



UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA

Febrero

# Portafolio oferta virtual UdeA 2021

Gonocce los cursos  
que tenemos para ti

Vive la experiencia de estudiar  
en la Universidad de Antioquia, Colombia



## Bienvenidos a la UdeA

**Innovar, crear y descubrir** nuevos caminos que nos permitan continuar fortaleciendo nuestro relacionamiento con el mundo.

En términos relacionados con la movilidad internacional presencial, las universidades del mundo nos hemos enfrentado a diferentes desafíos, pero sobre todo a grandes oportunidades como es la de mantener las puertas abiertas de nuestra Alma Máter, a la Universidad de Antioquia, como un destino académico por excelencia para estudiantes y profesores procedentes de diferentes partes del mundo.

**El equipo de la Dirección de Relaciones Internacionales, les da la más cálida bienvenida** a la Universidad de Antioquia y los invita a **explorar nuestro portafolio** de oportunidades.

Es por esto que queremos compartir nuestra oferta académica virtual para el semestre 2021-1, en la que incorporamos iniciativas basadas en la enseñanza a través de la virtualidad.

Acompáñanos en este nuevo camino, en el que reiteramos nuestra intención de **contribuir a la formación de profesionales con conciencia y mentalidad global**, que tengan la capacidad de generar diálogos y construir relaciones con diferentes grupos identitarios mediante un proceso de reconocimiento del otro y aprendizaje de los diferentes saberes culturales para desarrollar sociedades en paz, en el marco de la inclusión, el respeto y la valoración por la diferencia.

Bienvenidos.

Marcela Gárces  
Directora  
Relaciones Internacionales Universidad de Antioquia

# Importante:



En la oferta académica de cursos virtuales encontrarás tres tipos de cursos (**curriculares, educación continua -no curriculares-, oferta educación virtual Ude@**), al revisar esta oferta académica, ten en cuenta lo siguiente:



## **Cursos curriculares:**

Son aquellos que hacen parte de un semestre académico y que están insertos en el plan académico regular de un programa ofrecido por una unidad académica de la Universidad de Antioquia.

Si eres estudiante de una universidad con la que exista un convenio sobre movilidad, la Universidad de Antioquia exencionará los costos de matrícula.

Si, por el contrario, vienes de una universidad con la que no tengamos un convenio, el costo de la matrícula se definirá una vez se tenga claro cuántos créditos tomarás en nuestra Universidad.

Estos cursos son certificables, mediante un historial académico que te dará la Universidad al finalizar los cursos. Estos tienen una asignación de créditos y una nota mínima de aprobación (pregrado es de 3.0 posgrado es de 3.5 - es una escala de 0.0 a 5.0).

Para matricular estos cursos, la Dirección de Relaciones Internacionales te solicitará unos documentos para poder avalar tu participación. Más información aquí: <https://bit.ly/extranjerosUdeA>



## **Cursos de educación continua (no curriculares):**

Son aquellos que no están ligados a un currículo académico de un programa específico, y que es ofertado al público general.

Estos cursos no tienen asignación de créditos y no se obtienen notas. Cada curso tiene una forma independiente de certificar la participación. La inscripción a estos cursos podrá tener un costo que es informado durante el proceso de inscripción.

El PAGO de estos cursos es obligatorio independientemente de si existe o no convenio con la universidad de origen del interesado.



## **Cursos Oferta virtual Ude@:**

La apertura de los cursos depende de un número mínimo de inscritos. Los cursos que se ofertan en este programa pueden ser curriculares o no curriculares, para esto se debe tener en cuenta los puntos anteriores.



# Facultad de Comunicaciones y Filología

Si quieres tener más información sobre uno de estos cursos e inscribirte debes escribir un correo a [interymovcomunicacionesyfilologia@udea.edu.co](mailto:interymovcomunicacionesyfilologia@udea.edu.co) con copia a [apoyointer@udea.edu.co](mailto:apoyointer@udea.edu.co) para comenzar con tu proceso.

**Pregrado** Cursos curriculares

## Comunicación Audiovisual y Multimedia

- Representaciones visuales de la memoria
- Videoclip
- Psicología de los personajes en el cine
- Psicología de la percepción
- Sociedad contemporánea
- Contexto sociopolítico cultural y regional
- Historias y teorías cinematográficas
- Apreciación cinematográfica
- Contexto sociocultural cine, TV y cultura de masas
- Programación, políticas y legislación TV

# Facultad de Comunicaciones y Filología

- Pensamiento complejo
- Ciencias cognitivas

## Comunicaciones

- Pensamiento I
- Pensamiento II
- Pensamiento III
- Pensamiento IV
- Pensamiento V
- Mediación socio ecológica: Problemas ambientales
- Panorama de las industrias culturales y del emprendimiento
- Comunicación y género
- Pensar la paz, pensar la sociedad
- Introducción al español académico
- Comunicación estratégica
- Comunicación y gestión de marca

## Filología Hispánica

- Historia de las culturas latinoamericanas
- Seminario de gestión cultural
- Historia de las culturas colombianas
- Literatura colombiana I: Colonia y siglo XIX

# Facultad de Comunicaciones y Filología

- Literatura latinoamericana I: Colonia y siglo XIX
- Literatura latinoamericana II: Siglos XX y XXI
- Literatura colombiana II: Siglos XX y XXI
- Fraseología
- Seminario de lengua, literatura y cultura hispanoamericana
- Historia, justicia y literatura
- Literatura en perspectiva de género
- Taller de escritura creativa
- Literatura comparada
- Literatura rusa
- Mujer, cultura y literatura en Hispanoamérica

## **Periodismo**

- Lógica y argumentación
- Introducción al periodismo
- Industria periodística
- Teoría de la imagen
- Introducción a la investigación periodística
- Semiología
- Teoría de la comunicación
- Política y sociedad
- Sociología del periodismo
- Epistemología del periodismo

# Facultad de Comunicaciones y Filología

- Estudios socioculturales
- Narrativas audiovisuales
- Literatura
- Economía y sociedad
- Historia II (contemporánea)
- Teoría de la información
- Lenguaje y géneros periodísticos
- Periodismo III (Judicial)
- Literatura I
- Teoría de la imagen
- Lógica y argumentación
- Introducción al periodismo
- Industria periodística
- Teoría de la imagen
- Investigación II (Cualitativa)
- Periodismo IV (Asuntos públicos)
- Ética y legislación periodística
- Literatura II
- Lingüística
- Historia III (historia y cultura de Antioquia)
- Opinión pública
- Investigación III (cuantitativa)



# Facultad de Comunicaciones y Filología

- Actualidad I
- Actualidad II
- Mediación y resolución de conflictos
- Comunicación 2.5: medios y discursos en la web
- Producción de ignorancia y medios de comunicación
- Estrategias de marketing digital
- Periodismo y memoria
- Periodismo de datos
- Periodismo científico
- Habilidades para la creación de empresa
- Seminario de autor
- Podcast
- Infodemia, pandemia y libertad de prensa
- Escritura de ficción
- Feminismos: historia y debates vigentes
- Medios interactivos



- **Semilleros de lengua Materna 6° y 7°**  
Valor: 310.000 COP
- **Semilleros de lengua Materna 8° y 9°**  
Valor: 310.000 COP
- **Semilleros de lengua Materna 10°**  
Valor: 310.000 COP
- **Semilleros de lengua Materna 11°**  
Valor 310.000 COP
- **Curso de Redacción y ortografía**  
Valor: 450.000 COP
- **Curso de lectura crítica y escritura significativa**  
Valor: 450.000 COP
- **Curso de Crítica de Cine**  
Valor: 450.000 COP
- **Curso de Alemán Académico - Nivel 1**  
Valor: 380.000 COP
- **Taller Herramientas TIC para enseñanza y aprendizaje de ELE/L2**  
Valor: 390.000 COP
- **Diplomado Enseñanza del español como lengua extranjera - Virtual**  
Valor: 1.575.000 COP
- **Diplomatura Educomunicar**  
Valor: 1.500.000 COP
- **Diplomatura Enseñanza de Alemán como lengua extranjera (DaF y DFU/ CLIL)**  
Valor: 1.500.000 COP
- **Diploma en Memoria Histórica: Narrativas de la Memoria**  
Valor: 1.850.000 COP

# Español como segunda lengua

## Facultad de Comunicaciones y Filología

Si quieres tener más información sobre uno de estos cursos e inscribirte debes escribir un correo a [spanish@udea.edu.co](mailto:spanish@udea.edu.co) con copia a [apoyointer@udea.edu.co](mailto:apoyointer@udea.edu.co) para comenzar con tu proceso.

### Educación Continua

## Spanish as a second Language

El programa Spanish as a second language está compuesto de 16 cursos que tienen como objetivo ayudar a los estudiantes a alcanzar y desarrollar sus metas de aprendizaje.

El aprendizaje se da tanto dentro del salón de clases como en el espacio exterior teniendo como objetivo de proporcionar a los estudiantes una oportunidad significativa de estar completamente inmersos en un ambiente hispanohablante y mejorar su habilidad para usar el idioma en situaciones de la vida real a medida que están en contacto directo con hablantes nativos del español.

Los mismos cursos se ofrecen en modalidad virtual. En clases individuales, los horarios pueden variar basados en las necesidades específicas de los estudiantes.

# Facultad de Comunicaciones y Filología

- **Español para extranjeros: Clases individuales**

**Duración:** 32 horas por curso

**Valor:** 2.716.667 COP\* (762 USD aproximadamente)

- **Español para extranjeros: Clases grupales**

**Duración:** 32 horas

**Valor:** - 2 estudiantes: 1.358.333 COP cada uno  
(380 USD aproximadamente)

- 3 a 5 estudiantes: 965.079 COP cada uno  
(270 USD aproximadamente)

- **Español para extranjeros: Exámenes de nivelación**

Exámenes orales y escritos, previa solicitud del interesado.



# Dirección de Relaciones Internacionales UdeA

Desde la Dirección de Relaciones Internacionales estamos dispuestos a asesorarlos en sus procesos de movilidad. Si tienes alguna duda adicional, no dudes en contactarnos



## Para movilidad de Pregrado

### **María Vanegas Vanegas**

Asesora de Cooperación Académica  
Movilidad Nacional e Internacional  
movilidadinter@udea.edu.co  
Teléfono: +57 4 2195212



## Para movilidad de Posgrados

### **Cristian Camilo Rodríguez Q.**

Asesor en Movilidad de Posgrados  
movilidadposgradosinter@udea.edu.co  
Teléfono: +57 4 2195204

Te invitamos a ser parte de la Universidad de Antioquia.  
Fundada en 1803, la Universidad de Antioquia es reconocida como  
una de las mejores universidades de Colombia.  
Haz parte de nuestra historia.