



51 PREMIOS NACIONALES DE CULTURA - UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

14° PREMIO NACIONAL DE COMUNICACIONES, MODALIDAD RADIO

ACTA 1

FINALISTAS

A los 9 días del mes de septiembre, 10 a.m., reunidos en el bloque 10, oficina 126, segundo piso de la Universidad de Antioquia, los jurados Luz Adriana Ruiz Marín y Santiago Arango Naranjo y de manera telefónica desde Bogotá Álvaro González Villamarín, conformaron el jurado evaluador del 14° Premio Nacional de Comunicaciones, modalidad radio, según lo dispuesto por la Resolución Rectoral 45461 del 8 de marzo de 2019. De cincuenta y tres (53) participaciones recibidas, menos una (1) que no cumplió con los requisitos para ser evaluada, los jurados han escogido como finalistas del concurso las postulaciones que se enumeran a continuación sin que su orden señale aún diferencias:

Código	Postulación
PNR31	Geografía de la Guerra
PNR22	Macondo
PNR13	"Cuando pasó la Tormenta"
PNR16	Bitácoras Sonoras
PNR33	Devuélvanos el Río

En la deliberación se plantearon los siguientes parámetros comunes como ejes guías de la evaluación:

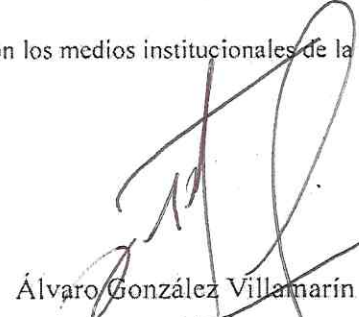
- Lazo con modalidad del premio: la comunicación.
- Aproximación a la temática: la creación sonora en convergencias.
- La pertinencia en el actual contexto socio-político del país.
- La narrativa.
- La exploración y experimentación.
- La producción: uso de formas y formatos.
- Los recursos técnicos implementados
- La investigación

Luego de la deliberación los jurados llegan a las siguientes conclusiones:

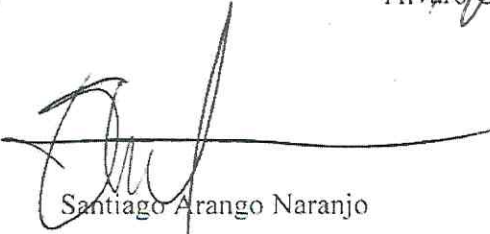
- Resaltar la gran respuesta que obtuvo este premio con 53 participaciones, destacando una alta participación por parte de radios universitarias, comunitarias y radio pública. Por otro lado, es evidente la falta de participación de radios privadas y/o con fines comerciales.
- Destacar la gran participación de proyectos producidos por mujeres y población juvenil.
- Resaltar la narración del cotidiano y de temas de interés general como un recurso de relevancia.
- Se reconoce en los proyectos finalistas la creatividad como un recurso explorado a la hora de generar mezclas en formatos y propuestas sonoras-
- Dentro de las propuestas se encuentra una gran participación de medios cuyo origen es el entorno digital, entre estos se reconoce un despertar del podcast como formato, sin embargo, resalta la necesidad de experimentar e indagar en la creación sonora en entornos de convergencia, en donde se explote el potencial que ofrecen los medios digitales e interactivos en la actualidad.
- Se reconoce una falla común en las narrativas. El jurado plantea que los contenidos se acercan a una radio de épocas pasadas, así se esté implementando tecnologías actuales como el podcast. En ese sentido la radio tiene el reto de enlazarse con las nuevas generaciones, reflexionando sobre la participación de la gente y sus intereses. Asimismo preguntarse por la exploración y los riesgos que se pueden correr desde el tratamiento y la narración.
- Reconocemos el reto que actualmente enfrenta la academia y la industria en torno al potencial de la experimentación en entornos narrativos que puedan dar paso a la creación de nuevos géneros, formatos y tratamientos para esa nueva radio que estamos creando.
- Se recomienda enlazar la difusión de estos proyecto con los medios institucionales de la Universidad de Antioquia.



Luz Adriana Ruiz Marín



Álvaro González Villamarín



Santiago Arango Naranjo