



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3

**FACULTAD DE
COMUNICACIONES**

Propuesta para la decanatura 2017 – 2020

Henry Horacio Chaves Parra, Mg.

La facultad en el medio y el medio en la facultad

Medellín, 23 de febrero de 2017

CONTENIDO

1. Presentación
2. Resumen hoja de vida de Henry Horacio Chaves Parra
3. Origen de la propuesta
4. Propuesta de trabajo: Líneas de acción
 - 4.1 La formación
 - 4.2 Acceso y permanencia
 - 4.3 Los profesores
 - 4.4 La investigación
 - 4.5 Las regiones
 - 4.6 Universidad y sociedad
 - 4.7 Gobierno para la academia y la cultura
 - 4.8 Soportes para la misión
5. Bibliografía

Anexo: Hoja de Vida de Henry Horacio Chaves Parra

1. Presentación

Al cierre del Siglo XX, Peter Drucker definió los conceptos fundamentales de toda organización como “un grupo humano compuesto de especialistas que trabajan juntos en una tarea común: hacer que los saberes sean productivos” (Drucker, 1999). Es una descripción que se adapta perfectamente a las instituciones de educación superior, organizaciones que generan, custodian, transmiten y gestionan uno de los bienes más preciados de la sociedad moderna: el conocimiento.

Como organizaciones de conocimiento, las instituciones universitarias tienen la obligación de rentabilizar y democratizar ese conocimiento, de manera que se convierta en un factor de transformación social. Se requiere que este valor intangible no sea patrimonio de unos pocos –los expertos-. La labor de las universidades debe llevarse a cabo en un contexto abierto a la sociedad en la que se ubica, en definitiva, por y para la que existe. Es necesario que la sociedad conozca qué es lo que la universidad puede ofrecerle, cómo utiliza los recursos que le aporta, qué esfuerzos hace para cumplir con sus fines sociales, y cómo se pueden aprovechar mejor sus posibilidades y redireccionar, si es necesario, sus sueños.

Esa es la labor fundamental de la comunicación: servir de puente, unir, crear caminos. Es un vehículo social que permite un acercamiento entre las personas, las culturas y las posturas, con miras a transformar realidades y posibilitar una vida común más próspera, equilibrada y respetuosa. Una sociedad como la del Siglo XXI, interconectada, no necesariamente está más comunicada, aunque haya más aparatos y más medios. Es deber de la academia, posibilitar reflexiones y motivar acciones que ayuden a una mejor comunicación, desde el compromiso social y con la valoración del ser humano como actor central y objetivo en ese proceso.

El auge de las redes sociales y los proyectos de comunicación colaborativa, dan cuenta del espíritu de una época en la que la vocería y la agencia social no están limitadas exclusivamente a los periodistas o a los gestores sociales de la comunicación. Ese cúmulo de información diversa y plural, requiere sin embargo el tamiz del criterio y de la ética para ponderar y depurar datos, opiniones y análisis que puedan ser verdaderamente útiles a la sociedad. Contrario a lo que auguran muchos, ni el periodismo ni los medios de comunicación han muerto ni están en cuidados intensivos. Requieren, como siempre, de la revisión y evaluación crítica constante para dar respuesta a la época y anticipar los cambios sociales, pero hoy tienen una tarea fundamental en la guía de la opinión pública para ayudar a identificar la información útil y relevante y contribuir a forjar criterios y opiniones elaboradas.

En ese sentido, el factor diferenciador de los medios en este momento frente al público no es la calidad técnica ni la accesibilidad a la información, que antes solo era potestad de los grandes emporios. Lo que ahora marca la diferencia no es el *contenedor*, sino el *contenido*.

El nuestro es un mundo que requiere de una comunicación más empática, solidaria y constructiva. Un momento que demanda profesionales comprometidos y apasionados, que propongan escenarios más asertivos y ayuden a construir sueños colectivos más incluyentes, respetuosos, armónicos y sostenibles. Profesionales de las letras y de la palabra que nos ayuden a construir la memoria que el país requiere, pero también a expresar propósitos de mayor equidad e inclusión.

Una de las funciones centrales de la educación superior (Gómez, 2015) es la contribución decisiva al desarrollo de fuerzas productivas mediante la mayor cualificación de la fuerza laboral. Sobre todo porque como indica el investigador, “El grado de desarrollo del capital intelectual de una nación, generado por la educación superior, es el más importante indicador de su potencial de crecimiento e innovación”.

Una sociedad como la nuestra demanda de la Universidad, la formación de profesionales éticos, responsables y amables, con un claro sentido de la calidad profesional, la solidaridad y el compromiso social. La formación de ese tipo de profesionales demanda el fortalecimiento de los procesos de educación, la cualificación de los docentes como actores principales de esa responsabilidad y la consolidación de un proyecto institucional con una visión clara y afincada en el bien común, la valoración de lo público, el respeto por la diferencia y el rigor.

La Universidad, debe contribuir además a “la movilización social mediante el logro de igualdad en las oportunidades educativas de todos los jóvenes, independientemente de su género o de su origen social, étnico o geográfico. Por tanto, el tema de la equidad social en la educación superior debe ser una prioridad en las políticas públicas para este nivel educativo” (Gómez; 2015)

La propuesta de trabajo académico y administrativo que le presentamos a la comunidad universitaria busca consolidar una Facultad de Comunicaciones consecuente con esa realidad y con el entorno, que se sienta parte esencial de una universidad pública y como tal, sea dinamizadora social. Una unidad que debe ser articuladora desde sus procesos internos de los planes de desarrollo de la U de A, la Alcaldía de Medellín y de la Gobernación de Antioquia, y que debe interpretar desde su rol el plan de acción de la rectoría.

El plan de trabajo, diseñado para el período 2017 – 2020, hace énfasis en el **2020 que es la visión perfecta: la facultad en el medio y el medio en la facultad**. Eso significa un plan estructurado para mejorar y fortalecer la relación de la unidad académica con todos y cada uno de sus públicos, tanto internos como externos, con un alto sentido de realidad, para brindarle a la sociedad la formación de pregrado y posgrado que merece y requiere.

En mayo de 2016, en su blog *Distractor* del periódico El Tiempo, el periodista y filósofo Juancho Parada, se preguntaba por la pertinencia de la formación que imparten las universidades del país, en periodismo y comunicación; y concluye entre otras cosas que las facultades deban actualizarse y articularse más con el escenario laboral. (Parada; 2016): “Está muy claro: los principios de la formación periodística no cambian con el avance tecnológico, pero los públicos, los comportamientos y la forma de presentar la información sí”. La propuesta es hacer clic entre lo bueno del pasado con las demandas presentes y futuras.

En las últimas décadas se ha incrementado notablemente la oferta de programas de periodismo y comunicación en toda América Latina. (Del Arco; 2015): “En América Latina, como en Europa, las universidades están llenas de estudiantes que sueñan con ser periodistas. Como en España, salen hornadas de licenciados, graduados, allí egresados, que no van a encontrar trabajo fácilmente porque los medios no pueden acoger tanto joven recién salido de las facultades”. Pero las vocaciones siguen creciendo y aumentan las matrículas y el número de facultades. Los datos de Afacom indican que en el país hay 61 facultades de comunicación, de ellas 11 en Antioquia, para responder a una demanda que sigue creciendo.

Sin embargo, “Las escuelas de Periodismo y Comunicación Social en América Latina, que siguen los parámetros de la Unesco, se diversifican y amplían con el nacimiento de universidades privadas y cooperativas de educación. En el contexto global que exige mayor competencia, los graduados en Periodismo llevan consigo al mercado laboral el prestigio de su institución y los contactos que esta ha facilitado. De ahí la importancia de elegir una universidad con las credenciales de agencias nacionales e internacionales de evaluación”. (Del Arco; 2015). En la región, ninguna como la nuestra por la trayectoria y la capacidad de reinventarse de acuerdo con las épocas.

La nuestra es una propuesta elaborada con aportes de distintos sectores (medios, academia, experiencia de egresados, investigadores); sustentada en los tres ejes misionales de la Universidad: la Docencia, la Investigación y la Extensión, y empeñada en la gestión del conocimiento y la formación de profesionales idóneos para la región, el país y el mundo.

Buscamos entonces, una facultad interconectada con la academia, con los medios y con la sociedad, sustentada en los valores democráticos que defienden el respeto por la diferencia, el pluralismo, la innovación, la responsabilidad social y el compromiso con el conocimiento.

Nuestra propuesta busca ayudar a consolidar una facultad en la que se establezcan relaciones de cooperación y respeto entre estudiantes, profesores y personal administrativo. En donde el eje de las relaciones será la búsqueda del conocimiento y la formación de excelentes profesionales, académicos y ciudadanos. La decanatura hará especial énfasis en el acompañamiento a los profesores y empleados para que, con el permanente estímulo a su labor, encuentren un ambiente adecuado para el cumplimiento de su misión. El decano será colega y elemento de cohesión entre ellos. Habrá especial atención a los procesos de formación y actualización para el mejor desempeño y el mejoramiento continuo de la labor.

La búsqueda de la calidad será preocupación permanente en la facultad, desde todas las instancias. Una búsqueda que invitará al trabajo en equipo y que tendrá como base el rigor, el respeto y las buenas maneras.

Es tarea primordial para el próximo trienio mejorar la presencia de la facultad en las redes académicas y profesionales, nacionales e internacionales, los medios de comunicación y en diferentes instituciones gubernamentales, así como en las empresas, desde las distintas áreas de formación que la facultad ofrece; además deberá mantener relación permanente con sus egresados y con el entorno para hacer un seguimiento adecuado sobre la pertinencia de la formación para el mejoramiento continuo.

En la Facultad de Comunicaciones se seguirá propendiendo por la defensa del pluralismo en el más amplio sentido. De ningún modo la invitación al trabajo en equipo puede derivar en la intención de buscar unanimismos o sectarismos. El respeto, como base de las relaciones, deberá subrayar el valor de la diferencia. En esa dirección, fortalecerá vínculos y procesos de integración con otras facultades y con organismos nacionales e internacionales que puedan ayudar a cumplir mejor la misión y a ampliar el escenario de acción de profesores, estudiantes y egresados.

El desempeño académico de la facultad se regirá por la política curricular de la Universidad y estará de acuerdo con lo establecido por el estatuto general de la universidad y las diferentes normas y reglamentos, como espíritu central que anime tanto las relaciones y competencias, como los desafíos y los sueños por alcanzar.

La gestión administrativa estará enmarcada en los más rigurosos principios éticos de transparencia, respeto y equidad, entendiendo que el propósito de la administración pública es buscar la satisfacción de necesidades a partir de la búsqueda de la máxima eficacia, calidad y productividad de los recursos humanos y materiales.

2. Resumen hoja de vida de Henry Horacio Chaves Parra

Comunicador Social – Periodista, egresado de la Universidad de Antioquia, Especialista en Estudios Políticos, con énfasis en Geopolítica de la Universidad Eafit y Magíster en Comunicaciones, línea análisis de medios, de la Universidad de Antioquia. Becario de la Fundación *Scripps Howard* para el seminario de ética periodística ICFJ en Washington.

Actualmente subdirector del noticiero regional de televisión, Hora 13 Noticias, del que ha sido jefe de redacción y reportero en distintas épocas. Fue gerente del canal local de televisión Telemedellín, bajo cuya gestión se construyó el canal parque Gabriel García Márquez, la nueva sede del canal que tuvo un costo cercano a los 12 millones de dólares y le entregó a la ciudad un nuevo espacio público en la comuna 14, además de un lugar digno y con las mejores condiciones técnicas para hacer televisión pública.

También se ha desempeñado como director regional de noticias en RCN Radio; Coordinador de la Red Nacional de Canales de UNE – EPM Telecomunicaciones; Director y presentador del sistema informativo de Telemedellín; Creador y director del noticiero Klick, Las Noticias de Antioquia, que se emitió por 106.3 FM; reportero en el Informativo de Antioquia, Hora 13 Noticias, RCN Radio y corresponsal ocasional de varios noticieros nacionales de televisión.

Fue asesor del despacho del Gobernador de Antioquia y de la secretaría de Salud de Medellín. Desde hace más de 12 años es columnista semanal del periódico El Mundo y del portal internacional LA Network, del cual es cocreador. Ha sido colaborador de medios como el periódico Misión y la revista de periodismo Cierto. Miembro del Club de la Prensa de Medellín; Miembro votante e integrante del Comité Técnico de los premios India Catalina; integrante del Comité de Estímulos de la Comisión Fílmica de Medellín y panelista en el evento Tvmorfosis 2015, creatividad en la era digital, en Guadalajara, México.

Desde 1994 es profesor de cátedra, en las facultades de comunicación de las universidades de Antioquia, de Medellín y Pontificia Bolivariana en materias como radio, televisión, opinión pública, redacción y teorías de la comunicación. También ha sido director y jurado de varios trabajos de grado en esas mismas universidades.

3. Origen de la propuesta

La propuesta que recoge el proyecto de trabajo académico y administrativo para el período 2017 – 2020, nace de la convicción de tener las cualidades, los conocimientos y la experiencia necesarios para liderar el destino de la Facultad. Se ha nutrido con aportes de comunicadores vinculados a los medios de la región, profesores de la facultad, académicos en diferentes áreas del conocimiento y de otras facultades de comunicación; colegas que se desempeñan en diferentes empresas, tanto de carácter público como de naturaleza privada; y de estudiantes de pregrado y posgrado de la Facultad.

La propuesta parte del reconocimiento y el respeto por los logros y proyectos actuales de la facultad, con la determinación de mantener las fortalezas y asumir las oportunidades de mejora como retos. Se sustenta, como hemos señalado, en las tareas misionales de la universidad, y acoge los planes de desarrollo y de acción de la Universidad y del Departamento de Antioquia, como partitura de fondo para articular el trabajo cotidiano de manera que se interprete de mejor manera el desarrollo de la región y se consolide más la Facultad, siempre desde el respeto por las normas, las jerarquías y las competencias.

El énfasis de la propuesta está en fortalecer las relaciones de la facultad con sus públicos en todos los ámbitos: local, nacional e internacional, a partir de un trabajo planeado, sostenido, consistente y permanente en ese sentido. Una tarea que se considera inaplazable y que involucra a la comunidad académica nacional e internacional y a los egresados de la Facultad, ya sea de pregrado o posgrado, sin importar si residen en la ciudad, en el país o en el exterior. Así mismo, a las instituciones, empresas, medios de comunicación, agremiaciones o asociaciones de periodistas y comunicadores (Club de la Prensa, Cipa, Acord, Cecorp, Sala del Ceremonial, etc.) y a las asociaciones y federaciones de facultades de comunicación como Afacom y Felafacs.

Una propuesta de trabajo que estará en constante evaluación para verificar el rumbo y hacer los ajustes convenientes, además de consultar las necesidades y los planes de desarrollo de los municipios en los que tiene presencia la Facultad, escuchando las sugerencias de los pares académicos e interpretando el aporte constante de la comunidad académica, los públicos de interés y la sociedad en general.

4. Propuesta de trabajo: Líneas de acción

4.1 La formación

El compromiso de la universidad con la formación de profesionales idóneos, éticos de alto nivel, así como de académicos e investigadores que respondan a las necesidades sociales y a los estándares nacionales e internacionales, está expresado en el primer objetivo estratégico que declara su Plan de Acción 2015 - 2018: **Promover la formación humanística, científica, artística y deportiva de la comunidad universitaria**, con el que la Facultad de Comunicaciones se comprometerá desde distintas acciones.

En ese sentido, el decano se compromete a dirigir los procesos de innovación curricular en los pregrados en Comunicaciones, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Filología Hispánica y Periodismo, con la orientación de flexibilidad curricular mediante estrategias como las dobles titulaciones internas y externas.

Se debe lograr la acreditación nacional del pregrado en Comunicaciones, de acuerdo con los procedimientos y plazos del CNA; lograr la acreditación de alta calidad del pregrado de Periodismo por parte del CNA y buscar la acreditación internacional de CLAEP.

Gestionar los procesos de autoevaluación y acreditación de las Maestrías en Lingüística y Comunicaciones, así como del doctorado en Literatura. Además, gestionar los procesos de autoevaluación y reforma curricular en el programa de Comunicación Social – Periodismo que se ofrece en las regiones.

Obtener el registro calificado para la Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales que se creó en convenio con la Facultad de Artes y con la Universidad de Guadalajara, y ofrecer la primera cohorte.

Revisar los convenios existentes con otras universidades, dentro y fuera del país, y evaluar sus resultados para hacerlos más útiles a la Facultad, mejorar los que sean susceptibles de hacerlo desde la implementación y establecer nuevos convenios que sean pertinentes para estudiantes y profesores.

Fortalecer las relaciones con la comunidad académica internacional, como las existentes con Cásper Líbero, la Deuchte Welle, por ejemplo; u otras que se pueden establecer con otras entidades como el International Center for Journalists y otros más, de manera que le aporten a la formación tanto en los pregrados como en los posgrados.

También es importante dinamizar la propuesta de creación de cursos de verano para extranjeros en español y literatura colombiana. Gestionar cursos de extensión orientados a fortalecer las capacidades artísticas y creativas de los estudiantes, profesores y egresados de la facultad. Hacer un seguimiento permanente de los proyectos de investigación, promover su difusión y exaltar su pertinencia, para gestionar nuevas fuentes de financiación.

Se propone además crear y liderar una Cátedra Abierta de Comunicaciones en la que mensualmente se promueva el debate, el análisis y la reflexión sobre temas éticos, de formación, de actualidad o de innovación que involucre a los estudiantes, profesores, egresados y personal administrativo.

Promover un convenio interinstitucional con la Facultad de Artes, con la Institución Universitaria Pascual Bravo, el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, la Comisión Fílmica de Medellín, Telemedellín y Teleantioquia, entre otras entidades, para la creación de un programa de formación en cine que dé respuesta a las necesidades en esa materia y aproveche oportunidades como la ley nacional de estímulo y el decreto municipal que en Medellín apoya las realizaciones cinematográficas.

4.2 Acceso y permanencia

Ajustado al segundo objetivo estratégico de la Universidad, la Facultad de Comunicaciones se compromete a poner su empeño en contribuir de manera significativa al **mejoramiento de los procesos de admisión, permanencia y graduación en pregrado y posgrado**, a partir de la consolidación de procesos internos acordes con el modelo pedagógico y el estatuto general de la Universidad, mediante algunas acciones puntuales como:

Fortalecer el proceso de prácticas profesionales como mecanismo de inclusión en la vida profesional, a partir del relacionamiento estratégico con el entorno y en especial con los egresados de la facultad, como “embajadores de buena voluntad” en las empresas y los medios.

Motivar los semilleros de investigación como estrategia de vinculación de los estudiantes de pregrado y posgrado con claro sentido de pertinencia y como estrategia de permanencia en los programas.

Apoyar decididamente el programa Vamos para la Universidad, en componentes como el de lectoescritura, en convenio con la Facultad de Ingeniería.

Estimular los procesos de monitoría como estrategia de permanencia de los estudiantes, a través de la vinculación a proyectos específicos.

Apoyar la iniciativa departamental de lucha contra el analfabetismo, como estrategia de vinculación de estudiantes y docentes a procesos que mejoren la admisión y permanencia en la facultad.

Ayudar a consolidar el proyecto Red de Lenguaje, en convenio con la Facultad de Educación y la Gobernación de Antioquia, orientado al fortalecimiento de competencias lingüísticas de los estudiantes y profesores del departamento.

Fortalecer los procesos de bienestar estudiantil, como vehículo de equidad y oportunidades, con una constante preocupación por el mejoramiento de la calidad de vida de los alumnos.

Impulsar el programa de permanencia con equidad, fundamentado en las tutorías y mentorías.

4.3 Los profesores

Los docentes son la esencia del proceso de formación, el capital humano de la facultad y de la Universidad. Son, además de la guía, el modelo a seguir por parte de los estudiantes. De acuerdo con el tercer objetivo estratégico de la Universidad, **Fortalecer el proceso de selección, evaluación, formación, acompañamiento y reconocimiento de los profesores**, la Facultad promoverá la excelencia y el bienestar del cuerpo docente.

La promoción y el reconocimiento de los logros de los profesores vinculados y de cátedra, será permanente la Facultad.

Desde la decanatura se promoverá el trabajo colaborativo y los proyectos que estimulen la formación continua, la actualización y la labor en equipo, así como la innovación y el colegaje.

Habrá un esfuerzo adicional para motivar los intercambios académicos que redunden en beneficio profesional para los docentes y para la facultad.

Se informará oportuna y adecuadamente al cuerpo docente sobre los avances y los procesos de la facultad, con ajuste a lo señalado en el Estatuto General, promoviendo una discusión plural y respetuosa del disenso.

Se fortalecer la relación con los egresados de manera que se sientan motivados a engrosar el cuerpo docente, cuando las necesidades y circunstancias lo demanden y lo permitan, siempre a partir de un proceso de selección objetivo y con equidad.

Se busca además propiciar un ambiente de respeto y colegaje que contribuya al fortalecimiento de la comunidad académica dentro de los parámetros de camaradería y respeto, en donde el centro de toda relación está en el ser.

4.4 La Investigación

Como uno de los ejes misionales, la investigación es capital para la Facultad, por eso en armonía con el cuarto objetivo estratégico de la Universidad, **Proyectar la investigación con estándares internacionales para el beneficio de la sociedad**, aportará desde su desarrollo cotidiano con acciones como:

Ayudar a consolidar los grupos de investigación que existen en la Facultad y gestionar los recursos para su financiación. Además, promover la interacción de los grupos de la Facultad con otros de la Universidad, el país y el concierto internacional, y proponer el trabajo en redes cuando sea pertinente y factible.

Para fortalecer la investigación es preciso propiciar la vinculación de los estudiantes a los grupos y proyectos de investigación y estimular la divulgación de los resultados.

Impulsar la formulación y creación de un Fondo Editorial con el sello de la Facultad, que recoja la producción interna (obras, trabajos de investigación, revistas) y motive la generación permanente de nuevos contenidos.

Involucrar a los estudiantes y profesores en los procesos de autoevaluación y actualización curricular, aprovechando el espacio como un escenario ideal para el mejoramiento continuo.

Proponer temas y proyectos de investigación pertinentes en asocio con otras facultades, con la empresa, con entidades gubernamentales y los medios.

Apoyar la consolidación de los diferentes semilleros de investigación y motivar la vinculación de más estudiantes a ellos.

Continuar apoyando el programa Hacemos Memoria, que con el apoyo de la Deutsche Welle Akademie busca acompañar a los periodistas de la región en el cubrimiento del conflicto y el posconflicto, e investigar los procesos de memoria histórica y su construcción desde los medios de comunicación.

Mantener el convenio con la ANTV para el Estudio Nacional de Audiencias e Impacto de la Televisión Pública, procurando la vinculación de estudiantes y profesores a ese tipo de dinámicas.

En esa misma dirección, impulsar la creación de un observatorio de medios en asocio con otras entidades y organizaciones sociales como la MOE.

Promover la socialización de los proyectos de investigación de las maestrías y el doctorado, de manera que sirvan de inspiración e insumo para otros trabajos académicos y/o de cooperación.

Fomentar la consolidación de grupos de opinión sobre los temas que le competen a la Facultad, como estrategia para generar interacciones útiles e incentivar la cualificación.

4.5 Las regiones

El Plan de Desarrollo de Antioquia señala que históricamente la educación superior ha sido excluyente, por lo cual muchos antioqueños no han encontrado un espacio en la Universidad. Una realidad que hay que intervenir desde todas las esferas, en clave de equidad. El quinto objetivo estratégico de la Universidad, **Transformar la regionalización en función de la integración desarrollo de los territorios**, debe inspirarnos para fortalecer la presencia de la Facultad en todas las zonas del departamento.

Para eso hay que liderar los procesos de autoevaluación, acreditación e innovación curricular del pregrado de Comunicación Social – Periodismo en las sedes de Andes y Urabá.

Hay que gestionar en cada región convenios con instituciones, medios y empresas que habiliten nuevas plazas de prácticas para los estudiantes de la Facultad, y de ser posible, nuevos puestos de trabajo para los egresados.

Motivar proyectos de investigación que involucren la presencia en las regiones, el reconocimiento del territorio y la narración de sus vivencias.

Se hace necesario, además, interpretar desde la Facultad el programa del Plan de Desarrollo departamental, “Antioquia, territorio inteligente”, con la utilización más efectiva de las Tecnologías de Información y Comunicación en los retos de educación en las regiones. Proponer a la Facultad como aliada de la estrategia.

Aprovechar los medios alternativos y regionales para fortalecer la presencia de los estudiantes y egresados en el campo laboral del departamento.

Apoyar la gestión de la Emisora Cultural en sus sedes regionales y promover proyectos y contenidos conjuntos. Igualmente, apoyar la gestión de Teleantioquia como canal público del departamento en todas las regiones, y promover proyectos y contenidos conjuntos.

4.6 Universidad y sociedad

En febrero de 2016, el Sistema Universitario Estatal – SUE, al que pertenece la Universidad de Antioquia, suscribió una declaración en apoyo al proceso de paz. De esa declaración se deriva un compromiso para cada universidad, en los entornos regionales, de promover las discusiones y la pedagogía entorno a la aplicación de los acuerdos de La Habana, y con miras a ayudar en la construcción de un país en paz. Como unidad académica, la Facultad de Comunicaciones, tiene la responsabilidad de promover la reconciliación y apoyar diferentes estrategias pedagógicas y didácticas para la participación ciudadana en el posconflicto, a partir de estrategias como la promoción y el fortalecimiento de una cultura de la paz; el apoyo para la investigación para la paz; la formación de ciudadanos críticos y participativos; el apoyo a las prácticas profesionales de estudiantes para la paz; y la constitución de las sedes universitarias como territorios de paz.

Es que sin duda, la Universidad tiene un compromiso ineludible con la sociedad a la que pertenece, tanto más si se trata de una institución pública como la nuestra. El sexto objetivo estratégico de la Universidad, **Cualificar las formas de relación entre la Universidad y la sociedad**, debe motivar a la Facultad a realizar acciones que partan del reconocimiento del valor de la Universidad Pública en un entorno como el nuestro.

Para ello es indispensable gestionar recursos públicos y privados para potenciar la presencia de la Facultad en todo el departamento, a través de los ejes misionales (docencia, investigación y extensión) y como posible operadora de proyectos regionales pertinentes.

Apoyar iniciativas como el programa departamental “Antioquia, territorio Inteligente”, a partir de los proyectos propios que le son afines, y apoyando la estrategia de la Gobernación de Antioquia en coordinación con la Universidad y las dependencias departamentales que sea necesario.

Apoyar la realización de las acciones del Plan de Emprendimiento e Innovación de la Facultad y el Sistema Integrado de Laboratorios, con la búsqueda de recursos de cooperación para potenciarlo.

Articular los resultados del observatorio de seguimiento laboral del Ministerio de Educación, buscar financiación para la realización de estudios específicos sobre la pertinencia e impacto de los egresados de la Facultad.

Promover relaciones interinstitucionales y el trabajo en red con otras organizaciones para fortalecer la oferta de educación continua de la Facultad y aumentar la presencia en el departamento a partir del aprovechamiento tanto de las TIC como de otras herramientas posibles.

Ofrecer programas de formación y actualización orientados a la cualificación de los egresados y públicos objetivos en las regiones, con claros criterios de oportunidad, pertinencia y calidad.

Mejorar el micrositio web de la Facultad de manera que se convierta en una herramienta más útil para los públicos internos y externos, que encuentren allí información actualizada y pertinente sobre la dependencia y su relación con el entorno, para que sea una ventana permanente de diálogo con la sociedad.

Fortalecer la relación con los egresados de todos los programas de pregrado y posgrado de manera que se conviertan en multiplicadores de la Facultad.

Consolidar y mantener las relaciones de la Facultad con entidades como la Deutsche Welle; La Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano; Felafacs; Afacom; el Ministerio de TIC; la ANTV; y todas las que sean útiles para la Facultad, sus estudiantes, profesores y egresados.

Promover y gestionar relaciones productivas, respetuosas y transparentes con los gremios y asociaciones; con el *International Center for Journalists* de Estados Unidos; El Club de la Prensa de Medellín, el Cipa y los demás organismos nacionales o internacionales que puedan ayudar a consolidar el modelo pedagógico y el proyecto institucional de la Facultad.

4.7 Gobierno para la academia y la cultura

Consolidar el gobierno universitario para la academia y la cultura, el séptimo objetivo estratégico de la Universidad, nos inspira para proponer una gestión académica y administrativa respetuosa y transparente, que se medirá en acciones puntuales como:

La valoración del servicio público de la educación en una dimensión social, con consideración por el esfuerzo personal y estimulando el trabajo en equipo.

La promoción de actividades de cualificación y mejoramiento continuo que permita superar las limitaciones y redunde en la calidad de la Facultad.

El reconocimiento de los logros académicos, sociales o culturales del personal administrativo, docente, estudiantil o los egresados, de manera que se conviertan en estímulo y motivación colectiva.

Promover el disenso respetuoso y argumentado, motivar la participación de los distintos estamentos de la Facultad en los procesos democráticos y estimular nuevos liderazgos.

Mantener informados a los profesores y estudiantes sobre la marcha de la Facultad, por lo menos con la periodicidad y en las condiciones que señala el Estatuto General.

Fortalecer los vínculos con otras dependencias de la Universidad de manera que se puedan explorar dobles titulaciones y programas de flexibilización innovadores y pertinentes.

Gestionar con otras facultades y dependencias de la Universidad la oferta de programas culturales que redunden en el bienestar de la Facultad.

4.8 Soportes para la misión

La Universidad es el escenario para la construcción permanente, el lugar del encuentro con el conocimiento, las personas y los temas. Inspirados en el octavo objetivo estratégico de la Universidad, **Proveer a la Universidad con la infraestructura física, tecnológica y de soporte para el cumplimiento de su misión**, nos proponemos:

Promover el respeto por las locaciones y los equipos de la Facultad, procurar su mantenimiento y gestionar los recursos para su actualización permanente. Es importante continuar la integración de los laboratorios del bloque 10 de la Ciudad Universitaria en dirección a la creación de un Centro Integrado de Producción y Medios que sea útil para la Facultad y la Universidad.

Gestionar espacios óptimos para el desarrollo de las labores misionales de la Facultad en todas las sedes en las que tenga presencia.

Conscientes de que cada dependencia tienen una responsabilidad con la Universidad y un compromiso con la sociedad, nos comprometemos a aportar desde las posibilidades y competencias de la Facultad al fortalecimiento del Sistema de Comunicación Institucional. Y a administrar eficientemente los recursos físicos, tecnológicos y de soporte con que cuenta la Facultad, para que presten el mejor servicio a los diferentes estamentos.

5.0 Bibliografía

Balance Social Facultad de Comunicaciones Universidad de Antioquia 2015 Disponible en: www.udea.edu.co [2017, 30 de enero]

Declaración del Sistema Universitario Estatal - SUE en apoyo al proceso de paz (2016). [En línea]. Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-357788.html> [2017, 16 de febrero]

Del Arco, M. (2015, abril). Estado de la enseñanza del periodismo en América Latina. Los estudios de periodismo en Latinoamérica: en el Bosque de la Comunicación y las ciencias sociales. Disponible en: www.cuadernosdeperiodistas.com [2017, 10 de febrero].

Drucker, P. (1999). Management challenges for the 21st century. New York: Harper Business.

Estatuto General de la Universidad. Disponible en: <http://secretariageneral.udea.edu.co/doc/> [2017, 1 de febrero]

Gómez, V. (2015). La pirámide de la desigualdad social en la educación superior en Colombia Diversificación y tipología de instituciones. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Guerrero, O. (1997). Principios de la administración pública [En línea] Santa fe de Bogotá: Escuela Superior de Administración Pública. Disponible en: <http://www.iapqroo.org.mx/website/biblioteca/PRINCIPIOS%20DE%20LA%20ADMINISTRACION%20PUBLICA.pdf> [2017, 15 de febrero].

Parada, J. (17 de marzo de 2016). ¿Las carreras de Comunicación Social y Periodismo sí responden a las necesidades actuales? Distractor. Recuperado de: <http://blogs.eltiempo.com/esto-le-pasa/2016/03/17/distractor-las-carreras-de-comunicacion-social-y-periodismo-si-responden-a-las-necesidades-actuales/>

Plan de Desarrollo “Antioquia piensa en grande” 2016 – 2019. Disponible en:
www.antioquia.gov.co [2017, 1 de febrero]

Plan de desarrollo “Medellín cuenta con vos” 2016-2019. Disponible en: www.medellin.gov.co
[2017, 1 de febrero]

Plan Institucional, Universidad de Antioquia 2015 – 2018 . Disponible en:
<http://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/54d6294d-475b-458b-8bf8-7d0bacbd1185/pai.pdf?MOD=AJPERES> [2017, 1 de febrero]