



## Cursos y seminarios por semestre

### Cuarta cohorte

#### PRIMER SEMESTRE

CURSOS	
Nombre del curso	Tema
Teorías de la Comunicación I (48 horas)	Paradigmas y corrientes
Investigación I (32 horas presenciales + 16 horas con director Trabajo de Investigación)	Planteamiento del problema, objetivos y marco teórico
SEMINARIOS TEMÁTICOS I (48 horas)	
Línea	Tema
ACPRM	Análisis de contenido
CD	Sociedad industrial y Sociedad del conocimiento
CSGRO	Teoría y aplicación de las Relaciones Públicas
CC	Oralidad y patrimonio cultural inmaterial



CPOP	Comunicación y Democracia
------	---------------------------

**SEGUNDO SEMESTRE**

CURSOS	
Nombre del curso	Tema
Teorías de la Comunicación II (48 horas)	Funcionalismo, teoría crítica, sociedad red
Investigación II (32 horas presenciales + 40 horas con director Trabajo de Investigación)	Metodología, diseño y validación de instrumentos
SEMINARIOS TEMÁTICOS II (48 horas)	
Línea	Tema
ACPRM	Análisis de discurso
CD	Sociedad red
CSGRO	Teoría y aplicación de la Comunicación en Organizaciones
CC	El conocimiento en las dinámicas de la comunicación y la cultura



CPOP	Opinión pública
------	-----------------

**TERCER SEMESTRE**

CURSOS	
Nombre del curso	Tema
Teorías de la Comunicación III (48 horas)	Paradigma interpretativo
Investigación III <i>No habrá clases. Horas de asesoría con directores de Trabajos de Investigación (40 horas)</i>	Trabajo de campo y análisis de la información
SEMINARIOS TEMÁTICOS III (48 horas)	
Línea	Tema
ACPRM	Estudios de recepción
CD	Gestión de conocimiento en red
CSGRO	Gerencia de Proyectos de Comunicación



CC	Mediación cultural y gestión del patrimonio
CPOP	Comunicación Política

**CUARTO SEMESTRE**

CURSOS	
Investigación IV <i>No habrá clases. Horas de asesoría con directores de Trabajos de Investigación (64 horas)</i>	8 créditos mod. PROF 12 créditos mod. INV
Trabajo de Investigación	0 créditos

**Líneas:**

**ACPRM (Análisis de contenido, producción y recepción de medios).**

**CD (Comunicación digital).**

**CSGRO (cambio social, gestión y relaciones en las organizaciones).**

**CC (Comunicación y cultura).**

**CPOP (Comunicación Política y Opinión Pública)**