

CONVOCATORIA ABIERTA
EXPOSICIÓN DE PROPUESTAS CREATIVAS

ECOLOGÍAS DIGITALES 2019. EX-PRESIONES CULTURALES

El Grupo de Investigación [Hipertrópico, convergencia entre arte y tecnología](#) de la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia, lidera desde el año 2008 la organización del evento académico y expositivo [Ecologías Digitales](#), que se ha constituido como un espacio para el diálogo y la divulgación sobre procesos culturales en los que confluyen el arte y la tecnología, dimensionando el potencial de lo tecnológico para activar acciones diversas que integran sujetos, máquinas y espacios, y motivando la pluralidad cultural a través de la participación de múltiples agentes en procesos creativos y de construcción de conocimiento.

En la octava versión de Ecologías Digitales, se propone la metáfora de *Ex-presiones Culturales*, para abordar propuestas creativas y estéticas que, tras superar los usos instrumentales de lo tecnológico, evidencian formas de trascender estereotipos, determinismos e imposiciones sociales y políticas, favoreciendo procesos de transformación social a través de la participación, el intercambio y el trabajo colaborativo.

Ex-presiones Culturales se llevará a cabo entre los meses de mayo y septiembre del año 2019 en diferentes espacios académicos, artísticos y culturales de la ciudad de Medellín (Colombia), contando con el apoyo de Vicerrectoría de Extensión de la UdeA y del [Exploratorio del Parque Explora](#).

En esta versión se invita a participar a creadores, artistas, colectivos, investigadores, docentes, estudiantes y profesionales de diversas áreas del conocimiento a través de las siguientes convocatorias: Exposición de propuestas creativas, Seminario académico y Residencia. Las siguientes líneas de reflexión creativa se presentan como ideas motivadoras para la presentación de las propuestas:

- Procesos de co-creación, reinención y apropiación de lo tecnológico.
- Activación de redes alternativas de comunicación, interacción y participación social.
- El desborde de los límites de las pantallas como espacios para el diálogo, la participación y la co-creación.
- Desarrollo de nuevos dispositivos para la divulgación y preservación de la memoria colectiva.

E PRESIONES CULTURALES

- Plataformas interactivas alternativas para el encuentro y la conciliación entre la institucionalidad y lo comunitario.
- Descubrimientos o reencuentros con el territorio a través de las potencialidades de lo tecnológico.

Nuevas interacciones y transformaciones sociales derivadas de la hibridación entre humanos y máquinas.

BASES DE LA CONVOCATORIA

Para dar cuenta de sus reflexiones alrededor de las temáticas planteadas, los interesados podrán participar con una (1) propuesta creativa realizada en alguno de los siguientes medios: Ilustración o fotografía digital, audiovisual, arte sonoro, piezas interactivas, instalación, performance y tecnología.

CRONOGRAMA

- Lanzamiento de convocatoria: 04 de febrero de 2019
- Cierre de convocatoria: 21 de abril de 2019
- Publicación de resultados: 06 de mayo de 2019 en la página web: www.udea.edu.co/hipertropico
- Recepción de las propuestas creativas seleccionadas: 27 y 28 de mayo de 2019
- Inauguración en el Museo Universitario Universidad de Antioquia: 20 de junio de 2019

INSCRIPCIÓN

La inscripción se realizará a través del formulario [Convocatoria abierta: Exposición de propuesta creativa](#), el cual podrá diligenciarse hasta el 21 de abril de 2019. Al postularse se aceptan las bases, condiciones y aclaraciones aquí expuestas. El formulario debe contener los siguientes requisitos y la descripción de las propuestas creativas:

AUTOR

Nombre completo del autor (s) / Tipo y número del documento de identidad / Fecha y lugar de nacimiento/ Lugar de residencia / Correo electrónico / Número de celular/ Perfil del participante: una cuartilla (Máximo 300 palabras). Cuando sea un grupo o colectivo, uno de los integrantes deberá responsabilizarse de diligenciar el formulario teniendo en cuenta que el perfil del participante será el del grupo.

PROPUESTAS CREATIVAS

Título de la propuesta creativa / Año de creación / Técnica y *software* en el que fue creada / Descripción de equipos necesarios/ Medidas en sala de exhibición / Sinopsis de la propuesta creativa o descripción conceptual (Máximo 250 palabras)

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA LA INSCRIPCIÓN DE LAS PROPUESTAS CREATIVAS A TRAVÉS DEL FORMULARIO DE LA CONVOCATORIA

- **Ilustración o fotografía digital:** Formato .jpg / Resolución: 72 ppp / Horizontal mínimo de 1024px y el máximo de 1920px.
- **Audiovisual (video, animación, video performance, mapping y formatos similares):** Archivo en mp4. Opcional link que de cuenta del audiovisual.
- **Arte Sonoro:** Formato digital que dé cuenta de la obra (Audio mp3 y/o video mp4).
- **Piezas interactivas (videojuegos, multimedias, aplicaciones, y formatos similares):** Archivo del video del proyecto multimedia en mp4, máximo 3 minutos. Opcional link que de cuenta de la pieza interactiva.
- **Performance y tecnología:** Registro visual del performance en formato digital (video o imágenes).
- **Instalación u otros formatos experimentales:** Registro visual en formato digital (video o imágenes).

NOTA: Todos los archivos deberán ser nombrados con el título de la propuesta. Se pueden subir hasta 5 archivos que en su totalidad no superen el tamaño de 500 MB.

TÉRMINOS DE REFERENCIA Y CONDICIONES

- a. La inscripción de propuestas creativas se hará a través de un formulario de *Google*, por tal motivo, el postulante deberá iniciar sesión en *Gmail* para cargar los archivos requeridos en la presente convocatoria.
- b. Proveer al Grupo Hipertrópico todos los equipos que sean necesarios para la presentación de la propuesta (video beam, computador, DVD, grabadoras, televisión, etc.). En este sentido es pertinente que los participantes consideren la adquisición de un seguro que cubra el valor total del equipo en caso pérdida o daño. Si bien el Grupo Hipertrópico velará por el cuidado, tanto de las propuestas como de los materiales y los equipos que sean suministrados por los participantes, no se hace responsable por los daños o pérdidas (parciales o totales), que sufran los elementos antes mencionados durante los procesos de montaje, exhibición y desmontaje.
- c. Asumir el 100% de los gastos de envío y devolución de su propuesta y los equipos necesarios para su montaje.
- d. Si bien el Grupo Hipertrópico tendrá en cuenta las condiciones de montaje de cada propuesta según la información brindada por los participantes, éste será autónomo en el proceso curatorial.
- e. Entregar la propuesta y los equipos necesarios para su montaje en las fechas establecidas, en caso de no ser así, ésta no será incluida en la exposición.
- f. Suministrar al Grupo Hipertrópico la información adicional sobre la propuesta, respetando los tiempos y las especificaciones con las cuales ésta sea requerida.
- g. La selección de la propuesta estará a cargo de un comité conformado por un investigador del Grupo Hipertrópico y dos jurados externos. El proceso de selección cumplirá con el carácter de doble ciego.
- h. Durante el período de recepción, los participantes deberán diligenciar un formato donde especifique las características físicas y técnicas de la propuesta y de los equipos y/o materiales que entrega al Grupo Hipertrópico.
- i. El registro de la propuesta en la exposición y la propuesta en formato digital, podrán ser socializadas en la página web del grupo, en redes sociales administradas por las instituciones que respaldan el evento y en espacios académicos, artísticos o investigativos, siempre respetando la autoría. En ningún momento el Grupo Hipertrópico podrá recibir remuneración económica por la difusión de este material.
- j. Si finalizado el evento los participantes no regresan por su propuesta y equipos en el plazo establecido, el Grupo Hipertrópico dispondrá de éstos.
- k. Las propuestas creativas seleccionadas serán recibidas en el Museo Universitario Universidad de Antioquia en las fechas acordadas.
- l. Los participantes recibirán un certificado expedido por la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia al término del evento.



ECOLOGÍAS DIGITALES 2019

E PRESIONES
CULTURALES

MAYORES INFORMES

Para resolver cualquier inquietud puede escribir al correo electrónico:
grupohipertropico@udea.edu.co