



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

**Escuela de Idiomas**

***Investigación de la Escuela de Idiomas pone lupa a la enseñanza en centros de lengua del país.***

El proyecto de investigación *Prácticas discursivas y sociales de los centros de lenguas de Medellín, Colombia, un estilo multimodal y multimedial* del grupo Lingüística Aplicada Crítica, de la Escuela de Idiomas de la Universidad de Antioquia, busca analizar las prácticas discursivas y sociales de los centros de lengua más representativos del país y las ideologías acerca del inglés que estos centros articulan a través de estas prácticas.

El proyecto es liderado por la profesora Doris Correa y en él participan los docentes de dicha Escuela Yenny Echavarría e Iván Flórez, de la Escuela de Idiomas; la docente Carmen Elena Herrera, de la Universidad Distrital de Bogotá; la estudiante de Maestría Adriana Montoya, y la alumna del pregrado en Licenciatura de Lenguas Extranjeras María José Banquet.

Los centros fueron seleccionados de un listado del Ministerio de Educación Nacional MEN teniendo en cuenta el número de idiomas que ofrecen, el número de seguidores en sus redes sociales, y la cantidad de sedes que poseen, entre otros aspectos.

“En estas páginas se está vendiendo cierta ideología, se está construyendo la enseñanza y el aprendizaje de una forma específica. Para explorar esto, tomamos datos de sus webs y analizamos las imágenes y los textos donde estos presentan su visión de lo que es la lengua y la enseñanza de lenguas, y las ideologías que reflejan”, explica la profesora Doris.

Aparte de analizar las páginas web, el equipo busca realizar entrevistas, a estudiantes, profesores y coordinadores de los centros. Actualmente el equipo ya lleva documentadas 15 entrevistas.

Para la profesora Doris, el principal reto del proyecto ha sido su ejecución en tiempos de pandemia. Esto, debido a que las visitas a los centros de idiomas que se tenían planeadas no se han podido realizar.

“Queríamos complementar lo que se veía en las páginas web con lo visto en diferentes medios publicitarios. Por eso pensábamos tomar fotos de las fachadas, recoger publicidad, y analizar ese tipo de material. Eso no ha podido suceder porque la mayoría de los centros pasaron a la virtualidad y cerraron sus puertas a las clases presenciales”, comenta Correa.

Otro reto importante ha sido la localización de los contactos.

“Hay mucha aprehensión respecto a lo que se va a publicar y desconocemos el motivo exacto. Creo que en parte hay resistencia porque los centros de idiomas —al ser instituciones privadas— son muy reservados con la información que nos dan.



# UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Escuela de Idiomas

Afortunadamente esto lo hemos superado buscando contactos recomendados”, relata la docente.

Pese a que el equipo actualmente se encuentra en la fase de transcripción de las entrevistas y de análisis de datos —por lo que aún es prematuro hablar de hallazgos definitivos—, ya se vislumbran algunos descubrimientos, los cuales fueron presentados en marzo de 2020 en la conferencia internacional *GeorgeTown University Round Table GURT* organizada por dicha universidad en Estados Unidos.

Cuando finalice el proyecto, se espera plasmar los resultados de este en la tesis de Maestría de la estudiante Adriana y en dos artículos académicos más, donde se reporten los descubrimientos de los otros subgrupos conformados por los demás investigadores.