

EL ANÁLISIS DE TEXTO EN LAS INVESTIGACIONES E INTERVENCIONES PSICOSOCIALES

Carlos Mauricio González Posada*

*Profesor Instituto de Educación Física, Universidad de Antioquia. Integrante de la Mesa de Salud Mental, Facultad Nacional de Salud Pública, Universidad de Antioquia. E-mail: carmauro@une.net.co.

Gran parte de las necesidades que tienen algunas personas que investigan y acompañan procesos sociales, en diferentes áreas o campos de formación (llámese Ciencias Sociales y humanas, Educación, Educación Física entre otras), es la carencia de información sobre elementos propios del análisis textual y que no encuentran en la literatura científica, respuestas o elementos prácticos y didácticos, que les permitan comprender el hecho de cómo hacer un proceso de análisis, fundamentado en los textos extraídos de entrevistas, grupos focales o en las lecturas realizadas a los textos de los diarios de campo, y que previamente han consignado en sus observaciones detalladas.

Las partes en que se subdivide este escrito, comprenden una muy breve perspectiva de las relaciones entre la epistemología de las ciencias, el método científico y las técnicas de registro y recolección de datos, ejemplificando con los fragmentos textuales de una pregunta realizada a los participantes en un estudio sobre el concepto de belleza, y finalmente, con la relación de códigos y de categorías extractadas de las preguntas sobre belleza. De este modo emerge una nueva lectura del tema en un contexto de ciudad, a partir del proceso de análisis de los datos. Esta forma de análisis de datos cualitativos, puede ser perfectamente aplicada en los procesos de investigación y de acompañamiento psicosocial en muchas áreas de trabajo, las cuales se han mencionado al principio.

Paras iniciar, y teniendo en cuenta como panorama general la relación de algunos elementos teóricos y metodológicos de las ciencias sociales, y que pueden ser extensivos de aplicación y desarrollo en las intervenciones psicosociales, es importante considerar cómo el saber de las ciencias implica la proposición y el desarrollo de un método, es decir, de una serie de pasos rigurosos multidimensionales y desarrollados por fases, que lo diferencian del saber popular; ahora bien, si nos hemos de referir a lo social, es importante considerar al individuo en un proceso de interacciones que abarcan las relaciones con si mismo, con sus congéneres, sus cotidianidades rutinarias, sus procesos históricos y con las formas de relacionarse con otros individuos¹,

¹ Guiddens, Anthony. The constitution of society: outline of the theory of structuration. Cap. Introduction. University of California Press, 1986.

y una vez juntos, tiene la capacidad de asociarse y establecer de este modo colectivos, en donde existe una movilidad social en múltiples condiciones y en situaciones y contextos particulares, que diferencian una sociedad de otra, esto es, y sin entrar a pormenorizar, las creencias, las costumbres, los valores, entre otras que conforman un entramado de cultura, pero partiendo de un sujeto que también es actor protagónico en la sociedad y de los cambios manifiestos en ella².

Hablar de ciencia, es también referirse al método científico, el cual es un procedimiento establecido en la investigación, es lo aceptable y aceptado por la comunidad de académicos y expertos, cuyos procedimientos tienen validez y confiabilidad en los repetidos ensayos que se establecen en diferentes ámbitos, con la finalidad de mejorar la calidad y las condiciones de vida de las personas.

En efecto, en el diálogo de la ciencia, es necesario tener en cuenta que ella se desarrolla en una serie de pensamientos y paradigmas epistemológicos que se han preocupado por el saber humano en todos los campos y las dimensiones posibles que puede abarcar el conocimiento humano, así, es de observar como en el siglo XX se instauran paradigmas de ciencia modernos y de avanzada a partir del pensamiento de científicos como Thomas S. Kuhn³, quien en 1962 afirmaba que los problemas científicos se establecen a partir de las carencias y del ingenio de los científicos y del conocimiento humano, por tanto, ameritan ser abordados.

Otra posición relacionada con los paradigmas de ciencia, la encontramos en Jürgen Habermas⁴, en 1968, adscrito a la Escuela de Frankfurt, en la cual establece que los paradigmas de ciencia obedecen esencialmente al interés específico en el cual desarrollen su campo de acción, por lo cual hemos conocido que existen el interés técnico de las ciencias que obedecen a los

² A este respecto, señala Touraine, "...cuando hablo de sujeto, es decir, de la constitución del individuo como actor, resulta imposible separar el individuo de su situación social. Por el contrario, hay que oponer al individuo consumidor de normas y de instituciones sociales el individuo productor de esa vida social y sus cambios". Touraine, Alain. *Crítica de la Modernidad*. Fondo de la cultura económica de Argentina, S.A. 1994, reimpresión septiembre 2000. Página 232.

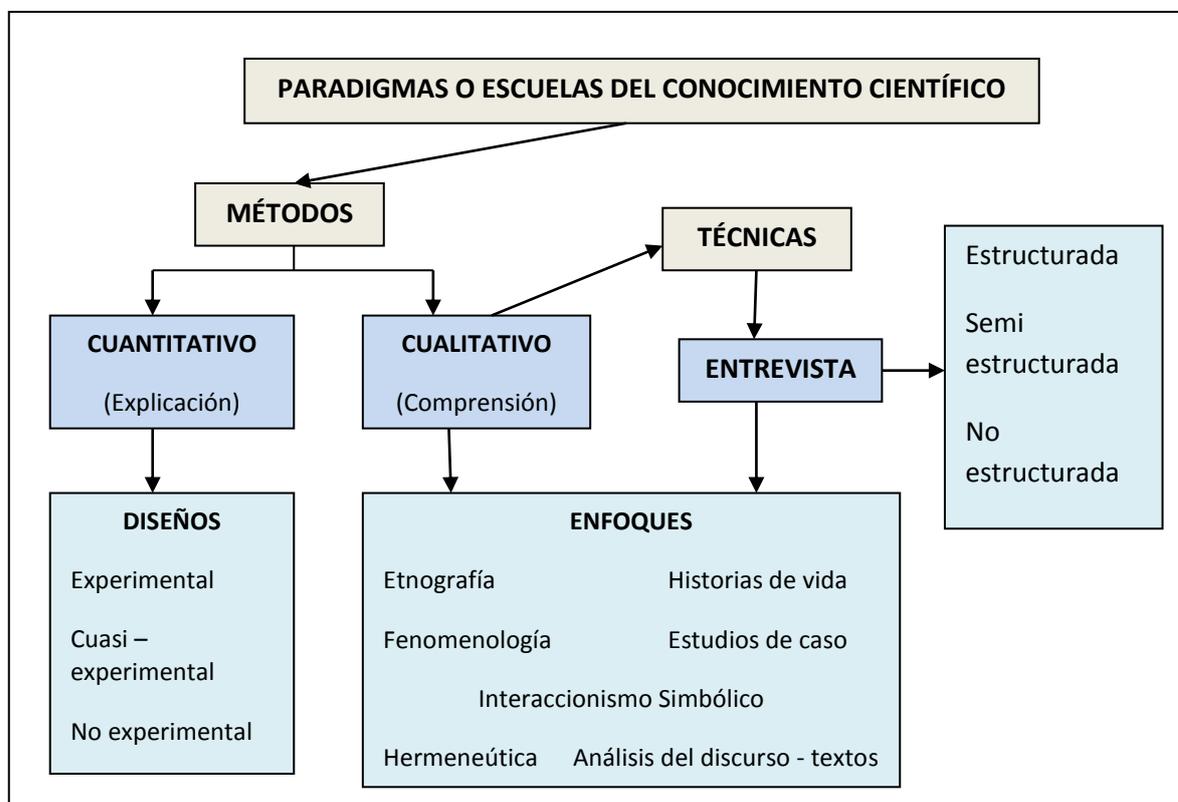
³ En uno de los apartes de su texto "La estructura de las revoluciones científicas, Kuhn afirma que "...una de las cosas que adquiere una comunidad científica junto con un paradigma, es un criterio para elegir problemas, la existencia de cuyas soluciones se puede dar por supuesta en tanto en cuanto el paradigma resulte aceptable... Una de las razones por las que progresa tan rápidamente la ciencias normal, es porque quienes la practican se concentran en problemas que sólo su falta de ingenio les impediría resolver. Kuhn, S; Thomas. *La estructura de las revoluciones científicas*. Breviarios. Fondo de la cultura económica, México, 2007, p 108.

⁴ "En el ejercicio de las ciencias empírico – analíticas interviene un interés técnico del conocimiento; en el ejercicio de las ciencias histórico- hermenéuticas interviene un interés práctico del conocimiento y en el ejercicio de las ciencias orientadas a la crítica interviene aquel interés emancipatorio que ya, como vimos, subyacía inconfesadamente en la ontología tradicional". Habermas Jürgen. *Ciencia y técnica como ideología*. Editorial Tecnos, 4ta edición, 1999, p 168 – 169.

postulados del positivismo, el interés práctico que se fundamenta esencialmente en el proceso de la interpretación hermenéutica del lenguaje y el interés emancipatorio que busca una liberación del conocimiento de las ataduras impuestas por el positivismo, en un ámbito de participación y de reflexión.

Sin detenernos demasiado en el asunto de los paradigmas de ciencia, bastaría saber por el momento que los aspectos epistemológicos de la ciencia, son el techo o el umbral superior del conocimiento humano y del cual bien podrían desprenderse los métodos de investigación científica, que pueden ubicarse desde la explicación en un método cuantitativo o desde la comprensión en un método cualitativo (gráfica 1).

Así, es posible evidenciar la existencia de un paradigma de ciencia que acompaña la pregunta de indagación, la cual deriva en un método por el cual se opta, dependiendo en gran medida de la pregunta o del interés en resolver la duda del científico, esto va acompañado de la elección de una técnica de acuerdo con el método adoptado, y posteriormente se desarrolla en el proceso de trabajo de campo, en donde es necesario la rigurosidad para seleccionar las técnicas y los instrumentos adecuados, a fin de dar respuesta a los objetivos propuestos en la investigación, o en el proceso de acompañamiento, también denominado en algunos casos intervención.



Grafica 1. Relaciones estructurales entre paradigma científico, método y técnicas

Cuando los métodos cuantitativos buscan la explicación de los fenómenos, las formas de indagación o de búsqueda de respuestas, estarán aludiendo a las ciencias exactas y naturales, por lo tanto, la matemática y la física, serán áreas de primer orden y el positivismo lógico en toda su dimensión tendrá un amplio campo de acción, ello mediante el diseño de investigaciones bien de tipo experimental, cuasi – experimental, o también del tipo no experimental.

Por el contrario, los métodos cualitativos tendrán un fundamento esencial en la comprensión de los fenómenos, o de formas de buscar respuestas diferentes al positivismo reinante de las ciencias exactas, por lo tanto se tendrán diferentes enfoques desde los cuales se harán muchas aproximaciones, estos enfoques necesariamente obedecen al tipo de pregunta que se ha propuesto el investigador, por tanto, definir que un estudio es etnográfico, fenomenológico, de interacción simbólica o de historia de vida, es el resultado de una manera de asumir la pregunta en un contexto y con unas particularidades específicas, pues los diferentes enfoques cualitativos comparten técnicas de registro y de recolección similares.

Referirse a las técnicas de registro y de recolección de los datos, no es otra cosa que establecer la manera de recoger la información, para ello la investigación cualitativa puede hacer uso de técnicas tales como la entrevista, el grupo focal, los cuestionarios de preguntas semi estructuradas, la observación (participante o no participante), entre las más importantes.

Tomaremos el caso de la entrevista para ejemplificar la manera de llegar al proceso del análisis de datos. De acuerdo con el ICFES, en sus módulos para aprender a investigar, La entrevista con fines de investigación puede ser entendida como la conversación que sostienen dos personas, celebrada por iniciativa del entrevistador con la finalidad específica de obtener alguna información importante para la indagación que realiza⁵, esta definición del ICFES se precisa y amplía a continuación.

La entrevista es un acto de interacción personal, espontáneo o inducido, libre o forzado, entre dos personas (entrevistador y entrevistado) entre las cuales se efectúa un intercambio de comunicación cruzada a través de la cual el entrevistador transmite interés, motivación y confianza; el entrevistado devuelve a cambio información personal en forma de descripción, interpretación o evaluación.

Entre los elementos constitutivos de la entrevista, se pueden encontrar:

⁵ Serie ICFES. Aprender a Investigar. Módulo 3. Recolección de Información. 1999.

Planeación, la preparación, la ejecución (reporte del sujeto, contacto cara – cara), la estructura de las preguntas

Si se trata de una entrevista no estructurada, las preguntas serán planteadas dentro del contexto general de una conversación. En una entrevista estructurada, la formulación de las preguntas tendrá un carácter más metódico, pero en ambos casos las preguntas deben ser estandarizadas tanto como sea posible, para permitir la comparabilidad de la información recogida. Por otra parte, deben ser formuladas de modo tal que cada una tenga exactamente el mismo valor psicológico para todos los interlocutores.

- Las preguntas deben ser formuladas exactamente como están redactadas en el cuestionario.
- Las preguntas deben ser formuladas en el mismo orden en el que están presentadas en el formulario.
- Dar a la persona entrevistada el tiempo suficiente para pensar en sus respuestas.
- No dar por respondida una pregunta con respuestas que se derivan de otras.
- Es conveniente utilizar frases de transición.
- Debe dejarse constancia escrita de los cambios introducidos eventualmente en el cuestionario.
- Han de hacerse breves comentarios que ayuden a mantener la comunicación. Cuando se trata de una entrevista informal o no estructurada, es necesario preparar un esquema o una relación de preguntas.

Refiriéndonos a los tipos de entrevista, encontramos que pueden haber de tres tipos, a saber:

Entrevista estandarizada o estructurada: En ella, las preguntas son presentadas exactamente con las mismas palabras y en el mismo orden a todos los entrevistados, con el fin de asegurar que todos están respondiendo a la misma cuestión. Si se emplean preguntas diferentes, las respuestas no van a ser comparables entre sí.

Entrevista no estandarizada: En ésta, ni las preguntas ni las respuestas del sujeto están predeterminadas, con el fin de permitir que las respuestas del entrevistado sean más espontáneas, más profundas y concretas, más personales y auto-reveladoras. El principal tipo de esta entrevista no estandarizada es la llamada entrevista no dirigida, en la cual la iniciativa está más en manos del entrevistado que del entrevistador, pues se trata, como en las entrevistas de psicoterapia, que el paciente exprese sus sentimientos, sin sugerencias dirigidas por el terapeuta.

Entrevista menos estandarizada o no estructurada: Son aquellas empleadas para estudios más intensivos de las percepciones, actitudes o motivaciones de los sujetos. Este tipo de entrevista es más flexible, por lo que exige una mayor preparación por parte del entrevistador. Las entrevistas estandarizadas se usan, en ciertas ocasiones, para estudios que prueban hipótesis. Los principales tipos de entrevista parcialmente estandarizadas son: La entrevista centrada o focalizada, en la cual el entrevistador enfoca su atención sobre una experiencia o evento dado y sobre sus efectos. Este tipo de entrevista a veces recibe el nombre de entrevista convergente y también el de entrevista profunda.

Otro tipo de entrevista parcialmente estandarizada es la entrevista clínica, destinada a conocer u obtener un cuadro general de los sentimientos o motivaciones del sujeto, más que de los efectos de una experiencia específica⁵. Un ejemplo de entrevista estructurada, se presentará más adelante.

EL PROCESO ANALÍTICO EN LO PSICOSOCIAL

El tema del presente escrito es, esencialmente, cómo desarrollar análisis en las investigaciones e intervenciones psicosociales; no obstante, era necesario tener el preámbulo sobre los paradigmas, los métodos y las técnicas. Ahora concentraremos la atención en algunos pormenores de la codificación y la categorización, a fin de conocer un poco qué hacer con los datos obtenidos en una entrevista, para lo cual se considerarán desde la teoría los siguientes términos referidos a codificación y categorización:

CODIFICACIÓN: Es un procedimiento por medio del cual se extraen, nombran, desarrollan y relacionan las categorías. Implica desagregar los datos, conceptualizarlos y volverlos a unir de manera diferente⁶.

CODIFICACIÓN AXIAL: Es el proceso de relacionar las categorías a sus subcategorías. Se denomina "axial" porque la codificación ocurre alrededor del eje de una categoría y enlaza las categorías en cuanto a sus propiedades y dimensiones⁷.

CODIFICACIÓN SELECTIVA: Es el proceso de integrar y refinar las categorías⁸

⁶ Galeano M, María Eumelia. Diseño de proyectos en investigación cualitativa. Ed. Universidad EAFIT, 2003, p 38 .

⁷ Strauss, A; Corbin, J. Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Ed. U de A, colección Contus, Facultad de Enfermería. 2002, p 135

⁸ Ibídem, p 157.

CATEGORIZACIÓN: se entiende por categorizar a los procesos de obtener unos ordenadores epistemológicos, campos de agrupación temática. Es en esencia, la agrupación de los datos que comportan significados similares, es decir, “es poner juntas las cosas que van juntas”⁹

PASOS PARA EL PROCESO DE CODIFICACIÓN

- Transcripción detallada y fiel de la entrevista o las observaciones (si ha lugar a ello).
- Preguntarse por los aspectos que se encuentran sobresaliendo en el texto transcrito.

A modo de ejemplo, colocaremos los fragmentos de varias entrevistas sobre el concepto de Belleza, para ello se tendrá como punto de partida las preguntas de una entrevista estructurada con preguntas referidas al concepto de Belleza y el cuerpo¹⁰:

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

- **¿Para ti qué es la belleza?**
- **¿Qué diferencia habría entre la belleza de un objeto y una persona?**
- **¿Qué necesita alguien para ser bonito o parecer bonito?**
- **¿Tú cómo sientes tu cuerpo o qué relación tienes con él?**
- **¿Tú haces algo para sentirte bien?**
- **Si pensáramos en tres preguntas claves: cuerpo, belleza y sociedad, ¿finalmente que podríamos decir?**

CODIFICANDO ALREDEDOR DE UNA CATEGORÍA AXIAL EN VARIAS ENTREVISTAS

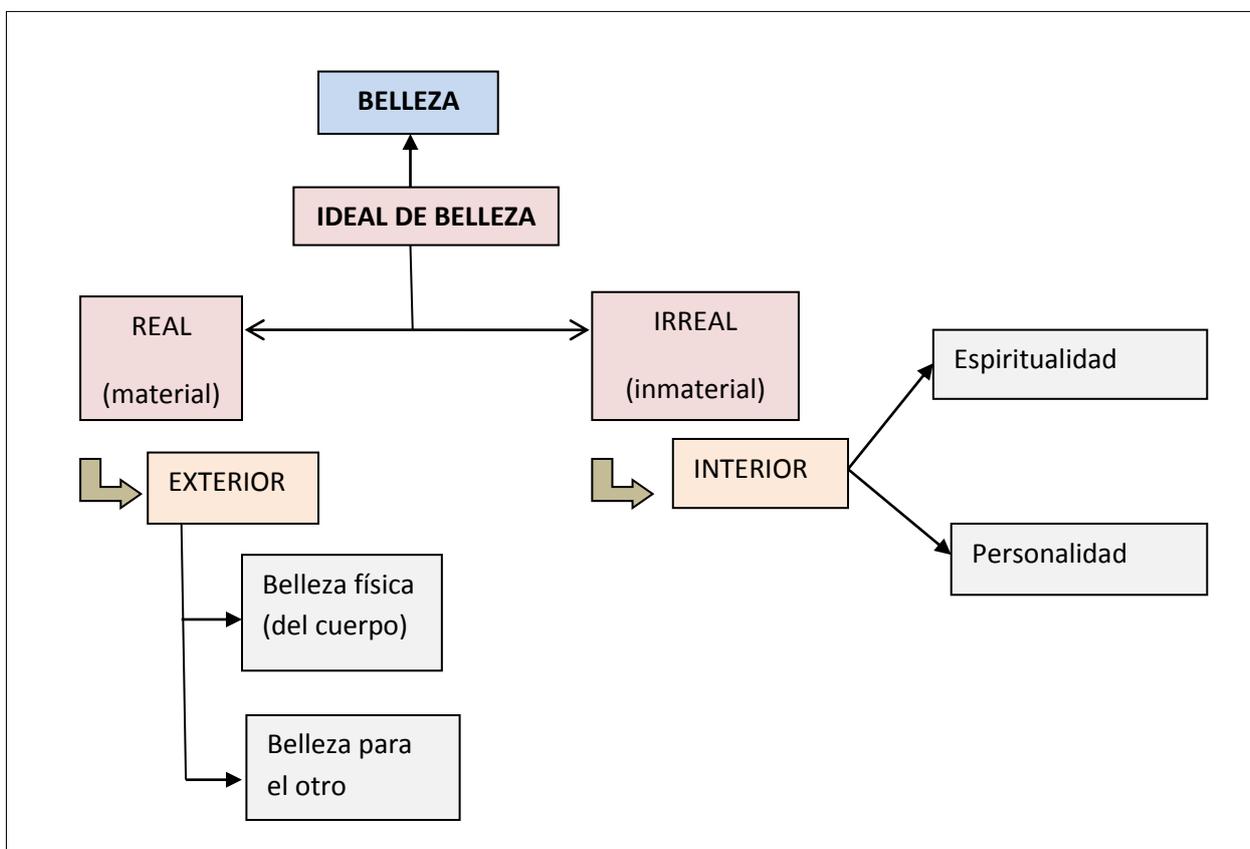
Normalmente se debe hacer el ejercicio de codificar todas las entrevistas, pero en un estudio cualitativo pueden existir algunas categorías predeterminadas sobre las cuales se realiza un proceso de codificación, tomando como ejemplo las respuestas sobre la pregunta ¿qué se entiende por Belleza?, tenemos:

⁹ Galeano, M, María E. Op cit, , p 40.

¹⁰ Estas preguntas son tomadas del estudio Percepciones de Ideal Estético de los y las jóvenes de la ciudad de Medellín que tienen prácticas de estética corporal, 1997, del grupo de investigación Cultura Somática, adscrito al Instituto de Educación Física de la Universidad de Antioquia.

<p>P. QUÉ ENTIENDES POR BELLEZA (CATEGORÍA BELLEZA)</p> <p>FRAGMENTOS TEXTUALES DE ENTREVISTAS</p>	<p>CÓDIGOS</p>
<p>ENTREVISTADO 1</p> <p>Belleza es, lo que común mente se relaciona es la belleza exterior, lo que la gente puede ver. Va por ejemplo ahí mire mire ese cuerpo de ese muchacho, ese cuerpo de este muchacho. Más que todo eso es lo que uno identifica como belleza, pero pueden haber muchas bellezas.</p> <p>ENTREVISTADO 2</p> <p>Hay belleza interior y belleza física. La belleza interior tiene que ver con la personalidad y todo eso. Y física es: ah que la nariz bonita, que los ojos bonitos, que el cuerpo escultural.</p> <p>ENTREVISTADO 3</p> <p>Belleza, pues hoy en día hasta ya las mujeres por querer ser bellas, por querer ser flacas, como vos sabés siempre hay anoréxicas y todo eso, por querer ser bellas pa que eso, pa que ya, hoy en día eso pasa mucho, a veces uno onde está , queee, si que las peladas quieren que los pelaos las vean lindas que les caigan, nosotros también hay mucho coqueteo ya hoy en día, casi siempre trato de tener novia linda y todo eso, pero pa mi una pelada bonita es bacana pero si es creída o así irritante, eso me parece absurdo una pelada creída aunque sea muy bella pero no.</p> <p>ENTREVISTADO 4</p> <p>La belleza comúnmente la ve uno como algo físico, como algo material, como lo que se puede ver de una persona; los rasgos físicos, sus características, no se, ya depende de la belleza que usted quiera ver o la que ve de algunas cosas, de algún objeto, una persona, las características ya pero espirituales de una persona.</p> <p>ENTREVISTADO 5</p> <p>La belleza es algo que está en cada uno, es lo que poseemos cada persona, cada persona tiene su propia, su, su parte física que no es bella físicamente totalmente, pero cada persona tiene algo especial, en cuanto a los sentimientos, la belleza es, la belleza está expresada en los sentimientos, en la forma en la cual nos comunicamos con nuestro compañero o con las personas del sexo opuesto.</p>	<p>Belleza exterior</p> <p>Belleza del cuerpo</p> <p>Otras bellezas ¿?</p> <p>Belleza interior y física</p> <p>Personalidad ↓</p> <p>Partes del cuerpo ↓</p> <p>Ideal de belleza</p> <p>Relación con salud</p> <p>Belleza para el otro</p> <p>Ideal de belleza</p> <p>Belleza física, material</p> <p>Belleza evidente en lo físico</p> <p>Características espirituales (trascendental)</p> <p>Belleza personal</p> <p>Belleza física</p> <p>Sentimientos (trascendental)</p>

Para el proceso de categorización, se puede partir de la categoría inicial, en este caso de la categoría **BELLEZA** y se le van relacionando los aspectos destacados en el proceso de codificación mediante un diagrama o esquema gráfico que represente la categoría con sus respectivos códigos explicativos, no obstante, es importante preguntarse ¿qué significan las respuestas de los participantes? ¿qué significado configuran tales respuestas en el contexto? veamos un ejemplo con los fragmentos de las entrevistas anteriores (gráfica 2):



Gráfica 2. Diagrama de las relaciones entre las categorías principales y los códigos emergidos en las respuestas de los entrevistados

De las relaciones extractadas de las entrevistas, se puede decir que el concepto de belleza, parte de la idealización que cada persona tiene de ella, merced a la experiencia individual, pero que inmediatamente relaciona tales experiencias con las situaciones de la realidad, expresadas en lo material - corpóreo y de lo irreal o no material, es decir, lo que no percibimos con los sentidos externos pero que existe en el interior. Así pues, el concepto de belleza se mueve entre lo externo y lo interno, entre lo manifestado al otro mediante el cuerpo que presentamos, en un contexto de realidades de la forma

y que expresan belleza de acuerdo con el concepto que culturalmente se tenga de ella, y en la cual queremos y deseamos la aprobación del otro. También encontramos el concepto del interior que nos habla de un modo trascendente, espiritual, de lo que no vemos pero sabemos que existe, de la belleza que no es dictada por las normas de lo humano pero que se expresa en los más sublimes sentimientos arraigados en la espiritualidad y personalidad del individuo, pero que es capaz de romper los moldes de lo expresado en lo real.

Para concluir, he aquí un breve ejemplo de lo que puede hacerse con los datos obtenidos mediante la técnica de las entrevistas, y la aplicación del proceso de codificar y categorizar en el análisis cualitativo, en un tema que establece los nexos de lo psicosocial con una perspectiva del individuo, en la relación del concepto belleza – cuerpo, en un contexto de ciudad, pero que está determinado por las situaciones del consumo de una sociedad tecnificada y que dicta las normas de unos prototipos de lo bello, que obedecen al mercado de la moda y al consumo de bienes y servicios en un mundo globalizado.

BIBLIOGRAFÍA

Galeano M, María Eumelia. Diseño de proyectos en investigación cualitativa. Ed. Universidad EAFIT, 2003, p 38.

Guiddens, Anthony. The constitution of society: outline of the theory of structuration. Cap. Introduction. University of California Press, 1986.

Habermas Jürgen. Ciencia y técnica como ideología. Editorial Tecnos, 4ta edición, 1999, p 168 – 169.

Khun, S; Thomas. La estructura de las revoluciones científicas. Breviarios. Fondo de la cultura económica, México, 2007, p 108.

Serie ICFES. Aprender a Investigar. Módulo 3. Recolección de Información. 1999.

Strauss, A; Corbin, J. Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Editorial U de A, colección Contus, Facultad de Enfermería. 2002, p 135.

Touraine, Alain. Crítica de la Modernidad. Fondo de la cultura económica de Argentina, S.A. 1994, reimpresión septiembre 2000. Página 232.