



Red para el  
**CONTROL** de  
**TABACO** en  
**MUJERES**

**Antioquia  
Colombia**



SUBREGIÓN  
**VALLE DE  
ABURRÁ**  
ANTIOQUEÑO



# RED PARA EL CONTROL DE TABACO EN MUJERES, ANTIOQUIA-COLOMBIA

## SUBREGIÓN VALLE DE ABURRÁ ANTIOQUEÑO

El consumo de tabaco es la principal causa de muertes prevenibles en el mundo y es responsable de la morbilidad y la mortalidad asociadas a una serie de enfermedades no transmisibles como son el cáncer, enfermedades cardiovasculares, enfermedades respiratorias crónicas, entre otras. Se estima que más de dos tercios de las muertes relacionadas con el tabaco, ocurren en países de bajos y medianos ingresos<sup>1</sup>. En Colombia, el consumo de tabaco ha disminuido en hombres y mujeres entre 12 y 64 años de edad, entre 2008 y 2013 pasó de 24% a 18,8% en hombres y de 11% a 7,4% en mujeres<sup>2</sup>. Sin embargo, en mujeres entre 18 y 34 años de edad la prevalencia en 2013 fue del 16%<sup>3</sup>.

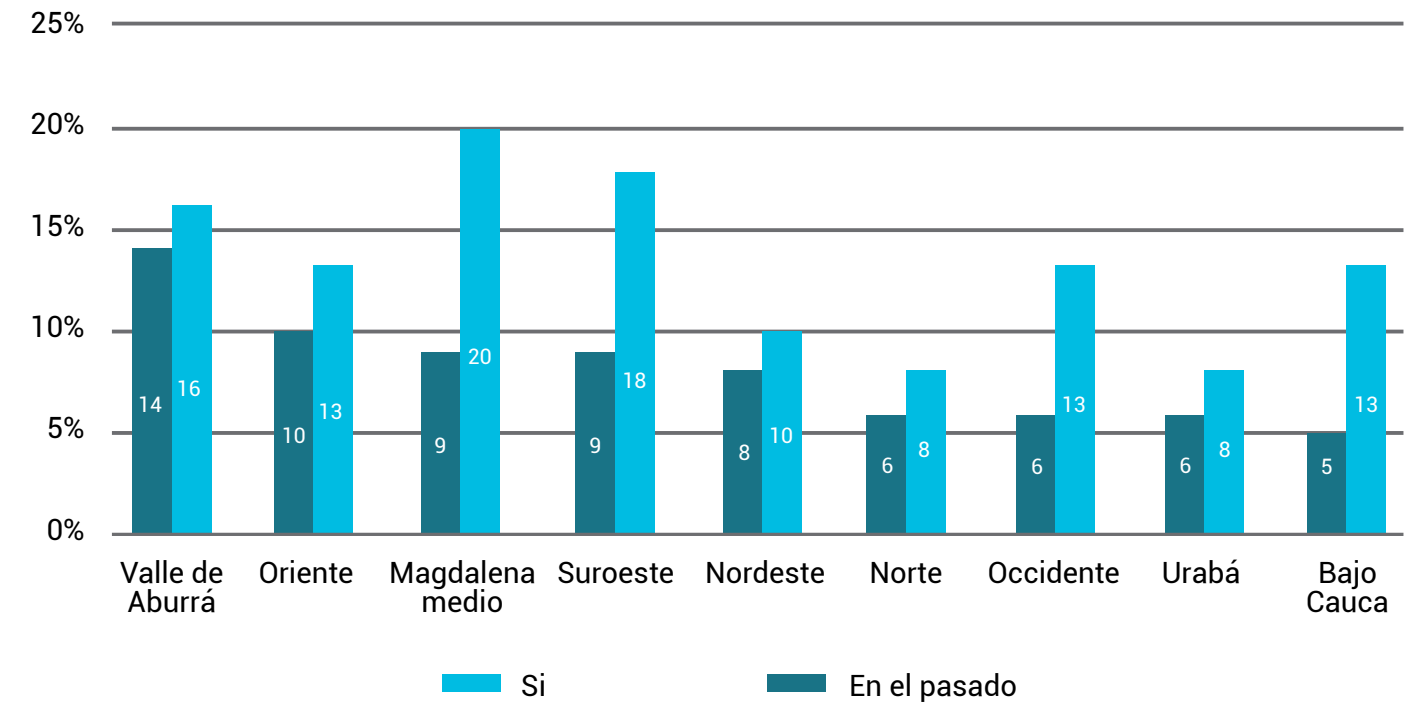
Por lo anterior, se desarrolló un proyecto de investigación que tuvo como propósito crear una Red para el control de tabaco en mujeres en Antioquia, estableciendo capacidad comunitaria e institucional para promover esfuerzos para el control de tabaco relevantes para las mujeres. Para lograr dicho objetivo, se utilizaron dos

técnicas de recolección de información, la primera fue una encuesta poblacional entre el 2017 y 2018 a 4.383 mujeres mayores de 18 años en la que se utilizó una muestra probabilística y representativa para las zonas urbanas de cada una de las subregiones del departamento de Antioquia con la intención de identificar la prevalencia de consumo de productos derivados del tabaco y posibles factores asociados a dicho hábito.

La segunda técnica fue una entrevista semiestructurada realizada a 30 actores claves de cada una de las subregiones del departamento (3 por cada subregión y 6 para el Valle de Aburrá), en la que participaron funcionarios del sector salud, educación, deporte, cultura, comerciantes, fumadores, ex fumadores, entre otros.

En el gráfico 1 se presentan las prevalencias del consumo de productos de tabaco para el departamento.

**Gráfico 1.** Prevalencia de consumo de productos de tabaco en mujeres, por subregiones, Departamento de Antioquia, 2018



## COMPONENTE CUANTITATIVO

### Aspectos sociodemográficos

Del total de las mujeres encuestadas en el departamento de Antioquia, 2114 residían en esta subregión distribuidas en los cuatros municipios seleccionados en el muestreo: 279 de Bello (13%), 150 del municipio de Copacabana (7%), 128 de Itagüí (6%) y 1557 participantes de Medellín (74%).

El nivel educativo de la mayoría de mujeres fueron estudios secundarios incompletos (31%), seguido de aquellas que tienen bachillerato completo y técnica incompleta (24%) y en una

menor proporción se encuentran las mujeres con estudios universitarios culminados (7%). Respecto al estrato socioeconómico se encontró que la mayoría de participantes pertenecen a los estratos bajos (1 y 2) con un 53%.

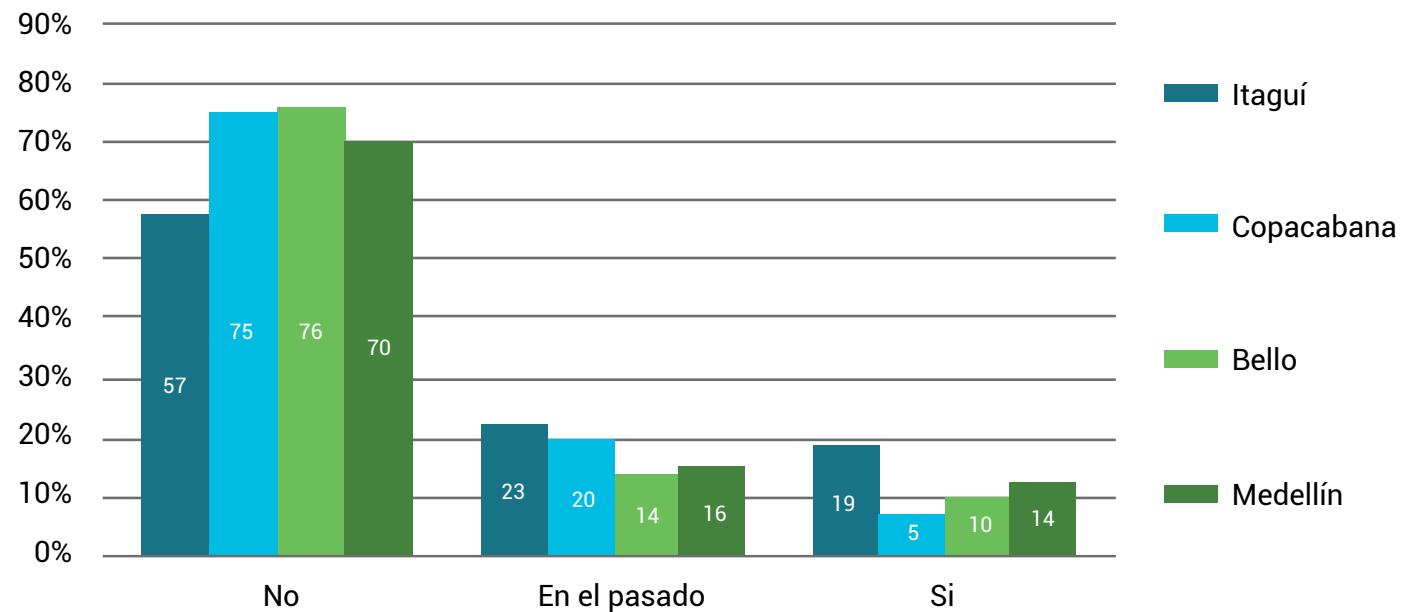
Más de la mitad (62%) de las mujeres encuestadas tienen ocupaciones en el ámbito doméstico, es decir, son amas de casa o trabajan en servicios generales, y 66% manifestaron tener cobertura en el régimen contributivo.

<sup>1</sup> Organización Panamericana de la Salud. Informe sobre el control del tabaco en la Región de las Américas, 2018. Washington, D.C.: OPS; 2018. [Internet] [Consultado 2019 May 15] Disponible en: [http://www.ipsuss.cl/ipsuss/site/artic/20180829/asocfile/20180829181403/informe\\_control\\_del\\_tabaco\\_america\\_2018.pdf](http://www.ipsuss.cl/ipsuss/site/artic/20180829/asocfile/20180829181403/informe_control_del_tabaco_america_2018.pdf)

<sup>2</sup> Colombia. Ministerio de Salud y Protección Social, Colciencias, CENDEX, S.E.I.S.A. Encuesta Nacional de Salud 2007. Primera edición. Bogotá D.C.: Ministerio de la Protección Social; 2009

<sup>3</sup> Colombia. Ministerio de salud y Protección Social. Panorama de la salud de los escolares en Colombia. [Internet] [Consultado 2019 May 15] Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Panorama-de-la-salud-de-los-escolares-en-Colombia.aspx>

**Gráfico 2.** Porcentaje de consumo actual o pasado de productos de tabaco en mujeres, subregión Valle de Aburrá, Departamento de Antioquia, 2018



### Consumo de tabaco y sus derivados

La mayoría (70%) de mujeres del Valle de Aburrá de Antioquia manifestaron no haber consumido tabaco a lo largo de su vida y en menor proporción (14%) afirmaron que actualmente consumen algún derivado del tabaco (Gráfico 2).

El 64% de las mujeres con consumo actual de productos de tabaco, consume cigarrillo con filtro, el 17% reportó consumo combinado de cigarrillo mentolado y cigarrillo con filtro, el 13% cigarrillo mentolado, y el 6% consumen otros productos tales como cigarrillo electrónico, cigarrillo sin filtro, tabaco, ambil, y pipas con tabaco.

Cuando se le indagó a las mujeres fumadoras o exfumadoras del Valle de Aburrá de Antioquia por las razones del inicio de consumo, se

encontró que, del total de las participantes de los cuatro municipios, el 51% coinciden en que la curiosidad es el principal factor que impulsa a las personas a probar el tabaco y sus derivados. Por su parte, el 21% de las encuestadas manifiestan que la influencia familiar y de amigos es uno de los aspectos que más inciden en dicho comienzo y el 15% lo atribuyen al estado de ánimo.

Respecto al lugar en el cual adquieren los productos de tabaco, el 84% de las mujeres consumidoras de la subregión habitualmente los adquieren en las tiendas de barrio, el 8% en cigarrerías, el 5% en mercados y supermercados, y el 3% en otros lugares como licorerías, vendedores ambulantes o se los regalan.

### Apoyo profesional para la cesación

Respecto al apoyo profesional al momento de la cesación, el 93% de las participantes afirmaron que el personal de salud en algún momento les ha preguntado si fuma y al 85% de ellas les hablaron acerca de los perjuicios del consumo de tabaco.

Solamente el 8% de las mujeres que consumen actualmente algún producto derivado del tabaco informaron que han buscado ayuda para cesar su consumo. De estas, el 79% afirmaron haber recibido tratamiento u orientación de algún tipo para llevar a cabo dicho proceso.

### Conocimientos sobre los productos de tabaco y sus derivados

Más del 95% de las mujeres de la subregión Valle de Aburrá del departamento de Antioquia y que afirmaron conocer los productos derivados del tabaco tales como los cigarrillos armados a mano, puro y pipas llenas de tabaco consideran que son muy perjudiciales para la salud.

El 98% considera que el humo de cigarrillo que respiran los no fumadores es nocivo. Por su parte, el 93% de las encuestadas afirmaron que el cigarrillo mentolado es perjudicial y en menor proporción (78%) lo piensan del cigarrillo electrónico.

Frente a la percepción que tienen las participantes frente a lo adictivos que son los productos derivados del tabaco, el 96%

consideran que son muy adictivos el cigarrillo con filtro, cigarrillo armado a mano y tabaco puro. El 81% afirma que el cigarrillo electrónico es muy adictivo.

Respecto a las enfermedades que las encuestadas consideran que puede causar el consumo de los productos de tabaco y sus derivados, el 90% o más coinciden en que produce enfermedades del corazón, respiratorias y cáncer de pulmón. El 85% lo asocia a bebés que nacen con bajo peso, y solo el 50% de las mujeres relacionan dicho consumo con el cáncer de vejiga.

## Conocimiento de la Ley 1335 de 2009 (Ley para el control de tabaco)

La mayoría (61%) de las encuestadas afirman no conocer la ley o no saber de su existencia, lo que implica un reto para las organizaciones, principalmente gubernamentales. (Gráfico 3).

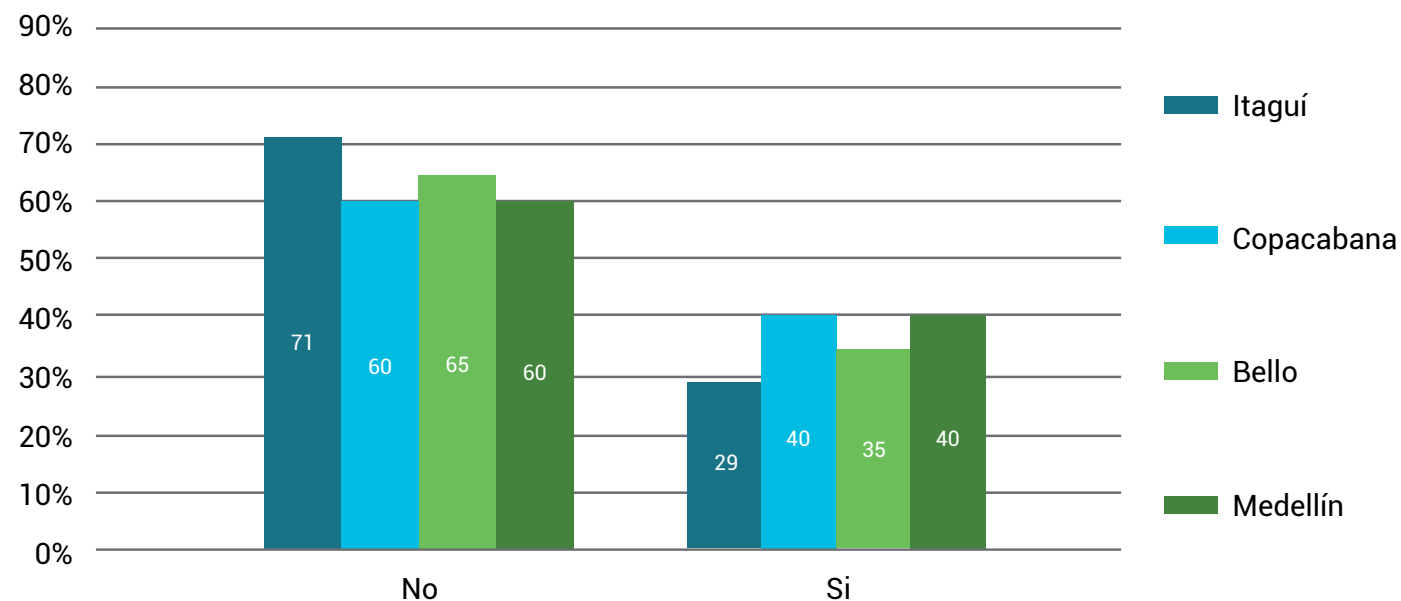
La mayoría de mujeres del Valle de Aburrá Antioqueño (81%) afirmaron haber visto venta por unidad o al menudeo de tabaco y sus productos derivados en su municipio de residencia. El 49% ha visto venta de estos productos a menores de edad. En menor cantidad (5%) han visto máquinas expendedoras o dispensadoras de tabaco.

Cuando se les indagó por la publicidad de los productos de tabaco se encontró que la

mayoría (88%) concuerda en no haber visto alguna difusión al respecto ni en bares, cafés o centros comerciales. Solamente el 14% de las encuestadas refirieron haber visto o escuchado propagandas alusivas al tabaco en la televisión, la radio, periódicos o revistas.

El 15% de las participantes afirmaron que vieron personas consumiendo productos derivados de tabaco en restaurantes, el 11% recuerdan haber visto consumir al interior del transporte público. En menor proporción manifestaron verlo en instituciones de salud (4%) de sus municipios y en oficinas o edificios gubernamentales el (6%). Según la ley 1335 fumar en estos lugares públicos está prohibido.

**Gráfico 3.** Porcentaje del conocimiento en mujeres sobre la ley antitabaco o para el control de tabaco en Colombia, subregión Valle de Aburrá, Departamento de Antioquia, 2018



## COMPONENTE CUALITATIVO

En las entrevistas realizadas a actores claves de la subregión Valle de Aburrá se encontraron:

- **Barreras para la efectividad en la implementación de los programas de prevención del consumo de tabaco y sus derivados:** Pocos recursos destinados a actividades de salud pública en municipios e instituciones de salud de la subregión. Falta de compromiso y voluntad política por parte de los gobernantes de turno que impide dar continuidad a planes, programas y proyectos orientados a la prevención del consumo de tabaco. Así mismo, consideran que la publicidad y estrategia de mercadeo de la industria tabacalera son altamente influyentes y atractivas para los jóvenes quienes a su vez no cuentan con la apropiación adecuada y el empoderamiento necesario para tomar una decisión acertada frente al tema.
- **Desafíos para la implementación de los programas de cesación:** Fortalecer procesos educativos, culturales y artísticos alrededor

del tema, ejemplo de ello sería instaurar en instituciones educativas unas cátedras antitabaco que posibiliten a niños, niñas y adolescentes conocer todo lo concerniente al consumo de tabaco y sus derivados, tanto efectos negativos de éste como ventajas de no adquirir el hábito.

- **Estrategias para el cumplimiento de la ley antitabaco:** Si bien en el Valle de Aburrá no se cuenta con estrategias específicas y públicas para apoyar procesos de cesación de tabaco y derivados, algunas Alcaldías invierten parte del presupuesto de salud pública a estrategias terapéuticas y farmacológicas. Sin embargo, esto no es suficiente y sugieren crear un programa para quien desee abandonar este hábito; así mismo, proponen una articulación del sector salud, educación, cultura, comunicación y deporte que garanticen atención y acompañamiento continuo e integral al paciente.

## Recomendaciones

- Fortalecer procesos educativos en las escuelas, colegios y universidades sobre los riesgos que representa el consumo del tabaco y sus derivados en la salud no solo del consumidor, sino también de su entorno más próximo.
- Realizar capacitación en cesación al personal de salud para brindar apoyo u orientación a las personas que desean cesar el consumo de tabaco y sus derivados. Adicional a ello, se requiere fomentar programas de cesación.
- Generar procesos de capacitación con la Policía, tenderos, personal de restaurantes, cafés, bares y demás establecimientos

comerciales abiertos al público, transporte público y población en general acerca de la ley antitabaco o para el control del tabaco, haciendo especial énfasis en la prohibición de venta al menudeo, a menores de edad, y fumar en sitios públicos. En ese mismo sentido, se requiere una aplicación rigurosa de lo estipulado en dicha normativa.

- Brindar capacitaciones a la población en general del consumo de tabaco y de las nuevas formas de consumo de nicotina como es el cigarrillo electrónico, de los riesgos que estos traen para la salud y el nivel de adicción que pueden alcanzar en el consumidor.



Este proyecto fue patrocinado por el **Instituto Nacional de Salud de los Estados Unidos**, con la participación de la **Universidad de Alabama** en Birmingham, y la **Facultad de Salud Pública** de la **Universidad de Antioquia**.



## Agradecimientos

El proyecto agradece la colaboración de la Gobernación de Antioquia, Secretaría de Salud de Medellín, Alcaldías de los municipios participantes, Medicáncer, encuestadores, supervisores, participantes de las entrevistas, y mujeres participantes en las encuestas en todo Antioquia.

## Equipo investigador

- Isabel Cristina Scarinci, investigadora principal. Universidad de Alabama en Birmingham
- Isabel Cristina Garcés Palacio, investigadora principal. Universidad de Antioquia
- Jennifer Marcela López Ríos, coordinadora. Universidad de Antioquia
- Niltón Edu Montoya Gómez, estadístico. Universidad de Antioquia
- Sebastián Mejía Ríos, cartografía. Universidad de Antioquia

## Integrantes voluntarios de la Red para el Control de Tabaco

### Subregión Bajo Cauca

Ferney Herrera Mesa  
Johana Prada Acevedo

### Subregión Norte

Eliana María Ramírez  
Yimmy Alejandro Jaramillo

### Subregión Suroeste

Diana Carolina Cardona Ochoa  
Isabel Cristina Restrepo Acosta

### Subregión Magdalena Medio

Carolina Linares Rueda  
Leidy Marcela Pulgarín Querubín

### Subregión Occidente

Diana Catalina Acebedo Panesso  
Julieth Cano Pérez

### Subregión Urabá

Betilda Teherán Beleño  
Janeth Cristina Castaño Jiménez

### Subregión Nordeste

Luz Dary Hoyos  
Wendy Estefanía Alzate Alzate

### Subregión Oriente

Luz Esneda Galvis Henao  
Sandra Janeth Ospina Orozco

### Subregión Valle de Aburrá

Marisol González Rojas  
Ximena Alexandra Ríos Peña

## Diseño gráfico y editorial

Jeniffer Lasso Castañeda, Comunicadora Gráfica Publicitaria

¿Estás interesado en realizar un curso virtual gratuito en prevención, manejo del tabaquismo, y nuevas formas de consumo de la nicotina? Escríbenos al correo [icristina.garces@udea.edu.co](mailto:icristina.garces@udea.edu.co). Si deseas obtener este boletín en versión digital o resultados de otras subregiones del departamento de Antioquia puedes escribirnos o ingresar a la página [saludpublica.udea.edu.co](http://saludpublica.udea.edu.co)

