	<b>ACTA DE REUNIÓN</b>	<b>Acta N° 02</b>		
		<b>Fecha</b>		
	<b>UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA</b>	<b>Día</b>	<b>Mes</b>	<b>Año</b>
	06	04	2018	

<b>Dependencia</b>	Vicerrectoría de Extensión				
<b>Tipo de reunión</b>	Presentación Unidad de Innovación.				
<b>Hora</b>	1:00 p.m.	<b>Próxima reunión</b>	<b>Día</b>	<b>Mes</b>	<b>Año</b>
<b>Lugar</b>	Sala de Juntas Vicerrectoría de Extensión				

<b>Asistentes (Equipo saliente y entrante)</b>				<b>Asistió</b>	
<b>N°</b>	<b>Rol</b>	<b>Nombre</b>	<b>Proceso/ Dependencia</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
1	Vicerrector de Extensión	Carlos Alberto Palacio Tobón	Vicerrectoría de Extensión	x	
2	Representante de la administración entrante	Gladis Aristizábal Montoya	Vicerrectoría de Extensión		x
3	Representante de la administración entrante	Pedro Amariles Muñoz	Vicerrectoría de Extensión	x	
4	Asistente Vicerrectoría de Extensión	Diana Gutiérrez García	Vicerrectoría de Extensión	x	
5	Directora de Unidad de Innovación	Ana Lucía Pérez Patiño	Unidad de Innovación	x	
6	Coordinadora Unidad de Transferencia de Conocimiento	Pamela Alvarez Acosta	Unidad de Innovación	x	
7	Profesional Emprendimiento Empresarial	Robinson Cardona Cano	Unidad de Innovación	x	
8	Coordinadora Unidad de Innovación Social	Laura Suescun Ramírez	Unidad de Innovación	x	
9	Coordinador Unidad Emprendimiento Empresarial	Alejandro Mazo Patiño	Unidad de Innovación	x	

### DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se inicia la reunión con una presentación de la Unidad de la Innovación:

1. Informe de Dirección
  - Participación en el Comité Universidad Empresa Estado - CUEE 2.0.
  - Muestra empresarial de emprendedores paralelo Comité de Innovación

Se presenta informe de seguimiento de indicadores Fomento de la creatividad, el emprendimiento y la innovación (2015 - 2018). Sensibilización: 5.752 personas. Formación: 4.493 personas. Nuevos cursos Regionales: 24

Pre-incubación: Iniciativas identificadas: 255. Iniciativas acompañadas: (Potenciales Startups 42 - Potenciales Spin off 18)

Incubación: Iniciativas acompañadas (UdeA: 43. Medellín y regiones: 108. Urabá: 3) Nuevas Spin Off: 1

Convocatoria anual. Se logró con la Alcaldía tener una convocatoria Abierta

Transferencia tecnológica: Patentes concedidas: 27. Patentes en trámite: 48. Marcas nuevas registradas: 12. Derechos de autor: 47. Contratos de Licencia: 13. Contratos de Investigación Aplicada: 45. CATI: 3548

Innovación Social: Proyecto en ejecución: 1. Proyectos en formulación: 7. Iniciativas identificadas: Se ha adelantado con las unidades académicas el concepto de Innovación Social.

### **Aspectos importantes:**

- a. Transferencia de conocimiento: Promovemos y canalizamos relaciones para el intercambio de conocimiento aplicado a las necesidades de la sociedad, facilitando su transferencia a través de proyectos de I+D con fondos público-privados, la puesta en valor de resultados de investigación de la Universidad, la protección de la propiedad intelectual, y la gestión comercial de dichos resultados vía contratos de licencia y la creación de spin-off.
- b. Innovación Social: Tiene como propósito fomentar la participación de la comunidad universitaria en el diseño e implementación de programas y proyectos con potencial de ser innovaciones sociales, es decir, contribuciones desde la academia al mejoramiento de la calidad de vida con y para las comunidades, en pro de la transformación de los territorios.
- c. Emprendimiento: La creación de empresas basadas en conocimiento constituye una forma de transferencia y aplicación del mismo a la sociedad, un aporte a la competitividad y al desarrollo económico del país.
  - Se logra tener proyectos en ejecución, con el fin de garantizar la continuidad del programa. El proyecto PARQUE E no puede ser suspendido. Con la adecuación en los procesos de innovación se ha logrado dar continuidad a los diferentes procesos.
  - Con la integración del Parque E y el PGT se da continuidad a las personas que venían trabajando.
  - Se realiza modelo de negocio de la Unidad de Innovación, lo que nos permite tener claridad a qué debemos apuntar.
  - Se plantea generar estrategias de acompañamiento no solo por los grandes empresarios, sino involucrar a los emprendedores.
  - Crecimiento en ventas generadas durante el convenio (\$3.584 millones en ventas - correspondientes al 88%). Generación de empleos 35% crecimiento.
  - Se obtienen dos reconocimientos: Incubación Universitaria y el QS evalúa a la Unidad de Innovación en tres variables: fuente scopus, patentes concedidas y spin off creadas; la Universidad obtiene 5/5
  - Se recomienda continuar con la estrategia que se ha venido adelantando en el tema de innovación.
  - se plantea generar un espacio en el Consejo Académico para la presentación del tema de Innovación

- Se propone generar una estrategia para el tema de apropiación social del conocimiento de los grupos de investigación desde la Unidad de Innovación - Innovación Social
- Se debe revisar el tema de visibilización de la Unidad de innovación (Comunicaciones).
- La Unidad de Innovación tiene identificados sus procesos, queda pendiente la sistematización
- Se presenta la estrategia de trabajo entre la Unidad de Innovación y la Dirección de Regionalización, especialmente en temas como: Campamentos emprendedores, CUEE y Parque E.
- Se muestra el fortalecimiento de la Unidad de Innovación en el trabajo de acompañamiento para la creación de Spinn off.

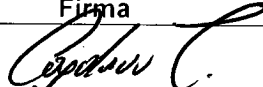
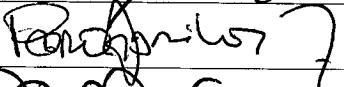
¿Con respecto a la integración de Parque E y Programa de Gestión Tecnológica, se hace la pregunta de qué generó el cambio?

- Se dice que el proyecto PARQUE E perteneció al PGT, pero que, por su dinámica, en su momento se pensó que era conveniente que ganara independencia, sin embargo, esta independencia pasó los límites y empezó a generarse una pérdida de identidad Universitaria, con prácticamente ninguna posibilidad de trabajo conjunto.
- La estrategia de reunificación nos permitió generar mayores espacio e integración del proyecto a la Universidad de Antioquia. En términos físicos se generan cambios. Los emprendedores ganan pues ellos entienden la dinámica completa de los procesos, se fortalece el quehacer.
- Se evidencia una ganancia con la articulación Universitaria, pues genera mayores beneficios tanto para el proyecto como el ECOSISTEMA. Se debe trabajar en la experiencia de usuario.
- Se evidencia una suma de capacidades en donde se fortalece el equipo de trabajo en su totalidad y se potencializan las buenas prácticas de cada dependencia. PARQUE E con un alcance más de ciudad contribuye a la Universidad para fortalecer sus otros procesos más internos.
- Con la división se encontraban dos unidades desarticuladas sin tener un norte unificado. Ahora con la reunificación se pueden generar estrategias que ayuden a complementar todos los procesos de la Universidad.
- Se cuenta con una encuesta de satisfacción por parte de los emprendedores, en donde solo un emprendedor no recomienda al PARQUE E.

**NOTA:** Teniendo en cuenta la información solicitada por la Comisión de Empalme, hacemos la siguiente claridad con respecto al PLAN DE COMPRAS: El plan de compras es un instrumento informativo que contempla la lista de bienes, obras y servicios que la Institución proyecta adquirir durante la respectiva vigencia; deberá ser consultado y aplicado obligatoriamente a cualquier proceso contractual por los responsables.

El rubro de servicios técnicos y especializados representa el mayor porcentaje, teniendo en cuenta el Contrato de Mandato sin representación celebrado entre la Unión Temporal Universidad Nacional - Sede Medellín, Universidad de Antioquia, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y la Fundación Universidad de Antioquia No. 2017-001 (La Fundación se obliga a realizar en nombre de la U.T. UNAL - UDEA - POLITÉCNICO, el proceso del movimiento de vehículos ferroviarios, observando las características técnicas contempladas en el documento denominado "Anexo de especificaciones Técnicas" de junio de 2017, el cual forma parte integrante del Contrato Interadministrativo CN2017-0244)

Compromisos y tareas	Responsable de ejecutar	Fecha
Presentación Unidad de Innovación. Incluir encuesta emprendedores.	Ana Lucía Pérez Patiño	09-04-2018
Informe Propuesta Adecuación Administrativa Vicerrectoría de Extensión	Diana María Gutiérrez García	09-04-2018

Responsables	Empleo	Firma
Carlos Alberto Palacio Tobón	Vicerrector de Extensión	
Pedro Amariles Muñoz	Representante de la administración entrante	
Diana Gutiérrez García	Asistente Vicerrectoría de Extensión	