



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

1803

Centro de Investigaciones y Consultorías –CIC-Facultad de Ciencias Económicas

Medellín, mayo 6 de 2022

En calidad de funcionario de la Universidad de Antioquia, adscrito(a) a la Facultad de Ciencias Económicas.

HAGO CONSTAR QUE:

Para contratar la prestación de servicios por parte de EL CONTRATISTA, para:

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia, está interesada en recibir cotizaciones para: Prestación de Servicios operativos, logísticos y asistenciales para el “servicio de adecuación y parametrización del ERP SAP para dar asesoría y prestar los servicios para el fortalecimiento del proceso financiero de la Empresa e implementación de la información de forma estratégica bajo el nuevo Marco Normativo de Empresas que Cotizan en el Mercado de Valores y captan o Administran Ahorro del Público determinado en la resolución 037 de 2017 de la CGN (Decreto2420 de 2015 - incorporado por el Decreto 2270 de 2019,NIIF Plenas Grupo 1

Se realizó una convocatoria, la cual fue identificada con el número 21540005-DCTDA-2022 , y difundida mediante publicación en el portal [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co).

1. Con ocasión de la citada convocatoria, se recibieron una (1) propuesta comercial, de la cual la presentada por las siguientes entidades, cumplen con el perfil exigido.

NOMBRE

NIT

Asociación De Contadores De La Universidad De Antioquia (ACUDA) 8909847926


2. Con fundamento en lo anterior, se selecciona

Asociación De Contadores De La Universidad De Antioquia (ACUDA) 8909847926

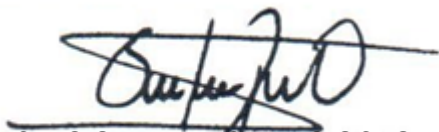
Que luego de la calificación de las propuestas comerciales que cumplieron con los requisitos tanto general como específica y por su experiencia exigida para la ejecución del proyecto.

A todas las personas que enviaron documentos a esta convocatoria, les agradecemos su participación e interés

Atentamente,



MARTHA CECILIA ALVAREZ OSORIO  
Interventor del proyecto



SERGIO IVAN RESTREPO OCHOA  
Decano Facultad de Ciencias Económicas