

*Proceso de designación  
de la Decanatura 2020 – 2023*  
**Facultad Nacional de Salud Pública**



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

Facultad Nacional de Salud Pública  
Héctor Abad Gómez

**Nombre del aspirante:**

**Isabel Cristina Posada Zapata**

***Unas primeras estrategias para la articulación de la propuesta  
con los ejes misionales de la Universidad: Docencia –  
Investigación – Extensión***

El primer compromiso que tiene la Universidad en la sociedad es la formación de ciudadanos íntegros, articulados con las necesidades y con la transformación que requieren las comunidades en pleno. Los brazos de la Universidad se extienden por medio de su desarrollo misional en sus tres ejes: Docencia – Investigación y Extensión.

La propuesta de articulación de los ejes misionales está vinculada en esta invitación para pensar el plan de la decanatura para nuestra Facultad a través del eje denominado: “*integración misional y búsqueda de la pertinencia social*”. Este a su vez está integrado por ocho grandes líneas estratégicas: (1) Reconocimiento, liderazgo y posicionamiento de nuestros programas, (2) Pertinencia de nuestros programas académicos para Medellín, las Regiones y el País, (3) Investigación comprometida con la Salud Pública: agenda de investigación, (4) Una extensión fortalecida y solidaria con las comunidades, (5) Planificación estratégica del Laboratorio de Salud Pública, (6) Planeación estratégica de los grupos base de la Facultad, (7) Apuesta colectiva por una agenda transversalizada y comprensiva de Facultad, (8) Articulación con egresados, organizaciones comunitarias, y proyectos para la promoción de la salud pública.





En esta ocasión hablaremos un poco del reconocimiento, liderazgo y posicionamiento de nuestros programas de pregrado y posgrado. Plantea Moreno (2017) que “un estudiante no compra un programa académico en el sentido literal de este producto, sino más allá lo que le puede generar a largo plazo, como por ejemplo: crecimiento personal, la posibilidad de obtener un trabajo, y de mejorar sus posibilidades de interacción social”.

Experiencia como coordinadora del Programa Administración en Salud con énfasis en Gestión Sanitaria y Ambiental, Tecnología en Saneamiento Ambiental y prácticas en algunas de las sedes regionales de la Universidad de Antioquia. Experiencia en la formulación, implementación, evaluación y En ese sentido y para el posicionamiento de nuestros programas de pre y posgrado, se hará uso de los medios con los que contamos, articulados por medio de la Unidad de Comunicaciones de la Facultad y el acceso a las redes sociales, pero también proponemos nuevas estrategias que apunten a lograrlo como:

(1) Un observatorio permanente de las necesidades que tiene el medio y que además podamos cubrir con los programas que ofrecemos. La salud pública como nuestro principal foco de atención, nos permite abordar una amplia gama de necesidades que están atravesadas por los sistemas de información en salud, la epidemiología, la administración en salud, la administración ambiental y sanitaria, la seguridad y salud en el trabajo, la salud mental, las estadísticas, entre otras. Este observatorio estará adscrito a la Unidad de Comunicaciones de la FNSP y será apoyado por la Asociación de Egresados, para de esta forma generar una interlocución continua, no sólo con las realidades en Medellín, sino en los sitios donde nuestros egresados hacen presencia y pueden ayudarnos con el diseño y puesta en marcha de estrategias que desde lo misional apunten al mejoramiento de las condiciones de salud pública de las poblaciones. Además, podrá valerse de la información y el conocimiento del medio que van generando los diferentes grupos de investigación que operan en la Facultad. Para este observatorio será fundamental comprender que los programas de pre y posgrado no solo están constituidos por elementos docentes, sino que son la base para la comprensión de los fenómenos de la salud pública a través de la investigación y son la plataforma para el desarrollo de una extensión coherente con la dimensión de lo público, donde nuestros egresados puedan desplegar con toda su potencia la formación de sus programas.



(2) Una feria bimensual de nuestros programas de pre y posgrado. Es necesario superar el espacio anual que tiene la FNSP para la promoción de los programas de pregrado en la Facultad de Medicina. Es necesario que tengamos nuestra propia feria, más frecuente y en las instalaciones de la Facultad, así como también en otros espacios estratégicos de la ciudad. Las estrategias para hacer circular la información de nuestros programas también se apoyará en los espacios radiales que tiene a disposición la Universidad de Antioquia, y en las redes sociales, cada vez más cercanas a quienes se interesan por el devenir de nuestros programas.

(3) Además de las estrategias descritas, se realizará la promoción anticipada y planificada de los nuevos programas que están emergiendo en la Facultad como la Especialización en Salud Ambiental, y las Maestrías en Gestión Hospitalaria y en Gestión Ambiental. También se retomará y fortalecerá el proceso que ya se viene gestionando en las salas de Conaces, en la Comisión Nacional del Servicio Civil, en los Ministerios correspondientes y en las escuelas existentes para el reconocimiento, liderazgo y posicionamiento de nuestros programas de pregrado y posgrado.

Estas y otras ideas se vienen gestando de manera colectiva por un grupo de profesores, estudiantes, colaboradores administrativos y egresados de nuestra Facultad. ¿Te interesa ayudar a nutrir esta propuesta para la próxima decanatura? Todos tus aportes son bienvenidos, pues la esencia de esta propuesta es la conversación constructiva y colaborativa. Nos puedes escribir al correo: [isabel.posada@udea.edu.co](mailto:isabel.posada@udea.edu.co); [margarita.perez@udea.edu.co](mailto:margarita.perez@udea.edu.co)