

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

AROBADO EN EL CONSEJO DE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.
ACTA 2016-II-02 DEL 1 DE AGOSTO DE 2016.

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS VERSIÓN 7

NOMBRE DE LA MATERIA	ANTROPOLOGÍA
PROFESOR	Cristian Ricardo Yepes Gómez
HORARIO DE CLASE	Sábados 8-12

INFORMACIÓN GENERAL

Código de la materia	1506612
Créditos	3
Horas docencia aula semanales	4
Horas trabajo independiente semanales	4
Área Curricular	Complementario (Electiva)
Semestre	X
Validable	Si
Habilitable	Si
Prerrequisitos	99 créditos aprobados
Correquisitos	No
Programa a los cuales se ofrece la materia	Administración de Empresas, Contaduría y Economía

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Objetivo general	Familiarizar al estudiante con los temas y problemas fundamentales de la Antropología, de modo que esté en capacidad de identificar, describir e analizar aspectos de la Cultura pertinentes a los diferentes entornos que son objeto de interés de la disciplina o que se encuentran en la intersección con otras disciplinas, en este caso integrantes del campo de las ciencias económicas. Se pretende incentivar el espíritu investigativo y la búsqueda de alternativas que enriquezcan la comprensión de las identidades y de la diversidad cultural, a través del desarrollo de habilidades para interpretar textos, realizar ejercicios etnográficos y elaborar informes, a partir tanto de temas clásicos de la disciplina, como de situaciones del entorno o relacionadas con procesos del mundo contemporáneo. Para tal fin se llevarán a cabo talleres, observaciones guiadas y ejercicios de carácter etnográfico.
Objetivos específicos	<p>1. Comprender las condiciones de surgimiento del interés por la diversidad sociocultural y de la pregunta por el Otro, a través de diferentes situaciones históricas de contacto intercultural y de las relaciones de inclusión/exclusión expresadas en variados tipos de textos, informes y narraciones.</p> <p>2. Adquirir dominio en conceptos y herramientas de investigación que contribuyan en la formación integral y al desempeño profesional desde una clara visión de los procesos de formación y estructuración de la Cultura y de su incidencia en la vida social y en las interrelaciones entre sujetos, colectividades</p>

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

	<p>y sistemas culturales en el mundo contemporáneo.</p> <p>3. Familiarizar al estudiante con los temas y problemas que conforman las nuevas fronteras y lenguajes de la disciplina antropológica, y desarrollar ejercicios de investigación pertinentes al ámbito de las relaciones Economía y Cultura relacionados con temas de actualidad en lo local, lo regional y nacional.</p>
Justificación	<p>La Antropología es el estudio de lo que las diferencias tienen en común. Esta afirmación supone una perspectiva científica, basada en el método comparativo, y un campo de interés que abarca a toda la humanidad, ya que al referirse a la diversidad sociocultural, la mirada se extiende, en el tiempo y en el espacio, a todas las sociedades y culturas del pasado, del presente y del futuro, independientemente de su grado de complejidad o de su localización geográfica. De este modo, bien puede afirmarse que la Antropología es una ciencia general que aspira a encontrar leyes a partir del conocimiento de las especificidades en los modos o estilos de vida de cualquier grupo humano. Para ello ha construido herramientas conceptuales y metodológicas, siendo entre las primeras el concepto de Cultura la categoría fundamental de la disciplina antropológica y, respecto al método, la investigación de campo a través de un amplio repertorio de técnicas etnográficas. La apropiación de estos elementos contribuye a la formación de los profesionales del campo de las ciencias económicas tanto desde el reconocimiento de la diversidad cultural y de los fenómenos propios de las sociedades multiculturales, como desde la perspectiva del análisis de procesos, comportamientos y valores que subyacen o se manifiestan en el ámbito de la economía.</p>
Contenido resumido	<p>En el mundo contemporáneo se debaten numerosos temas en torno al reconocimiento de la diversidad, el patrimonio y la creación cultural como los nuevos factores de riqueza de la humanidad y se acepta que la diversidad cultural es análoga a la diversidad biológica, es decir, una estrategia de supervivencia, no de culturas o de especies aisladas, sino de la vida misma. Es por esta razón que el conocimiento riguroso y detallado de la multiculturalidad, ligado al propósito de contribuir al diálogo entre las culturas, se ha convertido en uno de los principales desafíos de un mundo atravesado por toda clase de conflictos, la mayor parte de los cuales hace referencia a profundas diferencias en los sistemas de valores, las visiones del mundo y los estilos de vida. La Antropología está en capacidad de aportar al fortalecimiento de la interculturalidad en la medida en que, desde su enfoque, se encuentra en capacidad de hallar las claves simbólicas y sociales que explican las diferencias culturales para construir, desde allí, nuevos modos de entendimiento cultural que, basados en el respeto a una ética de los derechos humanos, fomenten la diversidad creativa. Por otra parte, el creciente reconocimiento de la importancia de las denominadas industrias, empresas y actividades creativas, su incidencia en la economía mundial y su importancia en los temas de identidad cultural y del desarrollo de nuestra sociedad, hacen pertinente su inclusión temática y su abordaje práctico en este curso.</p>

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

UNIDADES DETALLADAS

Unidad 1

Tema a desarrollar	FORMACIÓN DEL CAMPO Y CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE LA ANTROPOLOGÍA
Subtemas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la antropología 2. Relaciones con el otro. 3. Conocimiento interior desde la antropología. .
Número de semanas que se le dedicarán a esta unidad	5
Actividades de trabajo independiente para los estudiantes	Video: <i>Hirschbielgel, Oliver. El experimento. Typhon Film / Fanes Film. 2001.</i>
Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none"> • KOTTAK, C. El campo de la antropología. En: Antropología. Una exploración de la diversidad humana. McGraw Hill, Madrid, 1996. • WALLERSTEIN, I. 1997. La construcción histórica de las ciencias sociales desde el siglo XVIII hasta 1945. Recuperado de http://gsant.files.wordpress.com/2008/01/wallerstein.pdf; pp. 3-36 • EVANS-PRITCHARD, E. 1978. Ensayos de antropología social. México: Siglo XXI, "Antropología social: pasado y presente". Recuperado de http://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/pritchard-e-1962-ensayos-de-antropologia-social.pdf; pp 4-23 • UNESCOSPANISH. 2013. La cultura: un factor clave para luchar contra la pobreza. Recuperado de http://www.unesco.org/new/es/culture/ • ARGUMENTOS SOFISTAS. De lo bello y lo feo. En: http://www.antropokrisis.es/lobelloylofeo.htm. S.f. • CLAUDE LÉVI-STRAUSS. EL ETNOCENTRISMO. EN: Raza y cultura. Ed. Cátedra. Colección Teorema. Madrid 1993. • LEVY-BRUHL, LUCIEN. La solidaridad del individuo con su grupo. En: Alma primitiva. Ed. Sarpe. Madrid, 1985. • MONTAIGNE, MICHEL. Ensayos. Tomo I. Capítulo XXII. De la costumbre y de la dificultad de cambiar los usos recibidos. Bibliografía complementaria: <ul style="list-style-type: none"> • KOTTAK, C. Antropología. Una exploración de la diversidad humana. McGraw Hill, Madrid, 1996. • EMBER, C.; EMBER, M. Y PEREGRINE, P. Antropología 10ª edición. Prentice-Hall. 2004. • NANDA, S. Antropología Cultural. Adaptaciones socioculturales, Wadsworth Inc., México, 1982. • PRAT, J. (Ed.) Ensayos de Antropología Cultural. Ariel, Barcelona, 1996. 	

Unidad 2

Tema a desarrollar	Relación e influencia de la Antropología en las ciencias Económicas.
Subtemas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antropología económica.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

	2. Antropología aplicada. 3. Relación economía cultura.
Número de semanas que se le dedicarán a esta unidad	5
Actividades de trabajo independiente para los estudiantes	<p>Salida de campo: Museo Universitario Universidad de Antioquia Museo Etnográfico Miguel Ángel Builes.</p> <p>Video:: Perkins, John. 2010. <i>Confesiones de un asesino financiero</i></p>
<p>Bibliografía básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MOLINA, JOSÉ Y VALENZUELA, HUGO. Invitación a la antropología económica. 2006. • CASTAINGST, J. Simbolismos del dinero. Antropología y Economía: una encrucijada. Antropos, Barcelona, 2002. • MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA. Impacto económico de las industrias culturales en Colombia. Convenio Andrés Bello. Unidad Editorial. 2003. • OCAMPO, C.A., RODRÍGUEZ, C.L. Y GÓMEZ, J.C. Algunas relaciones entre contabilidad y cultura. Contaduría Universidad de Antioquia, 52, 215-258.2008. • ROCA, JORDI. ¿Antropólogos en la empresa?: a propósito de la (mal) llamada cultura de empresa. Etnográfica, Vol. V (1), pp. 69-99. 2001. • LEYVA, C. 1998. Cultura organización. Relaciones entra la antropología y la administración. Recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/antropologia/1998_n12/a04.pdf; pp.9-11. <p>Bibliografía complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MOLINA, JOSE. Manual de antropología económica. UAB, 2004. • MARTINS, CARLOS EDUARDO. As Ciências Sociais E Os Desafios Da Globalização. Aportes, sep- dic, año/vol. IX, número 027 Benemérita Universidad Autónoma de Puebla Puebla, México pp. 85-108. 2004. • WALLERSTEIN, IMMANUEL. Dilemas Del Capitalismo Contemporáneo, Las Ciencias Sociales Y La Geopolítica Del Siglo XXI. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, diciembre, año/vol. V, número 010. Universidad de Colima. Colima, México pp. 39-60. 2000. • ESCOBAR ARTURO. Globalización desarrollo y modernidad. s.f. 	

Unidad 3

Tema a desarrollar	LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES
Subtemas	1. Métodos cualitativos de investigación. 2. La etnografía como metodología antropológica.
Número de semanas que se le dedicarán a esta unidad	6
Actividades de trabajo independiente para los estudiantes	Gansel, Dennis. La Ola. Constantin Film Produktion; Rat Pack Filmproduktion; Medienfonds GFP. 2008.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Bibliografía básica:

- HARRIS, M. 1997. ¿Que es la antropología aplicada? recuperado de <https://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/10554/Antropolog%C3%ADa%20aplicada%20Patricio%20Guerrero.pdf?sequence=1>; pp. 171-209.
- TAYLOR, S. J. y BOGDAN, R. Introducción a los métodos cualitativos .Ediciones Paidós. Tercera edición: 2000.
- GUBER, ROSANA. La etnografía método, campo y reflexividad. Grupo Editorial Norma. 2001.
- PANCORBO, LUIS. 1983. Yanomamis. 'Otros pueblos'. <https://www.youtube.com/watch?v=ux-al9zHCn8>
- MALINOWSKI, B. 1972 Los argonautas del Pacífico Occidental: un estudio sobre comercio y aventura entre los indígenas de los archipiélagos de la Nueva Guinea melanésica. Recuperado de <http://ciroespinoza.files.wordpress.com/2011/12/los-argonautas-del-pacifico-occidental-vol-1-bronislav-malinowski.pdf>; pp. 20-33.
- BARANDIARAN, JOSE MIGUEL. Guía para una encuesta etnográfica. 1984.
- LARRAIN, H. 2004. El Diario de Campo o Bitácora: El instrumentos número 1 del científico. Recuperado de http://geo.gsrivera.com/carto1_20102/descargas/El%20Diario%20de%20Campo.pdf; pp. 1-9.

Bibliografía complementaria:

- AGUIRRE BAZTÁN, A. ETNOGRAFIA Metodología cualitativa en la investigación Sociocultural. ALFAOMEGA grupo editor. Bogotá-Colombia. 1997.
- SANDOVAL CASILIMAS, Carlos A. Investigación cualitativa. ARFO Editores e Impresores Ltda. Diciembre de Bogotá, Colombia. 2002.
- SOLORIO, EDUARDO. El trabajo de campo en el Semidesierto: los otomíes migrantes de Boxasní. Universidad Autónoma de Querétaro. S.f.

EVALUACIÓN

(Ninguna evaluación de los cursos de primer semestre podrá ser superior al 20%. Acuerdo Académico 2002 de 1993).

Actividad	Porcentaje	Fecha (día, mes, año)
1. Comprobación de lecturas. Examen parcial.	20%	5ª semana
2. Realizar un ejercicio de escritura bajo la modalidad de ensayo sobre un tema de la primera y segunda unidad.	20%	9ª semana
3. Comprobación de lecturas. Examen parcial unidad tres.	15%	12ª semana
4. Entrega ejercicio etnográfico por equipos.	25%	15ª semana
5. Exposición del ejercicio etnográfico por equipos.	10%	15ª Semana
6. Asistencia y participación a las actividades del curso.	10%	16ª semana