

El acceso abierto en las universidades.

Caso UdeA

César Pallares
CoLaV - ViceInvestigación



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Tabla de Contenidos



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

01. Sobre CoLaV

02. El Acceso Abierto

03. El caso UdeA

04. Conclusiones

El CoLaV, que es un Colaboratorio de vinculación para las ciencias sociales computacionales, es un esfuerzo conjunto que cobija a personas de varias disciplinas y dependencias de la UdeA, con el fin de integrar capacidades y saberes en el uso de las ciencias sociales computacionales para analizar problemas de la universidad y la sociedad, con la que se puedan construir soluciones a las mismas. En el 2019, el Colav se concentró en el uso de avanzadas herramientas de las computación y matemáticas para entender cómo la Universidad se conecta con su entorno, con la sociedad, y con ello desarrollar nuevas formas de evaluar a los investigadores.

Hasta el momento, Colav cuenta con cinco grandes programas que van desde entender la historia de la ciencia en Colombia, el visibilizar la conexión de la Universidad con la sociedad, hasta analizar con alta tecnología la memoria histórica de nuestra sociedad. A través de todo ello, el Colav apunta a ser un centro formador de los estudiantes en el uso de las herramientas computacionales, facilitando su aprendizaje y su inserción en las tecnologías más demandadas por la industria en el futuro.

Uno de los objetivos del Colav es ser escenario de construcción de conocimiento no solo dentro de la Universidad, sino llevar nuestras capacidades y conocimientos a otras instituciones del país. Para ello, en el 2019 establecimos relaciones con organizaciones de gran importancia latinoamericana como Clacso o Redalyc, sino también buscamos tener relaciones con otras universidades colombianas y otras instituciones del país.



Comisión de Ciencia Abierta



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA



EVALUACIÓN

La Comisión evalúa las tendencias acerca de la ciencia abierta y sus posibles implicaciones para la Universidad



DIVULGACIÓN

Diseño de estrategias para sensibilizar a la comunidad universitaria sobre las implicaciones y características de la ciencia abierta



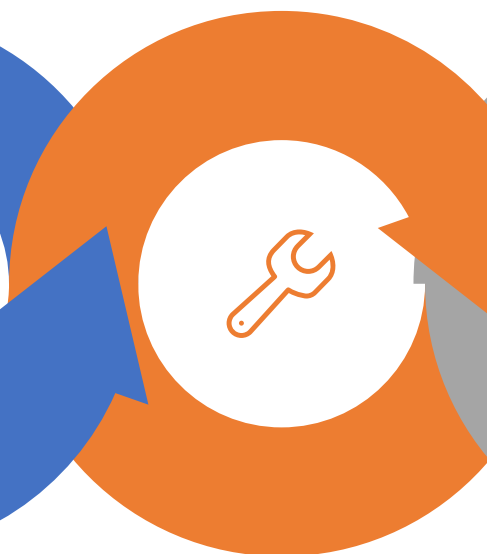
RECOMENDACIÓN

La Comisión le propone a la Universidad de Antioquia posibles rutas de trabajo relacionadas a la ciencia abierta

Acceso Abierto



Gestión de Datos



Infraestructura



Evaluación



Ciencia Ciudadana



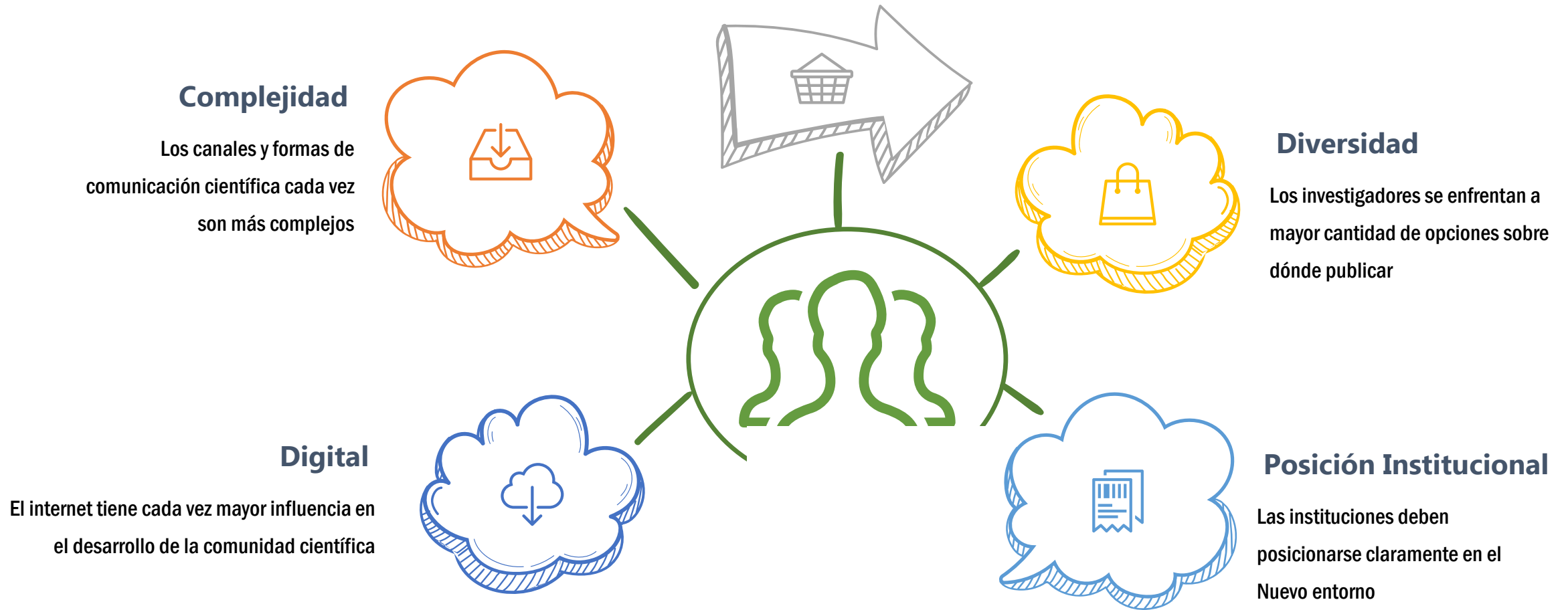
Cambios en la comunicación científica



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Modelos de negocio

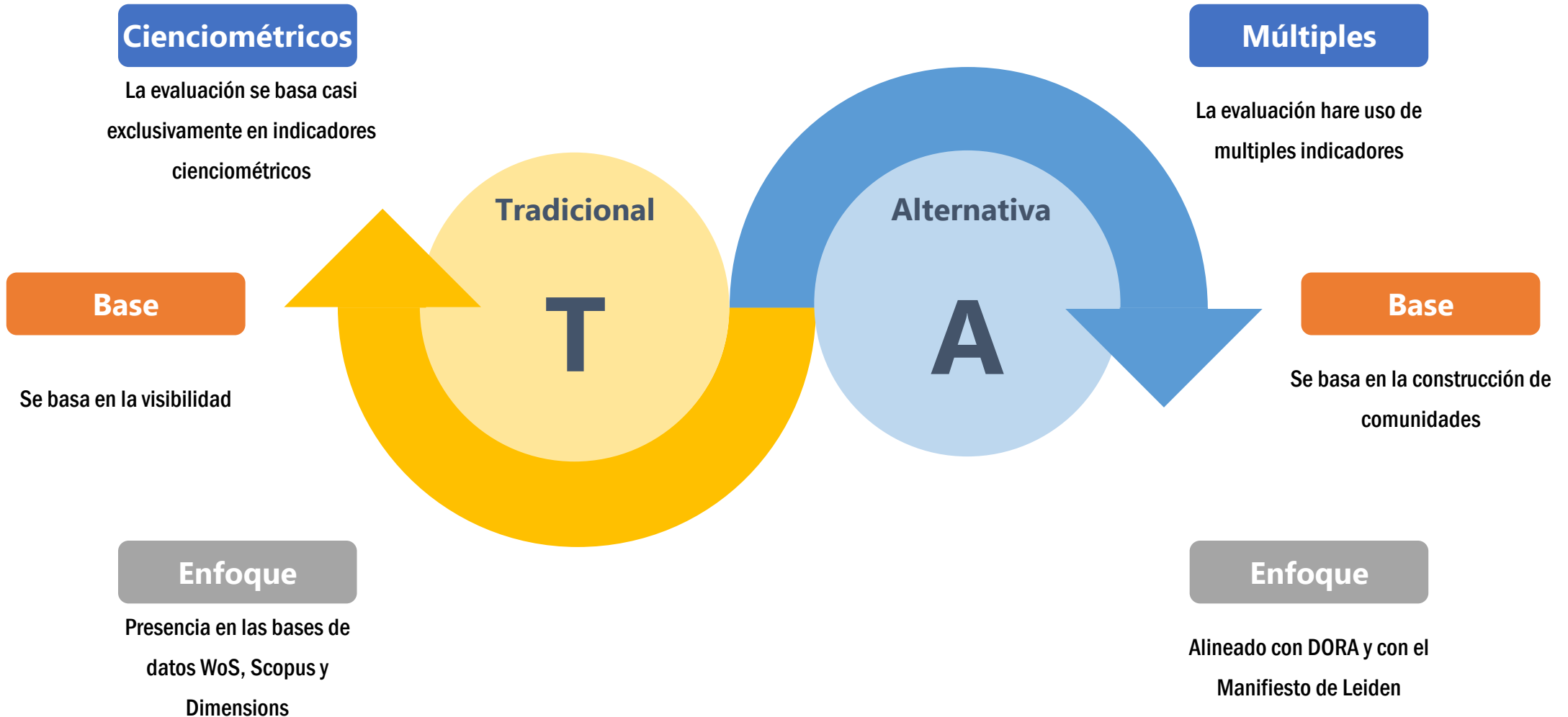
La complejidad y digitalización han promovido el desarrollo de nuevos modelos de negocio



Métricas y formas de medición



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA



Ejemplo de indicadores



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

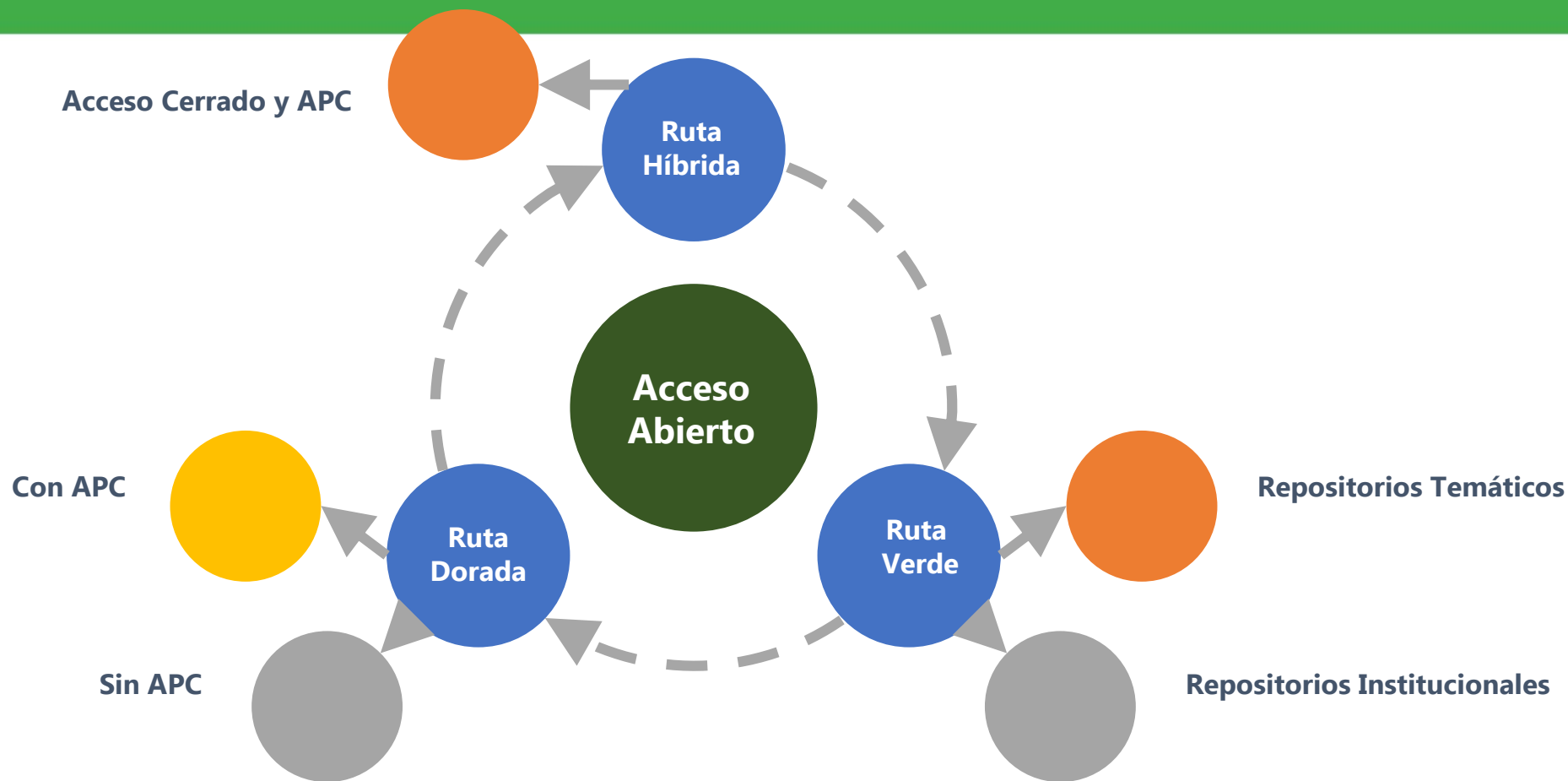
Periodic Table of Scientometric Indicators

C Total Citations		EC3 metrics		Basic Indicators Webmetric Indicators (1.0) Bibliometric Indicators Altmetric Indicators H-index based Indicators										Lnk Links			
h-i H-index	P Number of Publications											Fav Favorites	MR Mentions Readers	AP Academic Publications	RGP ResearchGate Publications	WS Web Science	
IF Impact Factor	AF Article Factor	CS CiteScore	JCS Journal Citation Score	FCS Field Citation Score	FNCI Field Normalized Citation Index	NJI Normalized Journal Impact	JCS Journal Citation Score	RgC ResearchGate Citation	MASC Mendeley Academic Search Citation	GSC Google Scholar Citation	GSh-i Google Scholar H-index	Lk Links	PM Publ. Mentions	FacL Facsimile Links	APV Academic Profile Views	RGV ResearchGate Views	Vw Views
SJR Scimago Journal Rank	EF Eigenfactor	SNIP Source Normalized Impact per Paper	I3 Immediacy Index	CI Citation Index	MCS Mean Citation Score	MNCS Mean Normalized Citation Score	MCRS Mean Citation Score	MSNCS Mean Normalized Citation Score	MASP Mendeley Academic Search Papers	GSP Google Scholar Papers	Sub Submissions	BM Bibliometric Mentions	TwM Twitter Mentions	FacS Facsimile Shares	ADV Academic Documents Views	RGD ResearchGate Documents	Dwd Downloads
IPP Impact per Paper	CPP Citation per Paper	CPPex Citation per Paper excluding self-citations	ANCP Adjusted Number of Citations per Publication	TNCS Total Normalized Average Number of Citations	RAI Research Article Index	RSI Research Normalization Index	RCR Research Citation Ratio	RDCP Research Citation Count	JAR Journal Academic Rank	Com Comments	PuPC Publ. Comments	NM New Mentions	WC Web Citations	FacC Facsimile Comments	Afr Academic Publications	RGI ResearchGate Publications	Ck Checks
%SC %Self-Citations	%Pnc Percentage of papers with self-citations	PR PR Citations Ratio	LogZ LogZ scores	IK Knowledge Index	TI Total Impact	STP Scientific Talent Profile	NPJ Normalized position of publications	WCH Web Citations	Rev Reviews	F1Re F1 Score	GoRev Google Scholar Reviews	MoH Mendeley H-index	ARev Academic Reviews	Play YouTube Plays	Afg Academic Publications	RGfr ResearchGate Publications	FTV Full Text Views
PT1 Papers in Top 1	PT10 Papers in Top 10	PT50 Papers in Top 50	HCP High Cited Papers	Q1 Papers in Top 10%	PWoS Papers with Open Access	NHCP Normalized High Cited Publications	PTRJ Publication in Top Research Journals	Exp Experiments	Q&A Q&A Webpage	F1R F1 Score	GoRat Google Scholar Rating	MoR Mendeley Rating	ARat Academic Rating	PS Publication Score	OS Open Science	RGfg ResearchGate Publications	AV Academic Views
PCol Papers in Collaboration	%CoA Share of papers with co-authors	NCol National Collaboration	ICol International Collaboration	SL Scientific Literature	EN Eigenfactor	Exc Experiments	Sav Saves	ReR Research Recommendations	F1FFa F1 Score	GoRea Google Scholar Rating	MoS Mendeley Score	RcCU ResearchGate Citations	RCU ResearchGate Citations	BoD Bibliometric Documents	AA Academic Publications	AAS Academic Publications	DIL Document Downloads
i10-i i10-index	g-i g-index	a-i a-index	h(2)-i h2-index	hg-i hg-index	q2-i q2-index	r-i r-index	ar-i ar-index	k-i k-index	f-i f-index	m-i m-index	m-q m-q-index	Ch-i Citation H-index	Th-i Th-index	Dh-Ti Degree of Topicality Index	n-i n-index	Mh-i Mendeley H-index	
h5-i h5-index	Nh-i Normalized h-index	SIs-i Scientific Impact Index	Sih-Ti Scientific Impact H-index	Hw-i H-index	Hm-i H-index	Th-i Th-index	I10-i I10-index	v-i v-index	e-i e-index	m-i m-index	Mh-i Mendeley H-index	RC-i ResearchGate Citations	CC-i Citation Count	Ch-i Citation H-index	CSSs-i Citation Score	π-i π-index	
h5-m h5-m-index	2gh-i 2nd Generation H-index	Rbhm-i Robust h-index	h2-I h2-index	h2-c h2-c-index	h2-u h2-u-index	h3-i h3-index	p-i p-index	Hbar-i H-bar-index	Mhm-i Mendeley H-index	w-i w-index	b-i b-index	Gh-i Google Scholar H-index	SPh-i Single Publication H-index	hint-i h-index	Hrat-i H-index	πv-i π-v-index	

Tipologías de Acceso Abierto



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

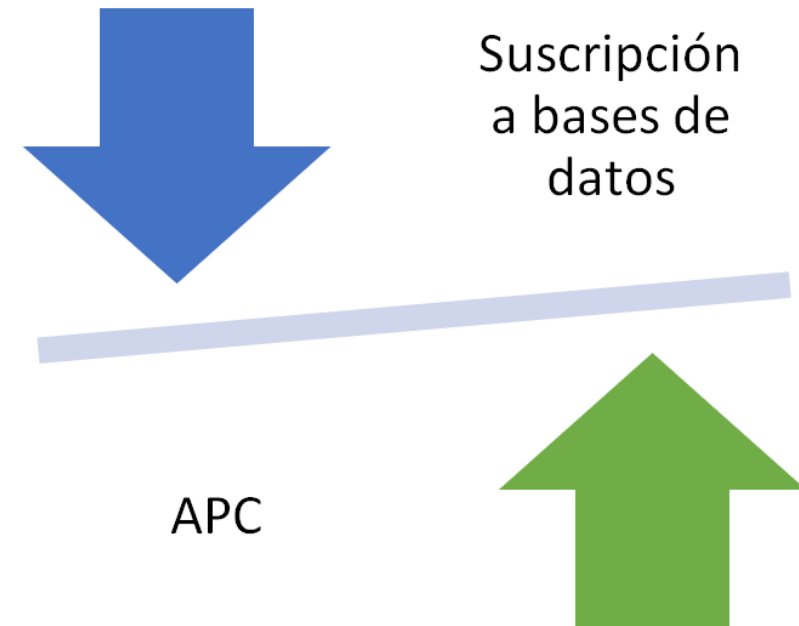


Los Article Proccesing Charges (APC)



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

- Los APC son una estrategia del **modelo de negocio** que han desarrollado las revistas, grandes casas editoriales, y algunas bases de datos, con miras al **financiamiento de las publicaciones en acceso abierto**.
- El modelo de negocio consiste en **cobrar a los autores** un monto de dinero por el procesamiento editorial de sus artículos antes de ser publicado
- El costo promedio para los artículos por APC ronda en los **USD 1.500**



Característica del APC



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
Doble, triple y/o cuádruple pago	Las instituciones pueden pagar y subsidiar a las editoriales varias veces por un mismo artículo
Mejor valoración en factor de impacto	Las revistas con mayor APC tienen mejor valor promedio en su factor de impacto y presencia en cuartiles más altos
Incremento de gastos	Las instituciones de investigación incrementan sus gastos de publicación sin ser conscientes de ello, y del costo/beneficio que esto implica
Posibilitan la sostenibilidad y autonomía de las revistas	Los pagos de APC posibilita que revistas de editoriales alternativas adquieran recursos para ser sostenibles y seguir aportando a la comunidad científica

Proceso Metodológico

Estrategia utilizada para captura de información



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

01

Rastreo

Se buscó la producción
de la Udea en WoS,
Scopus y Scielo.

Se identificaron 15,504



02

Caracterización

Se identificó cuáles
eran artículos con DOI
en abierto

Para ello se utilizó
información de
Unpaywall.



03

Identificación

A través de la
información de DOAJ se
identificó el valor
cobrado por la revista
en forma de APC



04

Análisis

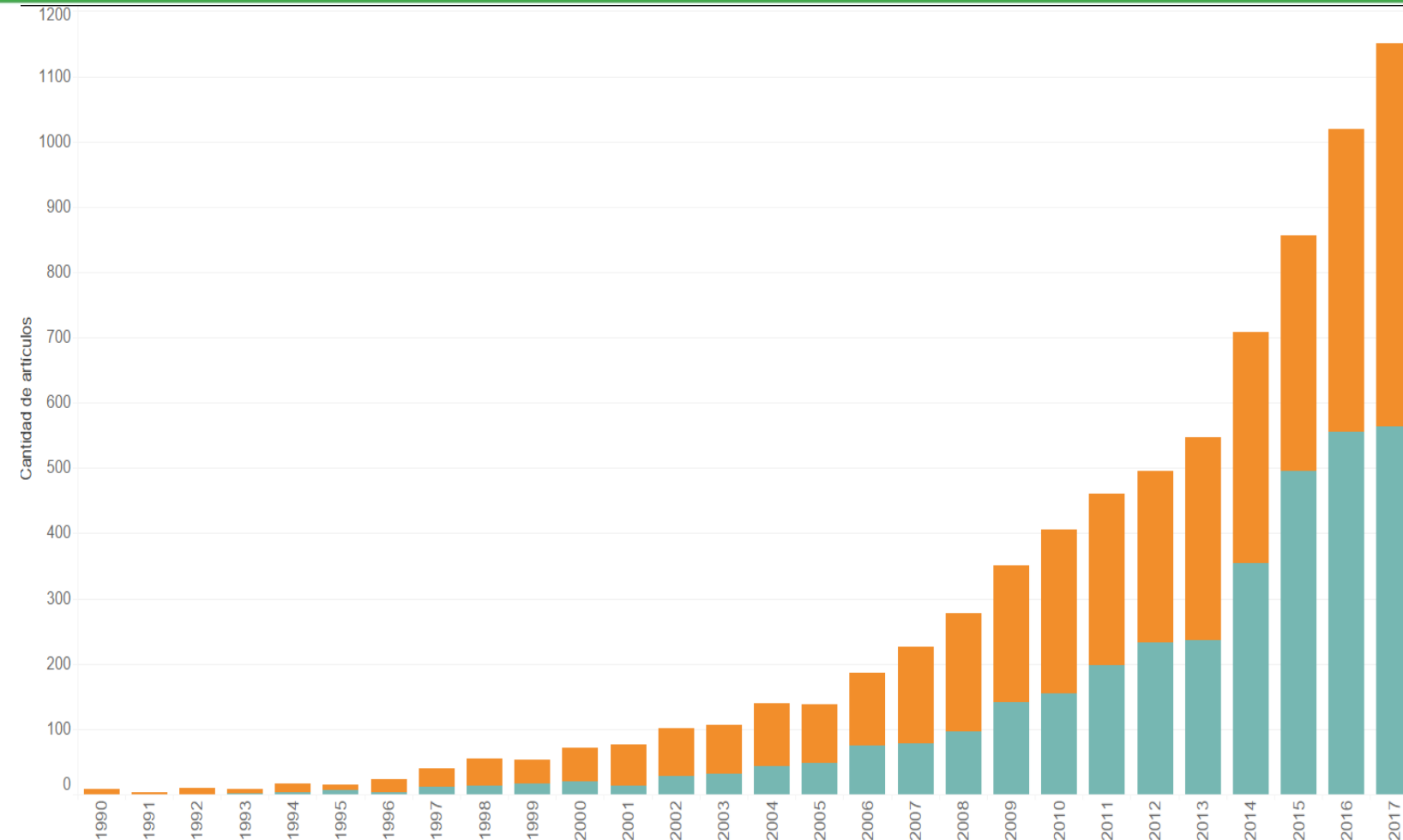
La información fue
extraída del algoritmo y
analizada con
indicadores estándares
de acceso abierto



Evolución del Acceso Abierto



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

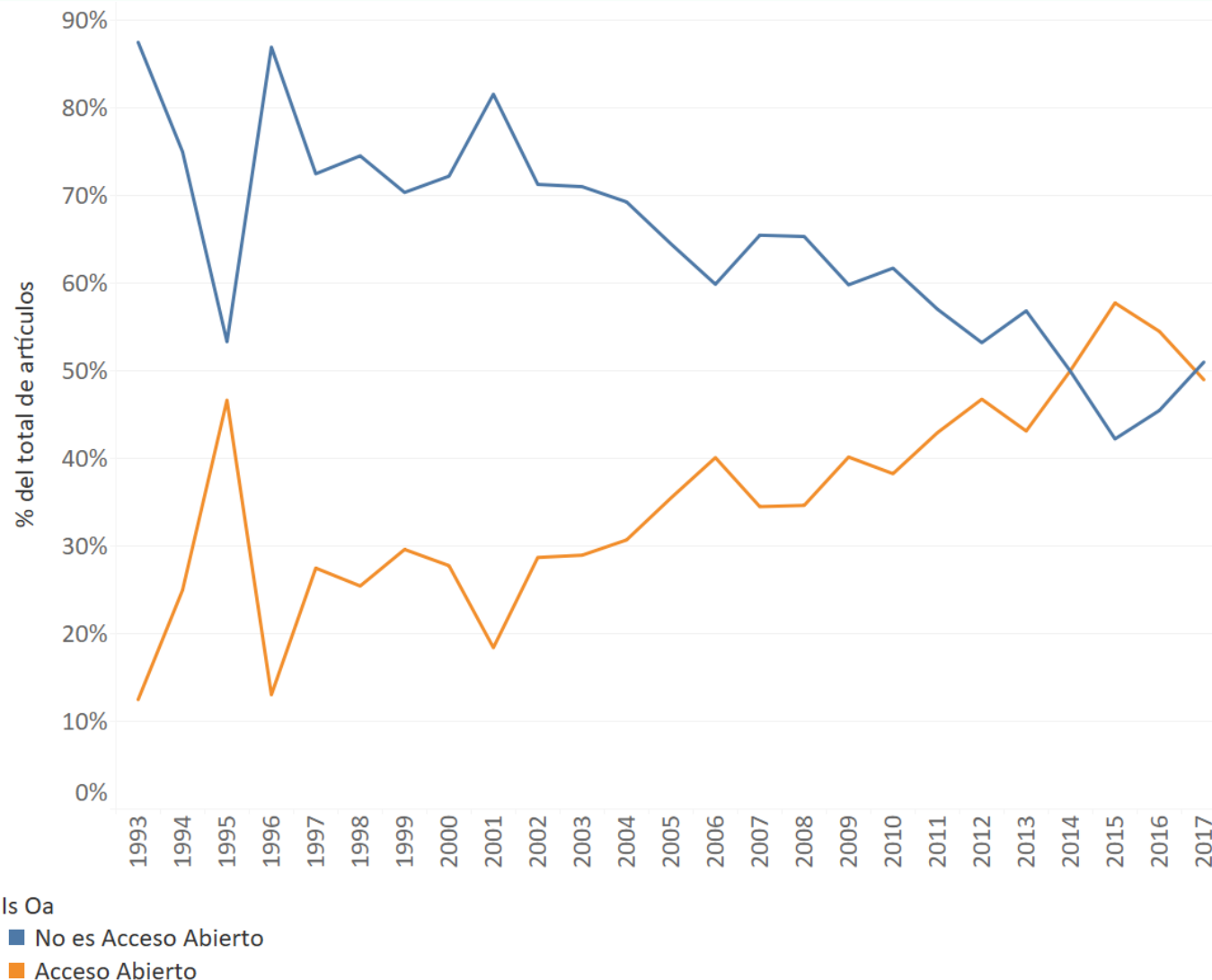


- La Universidad ha **incrementado su producción académica** desde principios de este siglo.
- Este aumento se ha dado tanto en publicaciones de acceso cerrado como en publicaciones de acceso abierto.

Peso del Acceso Abierto



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

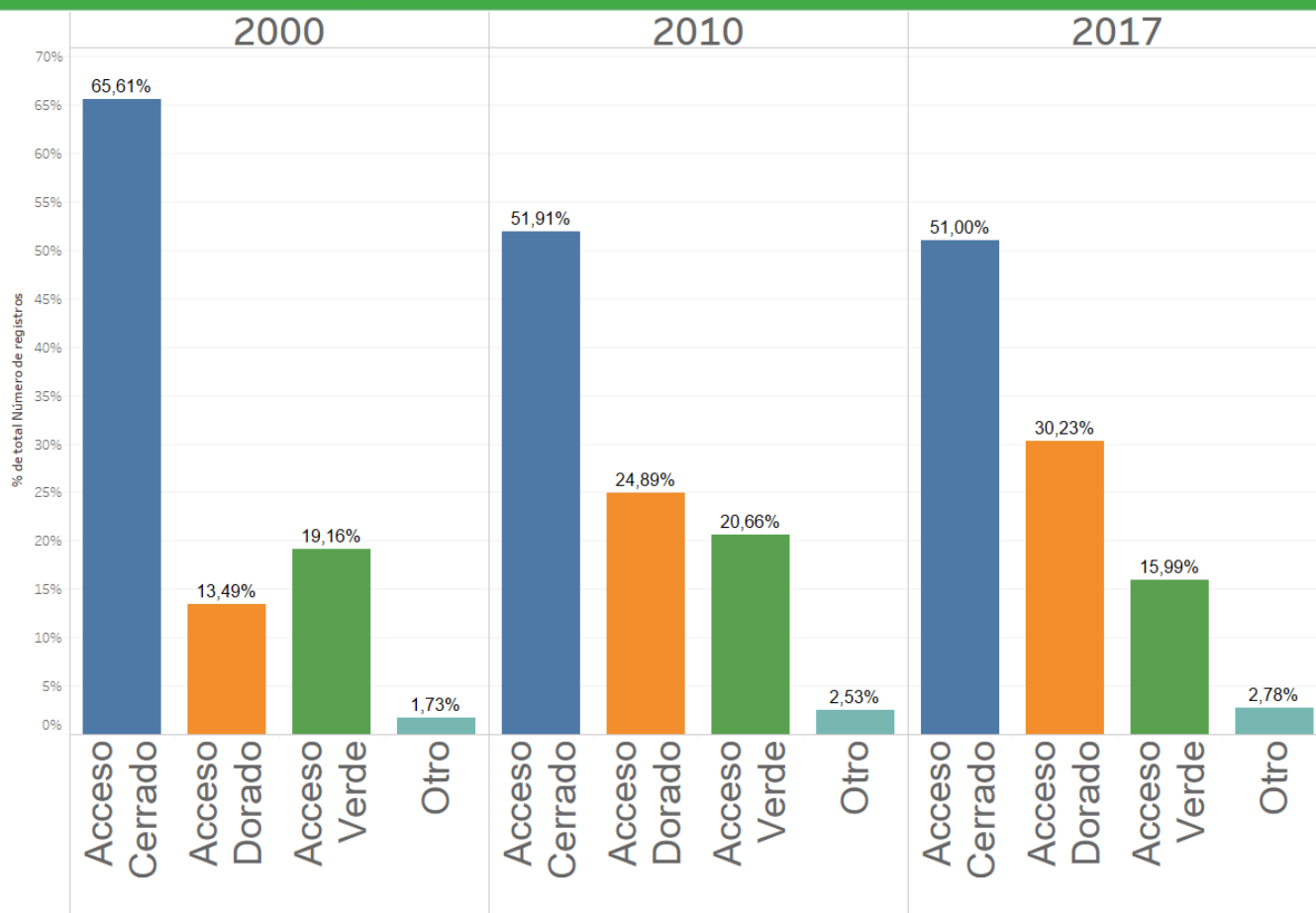


- Se considera 1990 por ser la fecha de masificación de internet
- La Universidad de Antioquia ha **incrementado su producción en acceso abierto**.
- En **2016** la producción en acceso abierto fue **superior** a la producción en acceso cerrado.
- Esto puede ser por cambios en la revistas o por cambios en las prácticas de autores

Tipos de Acceso Abierto



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA



tipo de acceso abierto

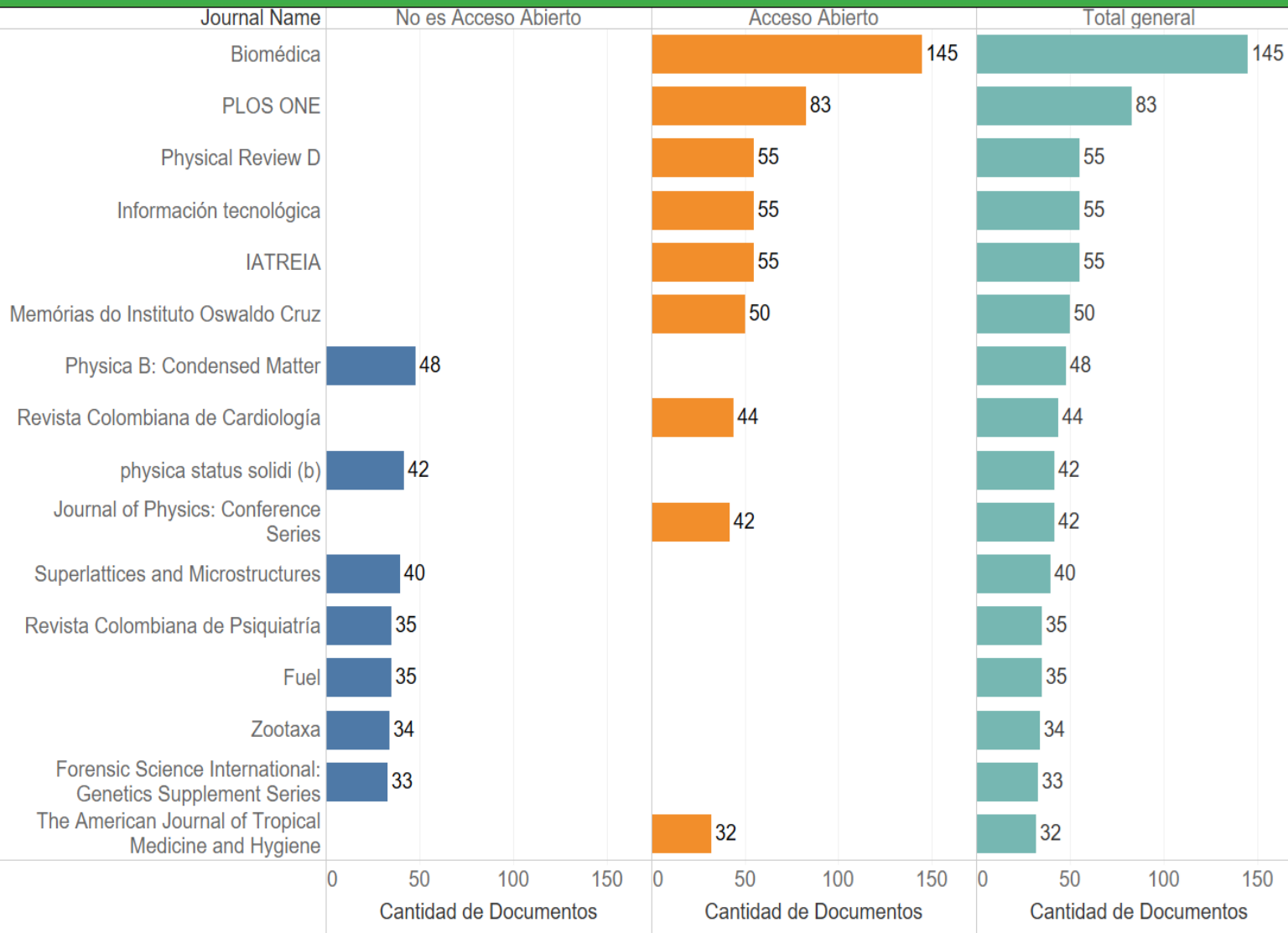
- Acceso Cerrado
- Acceso Dorado
- Acceso Verde
- Otro

- El acceso cerrado representado gran parte de la producción de la universidad
- El acceso abierto inició su presencia en la U mediante la ruta verde (repositorios)
- Sin embargo, la producción en acceso dorado fue superior a la producción en acceso verde en 2017.
- La tendencia es que el acceso dorado sea el principal canal de comunicación de la U.

Principales revistas



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

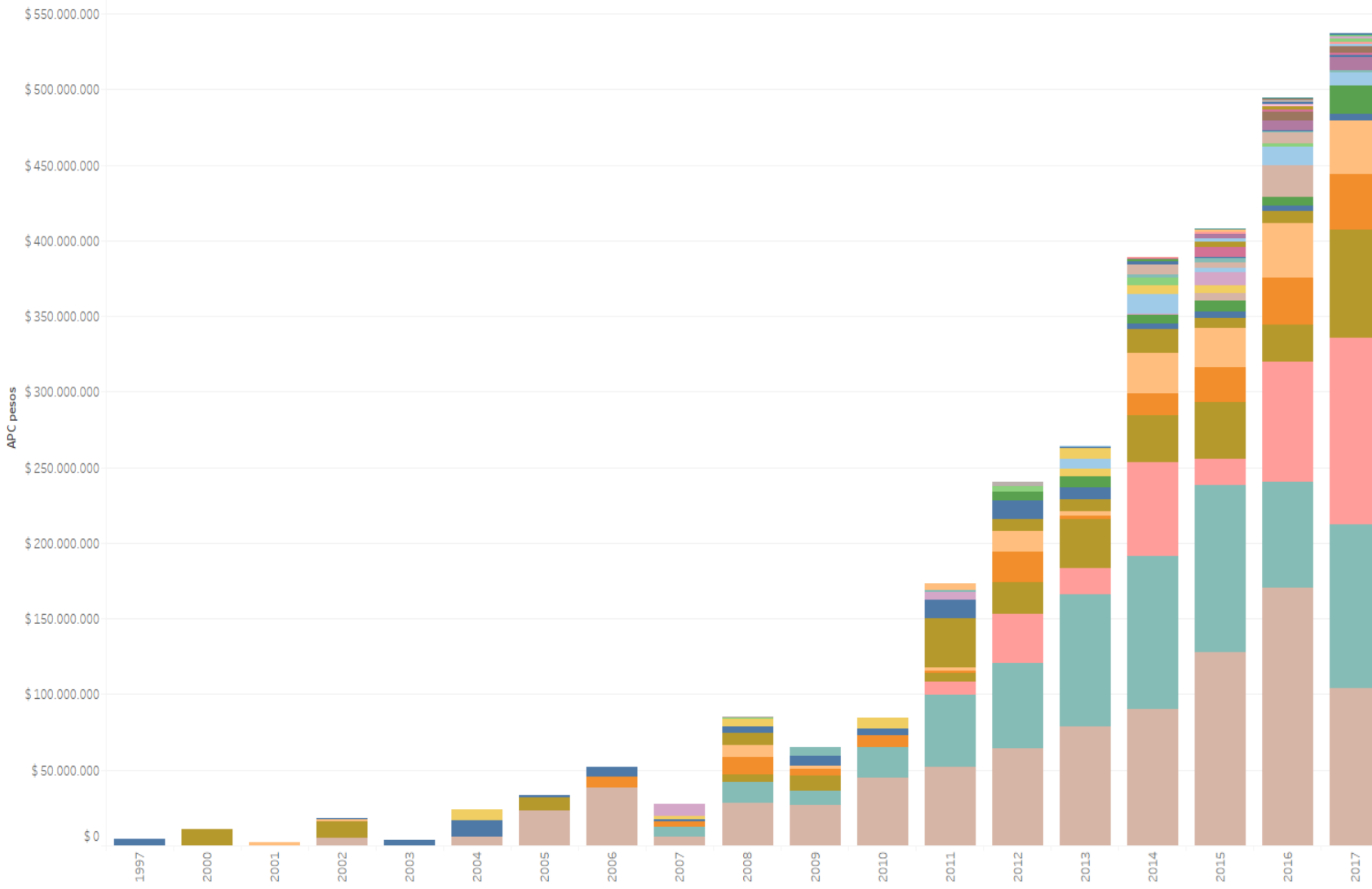


- La principal revista en la que produce la U. es Biomédica (colombiana)
- Plos ONE es la revista APC en la que más publica la Universidad

El pago de APC



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

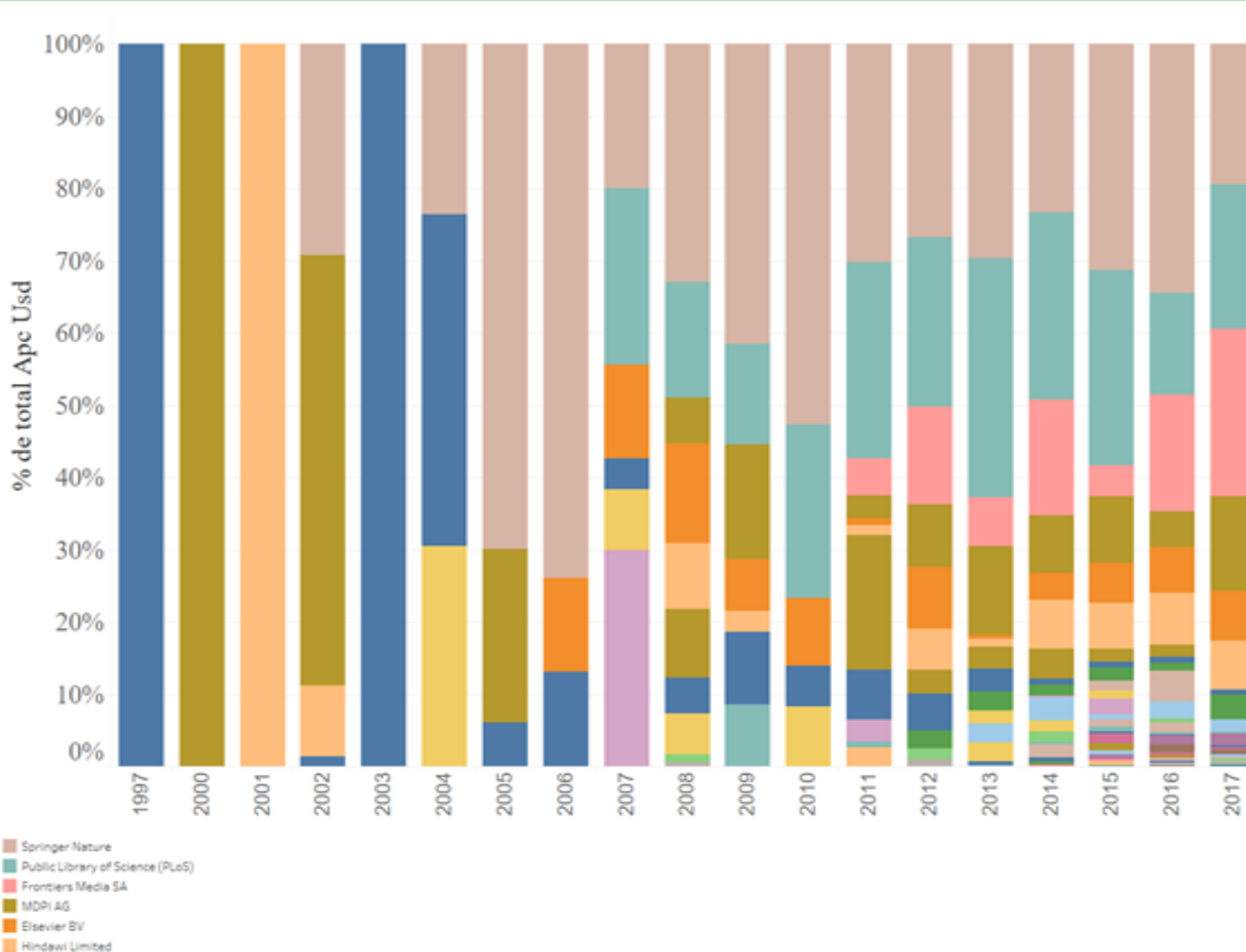


- A 2017, se pagaron alrededor de \$500 millones de pesos por APC
- Se estimó que el valor podría llegar a \$1.300 millones de pesos en 2022, de continuar la tendencia

Distribución editorial APC



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA



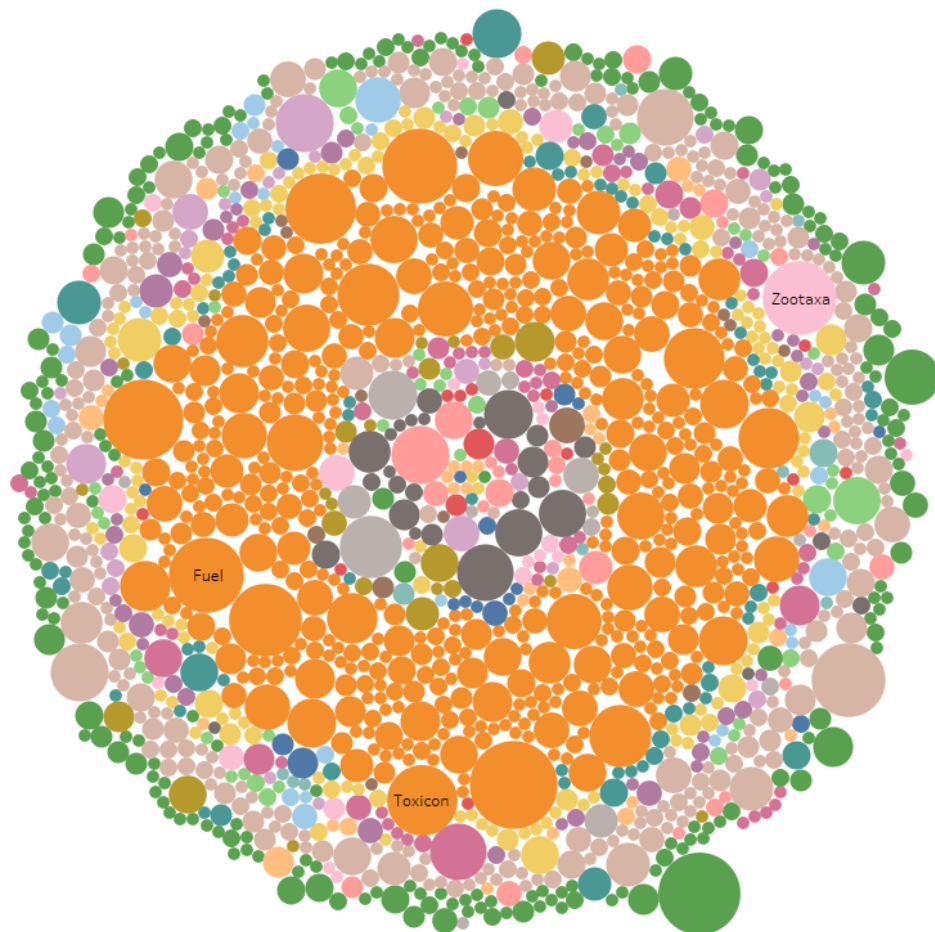
- El número de editoriales a las cuáles se les paga APC se ha incrementado en la presente década
- No obstante, las 5 principales editoriales siguen dominando la inversión de recursos de la Universidad
- La editorial Springer Nature concentra el 30% de los pagos realizados
- **PLoS One** se encuentra en segundo lugar con el 21% de los recursos
- Elsevier se encuentra en quinto lugar con el 6% de los pagos

Concentracion editorial

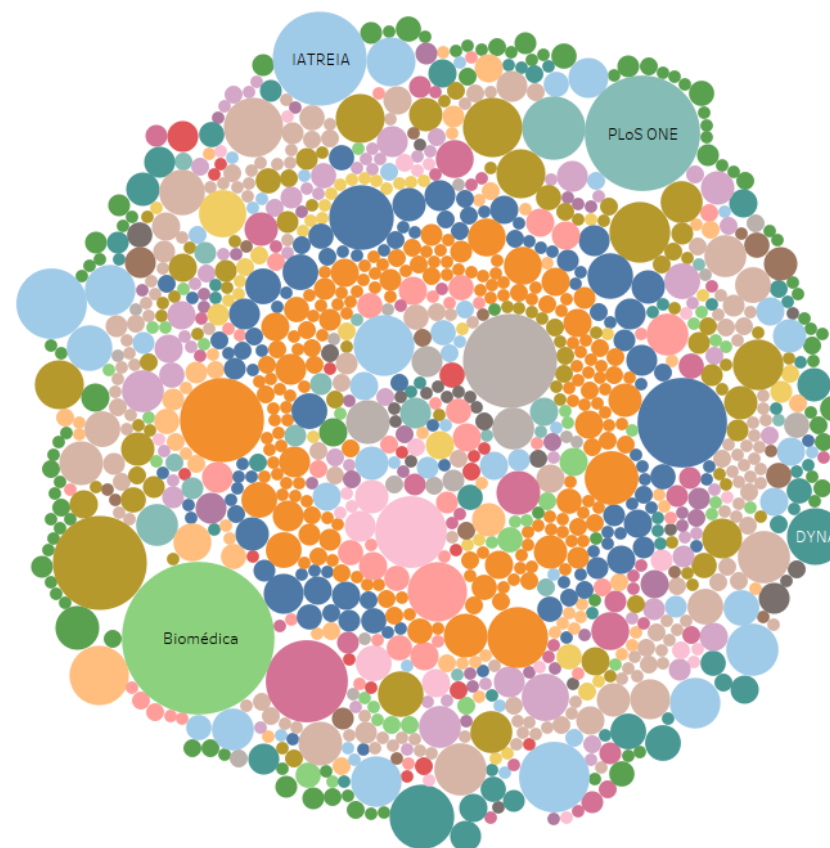


UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

No es Acceso Abierto



Acceso Abierto



Elsevier
Springer
Wiley

Informa
American Chemical
Society
FAPUnifesp (SciELO)

Caracterización de citas



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

	Acceso Abierto	Acceso Cerrado
		
Documentos	3466	4521
Cantidad de citas	73206	75759
Promedio de citas	21,121	16,746
Mediana de citas	2	5
Desviación Estandar	143,1	40,1

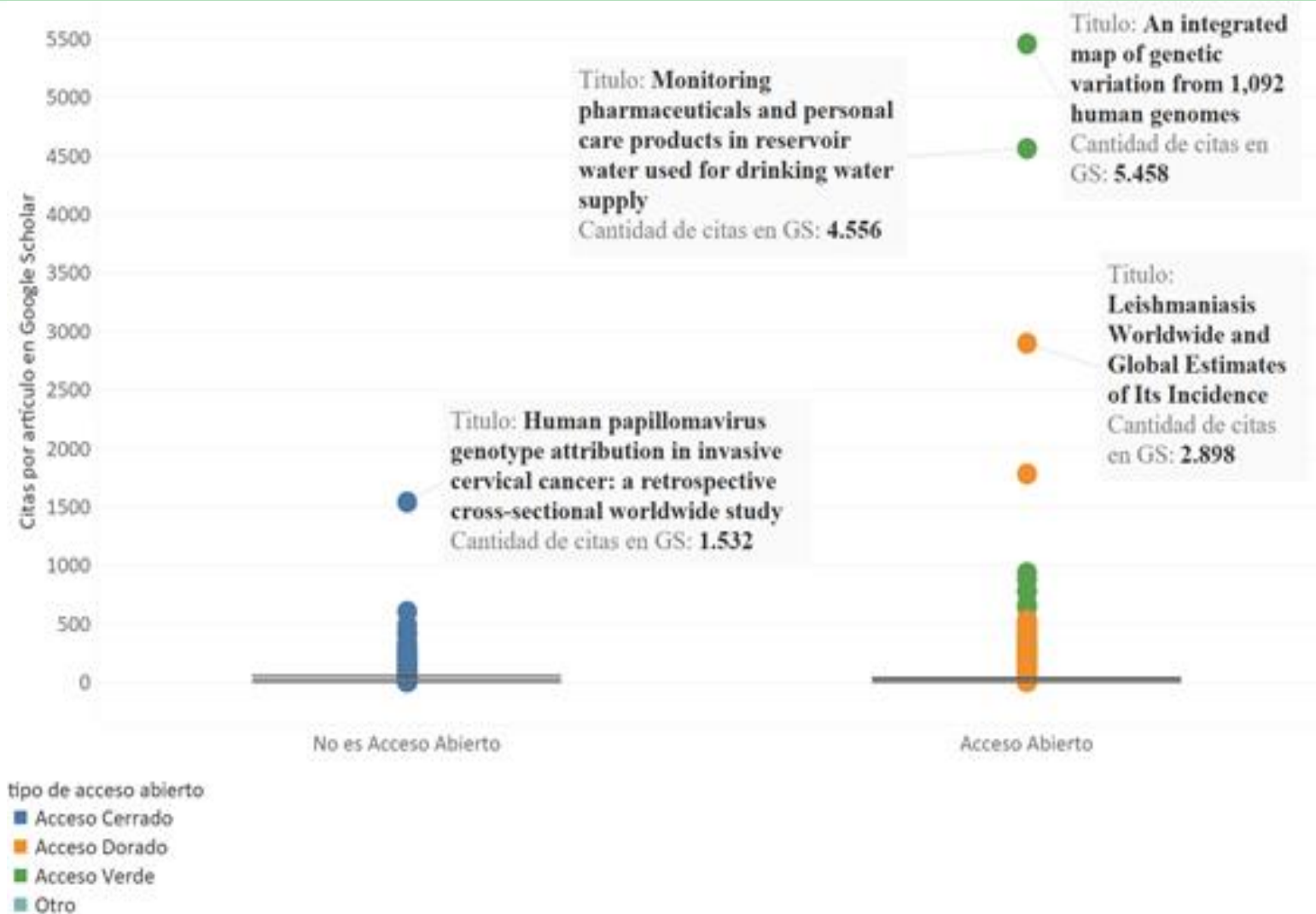


Hay mayor promedio de citas en acceso abierto pero mayor dispersión entre los artículos

Distribución de citas



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA



- El 92% del acceso cerrado se publica en inglés.
- El 61% de acceso abierto se publica en inglés y 34% en español.
- Las publicaciones en inglés obtienen casi 6 citas más que en español

Conclusiones



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA



Escenarios posibles



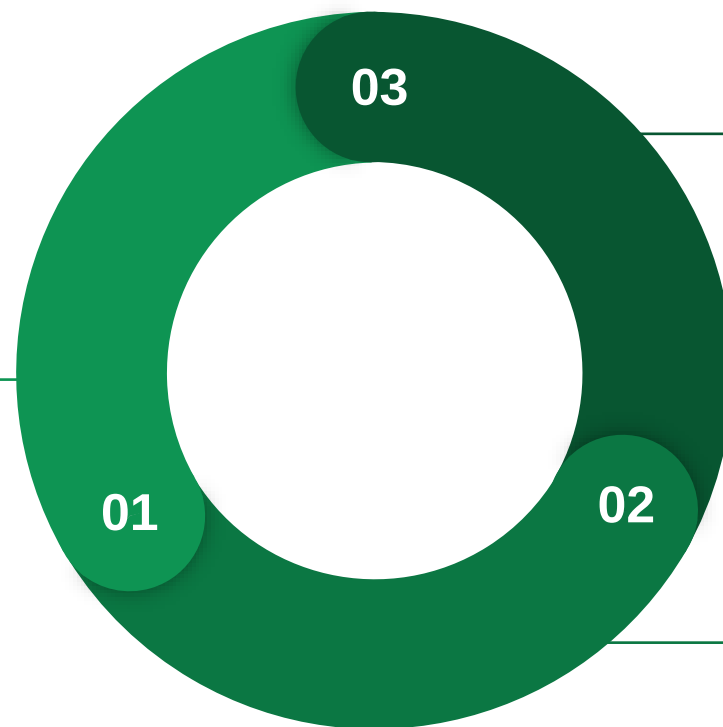
UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Pago de APC regulado

Información validada sobre el pago de APC en la Universidad

Creación de Fondo de apoyo para el pago de APC

Regulación del pago de APC según costo/beneficio (de acuerdo a objetivos UdeA)



Seguir trayectoria actual

Implementar política de acceso abierto. Los investigadores mantienen la autonomía en el pago de las publicaciones con APC

Negociación integral APC+suscripciones

El consorcio de universidades, ConsortTIA, negocia con las grandes editoriales el pago de suscripciones y el pago APC, de manera integral.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

**¿Alguna
pregunta?**

Información de Contacto



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Presentación



10.5281/zenodo.3559827

Artículo Base



<https://bit.ly/2Rd3Jg6>



Campus Universitario

16-210



Lun-Vie 8AM a 5PM



estadisticasinvestigacion@udea.edu.co



www.udea.edu.co/investigacion



(574) 219 81 94



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA



@UdeA



@UdeA



@universidaddeantioquia