

RENDICIÓN

de
Cuentas

-Vigencia 2019-



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Nuestra gestión está fundamentada en los 3 ejes misionales de la Universidad:





DOCENCIA



DOCENCIA

♦ **La Facultad contribuyó a la formación superior de 3.281** estudiantes matriculados, Sede Medellín y Regiones
575 nuevos graduandos profesionales e investigadores en:

♦ **En el marco de la docencia con calidad, logró la reacreditación de los programas de:**

Antropología, Psicología, Historia y Sociología.

Inicio de proceso para el programa de

Trabajo Social





PREGRADO

Admitidos

Matriculados

Graduados

♦ Antropología



♦ Historia





PREGRADO

Admitidos

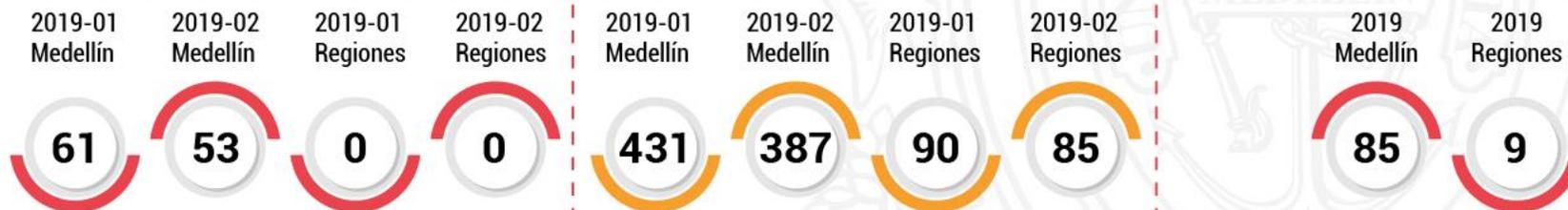
Matriculados

Graduados

◆ Psicología



◆ Sociología

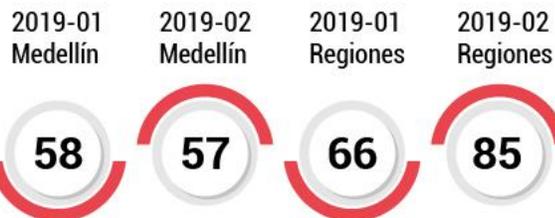




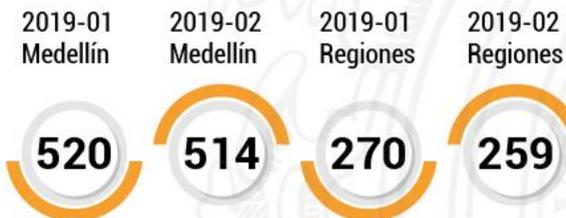
PREGRADO

Trabajo Social

Admitidos



Matriculados



Graduados



➤ Porcentaje de programas de pregrado acreditados al 31 de diciembre: 4 programas → 80%

➤ Porcentaje de programas de pregrado con proceso de acreditación en curso : 1 programa → 20%



POSGRADO

Matriculados

2019-01

129

2019-02

162

Graduados

2019-01

32

2019-02

23

◆ **Maestrías en proceso de acreditación 2019**

Antropología

Historia

Psicología



Desarrollo **DOCENTE**

Número de plazas de profesores de tiempo completo

98





MOVILIDAD

Nacional e Internacional

Movilidad

entrante

(Estudiantes y profesores)

59

Movilidad

saliente

(Estudiantes y profesores)

71

Número de convenios

académicos internacionales

36



BIENESTAR Y CULTURA

Programas de acompañamiento

6

Línea	Procesos	Nombre del proceso	Número de participantes	Totales
		Psico orientación	Atención permanente	2849 (aproximado de los programas que se realiza registro puntual)
		Talleres Psicosociales (27 talleres)	481	
		Programa de tutorías	Atención permanente	
		Familiarízate con la UdeA (5 charlas a padres de familia de estudiantes de primer semestre)	32	
		Entre Nos (programa de inserción, adaptación y permanencia de estudiantes de primer semestre)	Atención permanente, estudiantes primer semestre (2000 estudiantes aprox)	
		Inducciones a estudiantes nuevos	336	



BIENESTAR Y CULTURA

Procesos de formación

6

Línea	Procesos	Nombre del proceso	Número de participantes	Totales
		2 concursos de ensayos María Teresa Uribe	57	446 (aproximadamente, en los programas que se puede realizar registro)
		Cátedra del Cuidado de Sí (6 cátedras)	209	
		Asesorías en trámites administrativos	Atención permanente	
		Sentí-pensar la discapacidad (ciclo de 6 unidades temáticas)	50	
		Escritura Académica (Ciclo de 5 talleres de escritura académica)	8	
		Sensibilización y prevención (Talleres de prevención sobre violencias sexuales)	122	



BIENESTAR Y CULTURA

Línea	Procesos	Nombre del proceso	Número de participantes	Totales
Recreación, deporte y cultura	2	Deporte recreativo	238	250
		Deporte representativo	12	
Apoyos socioeconómicos	4	Sistema de estímulos académicos (SEA)	374	1621
		Tiquete estudiantil	891	
		Apoyo económico para eventos académicos	83	
		Servicio de alimentación	273	



INVESTIGACIÓN



INVESTIGACIÓN

- ◆ Contribuimos en la sociedad generando **reflexión, análisis, comprensión e interpretación** sobre múltiples desafíos, por medio de la lectura crítica-propositiva de la realidad desde la investigación fortalecidos en el Centro de Investigaciones Sociales y Humanas -CISH-, en procesos de investigación derivados en proyectos con:

16

Universidades Nacionales

25

Universidades Extranjeras

8

Fundaciones o Corporaciones

17

Entidades Internacionales y mixtas

32

Proyectos ejecutados con entidades externas

47

Proyectos de Investigación activos

- ◆ En el ámbito de la internacionalización, se lograron **36 nuevos convenios internacionales** que benefician la movilidad entrante y saliente en la Facultad, las alianzas para la investigación y el intercambio de conocimientos con universidades de América y Europa. Con el apoyo de la Dirección de Relaciones Internacionales de la Universidad, se firmaron:

21

Convenios Marco

13

Convenios específicos

2

Memorandos de entendimiento

Se destaca que estos convenios se firmaron:

8

Con Alemania

5

Con Brasil

4

Con México



INVESTIGACIÓN

Número de grupos reconocidos y clasificados por Colciencias

19

Número de estudiantes participando en actividades de formación en investigación

365

Artículos de revista publicados en Scopus

42

Número de proyectos de investigación vinculados con dinámicas regionales

12

Publicación de libros resultados de investigación

8



EXTENSION



EXTENSIÓN

- ◆ **Se configuraron relaciones con instituciones del sector público, privado y con organizaciones de la sociedad civil en la ejecución de proyectos con temas relevantes en:**
 - ▶ Participación ciudadana
 - ▶ Planes de manejo arqueológico
 - ▶ Patrimonio
 - ▶ Innovación social
 - ▶ Atención a población vulnerable víctimas del conflicto
 - ▶ Atención a mujeres víctimas de violencias de género
 - ▶ Formación y capacitación a públicos que trabajan con vejez, primera infancia y familias.



EDUCACIÓN CONTINUA





INFORME DE PROYECTOS

Número de proyectos

Valor de proyectos firmados

◆ **Número de contratos activos o ejecutados en el 2019**

14

◆ **Relacionamiento actores**

11

◆ **Número de Centros de Facultad creados**

1

\$17.597.380.651



INFORME DE PROYECTOS

Nombre de la entidad contratante

♦ Municipio de Medellín



Alcaldía de Medellín

♦ Caja de compensación familiar de Antioquia COMFAMA

comfama

♦ Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia



Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia

♦ Fundación Universidad de Antioquia



Fundación Universidad de Antioquia

♦ Empresas Públicas de Medellín E.S.P.



♦ Municipio de Medellín -Personería de Medellín-



♦ Instituto Colombiano de Bienestar Familiar Cecilia de la Fuente de Lleras



♦ Chemonics Internacional INC



♦ Ingenieros Consultores Civiles y Eléctricos S.A.S -INGETEC S.A.S-



♦ Protección S.A.



♦ Servicios generales SURAMERICANA



♦ Universidad de Exeter





APROPIACIÓN SOCIAL

Y DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO

◆ Actividades académicas abiertas

Actividades que permitieron el diálogo de

saberes interinstitucional, interdisciplinario, misional y cultural

18





APROPIACIÓN SOCIAL

Y DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO



Destacados



Misión de sabios 2019





APROPIACIÓN SOCIAL

Y DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO



Destacados

➤ El Alma está de luto

El papel de líderes sociales en la construcción de paz.



Instalación con el senador Iván Cepeda.



Qué pasa con los líderes y las lideresas sociales.





APROPIACIÓN SOCIAL

Y DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO



Destacados

- **Debate de la Antropología Latinoamericana en la producción del conocimiento**





APROPIACIÓN SOCIAL

Y DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO



Destacados

➤ Bicentenario de la Independencia de Colombia



Concierto Inaugural.



Conversatorio con Banco de la República.



APROPIACIÓN SOCIAL

Y DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO



Destacados

➤ “Violencias sexuales de género y violencias cotidianas en la FCSH”

Presentación estudios preliminares





APROPIACIÓN SOCIAL

Y DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO



Destacados

➤ **“Colombia en
transición entre la
guerra y la paz”**

Conferencia





APROPIACIÓN SOCIAL

Y DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Destacados

Microseminarios de Facultad 02-2019

- ◆ "Populismo y Feminismo en América Latina"
- ◆ "Historia de vida en las Ciencias Sociales hoy"
- ◆ "Horizontes de la Democracia en América Latina"
- ◆ "Violencias de género en el contexto universitario"
- ◆ "Sociología en América Latina. Despertar de los movimientos sociales en Colombia"





APROPIACIÓN SOCIAL

Y DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO

◆ Boletines de Facultad

Boletines mensuales
enviados a

docentes, estudiantes, egresados y personal
administrativo

11





APROPIACIÓN SOCIAL

Y DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO

◆ Divulgación de la Investigación

a) Saberes que transforman

Investigación:

"Disidencia Sexual y de Género"

1

b) Reseñas de Autor
y promoción de
libros

6

Productos
audiovisuales

SABERES QUE
TRANSFORMAN





APROPIACIÓN SOCIAL

Y DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO

◆ Videocolumnas

La Facultad le habla a...
El país, la Región, Latinoamérica

23

Productos
audiovisuales





APROPIACIÓN SOCIAL

Y DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO

◆ La Facultad en los medios



**Visibilidad de la
Universidad, la Facultad
y su comunidad académica**

◆ Durante el periodo, la Facultad fue referenciada en:

41

Noticias

(Radio, televisión,
prensa e internet)

Equivalentes a

\$ 635

millones de pesos en
Free Press



REGIONALIZACIÓN



Número de nuevos programas de pregrado o posgrado

creados o extendidos por primera vez a regiones, por periodo

16



Visita del decano a las regiones.



ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

Nuestro **RETO:**
Apoyar y facilitar
los ejes misionales



ESTADO FINANCIERO 2019 POR CENTRO DE COSTOS

-FONDOS ESPECIALES-

CENTRO DE COSTOS: 21740007

Año	Concepto	Antropología
2019	Disponible a 31/18	\$ 647.278.146
	Ingreso	\$ 1.064.728.388
	Egreso	\$ 932.341.253
Disponibilidad efectiva		\$779.665.281

CENTRO DE COSTOS: 21740004

Año	Concepto	Historia
2019	Disponible a 31/18	\$ 953.549
	Ingreso	\$ 48.497.800
	Egreso	\$ 37.826.740
Disponibilidad efectiva		\$ 11.624.609



ESTADO FINANCIERO 2019 POR CENTRO DE COSTOS

-FONDOS ESPECIALES-

CENTRO DE COSTOS: 21740008

Año	Concepto	Psicoanálisis
2019	Disponible a 31/18	\$ 50.932.697
	Ingreso	\$ 3.997.773
	Egreso	\$ 6.443.117
Disponibilidad efectiva		\$48.487.353

CENTRO DE COSTOS: 21740001

Año	Concepto	Psicología
2019	Disponible a 31/18	-\$ 3.130.305.986
	Ingreso	\$ 108.696.172
	Egreso	\$ 260.106.154
Disponibilidad efectiva		-\$ 3.281.715.968



ESTADO FINANCIERO 2019 POR CENTRO DE COSTOS

-FONDOS ESPECIALES-

CENTRO DE COSTOS: 21740006

Año	Concepto	Sociología
2019	Disponible a 31/18	-\$ 324.732.814
	Ingreso	\$ 14.893.293.956
	Egreso	\$ 14.545.302.819
Disponibilidad efectiva		\$23.258.323

CENTRO DE COSTOS: 21740002

Año	Concepto	Trabajo Social
2019	Disponible a 31/18	\$ 65.304.864
	Ingreso	\$ 153.329.480
	Egreso	\$ 206.169.871
Disponibilidad efectiva		\$ 12.464.473



ESTADO FINANCIERO 2019 POR CENTRO DE COSTOS

-FONDOS ESPECIALES-

CENTRO DE COSTOS: 21740005

Año	Concepto	CEO
2019	Disponible a 31/18	\$ 146.638.483
	Ingreso	\$ 282.221.860
	Egreso	\$ 263.043.257
Disponibilidad efectiva		\$165.817.086

CENTRO DE COSTOS: 21740009

Año	Concepto	CELYC
2019	Disponible a 31/18	\$ 355.320
	Ingreso	\$ 3.000.000
	Egreso	\$ 3.200.000
Disponibilidad efectiva		\$ 155.320



ESTADO FINANCIERO 2019 POR CENTRO DE COSTOS

-FONDOS ESPECIALES-

CENTRO DE COSTOS: 21740010

Año	Concepto	Ext. Psicología
2019	Disponible a 31/18	\$ -
	Ingreso	\$ 799.498.581
	Egreso	\$ 501.887.539
Disponibilidad efectiva		\$297.611.042

CENTRO DE COSTOS: 21740003

Año	Concepto	Posgrados
2019	Disponible a 31/18	\$ 246.634.388
	Ingreso	\$ 1.250.491.477
	Egreso	\$ 348.336.462
Disponibilidad efectiva		\$ 1.148.789.403



ESTADO FINANCIERO 2019 POR CENTRO DE COSTOS

-FONDOS ESPECIALES-

CENTRO DE COSTOS: 21730002

Año	Concepto	CISH
2019	Déficit acumulado	-\$ 552.032.890
Disponibilidad efectiva		-\$552.032.890

CENTRO DE COSTOS: 21760002

Año	Concepto	Decanatura
2019	Disponible a 31/18	-\$ 174.454.496
	Ingreso	\$ 58.274.573
	Egreso	\$ 195.458.383
Disponibilidad efectiva		-\$ 311.638.306



GESTIÓN PERIODO: 1 DE MAYO AL 31 DE DICIEMBRE 2019

- ◆ Se realizaron gestiones de **depuración** para liquidar **proyectos, cursos, semilleros y diplomados** que se encontraban activos y que su periodo de ejecución ya había finalizado.
- ◆ Se identificó la existencia de **excedentes** en los proyectos, cursos, semilleros y diplomados no liquidados, que se podrán destinar para cubrir necesidades del departamento, fondos y facultad.
- ◆ Estos recursos se ven evidenciados en el año

2020

GESTIÓN JOHN MARIO MUÑOZ LOPERA

Año	Excedentes	Departamento
2019	\$ 60.788.107	Ext. Psicología
	\$ 363. 980	Trabajo Social
	\$ 98.245. 520	CEO
	\$ 31.408.955	Sociología
	\$ 15.645.914	Antropología
	\$ 1.240.800	Psicoanálisis
Total	\$ 207. 693.276	Distribución

Porcentaje	Concepto	Valor
30%	Funcionamiento Facultad (Decanatura)	\$ 62. 307.983
1%	Fondo Editorial	\$ 2.076.933
1%	Fondo Bienestar	\$ 2.076.933
1%	Fondo Capacitación	\$ 2.076.933
1%	Fondo Extensión Solidaria	\$ 2.076.933
22%	Grupo de Investigaciones	\$ 45.692.521
44%	Departamentos	\$ 91.385.041



ESTADO CUENTAS POR COBRAR

\$ 466.942.862



Sin vencer

TOTAL CARTERA

\$ 536

Millones de pesos

\$ 63.345.978



Acuerdo de pago
Comisión de Estudios

\$ 4.996.717



Cobro jurídico

\$ 240.000



Entre 1 y 90 días

- ◆ El 87% corresponde a saldos sin vencer a Diciembre de 2019 (\$466,9), lo cual es reflejo de la implementación de buenas prácticas acogidas por la dependencia.
- ◆ A su vez, el 12% se encuentra en acuerdo de pago por concepto de incumplimiento de comisión de estudios y el 1% esta en cobro jurídico por parte del Abogado Externo.

RENDICIÓN

de
Cuentas

-Vigencia 2019-



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas