de formación en gestión estadística y las actividades propias de la profundización o investigación según sea el caso.

Plan de Estudios Modalidad Profundización

Ciclo de formación	Asignatura	Número de créditos		Proporción de créditos (%)
Básico en Gestión de Agronegocios	Estrategia en Agronegocios	3	12	22
	Finanzas del Agronegocio	3		
	Marketing en Agronegocios	3		
	Gestión de Proyectos de Inversión en Agronegocios	3		
Complementación	Economía Agraria	3	21	39
	Gestión Humana	3		
	Gestión de la Calidad y Procesos Agrarios	3		
	Gestión de la Tecnología y la Innovación Agraria	3		
	Negocios y Logística Internacional	3		
	Electiva Temática I	3		
	Electiva Temática II	3		
Metodológico y de Profundización	Análisis Estadístico	3	21	39
	Profundización I	3		
	Profundización II	3		
	Profundización III	6		
	Profundización IV	6		
	Trabajo de Investigación	0		
Total Programa		54		100

Plan de Estudios Modalidad Investigación

Ciclo de formación	Asignatura	Número de créditos		Proporción de créditos (%)
Básico en Gestión de Agronegocios	Estrategia en Agronegocios	3	12	22
	Finanzas del Agronegocio	3		
	Marketing en Agronegocios	3		
	Gestión de Proyectos de Inversión en Agronegocios	3		
Complementación	Electiva Temática I	3	12	22
	Electiva Temática II	3		
	Electiva Temática III	3		
	Electiva Temática IV	3		
Metodológico y de Investigación	Análisis Estadístico	3	30	56
	Estadística Multivariada	3		
	Investigación I	6		
	Investigación II	6		
	Investigación III	6		
	Investigación IV	6		
	Trabajo de Investigación	0		
Total Programa		54		100



Líneas de énfasis

- **Gestión de la Tecnología y la Innovación Agro-empresarial:** Busca formar capital humano que genere o aplique el conocimiento necesario para que las organizaciones agro-empresariales enfrenten los cambios sociales, científicos, técnicos, económicos y políticos derivados de las nuevas relaciones globales.
- **Economía Agrícola y Recursos Naturales:** Utilizando las herramientas de la microeconomía y los métodos cuantitativos se analizan los temas relacionados con la toma de decisiones en el sector agropecuario y de recursos naturales renovables. Decisiones que tienen que ver con la asignación óptima de los recursos en un contexto de sostenibilidad ambiental.
- **Desarrollo Rural:** Busca generar procesos de innovación en el sector rural por medio de la promoción de metodologías participativas de extensión y fortalecimiento de redes, que contribuyan a mejorar el capital social y a desarrollar las capacidades de autogestión requeridas para mejorar las condiciones de vida en el campo
- **Agricultura de Precisión y Biomodelación:** Estudia la aplicación de los métodos cuantitativos a los sistemas de producción agraria.
- **Sistemas Agroindustriales:** Busca formar capital humano con capacidad para generar negocios exitosos en los diferentes sectores agroindustriales
- **Sistemas Sostenibles de Producción:** Estudia las herramientas de gestión para maximizar los niveles de producción en las empresas agrarias.
- **Gestión de Calidad e Inocuidad:** Estudia la inocuidad como ciencia de importancia sanitaria y de salubridad pública y la establece como atributo fundamental de la calidad de los alimentos. Se genera en la producción primaria y se transfiere a otras fases de la cadena alimentaria como el procesamiento, empaque, transporte, comercialización, preparación y consumo del producto.
- **Gestión Financiera:** Comprende el estudio orientado hacia la fundamentación en temas relacionados con sistemas de información contable y financiera, y su aplicación en el sector agrario y agroindustrial.
- **Estrategia y Competitividad Agraria:** Estudia las variables o fuerzas internas y externas que afectan las organizaciones agrarias, con el objetivo de formular estrategias orientadas al aumento de la competitividad del sector.
- **Gestión Ambiental:** Estudia las herramientas de gestión ambiental para desarrollar y promover alternativas de



Docentes

- Mauricio Alviar PhD Economía Agrícola.
- Cristina López PhD Industria y Organizaciones
- Fernando José Restrepo Doctor en Filosofía
- Holmes Rodríguez PhD Agricultura
- Carolina Peña PhD Ingeniería y Ciencia de Alimentos
- Dursun Barrios MSc Ingeniería Administrativa
- Harold Cardona MSc Desarrollo Rural
- Robinson Garcés MSc Economía
- Francisco Restrepo MSc Gerencia del Talento Humano
- Silvia Alejandra Pérez MSc Ingeniería Ambiental
- Gloria Ríos MSc Ingeniería Administrativa
- Sergio Arango MSc Administración
- Carlos Vélez MSc Ciencias de la Administración
- Gustavo García MSc en Administración



Requisitos de Admisión

- Diligenciamiento y pago de derechos de inscripción.
- Presentación de hoja de vida con soportes, calificaciones de pregrado y acta de grado o diploma.
- Propuesta inicial de trabajo de grado.



Inversión

10 s.m.m.l.v. por semestre.

Descuentos:

10% para egresados.

10% por participación electoral.



Requisitos de Grado

- Aprobar la totalidad de los créditos de las asignaturas incluidas en el plan de estudios.
- Aprobar el Trabajo de Investigación.
- Acreditar competencia lectora en lengua inglesa o aprobación de curso de competencia lectora en inglés ofrecida por la Escuela de Idiomas de la Universidad de Antioquia para matricular el segundo semestre.





UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

1 8 0 3

Facultad de Ciencias Agrarias

Ciudadela Universitaria Robledo: Carrera 75 N°65 - 87, bloque 47, oficina 231

Teléfono: (57) - 4 - 219 91 27 Fax: (57) - 4 - 219 91 37

Apartado aéreo: 1226 Nit: 890.980.040-8

Correos electrónicos: maestriaagronegocios@udea.edu.co - posgradosfca@udea.edu.co

<http://agrarias.udea.edu.co>

Medellín, Colombia