



¡CREA EL LOGOSIMBOLO PARA LA CELEBRACIÓN DEL DÍA NACIONAL DEL SALUBRISTA!

25 de agosto de 2018

La Universidad de Antioquia invita a los estudiantes, profesores, personal administrativo, egresados, jubilados y contratistas de las unidades académicas del área de la salud, a participar en el concurso para crear el logotipo, que será la imagen a utilizar cada año en la convocatoria correspondiente.

I. PRESENTACIÓN

La Universidad de Antioquia, consciente de la importancia de posicionar mejor la salud pública y reconocer los esfuerzos ejemplares de los salubristas técnicos, tecnólogos, profesionales y con diferentes niveles de formación de posgrado en salud pública o áreas afines, así como profesionales y pos graduados de otras áreas del conocimiento y líderes sociales diversos que por su accionar contribuyen con el desarrollo de la salud pública del territorio colombiano, lanzará en conjunto con la Asociación Colombiana de Salud Pública, la Academia Colombiana de Salud Pública y la Asociación de Egresados de la Facultad Nacional de Salud Pública, así como muchas otras instituciones y organizaciones locales, subregionales y nacionales el próximo viernes 24 de agosto de 2018, la celebración del Día Nacional del Salubrista (este año se celebra el 24 de agosto por ser el 25 sábado). Con esta imagen se pretende representar los valiosos esfuerzos que las personas, instituciones y organizaciones que aportan desde su gestión en diferentes procesos políticos, sociales, académicos, investigativos, de interacción social y comunitarios, para el mejoramiento de las condiciones de vida y el disfrute del derecho a la salud y la salud ambiental de las personas en el ámbito local, regional y nacional.

Objetivos específicos:

- a) Posicionar mejor al quehacer la salud pública en el país como un campo transdisciplinar, que aporta al buen vivir de las poblaciones.
- b) Resaltar la labor del salubrista en el entorno político, social, académico y comunitario, como un líder comprometido movilizador que aporta al desarrollo de políticas, planes, programas y proyectos que contribuyen a reducir las inequidades, en especial de las poblaciones más vulnerables.
- c) Contribuir a la debida movilización social que permita la implementación de políticas para el logro del desarrollo de la salud pública para todos y en todos los lugares del país.

II. CARACTERÍSTICAS DEL CONCURSO

El concurso tendrá apertura a partir del viernes 3 de agosto de 2018 y estará abierto hasta el 21 de agosto. Los resultados serán publicados en los medios institucionales, el 23 de agosto.

Se recibirán propuestas del logotipo que contribuyan a proyectar la imagen de la salud pública y las cualidades que identifican a un salubrista ejemplar:

- ✓ Ser un visionario salubrista de sociedades presentes y futuras que disfrutan -en lo individual y en lo colectivo- de condiciones de vida digna.
- ✓ Un solícito servidor, atento a escuchar todas las voces y a canalizar esfuerzos solidarios en pos de la buena vida.
- ✓ Un líder social y un defensor de los derechos humanos en todas sus formas de expresión.
- ✓ Un demócrata que fomenta y vivencia la participación social y comunitaria; con profunda sensibilidad y capacidad de acción ética y política.
- ✓ Un científico social, en permanente actitud filosófica e investigativa -inter y transdisciplinar- de las problemáticas que afectan la salud y la vida de las comunidades, en perspectivas territoriales locales, regionales y globales.
- ✓ Un coadministrador de recursos sanitarios y ambientales escasos, con miras a su adecuada, óptima y justa inversión, distribución y aprovechamiento.
- ✓ Un defensor y garante de un medio ambiente sano y biodiverso.
- ✓ En suma, un ser humano integral, comprometido con la justicia social y la buena vida/buen vivir.

III. CONCURSANTES

La participación puede ser individual o en equipos de hasta tres integrantes de la comunidad académica mencionada. Los miembros del jurado no podrán participar del concurso.

IV. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

La propuesta tendrá que ser inédita y no haber sido presentada en ningún concurso o proceso de este tipo. Deberá ser enviada de manera digital en formato JPG y PDF de alta calidad al correo: comunicacionessaludpublica@udea.edu.co. Este deberá ir acompañada de un texto de máximo una cuartilla en la cual explique el significado del logotipo y a su vez deberá contener los datos de contacto de los participantes: nombre o nombres y apellidos, número y tipo de identificación, unidad académica a la cual pertenece, tipo de vínculo y datos de contacto como correos electrónicos y números telefónicos. (sólo se acepta una propuesta).

Si bien se presenta de manera digital, teniendo en cuenta posibles limitaciones del conocimiento y manejo de herramientas de diseño gráfico, se pueden entregar dibujos realizados a mano alzada.

V. JURADO

El Jurado del concurso estará compuesto por el Presidente de la Asociación Colombiana de Salud Pública, el Decano de la Facultad Nacional de Salud Pública, el presidente de la Asociación de egresados de la Facultad de Salud Pública y el coordinador de comunicaciones de la Facultad de Medicina.

VI. PREMIO

El(los) creador(es) del trabajo ganador recibirán como premio, el ingreso gratuito al evento internacional: "Encuentros Globales por la Salud Universal" a realizarse entre el 12 y 16 de noviembre de 2018 en el auditorio de la FNSP; además se financiará la participación en congreso nacional de salud-salud pública. (esto aplica para estudiantes, empleados y docentes); para egresados, extensionistas y jubilados, se les facilitará la participación gratuita es uno de los diplomados que ofrece la Facultad Nacional de Salud Pública (los premios asignados tendrán un año de vigencia).

XI. – CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y PROPIEDAD

El autor de la propuesta ganadora, con la sola presentación, acepta las condiciones establecidas en las presentes bases y el fallo del jurado, cediendo el trabajo y derechos de autor a la Universidad de Antioquia y a las diferentes instituciones y organizaciones de salud pública del país. El concurso podrá declararse desierto, en caso de que ninguna de las propuestas presentadas resulte suficientemente satisfactoria para sus objetivos y será relanzado en 2 meses.

De acuerdo a la selección de la propuesta y el criterio de los jurados, el diseño escogido podrá tener alguna modificación de acuerdo a la funcionalidad y formatos en que se replicará y los lineamientos visuales y de imagen correspondientes para este tipo de elementos gráficos. En caso de que sea así, se hará con base en el concepto creativo y gráfico de la propuesta ganadora.