

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

|  |
|--|
| APROBADO EN EL CONSEJO DE FACULTAD DE<br>CIENCIAS ECONÓMICAS.<br>ACTA 2016-II-02 DEL 1 DE AGOSTO DE 2016 |
|--|

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS VERSIÓN 7**

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>NOMBRE DE LA MATERIA</b> | <b>Público- Privado</b>  |
| <b>PROFESOR</b>             | Coordinador del núcleo de Administración y Organizaciones:<br>Nelson Lozada Barahona |

**INFORMACION GENERAL**

|   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| <b>Código de la materia</b>                       | 1501863                               |
| <b>Semestre</b>                                   | 2                                     |
| <b>Área</b>                                       | Administración y Organizaciones       |
| <b>Horas teóricas semanales</b>                   | 4                                     |
| <b>Horas teóricas semestrales</b>                 | 64                                    |
| <b>No. de Créditos</b>                            | 3                                     |
| <b>Horas de clase por semestre</b>                | 64                                    |
| <b>Campo de formación</b>                         | Profesional                           |
| <b>Validable</b>                                  | Sí                                    |
| <b>Habitable</b>                                  | Sí                                    |
| <b>Clasificable</b>                               | No                                    |
| <b>Requisitos</b>                                 | 1501749 Fundamentos de Administración |
| <b>Correquisitos</b>                              | Ninguno                               |
| <b>Programa a los cuales se ofrece la materia</b> | Administración de empresas            |

**INFORMACION COMPLEMENTARIA**

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Descripción:</b>   | El curso realiza una reflexión básica sobre el papel del sector público y sobre las diferencias entre este sector y el sector privado (en cuanto a los fines, su organización, los objetivos y el rol social de cada uno de ellos). Para realizar esto se estudian los principales conceptos sobre lo público y lo estatal, sobre el papel de las políticas del gobierno en el impulso al desarrollo empresarial y en el manejo de los asuntos público-privados. También se analiza el rol de las instituciones públicas y privadas en el orden social y se explica la manera como éstas se convierten en determinantes de la calidad del sector público y de la eficiencia de la acción privada y de las organizaciones empresariales. Se concluye con el tema del compromiso público y privado en los procesos de desarrollo y con la discusión sobre el rol de la empresa en la construcción de valor social compartido. |
| <b>Justificación:</b> | El preocupante desinterés de nuestros jóvenes estudiantes sobre los aspectos sociales, políticos o de interés público exige una postura reflexiva y una respuesta curricular desde el mundo académico.<br>Es importantísimo que el joven estudiante de Administración de Empresas analice y entienda temas que lo hagan sensible a la problemática social, económica y política de la sociedad en la cual se desenvuelve. En la búsqueda de esta sensibilización el joven estudiante deberá ser   |

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

|                              |  |
|------------------------------|--|
|                              | <p>introducido inicialmente en la comprensión del concepto de lo público y del interés público. Deberá también entender ciertos desequilibrios económicos y sociales generados por la economía de mercado y el papel de las instituciones públicas y privadas en la búsqueda del bienestar social. La ausencia de humanismo, de ética y de compromiso de nuestros profesionales con la sociedad y sus conflictos, debe ser contrastada con propósitos formativos que apunten a mejorar estos vacíos. Lo mínimo que podemos entregar en nuestro pregrado son unos valores que pueden resurgir a partir de la reiteración sobre el papel de los profesionales en la sociedad de hoy y sobre el compromiso compartido entre lo público y privado en la solución de problemas y en la búsqueda del bienestar individual y colectivo.</p>   |
| <b>Objetivo General</b>      | <p>Examinar la interrelación entre lo público y lo privado en la solución de los problemas de la sociedad y sensibilizarse en asuntos de interés público y privado en materia económica, política y social.</p>  |
| <b>Objetivos Específicos</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar las funciones básicas del Estado y del gobierno entendiendo las tendencias actuales de los procesos de modernización Estatal.</li> <li>- Analizar los cambios del rol del gobierno en economías modernas.</li> <li>-Comprender las relaciones entre las instituciones públicas y las organizaciones privadas a partir del estudio de los principios básicos de la Nueva Economía Institucional (NEI).</li> <li>-Entender el enfoque que sobre la empresa ofrece la NEI.</li> <li>-Analizar el rol de la empresa moderna en la sociedad actual a partir del estudio de los postulados básicos de la Responsabilidad Social Empresarial.</li> <li>-Analizar otros temas específicos de actuación gubernamental y privada en la sociedad contemporánea a partir de la comprensión del papel de las Alianzas Público-Privadas, particularmente en los procesos de producción de infraestructura pública.</li> </ul>   |
| <b>Contenido resumido</b>    | <p>El curso se divide en cuatro unidades.</p> <p>En la primera unidad se analizan las relaciones Estado---Mercado---Sociedad Civil. Se presentan los principales conceptos sobre el papel del gobierno en el campo económico, en el manejo de los asuntos públicos y se analizan los cambios en la función pública y gubernamental en la sociedad contemporánea.</p> <p>En la segunda unidad se analizan los aspectos básicos de la Nueva Economía Institucional (NEI), a partir del estudio sobre el rol de las instituciones en la sociedad moderna y sobre la manera como estas se convierten en determinantes de la calidad de la gestión pública, del buen funcionamiento de la organización social y de los mercados privados. En el marco del análisis sobre la nueva institucionalidad se analizan los procesos de modernización del Estado y de la nueva institucionalidad pública orientada al apoyo de la actividad empresarial (institucionalidad para el emprendimiento, para la asociatividad empresarial, para el mejoramiento de la competitividad).</p> <p>En la unidad tres se analizan los asuntos relacionados con los procesos de desarrollo en la sociedad contemporánea y se estudian las categorías que aportan a la construcción de capital y tejido social. Se concluye con una discusión acerca del compromiso público y privado en los procesos de</p> |

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

|  |   |
|--|---|
|  | <p>desarrollo actual y con la discusión sobre el rol de la empresa en la construcción de valor compartido o valor social</p> <p>La última unidad se dedica a realizar un estudio sobre las Alianzas Público Privada y las tendencias actuales en esta , así como a realizar una discusión sobre los casos exitosos y la experiencia nacional e internacional.</p> |
|--|---|

**UNIDADES DETALLADAS**

| <b>Unidad No. 1</b>                     | <b>Las Relaciones Estado-Sociedad</b>  |
|---|--|
| <b>Subtemas</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos: Lo Público, lo Privado lo Estatal, el Mercado, la Sociedad Civil.</li> <li>• El tipo de Estado que necesitamos hoy</li> <li>• Introducción a los temas de la regulación en el modelo de Estado contemporáneo.</li> <li>• Nuevas funciones del gobierno en el desarrollo económico y empresarial</li> <li>• El sector público y sus grados de intervención en las economías mixtas</li> <li>• El proceso de toma de decisiones públicas y las políticas públicas</li> <li>• El papel público del sector privado</li> </ul>  |
| <b>Semanas</b>                          | 4 semanas  |
| <b>Bibliografía básica de la unidad</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gaspar Ariño, otros. "Las relaciones Estado-sociedad: de dónde venimos y a dónde vamos". Introducción al libro: Principios de derecho público económico.</li> <li>- Oscar Cortéz Abad: El valor de lo público.</li> <li>- En que hay que transformar la administración pública española. Como afrontar el reto del cambio del sector público. PwC</li> <li>- Diálogo y debate: la construcción de lo público desde la sociedad civil. Intervenciones: Joan Subirats y Carlos Marc</li> <li>- Maria Teresa Uribe H: Notas coloquiales sobre la ética y la política</li> <li>- Jorge Garay S : Una nota sobre la construcción de lo público</li> <li>- Victoria Camps: Elementos históricos del concepto de lo público</li> <li>- Maria Florencia Ferramondo: Lo público y la privado en relación a las nuevas tecnologías</li> </ul> |

| <b>Unidad No. 2</b> | <b>Las instituciones desde la perspectiva de la Nueva Economía Institucional. Procesos de modernización y de búsqueda de la calidad en la institucionalidad pública.</b>   |
|---------------------|--|
| <b>Subtemas</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos del Institucionalismo Económico</li> <li>• La eficiencia institucional</li> <li>• Razones para el surgimiento de las instituciones y el cambio institucional</li> <li>• La empresa como institución económica : una mirada a la gestión de la empresa desde la economía</li> <li>• Los problemas de "calidad" en las instituciones y organizaciones del sector público</li> <li>• Entorno institucional y avance en el desarrollo empresarial</li> <li>• Los procesos de modernización en las instituciones y organizaciones</li> </ul> |

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

|   |   |
|---|---|
|   | <p>públicas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Debate: Modernización del estado: nuevos modelos de gestión de lo público. Los mandamientos de la Reinención del Gobierno.</li> </ul>  |
| <b>Semanas</b>                          | 5 semanas   |
| <b>Bibliografía básica de la unidad</b> | <p>Jose Antonio Alonso y Carlos Garcimartín Capítulos 2 del libro: Acción colectiva y desarrollo. El papel de las instituciones.</p> <p>J E Stiglitz: Capítulo 22 del libro : La gestión de la empresa.</p> <p>Isaías Covarrubias: Emprendedores y empresarios: un enfoque institucional” I</p> <p>Vito Tanzi: El papel del Estado y la calidad del sector público. Revista de la CEPAL No. 71. Agosto de 2000.</p> <p>Isaías Covarrubias: Emprendedores y empresarios: un enfoque institucional” Enciclopedia EUMED</p> <p>Hodgson, G. Qué son las instituciones? En Revista CS Nº8. U. ICESI. Cali, 2011.</p> |

|   |   |
|---|---|
| <b>Unidad No. 3</b>                     | <b>Los asuntos del desarrollo en la sociedad de hoy</b>   |
| <b>Subtemas</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• El papel del capital social en la agenda de desarrollo y en la construcción de lo público y del tejido social</li> <li>• Los problemas públicos y la responsabilidad empresarial en la construcción de valor compartido y valor social</li> <li>• El compromiso público y privado en la solución a los problemas del desarrollo contemporáneo.</li> <li>• Gobierno y sector privado: agenda de cooperación Público-Privada</li> <li>• La responsabilidad empresarial en la construcción de valor social</li> <li>• Un freno al desarrollo: la corrupción y la crisis institucional en algunos sectores claves de la sociedad colombiana</li> </ul> |
| <b>Semanas</b>                          | 5 semanas   |
| <b>Bibliografía básica de la unidad</b> | <p>J. A. Ocampo: Capital social y agenda de desarrollo.</p> <p>F. Fukuyama: Capital Social y Desarrollo: La agenda venidera.</p> <p>B Kliksberg: El rol del capital social y las metas del milenio</p> <p>Ma. Teresa Méndez Picazo: Ética y responsabilidad social corporativa</p> <p>B Kliksberg: Una agenda renovada de responsabilidad social para América Latina en la era de la crisis.</p> <p>B Kliksberg: Gobierno Corporativo en tiempos de crisis</p> <p>Vives: El papel público del sector privado: La RSE ante la falla del gobierno.</p>  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Unidad No. 4</b>                     | <b>El compromiso público y privado en la solución a los problemas del desarrollo contemporáneo: Las APPs</b>  |
| <b>Subtemas</b>                         | <p>Las Alianzas Público Privadas: tendencias actuales</p> <p>Casos Exitosos : experiencia Nacional e Internacional</p>  |
| <b>Semanas</b>                          | 2 semanas   |
| <b>Bibliografía básica de la unidad</b> | <p>Comfama: revista Observar No 24 Alianzas Público Privadas y Negocios inclusivos: aprendizajes y retos. Doc. electrónico.</p> <p>S. Ansett: Casos prácticos de Alianzas Público Privadas</p> <p>BID. Asociaciones Público-Privadas, Implementando Soluciones En América Latina Y El Caribe. Módulo 1. Introducción. Doc. Electrónico.</p> |

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

|  |  |
|--|--|
|  | BID. Documentos varios. Curso APP. (Versión electrónica) |
|--|--|

**METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN**

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Metodología del curso:</b> | Básicamente, la metodología es magistral, con exposición del docente apoyada en recursos audiovisuales. Eventualmente, se ofrecen proyecciones de videos para ilustrar algunos problemas pertinentes a los contenidos del curso. Se realizan presentaciones por parte de los estudiantes sobre diversos temas relacionados con el contenido del curso. Ejemplo: informe Doing Business, Latinobarómetro, Medellín Cómo vamos, Fondos y programas de apoyo institucional al emprendimiento, y otros. Sobre los contenidos de cada uno de los módulos se realizan talleres grupales de discusión en clase a partir de temáticas presentadas por el docente |
|-------------------------------|--|

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Recursos educativos:</b> | PC, viedobeam, videos, bases de datos. |
|-----------------------------|--|

| <b>Evaluación:</b>  |                   |
|---|-------------------|
| <b>Actividad</b>  | <b>Porcentaje</b> |
| Evaluación parcial 1  | 20%               |
| Evaluación parcial 2  | 20%               |
| Evaluación parcial 3  | 20%               |
| Seguimiento (talleres, presentaciones, informes de lectura, participación en clase) | 40%               |
| <b>Criterios adicionales para la evaluación</b>                                     |                   |
|   |                   |

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Unidad No.1</b> | <a href="http://www.avina.net/avina/ver-impactos/el-documental-el-valor-de-lo-publico-contribuye-al-debate-de-la-sociedad-civil-organizada-en-mexico/">http://www.avina.net/avina/ver-impactos/el-documental-el-valor-de-lo-publico-contribuye-al-debate-de-la-sociedad-civil-organizada-en-mexico/</a> |
| <b>Unidad No.2</b> | Portes, A. Instituciones y Desarrollo, una Revisión Conceptual. En: Rodríguez, C; Portes, A. (Coords). Las Instituciones En Colombia. Un Análisis Sociológico. U de los Andes. 2012.  |
| <b>Unidad No.3</b> | Cortina Adela: Ética de la empresa. Dic. 2010. Publicado por EXTRADER<br>Amartya Sen: El papel de la ética empresarial en el mundo contemporáneo<br>Kimberly Ascoli y Tamar Benzaquen: Política Pública y la promoción de la RSE  |
| <b>Unidad No.4</b> | Tamico Ysa: Riesgos y beneficios de trabajar en partenariatado en los gobiernos locales.<br>Sean Anset: Introducción . Casos prácticos de Alianzas Público-Privadas<br>Manual de Alianzas Público-Privadas para el Distrito Capital en el marco de la Responsabilidad Social                            |