



Foto: Archivo institucional

2016

FACULTAD DE COMUNICACIONES
BALANCE SOCIAL



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Facultad de Comunicaciones

Balance Social 2016

La movilización, la creación y la investigación son nuestro mayor aporte a la sociedad

La construcción de ciudadanía activa y propositiva tiene asiento, en gran parte, en la academia. Nuestro compromiso esencial como Facultad y como Universidad es formar personas para que se apropien de su entorno y transformen las problemáticas en los ámbitos individual y colectivo; pero esto no se logra sólo a través de la docencia, creemos que la investigación, la extensión y las iniciativas particulares que nuestros egresados, profesores, empleados y estudiantes adelantan son una herramienta muy poderosa para provocar cambios en su entorno.

Los recientes reconocimientos recibidos por estudiantes de todos los pregrados y posgrados de la Facultad por sus investigaciones y producciones periodísticas, literarias y audiovisuales, dan cuenta de procesos de formación exitosos en los que son protagonistas la creatividad y la investigación, pero aún más, la inquietud por las narrativas del entorno social en el que estamos inmersos más allá de la academia, en nuestra vida cotidiana, lo cual se evidencia en historias como “*Los Nadie*” realizada por **egresados** de la Facultad de Comunicaciones; un relato que desbordando estereotipos aporta a una forma alternativa de narrar la juventud en la ciudad.

Por otra parte, la defensa y la apropiación de lo público que debe promover la Universidad se evidencia en proyectos como *SOS por el Aire*, una iniciativa del profesor **Pablo Montoya**

Campuzano que busca generar acción colectiva a partir de una problemática que por muchos años pareció convertirse en paisaje para la sociedad antioqueña: la calidad del aire en Medellín.

Es nuestro deber como academia resaltar que nuestros egresados son uno de los principales actores del cambio social en las regiones. *Río Abajo* es una iniciativa que promueve la cultura en su sentido más amplio en varios municipios del Bajo Cauca antioqueño, su creatividad e ingenio fue la semilla para el Festival de Cine del Bajo Cauca, el primero de su tipo en la región, además aportan proyectos de comunicación organizacional y generación de contenidos para diversas instituciones públicas y privadas.

Como universitarios somos conscientes de la profunda brecha educativa que hay en Colombia, asunto sobre el cual tenemos una gran responsabilidad. Sin embargo, es necesario reconocer que es evidente el efecto de nuestros procesos de formación y de nuestros proyectos de extensión e investigación que aportan a la construcción de ciudadanía crítica, consciente de las características y necesidades de su entorno social. ■

Ximena Forero Arango,
Decana (E)



1

**Desarrollo de la ciencia,
la tecnología
y la innovación**

El interés por la investigación, tanto de profesores como de estudiantes, permitió que el 2016 finalizará con grandes resultados en esta área. La Facultad cuenta con 9 grupos de investigación, de los cuales cuatro lograron concluir 8 proyectos y cinco de ellos tienen 14 proyectos en curso, sumado a un proyecto que está siendo desarrollado por investigadores independientes. De los 9 grupos existentes, siete quedaron clasificados por Colciencias en la Convocatoria 737 de Medición de Grupos 2015, donde el grupo de Estudios Literarios obtuvo la clasificación más alta, A1; y el grupo de Psicolingüística y Prosodia subió de la categoría D a la C.

Los 9 grupos de investigación con su respectiva clasificación en Colciencias y proyectos en desarrollo son: *Grupo Estudios Literarios* (GEL) en categoría A1 con tres proyectos concluidos y 6 en curso; *Colombia, Tradiciones de la Palabra* (CTP) en categoría A con dos proyectos concluidos y uno en curso; *Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales* (GELIR) en categoría A con tres proyectos en curso; *Comunicación, Periodismo y Sociedad* (CPS) en categoría C con tres proyectos en curso; *Psicolingüística y Prosodia* en categoría C con 2 pro-

yectos concluidos; *Grupo de Estudios en Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana* (GELCIL) en categoría C; *Grupo de Estudios Sociolingüísticos* (GES) en categoría D con un proyecto concluido y uno en curso; *Contracampo: Grupo de Investigación Audiovisual* y el grupo *Estudios de Periodismo* están inscritos en la plataforma.

Se resalta que el grupo *Psicolingüística y Prosodia* fue elegido en la convocatoria Estrategia para apoyo a los grupos de investigación en proceso de consolidación 2016-2017, realizada por el Comité para el Desarrollo de la Investigación de la Universidad de Antioquia, cuyo objeto es conceder apoyo financiero a grupos de investigación en proceso de consolidación. Así mismo, el grupo de investigación *Colombia, Tradiciones de la Palabra*, fue uno de los ganadores en la convocatoria Publicación de libros derivados de proyectos de investigación en la Universidad de Antioquia 2016 con su investigación titulada *Balance historiográfico de las publicaciones periódicas hispanoamericanas: temas, enfoques y conclusiones*. Con este resultado publicarán su investigación, en abril de 2017, en un libro que será llamado *El estudio de la prensa literaria: Colombia, México y España. Estados del arte*.

En cuanto a investigadores, 9 profesores de la Facultad de Comunicaciones fueron clasificados como investigadores Asociados y 10 como investigadores Junior. Respecto a los semilleros de investigación, 11 desarrollaron actividades este año: *Transmediaciones*, *Escribas: cuerpo, experiencia y ciudad*; *Guerra y Memoria histórica*; *Focus, Cineísmo: Investigación audiovisual*, *Corpus Ex Machina: lingüística computacional*, *Investigación en Literatura*, *Español Histórico de Antioquia*, *Viajeros*, *CinémÁgora* (en la seccional Suroeste) y *Narrativas deportivas*

y culturales UdeA. Estos espacios, donde los estudiantes fortalecen sus competencias en procesos de investigación, también tuvieron reconocimientos: dos estudiantes que pertenecen al Semillero Español Histórico de Antioquia (SEHA) realizaron una ponencia en el Primer Coloquio Colombiano de Lingüística Computacional y de Corpus, evento realizado en octubre, en Cali. Igualmente, a dos estudiantes del Semillero de Investigación en Literatura les fue aceptada una ponencia en el V Congreso Internacional de Literatura Iberoamericana, que se llevó a cabo en Bogotá. La Facultad apoyó con recursos económicos a los tres estudiantes para facilitar su asistencia a los eventos mencionados.

En otros ámbitos de investigación, la Facultad continuó la convocatoria del Fondo para Apoyar Trabajos de Grado de Pregrado. En total fueron apoyados 18 trabajos: 10 en el primer semestre y 8 en el segundo. Es importante mencionar que cuatro trabajos de grado que fueron apoyados en las convocatorias 2015-1 y 2015-2, recibieron Mención Especial en la ceremonia de grados celebrada el 13 de julio de 2016. De esos cuatro trabajos que recibieron Mención Especial, *Significación y discurso en el found footage*, realizado por el estudiante **Alejandro Marulanda Giraldo** del pregrado de Comunicación Audiovisual y Multimedial, también ocupó el segundo puesto en el Premio a la Investigación Estudiantil Universidad de Antioquia 2016. ▼



Este año se destacaron también otros integrantes de la comunidad académica de Facultad; distinciones que comprueban la calidad en la investigación y la formación:

- ✓ **Los Nadie**, largometraje realizado por egresados de Comunicación Audiovisual y Multimedial, fue la película que inauguró el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias en la versión 2016 (FICCI).
- ✓ La organización del Festival de Cannes, al recibir información sobre el pregrado de Comunicación Audiovisual y Multimedial de la Universidad de Antioquia, reconoció su labor como promotores y educadores del cine; lo que permitió a la Facultad de Comunicaciones catalogarse como Escuela de Cine.
Los cortometrajes **1969**, **En vuelo**, **En busca de aire** y **Acéfalos**, realizados por estudiantes de la Facultad de Comunicaciones, fueron seleccionados para la muestra en el *Short Film Corner del Festival de Cannes 2016*.
- ✓ El Club de la Prensa en Medellín, le otorgó a la profesora **Patricia Nieto Nieto** el premio *Manuel del Socorro Rodríguez* en la categoría Profesor Universitario.
- ✓ El periodista **Juan José Hoyos**, egresado de la Facultad de Comunicaciones, fue galardonado con la distinción *José Félix de Restrepo*, la más insigne que entrega el Alma Máter a un egresado. Es la primera vez que se le otorga esta distinción a un egresado de la Facultad de Comunicaciones.

- ✓ **Tras rejas extranjeras**, reportaje escrito por la egresada **Estefanía Carvajal**, ganó en la categoría *Mejor Tesis de Grado* en el Premio del Círculo de Periodistas de Bogotá.
- ✓ El Círculo de Periodistas y Comunicadores Sociales de Antioquia (CIPA) le otorgó la Mención de Honor, en la categoría de Mejor Trabajo Universitario, al trabajo de grado *San Pedro de los Pasquines: Evangelio según la infamia*, realizado por **Yonatan Rodríguez Álvarez**, egresado del pregrado en Periodismo.
- ✓ Melissa Lozano Ángel, estudiante de Periodismo, fue la ganadora del VII Premio de Periodismo Alberta Giménez con un reportaje audiovisual, producto de su trabajo de grado, llamado C13 Territorio de Artistas.
- ✓ David Betancourt, egresado de Filología Hispánica, ganó el Premio Nacional de Cuento La Cueva 2015 -2016. ■



2

Formación humanística y científica de Excelencia

En el transcurso del año, basados en el objetivo de ser la principal universidad de investigación del país y una de las mejores en América Latina, la Facultad continuó la labor de revisión de currículos de cada pregrado, la mejora de los procesos académicos a través de la autoevaluación y reacreditación, el fortalecimiento de la estrategia de investigación, docencia y extensión y en general, la consolidación de la oferta educativa en Medellín y en las otras subregiones de Antioquia.

Durante este año los cuatro pregrados que se ofrecen en Medellín, continuaron sus procesos de transformación curricular, los cuales se vienen realizando de manera conjunta con el Comité de Currículo, equipo que está siendo asesorado desde la Vicerrectoría de Docencia por la profesora Gloria Giraldo. El objeto de estas transformaciones se centra, entre otros, en la revisión de créditos y de contenidos, la incorporación de la política de segunda lengua y la inclusión de las TIC. También se busca la integración entre los pregrados. El programa de Filología entregó su documento de transformación curricular en el primer semestre del año y fue aprobado por el Consejo Académico en cuanto a cambio de nombre (de Letras: Filología Hispánica a Filología Hispánica), duración (de 10 a 8 semestres) y el número de créditos (de 196 a 140).

Es importante reconocer que el Comité de Currículo también logró construir el *Modelo Pedagógico de la Facultad*, establecido en el Acuerdo de Consejo de Facultad No. 50, el cual hace un análisis acerca de las políticas y principios que rigen la formación en la unidad académica y define una forma de comprender los procesos formativos.

Los informes del proceso de reacreditación de los programas de Periodismo y Comunicaciones están en la fase final, los planes de mejoramiento están siendo revisados por cada Comité de Carrera y se espera que en el primer semestre de 2017, cuando se entreguen los informes finales, se logre la reacreditación. Por su parte, Comunicación Audiovisual y Multimedial en su proceso de autoevaluación está a la espera de la visita de los pares amigos para que hagan las debidas observaciones y recomendaciones. El pregrado de Filología Hispánica espera la visita de los pares designados por el Consejo Nacional de Acreditación para continuar el proceso de autoevaluación, pues entregó informe de autoevaluación en el primer semestre de este año.

Respecto a posgrados, hay 5 programas en funcionamiento, dos en creación y uno en espera de su primera convocatoria. El Doctorado en Literatura terminó el informe que se enviará al Consejo Nacional de Acreditación, mientras que la resolución del registro calificado, que renueva la licencia de funcionamiento hasta 2019, llegó en octubre para el Doctorado en Lingüística. La Maestría en Comunicaciones está en proceso de autoevaluación. Se creó la Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales, la cual ya tiene registro calificado por parte del Ministerio de Educación y se espera que la primera cohorte inicie el próximo año. Los proyectos de maestrías en Periodismo e Historia Intelectual ya cuentan con sus respectivos documentos maestros y están en espera de la revisión por parte del Comité de Posgrados para ser llevados luego



al Consejo Académico de la Universidad y al Ministerio de Educación.

La apuesta por la presencia en las regiones se sigue consolidando año tras año. La Facultad hace presencia en las sedes de Andes, Urabá (Turbo y Apartadó) y Sonsón.

Este último municipio recibió la primera cohorte del pregrado de Comunicación Social – Periodismo en 2016-1, con 20 estudiantes que creyeron en la formación de excelencia. Para el 2016-2 recibió 19 estudiantes y para el 2017-1, 31 estudiantes pasaron el examen de admisión. Actualmente, 220 estudiantes son formados en las regiones de Antioquia, 101 en Andes, 43 en Apartadó, 36 en Turbo y 40 en Sonsón.

Algunas estrategias para fortalecer la presencia en las regiones y tener mayor cercanía con los estudiantes fueron:

- ✓ La publicación de la cuarta edición del periódico *De La Urbe* en Andes y Urabá. Se prepara para el próximo año la publicación de la primera edición de Sonsón.
- ✓ La continuación del *Semillero Cinemágora* en Andes y trabajos iniciales para consolidar un Semillero de Investigación sobre territorio en la Seccional Urabá y otro Semillero de investigación en Sonsón.
- ✓ Las actividades de extensión como el *Encuentro con Periodistas del Urabá* antioqueño (3 en el periodo 2016-2), en el cual se trataron temas como Estrategia y prospectiva socioeconómica de Urabá, Retos de la redacción periodística en la era del posconflicto y Medios de Comunicación y Periodismo para el desarrollo y la paz de Urabá.



- ✓ La realización del evento *SURCO* (Suroeste Comunica) en donde se presentaron los proyectos de aula de los estudiantes y se socializaron las experiencias de prácticas y trabajos de grado de quienes están terminando su proceso formativo.
- ✓ La realización de *PROA* (Proyecto de Aula en Urabá), que contó en esta versión con la participación de **Henry Acosta Patiño**, facilitador entre el Gobierno Colombiano y las FARC durante el proceso de paz.
- ✓ La presentación del *Proyecto de Aula* en Sonsón, donde los estudiantes de primer y segundo semestre realizaron la segunda versión de esta socialización, con una muestra de trabajos audiovisuales cuyas temáticas se relacionan con memoria y conflicto armado, personajes y cultura sonsoneña.

Algunos alumnos de las regiones también se destacaron con sus proyectos:

- ✓ **Juan Arturo Gómez**, estudiante de Urabá, se ganó el premio *Te muestra al Periodismo Universitario*, entregado por la Universidad del Quindío a la mejor entrevista. Además fueron nominados los estudiantes **Julieth Jiménez**, de Urabá y **Brian Ríos**, de Andes.
- ✓ **Stiven Posada**, de la Sede Apartadó, fue merecedor del premio del *II Concurso de Fotografía Patrimonio Arquitectónico del Centro Histórico de Sonsón*.
- ✓ **Liseth Zúñiga Batista** y **Julieth Jiménez Lugo** recibieron apoyo económico para sus proyectos. Dinero otorgado por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia. Liseth obtuvo un estímulo al talento creativo para fomentar la lectura y escritura de niños y jóvenes



a través de un medio de comunicación local. En este proyecto participaron con la propuesta Del Barrio a la Radio, para contribuir al proceso de lectoescritura en niños de la Institución Educativa Ángel Milán Perea del municipio de Turbo; los niños beneficiados aprendieron sobre su entorno, crearon relatos, dibujaron y se motivaron a través del encuentro intergeneracional con personas del municipio que han podido superar los casos de conflicto por medio de la educación. Realizaron un cuento colectivo que fue leído por los niños más destacados en la emisora de la Universidad, en el programa Color Local del viernes 25 de noviembre. Por otra parte, Julieth, ganó el estímulo al talento creativo por recopilación de poemas del colectivo de mujeres “*Las Musas Cantan*” y publicará un libro que lleva este mismo nombre.

En el aspecto internacional, las alianzas que se gestionaron tienen como objetivo la ejecución de pasantías, intercambios, cotutorías y doble titulación de estudiantes de pregrado y posgrado. En esta vía, se actualizaron y crearon nuevas alianzas con la Universidad Pedagógica de Friburgo, la Universidad de Zúrich, la Universidad Nacional de La Plata, la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad de Campinas en Brasil, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad de Guadalajara y la Universidad Cásper Líbero de Brasil, entre otras.

Uno de los convenios que se activó este año fue el suscrito con la Universidad de Guadalajara, cuando se puso en marcha el intercambio de Daniel Roza, estudiante de Comunicación Audiovisual y Multimedial, quien realizó la mitad de sus prácticas académicas en Colombia y el resto en la Universidad Sámman de Jalisco en Guadalajara. Otro de los

logros obtenidos fue la graduación de la primera egresada de la doble titulación de la Maestría en Lingüística; la estudiante alemana **Katrin Werkle**, quien recibió mención sobresaliente para su trabajo de grado y se convierte en la primera estudiante que terminó los estudios de un posgrado con doble titulación de la Facultad, a través del convenio con la Universidad Pedagógica de Friburgo. La estudiante recibió tanto el título de Magister en Lingüística como el título de Master of Arts.

Igualmente se trabajó en la movilidad de estudiantes y profesores nacionales y extranjeros. En el semestre 2016-1, 8 estudiantes llegaron a través de los convenios de intercambio académico que tiene la Facultad con universidades de México, Holanda y Alemania; tres de ellos para el pregrado Comunicación Audiovisual y Multimedial, tres para Filología Hispánica y dos de ellos para la doble titulación en la Maestría en Lingüística, en convenio con la Universidad Pedagógica de Friburgo. Para el 2016-2 fueron 13 los extranjeros que vinieron a prepararse en nuestras aulas, 11 de ellos para pregrados, siendo Filología Hispánica el programa con más demanda, y los dos restantes para posgrados. Un total de 39 personas (21 estudiantes y 18 profesores) eligieron la Facultad como la institución para complementar su proceso formativo. Los países de los cuales provinieron son: EEUU (2), España (3), Chile (2), México (5), Holanda (1), Alemania (17), Costa Rica (1), Cuba (2), Francia (1), Argentina (2), Venezuela (1) y Brasil (2).

Respecto a los estudiantes y profesores salientes, se tiene que en el 2016 un total de 45 personas, en su mayoría profesores, consolidaron su experiencia académica en: México (8), EEUU (8), Alemania (8), España (6), Argentina (3), Ecuador (3), Panamá (1), Bolivia (1), Francia (1), Brasil (1), Noruega (1), Costa Rica (1), Chile (1), Austria (1) y Guatemala (1).

El vínculo indicado entre la formación académica y la sociedad se da a través de las prácticas académicas, proceso que aporta significativamente tanto a los estudiantes en su formación como a los diferentes espacios de la sociedad. Este año, un total de 93 estudiantes realizaron su semestre de práctica académica, 28 estudiantes de Comunicaciones, 25 de Periodismo y 20 de Comunicación Audiovisual y Multimedial. 26 de ellos dentro de la Universidad de Antioquia y 67 en otras entidades como: el Teatro Pablo Tobón Uribe, Fox Telecolombia, la Escuela de Periodismo Multimedia EL TIEMPO, Laboratorios Black Velvet, la Cruz Roja Colombiana Seccional Antioquia, Telefónica Movistar, el Cabildo Indígena del Resguardo Hermeregildo Chakiamá, el Centro Nacional de Memoria Histórica, el Centro Colombo Americano, la Alcaldía de Medellín, El Colombiano, entre otras.

Es necesario destacar el proyecto de articulación de los diversos componentes de prácticas en audio, video, fotografía y lenguaje escrito, en un solo laboratorio para la Facultad, que pretende llevar el conocimiento a un escenario dinámico para las prácticas de enseñanza/aprendizaje que actualmente tienen lugar en la Facultad de Comunicaciones y acudir a un espacio que flexibilice el acceso a las herramientas y potencia la capacidad instalada, además de permitir el trabajo colaborativo y creativo entre los participantes. **En 2015, y con base en las experiencias mencionadas, se conforma el Comité de Estrategia Digital de la Facultad de Comunicaciones**, compuesto por un profesor del pregrado en Periodismo, ex participante del proyecto Periodismo de Hoy, el coordinador de los cursos de servicios en lingüística que la Facultad ofrece a Ude@, el Coordinador del laboratorio Altaír, la Vicedecana y el Jefe de la sección de producción y medios; con el fin de abordar el tema de manera estratégica y establecer lineamientos para el uso de las TIC en la Facultad. Luego de diagnosticar lo que se ha hecho en materia de

uso e inclusión de TIC en la Facultad de Comunicaciones, el Comité de Estrategia Digital consideró que los laboratorios debían ser el punto de partida para la integración de TIC en el currículo. Con base en esta idea realizó un diagnóstico del funcionamiento, uso de los laboratorios y su articulación con los ejes misionales de la Facultad. Ante los resultados el este Comité estableció unos objetivos con el fin de articular el trabajo de los laboratorios con los ejes misionales de la Universidad. A la fecha se realizaron pruebas piloto, una con el proyecto SOS por el Aire y otra con cuatro multimedias que muestran los resultados de los procesos de autoevaluación y acreditación de los pregrados de la Facultad. ■



3 Interacción Universidad – Sociedad

Este año la Facultad llevó cabo la labor de transmisión de conocimiento a través de los servicios y actividades de extensión, principalmente en estas líneas de trabajo: Eventos y certámenes; Contenidos, Medios y Diseño; Educación continua y formación para grupos de interés; y la última, Comunicación, salud y ambiente.

Dentro de las actividades realizadas este año, se destacan la operación del Congreso Iberoamericano de Historia de la Educación Latinoamericana (CIHELA), al cual asistieron aproximadamente 650 académicos de toda Iberoamérica; el III Simposio Internacional de Narrativas de Educación, el Sexto Seminario Internacional de Desarrollo Profesional de los Docentes de Lenguas Extranjeras, el V Congreso Nacional y IV Internacional de Atención al Paciente con Heridas, el 10º Seminario Nacional de Pedagogías y Didácticas de la Música, el II Congreso de Internacional de Investigación Lingüística y III Coloquio Internacional de Argots; el IX Seminario Nacional de Terminología y el Primer Encuentro por la Diversidad: Periodismo para la Diversidad.

Los principales proyectos locales y regionales que se realizaron fueron: *En Familia*, proyecto que viene renovando sus actividades con la Facultad desde hace 10 años, se destaca

de esta experiencia el conocimiento y experiencia que se ha adquirido en el campo de la Comunicación y la Salud. *La Red de Lenguaje de Antioquia*, en apoyo con la Secretaría de Educación Departamental, llegó a 36 municipios, a más de 1000 docentes y 800 estudiantes con actividades de formación, seminarios y eventos que buscan mejorar las condiciones de lectoescritura en el departamento. *Así Nos Vemos Antioquia*, en unión con la Fundación EPM, llevó a cabo su tercera versión en 2016. Este es un programa de formación de usuarios en temas ambientales por medio de la creación audiovisual, este año trabajó como temática el cuidado del agua, 280 usuarios recibieron formación en narrativa y producción desde 14 bibliotecas públicas del departamento, con la intención de generar discusiones sobre la relación de los ciudadanos con el ambiente y los retos que tienen estos en sus territorios. También se suman *Medellín se toma la palabra*, proyecto que viene desarrollándose desde 2013; y el convenio con Centros de Equidad de Género, una alianza con Parque de la Vida y la Facultad de Medicina, donde se apoyan y operan actividades de ciudad que se hacen desde la Secretaría de la Mujer.

En proyectos nacionales, se puso en marcha un nuevo contrato interadministrativo con la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV), cuyo objetivo es desarrollar un estudio cuantitativo y cualitativo de audiencias y de impacto de la televisión pública en todo el país; y dentro de los proyectos de alcance internacional, se renovó el proyecto Hacemos Memoria, en convenio con la **Deutsche Welle Akademie** de Alemania, en el cual se siguen capacitando periodistas y medios que cubren asuntos del conflicto armado y la memoria histórica en Colombia en las áreas de investigación, docencia y extensión.

Para reforzar la presencia académica de la Facultad en la sociedad y su contribución al desarrollo, especialmente local y regional, se continuaron actividades que ya son reconocidas



en la ciudad y el departamento, las cuales sirven para afianzar la relación de la sociedad con la Universidad. Ejemplo de ello son la realización del VII Congreso Internacional de Literatura Medellín Negro en el marco de la 9° Fiesta del Libro y la Cultura en Medellín; Literaturas del Páramo 2016: Sonsón, Nariño, Argelia y Abejorral, perteneciente al programa Memorias y Archivos Literarios: Literaturas de subregiones de Antioquia, que tiene como propósito la recuperación, preservación y divulgación de las literaturas de tales municipios y recibió recursos de la Vicerrectoría de Extensión a través de Banco Universitario de Proyectos de Extensión BUPPE y la Fundación Universidad de Antioquia. Otros proyectos BUPPE que se adelantaron fueron el Consultorio de Seguridad Social Integral (CSSI), al cual se aportaron desde el CIEC todos los materiales del módulo de formación, el Salón de la Memoria en Sonsón y el de Memoria Colectiva El Bagre.

La extensión solidaria se siguió consolidando con el proyecto *Barrio U*, el cual en el 2016 visitó experiencias comunitarias en el municipio de Ituango. También se menciona que este año la Facultad le otorgó un aporte económico mayor con excedentes de otros proyectos.

En la línea de Contenidos, Medios y Diseño, se realizaron productos para el Plan de Desarrollo de la Universidad de Antioquia y se apoyó la renovación de la imagen de los servicios de extensión de la Escuela de Idiomas. Además se ofrecieron servicios de diseño y producción a distintos proyectos y entidades como Red Río, Plan de Desarrollo y Tecnova, Marca U de A, el Programa de Gestión Tecnológica de la Universidad de Antioquia, la Escuela Nacional Sindical, el Concurso de Mujeres Emprendedoras de la Gobernación de Antioquia, y se suma el apoyo a la campaña *Las drogas pueden cambiar tus planes: Métele mente y decide* del Gobierno de Colombia y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC).

La oferta de educación continua estuvo compuesta por 25 cursos de oferta regular, 16 cursos nuevos, cuatro diplomados, cuatro semilleros y un vacacional que beneficiaron a 403 inscritos. Los cursos que se ofrecieron fueron: Aprender a hablar en público, Corrección y edición de textos, Expresión oral y escrita, Fotografía avanzada, Fotografía básica, Planificación de proyectos de cooperación internacional, Redacción y ortografía, Relaciones públicas, etiqueta y protocolo. En relación con los diplomados, se llevaron a cabo los siguientes: Comunicación para el cambio social, ambiente y territorio, al que asistieron 19 personas; Planificación, gestión y organización de eventos, con 18 participantes; Comunicación y Salud, donde culminaron 12 profesionales de diferentes áreas del conocimiento y finalmente, el Diplomado en Memoria histórica, donde participaron 12 expertos y 29 estudiantes. Además, se fortalecieron los Semilleros de lengua materna, dirigidos a estudiantes de 2° hasta 11° grado, con 62 participantes, así mismo, en el Taller vacacional de fotografía para niños y jóvenes.

Igualmente, se ofrecieron 10 cursos a la medida para organizaciones como la Universidad de Antioquia, Concreto, la Universidad Mariana de Pasto y la Gobernación de Antioquia. Estos fueron: Aprender hablar en público (grupo 1 con 19 participantes, grupo 2: con 22 asistentes, grupo 3: 14 participantes), Estrategias de expresión escrita (grupo 1: con 21 participantes, grupo 2 con 26 asistentes), Logística y protocolo para eventos con 25 inscritos, Redacción periodística con 15, Taller de redacción de artículos para el periódico Manos Amigas con 10, Escritura para publicar en revistas indexadas de alto impacto con 30 y Redacción administrativa con 20 participantes. En total se capacitaron 202 personas.

Otra comunidad importante en este espacio son los egresados. Es por ello que en 2016 se reforzó la Estrategia de

Egresados, con el fin de mantener el vínculo con la Alma Máter. Ejemplo de ello fue el lanzamiento del micrositio de egresados de la Facultad en el portal web de la Universidad, un espacio para la difusión continua de convocatorias laborales, oportunidades académicas, novedades o eventos. Así mismo se hizo una convocatoria para el Portafolio Empresarial de Egresados, se continuó difundiendo el boletín Regresando, se realizó el Encuentro de Egresados con un picnic navideño y se realizaron eventos especializados, como el conversatorio *Desafíos y oportunidades en medios digitales*, la *Feria del de Emprendimiento 2016*, el conversatorio *Un evento, un proyecto*, entre otros. ■



4 Bienestar universitario

Se destaca que desde la Coordinación de Bienestar de la Facultad de Comunicaciones se implementaron diversas estrategias con el fin de propiciar y promover el clima adecuado dentro de esta dependencia y para favorecer la permanencia estudiantil. Entre ellas se ofrecieron diferentes alternativas de uso del tiempo libre en actividades recreativas, deportivas, culturales y de enriquecimiento de las relaciones humanas.

En el ámbito deportivo, por ejemplo, la Facultad participó en los Juegos Interfacultades, donde concursó con equipos de fútbol sala masculino (12 estudiantes), fútbol masculino (22 estudiantes), baloncesto masculino (9 estudiantes), voleibol masculino (10 estudiantes) y voleibol femenino (12 estudiantes). Así mismo, se realizaron las Justas Deportivas del 12, un torneo interno que promovió la participación de los estudiantes en actividades deportivas. En él participaron más de 120 personas, entre estudiantes, docentes y egresados conformados en 8 equipos de fútbol sala, cuatro de voleibol, tres de baloncesto y 10 participantes en tenis de mesa. Para la realización de este certamen, se hizo una importante inversión en la compra de implementos deportivos.

Continuó con buenos resultados el proyecto denominado Mentorías y Tutorías, donde se asesoró a más de 112 Telémacos (estudiantes recién vinculados a los pregrados de la Facultad) en el semestre 2016-2: 109 fueron estudiantes que cursaban primer semestre y tres estudiantes de intercambio, además participaron 6 docentes, una auxiliar administrativa y 27 estudiantes de semestres avanzados, quienes fueron los mentores: 11 del pregrado en Comunicaciones, 10 de Periodismo, 3 en Filología y otros 3 en Comunicación Audiovisual y

Multimedial. Respecto a los Telémacos, 30 son estudiantes de Comunicaciones, 32 de Periodismo, 27 de Comunicación Audiovisual y Multimedial y 24 de Filología hispánica. Los mentores fueron capacitados por medio de talleres en los meses de septiembre, octubre y noviembre.

En actividades de Bienestar en tu Facultad en el 2016 se realizaron: 2 Talleres Vida en la U, donde participaron 51 estudiantes, 2 Talleres de Sexualidad responsable, al que asistieron 41, un Taller Hábitos de estudio, con 37 participantes y un Taller Consumo Cuidado con 28 participantes. En el segundo semestre del año, también se hizo acompañamiento psicológico a 7 estudiantes, 5 talleres de capacitación a mentores y el Trueque emocional como actividad de la ruta de prevención del suicidio.

En total, 574 estudiantes fueron beneficiarios de apoyos sociales en la Facultad durante 2016. Para la estrategia de comunicación se abrió un espacio en el portal web de la Facultad para crear contenidos y publicar toda la información, además se cuenta con una página en Facebook del proyecto de Mentorías que actualmente lidera la Coordinación de Bienestar, donde se publica información referente al proyecto, a los servicios de bienestar, cápsulas de salud mental e información general.

Sumado a las anteriores actividades, se generaron iniciativas para mejorar el proceso de Acompañamiento entre pares con elementos motivadores, capacitación y recursos, se creó la estrategia Misional de Bienestar para el periodo 2016-2019 y se inició el proceso de planeación de la Investigación del Acompañamiento entre pares para 2017 y así poder acceder a los recursos CREE. Dentro de las actividades próximas a desarrollarse se espera activar el semillero de Imagen Creativa liderada por Bienestar. ■



5 Infraestructura y tecnología

Proyecto de adecuación del bloque 10

Comenzó la adecuación del núcleo central del bloque 10, con la remodelación del primer piso, donde se ubicará el laboratorio de Fotografía e Imagen digital que actualmente se encuentra en el bloque 1-450. Para remodelación de este espacio la Facultad asumió los costos por un valor de 82 millones de pesos. Se empezarán las obras en el mes de diciembre, y se terminará la ejecución en febrero de 2017. También se adelantan diseños con la dirección de Infraestructura y logística de la Universidad para los pisos 2, 3 y 4 del núcleo central del bloque 10, donde estará ubicado el laboratorio general de la Facultad, con todos sus componentes de audio, fotografía, audiovisual e impresos. En el momento y de manera temporal, dentro del núcleo central del piso tres de este bloque también se ubicaron y adecuaron las siguientes dependencias de la Facultad:

- ✓ Bienestar Universitario, psicología y atención a estudiantes.
- ✓ Laboratorio De la Urbe, incluyendo las oficinas de los coordinadores de De la Urbe Radio y Televisión.
- ✓ En el cuarto nivel se habilitó una sala de juntas, utilizada para reuniones de grupos de investigación y algunas clases de los pregrados de la Facultad.



Recursos tecnológicos

Se dotaron las aulas 12-222, 12-226, 12-228, 12-209, 12-109, 12-110 con pantallas nuevas, de las siguientes características: pantalla de 55 pulgadas industrial LED ultra delgada Marca LG con 60.000 horas de uso y 3 años de garantía por LG, Windows 10 y Office preinstalados para licenciar por la Universidad. Estas pantallas reemplazaron las anteriores que tenían 8 años de uso. Las nuevas también tienen CPU incorporadas, lo cual hace su uso más práctico y mejora la presentación de los equipos. Estas pantallas se adquirieron con recursos de dos proyectos de estam-pilla por programas académicos acreditados, asignados a los pregrados de Comunicaciones y Periodismo. Cada proyecto le entregó a la Facultad \$15'000.000 para un total de \$30'000.000. Las pantallas tuvieron un costo de 37'584.000 y la Facultad de Comunicaciones con recursos propios aportó \$7'584.000.

También se renovaron 52 licencias VIP 6.0 Educación Creative Cloud for Teams Licensing por un año. Es importante anotar que estas licencias se deben alquilar anualmente, el costo del arrendamiento en el presente año fue de \$42'658.304. Las licencias están ubicadas así: 20 en el aula 12-208, 14 en el aula 1-450 (Laboratorio de fotografía e Imagen digital), 6 en el laboratorio Altair, 6 en el laboratorio De la Urbe, cuatro en el Laboratorio de televisión, una en el laboratorio de Filología y una en la sección de Producción y Medios. Además se compraron: 8 licencias de software Klynt Student Edition para el laboratorio Altair y Licencias de edición multimedial, con un costo de \$1'400.000.

Como lo expresa el Balance Social 2016, la Facultad de Comunicaciones es una unidad académica en crecimiento y durante los últimos tres años ha desarrollado proyectos y estrategias de alto impacto en la calidad de la formación y de vida de las comunidades urbanas y rurales donde ejecuta activida-

des. Así mismo la investigación se ha fortalecido significativamente y ha mostrado avances que aportan al conocimiento en el área del lenguaje y las comunicaciones.

2016 fue un año de importantes logros en los ejes misionales universitarios como lo muestra este documento, el cual busca ser una referencia de consulta y exposición para quienes busquen profundizar en la información sobre la gestión administrativa que como actores principales de la educación pública tenemos a cargo. ■