

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

APROBADO EN EL CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. ACTA 2016-II-02 DEL 1 DE AGOSTO DE 2016
--

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS VERSIÓN 7

NOMBRE DE LA MATERIA	NEGOCIOS INTERNACIONALES
PROFESOR	Coordinador del núcleo de Administración y Organizaciones: Nelson Lozada Barahona Coordinador de Inglés: Germán Mira Álvarez

INFORMACION GENERAL

Código de la materia	1501803
Semestre	6
Área	Profesional
Horas teóricas semanales	4
Horas teóricas semestrales	64
No. de Créditos	3
Horas de clase por semestre	64
Campo de formación	Administración y Organizaciones
Validable	SI
Habilitable	SI
Clasificable	NO
Requisitos	1501785 Organizaciones 1501799 Ingles VI
Correquisitos	Ninguno
Programa a los cuales se ofrece la materia	Administración de empresas
Porcentaje del idioma inglés evaluado en cada actividad	30%

INFORMACION COMPLEMENTARIA

Descripción:	En la primera parte del curso se presenta los diferentes entornos en que se realizan los negocios internacionales, el entorno cultural, social, político, legal y económico. Luego, se estudian brevemente las teorías fundamentales del comercio internacional y los motivos para restringir o motivar el comercio entre naciones. En la segunda parte, se introduce y discuten algunas particularidades de la configuración de las organizaciones internacionales, las estrategias que pueden adoptar cuando realizan actividades en el contexto internacional, formas de entrada y penetración de mercados, funcionamiento de los sistemas financieros y cambiarios dentro de las cuales las organizaciones internacionales deben operar. Finalmente, se aborda el modo de promoción internacional y las ventajas y desventajas de las diferentes maneras de manejar el talento humano multicultural en una organización internacional.
Justificación:	La globalización, comprendida como un proceso de mayor interdependencia entre gobiernos e instituciones económicas se ha acelerado en las últimas décadas, lo que ha implicado una liberalización

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

	paulatina del flujo de bienes, servicios, personas, capital y tecnología, entre otros. Las empresas son a su vez sujeto y objeto de la globalización, es decir, son actores que afectan e impulsan este proceso y a su vez son afectadas por el mismo. En este orden de ideas es imposible continuar pensando la organización desde los marcos de referencia nacionales y es fundamental conocer las oportunidades y amenazas que la globalización representa con el fin de plantear estrategias y tener herramientas que la permitan a la organización adaptarse a un mundo en constante cambio.
Objetivo General	Comprender claramente la dinámica de los negocios internacionales, el ambiente global en el que se desarrolla y sus implicaciones a nivel organizacional.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Valorar el campo de los negocios internacionales desde una visión holística del mundo y las oportunidades que ofrece. • Identificar oportunidades, amenazas y estrategias que permitan una adecuada toma de decisiones a nivel organizacional. • Comprender los distintos entornos en los que se desarrollan los negocios internacionales y sus implicaciones. • Desarrollar una visión crítica del contexto internacional y las variables que los diferentes entornos proporcionan al administrador de empresas para tomar mejores decisiones en los negocios internacionales. • Valorar el quehacer del administrador de empresas y su interacción con el mundo, las organizaciones y las diferentes culturas que allí conviven.
Contenido resumido	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Globalización y los negocios Internacionales 2. Entorno de los negocios Internacionales 3. Comercio Internacional 4. Mercado de Capitales Internacional y Sistema Monetario Internacional 5. La estructura internacional y sus estrategias 6. Mercados Extranjeros y métodos de entrada 7. Mercadeo Internacional 8. Gestión de internacional de recursos humanos

UNIDADES DETALLADAS

Unidad No. 1	La Globalización y los negocios Internacionales
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • Definiciones • Factores que impulsan la globalización • Actores principales • Ventajas y desventajas • Introducción a los negocios internacionales • Razones para los negocios internacionales
Semanas	1
Bibliografía básica de la unidad	<p>WILD, John J.; WILD, Kenneth L.; HAN, Jerry C.Y. (2014). International Business: the challenges of globalization. Pearson Prentice Hall, New Jersey.</p> <p>Charles W. L. Hill. INTERNATIONAL BUSINESS: Competing in the marketplace. 9th Edition.</p>

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Unidad No. 2	Entorno de los negocios Internacionales
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • Entorno cultural • Entorno social • Entorno económico • Entorno político y legal
Semanas	3
Bibliografía básica de la unidad	WILD, John J.; WILD, Kenneth L.; HAN, Jerry C.Y. (2014). International Business: the challenges of globalization. Pearson Prentice Hall, New Jersey. Charles W. L. Hill. INTERNATIONAL BUSINESS: Competing in the marketplace. 9 th Edition.

Unidad No. 3	Comercio Internacional
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • Historia del comercio Internacional • Principales teorías del comercio internacional • Las teorías y la práctica actual • ¿Por qué los gobiernos intervienen en el comercio internacional? • Herramientas para restringir o promover el comercio internacional • Principales actores del comercio internacional
Semanas	1
Bibliografía básica de la unidad	WILD, John J.; WILD, Kenneth L.; HAN, Jerry C.Y. (2014). International Business: the challenges of globalization. Pearson Prentice Hall, New Jersey. Charles W. L. Hill. INTERNATIONAL BUSINESS: Competing in the marketplace. 9 th Edition.

Unidad No. 4	Mercado de Capitales Internacional y Sistema Monetario Internacional
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • Propósitos, desarrollo y centro financieros del Mercado de capitales internacional • Mercado de bonos, de acciones y los mercados de euro-moneda. • Principales funciones del mercado de divisas • Herramientas e instituciones del mercado de divisas • Cómo y porqué los gobiernos restringen la conversión de divisas • Las tasas de cambio y su influencia en los negocios • Sistema Monetario Internacional actual.
Semanas	2
Bibliografía básica de la unidad	WILD, John J.; WILD, Kenneth L.; HAN, Jerry C.Y. (2014). International Business: the challenges of globalization. Pearson Prentice Hall, New Jersey. Charles W. L. Hill. INTERNATIONAL BUSINESS: Competing in the marketplace. 9 th Edition.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Unidad No. 5	La Estructura internacional y sus estrategias
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y selección de la estrategia • Las estrategias internacionales • La estructura organizacional y la estructura organizacional internacional • Búsqueda, identificación y selección del mercado potencial • Dificultades en la investigación de mercados internacionales • Principales fuentes de información secundaria y principales métodos de recolección de información.
Semanas	2
Bibliografía básica de la unidad	<p>WILD, John J.; WILD, Kenneth L.; HAN, Jerry C.Y. (2014). International Business: the challenges of globalization. Pearson Prentice Hall, New Jersey.</p> <p>Charles W. L. Hill. INTERNATIONAL BUSINESS: Competing in the marketplace. 9th Edition.</p>

Unidad No. 6	Mercados extranjeros y métodos de entrada
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • Exportaciones, importaciones y countertrade, definiciones básicas y funcionamiento general • Financiación de actividades de exportación e importación • Inversión extranjera directa • Métodos contractuales y no contractuales de entrada • Factores estratégicos de la selección de cada método de entrada
Semanas	3
Bibliografía básica de la unidad	<p>WILD, John J.; WILD, Kenneth L.; HAN, Jerry C.Y. (2014). International Business: the challenges of globalization. Pearson Prentice Hall, New Jersey.</p> <p>Charles W. L. Hill. INTERNATIONAL BUSINESS: Competing in the marketplace. 9th Edition.</p>

Unidad No. 7	Mercadeo Internacional
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto de la globalización en el marketing internacional • El administrador y el desarrollo de estrategias de mercadeo para productos y servicios. • Factores que influyen en las estrategias de promoción internacional y la mezcla entre estrategias de producto y de promoción • Elementos a tener en cuenta para desarrollar estrategias de distribución internacional • Elementos que influyen en la estrategia de precios internacional
Semanas	1
Bibliografía básica de la unidad	<p>WILD, John J.; WILD, Kenneth L.; HAN, Jerry C.Y. (2014). International Business: the challenges of globalization. Pearson Prentice Hall, New Jersey.</p>

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

	Charles W. L. Hill. INTERNATIONAL BUSINESS: Competing in the marketplace. 9 th Edition.
--	--

Unidad No. 8	Gestión de internacional de recursos humanos
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de políticas de reclutamiento de las compañías internacionales • Problemas de reclutamiento y selección de personal internacional • Importancia de la capacitación y el desarrollo de programa de aclimatación cultural • Programas de compensaciones a trabajadores internacionales • Importancia de la relación administración y trabajadores alrededor del mundo
Semanas	1
Bibliografía básica de la unidad	WILD, John J.; WILD, Kenneth L.; HAN, Jerry C.Y (2014). International Business: the challenges of globalization. Pearson Prentice Hall, New Jersey. Charles W. L. Hill. INTERNATIONAL BUSINESS: Competing in the marketplace. 9 th Edition.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Metodología del curso:	El profesor utiliza el método Socrático en el cual se pretende involucrar a los estudiantes en el formato de discusión, se requiere que los estudiantes lean ANTES de cada sesión, para que puedan participar activamente de la clase y contribuir. La metodología beneficia los diferentes puntos de vista. Como parte de la metodología, se utiliza activamente el formato de presentación, análisis de caso de estudio, aprendizaje basado en problemas, presentaciones magistrales, debates y conversatorios.
-------------------------------	---

Recursos educativos:	Usaremos como principal fuente de conocimiento los dos libros de bibliografía básica, además utilizaremos documentales, películas de acuerdo al tema tratado y videos en general que nos permitan crear posturas críticas, visiones de la realidad.
-----------------------------	---

EVALUACIÓN:	
Actividad	Porcentaje
Seguimiento 1: presentaciones, caso de estudio, documental	25 %
Primer Parcial temas 1-6	25 %
Primer Parcial tema 11-16	25 %
Seguimiento 2: caso de estudio, 2 quizzes, presentación corta	25 %
Criterios adicionales para la evaluación	
El lenguaje de comunicación y evaluación del curso es 100% en inglés, por lo tanto es necesario que el estudiante cumpla con este requisito.	

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

VIDEOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Unidad No.1	<p>Why do countries trade? https://www.youtube.com/watch?v=-IW8ZzY3xt8</p> <p>The Corporation. https://www.youtube.com/watch?v=Y888wVY5hzw</p> <p>Blue Gold. World Water wars. (2008). Documental. Producido por Sam Bozzo. Japón. Inglés. 89 min.</p> <p>Fahrenheit 9/11. (2004) Producido por Michael Moore. Estados Unidos. Inglés. 122 min.</p> <p>Food Inc. (2008) https://www.youtube.com/watch?v=-AHD3waoM68</p>
Unidad No.2	<p>The Dictator. (2012) Coescrita y protagonizada por Sacha Baron Cohen. Estados Unidos. Inglés. 109 min.</p> <p>Charlie Wilson's War. (2007). Dirigida por Mike Nichols. Estados Unidos. Inglés. 100 min.</p> <p>The Good Lie (2014). Dirigida por: Philippe Falardeau. Estados Unidos.</p> <p>A hundred foot journey (2014). Dirigida por: Lasse Hallström. Guión escrito por Steven Knight. Adaptado de la novela de Richard C.</p> <p>The exotic Marigold Hotel (2011) Dirigida por: John Madden. Inglaterra. https://www.youtube.com/watch?v=VYt80jfYwPQ</p>
Unidad No.3	<p>Commerce http://www.youtube.com/watch?v=-EJ8TZYvadE</p>
Unidad No.4	<p>Inside Job. Documental. (2010). Producido por Charles Ferguson. Estados Unidos. Inglés. 108 min.</p> <p>Margin Call. (2011) Dirigido por J.C. Chandor Estados Unidos. Inglés. 109 min.</p> <p>Introduction to capital markets https://www.youtube.com/watch?v=ujLFsZfa_MY</p> <p>How the stock exchange market works https://www.youtube.com/watch?v=F3QpgXBtDeo</p> <p>How the stock market works https://www.youtube.com/watch?v=GnJCOof2HJk</p> <p>Understanding the financial crisis of 2008 https://www.youtube.com/watch?v=JVSpPXterd0</p>
Unidad No.5	<p>Managing in a Global Economy - Unit 6: Organization in International Business. https://www.youtube.com/watch?v=rvNYIW7tTZk</p> <p>LSBF Global MBA: Introduction to Organisational Structure & Design: https://www.youtube.com/watch?v=NxJvS92uCus</p>
Unidad No.6	<p>Ethnic conflicts https://www.youtube.com/watch?v=IHBzkR6L94s</p> <p>Political conflicts https://www.youtube.com/watch?v=Chb3Mk7wVVQ</p> <p>Seminar- Methods of Entry into Foreign Markets https://www.youtube.com/watch?v=GtPZZ-CzfkE</p> <p>The globalization of Starbucks https://www.youtube.com/watch?v=c-KKy-03O5A</p>
Unidad No.7	<p>The Joneses. (2009). Producido por Derrick Borte y Echo Lake Productions. Estados Unidos. Inglés. 96 min.</p>
Unidad No.8	<p>Global staffing approaches https://www.youtube.com/watch?v=BjSX3FVAkgw</p>