

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

APROBADO EN EL CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. ACTA 2016-II-02 DEL 1 DE AGOSTO DE 2016
--

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS VERSIÓN 7

NOMBRE DE LA MATERIA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.
PROFESOR	Coordinadora Núcleo Curricular Marketing: Beatriz Londoño Giraldo

INFORMACION GENERAL

Código de la materia	1501792
Semestre	5
Área	Formación básica
Horas teóricas semanales	2
Horas teóricas semestrales	32
No. de Créditos	1
Horas de clase por semestre	32
Campo de formación	Investigación
Validable	NO
Habilitable	NO
Clasificable	NO
Requisitos	1501784 Técnicas y fuentes de investigación
Correquisitos	Ninguno
Programa a los cuales se ofrece la materia	Administración de Empresas

INFORMACION COMPLEMENTARIA

Propósito del curso:	<p>El propósito del curso Metodología de la Investigación es otorgar los elementos conceptuales y metodológicos que permitan a cada estudiante conocer el proceso de investigación aplicado a las Ciencias Sociales; así como proveer a los estudiantes de unas herramientas básicas para plantear proyectos de investigación.</p> <p>El curso cuenta con tres ejes de trabajo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Epistemológico 2. Metodológico 3. Práctico
Justificación:	<p>Desarrollar actitudes y destrezas para la investigación científica es cada vez más una necesidad ineludible que debe ser objeto de reflexión y acción para los gobernantes, para los directivos de las organizaciones económico – sociales y para cada persona en particular, pero principalmente, para las instituciones académicas, en especial las universidades, cuya misión es formar personas capaces de contribuir al progreso y bienestar de la humanidad.</p> <p>Es así como la Universidad de Antioquia se ha preocupado por mantener su liderazgo en investigación, preocupación que comparte el Departamento de Ciencias Administrativas. Se busca con ello participar en el desarrollo y el crecimiento de la sociedad y de las empresas, contribuyendo con la generación de conocimiento más acorde con unas realidades nacionales e internacionales.</p>

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

	<p>Es necesario cambiar la visión que desde hace mucho tiempo se tiene de la investigación. Esta actividad no pertenece a unos pocos, no es necesario poseer cualidades extraordinarias para hacerlo ni contar con recursos ilimitados.</p> <p>La investigación es de todos y para todos y cada uno puede acceder a ella de muchas maneras. Por este motivo, se imparte la materia de Metodología de la Investigación, buscando que esta actividad quede al alcance de todos aquellos que requieran de ella para su labor académica y profesional.</p>
Objetivo General:	<ul style="list-style-type: none"> • Describir las etapas básicas del proceso de investigación, tanto cualitativa como cuantitativa. • Proveer a los estudiantes de las herramientas básicas para plantear proyectos de investigación.
Objetivos Específicos:	<ul style="list-style-type: none"> • Describir las fases de un proceso de investigación cuantitativo, cualitativo o multimodal; respecto a su metodología y técnicas básicas; a través de elementos conceptuales y talleres. • Propiciar el aprendizaje de los conceptos claves en los diferentes tipos de investigación. • Motivar la capacidad investigativa en el área de administración y de organizaciones. • Favorecer el desarrollo de actitudes y aptitudes para aprender a emprender proyectos de investigación.
Contenido resumido	<p>I. Enfoques de Investigación en Ciencias Sociales: <i>Cualitativo, Cuantitativo o Multimodal</i></p> <p>II. Pasos de la Metodología de la Investigación</p> <p>III. Algunos Instrumentos de recolección de datos: Encuesta, Escalas de medición de actitud, Otros</p>

UNIDADES DETALLADAS

Unidad No. 1

Tema(s) a desarrollar	Enfoques de Investigación en Ciencias Sociales
Subtemas	<p>Enfoques:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cualitativo, • Cuantitativo, o • Multimodal <p>Adicionalmente, se realizará un repaso por las Normas ICONTEC y la referenciación bibliográfica.</p>
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	Dos
<p>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Capítulo 1. El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo y cualitativo: hacia un modelo integral. En: _____ Metodología de la Investigación, 3ed. México: Mc Graw-Hill, 2004. p 2-23 • BONILLA-C., Elssy y RODRIGUEZ S., Penélope. Más allá del dilema de los métodos: La investigación en ciencias sociales 3ª ed. Bogotá: Norma, 2005. p47-293 • ICONTEC. Compendio Tesis y otros trabajos de grado. Actualizado 	

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Unidad No. 2

Tema(s) a desarrollar	Pasos de la Metodología de la Investigación
Subtemas	1. Idea de investigación 2. Planteamiento del Problema 3. Marco teórico 4. Alcance de la investigación 5. Hipótesis de la investigación 6. Diseño de la investigación 7. Población y muestra 8. Recolección de datos 9. Análisis de la información 10. Presentación de resultados de la investigación
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	Ocho
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación, 3ed. México: Mc Graw-Hill, 2004. Los siguientes capítulos y páginas: <ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 2. La idea: Nace un proyecto de investigación. p 28-39 • Capítulo 3. Planteamiento del problema: objetivos, preguntas de Investigación y justificación del estudio. p 40-52 • Capítulo 4. Elaboración del Marco Teórico: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica. p 62-75 • Capítulo 5. Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. p 112-129 • Aparte del capítulo 6; ¿Deben definirse conceptual y operacionalmente las variables de una hipótesis como parte de su formulación? p 168-174 • Aparte del capítulo 7; Diseños no experimentales: ¿Qué es la investigación no experimental? p 267-287 • Apartes del capítulo 9; Recolección de los datos. P 342-367; 367-385; 391-411 • BERNAL T., César Augusto. Capítulo 7.9 Determinar la población y la muestra del estudio. En: _____. Metodología de la investigación para administración y economía. Bogotá: Pearson Educación, 2000. p 158-161 	

Unidad No. 3

Tema(s) a desarrollar	Algunos Instrumentos de recolección de datos
Subtemas	Instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Escalas de medición de actitud • Otros: Observación, entrevista, sesión de grupo, panel.
No. de semanas que se le dedicarán a esta	Seis
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • ICFES. Módulo 3. Serie Aprender a Investigar 3ª ed. Bogotá: Arfo Editores, 1999. 152p. • HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Capítulo 9. Recolección de datos. En: _____. Metodología de la Investigación, 3ed. México: Mc Graw-Hill, 2004. p 428-434; 455-473 	

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

METODOLOGÍA a seguir en el desarrollo del curso:

Este proyecto de aprendizaje se desarrollará a través de clase magistral, búsqueda de información, diseño de un proyecto de investigación por Equipos y elaboración práctica de instrumentos de recolección de datos.

EVALUACIÓN		
Actividad	Porcentaje	Fecha (día, mes, año)
Examen 1	25%	Semana 6
Examen 2	25%	Semana 16
Seguimiento 1 (Ejercicio de referenciación, planteamiento del problema, quices)	15%	Semanas 2-9
Seguimiento 2 (Planteamiento del problema 2ª entrega, Instrumentos de recolección de datos)	35%	Semanas 10-16

Actividades de asistencia obligatoria: *Todas las clases del curso*

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA por unidades:

Unidad No.1	<ul style="list-style-type: none"> • LOPERA, Egidio y otros. Investigación Cualitativa. Medellín: Universidad de Antioquia, 1993. • SALKID, Neil J. Métodos de Investigación. México: Prentice Hall, 1997.
Unidad No.2	<ul style="list-style-type: none"> • ABECASIS, Sara Mabel y HERAS, Carlos Alberto. Metodología de la investigación. Buenos Aires: Nueva Librería, 1994. • DUANE, Davis. Investigación en Administración. México: Thompson, 2000. • ICFES. Serie Aprender a Investigar 3ª ed. Bogotá: Arfo Editores, 1999.
Unidad No.3	<ul style="list-style-type: none"> • EYSSAUTIER DE LA MORA, Maurice. Metodología de la Investigación. México: Thompson, 2001.