



Diploma

## **Comunicación para el cambio social, ambiente y territorio**

Facultad de Comunicaciones y Corporación Académica Ambiental

Universidad de Antioquia

### **Presentación**

Esta propuesta de diploma ofrece un panorama general de las relaciones cada vez más estrechas, entre la comunicación y las problemáticas ambientales. El eje articulador de esta relación serán, la perspectiva para el cambio social y el territorio. Ambos enfoques tienen en común una relación específica con la praxis comunicativa, las comunidades y sus espacios, en este caso centrado en sus dinámicas y conflictos socioambientales. En síntesis, el eje articulador serán la metodologías IAP (desde el enfoque de la cartografía social) en diálogo con la comunicación, como formas epistémicas que permitan abordar de un modo distinto lo que proponemos constituye la raíz de los problemas ambientales, esto es, las diferencias, abismales muchas de ellas, entre las distintas formas de apropiación, transformación y control de la naturaleza, problemas que de fondo aluden a los conflictos entre cultura y ambiente. Este campo de trabajo se conoce también como Ecología Política.

### **Justificación**

Una primera revisión, no exhaustiva, acerca de la oferta académica en instituciones de educación superior, con relación a los temas ambientales en Latinoamérica, arroja una oferta importante de programas de posgrado, cuyo interés se centra en el periodismo ambiental, la comunicación corporativa en proyectos de gran impacto ambiental y la gestión ambiental. Ésta última entendida y encaminada a resolver cuestiones referentes a la planeación y optimización de procesos productivos, en el marco de las normas y las demandas de ecoeficiencia en las organizaciones, en consonancia con los discursos que buscan “una productividad responsable con el ambiente y el desarrollo sostenible”. Por otro lado, existen programas que abordan los temas de desarrollo, con enfoques más o menos ambientales o ecológicos, sin embargo, poco se encuentran propuestas que



además de abordar el asunto ambiental, lo articulen a la comunicación. Si bien existen experiencias de Periodismo Ambiental que se preocupan por el cubrimiento y tratamiento de la información relacionada con el tema, este diploma pretende allanar el camino hacia una aproximación a la comunicación como un campo de conocimiento cuyo objeto son los procesos comunicativos de producción de sentido, mediados o no tecnológicamente; es decir, mediatizados o no, sin desconocer el papel de los medios masivos y las TICs en la vida social humana.

Se espera aportar a una mejor comprensión de experiencias teórico-metodológicas para articular los campos de la comunicación para el cambio a los conflictos socioambientales, ello circunscribe la comunicación a un enfoque específico que implica trabajar una comunicación comprometida con el diálogo de saberes y el trabajo con comunidades.

El CIEC históricamente ha desarrollado acciones comunicativas en Antioquia con instituciones ambientales, las preguntas y las reflexiones desde la comunicación han sido una constante para abordar los proyectos y hoy permiten retomar experiencias significativas en la relación naturaleza, seres humanos y territorio. Asimismo, la Universidad de Antioquia desde otras unidades académicas como la Corporación Académica Ambiental, ha llevado a cabo procesos ambientales con énfasis en lo comunicativo; lecciones aprendidas y casos exitosos que tienen como eje la comunicación para el cambio social.

### **Objetivo general**

Generar debates y articulaciones desde un panorama general entre la comunicación para el cambio social, el territorio y los conflictos socioambientales.

### **Objetivos específicos**

- Presentar un panorama general de la comunicación para el cambio social, su historia, desarrollo y experiencias.
- Incursionar en el campo de las temáticas ambientales desde sus diferentes posibilidades (ecología, conservación, biodiversidad, recursos estratégicos, movimientos ambientales, buen vivir, desarrollo sostenible, conflictos urbano-rurales y legislación ambiental).



- Abordar algunos trabajos realizados desde la comunicación para el cambio social en proyectos y experiencias relacionadas con problemáticas socioambientales.
- Incursionar en la IAP, centrada en la cartografía social y en la producción de piezas o acciones comunicativas llevadas a problemas socioambientales.

### **Contenido**

Módulo 1: Introducción a las bases conceptuales de la comunicación para el cambio y las ciencias ambientales

Módulo 2: Debates en la Ecología Política

Módulo 3: Cartografías de la comunicación ambiental. Experiencias y debates

*Estos son algunos de los temas que abordará el Diploma:*

- Introducción a ciencias ambientales
- Comunicación para el cambio social
- Naturaleza y cultura
- Emergencia del territorio y la comunicación local
- Cartografía social, territorio y conflictos socioambientales
- Introducción a la comunicación mediática
- Desarrollo sostenible
- Derecho, legislación y normatividad ambiental
- Ecología política y posconflicto
- Cibergrafía y medio ambiente
- Derechos del campesinado
- Conflictos ambientales urbanos
- Pensar ambiental... Habitar, territorializar
- Agroecología y control biológico
- Por el derecho a la tierra
- Experiencias de trabajo de grado en comunicación ambiental
- Movimientos sociales ambientales
- Hacia una geografía crítica socioambiental de Antioquia



## **Equipo docente**

El equipo docente está conformado por más de 20 profesores invitados de la Facultad de Comunicaciones, la Corporación Académica Ambiental, el Instituto de Estudios Regionales -INER-, y otras dependencias académicas de la Universidad de Antioquia, también participan expertos invitados de otras universidades, ONG y entidades como Corantioquia.

*Estos serán algunos de los docentes:*

Carlos Augusto Giraldo, Cecilia Inés Moreno, Diana Catalina Álvarez, Eduardo García, Eliana Herrera, Germán Ríos, Javier Márquez, Jeffer Chaparro, Juan David Osorio, Juan Lázaro, Lía Isabel Alviar, Lilliam Eugenia Gómez Álvarez, Mauricio Álvarez, Nicolás Espinosa, Paula Quiceno, Shirley Tamayo, William Álvarez.

## **Metodología**

- Clases magistrales alternadas con ABP (aprendizaje basado en proyectos) u otro tipo de modalidad que lleven a un desarrollo teórico-práctico y que además implique realizar uno o varios ejercicios por fuera del aula y al menos dos salidas de campo.

## **Dirigido a**

Líderes, profesionales y estudiantes del área ambiental, de las comunicaciones y de todas las disciplinas interesados en abordar los conflictos socioambientales.

## **Duración**

160 horas (122 presenciales y 38 de trabajo individual)

## **Horarios**

Vienes de 5:00 p.m. a 9:00 p.m. - Sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

## **Fechas:**

Inicia: 25 de marzo de 2017 - Finaliza: 29 de julio de 2017

**Lugar:** Por definir



### **Inversión**

\$ 2.100.000 (Dos millones cien mil pesos)

### **Descuentos**

10% por pronto pago: 15 de febrero de 2017

10% Comunidad UdeA

10% Grupos (5 personas en adelante)

Nota: Los descuentos no son acumulables.

Inscripciones hasta el 15 de marzo de 2017

**¡Inscríbete ahora!**

### **Para más información:**

Teléfonos: 219 8940 – 219 8196

Correo: [diplomadocat@udea.edu.co](mailto:diplomadocat@udea.edu.co)

### ***Información para tener en cuenta (leer cuidadosamente)***

- 1. La apertura del Diploma el día y horario establecidos está sujeta al logro del cupo mínimo de estudiantes necesario para alcanzar punto de equilibrio. Ni la publicación de esta oferta, ni el pago de matrícula por parte del interesado, obliga a la Universidad a abrir el diploma sin el cupo mínimo requerido.*
- 2. Se reembolsan dineros cuando las causas sean atribuidas a la organización del Diploma: cancelación del programa o cambio en la fecha de inicio que afecte la programación de los interesados.*
- 3. No se reembolsarán dineros cuando la causa sea atribuida al participante por condiciones externas a la Universidad: inconveniencia de horarios, falta de permisos laborales, asuntos personales o laborales, entre otros.*
- 4. Es requisito indispensable asistir a mínimo el 80% del programa para hacerse acreedor al certificado.*