

UNIDAD DE
INNOVACIÓN



CAMPAMENTO
EMPRENDEDOR UDEA

RETOS EMPRESARIALES

Organiza



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Vicerrectoría de Extensión

Apoya



Fundación
Universidad
de Antioquia

RETO

MASIFICACIÓN DEL INTERNET

ORGANIZACIÓN: VELONET

Clasificación del reto propuesto:

Enfocado en necesidades u oportunidades de la organización.

Actores involucrados en la solución:

- Personas que entiendan el potencial de crecimiento que tiene la masificación del INTERNET.
- Conocimiento de la necesidad y los nichos de mercado.
- Conocimiento de estrategias de mercadeo.

Objetivo:

- Lograr la masificación del INTERNET especialmente en sectores de mayor necesidad estratos 0,1, 2, 3.
- Identificar el mejor método de inserción social por medio del servicio de INTERNET.
- Investigar el impacto que está teniendo INTERNET en la vida de cada uno de los ciudadanos en aspectos vitales, como su educación, su ingreso, su capital social y su participación política y las zonas de mayor necesidad del servicio.

Problema o necesidad:

¿Cómo desarrollar una estrategia de masificación del INTERNET para todo Colombia de estrato 0, 1, 2, y 3 . VELONET tiene la tecnología y la experiencia. El resto es saber cómo masificar el servicio replicando lo que ya tenemos en Medellín y en otras zonas de Colombia.

Soluciones, productos/servicio, sustitutos existen relacionados con el reto:

No existe.

Beneficios:

- Gracias a Internet, el conocimiento científico y tecnológico ha llegado casi en forma inmediata hasta las naciones subdesarrolladas y en vía de desarrollo en forma acelerada.
- Internet hace muchas veces olvidar-nos de las fronteras pues permite relacionarnos con personas de cualquier parte del planeta. Es así que nos mantiene en contacto con amigos y familiares que se encuentran fuera del país.
- Tenemos a nuestra disposición tanta información que pareciera no tener límites y que crece en tiempo real. Esta es una gran oportunidad para la educación y los autodidactas.
- Pequeños emprendedores pueden ofertar sus productos y servicios, así como crear nuevas oportunidades de negocio netamente electrónicas. Asimismo, se puede crear un vínculo permanente entre la empresa y sus clientes a través de este medio.

Variables, indicadores o consideraciones:

- Hoy en día INTERNET es necesidad para todos los estratos sociales.
- Disminuir la brecha digital ayuda al crecimiento socio-económico de un país.
- Aprovechamiento de Internet. Este indicador permite focalizar los esfuerzos que se hacen para que el colombiano eleve su calidad de vida mediante la digitalización y establecer cuáles esfuerzos logran los mejores resultados.
- Zonas sin cobertura en Antioquia o en otras zonas de Colombia.
- Internet se ha convertido en una herramienta para mejorar la eficiencia empresarial y el nivel de educación de sus empleados.

Áreas de conocimiento o profesiones que le pueden dar respuesta al reto:

- Ingenieros en Telecomunicaciones
- Trabajadores sociales
- Administradores de Empresas
- Profesionales en áreas de mercadeo

Restricciones:

- Falta de conocimiento ante la tecnología existente.
- Falta de recurso humano.
- Monopolio de empresas que no permiten a expansión del servicio de INTERNET.

UNIDAD DE
INNOVACIÓN



**CAMPAMENTO
EMPREENDEDOR UDEA**

¡PARA CAMBIAR EL MUNDO
ME ATREVO
A SER EMPREENDEDOR!

Organiza



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Vicerrectoría de Extensión

Apoya



Fundación
Universidad
de Antioquia