

PLANES DE ACCIÓN DE LA DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES EN LOS ÚLTIMOS TRES PERIODOS RECTORALES

En concordancia con la normativa institucional, especialmente el Acuerdo Superior 255 de 2003, por el cual se establece el reglamento de planeación de la Universidad de Antioquia, el Plan de Acción Institucional (PAI), documento programático trianual, se convierte en el instrumento a través del cual se estipulan las líneas de acción a ser desarrolladas tras la designación del Rector o Rectora de la Universidad. Este está soportado en el artículo 7 de la norma, citado así:

Artículo 7. La Universidad se comprometerá también con un Plan de Acción Institucional, que aprobará el Consejo Superior Universitario a propuesta del Rector y en concordancia con el Plan de Desarrollo vigente. El Plan de Acción integrará los respectivos planes de las vicerrectorías y direcciones de la Administración Central; se expedirá para una vigencia que corresponde al período del Rector; materializará el Plan de Desarrollo en programas y objetivos específicos, expresados con indicadores y metas para cada año; y contendrá un plan de financiamiento de los recursos que se requirieren.

Parágrafo 1. Dentro de los tres meses siguientes a su posesión, y con la recomendación del Consejo Académico, el Rector presentará el Plan de Acción Institucional para la aprobación del Consejo Superior Universitario.

Parágrafo 2. Para la elaboración de sus respectivos planes, las vicerrectorías y direcciones de la Administración Central orientarán y concertarán, con las unidades académicas, los programas, los proyectos, los objetivos y las metas que a ellas competieren, de tal forma que se articulen con el Plan de Acción Institucional y garanticen su ejecución.

(Acuerdo Superior 255 de 2003)

En el caso de las Dependencias Administrativas, entre las que se encuentra la Dirección de Relaciones Internacionales, cada una de ellas formula una serie de indicadores de gestión y resultados, con los cuales se mide el cumplimiento de las metas establecidas en el PAI institucional, además de aquellas propias establecidas por la dependencia para el desarrollo de sus actividades misionales.

Con el propósito de hacer un análisis comparativo de los últimos periodos administrativos de la Universidad: PAI 2015-2018, PAI 2018-2021 y PAI 2021-2024, se analiza el direccionamiento programático de cada uno de ellos para dar cuenta del proceso evolutivo de diseño, formulación y cumplimiento de indicadores y metas, así como los impactos generados a partir de los dos últimos PAI y la proyección del proceso vigente, los cuales evidencian cambios significativos, armonizados en gran medida con las transformaciones en los enfoques de la internacionalización de la educación superior.

Plan de Acción Institucional 2015-2018: “Una universidad pluralista, transformadora y comprometida con la calidad”

Bajo la administración del Dr. Mauricio Alviar Ramírez, Rector de la Universidad en el periodo relacionado, este PAI se enmarcó en el anterior Plan de Desarrollo Institucional 2006-2016: “Una universidad investigadora, innovadora y humanista al servicio de la región y del país”, a través del cual se identificó una orientación decidida sobre los procesos de investigación e innovación como parte del lineamiento estratégico de la Universidad durante la década, siendo además parte fundamental del establecimiento de objetivos estratégicos, metas e indicadores del PAI

El Plan de Acción 2015-2018, se estructuró a partir de ocho (8) objetivos estratégicos a saber:

- Objetivo 1. Promover la formación humanística, científica, artística y deportiva de la comunidad universitaria.
- Objetivo 2. Mejorar los procesos de admisión, permanencia y graduación en pregrado y posgrado.
- Objetivo 3. Fortalecer el proceso de selección, evaluación, formación, acompañamiento y reconocimiento de los profesores
- Objetivo 4. Proyectar la investigación con estándares internacionales para el beneficio de la sociedad.
- Objetivo 5. Transformar la regionalización en función de la integración y desarrollo de los territorios.
- Objetivo 6. Cualificar las formas de relación entre la Universidad y la sociedad.
- Objetivo 7. Consolidar el gobierno universitario para la academia y la cultura.
- Objetivo 8. Proveer a la Universidad con la infraestructura física, tecnológica y de soporte para el cumplimiento de su misión.

Durante este periodo, la Dirección de Relaciones Internacionales reportó acciones orientadas al cumplimiento del Objetivo Estratégico 1, a través de cuatro (4) indicadores específicos:

- Número de estudiantes extranjeros en los pregrados y posgrados.
- Número de estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad en movilidad internacional.
- Número de programas de posgrado con doble titulación a nivel internacional.
- Número de cursos de verano ofrecidos a estudiantes internacionales.

De igual manera, la dependencia formuló su Plan de Acción a partir de cuatro proyectos específicos, los cuales aportaron desde su desarrollo a diferentes objetivos estratégicos del PAI, así:

Nombre del proyecto PAI - DRI	Descripción	Objetivo estratégico del PAI al que aportó
Posicionamiento internacional	Aumento de la movilidad de estudiantes extranjeros de pregrado y posgrado hacia la Universidad, en las modalidades de matrícula regular, intercambios, pasantías, rotaciones médico-quirúrgicas, doble titulación y cursos de verano	Objetivo 4. Proyectar la investigación con estándares internacionales para el beneficio de la sociedad.
Inserción internacional	Aumento del número de pasantías, de experiencias internacionales y de contactos con otras culturas y lenguas.	Objetivo 4. Proyectar la investigación con estándares internacionales para el beneficio de la sociedad.
Dobles titulaciones	Identificar potenciales y establecer nuevos programas de dobles titulaciones de posgrado internacionales.	Objetivo 2. Mejorar los procesos de admisión, permanencia y graduación en pregrado y posgrado.
De País en País	Fortalecer la orientación del Programa como medio de enriquecimiento de la cooperación científica, académica y cultural, y como complemento de las alianzas estratégicas internacionales de la Universidad.	Objetivo 6. Cualificar las formas de relación entre la Universidad y la sociedad.

Plan de Acción Institucional 2018-2021: “Una universidad de excelencia para el desarrollo integral, social y territorial”

Durante el primer periodo de administración del Dr. John Jairo Arboleda Céspedes como Rector de la Alma Mater, este PAI tuvo como uno de sus primeros retos, alinearse y dar inicio a la materialización del actual Plan de Desarrollo Institucional 2017-2027 “Una Universidad innovadora para la transformación de los territorios”, teniendo como sus principales metas los procesos de innovación en sus diferentes ejes misionales, la integralidad en sus propuestas y la consolidación y potencialización de los territorios de acción de la Institución, que incluyen contextos regionales, nacionales e internacionales, desde una mirada holística y con participación activa de la sociedad.

El Plan de Acción 2018-2021, se estructuró a partir de siete (7) líneas de acción, definidas así:

- Línea 1. Articulación misional en la base de un proyecto educativo institucional.
- Línea 2. Resignificación de la presencia de la Universidad en los territorios.
- Línea 3. Gestión de la Ciencia, tecnología e innovación.
- Línea 4. Buen vivir en la comunidad universitaria.

- Línea 5. Construcción de relaciones de confianza con los estamentos, instancias y actores de la comunidad universitaria.
- Línea 6. Gestión académico - administrativa efectiva.
- Gestión del financiamiento de la Universidad.

Refrendando la importancia y direccionamiento de este PAI hacia una nueva mirada y configuración del territorio o territorios de acción, la Dirección de Relaciones Internacionales se articuló de manera integral a la línea estratégica 2: “Resignificación de la presencia de la Universidad en los territorios”, a través del programa: “Proyección internacional universitaria”, donde la Dirección reportó los siguientes indicadores de gestión:

- Número de personas en movilidad entrante internacional.
- Número de personas en movilidad saliente internacional.

Es importante aclarar que estos indicadores respondieron a aquellos priorizados para el reporte de gestión. Sin embargo, desde la Dirección se estructuraron cuatro proyectos o iniciativas que incorporaron una serie de acciones estratégicas en diferentes líneas. Estos proyectos fueron:

Nombre del proyecto PAI - DRI	Descripción	Línea estratégica del PAI a la que aportó
Consolidación de estrategias de internacionalización en la vida universitaria	Integrar todas aquellas dinámicas que respondan a las expectativas y realidades de la Universidad para su inserción en el mundo global, ofreciendo a los estudiantes, docentes, investigadores y personal administrativo el acercamiento al ámbito internacional a través de los aprendizajes interculturales generados desde el quehacer misional de la Universidad desde sus unidades académicas y administrativas.	Línea 2. Resignificación de la presencia de la Universidad en los territorios.
Posicionamiento internacional de la Universidad	Fortalecer el posicionamiento y liderazgo de la Universidad de Antioquia en el ámbito internacional (regional y mundial) a través de acciones que favorezcan su presencia y la divulgación de su producción desde la investigación, la docencia y la extensión en diferentes escenarios académicos, públicos, privados y multilaterales.	Línea 2. Resignificación de la presencia de la Universidad en los territorios.
Desarrollo de la internacionalización en las sedes regionales	Establecer las bases para el fortalecimiento de la presencia de la internacionalización en las sedes de la Universidad de Antioquia en el departamento, a través de acciones de gestión, acompañamiento, asesoría y seguimiento a las	Línea 2. Resignificación de la presencia de la Universidad en los territorios.

	iniciativas que emergen de las regiones, así como el acercamiento a ellas de visitantes y proyectos de otras universidades, instituciones, organismos nacionales y multilaterales, entre otras, interesados en establecer relaciones con la Universidad desde la investigación, la docencia y la extensión.	
Cooperación regional y nacional	Fortalecer los procesos de cooperación académica y científica entre universidades regionales y nacionales con el fin de brindar posibilidades de mayor enriquecimiento académico y de apertura a nuevas experiencias personales de estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad de Antioquia puedan cursar asignaturas o semestres académicos en una universidad colombiana anfitriona y viceversa.	Línea 2. Resignificación de la presencia de la Universidad en los territorios.

Plan de Acción Institucional 2021-2024: “Una universidad solidaria, comprometida con la vida, la equidad y la diversidad, con visión global y pertinente frente a los retos de la sociedad”

Sin duda alguna, este Plan de Acción bajo la tutela del Dr. John Jairo Arboleda Céspedes en su segundo periodo administrativo, evidencia cambios y nuevos direccionamientos administrativos, contextuales y en sintonía con las nuevas realidades y los impactos multidimensionales generados por la pandemia de la COVID19, redefinieron y reconfiguraron un sinnúmero de proyecciones y acciones académicas, científicas y administrativas en el contexto universitario.

La Institución, en su rol como referente cultural y educativo de la sociedad, está llamada a enfocar sus esfuerzos al entendimiento complejo e integral de la nueva realidad y a proyectar su quehacer en este contexto, apelando a su estructura académica y administrativa, y a capacidades fundamentales como la resiliencia, la solidaridad, la globalidad, entre otras, para generar soluciones y reflexiones en pro de la vida, la diversidad y la constante interacción con la sociedad en diferentes contextos.

El PAI 2021-2024 se ha estructurado a partir de catorce (14) programas, cuarenta (40) indicadores y sesenta y seis (66) proyectos, mediante los cuales se continúa el proceso de implementación del Plan de Desarrollo Institucional y los procesos de transformación de la Institución, en el marco de las realidades contextuales internas y externas a la Universidad. Los 14 programas definidos son:

- Programa 1. Innovación educativa universitaria en respuesta a la formación humanística los conocimientos y las capacidades en el contexto del siglo XXI.



- Programa 2. Consolidación de la formación integral de la comunidad universitaria en un entorno global.
- Programa 3. Consolidación de capacidades para la creación, generación y democratización del conocimiento y la gestión de la innovación integral y el emprendimiento universitario.
- Programa 4. Consolidación de la permanencia universitaria.
- Programa 5. Fortalecimiento de las capacidades del talento humano universitario.
- Programa 6. Actualización de normativas académicas y administrativas prioritarias para la universidad.
- Programa 7. Fortalecimiento de un gobierno universitario eficaz, respetuoso del pluralismo y la participación.
- Programa 8. Actualización de procesos académicos o administrativos prioritarios.
- Programa 9. Avance de las tecnologías de información y las comunicaciones en la gestión académica y administrativa universitaria.
- Programa 10. Consolidación de condiciones de infraestructura física y dotacional acorde con las necesidades y posibilidades institucionales.
- Programa 11. Promoción de una vida universitaria pluriversa e interseccional.
- Programa 12. Desarrollo de Iniciativas universitarias hacia la contribución en la construcción de paz.
- Programa 13. Fomento de una cultura ambientalmente sostenible, la biodiversidad y la salud de la comunidad universitaria en y desde los territorios.
- Programa 14. Apropiación y divulgación de la cultura y el patrimonio universitario como pilar para la proyección de las identidades plurales y las ciudadanías culturales en los territorios regionales y en el proyecto educativo de la institución.

La Dirección de Relaciones, en el marco de este Plan de Acción, ha hecho una apuesta renovada de sus proyectos e indicadores en comparación con los PAI anteriores. Consciente de la necesidad de ir más allá de la movilidad como indicador de internacionalización, pero sin restarle la importancia que tiene esta actividad, ha diseñado dos (2) proyectos estratégicos que responden no solo a las dinámicas regulares de sus procesos, sino también a las nuevas tendencias de la internacionalización de la educación superior y a los retos que demanda la nueva realidad y la sociedad académica y científica actualmente.

Si bien los catorce (14) programas del PAI incorporan un componente global y local desde su acepción territorial para su desarrollo, el cual podría concebirse bajo el concepto “glocal”, los proyectos de la Dirección están adscritos de manera directa al Programa 2: *“Consolidación de la formación integral de la comunidad universitaria en un entorno global”*, a partir del cual se definieron los siguientes indicadores de gestión:

- Número de actividades consolidadas para el desarrollo de competencias internacionales y de ciudadanía intercultural y global durante el trienio.
- Número de estrategias para el fortalecimiento de los relacionamientos estratégicos en investigación.

Estos indicadores están directamente relacionados con los dos (2) proyectos presentados por la Dirección para el desarrollo del PAI durante el trienio, los cuales están soportados a partir de la siguiente estructura:

Proyecto: Fortalecimiento y fomento de capacidades en internacionalización, interculturalidad y ciudadanía global en la Universidad de Antioquia
Descripción
El proyecto integra iniciativas presenciales y virtuales aplicables en todos los campus, seccionales y sedes de la institución, orientados a generar y potencializar competencias internacionales, de ciudadanía intercultural y global de todos los actores de la comunidad universitaria, para contribuir a la reflexión académica, científica y cultural de la institución, el cultivo del pensamiento glocal y la consolidación de la Universidad como un referente educativo en los ámbitos local, nacional e internacional.
Alcance
<u>Qué cubre el proyecto:</u> Actividades de sensibilización, capacitación y fomento de competencias internacionales e interculturales para toda la comunidad universitaria gestionadas por la DRI (cátedra global DRI, formación en internacionalización, cátedra de fortalecimiento de capacidades en cooperación G8, certificado en ciudadanía intercultural y global, curso en ciudadanía intercultural y global, promoción del plurilingüismo, diálogo intercultural, Parceros UdeA por el mundo, diplomacia científica, entre otros).
<u>Qué no cubre el proyecto:</u> Actividades de formación propias de las unidades académicas y dependencias administrativas que incluyan algún componente internacional.
Objetivo general
Integrar iniciativas institucionales de desarrollo de competencias internacionales y de ciudadanía intercultural y global de todos los actores de la comunidad universitaria.
Objetivos específicos
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar estrategias intencionadas de fortalecimiento de capacidades para la internacionalización de la comunidad universitaria. - Apoyar la gestión de la internacionalización curricular (perfil de egreso, competencias globales, resultados de aprendizaje internacionalizados y glocalidad) para la oferta de currículos globales. - Mejorar el desarrollo de competencias para la gestión de la internacionalización en los coordinadores y gestores de relaciones internacionales y coordinadores de posgrado de las unidades académicas, y las sedes y seccionales.
Indicadores
<ul style="list-style-type: none"> - Número de actividades consolidadas para el desarrollo de competencias internacionales y de ciudadanía intercultural y global durante el trienio. - Número de unidades académicas sensibilizadas sobre la internacionalización del currículo durante el trienio. - Número de coordinadores y gestores de relaciones internacionales y coordinadores de posgrado con participación activa en actividades y proyectos de internacionalización durante el trienio.
Población objetivo

- Estudiantes de pregrado y posgrado interesados en procesos de internacionalización.
- Profesores e investigadores interesados en procesos de internacionalización.
- Coordinadores y gestores de relaciones internacionales y coordinadores de posgrados.
- Egresados en Colombia interesados en procesos de internacionalización.
- Unidades Académicas.

Proyecto: Relacionamiento estratégico regional, nacional e internacional de la Universidad de Antioquia
Descripción
El proyecto integra iniciativas presenciales y virtuales aplicables en todos los campus, seccionales y sedes de la institución, desde las dinámicas propias de la gestión nacional e internacional universitaria mediante el establecimiento y fortalecimiento de relacionamientos estratégicos en diferentes ámbitos y contextos que posicionen la Institución en el entorno global desde la generación y divulgación del conocimiento, las ciencias, las artes y la cultura, consolidando el reconocimiento de la institución como un actor protagónico en docencia, investigación, extensión, e innovación universitarias de cara a la transformación de los territorios.
Alcance
<u>Qué cubre el proyecto:</u> Promoción del relacionamiento nacional e internacional y acercamiento de oportunidades; Apoyos económicos a estudiantes de pregrado para movilidad nacional e internacional; Acompañamiento y apoyo a unidades académicas y dependencias administrativas en internacionalización; Apoyo en la gestión, organización y acompañamiento de eventos académicos internacionales, y recepción de delegaciones en la Universidad; Gestión académico administrativa para la movilidad de estudiantes y profesores; Elaboración de lineamientos estratégicos institucionales para la internacionalización.
<u>Qué no cubre el proyecto:</u> Concreción de iniciativas que surjan de la promoción del relacionamiento; Presentación a convocatorias y redacción de proyectos; Actividades que dependan del liderazgo de las unidades académicas, dependencias administrativas, y grupos de investigación; Desarrollos tecnológicos, actividades o proyectos generados por el relacionamiento; Apoyo económicos para movilidad de docentes, investigadores, estudiantes de posgrado y personal administrativo; Apoyo económico a estudiantes y docentes extranjeros; Elaboración de planes estratégicos de internacionalización.
Objetivo general
Articular relacionamientos estratégicos en diferentes ámbitos y contextos, para el reconocimiento de la institución como un actor protagónico en la gestión de la internacionalización en investigación, extensión, e innovación universitarias.
Objetivos específicos
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar los lineamientos y estrategias para el relacionamiento estratégico a nivel internacional. - Generar espacios institucionales para la promoción del relacionamiento virtual y presencial de los estudiantes y profesores-investigadores en la Universidad de Antioquia. - Diversificar las estrategias para la promoción y la gestión de la movilidad nacional e internacional en las unidades académicas y administrativas. - Consolidar los procesos y procedimientos de trazabilidad de alianzas estratégicas, proyectos y eventos académico-científicos internacionales en la UdeA.

Indicadores
<ul style="list-style-type: none"> - Número de estrategias para el fortalecimiento de los relacionamientos estratégicos en investigación. - Número de estrategias para el fortalecimiento de los relacionamientos estratégicos en extensión e innovación. - Número de Unidades Académicas que implementan estrategias y procesos de relacionamiento estratégico y gestión de la internacionalización generados por la DRI.
Población objetivo
<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes de pregrado y posgrado matriculados de todas las sedes y seccionales. - Profesores vinculados, ocasionales y de cátedra. - Egresados en el exterior. - Empleados Administrativos de Unidades Académicas y Dependencias Administrativas. - Unidades Académicas y Dependencias Administrativas.

Es importante destacar que cada uno de los proyectos formulados en el marco del PAI 2021-2024, fue construido a partir de una metodología presentada por la Dirección de Planeación y Desarrollo Institucional, en la cual se realizó una reflexión de cada proyecto desde sus objetivos, alcance, proyección y naturaleza propia de cada dependencia, alrededor de los aportes o alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS. En este sentido, y partiendo la naturaleza de la Dirección de Relaciones Internacionales, se han evidenciado vinculaciones a los siguientes ODS:



Elementos transversales de alto impacto

La Dirección de Relaciones Internacionales, creada por Acuerdo Superior 261 de 1993, ha venido asumiendo los procesos de internacionalización de la Universidad en articulación con las acciones generadas desde las unidades académicas, en el marco de sus procesos académicos, científicos y culturales. Estas acciones se han fundamentado en la misión de la Dirección, la cual se orienta a:

“Promover las relaciones y la integración internacional de la Universidad para fortalecer las funciones sustantivas: investigación, docencia y extensión, mediante un contexto de calidad que le permita articularse con éxito en un mundo globalizado, teniendo en cuenta los

principios que orientan el desarrollo de la Universidad, y de conformidad con el marco legal y filosófico de la Institución”.

Desde su creación, hace casi 30 años, se han venido estructurando una serie de procesos que dan cuenta de una lógica incremental de adopción de los mismos, en sintonía con las dinámicas de cambio y evolución de la internacionalización de la educación superior. Algunos de esos procesos tienen que ver con la formalización de convenios, gestión de la movilidad internacional entrante y saliente, gestión de apoyos económicos para la movilidad, acompañamiento a la realización de eventos académicos y científicos internacionales, participación en redes, entre otros. Estos hacen parte del ADN de la internacionalización de la educación superior y seguirán estando en el quehacer de la Dirección.

Ahora bien, partiendo de la necesidad de evidenciar cambios y generar impactos transformadores en la internacionalización, además de las acciones naturales y generales antes descritas, la Universidad de Antioquia, a través de la Dirección de Relaciones Internacionales y sus áreas de cooperación académica, cooperación científica, comunicaciones y apoyo administrativo, ha venido generando una serie de escenarios y mecanismos adicionales para ir más allá en los requerimientos y formas de medición y gestión tradicionales de la internacionalización universitaria, los cuales se han estado incorporando a ese nuevo ADN de la Dirección, en conjunto con el compromiso y participación de las unidades académicas.

Estas acciones, que denominamos “Elementos transversales de alto impacto”, tienen la característica de ser abiertas a todas las unidades académicas y áreas de conocimiento y de generar una amplia participación de la comunidad universitaria. Se han diseñado e implementado partiendo de la importancia de fortalecer y fomentar, cada día y con más fuerza, las capacidades institucionales para una internacionalización de calidad, de cara a la sociedad y generadora de impacto y aprendizajes dialógicos, partiendo de un sentido de realidad, contexto y proyección de la Institución y las unidades que la conforman.

Algunos de esos nuevos escenarios y procesos vienen siendo divulgados y han contado con la participación de las unidades académicas en su diseño e implementación. Otros, que se han estructurado en el marco del PAI 2021-2024, seguramente serán exitosos en la medida en que se continúe el trabajo articulado. Mencionamos a continuación algunos de esos escenarios y procesos:

1. Academia Glocal

- Certificado en ciudadanía intercultural y global.
- Curso de formación complementaria.
- Cátedra Global DRI.
- Aula de aprendizaje en diplomacia científica.
- Aula de aprendizaje en internacionalización del currículo y en casa.
- Diálogos interculturales: parchemos con el Programa Parceros.



- Diálogos de cooperación internacional y al desarrollo.
 - Suelta la lengua, abre tu mente
 - Embajadores Globales UdeA
2. Procesos de movilidad virtual
 3. Cursos cortos internacionales
 4. Mapeos de internacionalización de las unidades académicas
 5. Evento institucional De País en País
 6. Acompañamiento a eventos internacionales académicos y científicos
 7. Diplomacia Científica
 8. Portafolios de investigación y extensión
 9. Relacionamiento estratégico – interacciones globales
 10. Relacionamiento con egresados en el exterior
 11. Internacionalización con enfoque territorial – regiones
 12. Cooperación Internacional y al Desarrollo
 13. Lineamientos estratégicos de internacionalización