



Señores
CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO
 Universidad de Antioquia
 La ciudad

PROPUESTA A LA DECANATURA 2019 – 2022

Soy **SERGIO IVÁN RESTREPO OCHOA**, profesor del Departamento de Estadística y Matemáticas de la Facultad de Ciencias Económicas desde el año 1990, actualmente ocupo el cargo de Decano de la Facultad.

El propósito de esta comunicación es manifestarles que quiero presentar mi nombre a consideración del Consejo Superior de la Universidad de Antioquia para ocupar nuevamente el cargo de Decano para el periodo 2019 – 2022, poniendo a disposición de nuestra comunidad mi trayectoria académica, profesional y la experiencia administrativa con la que cuento y que sirve de base para continuar con la dirección de la Facultad en la línea del Plan de Acción Institucional.

Les quiero contar que, mi experiencia administrativa no se ha limitado a estos últimos tres años como Decano, también he tenido la oportunidad de ejercer como Jefe del Departamento de Estadística y Matemáticas en el periodo 2002 – 2012 y Vicedecano entre 2012 y 2016. Además, fui subsecretario de Análisis Económico y Social en la Secretaria de Planeación del Municipio de Medellín en el periodo 2000 – 2001. Es importante expresar que haber ocupado diversos cargos administrativos, no ha sido impedimento para continuar mi labor docente en cursos de pregrado y posgrado, en virtud de esto he alcanzado diversos reconocimientos como uno de los mejores profesores de la Facultad y la Universidad.

Académicamente he logrado el máximo título al que un profesor e investigador puede aspirar, soy Doctor en Economía de la Universidad del País Vasco, esa misma universidad me otorgó el título de Diploma en Estudios Avanzados en Análisis Económico y Economía Pública, soy Matemático y Especialista en Estadística de la Universidad Nacional de Colombia.

Soy un convencido de que el Decano de una Facultad debe tener como principios rectores: **calidad humana** y **académica**, vocación por el servicio, experiencia administrativa, y conocimiento de la Facultad y la Universidad. Sumado a ello, es fundamental gozar de empatía con los profesores, empleados, estudiantes y egresados. En estos tres años como Decano he aplicado con seriedad, honestidad y capacidad de trabajo estos principios esenciales para el desarrollo y crecimiento de nuestra Facultad y siempre en busca de la sana convivencia entre los estamentos que la integran.

En estos tres años al frente de la Facultad se han alcanzado logros importantes que han favorecido el buen desarrollo de nuestra Facultad, siempre en busca de la excelencia en los tres ejes misionales aunado a una gestión administrativa rigurosa y propositiva.

A pesar de estos importantes resultados queda mucho por hacer. Para este nuevo periodo queremos continuar trabajando por una ***Facultad de Alta Calidad Académica y Humana, Innovadora y comprometida con el desarrollo sostenible de los territorios, proyectada al mundo.***

Es necesario entonces reconocer que el Decano se va a encontrar con una Facultad moderna, que ha mejorado de forma significativa en indicadores de movilidad profesoral y estudiantil, bienestar, calidad académica, Investigación y producción académica, consultoría, mayor cualificación de sus profesores, cantidad y pertinencia de programas de pregrado y posgrado, con un mejor clima laboral y con una mejoría en las condiciones de infraestructura de la Facultad.

El crecimiento de la Facultad nos impone nuevos retos académicos y administrativos. En consonancia con lo anterior, en esta nueva administración de la Facultad continuaremos avanzando en el proceso de desarrollo y fortalecimiento de los ejes misionales articulándolos con los procesos de internacionalización, regionalización, bienestar y con un soporte administrativo eficiente. Para ello considero que es necesario trabajar en los siguientes aspectos y en eso es en lo que me comprometo:

- Transformaciones curriculares de los programas de pregrado en Economía, Contaduría Pública y Desarrollo Territorial; que permita evidenciar las diferentes dinámicas del área del conocimiento.
- Transformaciones curriculares en los programas de posgrados que permitan interdisciplinariedad de las áreas.
- Ofertar y consolidar el Doctorado en Administración y Organizaciones.
- Impulsar la creación del programa de Doctorado en Economía.
- Acreditación de las Maestrías en Administración y Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación (GCTI).
- Virtualización del 20% de los cursos los programas de pregrado. Así mismo, virtualizar los siguientes programas de posgrado y educación continua: Maestría en GCTI, Especialización en Evaluación Económica en Salud, Especialización en Evaluación Socioeconómica de Proyectos, Diplomado en Excel, Diplomado de Marketing Digital. Lo anterior con el fin de mejorar cobertura en las regiones e impactar el acceso a la educación en otros territorios.
- Trabajar para el fortalecimiento de la regionalización para ayudar al cumplimiento del Plan de Acción “*Una Universidad Innovadora para el Desarrollo de los Territorios*”; para ello asumimos el compromiso de ampliar nuestra oferta de pregrado, posgrados y educación permanente en regiones; así como en desarrollar capacidades de investigación y consultoría en las sedes que tenemos presencia con profesores de tiempo completo.
- Diseñar estrategias para fortalecer a los grupos de investigación que permitan la participación en convocatorias en ámbitos nacionales e internacionales, con lo cual la Facultad potencializa la investigación, la participación en redes interuniversitarias, financiación de proyectos y generar visibilidad en la comunidad académica.

- Mejoramiento de la investigación en términos de productividad académica, semilleros, visibilidad y transferencia de conocimiento.
- Posicionar al Centro de Investigaciones y Consultorías –CIC- y los grupos de investigación en la sociedad con el fin de potenciar la prestación de servicios de consultoría y, a su vez, concretar las ofertas de valor a partir de las capacidades que tiene la Facultad.
- Es necesario recuperar la visibilidad en los medios informativos sobre diferentes posturas de la Facultad sobre temas de actualidad económicos, contables, gestión empresarial, gestión de ciencia, tecnología e innovación; entre otros temas de interés de las ciencias económicas. Estamos trabajando para lograr alianzas con medios de comunicación para emitir notas de interés y de actualidad empresarial y económica en el ámbito regional y nacional; también estamos trabajando en la transformación de la revista perfil de coyuntura económica para recuperar opinión de temas de interés del acontecer económico regional y nacional.
- Consolidar los proyectos editoriales de la Facultad: revistas, working papers y demás publicaciones que visibilizan los resultados de investigación y reflexión académica.
- Favorecer la permanencia estudiantil a través de la creación del programa de Tutorías en Matemáticas para los estudiantes de la Facultad con el propósito de disminuir la deserción académica en los primeros semestres. Lo anterior teniendo en cuenta la misión de la Universidad y el apoyo del programa de permanencia con equidad.
- Mantener las acciones de acompañamiento existentes en la Facultad y la Universidad que favorezcan la permanencia estudiantil, dado que existen diferentes factores psicológicos, económicos, sociológicos, organizacionales o aspectos de las interacciones entre el estudiante y la institución, que pueden incidir en el abandono y la persistencia estudiantil.
- Continuar con el apoyo a los profesores de la Facultad para la publicación de sus resultados de investigación en revistas de impacto ISI JCR y Scopus.
- Creación de la Unidad de Relacionamiento con el sector externo adscrita al Centro de Investigaciones y Consultorías –CIC- para la gestión de Egresados, Consultoría, Educación Continua, Prácticas Académicas; con el fin de fortalecer la implementación de los procesos en la Facultad.
- Consolidar el modelo de gestión por procesos de tal forma que la administración de la Facultad responda efectivamente a su crecimiento y dinamismo.
- Desarrollar un sistema de información que apoye el tema de rendición de cuentas de la Facultad y que se articule con el proyecto institucional “Rendición de Cuentas de las Dependencias Universitarias”.
- Identificar, revisar y sistematizar el conocimiento de las actividades administradas por la Vicedecanatura con el fin de mejorar los procesos mediante una comunicación oportuna y efectiva a los diferentes miembros de la comunidad universitaria.
- Fortalecer los servicios de bienestar universitario de empleados, profesores y estudiantes a través del apoyo que ha brindado la Coordinación de Bienestar Universitario de la Facultad.

En mi administración, la Facultad contribuirá al fortalecimiento de las siete líneas estratégicas del Plan de Acción Institucional –PAI- desde una perspectiva integral y buscará establecer diálogos articuladores con las distintas dependencias institucionales y todas las decisiones estarán enmarcadas con la normatividad y las líneas de acción institucionales. Al

cumplir con estos propósitos, también le estaremos dando cumplimiento al Plan de Desarrollo Institucional 2017-2027 “*Una Universidad innovadora para la transformación de los territorios*”, para ello también queremos seguir apostándole a nuestra presencia en las regiones con programas de pregrado y posgrado de alta calidad y pertinencia para las regiones. Por tal razón, la Facultad se propone apoyar las líneas y programas del Plan de Acción Institucional 2018-2021 de la siguiente manera:

Línea 1: *Articulación misional en la base de un nuevo proyecto educativo institucional*

La Facultad a través del Fortalecimiento de formación académica, se orienta hacia la transformación curricular de los programas de pregrado y posgrado, con la actualización de los currículos, la formalización legal del Comité de Currículo, el Comité de Autoevaluación y Acreditación, para fomentar la cultura de la evaluación permanente, así como la virtualización de programas de posgrado, asignaturas de pregrado y cursos y diplomados para educación permanente.

- Oferta de la primera cohorte del Doctorado en Administración y Organizaciones.
- Creación del documento maestro del Doctorado en Economía.
- Creación del Comité de Acreditación y Autoevaluación de la Facultad.
- Fortalecer el Comité de Currículo de la Facultad.
- Transformación curricular de los programas de pregrado en línea con las demandas del mundo moderno y las Innovaciones didácticas en Educación Superior.
- Elaboración y actualización del Proyecto Educativo del Programa –PEP- de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Economía y Desarrollo Territorial, así como los programas de posgrado.

Línea 2: *Resignificación de la presencia de la Universidad en los territorios*

La Facultad cuenta con los programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Desarrollo Territorial en seis de las siete regiones donde la Universidad tiene presencia, y ante la necesidad de contar con una oferta pertinente y permanente para las regiones, se pretende fortalecer la oferta de programas a través de un estudio de pertinencia social de nuestros programas de pregrado, posgrado y de educación continua.

- Programa de Contaduría Pública en las seccionales en las que tenemos presencia: Norte, Magdalena Medio y Occidente.
- Programa de Desarrollo Territorial en Suroeste y Occidente.
- Programas de posgrado en regiones: Especialización Evaluación Socioeconómica de Proyectos en Amalfi, Bajo Cauca, Urabá y Suroeste. Especialización Gestión Tributaria en Oriente, Bajo Cauca, Urabá y Suroeste.
- Oferta del Diploma del Sistema General de Regalías en Medellín y Regiones.
- Continuar con el programa de formación continua: “Formación de las Competencias para la Empleabilidad de Comfama”.

Línea 3: *Gestión de la ciencia, tecnología e innovación de la universidad*

La Facultad cuenta con nueve grupos de investigación clasificados por Colciencias, quienes dan respuesta a necesidades de investigación y consultorías, y ante el incremento de proyectos se requiere su fortalecimiento para articular saberes en beneficio de la academia y de los territorios, identificando capacidades para fortalecer el relacionamiento de la Facultad con las organizaciones y las comunidades.

- Mejorar la clasificación de los grupos de investigación y la indexación de las revistas.

- Integrar el CIC al nuevo sistema de ciencia, tecnología e innovación que se encuentra en construcción por parte de la universidad.
- Mantener el número de publicaciones en revistas indexadas internacionales como aporte a los indicadores institucionales (ranking QS).
- Fortalecer los semilleros de investigación en Medellín y en Regiones.
- Promover convocatorias de investigación en las regiones.
- Fortalecer el programa de Habilidades y Competencias.
- Continuar con el Programa Empleabilidad “+ Talento” de Manpower.
- Programa de mentorías.
- Extender el Programa G – Líderes a las regiones: Urabá y Bajo Cauca.
- Programa de Prácticas (social y académica).
- Consultorio Empresarial de las Ciencias Económicas en las subregiones: Oriente, Norte y Urabá.
- Virtualización de la Maestría en Gestión en Ciencia, Tecnología e Innovación
- Virtualización de las Especializaciones en Evaluación Económica en Salud y Evaluación Socio Económica de Proyectos.
- Virtualización de cursos de pregrado y programas de posgrado.
- Virtualización de diplomados Marketing de experiencias con enfoque digital y Diplomado en Excel.

Línea 4: Buen vivir en la comunidad universitaria

La Facultad tiene distintos programas que aportan al bienestar de los estudiantes, profesores y personal administrativo, pero requiere contar con un plan integral, que especifique las necesidades y beneficie a toda la comunidad de la Facultad. Así mismo, la preparación para el egreso de los estudiantes de pregrado, se reforzará con la evaluación de impacto de los cursos ofertados, para adaptarlo a las necesidades del medio y nuestros estudiantes egresen con un perfil integral

- Creación de la Unidad de Relacionamiento con el sector externo: Plan estratégico de Egresados, Consultoría, Educación Continua, Prácticas académicas.
- Continuar con los Diplomas de Investigación en Convenio con la Universidad de Valencia: Accounting and Corporate Finance Research y Management Research. – Apoyo a la formación doctoral de nuestros profesores y egresados.
- Capacitación del personal administrativo de la Facultad: Programas de Arte y Cultura, Bienestar, Herramientas Ofimáticas, Deportes.
- Continuar con el Desarrollo de cursos de Arte y Cultura para Bienestar y Talento Humano.
- Cursos de bienestar en los planes de estudio de pregrado (formación integral).
- Fortalecer el bienestar de profesores y empleados – Comité de Clima.
- Fortalecer la Unidad de Comunicaciones interna de la Facultad para lograr una mayor proyección y difusión de lo que hacemos.

Línea 5: Construcción de relaciones de confianza con los estamentos, instancias y actores de la comunidad universitaria

- Diseño e implementación de un Sistema de Información de la Facultad.
- Elaboración de Planes Estratégicos y Planes de Inversión para las unidades académicas y administrativas de la Facultad.
- Informe semestral de gestión y rendición de cuentas con todos los estamentos.
- Repositorio de Actas del Consejo de Facultad en la página web de la Facultad

Línea 6: *Gestión académico-administrativa efectiva*

La Facultad hace cuatro años está en la revisión de los procesos, con el propósito de implementar un modelo que se ajuste a las necesidades actuales y responda de manera eficiente a los distintos requerimientos, por lo que se pretende iniciar la implementación de un modelo de gestión por procesos, que requiere la adecuación física y tecnológica para la conformación y funcionamiento de los nuevos equipos de trabajo

- Consolidar Comités de Asuntos Estudiantiles.
- Consolidar Comités de Evaluación de profesores.
- Consolidar el modelo de gestión por procesos de tal forma que la administración de la Facultad responda efectivamente a su crecimiento y dinamismo.
- Transformaciones de la planta física de la Facultad para adoptar el modelo de Gestión por Procesos.

Línea 7: *Gestión del financiamiento de la universidad*

La Facultad de Ciencias Económicas viene consolidando un modelo de relacionamiento con el sector empresarial y la sociedad, con el propósito de fortalecer la transferencia de conocimiento, los servicios de consultoría y educación permanente tanto en Medellín como en las regiones. Este modelo, también nos permitirá incrementar los ingresos económicos de la Facultad para continuar apoyando a nuestros profesores, empleados, estudiantes y egresados en la participación de eventos académicos y contar con los recursos económicos necesario para el mejoramiento continuo de la Facultad.

- Fortalecer la consultoría
- Fortalecer la oferta de Educación Continua.
- Fortalecer la oferta de posgrados: Especializaciones y Maestrías en Profundización.
- Generar y actualizar políticas para la utilización de los recursos de la Facultad.

Los principales retos de la Facultad de Ciencias Económicas para el trienio, en términos de formación, investigación, extensión y gestión administrativa y del financiamiento son los siguientes:

- Ofertar la primera Cohorte del Doctorado en Administración y Organizaciones.
- Creación del Doctorado en Economía.
- Ofertar la Maestría modalidad virtual en Gestión de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.
- Ofertar la primera cohorte de la Maestría en Métodos Cuantitativos para Economía y Finanzas, este es el primer programa de educación formal que ofrece el Departamento de Estadística y Matemáticas de la Facultad.
- Mejorar la clasificación de los grupos de Investigación y la indexación de nuestras revistas.
- Crear la Unidad de relacionamiento con del sector empresarial y la sociedad.
- Adoptar el modelo de gestión por procesos.

Atentamente,



SERGIO IVÁN RESTREPO OCHOA