



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3

# **INFORME DE EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS “EL DERECHO A SABER”**

**Informe de gestión 2016**

**Audiencia pública: 26-may-2017**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
SECRETARÍA GENERAL**

MAURICIO ALVIAR RAMÍREZ  
**RECTOR**

DAVID HERNÁNDEZ GARCÍA  
**SECRETARIO GENERAL**

ALMA NURY LÓPEZ PATIÑO  
**LÍDER COMUNICACIONES**

ADRIANA ASTRID ZEA CÁRDENAS  
**AUDITORA INSTITUCIONAL**

GLORIA AMPARO GRANDA BERRÍO  
**COORDINADORA DE DINÁMICA ORGANIZACIONAL**

VÍCTOR JAIME VARGAS TORRES  
**PROFESIONAL SISTEMA DE COMUNICACIONES**

FERNANDO ANDRÉS CASTRO TORRES  
**PROFESIONAL SISTEMA DE COMUNICACIONES**

ASTRID GIRALDO GÓMEZ  
**PROFESIONAL SISTEMA DE COMUNICACIONES**

JULIO CÉSAR GARCÍA CASTRILLÓN  
**PROFESIONAL DE ARQUITECTURA DE PROCESOS**

VIVIANA HIGUITA ORTEGA  
**COORDINADORA ATENCIÓN AL CIUDADANO**

LUZ ADRIANA RUIZ MARÍN  
**COORDINADORA PORTAL UNIVERSITARIO**

# INFORME DE EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS “EL DERECHO A SABER”

De conformidad con el artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, Estatuto Anticorrupción, *“todas las entidades y organismos de la Administración Pública deben rendir cuentas de manera permanente a la ciudadanía”*, es así, como la Universidad de Antioquia define una serie de mecanismos orientados a generar transparencia y confianza entre las directivas de la Universidad y los ciudadanos, para garantizar el ejercicio del control social en la administración de recursos públicos.

La rendición de cuentas en la Universidad, implica la implementación de diversos mecanismos tales como la realización y divulgación del informe de gestión y resultados sociales, las audiencias públicas presenciales, utilización del internet para la difusión de información e interacción con la ciudadanía, socialización de información con el apoyo de los medios de comunicación y estrategias para la articulación con otras entidades públicas y la sociedad en general.

El presente documento identifica elementos de mejora para la actividad denominada “EL DERECHO A SABER”, que para esta vigencia se desarrolló en una audiencia pública realizada el día 26 de mayo del 2016.

A continuación se mencionan los aspectos relevantes y los aspectos por mejorar, producto del desarrollo del ejercicio en las etapas fundamentales del proceso: planificación, convocatoria, ejecución, difusión y evaluación.

## 1. Etapa de Planificación

Esta etapa se desarrolló con la participación de una comisión *ad-hoc* conformada por servidores públicos de algunas dependencias que definieron y coordinaron el desarrollo de plan para la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía, correspondiente a la vigencia 2016.

La participación activa y el compromiso del grupo interno de apoyo y de sus colaboradores, fue clave para el desarrollo del proceso, desde la estructuración, edición y publicación del Informe de Gestión y Resultados Sociales que estuvo a cargo del proceso de Dinámica Organizacional y del Departamento de Información y Prensa, hasta la preparación de contenidos y desarrollo del formato por parte de las personas del Sistema de Comunicaciones y del área de Relaciones Públicas de la Universidad. Todo esto permitió que pudiera desarrollarse el evento de rendición de cuentas el día 26 de mayo de 2017.

El Informe de Gestión y Resultados Sociales para la vigencia 2016, evidenció la cohesión de las acciones desarrolladas en cada una de las unidades académicas y administrativas de la Universidad, en procura del logro de la misión Institucional y de los lineamientos estratégicos establecidos en el Plan de Desarrollo vigente. Se resalta el compromiso de los responsables de las dependencias de la administración y de las unidades académicas universitarias en la construcción de contenidos y preparación de la información como insumo fundamental para dicho informe.

El Informe de Gestión y Resultados Sociales se puso a disposición de la ciudadanía en el Portal Universitario antes de la realización de la audiencia pública, para que pudiera ser consultado por la comunidad universitaria y la ciudadanía.

#### **Aspectos por mejorar y propuestas:**

- Se considera necesario comenzar la planificación de la audiencia pública desde finales del año de vigencia, de modo que puedan identificarse los rubros requeridos para el desarrollo de las actividades asociadas con la rendición de cuentas y pueda incluirse en el presupuesto para la próxima vigencia.
- Es importante identificar con más detalle las actividades, responsables y recursos requeridos para el desarrollo del evento, subdividiendo compromisos según los diferentes frentes de trabajo: estructura de la información, desarrollo del evento (puesta en escena), mecanismos convocatoria y difusión, aspectos logísticos, entre otros.
- Alinear los cronogramas de estructuración y aprobación de los informes de gestión, resultados sociales y los informes financieros con los cronogramas del ejercicio de rendición de cuentas en cuanto a publicación y socialización de información ya que éstos constituyen el insumo principal de la audiencia pública.
- Se plantea que la rendición de cuentas debe ser una estrategia Institucional que consolide diversas formas de interactuar con la comunidad y que esto debe reflejarse en las acciones proyectadas en el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano que

plantea la Universidad para cada vigencia. En este sentido, desde la Secretaría General, con el apoyo del Sistema de Comunicaciones, se orientarán dichas estrategias, por considerar que se trata de un ejercicio de representación Institucional y comunicación pública.

- Es clave lograr una alineación entre el ejercicio de rendición de cuentas desde el nivel central con lo desarrollado a nivel de las unidades académicas, con el fin de definir un hilo conductor que permita brindar a la comunidad la información y las claridades requeridas sobre la gestión desarrollada.
- Incluir en el espacio de rendición de cuentas otros temas de interés para la ciudadanía como la proyección de acciones para el fortalecimiento Institucional, planes de mejoramiento, atención al ciudadano entre otros. De igual forma incorporar mecanismos que incentiven y motiven la participación ciudadana antes, durante y después del evento.

## 2. Etapa de convocatoria

En esta etapa, se hizo uso de los diferentes medios de comunicación Institucional, para invitar a la comunidad universitaria y a la ciudadanía en general, a participar del proceso de rendición de cuentas.

La estrategia de difusión promovida por el Sistema de Comunicaciones y el equipo del Portal Universitario incluyó la utilización de los canales de comunicación Institucional: plataforma web, redes sociales, correos electrónicos, emisora, canal universitario, periódico y demás medios universitarios.

El Portal Universitario presentó en el mes de abril, la imagen y un enlace desde su página principal, con un especial que contenía los resultados de la gestión 2016. Esta información está disponible en la ruta:

<http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/campanas/rendicion-cuentas>

Se diseñó la identidad gráfica del evento que fue difundida en el Portal, correo electrónico, afiches físicos instalados en las carteleras institucionales entre otros.



De igual forma se puso a disposición de la ciudadanía, un formulario de participación en el Portal Universitario, para que se sugirieran temas o plantearan inquietudes como insumo para los contenidos definidos en el evento. Por este medio se logró la recopilación de temas e inquietudes, algunos de ellos tratados directamente en el evento y otros resueltos y publicados en el Portal de la Universidad y en el periódico ALMA MATER.

**Convocatoria por correo electrónico Institucional:**

Desde el Portal Universitario se generaron y enviaron boletines por correo electrónico a una base de datos de estudiantes, profesores y empleados:

Fecha del envío: 15-05-2017  
Total de correos enviados:  
65.664  
Lecturas únicas: 18.015  
Lecturas totales: 30.641



UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA

*El Derecho a Saber, Rendición de Cuentas 2016*



UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA

EL DERECHO  
A SABER

Rendición  
de cuentas  
2 0 1 6

Viernes 26 de mayo de 2017

9:00 a.m.

Sede de Investigación Universitaria - SIU  
Auditorio principal

La Audiencia pública se constituye en un espacio de participación e interacción con la Comunidad Universitaria y la sociedad en general, en el cual las preguntas generadas por los diferentes actores universitarios se convierten en un importante insumo que fortalece la rendición de cuentas a la ciudadanía.

[Escribe tus preguntas sobre la gestión universitaria](#)

La Audiencia Pública de la Rendición de Cuentas, se realizará este viernes 26 de mayo de 2017, a las 9:00 a.m., en el auditorio principal de la Sede de Investigación Universitaria – SIU.

Invito a la comunidad universitaria a participar de la Audiencia Pública de la Rendición de Cuentas, que se realizará este **viernes 26 de mayo de 2017, a las 9:00 a.m., en el auditorio principal de la Sede de Investigación Universitaria – SIU.**

[informe de Gestión y Resultados sociales 2016](#)

Busca a la Universidad de Antioquia en:



Fecha del envío: 19-05-2017  
(Nota destacada en el boletín  
de actividad universitaria)  
Total de correos enviados:  
65.664  
Lecturas únicas: 15.561  
Lecturas totales: 25.089



**Audiencia pública de rendición de cuentas**  
El próximo 26 de mayo, a las 9:00 a.m. en el auditorio principal de la SIU, se realizará la audiencia pública de Rendición de Cuentas, El derecho a saber, en el que se socializará el Informe de gestión y resultados sociales 2016. Escribe tus preguntas o sugerencias.

[Ver más](#)

**Haz parte de la UdeA**  
[Recorre este espacio en el portal y encuentra lo que más se ajuste a tus gustos. Esta es otra forma de vincularse a la Alma Mater](#)

**Curso ética, investigación y desafíos para el bioterio.**  
Esta propuesta está dirigida a profesionales y estudiantes de pregrado y postgrado de áreas afines a las ciencias biomédicas, además de fundaciones, institutos, grupos de investigación y demás instancias que consideren la

**7° Encuentro Profesores Escritores**  
Este año el 7° Encuentro de Profesores Escritores girará en torno a "Las múltiples miradas al posconflicto". Miércoles 24 de mayo. Desde las 2:00 p.m. Auditorio Principal del Edificio de Extensión de la U. de A. Cupos limitados. Previa inscripción.

[Ver más](#)

**Ciudad al Centro Venezolanos en Medellín**  
Ciudad al Centro es un espacio de conversación ciudadana promovido por la UdeA. En esta sesión abordará el flujo migratorio de venezolanos en



Fecha del envío: 22-05-2017  
Total de correos enviados:  
65.664  
Lecturas únicas: 16.797  
Lecturas totales: 29.971



**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

*El Derecho a Saber, Rendición de Cuentas 2016*

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

**EL DERECHO A SABER**

**Rendición de cuentas**  
2 0 1 6

Viernes 26 de mayo de 2017  
9:00 a.m.  
Sede de Investigación Universitaria - SIU  
Auditorio principal

La Audiencia pública se constituye en un espacio de participación e interacción con la Comunidad Universitaria y la sociedad en general, en el cual las preguntas generadas por los diferentes actores universitarios se convierten en un importante insumo que fortalece la rendición de cuentas a la ciudadanía.

[Escribe tus preguntas sobre la gestión universitaria](#)

La Audiencia Pública de la Rendición de Cuentas, se realizará este viernes 26 de mayo de 2017, a las 9:00 a.m., en el auditorio principal de la Sede de Investigación Universitaria – SIU.

Invito a la comunidad universitaria a participar de la Audiencia Pública de la Rendición de Cuentas, que se realizará este **viernes 26 de mayo de 2017, a las 9:00 a.m., en el auditorio principal de la Sede de Investigación Universitaria – SIU.**

[informe de Gestión y Resultados sociales 2016](#)

Busca a la Universidad de Antioquia en:



### Cubrimiento previo en redes sociales

La Universidad de Antioquia es una de las universidades del país que más le apuesta a la interacción a través de estas redes: tiene más de 153 mil seguidores en Facebook y en Twitter sobrepasa los 277 mil.

Los mensajes mediante los cuales se difundió la información sobre la Rendición de Cuentas 2016 tuvieron réplica por otros usuarios de estas redes y se gestionaron mediante el HT #RendicióndeCuentasUdeA.


En Twitter visible en el siguiente enlace: <https://goo.gl/QR9KsC>

En Facebook: <https://goo.gl/Hkpn2S>

Algunos de los mensajes del cubrimiento previo son:

Cubrimiento previo a la Rendición de Cuentas 2016	
<p><b>Facebook</b>  <a href="https://goo.gl/y9eg94">https://goo.gl/y9eg94</a>            Publicación 10 de mayo</p>	  <p>7 Me gusta · 1 vez compartido</p>
<p><b>Facebook</b>  <a href="https://goo.gl/Mp7rKL">https://goo.gl/Mp7rKL</a>            Publicación 19 de mayo</p>	  <p>5 Me gusta</p>

**Twitter**  
<https://goo.gl/R6ye9V>  
 Publicación 24 de mayo

 **rectoriaudea**  
 @rectoriaudea Seguir

Comparte tus preguntas o sugerencias sobre el informe de Gestión @UdeA 2016 en [goo.gl/mJCbsA](https://goo.gl/mJCbsA). 26 de mayo  
 #RendicióndeCuentasUdeA



8:10 - 24 may. 2017



**Facebook**  
<https://goo.gl/5uxMbx>  
 Publicación 24 de mayo

 **Universidad de Antioquia**  
 UdeA 24 de mayo · 🌐

Otra forma de participar en la #RendicióndeCuentasUdeA de este 26 de mayo es preguntando, porque todos tenemos #ElDerechoaSaber. No te quedes con dudas, envía tus preguntas a través de este formulario → [goo.gl/yME5dT](https://goo.gl/yME5dT)



3 Me gusta



**Facebook**

<https://goo.gl/7PyZDt>

Publicación 23 de mayo



Universidad de Antioquia

23 de mayo · 🌐

En el 2016 estudiantes de pregrado y posgrado de la Facultad de Medicina - Universidad de Antioquia hicieron rotaciones en las mejores instituciones del mundo. ¿Tienes preguntas sobre la internacionalización de la #UdeA? Escríbelas en <http://goo.gl/mJCbsA> para que sean respondidas durante la #RendicióndeCuentasUdeA #ElDerechoaSaber



33 Me gusta · 1 comentario · 6 veces compartido

**Facebook**

<https://goo.gl/YfGLkC>

Publicación 22 de mayo



Universidad de Antioquia

22 de mayo · 🌐

¿Quieres conocer más del informe de gestión 2016? Ve a <http://www.udea.edu.co/.../inicio/campanas/rendicion-cuentas> y no te quedes con las preguntas sobre los resultados del año anterior. Todos tenemos #ElDerechoaSaber, vamos a la #RendicióndeCuentasUdeA



11 Me gusta · 1 vez compartido

Desde el Departamento de Emisora Cultural se generaron las siguientes acciones:

Fecha	Programa	Descripción
Mayo	Promo	Grabación, texto, montaje y programación por todo el sistema de cuña para anunciar el acto.
Del 16 al 26 de mayo	Redes sociales	Se hizo la invitación a la audiencia pública con la misma estrategia de #hashtag que promovió el portal #RendiciónDeCuentasUdeA
Del 19 al 26 de mayo	Noticiero Alma Mater	Mención
24 de mayo	El Derecho a Saber, Rendición de Cuentas 2016	Recolección de preguntas en audio de la comunidad universitaria en las regiones para el acto de rendición de cuentas
25 de mayo	Boletines	Nota
25 de mayo	Red 5/7	Invitación a la transmisión de la audiencia pública

Algunos registros de convocatoria por redes sociales desde la emisora:







El 26 de mayo las 9 am en el auditorio @SIUUdeA la UdeA realizará la audiencia pública de Rendición de Cuentas.  
[udea.edu.co/wps/portal/ude ...](http://udea.edu.co/wps/portal/ude)



10:25 - 19 may. 2017

1 Retweet 



Viernes 26 mayo 9am @mauricio\_alviar @rectoriaudea presenta Rendición de cuentas 2016. Escúchela por @emisoraudea  
[udea.edu.co/wps/portal/ude ...](http://udea.edu.co/wps/portal/ude)



8:03 - 22 may. 2017

1 Retweet 





 **Emisora UdeA**  
@emisoraudea

#Alaire @emisoraudea #RendicionDeCuentas  
@UdeA @UdeATV



10:34 - 26 may. 2017

Otras acciones desarrolladas en el marco de la convocatoria son:

- Publicación de afiche de la invitación para su difusión en las carteleras de las diferentes facultades y sitios estratégicos del campus universitario, 200 unidades.
- Plegable en policromía rendición de cuentas 2016, se entregaron 2000 unidades en el desarrollo del evento.

### Extensión

**En 2016**, se ve personas se involucraron en 296 actividades de extensión formalizadas por la Universidad de Antioquia. La oferta creció con la participación de todas las unidades académicas de la institución.

**El Programa de Extensión 2016** se basó en la estrategia de investigación científica y tecnológica y 2 tipos de acciones:

- Socialización e Impacto:** actividades culturales en las que participaron más de 300 mil personas entre universitarios y público en general. El Departamento de Extensión Cultural y el Museo Universitario se destacaron en las actividades.
- Intercambio de conocimientos:** fueron liderados por el Comité de Trabajo de la UdeA. Universidades de nivel alto (más de 5 mil personas) fueron invitadas a Antioquia en sesiones como laboratorio clínico, biología y física de energía.

### Relaciones internacionales

**Durante 2016**, se movilizaron 1.036 profesores de la Universidad a realizar diferentes actividades académicas como asistencia a eventos y conferencias, participación como ponentes, realización de estudios de posgrado y estudios de investigación.

**La inversión en movilidad** se evaluó en el progreso alcanzado en zonas de trabajo, intercambios y diversas actividades académicas y científicas.

**Un total de 60 profesores** participaron en la Universidad, entre ellos se destacaron 407 como ponentes, conferencias, talleres de tesis y profesiones invitadas.

**Recorrieron** las delegaciones internacionales que visitaron la Universidad de Antioquia en 2016. Las representaciones (presidencia de universidades, centros de excelencia, gobiernos y misiones diplomáticas).

**La Universidad recibió** 279 estudiantes internacionales, de los cuales 149 pertenecieron a programas de pregrado y 130 a programas de posgrado.

**El programa de pasantías**, que en 2016 contó como invitado especial a Irlanda, realizó 35 actividades académicas, científicas y culturales en todas las sedes de la Universidad.

### Infraestructura

1. Obras de infraestructura

Proyecto 2016	Descripción	Área (m²)	Valor total
Obras de infraestructura en la ciudad de Medellín		6.800	\$65.271.334.596
Obras de infraestructura en la ciudad de Medellín		1.100	\$1.495.581.953

2. Obras de nueva infraestructura en ciudades del 2016

Departamental	Proyecto	Área (m²)	Valor
Facultad de Ciencias Agrarias	Laboratorio de Cálculo Matemático	770	\$995.300.722
Facultad de Ingeniería	Subsistema de Cálculo Matemático	140	\$458.791.831
Facultad de Ingeniería	Subsistema de Cálculo Matemático	1.020	\$10.818.400.830
Facultad de Ingeniería	Subsistema de Cálculo Matemático	90	\$59.808.434
Facultad de Ingeniería	Subsistema de Cálculo Matemático	2.300	\$1.162.161.778
TOTAL		6.800	\$65.271.334.596

3. Obras de adecuación de espacios del 2016

Departamental	Proyecto	Área (m²)	Valor
Facultad de Ingeniería	Subsistema de Cálculo Matemático	300	\$180.333.343
Facultad de Ingeniería	Subsistema de Cálculo Matemático	10	\$176.341.258
Facultad de Ingeniería	Subsistema de Cálculo Matemático	164	\$169.910.860
Facultad de Ingeniería	Subsistema de Cálculo Matemático	350	\$67.025.065
Facultad de Ingeniería	Subsistema de Cálculo Matemático	6	\$1.347.810
Facultad de Ingeniería	Subsistema de Cálculo Matemático	214	\$162.043.972
Facultad de Ingeniería	Subsistema de Cálculo Matemático	176	\$171.581.323
Facultad de Ingeniería	Subsistema de Cálculo Matemático	279	\$133.871.828
Facultad de Ingeniería	Subsistema de Cálculo Matemático	17	\$600.000
Facultad de Ingeniería	Subsistema de Cálculo Matemático	42	\$1.940.000
TOTAL		1.991	\$1.485.581.813

\*Toda valores en millones de pesos, incluyendo el mobiliario

### Gestión y resultados sociales 2016

## EL DERECHO A SABER

### Bienestar universitario

**Los programas de bienestar** las actividades de formación de docentes beneficiaron a 14.243 estudiantes durante 2016. De igual manera a las actividades de bienestar de las unidades académicas de la Universidad de Antioquia.

**Los cursos de bienestar** fueron realizados en actividades grupales de bienestar en temas como: atención, sexualidad, igualdad, salud mental, salud psicológica.

**El programa de bienestar** también hacen parte del ejercicio de bienestar durante la vigencia 2016. Fueron 736 los integrantes de la comunidad universitaria que hicieron parte de cursos de bienestar en estas áreas, 10 eventos y presentaciones de grupos culturales se realizaron en este periodo.

**Los cursos de bienestar** también se complementaron con actividades de bienestar en temas como: atención, sexualidad, igualdad, salud mental, salud psicológica.

**Fueron 2016 los eventos** ofrecidos y coordinados por el Bienestar Universitario durante 2016. Los eventos de bienestar se realizaron en Antioquia, los departamentos por el Fondo OIM y por el programa Ser Pilo Paga. Fueron 18.500 las reuniones de matrícula para estudiantes en entornos 1 y 2 durante 2016.

### Informe financiero

**El total de los ingresos** recaudados de la Universidad durante 2016 sumó 1.018.142.306 millones de pesos. Estos ingresos estuvieron conformados por ventas propias en un 30%, los aportes de la Nación y el Departamento en un 25%, los ingresos de capital por un 15% y las transferencias interuniversitarias por un 25%.

**El costo de operación** de la Universidad, la situación se atendió con el incurrir en un costo de operación —ingresos extraordinarios— que llegó a los 334.216 millones.

**El ingreso operativo** de la Universidad, que en 2016 alcanzó 683.926 millones de pesos en el primer semestre de 2016, que los recursos de ingresos especiales representados en el dinero obtenido por la Entidad de Antioquia.

**La inversión en infraestructura** vital para dar cumplimiento a la Ley de Infraestructura, la Universidad realizó en 2016, que los recursos de ingresos especiales representados en el dinero obtenido por la Entidad de Antioquia.

**La Universidad** invirtió en 2016 de los recursos para atender las obligaciones laborales por un total de 1.018.142 millones de pesos. Se destacó el pago de la prima de vejez y el auxilio de vejez con los correspondientes intereses.

**El dinero de 2016** en el desarrollo de largo plazo de la UdeA llegó a 1.018.142 millones. La amortización de la deuda se atendió con los recursos de la UdeA. La UdeA tiene una capacidad flexible en materia financiera para responder a los compromisos adquiridos.

### PLAN DE DESARROLLO 2017-2026

**Los planes de desarrollo** de la planeación universitaria, el Plan de Desarrollo 2017-2026 de la Universidad de Antioquia, fue construido mediante un proceso académico, formativo, público, participativo y transparente de los diferentes estamentos universitarios, los cuales analizaron el rol histórico, social y cultural que ha cumplido la Universidad en la sociedad y en el sistema educativo colombiano. Asimismo, las necesidades y retos en sus diferentes dimensiones y acciones locales, nacionales e internacionales en un entorno dinámico cambiante.

Para la construcción académica se realizaron 120 actividades en las que participaron alrededor de 2000 universitarios quienes desde la pluralidad de puntos, experiencias y visiones, evidenciaron los acuerdos y consensos propiamente de la multiplicidad de contextos de conocimiento, diversidad sociocultural y pluralismo político de la vida universitaria.

El Plan de Desarrollo propone enfoques estratégicos, el participativo, el dilemático para la inclusión, la equidad y la innovación tecnológica y el bienestar. Los cuales como parte de acciones impulsadas en comisiones y comités para las próximas 10 años en temas estratégicos.

Como los múltiples representantes regionales, regionales, municipales, provinciales, departamentales, nacionales e internacionales, quienes participaron en el Plan de Desarrollo 2017-2026, construyeron un consenso que es la guía de la vida universitaria en 2016, que será la guía de la Universidad en los años venideros.

### Docencia

La vigencia de Docencia y las unidades académicas —administrativas— fueron las encargadas de adelantar actividades, programas y proyectos orientados a mejorar la calidad de los pregrados y a mejorar la oferta académica, acorde con las demandas del entorno. Una muestra emblemática de las actividades en 2016 en ese propósito son las siguientes:

- Creación** de la Unidad de Carrera y la Unidad de Calidad Académica con el fin de apoyar el mejoramiento a las unidades académicas.
- Proceso de marcha** del Curso de Lengua de Señales Colombianas —módulo 1 al 4— para favorecer la inclusión y la diversidad.
- Creación** del Comité de Lectura, Escritura y Oralidad —C.L.E.O. U de A—
- Fortalecimiento** del proceso de acompañamiento a las entidades medianas y pequeñas, para mejorar la permeabilidad y el apoyo académico.
- Creación** de la estrategia de acompañamiento a estudiantes recién ingresados pertenecientes a entornos rurales, a la cual se sumó la iniciativa "Ser capaz: educación con equidad para estudiantes con discapacidad en la Universidad de Antioquia" y el diseño de 17 espacios de formación innovadora orientados a la paz, la interculturalidad, la cultura y la sociedad, los géneros y las sexualidades, el pensamiento indígena, rural y afrocolombiano, talleres para los sectores de Lengua Castellana (Inmaka) y "La música de la mujer" (Mujer y Música).
- Como resultado** de la alta calidad, hoy la Universidad cuenta con 38 programas de pregrado con acreditación vigente.
- El resultado** de la Universidad registró una población de 31.342 estudiantes matriculados en pregrado, el 53% perteneciente a las estratas 1 y 2.
- En 2016**, la institución entregó 40 licenciados y 30 nuevos profesionales, 220 especialistas, 467 magisterios y 80 nuevos doctores en las diversas áreas del conocimiento.
- Mediante el programa** de pasantías para la Universidad, la Universidad contribuyó con la formación procedente al brindar formación en licenciatura, maestrías y especializaciones a 2.872 jóvenes de los grados 10<sup>o</sup> y 11<sup>o</sup> en más del 90% de los municipios de Antioquia.
- Como parte** de la cualificación del recurso humano en la Universidad y la sociedad, 12.899 estudiantes realizaron prácticas sólidas apoyando proyectos comunitarios, de desarrollo y de innovación educativa y del sector salud, entre los que se destacan 71 profesiones en formación que se dotaron a diferentes pasos del territorio nacional para vincularse al programa "Moto a la Paz", liderado por la Alta Comandante y el Proceso de Paz y el Programa de los Niños, Niñas y Adolescentes del Gobierno de Antioquia.
- Los estudiantes** tuvieron el mejor desempeño en los 30 años del Concurso Nacional OIM de Civil, pues de los 14 trabajos de grado postulados por la Universidad —entre los 85 trabajos de los 9 universidades del país participantes— obtuvieron el primer puesto.

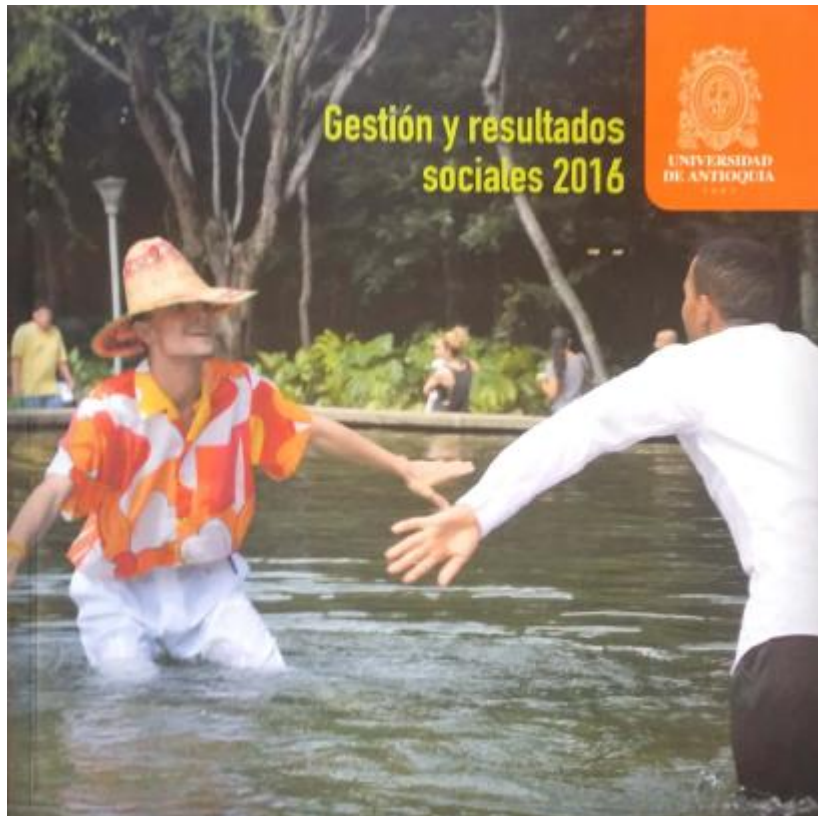
### Regionalización

En 2016 la Universidad de Antioquia dio pasos significativos en la tarea de fortalecer el proceso de regionalización de conformidad con el nuevo modelo de gestión de la Universidad, que busca la articulación de los departamentos como factores de equidad, con acciones que favorezcan el desarrollo de calidad y de los territorios.

- Creación** de programas especiales para la región, como Tecnología Educativa, Bases para los nuevos programas de Ciencias, Cultura, Ingeniería, Arquitectura e Ingeniería Energética, ofrecidos en la modalidad presencial en la Universidad de Medellín.
- En 2016**, en los programas de pregrado matriculados en las sedes regionales de la Universidad, por territorio se registró un total de 2.996 egresados.
- El resultado de la regionalización** registró una disminución en 2016 de una estrategia de la Universidad, por territorio se registró un total de 2.996 egresados.
- Como resultado** de la implementación de "Antioquia, diálogo de amor y territorio" entre el Comité Regional de Antioquia y Antioquia, proyecto que fortaleció la relación de los territorios de antioqueños en las municipios de Terol (Quindío), Santa Fe de Antioquia (Córdoba), Envigado (Antioquia), Remedios (Nariño) y Caldas (Valle del Abasco - Zona Sur).
- El resultado de la regionalización** son los resultados de proyectos regionales en las sedes de las unidades académicas, con una participación aproximada de 400 estudiantes.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo del Programa Concursos Docentes "Muestra Terrestre Conoce" en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- En la implementación** de las actividades lideradas por el Comité Universitario de Envigado, se realizaron en 2016 se adelantaron participaciones de 63 estudiantes en Envigado y 700 en Urbán.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- Como parte** de la implementación de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado de la regionalización** es el desarrollo de la Estrategia Regional con la formación de 300 estudiantes de pregrado en 35 proyectos de la UdeA en las sedes de Envigado, Bajo Cauca, Occidente, Envigado y Santa Fe de Antioquia.
- El resultado**



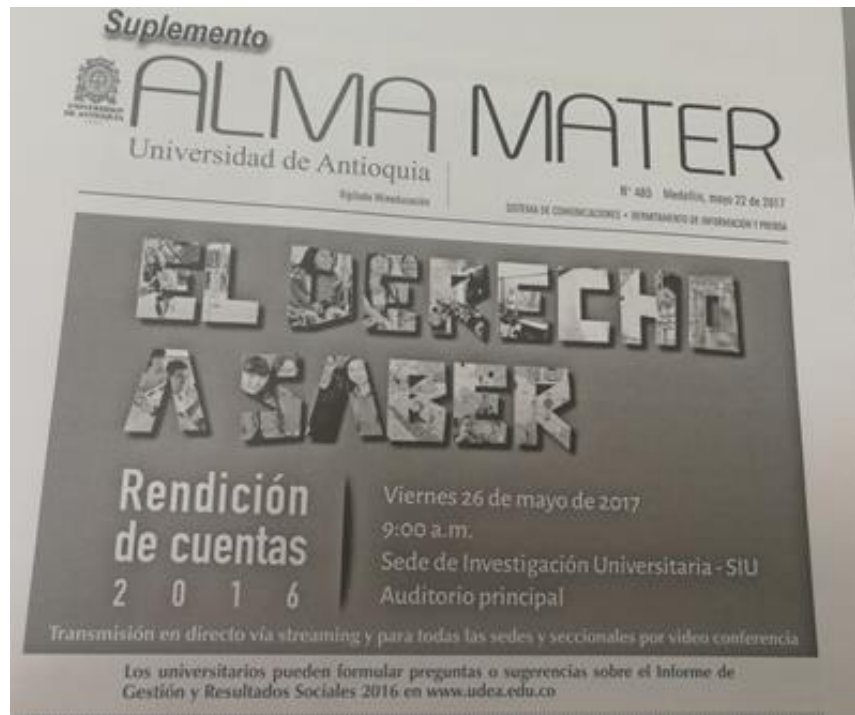
- Invitación a los medios de comunicación nacionales y regionales
- Impresión y distribución de 500 ejemplares del “Informe de Gestión y Resultados Sociales, Universidad de Antioquia de 2016” (Gobierno nacional, departamental, municipal, miembros del Comité U.E.E, asociaciones de egresados, medios de comunicación nacional y regional, universidades y directivos UdeA, entre otros).



- Publicación en el periódico Alma Máter:  
Edición No. 665 – Junio de 2017, páginas 13 – 20  
Ejemplares distribuidos: 95.000



- Publicación en el Suplemento Alma Máter:  
Suplemento No. 485 – Mayo 22 de 2017  
Ejemplares distribuidos: 1.000



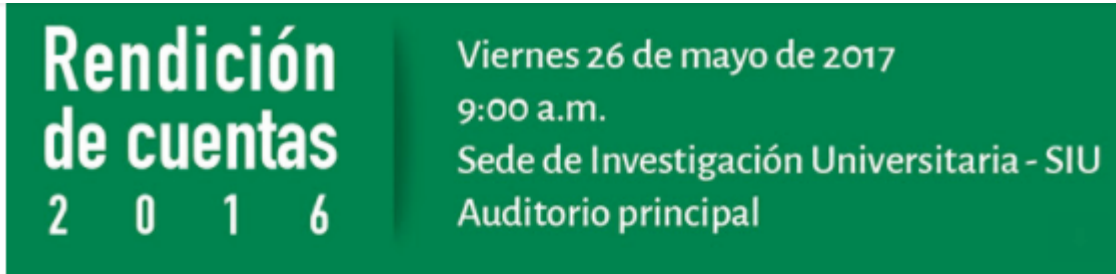
Como piezas audiovisuales previas al evento desde Universidad de Antioquia Televisión, se generaron:

- Video promocional invitando a la audiencia pública emitido por circuito cerrado de televisión (Red interna), Twitter y YouTube.

Además, se realizaron los siguientes videos utilizados para la audiencia pública sobre temas fundamentales de la acción de la universidad. Estos videos luego fueron emitidos por redes y canales como piezas independientes:

- El Derecho a Saber: <https://youtu.be/o5R5KBr34Cc>
- Calendarización de la UdeA: <https://youtu.be/GjAXUwhbB7U>
- Informe Financiero de la UdeA: <https://youtu.be/VM8Lmb6yxWg>
- Inducción de Estudiantes Nuevos de la UdeA: <https://youtu.be/VCaZ87ZiO4c>
- Paz y Derechos Humanos: <https://youtu.be/qIHBv-WWzA4>
- Investigación en la UdeA: <https://youtu.be/nZ2yPy4m0Ts>
- Docentes: <https://youtu.be/baAmUFnBjBw>

Adicionalmente, se realizó una invitación por parte del Rector a la comunidad universitaria, enviada por correo electrónico Institucional:



**Rendición  
de cuentas**  
2 0 1 6

Viernes 26 de mayo de 2017  
9:00 a.m.  
Sede de Investigación Universitaria - SIU  
Auditorio principal

Invito a la comunidad universitaria a participar de la Audiencia Pública de la Rendición de Cuentas, que se realizará este **viernes 26 de mayo de 2017, a las 9:00 a.m., en el auditorio principal de la Sede de Investigación Universitaria – SIU.**

Al presentar este informe universitario, se ofrece una mirada integral de la Alma Mater en donde los distintos estamentos universitarios hacen parte vital de la Universidad y deben aportar lo mejor para desarrollar sus habilidades y capacidades en pro de ideales universitarios que inspiran a la gestión, a la evaluación, a las acciones de mejora que también fundamentan El Derecho a saber.

Este escenario cobrará valor con los aportes, preguntas y propuestas de los estudiantes, profesores, trabajadores, empleados, jubilados y egresados, así como de los ciudadanos con quienes asumimos la transformación del entorno desde nuestras tareas misionales.

El Derecho a saber, nos permitirá una reflexión de cara a la construcción colectiva y a las apuestas universitarias presentes y futuras.



**MAURICIO ALVIAR RAMÍREZ**  
Rector

#### **Aspectos por mejorar y propuestas:**

- El formato utilizado para la ejecución del evento apuntó al fortalecimiento de la participación ciudadana mediante el uso de tecnologías de la información, se sugiere revisar el impacto de las estrategias de convocatoria utilizadas para potenciar las que tuvieron mayor eficacia y complementar aquellas que no la tuvieron. Según los resultados de la encuesta, los medios más efectivos.
- Para un próximo ejercicio, si la estrategia fuese la participación presencial, se recomienda analizar cuáles medios son más eficaces para lograr la asistencia de los

estamentos universitarios y de la ciudadanía en general con interés en los asuntos universitarios.

- Deben promoverse estrategias que motiven la participación en todos los estamentos y públicos externos para que no parezca un ejercicio unidireccional desde el equipo directivo hacia la comunidad, sino que se entienda como una oportunidad para compartir percepciones y aportar al mejoramiento de la gestión universitaria en procura del logro de la misión universitaria.
- Plantear estrategias para comprometer más a las unidades académicas con el tema y el compromiso de los directivos de las mismas para participar y promover la participación.

### 3. Etapa de ejecución

La rendición de cuentas mediante la audiencia pública, se desarrolló en un formato que permitiera llevar contenidos informativos que entreguen a las audiencias datos relevantes y de interés de una manera dinámica, ágil y agradable.

El evento de audiencia pública de rendición de cuentas se desarrolló en los siguientes momentos:

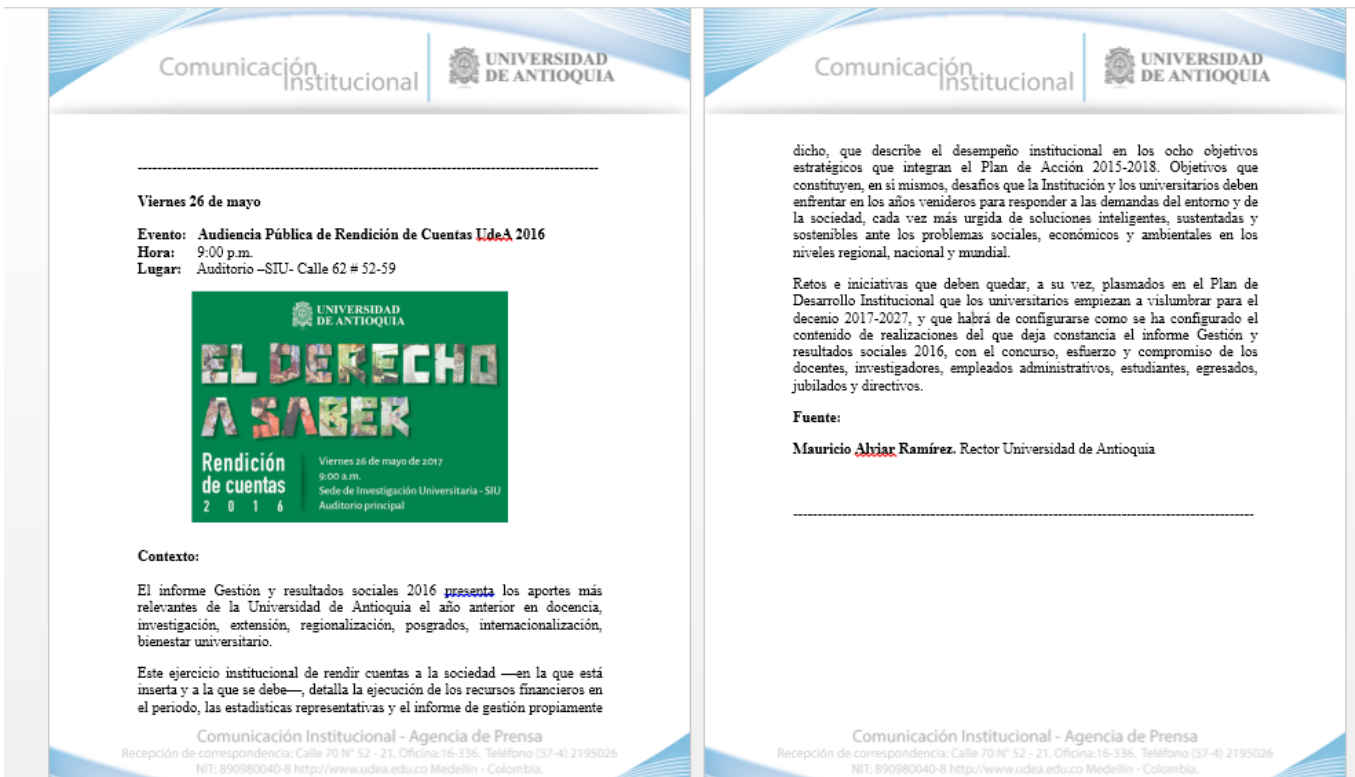
1. Saludo general de la presentadora.
2. Contexto y valoración de la rendición de cuentas.
3. Video que contextualiza el evento.
4. Presentación general del Rector de la Universidad de Antioquia, MAURICIO ALVIAR RAMÍREZ.
5. Contexto al tema de la Vicerrectoría de Docencia y paso a video sobre la calendarización.
6. Diálogo del Rector de la Universidad de Antioquia, MAURICIO ALVIAR RAMÍREZ y la Vicerrectora de Docencia, LUS STELLA ISAZA MESA.
7. Diálogo del Rector de la Universidad de Antioquia, MAURICIO ALVIAR RAMÍREZ con el Vicerrector de Extensión, CARLOS ALBERTO PALACIO.
8. Diálogo del Rector de la Universidad de Antioquia, MAURICIO ALVIAR RAMÍREZ con el Vicerrector Administrativo, FERNANDO TOBÓN BERNAL.
9. Video de la Vicerrectoría de Investigación.
10. Diálogo con la Vicerrectora de Investigación, MARÍA PATRICIA ARBELÁEZ (por fuera del país) a través de la plataforma Scopia.
11. Contexto al tema: inducción para estudiantes nuevos.
12. Contexto de regionalización.



13. Videoconferencias con el personal de las regiones.
14. Contexto internacionalización.
15. Paso a contexto sobre paz y derechos humanos.
16. Segmento de preguntas.
17. Conclusiones del ejercicio de rendición de cuentas a cargo de Rector, MAURICIO ALVIAR RAMÍREZ.
18. Agradecimiento y despedida.

### Acciones en medios de comunicación externos:


La estrategia de difusión para medios externos, contempló la inclusión de la Rendición de Cuentas en la Agenda de Eventos de la UdeA, que recopila las actividades de interés mediático semanalmente. Esta se envió a los periodistas desde el viernes 19 de mayo de 2017.



Comunicación Institucional | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Viernes 26 de mayo

**Evento:** Audiencia Pública de Rendición de Cuentas UdeA 2016  
**Hora:** 9:00 p.m.  
**Lugar:** Auditorio –SIU- Calle 62 # 52-59



**Contexto:**

El informe Gestión y resultados sociales 2016 presenta los aportes más relevantes de la Universidad de Antioquia el año anterior en docencia, investigación, extensión, regionalización, posgrados, internacionalización, bienestar universitario.

Este ejercicio institucional de rendir cuentas a la sociedad —en la que está inserta y a la que se debe—, detalla la ejecución de los recursos financieros en el periodo, las estadísticas representativas y el informe de gestión propiamente

Comunicación Institucional - Agencia de Prensa  
Recepción de correspondencia: Calle 70 N° 52 - 21. Oficina:16-336. Teléfono (57-4) 2195026  
NIT: 890980040-8 <http://www.udea.edu.co> Medellín - Colombia.

dicho, que describe el desempeño institucional en los ocho objetivos estratégicos que integran el Plan de Acción 2015-2018. Objetivos que constituyen, en sí mismos, desafíos que la Institución y los universitarios deben enfrentar en los años venideros para responder a las demandas del entorno y de la sociedad, cada vez más urgente de soluciones inteligentes, sustentadas y sostenibles ante los problemas sociales, económicos y ambientales en los niveles regional, nacional y mundial.

Retos e iniciativas que deben quedar, a su vez, plasmados en el Plan de Desarrollo Institucional que los universitarios empiezan a vislumbrar para el decenio 2017-2027, y que habrá de configurarse como se ha configurado el contenido de realizaciones del que deja constancia el informe Gestión y resultados sociales 2016, con el concurso, esfuerzo y compromiso de los docentes, investigadores, empleados administrativos, estudiantes, egresados, jubilados y directivos.

**Fuente:**  
**Mauricio Alviar Ramírez.** Rector Universidad de Antioquia

Comunicación Institucional - Agencia de Prensa  
Recepción de correspondencia: Calle 70 N° 52 - 21. Oficina:16-336. Teléfono (57-4) 2195026  
NIT: 890980040-8 <http://www.udea.edu.co> Medellín - Colombia.

Para afianzar la convocatoria, se extendió la invitación oficial a la Rendición de Cuentas por parte del Rector Mauricio Alviar Ramírez, a los medios de comunicación externos a través de una rueda de prensa. El envío se hizo a la base de datos a medios alternativos,

locales, regionales y nacionales. Además de la convocatoria por correo electrónico, se hizo difusión del evento por el grupo de whatsapp del que hacen parte periodistas y directores. A la atención a medios asistieron los medios universitarios, el periódico El Colombiano y Cosmovisión Noticias.



## Invitación Rueda de Prensa Audiencia Rendición de Cuentas 2016

El rector de la Universidad de Antioquia, Mauricio Alviar Ramírez, entregará el Balance de Gestión y Resultados de la Institución con vigencia 2016 y los proyectos y anuncios para lo que resta de 2017.

El balance comprende, entre otros, temas estratégicos para la Alma Máter como Financiación, Logros en Investigación, Oferta Educativa, Oferta Cultural, Regionalización e Infraestructura.

- Fecha: Viernes 26 de mayo de 2017
- Hora: 8:15 a.m.
- Lugar: Sede de Investigación Universitaria -SIU- Calle 62 N° 52-59

¡Los esperamos!

Producto de la visita de los medios de comunicación externos, surgieron las siguientes publicaciones:

**Medio de comunicación:** El Colombiano

**Fecha de Publicación:** 30 de mayo de 2017

**Titular:** UdeA iniciará la discusión del Plan de Desarrollo a diez años

**Enlace:** <http://www.elcolombiano.com/antioquia/u-de-a-iniciara-la-discusion-del-plan-de-desarrollo-a-diez-anos-EL6629350>



**Medio de comunicación:** Cosmovisión Noticias

**Fecha de Publicación:** 26 de mayo de 2017

Desde Información y Prensa en el periódico ALMA MATER en la edición 665 del mes de junio, en las páginas 13 a la 20 se publicó un resumen de lo tratado en la audiencia pública de rendición de cuentas realizada el 26 de mayo.

La audiencia pública fue emitida en directo por diversos medios como YouTube, la Red Interna y Canal U. A continuación, se comparte el link con toda la grabación de la audiencia.

- Audiencia pública de rendición de cuentas. El Derecho a Saber (Vigencia 2016) <https://youtu.be/WoG3LvIXOo>

Además, se hizo cubrimiento informativo por parte de UdeA Noticias, con nota publicada en YouTube, Red Interna, Canal U, Canal Zoom y las redes sociales @udeatv y Facebook.

- Logros y retos en la rendición de cuentas del periodo 2016 de la UdeA <https://youtu.be/y2hZcQmH0vo>

Por último se creó una lista de reproducción en YouTube que recopila todo el material audiovisual producido para la rendición de cuentas.

- Rendición de cuentas, vigencia 2016. El Derecho a Saber [https://www.youtube.com/playlist?list=PL\\_HkC8-huRmhbK0zJg4PVf3OXyxPGLUq2](https://www.youtube.com/playlist?list=PL_HkC8-huRmhbK0zJg4PVf3OXyxPGLUq2)

Desde el Departamento de emisora cultural se generaron las siguientes acciones durante el evento:

Fecha	Programa	Descripción
26 de mayo	El Derecho a Saber, Rendición de Cuentas 2016	Grabación de locuciones para el video de la Rendición de cuentas
26 de mayo	Noticiero Alma Mater	Nota con Rector Mauricio Alviar Ramírez
26 de mayo	El Derecho a Saber, Rendición de Cuentas 2016	Presentación de la audiencia pública en la Sede de Investigación Universitaria, SIU
26 de mayo	El Derecho a Saber, Rendición de Cuentas 2016	Transmisión
26 de mayo	Red 5/7	Nota resumen con el Rector Mauricio Alviar Ramírez
30 de mayo	Noticiero Alma Mater	Nota con Rector Mauricio Alviar Ramírez

#### **Cubrimiento en redes sociales durante la ejecución del evento:**

La Universidad de Antioquia con más de 153 mil seguidores en Facebook y 277 mil en Twitter, difundió en redes sociales mediante el HT #RendicióndeCuentasUdeA, la información del evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2016. En Twitter visible en el enlace: <https://goo.gl/QR9KsC> y en Facebook: <https://goo.gl/Hkpn2S>.

Algunos mensajes del cubrimiento durante la audiencia fueron:

**Facebook**

<https://goo.gl/ZKaaQV>

Publicación 26 de mayo



Universidad de Antioquia agregó 4 fotos nuevas — con

Cristina Torres.

26 de mayo · 🌐

[#RendicióndeCuentasUdeA] En 2016 invertimos \$148 millones de pesos en movilidad de estudiantes de pregrado. 240 estudiantes de pregrado se beneficiaron de diferentes programas académicos, intercambios y diversas actividades académicas y científicas

Porque tienes #ElDerechoaSaber comparte tus preguntas o sugerencias a través de nuestras redes sociales.

Sigue #EnVivo la transmisión en 📺

<https://www.youtube.com/user/UniversidadAntioquia/live>



59 Me gusta · 2 comentarios · 2 veces compartido



**Facebook**

<https://goo.gl/TGk3S6>

Publicación 26 de mayo



Universidad de Antioquia agregó 6 fotos nuevas.

26 de mayo · 🌐

[#RendicióndeCuentasUdeA] En 2016 cerramos el año con 5.955 estudiantes de pregrado matriculados en 66 programas activos en UdeA en las Regiones. Así mismo alcanzamos un total de 7,596 egresados con corte al periodo 2016-2.





Porque tienes #ElDerechoaSaber comparte tus preguntas o sugerencias a través de nuestras redes sociales.

Sigue #EnVivo la transmisión en 📺



<https://www.youtube.com/user/UniversidadAntioquia/live>



13 Me gusta

<p><b>Facebook</b>  <a href="https://goo.gl/or7Npk">https://goo.gl/or7Npk</a>          Publicación 26 de mayo</p>	<p> <b>Universidad de Antioquia</b>          26 de mayo · 🌐</p> <p>[#RendicióndeCuentasUdeA] La inversión en investigación resultó muy significativa. El valor total de los proyectos alcanzó los \$319 mil millones de pesos. De esta cifra la Universidad aportó \$138 mil millones, los recursos externos alcanzaron los \$180 millones, y los aportes internacionales se dieron por un monto cercano a los \$12 mil millones de pesos.</p> <p>Porque tienes #EIDerechoaSaber comparte tus preguntas o sugerencias a través de nuestras redes sociales.</p> <p>Sigue #EnVivo la transmisión en 📺  <a href="https://www.youtube.com/user/UniversidadAntioquia/live">https://www.youtube.com/user/UniversidadAntioquia/live</a></p>  <p>18 Me gusta</p>	
<p><b>Facebook</b>  <a href="https://goo.gl/RtT6is">https://goo.gl/RtT6is</a>          Publicación 26 de mayo</p>	<p> <b>Universidad de Antioquia</b>          26 de mayo · 🌐</p> <p>[#RendicióndeCuentasUdeA] En 2016 obtuvimos registros calificados del Ministerio De Educación Nacional para los programas de Ciencias Culinarias, Ingeniería Aeroespacial e Ingeniería Energética, para ser ofrecidos bajo la metodología presencial en la Universidad de Antioquia Seccional Oriente. Porque tienes #EIDerechoaSaber sigue #EnVivo la transmisión 📺 <a href="https://www.youtube.com/user/UniversidadAntioquia/live">https://www.youtube.com/user/UniversidadAntioquia/live</a></p>  <p>4 Me gusta 1 vez compartido</p>	



<p><b>Twitter</b>  <a href="https://goo.gl/BoSKd8">https://goo.gl/BoSKd8</a>          Publicación 26 de mayo</p>	
<p><b>Twitter</b>  <a href="https://goo.gl/7sVEZ8">https://goo.gl/7sVEZ8</a>          Publicación 26 de mayo</p>	

**Facebook**

<https://goo.gl/8Q4wSG>

Publicación 26 de mayo

 **Universidad de Antioquia**  
26 de mayo · 🌐

Acompáñanos hoy 9 a.m. en la audiencia pública de #RendicióndeCuentasUdeA. Sigue #EnVivo la transmisión 🗣️  
<https://www.youtube.com/user/UniversidadAntioquia/live>



7 Me gusta · 1 vez compartido

**Twitter**

<https://goo.gl/YXA5aH>

Publicación 26 de mayo

 **UdeA**  
@UdeA

Seguir

#RendicióndeCuentasUdeA 🗣️ En 2016 aumentó nuestra presencia en bases de datos internacionales: 775 menciones en ISI y 1.086 más en @Scopus



8:12 - 26 may. 2017

8 Retweets · 4 Me gusta



**Twitter**  
<https://goo.gl/VsLshC>  
Publicación 26 de mayo

 **UdeA**  
@UdeA Seguir

Gracias por acompañarnos la audiencia pública de [#RendicióndeCuentasUdeA](#). Consulta el informe de Gestión 2016 [goo.gl/XK7i3i](https://goo.gl/XK7i3i)



**EL DERECHO A SABER**  
Rendición de cuentas  
2016

Gracias a los convenios interinstitucionales y redes de cooperación académica, 43 estudiantes de pregrado y posgrado de la Facultad de Medicina realizaron rotaciones en unas de las mejores instituciones a nivel mundial, como la Universidad de Harvard y la Universidad de Groningen. Así mismo, 37 estudiantes internacionales llegaron a la facultad para complementar sus estudios.

10:07 - 26 may. 2017

5 Retweets 8 Me gusta

5 8

### Aspectos por mejorar y propuestas:

- Si bien el formato utilizado buscó la presentación de la información básica de una manera ágil, permitiendo dar mayor relevancia al momento de participación, debe fomentarse para futuros eventos el intercambio de opiniones y la participación de la comunidad Universitaria en tiempo real.
- La rendición de cuentas debe ser fortalecida con otro tipo de acciones complementarias a la audiencia pública que promueva el acercamiento con los diferentes estamentos de la Universidad de Antioquia, profesores, estudiantes, empleados y trabajadores, para propiciar diálogos sobre temas y problemas académicos, administrativos y políticos que son importantes para todos los universitarios y la ciudadanía en general.
- Los contenidos de la puesta en escena deben ser socializados y revisados con la debida anticipación, para que los participantes manejen con total claridad la información y la dinámica del evento.

- Se propone evaluar los tiempos y la extensión del evento, específicamente los relacionados con la participación de la ciudadanía.
- Se debe ampliar la información sobre los formatos de realización del evento para que la ciudadanía entienda el objetivo y las formas de participación en el mismo.
- Sobre la organización logística del evento, mejorar los tiempos de consecución de recursos y preparación logística. Adicionalmente tener en cuenta los elementos asociados a la accesibilidad, evacuación y atención de emergencias.
- Revisar el espacio físico para la realización de la audiencia pública, pues lo que se busca es la participación masiva de la comunidad universitaria.
- La difusión de la información sobre la gestión en las facultades, escuelas e institutos, es fundamental para el ejercicio de rendición de cuentas, donde sus directivos asuman la rendición como una iniciativa propia con convicción y compromiso.

## 4. Etapa de evaluación:

Para la evaluación de evento por parte de la ciudadanía, se puso a disposición un formato físico de evaluación entregado durante el evento con aspectos relevantes en la organización y percepción del evento, y se publicó en el Portal de la Universidad un formulario web para la evaluación.

Posterior al evento, se reunió la comisión de apoyo y de manera conjunta, se hizo una recopilación de información sobre lo desarrollado, se identificaron y analizaron los elementos susceptibles de mejora para próximos ejercicios, de lo cual es producto el presente informe.

### Aspectos por mejorar y propuestas:

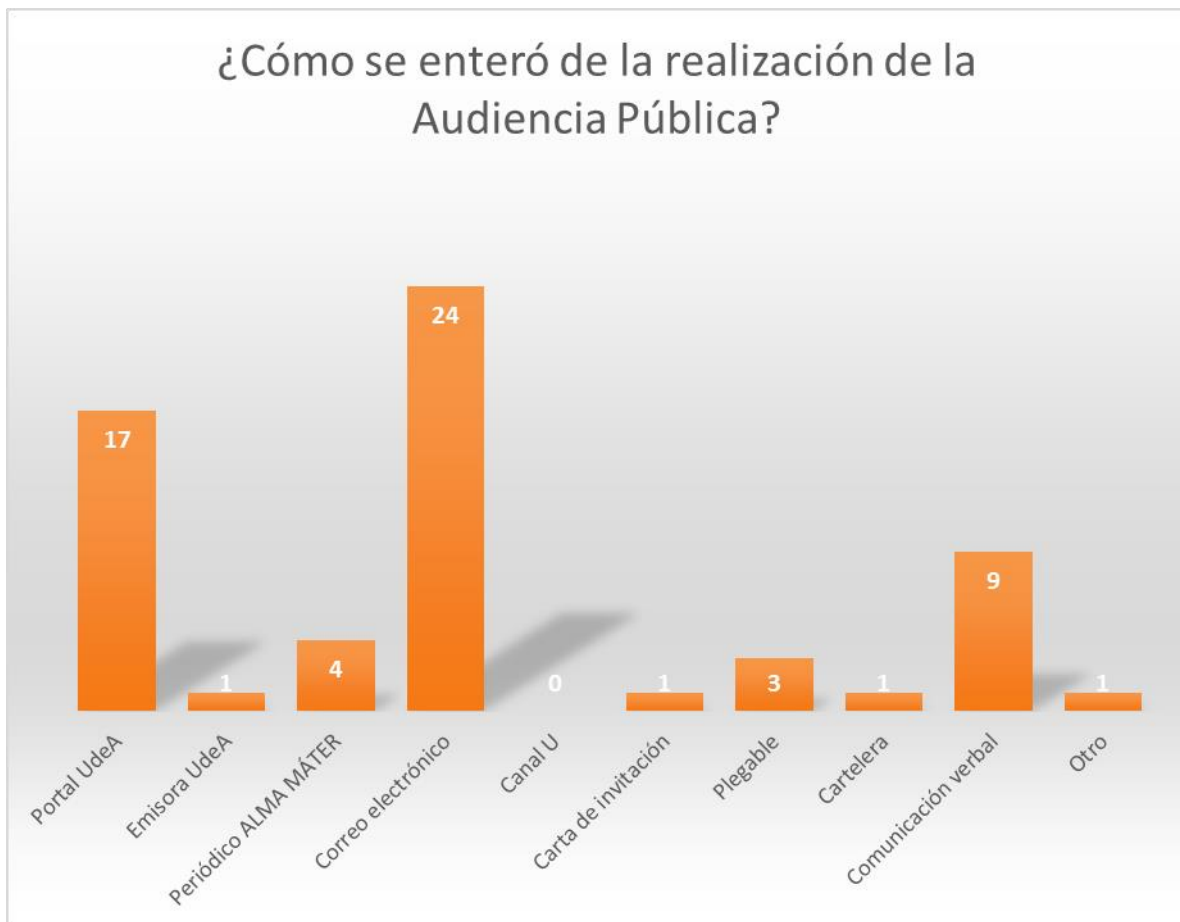
- Agilizar el proceso de evaluación.
- La difusión del mecanismo de evaluación y su visibilidad en el Portal de modo que la ciudadanía se motive a realizar la retroalimentación del evento.
- Se pueden buscar estrategias como el envío del formulario de evaluación por correo electrónico para ampliar las percepciones sobre la organización y el impacto del evento.

A continuación se muestran los resultados de la tabulación del instrumento de evaluación:

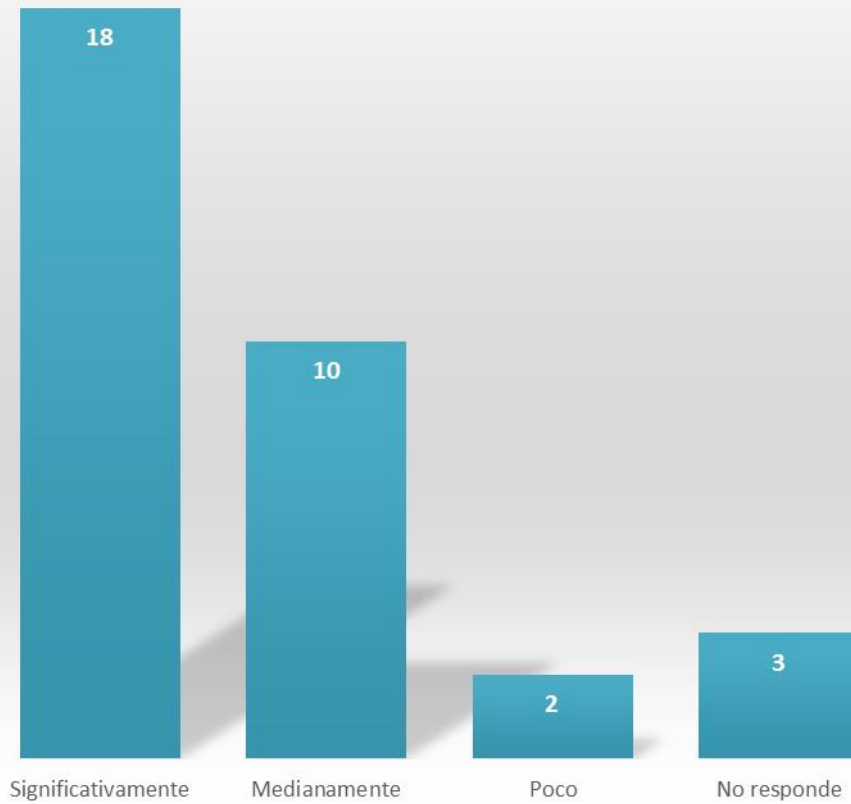
## Tabulación de encuestas de evaluación

### Respuestas a las preguntas formuladas:

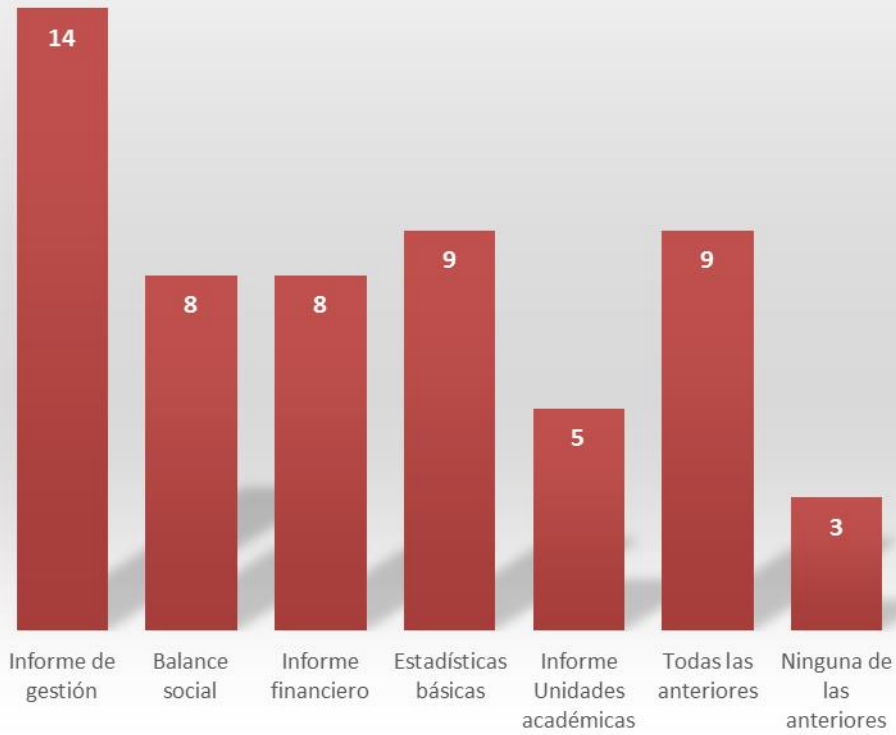
A continuación se muestra el resultado de la tabulación de la información de las 33 encuestas de evaluación que fueron recopiladas durante el evento mediante formato físico:



¿Cree usted que el formato utilizado,  
favorece el ejercicio de rendición de  
cuentas?

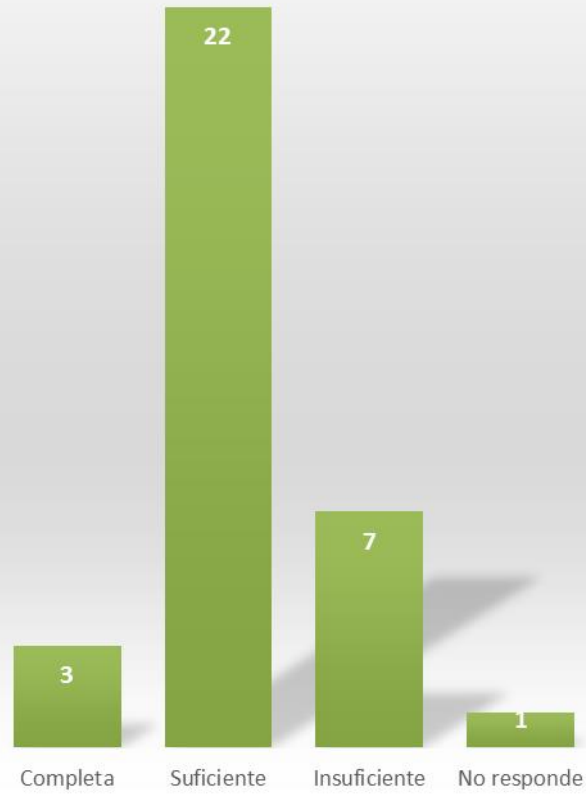


De la información tomada como base para la realización de la audiencia pública, cuál consideró la más relevante para el evento:

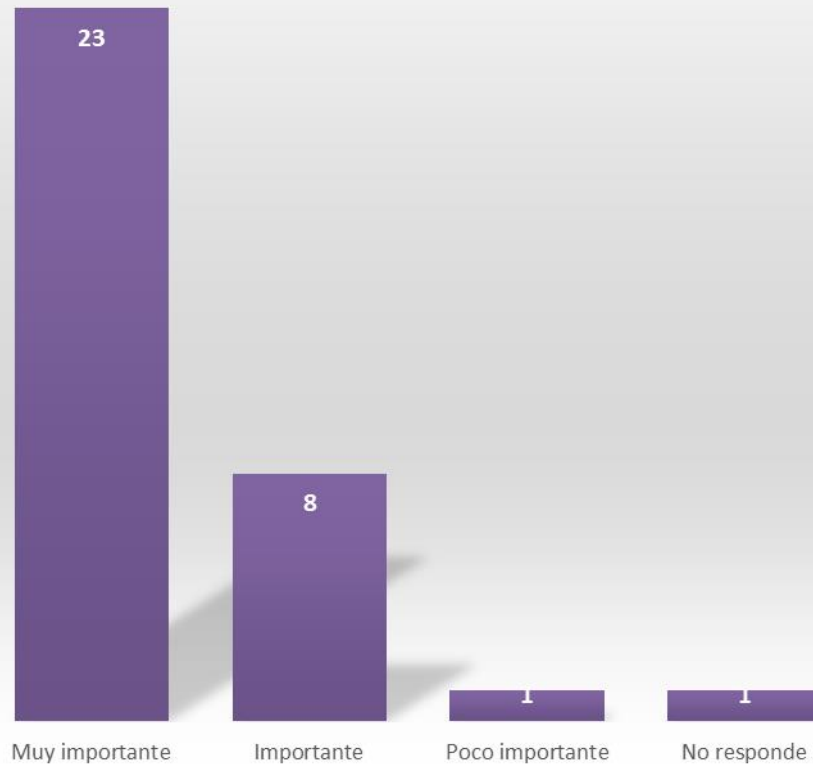


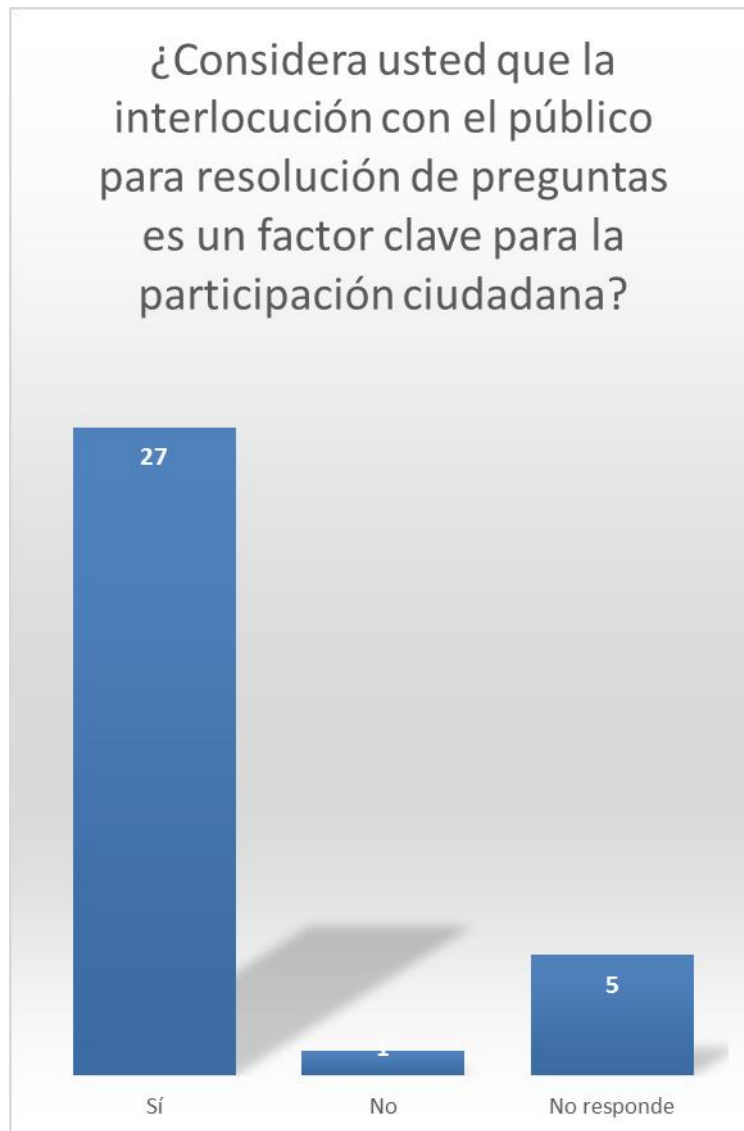


Los temas de la audiencia pública fueron abordados de manera:



La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en el ejercicio del control a la gestión Universitaria es:





**Recomendaciones o sugerencias para el mejoramiento, registradas por el público en el formato de evaluación:**

Esta información es tomada de manera textual de los comentarios y recomendaciones realizadas por la comunidad Universitaria en los instrumentos de evaluación:

- “El lugar más conveniente para la rendición de cuentas es el Teatro Camilo Torres, para permitir que más personas puedan participar e interrelacionar con preguntas claves”.
- “Reconociendo las dificultades que se pueden presentar, considero que una opción para "dar cuentas" de lo que hace es acercarse a los públicos, con sus respectivos

escenarios ¿Qué tal para el próximo año hacer la rendición en una asamblea convocada por la dirección de la U? así se puede acercar más al público de real interés”.

- “Informes tan extensos hacen que las audiencias pierdan la atención. La persona que dirige la sesión debe ser más elocuente con respecto a elementos fundamentales de la universidad”.
- “Hay que hacerlo más dinámico! El presentador-a debe ser menos rígido se sintió acortando en algunos momentos”.
- “Destaco los videos y el material previo. Por lo demás, se nota muy poca coordinación previa para definir los temas estratégicos en los que debería centrarse el informe. No hubo al parecer un encuadre técnico con las regiones sobre los temas y duraciones. Hay muy buen despliegue de recursos técnicos (medios, formato, locación, publicidad) pero falta optimizar lo metodológico”.
- “Utilizar el espacio de la Audiencia Pública para tocar los problemas más relevantes de la universidad no utilizar el espacio solo para resaltar sus logros, por el contrario considero que es más importante hablar y proponer soluciones a debilidades y fallas de la universidad”.
- “Explicarle a los ponentes las condiciones que tendrán para hacer sus ponencias, y no interrumpirlos mientras están hablando. Estructurar la información que cada persona va a presentar, esto con el fin que todos presenten la misma información”.
- “Tener en cuenta en la rendición de cuentas informar cómo está el clima organizacional en la universidad. Qué programa o programas existen para mejorar el uso del espacio público universitario en el cual cada vez se ve más deterioro por la "toma" que han hecho para realizar actividades que no son del ámbito universitario, que afectan la seguridad dentro de la ciudad universitaria”.
- “El informe más importante es el financiero y el tiempo fue muy corto. Falto este informe? Presentarla por alguno de los medios de comunicación”.
- “Formato muy agradable y preciso. Buenos logros 2016 para la UdeA”.
- “Evitar uso extensivo de videos. Tener el libro de la publicación, entregarlo desde la entrada del informe de resultado y balance social es vital para el proceso formativo que tiene el evento para la comunidad”.
- “Más tiempo para hacer este ejercicio”.
- “Separar la rendición de cuentas por jornadas según el tema”.