

Informe de Gestión
Decanatura período 2016 – 2019
Juan Carlos Alarcón Pérez

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias

La Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias (antes Química Farmacéutica), con origen en la de Medicina, desde el inicio de actividades, ha formado profesionales con alta calidad humana y académica, que, comprometidos con el conocimiento y la solución de problemas relacionados con la salud, aportan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

En nuestros años de existencia nos hemos dedicado al estudio, producción y aplicación de los conocimientos en las áreas de interés, para esto ofrecemos programas académicos de pregrado en: Química Farmacéutica, Ingeniería de Alimentos, Ciencias Culinarias, Tecnología en Regencia de Farmacia y Tecnología de Alimentos; y de posgrados como Doctorado y Maestría en Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias, Especialización Tecnológica en Regencia de Farmacia (modalidad virtual) y otras de reciente aprobación como la Especialización en Café y la de Sistemas de Gestión y Calidad Agroalimentaria que iniciarán actividades en el primer semestre de 2020.

A lo largo de su existencia, la Facultad se ha convertido en referente institucional y nacional en la formación de profesionales de alta calidad humana y académica, en las áreas de medicamentos, alimentos, cosméticos y productos naturales. Para continuar con esto, en las últimas administraciones se han realizado ingentes esfuerzos por modernizar la estructura académico administrativa, la planta física (especialmente en laboratorios encaminados a desarrollar todos los ejes misionales) y presentar propuestas orientadas a dar mayor visibilidad a la dependencia; consecuentes con esto, se propuso un nuevo nombre para la dependencia; se consolidó la integración de grupos de investigación y servicios de extensión a través de un Centro de Innovación e Investigación Farmacéutico y



Alimentario (CENQFAL), se fortaleció la prestación de servicios para el sector farmacéutico y alimentario, se definieron lineamientos específicos de investigación y extensión, y se han desarrollado propuestas interfacultades de gran envergadura por su alcance local y regional. Además de esto, la dependencia ha aumentado la oferta de programas académicos y estrategias de regionalización (acordes con los objetivos a mediano y largo plazo del plan estratégico diseñado por la Universidad), los programas de movilidad (profesores y estudiantes), los servicios de extensión, y su oferta de posgrados tiene mayores vínculos con el sector productivo.

Uno de los propósitos del actual período de administración fue construir un documento que diera cuenta de la historia de nuestra unidad académica, para ello, conformamos una comisión para la reconstrucción de la memoria histórica de la Facultad, que se encargó de investigar, rastrear y conseguir los insumos necesarios para relatar el trasegar que hemos tenido como dependencia desde cuando la Asamblea Departamental de Antioquia, mediante Ordenanza # 10 del 17 de marzo de 1915, creó la Escuela de Farmacia de la UdeA.

Además de esto, en el período 2016 – 2019, nuestro propósito fue destinar e intensificar esfuerzos para avanzar en la consolidación de una Facultad innovadora en procesos, proyectos y productos, que le siguiera apostando a la calidad de sus programas académicos, al fortalecimiento permanente de la investigación y de la relación entre la Universidad y la sociedad, la permanencia estudiantil y a la mejora en la gestión académica y administrativa, de la infraestructura, de la regionalización y de la comunicación en la dependencia.

Para avanzar en ese propósito, seguimos la hoja de ruta señalada por la propuesta de decanatura para el período, y la cual comprendía una serie de objetivos, iniciativas estratégicas y metas, que ahora, en el presente informe, destacamos los principales logros que se obtuvieron en cada uno de ellos, durante el último trienio.

Objetivo Estratégico 1. Promover la formación humanística, científica, artística y deportiva de la comunidad universitaria.

En este objetivo estratégico se propendía por la implementación y oferta pertinente de nuevos programas de pregrado y posgrado y por la autoevaluación con fines de acreditación de todos los programas de sede central y, eventualmente, de los ofrecidos en región que son susceptibles de ella, con el fin de establecer planes de mejoramiento continuo, renovaciones curriculares periódicas, y el contacto de estudiantes con otras culturas. Para lograr esta aproximación, se propusieron

iniciativas estratégicas, metas y actividades, las cuales, con su resultado, se relacionan a continuación.

Iniciativa Estratégica	Meta	Logros alcanzados
<p>Acreditar o renovar la acreditación de alta calidad de programas de pregrado y posgrado.</p>	<p>Acreditar o renovar la acreditación de todos los programas de pregrado y posgrado sujetos de tal proceso.</p>	<p>✓ Todos los programas de pregrado y posgrado, sujetos de acreditación, están acreditados: Química Farmacéutica (acreditación por 8 años. R. N°003990 del 12 de marzo de 2018, MEN), Ingeniería de Alimentos (acreditación por 6 años. R. N° 09429, del 8 de junio de 2018, MEN), Tecnología en Regencia de Farmacia (pendiente de Resolución del MEN); Maestría en Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias (acreditada por 7 años, R. N°.24505, del 10 de noviembre de 2017, MEN) y Doctorado en Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias (acreditado por 6 años R. N°.23756, del 22 de diciembre de 2016, MEN)</p>
<p>Ofertar nuevos programas de pregrado y posgrado para sede central o sedes y seccionales en regiones</p>	<p>Ofertar cuatro programas académicos (dos de pregrado y dos de posgrado: tipo especialización) en sede central o sedes y seccionales en regiones</p>	<p>✓ Oferta de nuevo programa de pregrado en regiones (Oriente): Ciencias Culinarias ✓ Nueva propuesta de pregrado en Ciencias Alimentarias ✓ Nuevas propuestas de posgrado: Especialización virtual en TRF Especialización en Café Especialización en Sistemas de Gestión y Calidad Agroalimentaria.</p>
<p>Fortalecer la estrategia de movilidad en</p>	<p>Vincular los programas de pregrado y</p>	<p>✓ Estandarización del proceso de movilidad dentro de la dependencia</p>



programas de pregrado y posgrado de la Facultad.	posgrado de la dependencia, con estrategias de internacionalización.	✓ Programa de movilidad internacional en doble vía, con un promedio de 15 estudiantes en movilidad saliente al año; y 5 en entrante (entre 2016 y 2019).
Afianzar la utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TICs - como política estratégica para el desarrollo de múltiples objetivos misionales de la dependencia.	Asumir la utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) como política de la dependencia.	✓ Divulgación a través de Revista VITAE (ediciones 2016, 2017 y 2018) y Libro Electrónico de Investigación e Innovación (publicado 2016-2018), de los resultados de investigación de la Facultad, en las áreas farmacéutica y alimentaria.
Promover la formación artística y deportiva en la dependencia.	consolidar un programa cultural y deportivo en la dependencia.	✓ Realización de la séptima y octava versión de la carrera atlética de la Facultad, con 340 participantes en promedio por edición, entre hombres, mujeres, niños, estudiantes, profesores, egresados, empleados y jubilados de la Facultad, Universidad y externos.

Objetivo Estratégico 2. Mejorar los procesos de admisión, permanencia y graduación en pregrado y posgrado.

La disminución de la deserción, el bienestar, la integración a la vida universitaria y la sostenibilidad, fueron aspectos que se consideraron para mejorar el desempeño personal; y para incidir en ellos, se abordaron estrategias que involucraban aspectos académicos, psicológicos, biológicos, económicos y sociales que permitieran detectar deficiencias y promover la ejecución de acciones encaminadas a su resolución. Para facilitar esto, se propusieron las siguientes acciones:

Objetivo Estratégico 3. Fortalecer el proceso de selección, evaluación, formación, acompañamiento y reconocimiento de los profesores.

La Institución busca mantener una planta profesoral con niveles de excelencia y valora la participación de los mismos en los procesos de creación, difusión y transferencia de conocimiento. Por esto, se pretendía fortalecer los procesos encaminados a la capacitación continua, a la creación de incentivos y a la identificación de espacios que contribuyan a desarrollar, de la mejor manera, la práctica docente, y, con sus cátedras, a la formación de estudiantes. Para esto, se propuso:

Iniciativa Estratégica	Meta	Logros alcanzados
Consolidar un programa de movilidad en doble vía para docentes.	Favorecer la movilidad nacional e internacional de docentes.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Difusión de convocatorias abiertas para movilidad internacional y eventos internacionales relacionados con farmacia y alimentos, entre los docentes de la Facultad ✓ Programa de movilidad internacional en doble vía, con un promedio de 12 docentes con experiencias de movilidad saliente al año; y 10 en entrante (entre 2016 y 2019).
Elaborar un proyecto para la implementación de programas tendientes a la formación integral de los docentes de la Facultad	Establecer un programa de actividades que contribuyan a la formación integral de la comunidad universitaria de la Facultad.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Articulación con Desarrollo del Talento Humano para la participación de docentes pendientes por inducción o reinducción institucional, en el programa Vivamos la Universidad. ✓ Espacios de aprendizajes, como charlas y conversatorios, destinados para el personal docente y administrativo, con temas que atienden a intereses expresados por ellos, con enfoque al tema laboral, centralizado en la persona.



<p>Promover la participación de los docentes de la dependencia en el programa de Desarrollo Pedagógico Docente</p> <p>Estructurar un programa de bienestar con enfoque al tema laboral, centralizado en la persona y con énfasis en el personal docente y administrativo.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Divulgación de actividades ofertadas en el programa de Desarrollo Pedagógico Docente para la promoción del bienestar y la permanencia, como los ciclos de conversatorio docencia-bienestar, y el Diploma de CLEO (Centro de Lecturas, Escrituras y Oralidades). Se promovió la divulgación de uno de los productos de profesor que asistió al diploma CLEO. ✓ Construcción de un programa para el fortalecimiento de la convivencia y la formación integral, con énfasis en el autocuidado y el bienestar, con actividades relacionadas con el ser padre y madre, pausas educativas sobre el autocuidado, trabajo en equipo, comunicación asertiva, sentido de pertenencia, lo relacional y manejo del estrés; charlas y conversatorios sobre salud y seguridad, inteligencia emocional, prevención del suicidio, duelos, sensibilización sobre el cuidado de la voz, autocuidado, acoso laboral, prevención de adicciones; curso-taller de arte y cultura, torneos deportivos.
---	--	--

Objetivo Estratégico 4. Proyectar la investigación con estándares internacionales para el beneficio de la sociedad.

La investigación formativa en sede central y regiones, una evaluación permanente sobre la pertinencia de los programas académicos, el afianzamiento de nuevas estrategias docentes, el fortalecimiento de las prácticas académicas tempranas y el afianzamiento de comunidades académicas en las áreas farmacéutica y alimentaria; fueron algunas de las iniciativas a desarrollar, y para ello se propusieron, entre otras, las siguientes iniciativas:



Iniciativa Estratégica	Meta	Logros alcanzados
<p>Consolidar el Centro de Innovación e Investigación en Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias – CENQFAL.</p> <p>Fortalecer la participación de la dependencia y sus grupos de investigación, en alianzas estratégicas de desarrollo e innovación, tales como el Centro para la</p>	<p>Definir lineamientos y estrategias que orienten las propuestas de investigación elaboradas por los grupos de la dependencia, a temas definidos como prioritarios por los gobiernos nacional, departamental y municipal, para el desarrollo de las regiones y el país.</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Definición del documento con lineamientos de investigación e innovación 2016-2025, para la unidad académica, basado en las fortalezas, debilidades, temáticas y oportunidades detectadas, en el que se acuerden lineamientos y estrategias de la investigación en la Facultad, acorde con las metas de la Universidad y los temas estratégicos para la unidad y el país.✓ Convocatoria Concurso Ideas de Innovación: un estudiante finalista en la Competencia de Talento e Innovación de las Américas (OEA): Empresa Food Sensation (Pop Cheese, snacks con alto aporte vitamínico para reducir desnutrición), 2019; un estudiante ganador en el Concurso Capital Semilla: Sportivo Nutrición, 2019✓ Convocatoria anual de Proyectos de investigación con estudiantes de pregrado como investigadores principales y coinvestigadores: 27 proyectos aprobados✓ Premio anual a la Investigación Estudiantil; 3 premios✓ Publicación anual del Libro Electrónico de Investigación e Innovación como estrategia para la divulgación de resultados de investigación de la Facultad✓ Participación con Tech Innovation Group en la creación y funcionamiento de dos spin-off:



<p>Investigación y Desarrollo de Productos – CIDEPRO- o centros regionales de innovación y desarrollo en el sector agroalimentario y nutricional.</p> <p>Fomentar integración entre grupos de investigación de la dependencia, para generar innovación</p>		<ul style="list-style-type: none">• TLS (Tech Live saving) para producción de antivenenos en Colombia. (Grupo de ofidismo/Escorpionismo)• Bioingred Tech para obtención de bioingredientes innovadores y de alto valor agregado con interés farmacéutico, cosmético y alimentario. <p>✓ Creación y registro ante Cámara de comercio de empresa: Fábrica de plantas y semillas de Antioquia, para investigación y desarrollo de cannabis medicinal</p> <p>✓ Cuatro patentes concedidas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Composición que Comprende Extractos de Guadua Angustifolia para la Prevención o el Tratamiento de Enfermedades de la Retina - BIOPOLIMER y Korean Institute of Science and Technology (KIST).• Método para la Obtención de Nanotubos de Carbono para la Vectorización de Erlotinib - Juan Fernando Pinillos Madrid, Cecilia Gallardo Cabrera, Freimar Segura Sánchez.• Método de Encapsulación de Tetraciclinas - Vanessa Gallego Londoño• Nuevos péptidos lineales recombinantes - Patente mexicana - Ligia Luz Corrales <p>✓ Una patente radicada:</p> <ul style="list-style-type: none">• "Método de Obtención de un Material Alimenticio Granulado"
--	--	--

Objetivo Estratégico 5. Transformar la regionalización en función de la integración y desarrollo de los territorios.

La Universidad de Antioquia es una institución comprometida con las diferentes regiones del departamento, y debe asumir el reto de hacer de esta estrategia un motor de desarrollo territorial. Para esto, es fundamental la creación paulatina de comunidades académicas que permitan consolidar la investigación científica y la extensión al servicio de las realidades territoriales, con soluciones a problemáticas socialmente priorizadas; por esto, se propuso, lo siguiente:

Iniciativa Estratégica	Meta	Logros alcanzados
Organizar, con la Dirección de Regionalización, una propuesta enmarcada en su plan estratégico, que impacte, a través de los campos farmacéutico y alimentario, a las comunidades de las diferentes sedes y seccionales de la Universidad, que cumpla con sus objetivos propuestos a mediano o largo plazo y que contribuya a la construcción de proyectos regionales específicos.	Consolidar la dependencia en las diferentes regiones del departamento e impactar en las comunidades beneficiadas con la presencia institucional.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Oferta de nuevo programa de pregrado en regiones (Oriente): Ciencias Culinarias ✓ Oferta de programas como Ingeniería de Alimentos, Tecnología en Regencia de Farmacia y Tecnología de Alimentos en diferentes regiones a lo largo del trienio ✓ Creación y aprobación por parte del Ministerio de Educación Nacional de las Especializaciones en Café para el Suroeste y la Sede central. Iniciará en 2020/1



Objetivo Estratégico 6. Cualificar las formas de relación entre la Universidad y la sociedad.

Para afianzar el liderazgo de la dependencia, se buscarba consolidar alianzas estratégicas con otras instituciones de educación, asociaciones de egresados y empresas de los sectores farmacéutico y alimentario, que permitan la creación conjunta de propuestas, la generación de comunidades académicas, el fortalecimiento de nuestro portafolio de prestación de servicios especializados y la consolidación de opciones de emprendimiento, empresarismo e innovación. Para esto se propuso las siguientes estrategias:

Iniciativa Estratégica	Meta	Logros alcanzados
Estrechar la relación con egresados y sus asociaciones	Consolidar la participación de los egresados en el diseño de la estructura curricular de los programas, en comités, comisiones y organismos de administración de la Facultad.	<ul style="list-style-type: none">✓ Creación de EGREFARMA, una red social para egresados del Departamento de Farmacia, que permite el contacto permanente con ellos✓ Encuentros anuales con egresados: Día de la Farmacia – Ingeniería de Alimentos✓ Espacios con egresados: 103 años de la Facultad, 50 años Departamento de Alimentos, 51 años programa de Tecnología en Regencia de Farmacia✓ Participación de egresados en Consejo de Facultad y comités de Carrera.✓ Estudio de empleabilidad, con Vicerrectoría de Extensión, para identificar características como desempeño profesional, impacto en el medio laboral y necesidades de educación continuada, de los egresados.✓ Articulación con asociaciones de egresados en estrategias de comunicación con este público



		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incremento de la comunicación con los egresados de la Facultad, utilizando las redes sociales y las agremiaciones.
Lograr un mayor acceso de la dependencia a recursos generados por extensión, servicios o investigaciones contratadas.	Consolidar el portafolio de prestación de servicios técnicos especializados de la dependencia.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recopilación de toda la información relacionada con los servicios de extensión de los Grupos de Investigación y de las unidades de extensión de la Facultad, para su publicación en la página web de la Universidad, para visualización de estos. ✓ Tres contratos de servicios técnicos especializados con empresas. ✓ Consolidación portafolio de servicios Central de Mezclas (como: preparación de nutriciones parenterales, ajuste de dosis de medicamentos estériles oncológicos, ajuste dosis de medicamentos estériles antibióticos para adultos y pediátricos, preparación y ajuste de dosis medicamentos intravítreos y colirios oftálmicos, preparación de mezclas analgésicas posquirúrgicas y otras preparaciones estériles, reenvase y reempaque de medicamentos sólidos no estériles, que generan ingresos continuos por servicios de extensión de la Facultad.
Consolidar la investigación-extensión y su integración con los posgrados, a través del Centro de Investigación e Innovación Farmacéutica y Alimentaria -	Aumentar el número de contratos o alianzas entre empresas del sector farmacéutico y alimentario para desarrollar proyectos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Certificaciones para Planta de Producción de Medicamentos, Central de Mezclas, Grupo de Biodisponibilidad y Bioequivalencia ✓ Oferta de nueva especialización en Café. Inicio 2020-1 ✓ Aprobación nueva especialización Sistemas de Gestión y Calidad Agroalimentaria, 2020-1



CENQFAL, o del Instituto de Investigaciones Farmacéuticas y Alimentarias.	conjuntos que incluyan diferentes grupos de investigación de la dependencia.	<ul style="list-style-type: none">✓ Proyectos desarrollados con empresas: 3.✓ Proyectos con estudiantes de doctorado becarios de Colciencias: 18.✓ Proyectos con estudiantes de maestría y doctorado: 10.✓ Proyectos que involucran alguna región o comunidad fuera de Medellín: 3✓ Ganadores anuales del premio a la investigación estudiantil (financia CENQFL-Posgrado FCIFAL)
Fortalecer y diversificar los grupos de trabajo académico como estrategia de impacto en políticas nacionales y regionales.	Construir comunidad académica alrededor de temas estratégicos para el desarrollo de la región y el país.	<ul style="list-style-type: none">✓ 156 publicaciones de investigación (artículos y capítulos de libros), en revistas nacionales e internacionales, y un libro de contenido investigativo, por parte de los grupos de investigación de la Facultad (entre 2016 y 2018)
Rediseñar la estrategia de emprendimiento y empresarismo a través de Punto Gourmet.	Consolidar a Punto Gourmet como una alternativa de emprendimiento para estudiantes y egresados de los programas de alimentos.	<ul style="list-style-type: none">✓ Presentación de la iniciativa en la inducción a estudiantes nuevos y la asignatura de Introducción a las Ciencias Alimentarias del primer semestre del programa de Ingeniería de alimentos de CIFAL.✓ Presentación del programa en la asignatura de Procesos Cárnicos del programa de Nutrición y Dietética.✓ Incorporación de la iniciativa, al trabajo de aula, en la asignatura de Marketing Social del programa de Comunicación, permitiendo un diagnóstico del reconocimiento de la iniciativa en el público universitario y la presentación de propuestas por parte de los estudiantes de esta asignatura para mejorar este indicador.



		<ul style="list-style-type: none">✓ Punto Gourmet cambió del 25% al 76% su indicador de proveedores estudiantes y egresados, y ha pasado de tener aproximadamente 12 proveedores a 19; 9 de estos corresponde a estudiantes de pregrado del Alma Mater.✓ Vinculación Punto Gourmet al programa Aquí me quedo, contribuyendo a la permanencia e ingresos para dos estudiantes proveedores y para otros dos con la labor de auxiliar administrativo y empleo con proveedores actuales.✓ Piloto Punto Gourmet con un estudiante en ventas informales, generando ingresos formales a este, por medio de ventas de su producto en nuestros puntos de venta y nuestra línea de refrigerios.
Proponer alternativas para fortalecer el portafolio de servicios de los laboratorios especializados de análisis y la Planta de Producción de Medicamentos.	Consolidar nacional e internacionalmente los laboratorios especializados de análisis y la Planta de Producción de Medicamentos, con mayor competitividad y pertinencia.	<ul style="list-style-type: none">✓ Certificación de la Planta de Producción de Medicamentos en Buenas Prácticas de Manufactura✓ Contrato vigente de la Planta con la empresa Humax Pharmaceutical.✓ Propuestas de servicios de desarrollo, elaboración de lotes piloto, validación de procesos, entre otros, a otros laboratorios farmacéuticos, aún sin consolidar, por parte de la Planta de Medicamentos.✓ Consolidación de la Central de Mezclas, como reconocida a nivel nacional por su pertinencia en los siguientes aspectos: la formación de los estudiantes del programa de Química Farmacéutica y Tecnología en Regencia de Farmacia de la Facultad, visitas de referenciación por parte de algunas universidades del país que cuentan con los



		programas mencionados, pasantías para estudiantes
Fortalecer la relación Facultad-comunidad, con programas institucionales de impacto directo.	Masificar programas de alto impacto comunitario.	<ul style="list-style-type: none">✓ Punto Gourmet se vinculó al programa de permanencia “Aquí me quedo”, generando contribuyendo a la permanencia e ingresos para dos estudiantes proveedores de este programa, y para dos más, con la labor de auxiliar administrativo y empleo con proveedores.✓ Punto Gourmet realizó un piloto con un estudiante en ventas informales, generando ingresos formales, por medio de ventas de su producto en nuestros puntos de venta y línea de refrigerios.
Incrementar la presencia de la dependencia en investigación y extensión en las diferentes regiones del departamento.	Consolidar un portafolio de servicios y productos para las regiones.	<ul style="list-style-type: none">✓ Con la convocatoria de pequeños proyectos se logró la participación de estudiantes del programa Ciencias Culinarias de la Seccional Oriente de la Universidad. Es la primera vez que se logra la participación de estudiantes de alguno de los programas académicos de la Facultad en Regiones.
Impulsar iniciativas, particularmente en las regiones, encaminadas a promover el emprendimiento, el rescate de tradiciones, la creación de empresas y el aprovechamiento de sectores específicos de la economía.	Impactar con especificidad e injerencia institucional, en las comunidades beneficiarias de las sedes y seccionales de la Universidad.	<ul style="list-style-type: none">✓ Oferta constante del programa de Ciencias Culinarias en Seccional Oriente, que apunta a rescatar y conservar la cultura y tradición del departamento, aprovechando la especificidad regional en productos y sectores de la economía.✓ El programa Ciencias Culinarias, el cual funciona en la Seccional Oriente de la Universidad, pretende formar estudiantes emprendedores, con iniciativas para la creación de empresas, y que un componente que permita el rescate de las tradiciones de la región.



<p>Diseñar conjuntamente (dependencia, instituciones y asociaciones) programas de educación continua, convenios de colaboración y posgrados.</p> <p>Fomentar estrategias participativas como la Escuela de Alimentos, que permiten visibilidad de la dependencia, injerencia e impacto en programas de beneficio comunitario, como seguridad e inocuidad alimentaria.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración de propuesta en cooperación con ACCYTEC de especialización en cosméticos. Pendiente de ajustes finales y aprobación por parte de la facultad ✓ Convenio de cooperación académica, técnica, investigativa y científica, con el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, Invima. ✓ Realización de Diplomados en: Fundamentos en Productos Fitoterapéuticos y Medicamentos Homeopáticos ✓ Tratamiento Integral con Quimioterapia, con MEDICÁNCER. ✓ Talleres, capacitaciones y asesoría por parte de la Escuela de Alimentos de la Facultad a niños y padres de familia sobre la importancia del lavado de manos, manipulación de alimentos, preparaciones alimentarias fáciles y nutritivas, normas, hábitos, limpieza y desinfección, enfermedades transmitidas por alimentos, saneamiento básico y conservación.
---	--	---

Objetivo Estratégico 7. Consolidar el gobierno universitario para la academia y la cultura.

La dependencia propende por la sistematización de los procesos, el trabajo por proyectos, la implementación progresiva de la presencia flexible de acuerdo a las necesidades del servicio, la construcción colectiva de un plan de desarrollo, el aumento de las actividades descentralizadas, la consolidación de los vínculos y

líneas de financiamiento, y la consolidación de un nuevo modelo de gestión académico y administrativo al servicio de las funciones misionales. Para esto se propuso:

Iniciativa Estratégica	Meta propuesta	Logros alcanzados
Afianzar el proyecto de reforma académico-administrativa propuesto para la dependencia.	Nueva estructura académico-administrativa para la Facultad, en el marco de la gestión por procesos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Documentación del proceso por parte de Desarrollo Institucional ✓ Reconfiguración equipos de trabajo ✓ Definido proceso de gestión académica ✓ En curso: proceso de gestión administrativa, Investigación y Extensión
Fortalecer los programas de mejoramiento del clima grupal de la Facultad.	Mejorar el clima grupal en la dependencia.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Construcción y ejecución del plan de intervención de clima grupal para la unidad académica ✓ Estrategia de valores y acuerdos de convivencia en las oficinas ✓ Ejecución de actividades enfocadas a trabajar las particularidades de cada microclima ✓ Charlas, talleres y eventos orientados al reconocimiento, fortalecimiento de las relaciones y aprendizajes para las personas que integran la unidad académica
Fortalecer el sistema de comunicación en la Facultad.	Mejorar la comunicación en la unidad académica	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puesta en funcionamiento de las carteleras internas de la Facultad, con propósitos de comunicación y gestión de clima grupal. ✓ Gestión de contenidos y administración de medios con noticias e información permanente, de interés para los diferentes públicos ✓ Participación en ferias, eventos, congresos y actividades especiales, que fueron aprovechados como escenarios de comunicación con diferentes



		<p>públicos de interés, y promoción de la unidad académica.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Figuración de la Facultad en diferentes medios institucionales y externos (tanto locales como nacionales) a partir de la publicación de contenido relacionado con noticias y gestión de la dependencia. ✓ Fortalecimiento del Facebook oficial de la Facultad, como medio de comunicación
--	--	--

Objetivo Estratégico 8. Proveer a la Universidad con la infraestructura física, tecnológica y de soporte para el cumplimiento de su misión.

La Facultad continuó haciendo esfuerzos para contar con nuevos espacios físicos, para dar mantenimiento a sus instalaciones, para dotar tecnológicamente las aulas y laboratorios existentes, de modo que respondan a las realidades y demandas, y gestionó las certificaciones, acreditaciones o habilitaciones necesarias para garantizar el cumplimiento de las normas técnicas nacionales e internacionales y el buen servicio a los usuarios. Para ello se propuso:

Iniciativa Estratégica	Meta propuesta	Logros alcanzados
Programa de mejora de infraestructura física y tecnológica	Continuar con la adecuación de espacios físicos que permitan el cumplimiento de las funciones misionales.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración de proyectos encaminados a la consecución de espacios físicos adicionales para ser utilizados por la Facultad. ✓ Nuevos espacios físicos y su correspondiente adecuación para 6 grupos de investigación de la facultad (2-105, 1-450 a,b,c,d, y Casa Bolívar) ✓ Adecuación de la infraestructura física del Laboratorio Especializado de Análisis (LEA) a las Buenas Prácticas de Laboratorio.



		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Adecuación y dotación de los Laboratorios de Cárnicos y Vegetales ✓ Adecuaciones de laboratorio aula 1-106ª y del Laboratorio de RMN. ✓ Adecuación de aula-laboratorio de cocina en Seccional Oriente ✓ Dotación laboratorio de tecnología farmacéutica de líquidos ✓ Mejoramiento de los recursos tecnológicos: 100% aulas intervenidas (medios audiovisuales, video beam, computadores, soportes y atriles) ✓ Adecuaciones y mejoras en oficinas administrativas: 2-124, 2-125, 2-127 y aprobada 2-133 ✓ Renovación de equipos de cómputo de docentes y empleados
--	--	---

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL (EFECTIVA)

La disponibilidad presupuestal efectiva de los fondos especiales de la Facultad, a la fecha (4 de septiembre de 2019), es la siguiente:

Centro de costos	31/12/2013	04/09/2019	Cuentas por cobrar
Decanatura	57'673.563	144'339.167	
Planta de Medicamentos	409'072.15	650'910.504	113'747.376
LEA	665'642.068	138'905.495	
Central de Mezclas	272'363.122	307'781.622	841'907.109
Centro de Investigaciones	1.580'483.695	1.576'336.926	1'320.000
Banco de donantes	292'886.369	376'817.723	106'472.079
Extensión	568'861.435	94'056.757	29'309.659
Posgrados	153'267.474	660'332.511	
Punto Gourmet	273'000.000	335'287.519	16'490.800



Expresamos nuestro profundo agradecimiento a quienes estuvieron al frente de los destinos de esta Alma Máter desde su calidad de rectores, entre los años 2016 y 2019, señores Mauricio Alviar Ramírez y John Jairo Arboleda Céspedes; a los Comités Rectorales que los acompañaron y a las diferentes direcciones, unidades administrativas y académicas que apoyaron e hicieron posible la materialización de los logros de los cuales da cuenta el presente informe de gestión.

Queremos compartir una última frase con la cual finalizamos este documento, que refleja en buena parte lo acaecido desde 2013 (inicio del primer período de esta decanatura) hasta hoy:

“Recibimos una facultad con 70 años de edad y, seis después, la entregamos de 104.”