



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

IMPACTOS ECONÓMICOS Y EMPRESARIALES POR COVID-19 EN EL ABURRÁ SUR

Situación de las empresas e identificación de
factores clave para la reactivación

Jorge Coronel López¹
Edwin Torres Gómez²
Mauricio López González³
Jhon Torres Gorrón⁴

¹ Economista y Coordinador de Competitividad Cámara de Comercio Aburrá Sur, competitividad@ccas.org.co

² Economista, profesor y miembro del grupo de macroeconomía aplicada de la Universidad de Antioquia, esteban.torres@udea.edu.co

³ Economista, profesor y miembro del grupo de macroeconomía aplicada de la Universidad de Antioquia, mauricio.lopez@udea.edu.co

⁴ Economista y miembro del grupo de macroeconomía aplicada de la Universidad de Antioquia, edwar.torres@udea.edu.co

JUNTA DIRECTIVA 2019 – 2022

REPRESENTANTES PRINCIPALES POR LOS AFILIADOS

Ana Catalina Vallejo Vélez
Fabián Quintero Valencia
Jorge Humberto Arboleda Garzón
Daniel Esteban Gómez Cárdenas
Diego Alonso Marín Monsalve

Pedro Montoya Muñoz

SUPLENTES PERSONALES REPRESENTANTES POR LOS AFILIADOS

Martín Adolfo Martínez Martínez
María Eugenia Estrada Bustamante
Dora Beatriz Espinosa Quiroz
Juan Guillermo Ortiz Arango

Esteban Mauricio Piedrahita
González

REPRESENTANTES PRINCIPALES POR EL GOBIERNO

Juan Fernando Cano Hoyos
Carlos Augusto Escobar Uribe
Luis Fernando Correa Velásquez

SUPLENTES PERSONALES REPRESENTANTES POR EL GOBIERNO

José Luis Arango Villegas
Eugenia María Londoño Escobar
Juan Carlos Rico Llano

EQUIPO CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR

Lillyam Mesa Arango
Presidenta Ejecutiva

José Alejandro Tamayo Maya
Vicepresidente Operativo

María Luisa Jaramillo Zapata
Directora Administrativa y
Financiera

Jorge Federico Mejía Valencia
Director Servicios Registrales y
Jurídicos

Álvaro León Guerra Zapata
Jefe Departamento TICs

Gellber Pérez Betancur
Jefe de Desarrollo Empresarial

Jorge Enrique Coronel López
Coordinador de Competitividad

Hugo Armando Suaza Flórez
Coordinador de Arquitectura
Organizacional

Carlos Andrés Hoyos Uribe
Jefe de Comunicaciones y
Mercadeo

CONTENIDO

1. DEMOGRAFÍA Y TERRITORIO	5
2. CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES ANTES DEL COVID-19.....	6
3. COMPORTAMIENTO DEL REGISTRO MERCANTIL.....	8
4. RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	12
3.1 Ficha técnica.....	12
3.2 Características generales.....	12
3.3 Situación general de las empresas.....	15
3.4 Situación de los ingresos.....	18
3.5 Expectativas empresariales	21
3.6 Situación empresarial según municipios.....	24
3.7 Sectores económicos más afectados	28

TABLA DE GRÁFICOS

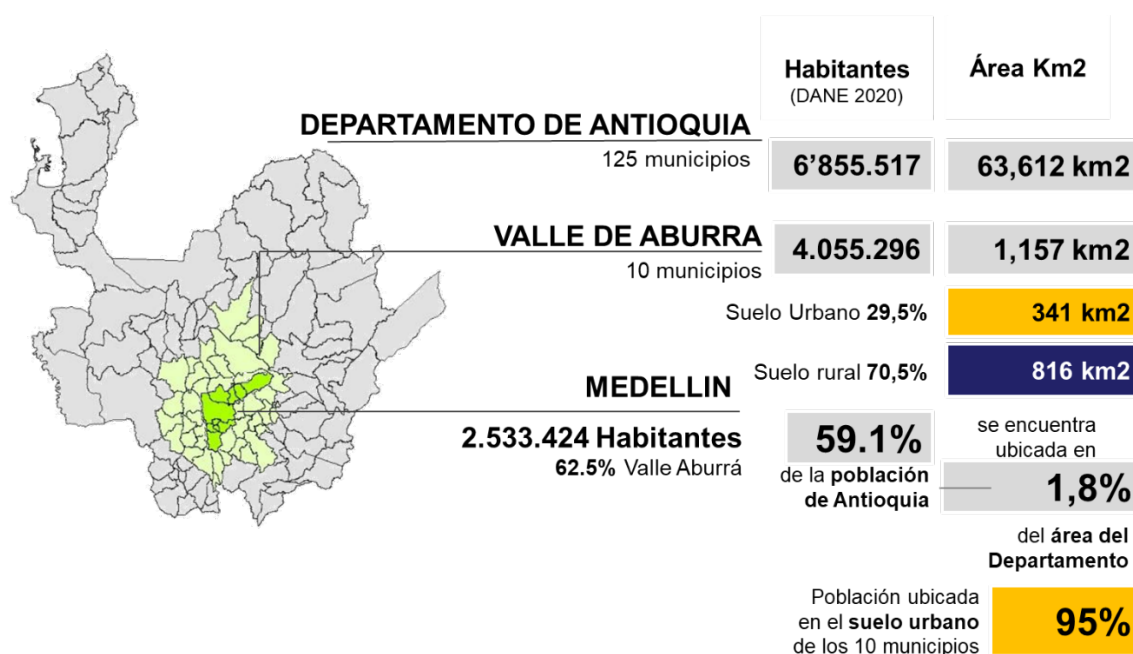
Gráfico 1: Población y extensión territorial de Antioquia	5
Gráfico 2: Composición empresarial en el Valle de Aburrá antes del Covid-19	6
Gráfico 3: Participación en el empleo formal del Área Metropolitana del Valle de Aburrá antes del Covid-19	7
Gráfico 4: Composición empresarial en Aburrá Sur según tamaño empresarial 2019	8
Gráfico 5: Comportamiento mensual de las matrículas en CCAS 2018-2020.....	9
Gráfico 6: Comportamiento mensual de las renovaciones de registros mercantiles en CCAS 2018-2020.....	10
Gráfico 7: Renovaciones enero-mayo en CCAS 2018-2020.....	10
Gráfico 8: Comportamiento de las cancelaciones y liquidaciones de registros mercantiles en CCAS 2018-2020	11
Gráfico 9: Distribución por sector según las respuestas de la encuesta.....	13
Gráfico 10: Distribución por municipio según las respuestas de la encuesta.....	14
Gráfico 11: Distribución por tamaño según las respuestas de la encuesta.....	15
Gráfico 12: Estado de las empresas o negocios durante la cuarentena.....	16
Gráfico 13: Cambios en la actividad económica de las empresas o negocios durante la cuarentena	17
Gráfico 14: Razones que han impedido abrir a las empresas	18
Gráfico 15: Situación de los ingresos durante la cuarentena	19
Gráfico 16: Situación de los ingresos según municipio	20
Gráfico 17: Situación de los ingresos según estado de las empresas.....	21
Gráfico 18: Capacidad para continuar en el corto plazo	22
Gráfico 19: Capacidad de continuar las empresas en el corto plazo según municipio	23
Gráfico 20: Capacidad de continuar las empresas en el corto plazo.....	24
Gráfico 21: Situación de las empresas según municipio.....	25
Gráfico 22: Razones que han impedido la apertura de las empresas según municipio.....	26
Gráfico 23: Porcentaje de empresas que han tenido que cambiar de actividad según municipio	27
Gráfico 24: Situación de las empresas según tamaño.....	28
Gráfico 25: Sectores más afectados según el nivel de ingresos.....	29

1. DEMOGRAFÍA Y TERRITORIO

La población del departamento de Antioquia es 6'855.517 habitantes para 2020, quienes viven en 125 municipios. En el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (10 municipios) viven 4'055.296 personas, es decir, el 59,1% de la población del departamento. La población de Medellín es 2'533.424 habitantes, lo que representa el 62,5% de la población de todo el Valle de Aburrá.

Si la extensión del departamento es 63.612 km², y la extensión del Valle de Aburrá es 1.157 km², significa que el 59,1% de la población del departamento está ubicada en el 1,8% del área total de Antioquia. Estos datos ponen de manifiesto el nivel de concentración poblacional en el eje metropolitano y su consecuente presión sobre la demanda de bienes públicos y servicios en general, así como la presión laboral. Estos datos comprueban el proceso de urbanización que ha tenido lugar en la región, el cual no solo se caracteriza por la concentración de la población en determinado espacio, sino también por la constitución de aglomeraciones funcionales y socialmente interdependientes desde un punto de vista interno.

Gráfico 1: Población y extensión territorial de Antioquia

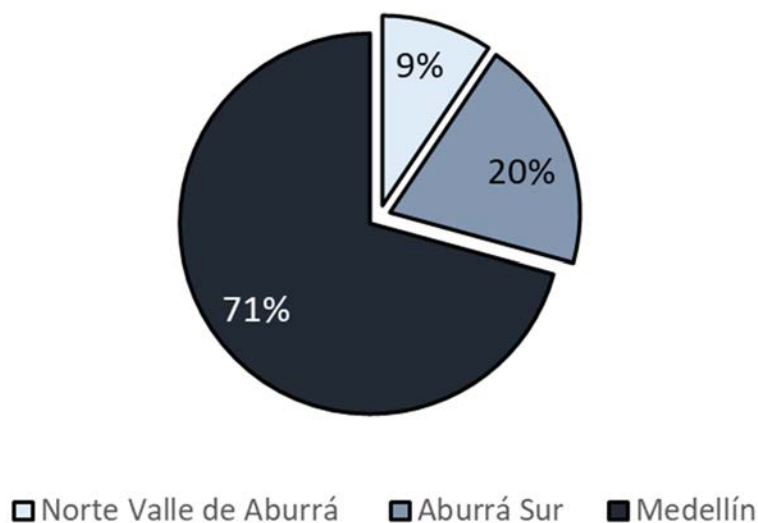


Fuente: Cálculos equipo de competitividad Cámara de Comercio Aburrá Sur.

2. CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES ANTES DEL COVID-19

El departamento de Antioquia contaba a principios del año 2020 con alrededor de 211.000 empresas registradas en las cinco Cámaras de Comercio del departamento. En el Valle de Aburrá estaban registradas el 70% de dichas empresas, algo así como 150.000 empresas, y en el Aburrá Sur se tenían inscritas 29.356 unidades productivas; representando el 20% del total de empresas del Valle de Aburrá.

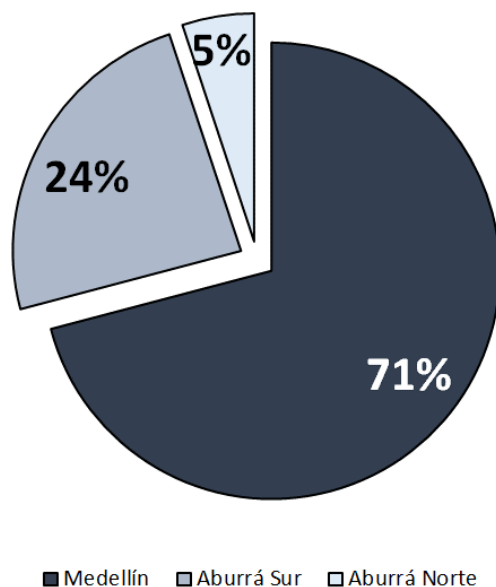
Gráfico 2: Composición empresarial en el Valle de Aburrá antes del Covid-19



Fuente: Elaboración propia CCAS. Datos Cámaras de Comercio de Antioquia.

Estos datos ofrecen una idea sobre el tamaño del tejido empresarial formal del departamento, del Área Metropolitana y particularmente del Aburrá Sur. El empleo total del departamento de Antioquia se explica en un 87% por el Área Metropolitana, y de allí el 24% del empleo se genera en Aburrá Sur.

Gráfico 3: Participación en el empleo formal del Área Metropolitana del Valle de Aburrá antes del Covid-19



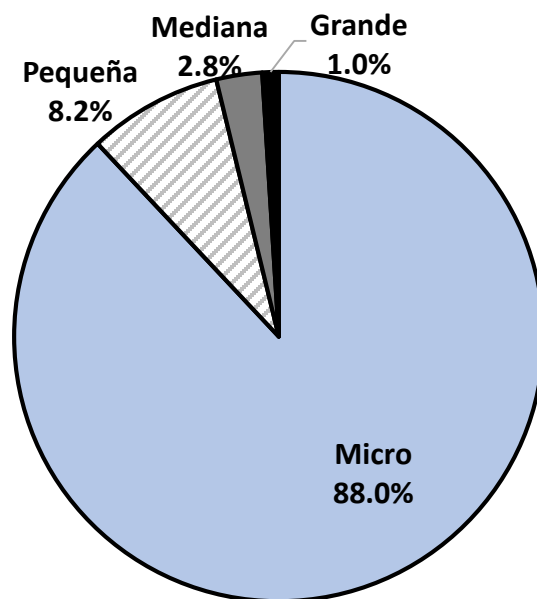
Fuente: Cálculos equipo de competitividad Cámara de Comercio Aburrá Sur. Datos Cámaras de Comercio de Antioquia.

La estructura empresarial por sector económico en el Aburrá Sur se concentra básicamente en 3 sectores, que concentran el 70% de las empresas:

- Comercio al por mayor y al por menor
- Alojamiento y servicios de comida
- Industria manufacturera.

Con respecto al tamaño de las empresas, en el Aburrá Sur predominan las microempresas, ya que representan el 88% del total de empresas registradas. Le sigue la pequeña empresa con el 8,4%, luego la mediana empresa con 3,2% y finalmente la grande que representa el 1,2% del total de empresas.

Gráfico 4: Composición empresarial en Aburrá Sur según tamaño empresarial 2019



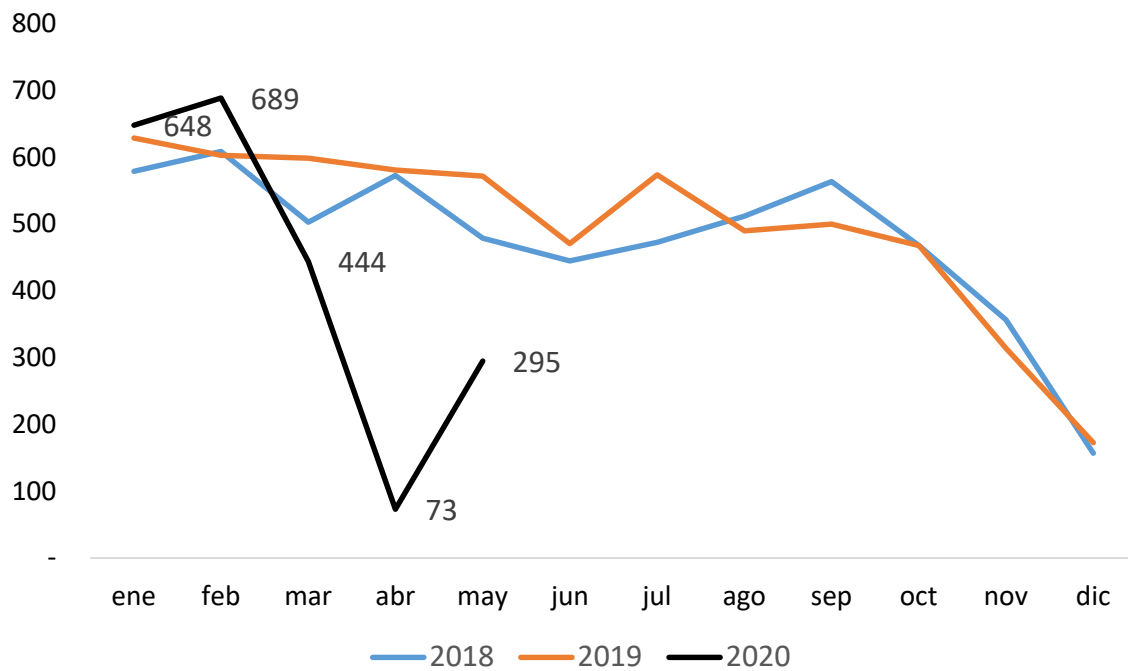
Fuente: Elaboración propia. Datos CCAS.

El conjunto de empresas del Sur del Valle de Aburrá explicaba el 24% del empleo formal del Área Metropolitana antes del inicio de la cuarentena; mientras que todas las empresas del Valle de Aburrá explican el 87% del empleo formal del departamento.

3. COMPORTAMIENTO DEL REGISTRO MERCANTIL

Tras las medidas de emergencia decretadas por el gobierno nacional y el confinamiento obligatorio, se decretó también la ampliación del plazo para realizar la renovación del registro mercantil. Los datos a mayo 31 de 2020 muestran por un lado que las matrículas -nuevas empresas- suman 2.149 entre enero y mayo. Esto significa un 72% de las matrículas que se habían registrado el año 2019 para el mismo periodo de tiempo.

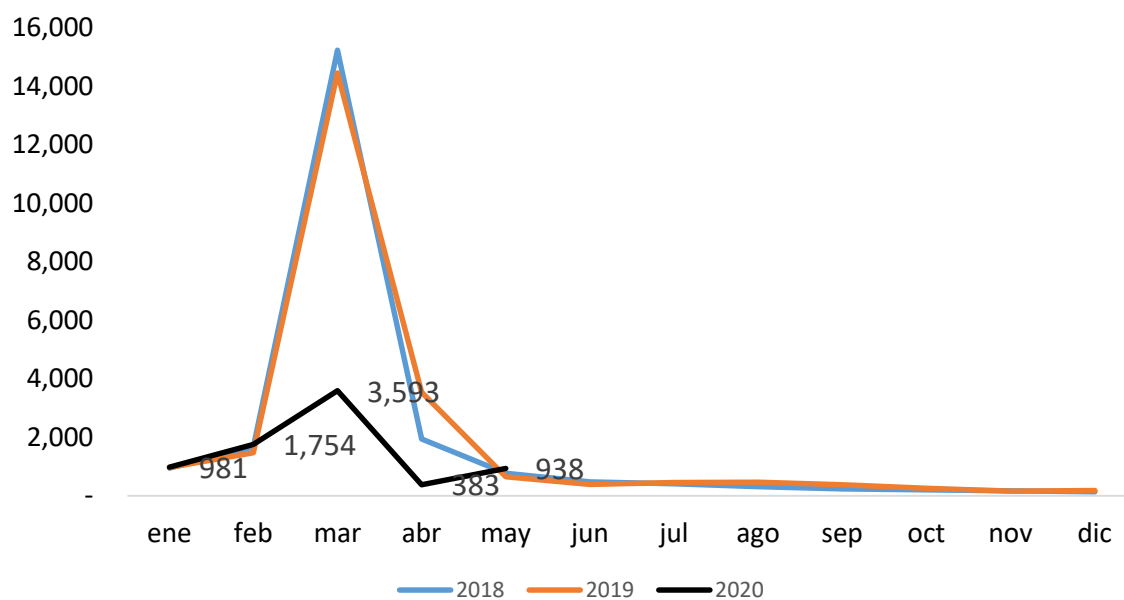
Gráfico 5: Comportamiento mensual de las matrículas en CCAS 2018-2020



Fuente: Elaboración propia. Datos CCAS.

El comportamiento de las renovaciones registraba entre enero y marzo 31 un total de 6.328. Luego en abril disminuye como era de esperarse y se renuevan 383 registros mercantiles. En mayo aumenta a 938 y se espera que entre junio y los tres primeros días de julio se produzca el pico de las renovaciones. En los años anteriores el pico de la renovación se producía en marzo que era la fecha habitual para este tipo de actividad.

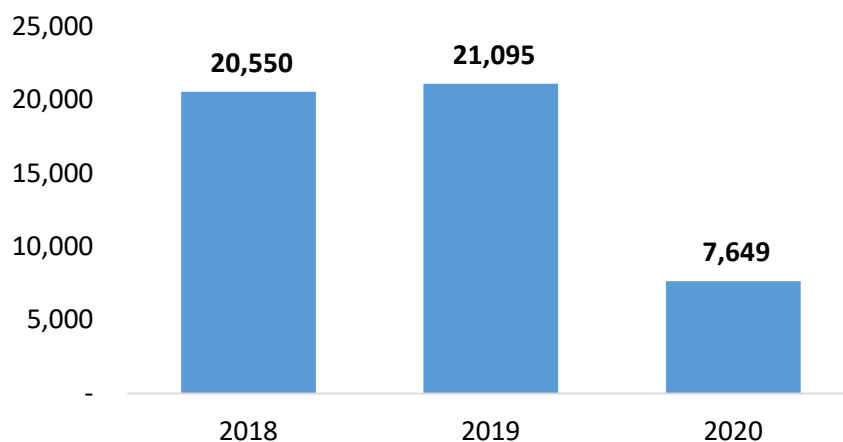
Gráfico 6: Comportamiento mensual de las renovaciones de registros mercantiles en CCAS 2018-2020



Fuente: Elaboración propia. Datos CCAS.

Los datos acumulados entre enero y mayo reflejan un total de 7.649 renovaciones de registros mercantiles, lo que representa el 36% de las renovaciones que se tenían para este mismo periodo en el año 2019. Esto ya es un indicador de que por lo menos faltando un mes para cumplirse el plazo -3 de julio- los registros reflejan una tasa baja de renovación con respecto al año anterior.

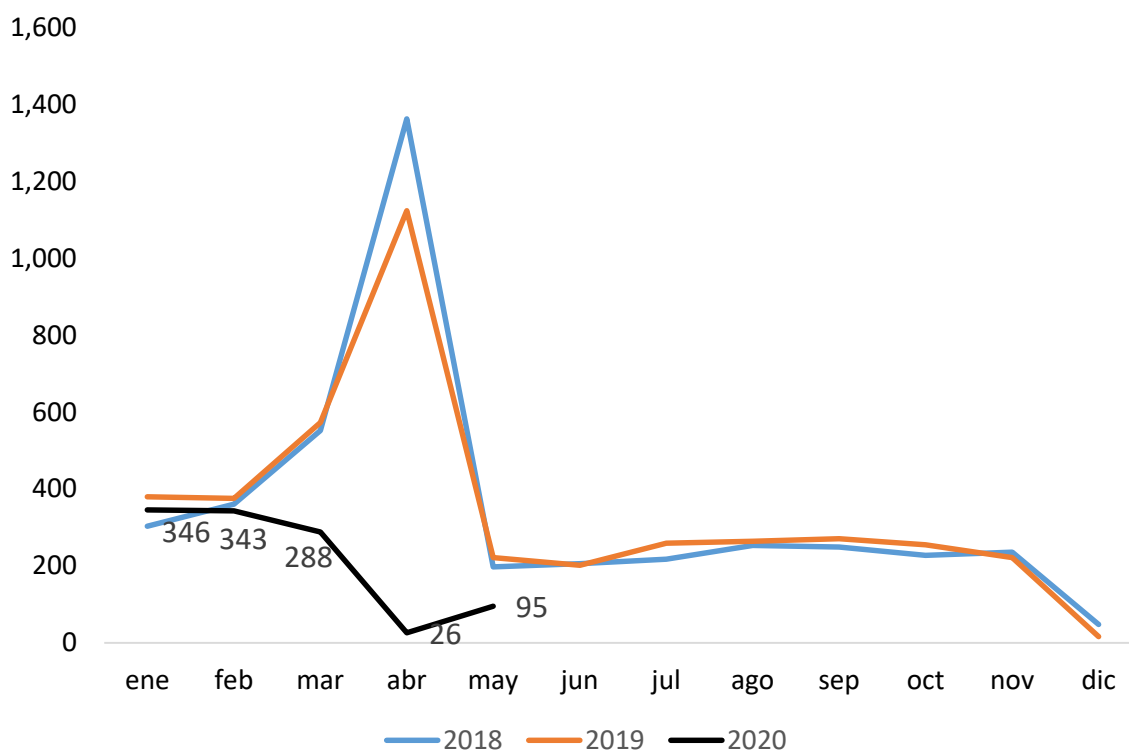
Gráfico 7: Renovaciones enero-mayo en CCAS 2018-2020



Fuente: Elaboración propia. Datos CCAS.

Finalmente, las cancelaciones y liquidaciones suman entre enero y mayo un total de 1.098, es decir, el 41% con respecto a las registradas en igual periodo en el año anterior. En enero y febrero se registraron un número semejante de cancelaciones y liquidaciones, 346 y 343 respectivamente. En marzo se presentaron 288, mientras que en abril 26 y en mayo 95.

Gráfico 8: Comportamiento de las cancelaciones y liquidaciones de registros mercantiles en CCAS 2018-2020



Fuente: Elaboración propia. Datos CCAS.

4. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

3.1 Ficha técnica

Persona jurídica que la realizó y fuente de financiación	Cámara de Comercio Aburrá Sur y Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia.
Objetivo	Identificar los efectos del periodo de cuarentena por la pandemia del Covid-19 sobre la actividad de las empresas registradas en la Cámara de Comercio Aburrá Sur (CCAS).
Ámbito Geográfico del estudio	Municipios del Sur del Valle de Aburrá: Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta.
Población objetivo	Empresas registradas en la Cámara de Comercio Aburrá Sur.
Procedimiento utilizado para la selección de las unidades	Muestreo aleatorio.
Tamaño de la muestra	413 Encuestas.
Universo representado	29.356 Empresas
Nivel de representatividad	Representatividad del 95% con un margen de error del 5%
Fecha de recolección	Del 28 de mayo al 7 de junio de 2020
Supervisores	Grupo de Macroeconomía Aplicada, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Antioquia.
Equipo de investigación	CCAS: José Alejandro Tamayo, Gellber Pérez Betancur, Jorge Coronel López y Juan Pablo Henao. Grupo de Macroeconomía Aplicada - UdeA: Mauricio López González, Edwin Esteban Torres Gómez, Jhon Edwar Torres Gorrón, Cristian Andrés Sánchez Salazar.

3.2 Características generales

La encuesta se aplicó a una muestra aleatoria de 413 empresas del Sur del Valle de Aburrá. Teniendo en cuenta que el universo total de empresas matriculadas en la Cámara de Comercio de Aburrá Sur es de 29.356 establecimientos, con las encuestas realizadas se asegura un nivel de representatividad estadística del 95% con un margen de error del 5%. Lo cual arroja un muy buen nivel de confiabilidad en la información recolectada.

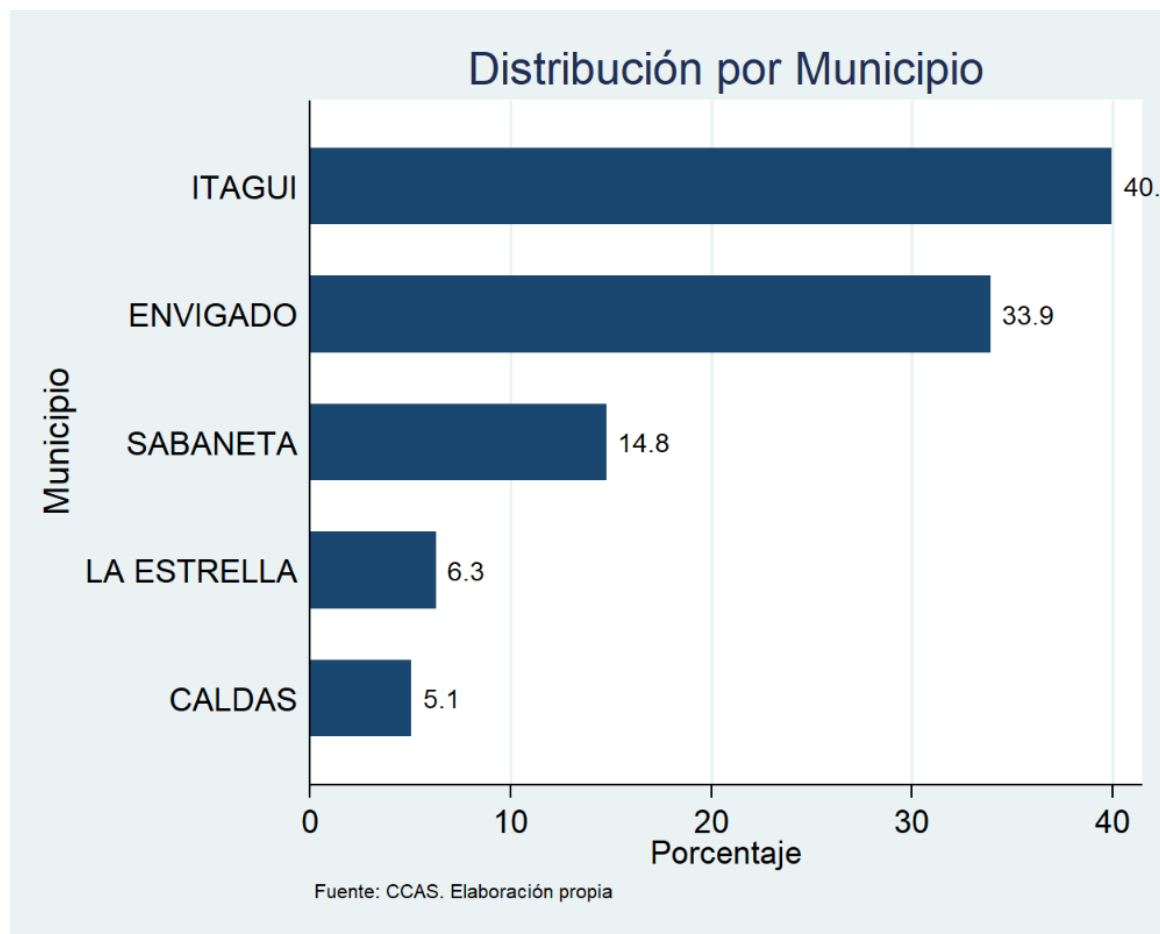
La distribución sectorial de la información muestral es bastante coherente con la distribución poblacional, es decir, con el tejido empresarial del Aburrá Sur. El sector comercio representó en la encuesta un 26.2% del total de la muestra, seguido por manufacturas y servicios. Siendo estos algunos de los sectores más afectados por el confinamiento.

Gráfico 9: Distribución por sector según las respuestas de la encuesta



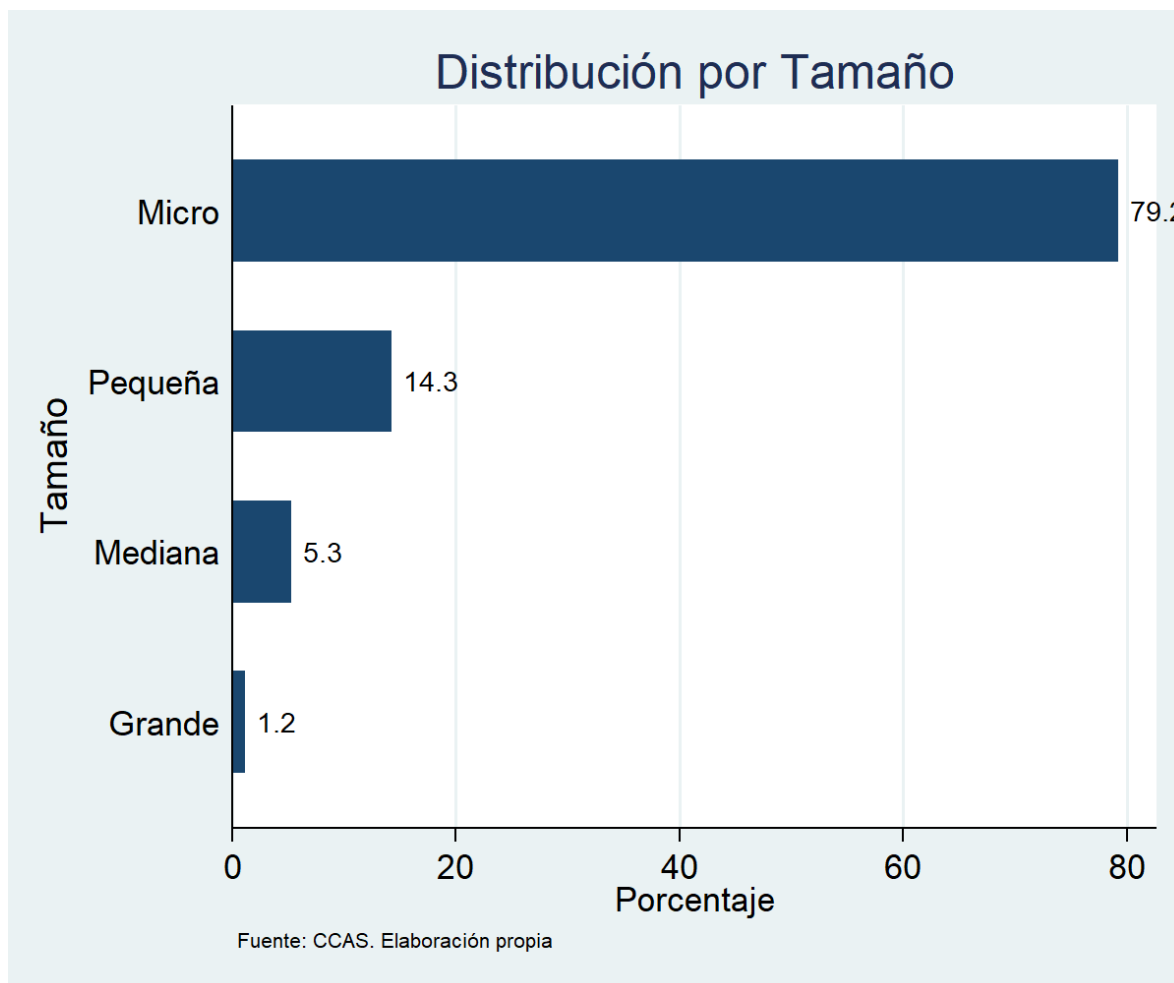
La distribución por municipio también está en coherencia con la distribución empresarial del Aburrá Sur. Para este caso se obtuvo que el 40% de las empresas que respondieron están ubicadas en Itagüí y el 33.9% en Envigado, mientras que el porcentaje de Caldas fue 5.1%.

Gráfico 10: Distribución por municipio según las respuestas de la encuesta



La distribución por tamaño está en plena congruencia con la realidad empresarial. La mayor participación la tienen las microempresas con una representación en la encuesta de 79.2%, mientras que la gran empresa tuvo una participación de 1.2%.

Gráfico 11: Distribución por tamaño según las respuestas de la encuesta



3.3 Situación general de las empresas

El confinamiento condujo a una parálisis de la producción y obligó el cierre de empresas. Sin embargo, durante la cuarentena y hasta el 31 de mayo, cerca dos terceras partes de las empresas que respondieron la encuesta manifestaron que estaban en operaciones o en actividades económica, en otras palabras, su empresa estaba abierta.

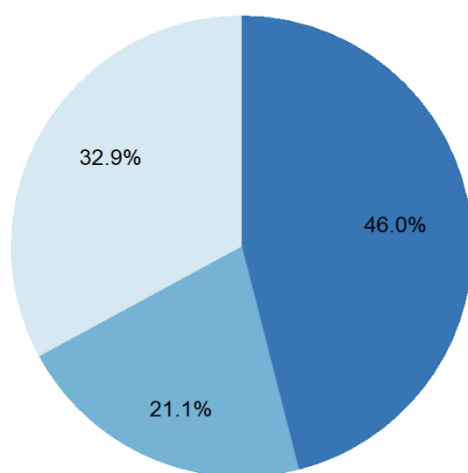
El 21% de las empresas se encontraban abiertas plenamente, mientras que el 46% se encontraba abierto en forma parcial. Esto indicia que un número importante de empresas ya habían retornado a sus actividades económicas,

aunque no con la misma dinámica. Entretanto, un 33% manifestó que la empresa se encontraba aún cerrada a mayo 31.

Gráfico 12: Estado de las empresas o negocios durante la cuarentena

Cómo se encuentra su negocio en estos momentos:

■ Abierto parcialmente ■ Abierto plenamente
■ Cerrado



Fuente: CCAS. Elaboración propia

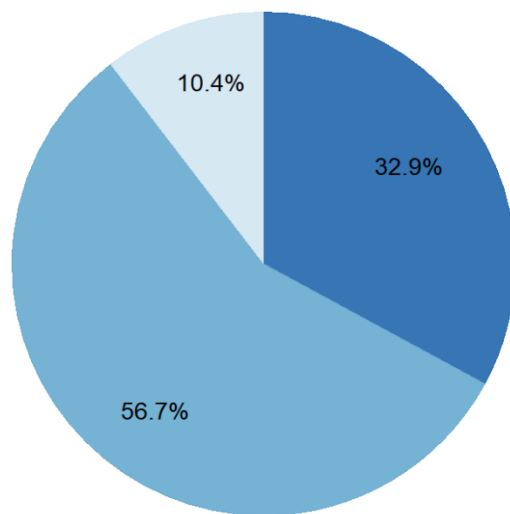
La necesidad de reinversión o el giro hacia nuevas actividades económicas sólo se aprecia en un 14%, aunque realmente lo que han hecho los empresarios es aprovechar sus capacidades instaladas para empezar a producir productos relacionados con la bioseguridad, que van desde tapabocas, hasta desinfectantes y productos de aseo.

A pesar del alto porcentaje de negocios operando de manera parcial, aún es alta la proporción de estos que continúan con la misma actividad económica que tenían antes de la pandemia. Un 10.4% de los de las empresas manifestó haber realizado algún tipo de “re-inversión” o cambio en su actividad económica tradicional. Esto puede ser muestra de una resiliencia empresarial al tratar de sobrevivir en el mercado.

Gráfico 13: Cambios en la actividad económica de las empresas o negocios durante la cuarentena

¿Ha tenido que cambiar la actividad de su negocio?

■ NR ■ No
■ Si

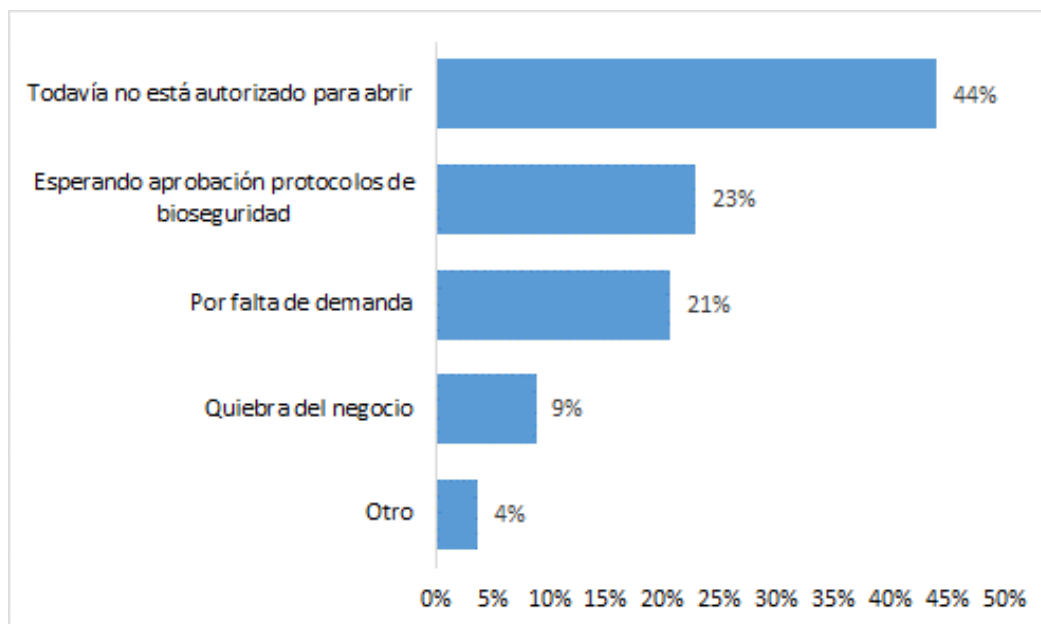


Fuente: CCAS. Elaboración propia

Las empresas que todavía no han podido abrir, manifestaron que la principal razón es porque aún *no han sido autorizadas* para reactivar sus actividades. La segunda razón es que sus *protocolos de bioseguridad* se encuentran en la fase de aprobación y todavía no se los han autorizado, mientras que la tercera razón está asociada con el mercado y la *falta de demanda*.

De las empresas que manifestaron estar cerradas (32,9%), el 9% declaró no haber podido superar la parálisis de la producción tras el confinamiento, lo que las condujo a tener que cerrar por lo que coloquialmente se conoce como quiebra empresarial. Dichos empresarios muestran un especial interés por continuar nuevas iniciativas o proyectos de negocios, para lo cual reclaman acompañamiento en emprendimientos, capital de trabajo y ayuda financiera tal vez para saldar deudas e iniciar nuevos proyectos.

Gráfico 14: Razones que han impedido abrir a las empresas



Fuente: CCAS. Elaboración propia.

3.4 Situación de los ingresos

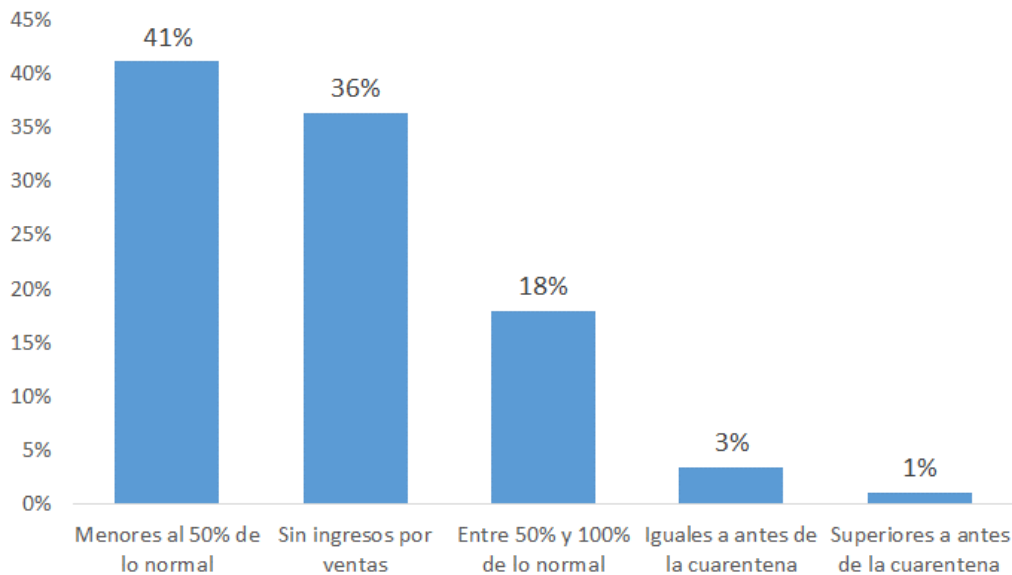
Al analizar la situación de los ingresos se observó que para un grupo importante de empresas (41%) los ingresos han disminuido por debajo del 50% de lo normal o lo que tenían previsto sin la pandemia. Sin embargo, preocupa que el 36% de los empresarios haya manifestado *que no tienen ingresos por ventas*.

A partir de este dato se infiere que dentro de este grupo se encuentran quienes revelaron que todavía se encuentran cerrados (33%), pero también algunas empresas que ya abrieron y no han logrado obtener ingresos, lo que significa una alerta de cara a una reactivación sostenible, ya que pueden estar incurriendo en costos fijos sin la posibilidad de cubrirlos, lo que las convierte en un grupo de alta vulnerabilidad empresarial y en riesgo de sostenibilidad.

Un 18% manifestó que sus ingresos si bien han disminuido, no han caído por debajo del 50% de lo normal; entretanto hay un 4% de empresas que no han visto afectaciones en sus niveles de ingresos, pues se encuentra en niveles semejantes a antes de la cuarentena, e incluso, unas pocas empresas (1%) reportan ingresos superiores frente al periodo anterior a la cuarentena. Dichas empresas están relacionadas con el sector de alimentos y la producción de

bienes básicos, y según el tamaño, hacen parte del segmento de la gran empresa.

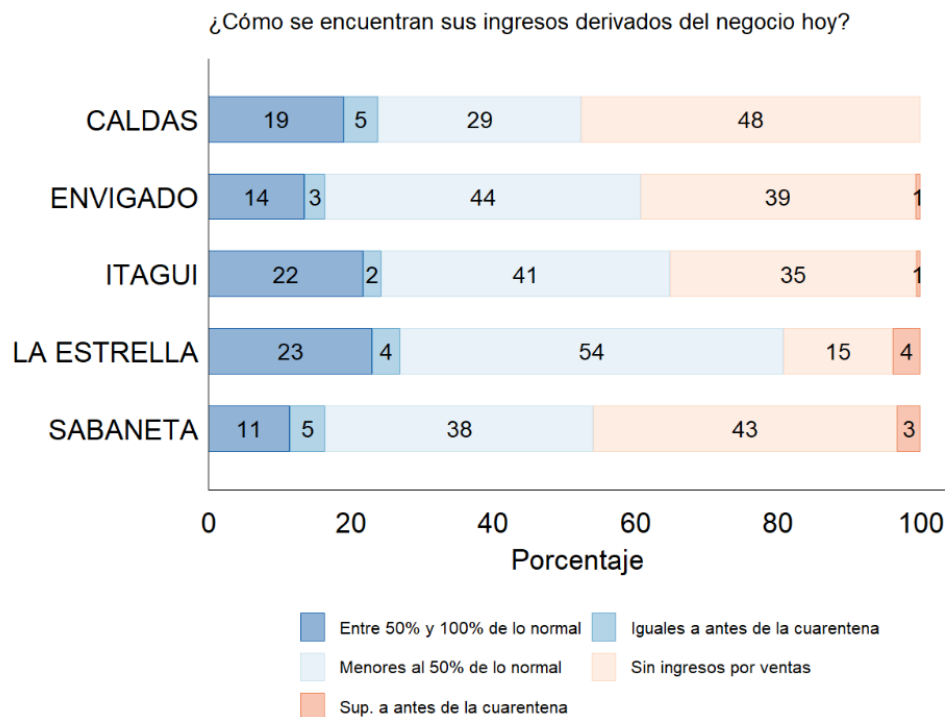
Gráfico 15: Situación de los ingresos durante la cuarentena



Fuente: Encuesta Cámara de Comercio Aburrá Sur.

El análisis de la situación de ingresos según cada municipio revela que el 48% de las empresas de Caldas y el 43% de las empresas de Sabaneta, manifestaron no tener ingresos por ventas. Serían los municipios que hasta el 31 de mayo estaban con las mayores afectaciones empresariales desde la perspectiva de los ingresos de las empresas. En La Estrella un 4% de las empresas presentó ingresos superiores a lo normal y en Sabaneta un 3%.

Gráfico 16: Situación de los ingresos según municipio

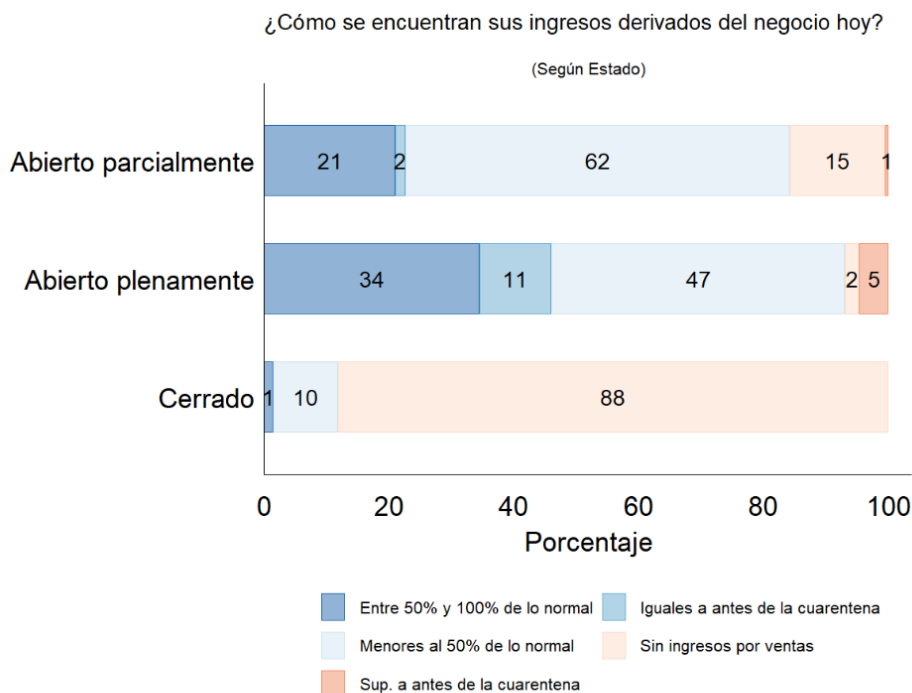


Fuente: Elaboración propia

Al analizar los resultados de los ingresos de las empresas según el estado de operación de las mismas, se comprueba que un pequeño grupo de empresas (10%), aun estando cerradas, tienen algún tipo de ingreso así sea muy bajo.

No obstante, preocupa que el 15% de las empresas que están abiertas parcialmente hayan indicado que se encuentran sin ingresos por ventas. Esto es una alerta que debe encenderse y desde todas las instancias se le debe prestar atención a este tema, ya que, de continuar así, es probable que no logren sostenerse. También preocupa que un porcentaje todavía muy grande de empresas registren ingresos bajos (menores al 50% de lo normal). Por ejemplo, el 47% de las que están abiertas plenamente y el 62% de las empresas que funcionan parcialmente expresaron esta condición.

Gráfico 17: Situación de los ingresos según estado de las empresas



Fuente: CCAS. Elaboración propia

3.5 Expectativas empresariales

Una de las preocupaciones que existen de cara a la reactivación económica es la sostenibilidad de las empresas dada la frágil demanda que se evidencia. Para ello se indagó sobre la expectativa que tienen los empresarios con respecto a su capacidad para continuar en el corto plazo. Los resultados indican que la expectativa luce alta, pese a la afectación de los ingresos.

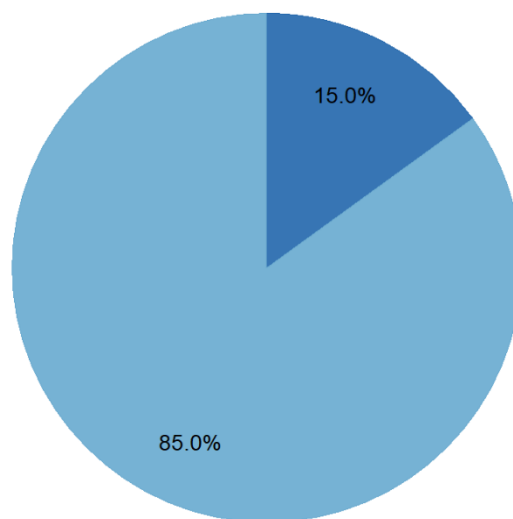
El 85% de los empresarios manifestaron estar en capacidad de continuar desarrollando su actividad económica. De aquí se desprende la idea de que tal vez los ingresos no necesariamente estén siendo la variable determinante para decidir sobre la continuidad empresarial en el corto plazo. Esta idea se contrapone a la idea comúnmente aceptada sobre los ingresos y la utilidad como variables sustantivas dentro de la ecuación de la actividad empresarial. Con ello no se está negando esta idea, sino que se está sugiriendo que existe la posibilidad de que para periodos muy inmediatos y de corto plazo, la expectativa de ventas y el optimismo empresarial se anteponen a la necesidad de ingresos.

La expectativa que tienen los empresarios sobre el retorno paulatino de sus ventas y la recuperación de sus ingresos los ha puesto en una situación de máxima confianza y optimismo, donde quizá decidan apostar todo en estos momentos tras perseguir o confiar en una reactivación plena de sus nichos de mercado, sus ventas e ingresos. La expectativa de recuperar el terreno perdido o retornar a una normalidad empresarial es tal vez la explicación para aceptar no tener ingresos y estar dispuesto a continuar con la empresa en el corto plazo.

Gráfico 18: Capacidad para continuar en el corto plazo

¿Está en capacidad de continuar con su negocio en el corto plazo?

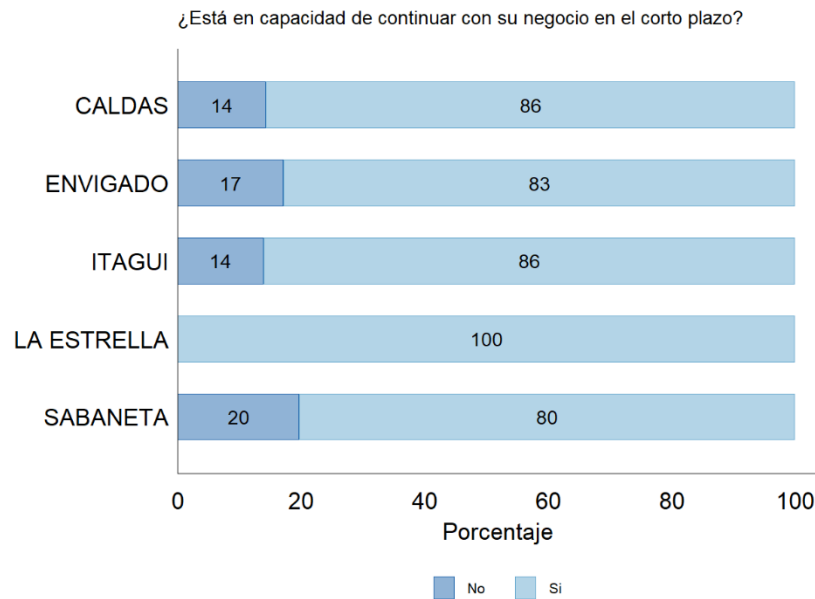
■ No ■ Si



Fuente: CCAS. Elaboración propia

En términos generales los empresarios del Aburrá Sur manifestaron la capacidad para continuar con las empresas en el corto plazo. Se destaca La Estrella donde no se vislumbra cierre de establecimientos según la intención de los empresarios, mientras que Sabaneta y Envigado son respectivamente los que mayor probabilidad presentan de cierres de empresas.

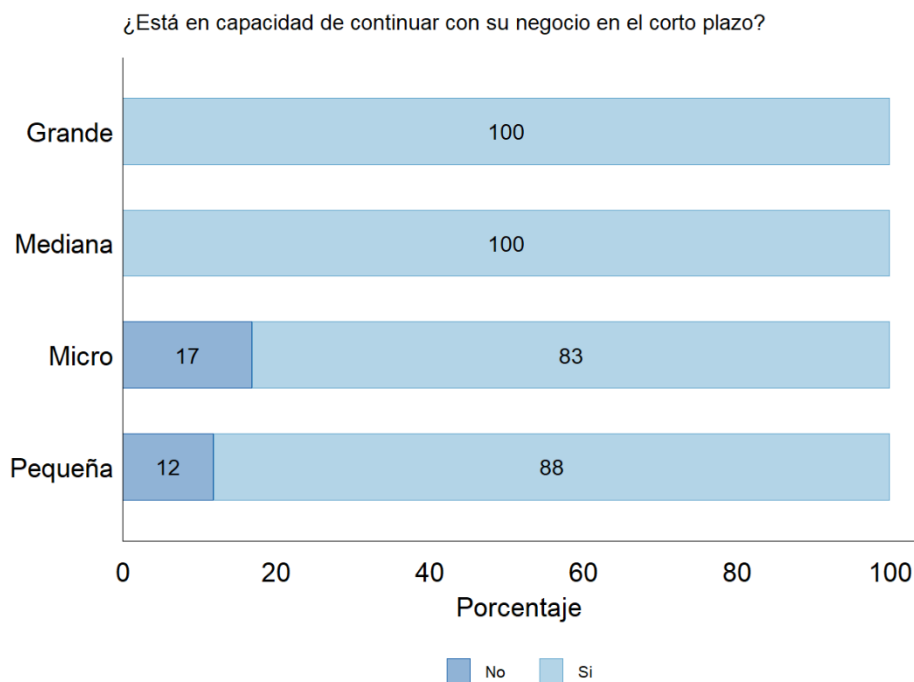
Gráfico 19: Capacidad de continuar las empresas en el corto plazo según municipio



Fuente: CCAS. Elaboración propia

Las expectativas empresariales según el tamaño de las empresas indica que las empresas grandes y medianas están en capacidad de continuar con sus negocios en el corto plazo, mientras que las micro y pequeñas empresas son las que manifiestan mayores problemas para continuar con su negocio en el corto plazo. Esto está en consonancia con su situación y los datos reflejados por cierre empresarial y falta de demanda.

Gráfico 20: Capacidad de continuar las empresas en el corto plazo

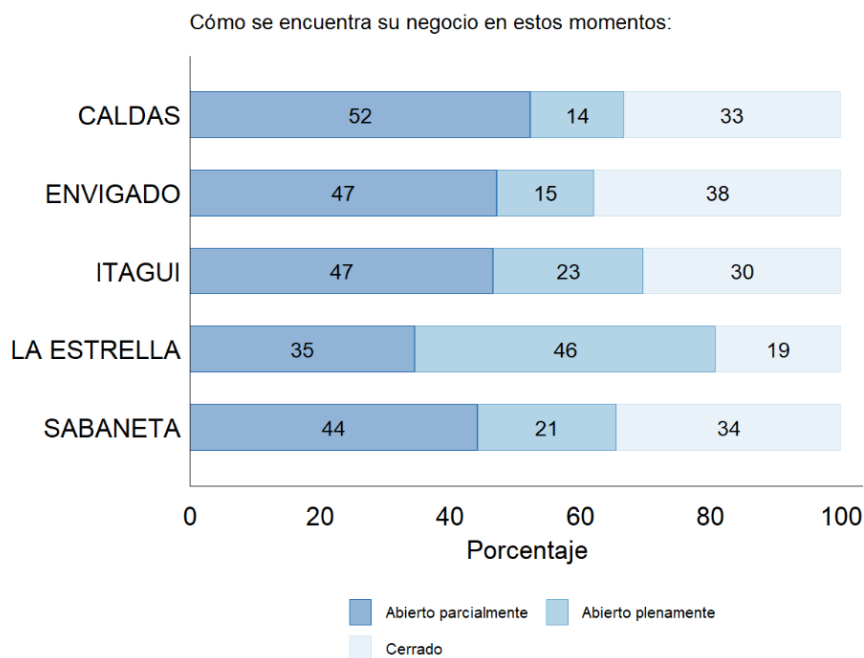


Fuente: CCAS. Elaboración propia

3.6 Situación empresarial según municipios

El análisis de resultados por municipio revela que Envigado es el que reporta el mayor porcentaje de empresas cerradas. Esto puede explicarse en gran medida por el alto peso que tienen las actividades relacionadas con el comercio y las actividades profesionales en el municipio. En cambio, La Estrella es el municipio con más negocios operando plenamente, lo que podría explicarse por la industria manufacturera allí asentada.

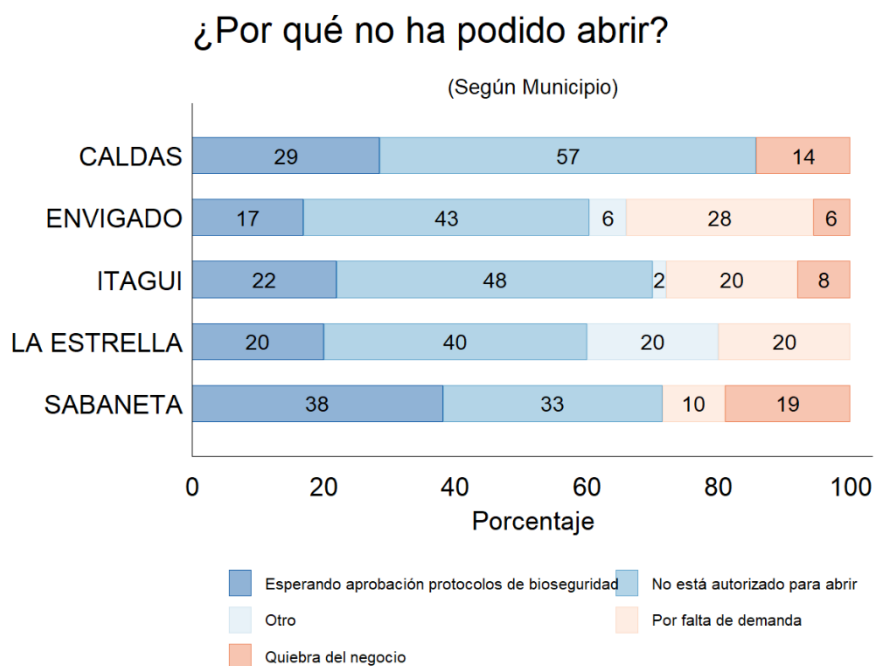
Gráfico 21: Situación de las empresas según municipio



Fuente: CCAS. Elaboración propia

En todos los municipios la principal razón para tener los negocios cerrados es la falta de autorización. En Sabaneta un 38% de los negocios está a la espera de aprobación de protocolos, mientras que en Caldas un 14% de los negocios ya reportaban haber cerrado por quiebra. En La Estrella el 20% no ha podido abrir por falta de demanda, lo cual puede estar relacionado con su vocación industrial.

Gráfico 22: Razones que han impedido la apertura de las empresas según municipio



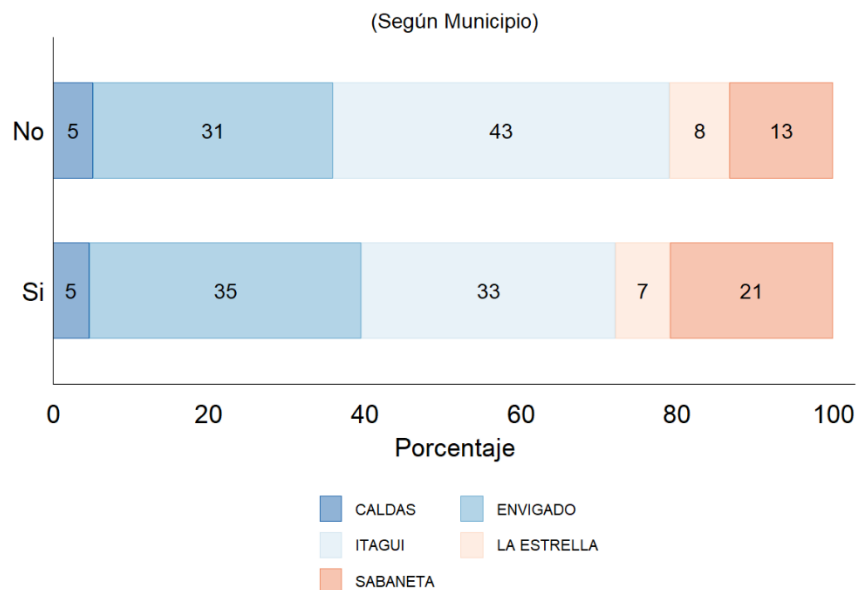
Fuente: CCAS. Elaboración propia

Algunos empresarios han tenido que cambiar de actividad de sus negocios con el fin de poder continuar operando. El 35% de las empresas de Envigado y el 33% de las de Itagüí, advirtieron que han tenido que hacer ajustes en la operación de sus empresas. Esto puede responder a dos factores: (1) En sectores de comercio y servicios se facilita más la reconversión de los negocios y (2) Diferencias en innovación y vocaciones productivas.

Los cambios que han realizado los empresarios tienen que ver con la elaboración de nuevos productos que antes no incluían, donde predominan los tapabocas, aunque también se evidenciaron productos de aseo y desinfectantes.

Gráfico 23: Porcentaje de empresas que han tenido que cambiar de actividad según municipio

¿Ha tenido que cambiar la actividad de su negocio?



Fuente: CCAS. Elaboración propia

Un importante porcentaje de empresas, en diversos municipios, manifestó haber tenido que cambiar la actividad de su negocio. Muchas de estas empresas, hacían parte de los sectores priorizados para mayo 11, esto significa que la gran mayoría de las empresas que se “reinventaron”, acudieron a prácticas alternativas para lograr su sostenibilidad. Este cambio de actividad indicaría que estas empresas han acudido a actividades de trabajo creativas o de entrenamiento y capacitación de los empleados, pues dada la premura del tiempo y la coyuntura, es poco probable hablar de actividades de I+D o de marketing y actividades imagen de marca.

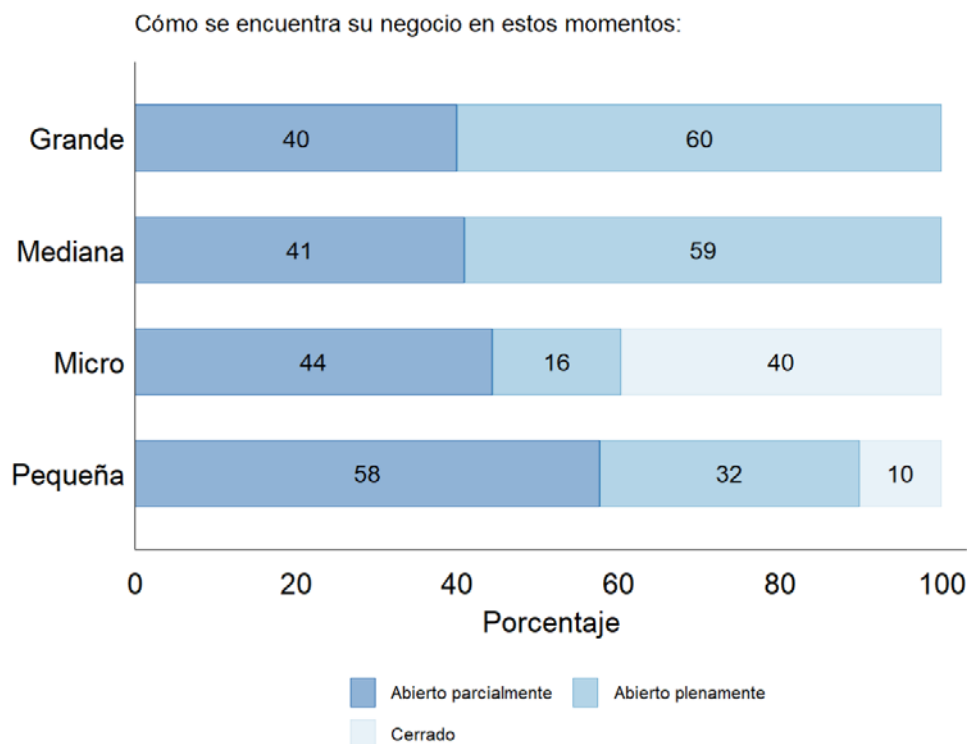
Esta crisis ha afectado en mayor proporción a la micro y pequeña empresa, por ejemplo, el 40% de las microempresas manifestaron estar cerradas y tan solo un 44% con funcionamiento parcial. La pequeña empresa que estaba cerrada al 31 de mayo fue el 10%, mientras un 58% estaba abierta parcialmente.

Para estos tipos de empresas ha sido resultado imposible acceder a los beneficios del gobierno, lo cual es preocupante porque advirtieron dentro de

sus principales necesidades la urgencia de capital de trabajo y de recursos económicos que les permitieran cumplir con las deudas, los servicios públicos y los arriendos.

Entretanto, todas las empresas grandes y medianas están funcionando total o parcialmente. Esto puede ser una buena señal para el mercado laboral por el volumen de empleo generado.

Gráfico 24: Situación de las empresas según tamaño



Fuente: CCAS. Elaboración propia

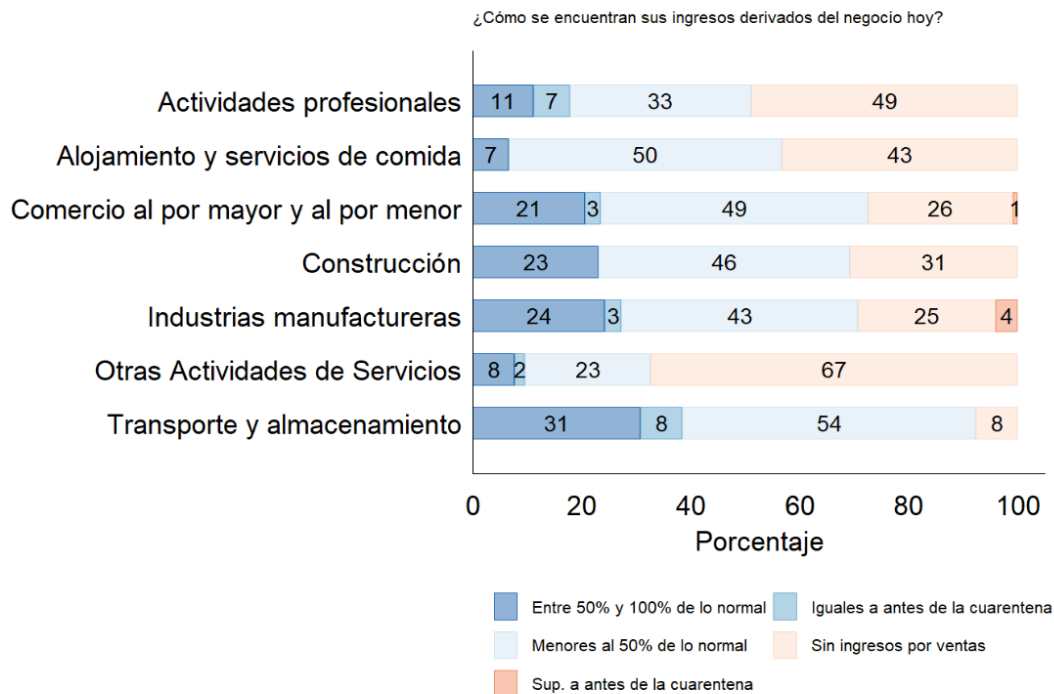
3.7 Sectores económicos más afectados

Los sectores más afectados y que no tuvieron ingresos durante la cuarentena fueron: otras actividades de servicios (67%), las actividades profesionales (49%) y el sector de alojamiento y servicios de comida (43%).

Aunque las actividades de transporte y almacenamiento han venido funcionando con relativa normalidad, preocupa que un 8% no reporte ingresos por ventas. Además, un 54% estima ingresos inferiores al 50% de lo

normal. Esto puede ser indicativo de una alerta sobre el riesgo de estas empresas para asegurar su sostenibilidad en el mediano plazo.

Gráfico 25: Sectores más afectados según el nivel de ingresos



Fuente: CCAS. Elaboración propia