

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

APROBADO EN EL CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. ACTA 2016-II- 02 DEL 1 DE AGOSTO DE 2016

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS VERSIÓN 7

NOMBRE DE LA MATERIA	Organizaciones
PROFESOR	Coordinador del núcleo de Administración y Organizaciones: Nelson Lozada Barahona

INFORMACION GENERAL

Código de la materia	1501785
Semestre	3
Área	Administración y Organizaciones
Horas teóricas semanales	4
Horas teóricas semestrales	64
No. de Créditos	3
Horas de clase por semestre	64
Campo de formación	Profesional
Validable	Sí
Habitable	Sí
Clasificable	No
Requisitos	1501749 Fundamentos de Administración
Correquisitos	Ninguno
Programa a los cuales se ofrece la materia	Administración de empresas

INFORMACION COMPLEMENTARIA

Descripción:	El curso de Organizaciones es la piedra angular para la comprensión de la institución social que aglutina en el mundo contemporáneo, los recursos y las capacidades que permiten al ser humano cumplir determinados logros y objetivos. Para esto, el análisis y la reflexión de la organización tanto en su relacionamiento con el contexto como en sus dinámicas internas se convierte en esencial para el ejercicio de la administración.
Justificación:	El conocimiento de la organización permite al administrador tomar decisiones orientadas a optimizar los recursos, adaptar y recrear la organización de manera coherente para el logro de sus objetivos organizacionales, entendiendo que las organizaciones son el medio de interacción social para el logro de objetivos económicos, políticos, tecnológicos, culturales y legales en entornos cada vez más complejos.
Objetivo General	Comprender la conceptualización, naturaleza y dinámica de las organizaciones, así mismo analizar sus implicaciones y especial relevancia como institución social, entendiéndola como catalizadora del esfuerzo humano para alcanzar sus objetivos.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender el concepto y la naturaleza de la organización. • Estudiar la relación de la organización con el entorno. • Entender las dinámicas técnico-sociales propias de la organización.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar las diferentes formas de diseño organizacional
Contenido resumido	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de la organización Versus teoría administrativa. • Las cinco partes fundamentales de la organización según Mintzberg. • Configuraciones estructurales. • Estructura organizacional y diseños modernos. • Imágenes de la organización según Morgan.

UNIDADES DETALLADAS

Unidad No. 1	Teoría de la organización
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto y naturaleza de la organización • El entorno y los fenómenos de cambio • El desempeño de las organizaciones
Semanas	2
Bibliografía básica de la unidad	Walsh, J; Meyer, A y Schoonhoven, C. (2006). <i>A Future for Organization Theory: Living in and Living with Changing Organizations</i> . Organization Science, Vol. 17, No. 5, pp. 657-671.

Unidad No. 2	Las cinco partes fundamentales de la organización según Mintzberg
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • Las cinco partes fundamentales de la organización • La organización como un sistema de flujos • Mecanismos de coordinación y dirección del trabajo
Semanas	3
Bibliografía básica de la unidad	MINTZBERG, Henry. La estructuración de las organizaciones. Editorial Ariel, S.A. Barcelona. 1984 Capítulo 2 y 3.

Unidad No. 3	Configuraciones estructurales
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • La estructura simple • La burocracia maquinal • La burocracia pública o profesional • La forma divisional • La adhocracia
Semanas	3
Bibliografía básica de la unidad	MINTZBERG, Henry. La estructuración de las organizaciones. Editorial Ariel, S.A. Barcelona. 1984 Capítulos 17-21.

Unidad No. 4	Estructura organizacional, configuraciones estructurales y diseños modernos
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • Diseños funcional, divisional y geográfico • Estructura matricial • Estructura horizontal • Estructura de red virtual • Estructura híbrida
Semanas	2
Bibliografía básica de la unidad	DAFT, Richard L. Teoría y diseño organizacional. Novena Edición. Ed. Thomson. México. 2007. Capítulo 3.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Unidad No. 5	Imágenes de la organización
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • La organización como máquina • La organización como organismo vivo • La organización como cerebro • La organización como cultura • La organización como sistema político • La organización como instrumento de dominación
Semanas	4
Bibliografía básica de la unidad	MORGAN, Gareth. Imágenes de la organización. Ed. Alfaomega. México. 1996.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Metodología del curso:	<p>El curso se aborda a partir de clases magistrales y estudio de casos.</p> <p>El estudio de casos trata de proponer a la clase, con base en la materia ya estudiada, una situación real o ficticia, dejando a cargo del estudiante toda la iniciativa de resolverlo. Permite aplicar conocimientos teóricos de la disciplina estudiada en situaciones reales; realizar tareas de revisión de la materia estudiada y de fijación e integración del aprendizaje; propiciar oportunidades para que el estudiante gane confianza en sí mismo; llevar al estudiante a alcanzar el dominio práctico de una disciplina o conjunto de disciplinas afines; favorecer la correlación con lo real y dar sentido de realidad de la disciplina estudiada; crear hábitos de análisis de soluciones bajo sus aspectos positivos y negativos y fortalecer la actitud de tomar decisiones después de considerar una situación con gran detenimiento.</p>
-------------------------------	---

Recursos educativos:	<p>Los principales recursos educativos empleados en el curso para apoyar el aprendizaje son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PC y videobeam • Videos • bases de datos
-----------------------------	---

Evaluación:	
Actividad	Porcentaje
Primer examen parcial	20 %
Segundo examen parcial	20 %
Examen final	20 %
Actividades de seguimiento	10%
Proyecto de aula	30%
Criterios adicionales para la evaluación	
Actividades de seguimiento: talleres, exposiciones, informes de lectura, entre otros.	

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Unidad No.1	Hall, Richard (1996). Organizaciones. Estructuras, procesos y resultados. Prentice Hall, México, pp. 1-49 (Capítulo 1 y 2).
Unidad No.2	Hall, Richard. (1996). Organizaciones. Estructuras, procesos y resultados, México: Prentice Hall Hispanoamericana. Cap. 3: “La estructura organizacional: sus formas y resultados”.
Unidad No.3	Hall, Richard. (1996). Organizaciones. Estructuras, procesos y resultados, México: Prentice Hall Hispanoamericana. Cap. 4: “Estructura organizacional: explicaciones”.
Unidad No.4	De la Rosa, Ayuzabet. (2008) Organización y Poder: un marco analítico para su estudio. Análisis Organizacional. (1) 1. pp. 1-27.
Unidad No.5	DiMaggio, Paul y Powell, Walter. (1991). El nuevo institucionalismo en el análisis organizacional. México: Fondo de Cultura Económica. Cap. II: “El retorno a la jaula de hierro: el isomorfismo institucional y la racionalidad colectiva en los campos organizacionales”. pp. 104-125.