

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

APROBADO EN EL CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. ACTA 2016-II-02 DEL 1 DE AGOSTO DE 2016
--

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS VERSIÓN 7**

<b>NOMBRE DE LA MATERIA</b>	<b>ESTRUCTURA DEL SISTEMA FINANCIERO</b>
<b>PROFESOR</b>	Coordinador Núcleo Curricular Finanzas : Diana Sirley Tabares Higueta

**INFORMACIÓN GENERAL**

<b>Código de la materia</b>	1501838
<b>Semestre</b>	VIII
<b>Área</b>	Profesional
<b>Horas teóricas semanales</b>	2
<b>Horas teóricas semestrales</b>	32
<b>No. de Créditos</b>	2
<b>Horas de clase por semestre</b>	32
<b>Campo de formación</b>	Profesional
<b>Validable</b>	NO
<b>Habilitable</b>	SI
<b>Clasificable</b>	NO
<b>Requisitos</b>	1501802 Finanzas Corporativas 1504108 Estadística I 1501790 Ingles IV
<b>Correquisitos</b>	1501840 Instrumentos de Renta Fija y Variable
<b>Programa a los cuales se ofrece la materia</b>	Administración de Empresas

<b>Propósito del curso:</b>	El estudiante comprenderá los aspectos teóricos y prácticos de la operación de los mercados financieros colombianos, conocer los distintos tipos de productos que allí se negocian e interpretar la información de estos mercados, conocimientos que sustentarán la toma de decisiones en los procesos de inversión y financiamiento tanto de la empresa como de los inversionistas.
<b>Justificación:</b>	Los mercados y los productos financieros han alcanzado un alto grado de desarrollo y sofisticación en otros países, especialmente los mercados de divisas y los nuevos mercados de derivados. En Colombia los agentes económicos empiezan a incursionar cada vez más tanto en los mercados nacionales como en los internacionales. Así lo demuestra el crecimiento que la bolsa de valores ha tenido en los últimos años. En este entorno el curso se concibe como una introducción a la operativa de los mercados de financieros: Monetario, de divisas y de capitales bancario y de instrumentos, y sus productos. Para el estudiante del Énfasis en Finanzas este es un curso introductorio que le dará una visión global de la operación de los mercados financieros colombianos.
<b>Objetivo General:</b>	Comprender la operación y funcionamiento de los mercados financieros y de las estructuras de los títulos. Así mismo se espera que comprenda la

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

	potencialidad de estos títulos para la gestión de los negocios y en la práctica de las operaciones de inversión y financiamiento.
<b>Objetivos Específicos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende la estructura y el funcionamiento de los mercados financieros colombianos y la estructura de los títulos que allí se negocian.</li> <li>• Busca, interpreta y analiza la información que se produce en los mercados financieros: Tasas de interés, tasas de cambio, precio, valor y rentabilidad de los títulos e indicadores de los distintos mercados.</li> <li>• Construye reflexiones teóricas propias del campo de las finanzas.</li> <li>• Relaciona los mercados financieros con las estrategias de inversión y financiamiento de la empresa.</li> </ul>
<b>Contenido resumido</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mercados y sistema financieros. Mercado de capitales no bancario.</li> <li>2. Mercados monetarios</li> <li>3. Mercado de divisas</li> <li>4. Mercado de capitales bancario.</li> </ol>

**UNIDADES DETALLADAS**

**Unidad N°. 1: Mercados y sistema financieros**

<b>Tema(s) a desarrollar</b>	<b>Estructura de los mercados y sistema Financieros</b>
<b>Subtemas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Origen y evolución del sistema financiero</li> <li>1.2 Definiciones               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.1. Mercados financieros</li> <li>1.1.2. Sistema financieros</li> </ol> </li> <li>1.2. Agentes participantes y mercados               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.2.1. Agentes económicos</li> <li>1.2.2. Mediadores e intermediarios</li> <li>1.2.3. Mercados</li> </ol> </li> <li>1.3. Tipos de mercados: Organizados (Bolsa de valores) y OTC               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.3.1 Estructura y organización de la Bolsa de Valores</li> <li>1.3.2. Participantes                   <ul style="list-style-type: none"> <li>Sociedades Comisionistas de bolsa</li> <li>Emisores                       <ul style="list-style-type: none"> <li>Públicos</li> <li>Privados</li> </ul> </li> <li>Inversionistas                       <ul style="list-style-type: none"> <li>Inversionista institucional</li> <li>Inversionista profesional</li> <li>Cliente inversionista</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>Proveedores de Infraestructura                   <ul style="list-style-type: none"> <li>Bolsa de Valores de Colombia</li> <li>Bolsa Mercantil de Colombia</li> <li>Autorregulador del mercado</li> <li>Sociedades administradoras de depósitos centralizados de valores</li> <li>Sociedades calificadoras de Riesgo</li> <li>Cámara de riesgo central de contraparte</li> <li>Cámara de compensación de la Bolsa Mercantil de</li> </ul> </li> </ol> </li> </ol>

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

	<p>Colombia</p> <p>Proveedores de precios</p> <p>1.3.3. Operaciones permitidas</p> <p>    Compra venta de contado</p> <p>    Operaciones a plazo</p> <p>    Repos y simultáneas</p> <p>    Transferencia temporal de valores y venta en corto</p> <p>    Operaciones de margen</p> <p>1.3.4. Activos o productos</p> <p>1.3.5. Mercado de acciones</p> <p>1.3.6. Mercado de renta fija</p> <p>1.3.7. Mercado de derivados</p> <p>1.3.8. Indicadores</p> <p>1.4. Funciones de los mercados financieros</p> <p>1.5. Normatividad y regulación</p> <p>1.6. Entidades de supervisión y control.</p> <p>1.7. La estructura del sistema financiero internacional</p> <p>    1.7.1. Banco mundial</p> <p>    1.7.2. Fondo monetario Internacional</p>
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	7
<p><b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GRINBLAT, Mark y TITMAN, S (2003). Mercados financieros y estrategia empresarial. Madrid: McGraw-Hill.</li> <li>• MARÍN M, José Luis y TRUJILLO P, Antonio. (2004). Manual de mercados Financieros. Madrid: Thomson.</li> <li>• MENÉNDEZ A, Eduardo José. (2004). Problemas y prácticas sobre los mercados financieros. Madrid: Díaz de Santos.</li> <li>• MENDEZ, Carlos F y Brigard – Urrutia Abogados. (2014). Guía del Mercado de Valores. Medellín: Bancolombia. En línea <a href="http://www.Valoresbancolombia.com/cs/salellite?blobcd">www. Valoresbancolombia.com/cs/salellite?blobcd</a></li> <li>• SERRANO, Javier. Mercados financieros. (2005). Bogotá: Ariel – Universidad de los Andes.</li> <li>• Banco de la República (2015). Reporte de Mercados Financieros. Bogotá: Banco de la República.</li> </ul>	

**Unidad N° 2: Mercado Monetario**

<b>Tema(s) a desarrollar</b>	<b>Operación e instrumentos del mercado monetario</b>
<b>Subtemas</b>	<p>2.1. Definiciones y operación</p> <p>2.2. Participantes</p> <p>    2.2.1. Autoridad monetaria: Ejercicio de la política monetaria</p> <p>    2.2.2. Intermediarios financieros</p> <p>2.3. Operaciones permitidas: OMAS: Repos y simultáneas con TES</p> <p>2.4. Tasas de interés</p> <p>    2.4.1. Tipologías de tasas de interés en Colombia</p> <p>    2.4.2 Estructura temporal de las tasas de interés y tasas futuras de interés.</p>

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

	2.4.3. Indicadores de tasa de interés
<b>N° de semanas que se le dedicarán a esta unidad</b>	2
<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SERRANO, Javier. Mercados financieros. (2005). Bogotá: Ariel – Universidad de los Andes.</li> <li>• MARÍN M, José Luis y TRUJILLO P, Antonio. (2004). Manual de mercados Financieros. Madrid: Thomson.</li> <li>• Banco de la República (2015). Reporte de Mercados Financieros. Bogotá: Banco de la República.</li> <li>• Banco de la República (2015). Nota Monetaria: Banco de la República.</li> </ul>	

**Unidad N°3: Mercado de divisas**

<b>Tema(s) a desarrollar</b>	<b>Operaciones e instrumentos del mercado de divisas</b>
<b>Subtemas</b>	3.1. Definiciones y operación 3.2. Cotización de los tipos de cambio 3.2.1. Cotizaciones europeas 3.2.2. Cotizaciones americanas 3.2.3. Cotizaciones cruzadas 3.3. Mercados de divisas y tipos de cambio en Colombia 3.4. Volatilidad del tipo de cambio y riesgo cambiario 3.5. Indicadores de tipo de cambio: DXY - LACI
<b>N° de semanas que se le dedicarán a esta unidad</b>	3
<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• MARÍN M, José Luis y TRUJILLO P, Antonio. (2004). Manual de mercados Financieros. Madrid: Thomson.</li> <li>• Banco de la República (2015). Reporte de Mercados Financieros. Bogotá: Banco de la República.</li> <li>• Banco de la República (2015). Nota Cambiaria Semanal. Bogotá: Banco de la República.</li> </ul>	

**Unidad N° 4: Mercado de Capitales Bancario**

<b>Tema(s) a desarrollar</b>	<b>Estructura, operación e instrumentos del mercado de Bancario o Intermediario</b>
<b>Subtemas</b>	4.1. Definiciones y operación 4.2. Estructura y organización del mercado bancario 4.3. Participantes Superfinanciera Fogafin Entidades de Crédito Instituciones Oficiales Especiales Entidades Aseguradoras Sociedades de Capitalización .....Proveedores de Infraestructura 4.4. Operaciones permitidas: Inversiones y créditos 4.5. Sistema de Redescuento 4.6. Cálculo de costos de créditos

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

	4.7. Indicadores bancarios: ROA – ROI, cartera, inversiones
<b>N° de semanas que se le dedicarán a esta unidad</b>	4
<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SERRANO, Javier. Mercados financieros. (2005). Bogotá: Ariel – Universidad de los Andes.</li> <li>• Banco de la República (2015). Reporte de Mercados Financieros. Bogotá: Banco de la República.</li> <li>• Superfinanciera (2015). Informe Actualidad del Sistema Financiero Colombiano. Bogotá: Superfinanciera.</li> </ul>	

**MÉTODOS DOCENTES**

El curso se desarrollará mediante una combinación de estrategias didácticas: Método expositivo mixto, de casos y de taller. El profesor expondrá magistralmente los conceptos básicos y desarrollará con los estudiantes ejercicios, talleres y casos, privilegiando el uso de herramientas informáticas. Los estudiantes se comprometen a realizar talleres, casos, ejercicios investigativos e informes de lectura y a presentar los resultados al profesor.

<b>EVALUACIÓN</b>		
<b>Actividad</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Fecha (día, mes, año)</b>
Parcial 1	20%	Semana 5
Parcial 2	20%	Semana 9
Exposición	20%	Semana 12
Examen Final	20%	Semana 16
Seguimiento (Trabajo, tareas y asistencia)	20%	A lo largo del semestre.

**Actividades de asistencia obligatoria**