

UNIDAD DE  
INNOVACIÓN



CAMPAMENTO  
EMPREENDEDOR UDEA

# RETOS EMPRESARIALES

---

Organiza



UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA

Vicerrectoría de Extensión

Apoya



Fundación  
Universidad  
de Antioquia

# RETO

## PLATAFORMA INTERACTIVA

ORGANIZACIÓN: SERVICIOS MÓVILES Y PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS S.A.S MÓVIL PASS

### Clasificación del reto propuesto:

Enfocado en necesidades u oportunidades de la organización.

### Actores involucrados en la solución:

- Expertos en compensación salarial.
- Experto en gestión humana.
- Financieros.
- Tributarios, Mercadeo, Comerciales.
- Expertos en: estrategias de innovación, plataformas tecnológicas, portales transaccionales, Big Data, realidad aumentada.
- Estrategas de negocios.

### Objetivo:

- Crecer, desde el posicionamiento de marca, que este sea entendido como un modelo que permite y promueve el desarrollo humano (Bienestar).
- Identificar a Móvil Pass como una empresa amigable con el medio ambiente, entendiendo que todo su modelo de negocio y logística está concebido para generarse de manera virtual, evitando consumo de combustible, papelería entre otros.
- Permanecer en el tiempo como un modelo estable.
- Poder hacer una lectura del contexto más rápida y oportuna.

### Problema o necesidad:

¿Cómo ajustar la plataforma existente de Móvil Pass para que sea el empresario quien diseñe (construya) su propio sistema de compensación, todo desde la misma plataforma, teniendo en cuenta que dicha plataforma quede diseñada en idioma inglés y español?

### Soluciones, productos/servicio, sustitutos existen relacionados con el reto:

- Nequi Bancolombia.
- Pay Pal ( EE.UU)

### Beneficios:

- Reducción en tiempos de logística, dado que todo el modelo de negocio se llevara a cabo por medio de la plataforma.
- Agilidad para cumplir con los requerimientos de las empresas y sus empleados.
- Contacto y respuestas más efectivos. Más efectivo a los usuarios.
- Modelo de negocio disruptivo por su escalabilidad, dado que es una plataforma virtual.
- Conectar con el mundo (competencia mundial).

### Variables, indicadores o consideraciones:

- Financiero (Roy financiero).
- Bienestar (¿Qué experiencia positiva ofrece a los empleados y empresas el modelo Móvil Pass?)
- Social (Móvil Pass debe impactar desde los empleados y las empresas que se articulen hasta sus familias y entorno social).
- Mejorar el indicador de retención de los empleados.
- Beneficios tributarios (disminuye la carga prestacional).

### Áreas de conocimiento o profesiones que le pueden dar respuesta al reto:

- Ingeniería de Sistemas, Electrónicos.
- Sociólogos.
- Derecho: tributarios y laborales.
- Mercadeo.
- Diseño gráfico.
- Marketing.
- Economistas.
- Publicistas.

### Restricciones:

- Capital financiero y humano.
- Poca cultura a nivel local para proponer ideas disruptivas que convoque a la interactividad virtual.
- Poca adaptación a las tecnologías.
- Control de las monedas virtuales por el Estado.

UNIDAD DE  
INNOVACIÓN



**CAMPAMENTO  
EMPRENDEDOR UDEA**

¡PARA CAMBIAR EL MUNDO  
**ME ATREVO**  
A SER EMPRENDEDOR!

Organiza



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

Vicerrectoría de Extensión

Apoya



Fundación  
Universidad  
de Antioquia