

UNIDAD DE
INNOVACIÓN



CAMPAMENTO
EMPRENDEDOR UDEA

RETOS EMPRESARIALES

Organiza



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Vicerrectoría de Extensión

Apoya



Fundación
Universidad
de Antioquia

RETO

VISIBILIDAD PLATAFORMA MÓVIL PASS

ORGANIZACIÓN: SERVICIOS MÓVILES Y PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS S.A.S MÓVIL PASS

Clasificación del reto propuesto:

Enfocado en necesidades u oportunidades de la organización.

Actores involucrados en la solución:

- Expertos en compensación salarial.
- Experto en gestión humana.
- Financieros.
- Tributarios, Mercadeo, Comerciales.
- Expertos en: estrategias de innovación, plataformas tecnológicas, portales transaccionales, Big Data, realidad aumentada.
- Estrategas de negocios.

Objetivo:

- Diseñar estrategias para incorporar pequeños negocios provenientes de miembros de la comunidad universitaria al portafolio de proveedores de la UdeA.
 - Brindar oportunidades de formalización empresarial a los emprendedores de la Universidad.
 - Generación de redes internas de cooperación para el fortalecimiento de los negocios.
 - Promover la producción de bienes y servicios sostenibles
 - Contribuir a que los emprendedores integren prácticas sostenibles en su modelo de negocio.
 - Contribuir a que el consumo de bienes y servicios por la UdeA sea amigable con el medio ambiente.
 - Integrar herramientas para el monitoreo y control de la estrategia con el fin de que se cumplan los objetivos anteriormente descritos.

Problema o necesidad:

¿Cómo hacer para que la plataforma Móvil Pass sea más visible por las empresas y establecimientos en el mercado?

Soluciones, productos/servicio, sustitutos existen relacionados con el reto:

- Sodexo (Tarjeta)
- Big Data (Tarjeta)
- People pass (Tarjeta)
- Bancolombia (Tarjeta)
- Neque (Virtual)
- Pay Pal (Virtual)

Beneficios:

- Posicionamiento de marca en otras plataformas.
- Conectar al mundo con productos y servicios que generen impacto social, económico y ambiental.
- Plataforma amigable con la interacción a todos los niveles (Niños, adultos, adulto mayor).
- Tendencia que obligue a estar actualizado.

Variables, indicadores o consideraciones:

- Nichos de mercado.
- Financiero (Costos)
- Estrategias de posicionamiento.
- Excelente competencia intelectual y humana.
- Limitación en el tiempo del montaje de la estrategia.
- Mantenimiento (seguimiento, mediciones y actualizaciones).

Áreas de conocimiento o profesiones que le pueden dar respuesta al reto:

Administración y Negocios, Economía, Sociología, Ingeniería, Marketing y Mercadeo.

Restricciones:

- Talento Humano experto en el tema.
- Financiero.
- Cultura de la innovación.
- Hackers.
- Visibilidad en el tiempo.
- Hábitos de consumo.

UNIDAD DE
INNOVACIÓN



**CAMPAMENTO
EMPRENDEDOR UDEA**

**¡PARA CAMBIAR EL MUNDO
ME ATREVO
A SER EMPRENDEDOR!**

Organiza



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Vicerrectoría de Extensión

Apoya



Fundación
Universidad
de Antioquia