

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

AROBADO EN EL CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. ACTA 2016-II-02 DEL 1 DE AGOSTO DE 2016

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS VERSIÓN 7

NOMBRE DE LA MATERIA	HISTORIA EMPRESARIAL DE COLOMBIA
PROFESOR	Jaime Noreña Ospina
Horario de Clase	Lunes 8:00-12:00 m

INFORMACIÓN GENERAL

Código de la materia	1506620
Semestre	X
Área	Humanística
Horas teóricas semanales	4
Horas teóricas semestrales	64
No. de Créditos	3
Horas de clase por semestre	64
Campo de formación	Humanística
Validable	SI
Habilitable	SI
Clasificable	NO
Requisitos	99 créditos aprobados
Correquisitos	Ninguno
Programa a los cuales se ofrece la materia	Administración de Empresas

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Justificación:	Para los estudiantes de Ciencias Económicas es indispensable conocer la evolución de las empresas y el empresariado en las distintas etapas del desarrollo social y económico de Colombia.
Objetivo General:	Al finalizar el curso, los estudiantes estarán en capacidad de periodizar la historia empresarial de Colombia e identificar y juzgar las circunstancias y los procesos que dieron origen al surgimiento y evolución de las diferentes empresas o conglomerados productivos y del empresariado del país, con lo cual se espera queden motivados hacia los fundamentos teóricos de la historia empresarial para la investigación y la creación de nuevas empresas.
Objetivos Específicos:	<ul style="list-style-type: none"> • Despertar interés en los discípulos por el estudio y comprensión de los orígenes y evolución del empresariado colombiano y su incidencia sobre la actividad productiva y empresarial actual. • Conocer y analizar críticamente una muestra de las diversas modalidades de estudios sobre la historia empresarial colombiana. • Perfeccionar la capacidad de lectura crítica e intensiva de los estudiantes y motivarlos hacia la investigación del ámbito empresarial y del empresariado en Colombia. • Caracterizar empresarial, productiva y económicamente las regiones colombianas.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

	<ul style="list-style-type: none"> • Motivar a los estudiantes para que, a través del estudio del pasado empresarial, proyecten los nuevos retos que enfrenta la actual globalización y apertura económica.
Contenido resumido:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Importancia de la Historia Empresarial y su desarrollo en Colombia 2. La Producción en la América Prehispánica 3. La Industria en la Colonia 4. La Industria en la República – Siglo XIX 5. La Industria en la República – Siglo XX

UNIDADES DETALLADAS

Unidad No. 1

Tema(s) a desarrollar	Marco de referencia para el estudio de la Historia Empresarial de Colombia
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • La evolución de la historiografía y la investigación empresarial en Colombia. • La profesionalización de la Administración de Empresas en Colombia y sus primeras escuelas. • Estados del arte. • Teoría. • Historias de Empresas, empresarios, sectores, gremios y su evolución por regiones del país.
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	2 semanas
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • TORRES VILLANUEVA, Eugenio. Funciones empresariales, cambio institucional y desarrollo económico en: Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX y XX. Tomo I Pág. 3 • DÁVILA L. de GUEVARA, Carlos. Historia empresarial de Colombia; Estudios, problemas y perspectivas. Universidad de los Andes, enero 1991. • SAFFORD, Frank. Los valores socioculturales, las estructuras y las políticas públicas en el desarrollo colombiano, Cátedra Corona N° 5 Bogotá. Universidad de los Andes, Facultad de administración, 2002. pp. 1 - 30. • DAVILA L. de GUEVARA, Carlos (compilador). Empresa e Historia en América Latina - un balance historiográfico. TM Editores - Colciencias, 1996. Introducción y capítulo 4°. Estado de los estudios sobre la Historia Empresarial de Colombia. pp. 87 - 136. • MAYOR MORA, Alberto. La profesionalización de la administración de empresas en Colombia. • DÁVILA L. de GUEVARA, Carlos. El empresariado colombiano: Una perspectiva histórica. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá 1986. Prefacio pp. 9 - 23. • MOLINA LONDOÑO, Fernando. El desarrollo empresarial, en: Consuelo Mendoza (compiladora), la fuerza empresarial en Colombia, Bogotá. Consuelo Mendoza Ediciones, 2000. pp. 28 - 44. • Video; Paisas, memoria de un pueblo, Espíritu Empresarial Antioqueño, Producciones Maguiver, realización de Tiempos Modernos-director y productor Jorge Mario Álvarez. 	

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Unidad No. 2

Tema(s) a desarrollar	La producción en la América Prehispánica
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> Las comunidades indígenas, sus cosmogonías, la pesca, la caza, la agricultura, la minería. El comercio, la artesanía y la producción. Las terrazas, los canales. Las culturas antiguas de América Latina y el desarrollo sostenible.
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	2 semanas
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> CORREA, V. Jorge Iván y RESTREPO, Roberto. El Desarrollo Sostenible en América Prehispánica. Memorias y Comunicaciones del II Congreso Internacional de universidades por el Desarrollo Sostenible y el Medio Ambiente. Granada, España, 11 al 14 de diciembre de 1997. PARSONS, James. La Colonización Antioqueña en el Occidente de Colombia. Bogotá. Carlos Valencia Editorial. 1979 Cap. III (los Aborígenes). PARSONS, James. Las Regiones Tropicales Americanas. FEN 1992. REICHEL – DOLMATOFF, Gerardo. Colombia Indígena, Periodo Prehispánico. En Nueva Historia de Colombia. Editorial Planeta. Volumen 1. Págs. 27 – 68. Video: El Rostro de la Serpiente. Manejo del Agua en las comunidades Prehispánicas. UNESCO. 	

Unidad No. 3

Tema(s) a desarrollar	La producción en la Colonia: el mestizaje
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> Los caminos de herradura y la arriería, la minería, los sombreros panamá, la producción agropecuaria y artesanal, la Expedición Botánica.
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	3 semanas
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> PARSONS, James. La Colonización Antioqueña en el Occidente de Colombia. Bogotá. Carlos Valencia Editorial. 1979 Cap. III (los Aborígenes). PARSONS, James. Las Regiones Tropicales Americanas. FEN, 1992. POVEDA, R. Gabriel. Historia económica de Antioquia. Colección de Autores Antioqueños. Vol. 41. Medellín, 1988. TWINAM, Ann. Mineros, comerciantes y labradores 1763 – 1810. FAES 1985. URIBE de H, María Teresa y ALVAREZ, Jesús María. Raíces del poder regional: el caso Antioqueño. Medellín. Editorial UdeA. 1998. 	

Unidad No. 4

Tema(s) a desarrollar	La industria en la República (siglo XIX)
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> La guerra de independencia, los bienes de manos muertas. El surgimiento de los partidos, el Federalismo, la Regeneración. El café.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

	<ul style="list-style-type: none"> • La revolución industrial, la máquina a vapor, la constitución del 86. • La navegación fluvial, la Escuela de Minas, Alejandro López, las ferrerías, las guerras civiles. • El ferrocarril de Antioquia. • Las concesiones de tierras, la colonización Antioqueña del viejo Caldas y el Suroeste. • La producción artesanal y los primeros talleres semifabriles.
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	5 semanas
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • BRAVO, B. José María. Francisco Javier Cisneros. Colección Fundación Cámara de Comercio de Medellín. 2000. • BRAVO, B. José María. Monografía sobre el ferrocarril de Antioquia. Colección Autores Antioqueños, Departamento de Antioquia. Vol. 82. Medellín. Editorial Lealon, 1993. • BRAVO, B. José María. Monografía sobre la Escuela de Minas. Medellín. Litoarte Ltda. 1987. • BREW, Roger. El desarrollo Económico de Antioquia desde la Independencia hasta 1920. Bogotá, publicaciones del Banco de la República – Archivo de la Economía Nacional, No 38, 1977. Cap. III: “La minería en el siglo XIX”. Págs. 129 –162. • BOTERO R., María Mercedes. La compañía minera de Antioquia (1875 - 1882), una organización empresarial en: Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX y XX. • DÁVILA, L. de Guevara. Carlos. Empresas y empresarios en la Historia de Colombia. Siglos XIX y XX. Editorial Norma, 2002. • MAYOR, Mora. Alberto. Ética, trabajo y productividad en Antioquia. Bogotá. Ediciones Tercer Mundo, 1984. • MAYOR, Mora. Alberto. Francisco Javier Cisneros, el Áncora editores – Banco de la República. Santafé de Bogotá, 1999. • MOLINA, Luis Fernando. Empresarios colombianos del siglo XIX. Banco de la República. El Áncora Editores. Bogotá, 1998. • MOLINA, Luis Fernando. Francisco Montoya Zapata. Poder familiar, político y empresarial 1810 – 1862. Nutifinanzas, 2003. • MOLINA L., Luis Fernando. La empresa minera del Zancudo (1848 - 1920) en: Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX y XX. Tomo II Pág. 633. • OCAMPO, José Antonio. Comerciantes, artesanos y política económica en Colombia. 1830 – 1880. En boletín cultural y bibliográfico No 22, Vol. XXVII, Banco de la República. Bogotá, 1990. páginas 21 – 46. • OCHOA, Lisandro. Cosas viejas de la Villa de la Candelaria. Colección de Autores Antioqueños N° 8 Departamento de Antioquia. Medellín. Ediciones gráficas, 1984. • OSPINA V. Luis. Industria y protección en Colombia 1810 – 1930. FAES. 1987. • PALACIOS, Marco. Las consecuencias económicas de la Independencia en Colombia: sobre los orígenes del subdesarrollo. En: Boletín cultural y bibliográfico No 31, Vol. XXXIX, Banco de la República, Bogotá 1992, páginas 3 – 24. 	

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

- Película: El tren de los pioneros. Director: Leonel Gallego.
- POVEDA R, Gabriel. Historia Económica de Antioquia. Colección de Autores Antioqueños. Vol. 41. Medellín, 1988.
- RESTREPO, Jorge Alberto. Retrato de un patriarca Antioqueño. Pedro Antonio Restrepo Escobar, 1815 – 1899. Bogotá. Banco de la República 1992.
- SAFFORD, Frank. Empresarios nacionales y extranjeros en Colombia durante el siglo XIX, en anuario de Historia Social y de la Cultura. No 4, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá 1969. Pág. 49 – 69.
- TIRADO M, Álvaro. El Estado y la Política en el siglo XIX. En Nueva Historia de Colombia. Volumen 2. Editorial Planeta, 1989. Págs. 155 – 183.
- Videos: Sobre Rieles, Las Ferrerías en Colombia, Empresarios Antioqueños del siglo XIX.

Unidad No. 5

Tema(s) a desarrollar	El siglo XX
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • La llegada de la energía eléctrica, la guerra de los Mil Días, la separación de Panamá, el gobierno de Reyes, el surgimiento de las primeras industrias, el Republicanismo. • Primera y Segunda guerras mundiales. • La gran crisis de los años 30, consecuencias del desarrollo industrial. • El sindicalismo. • La violencia. • La industria en la década de los 50 y 60, la industria en los años 70s y 80s. • La constitución de 1991. • La industria en la década del noventa. • Empresas y Empresarios del siglo XX. • Los grupos Económicos. La apertura Económica. • El modelo Neoliberal. • Los bloques Económicos. • El ALCA y el TLC.
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	4 semanas
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • ARANGO JARAMILLO, Mario. Los funerales de Antioquia la grande. • ARANGO, Luz Gabriela. Mujer, religión e industria – Fabricato 1923 – 1982. Medellín. Editorial Universidad de Antioquia, 1991. • BOTERO Herrera, Fernando. La Industrialización en Antioquia. Génesis y consolidación 1900 – 1930. Medellín. CIE – UdeA 1984. • BOTERO, Fernando. Medellín 1890 – 1950. Historia urbana y juego de Intereses, Medellín, Editorial Universidad de Antioquia 1996. Págs. 219 – 251. • DÁVILA, L. de Guevara. Carlos. Empresas y empresarios en la Historia de Colombia. Siglos XIX y XX. Editorial Norma. 2002. • ECHAVVARÍA, M. Guillermo. De la Mula al Avión. Compañía colombiana de Navegación aérea. Servigráficas 1988. • JARAMILLO, Roberto Luis y otros. Compañía Suramericana de Seguros, 1944-1994. 	

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Medellín. 1994.

- JUNGUITO, Roberto y PIZANO, Diego. Instituciones e Instrumentos de la Política Cafetera en Colombia, 1927 – 1997. Bogotá, Fedesarrollo – Fondo Cultural Cafetero 1997.
- LONDOÑO, Santiago. Horizontes de Futuro. Compañía Nacional de Chocolates S.A., 75 años. Medellín, 1995.
- MAYOR, M. Alberto. Historia de la Industria Colombiana 1886 – 1930. Nueva Historia de Colombia. Vol. 2. Editorial planeta, 1989.
- MAYOR, M. Alberto. Historia de la Industria Colombiana 1930 – 1968. Nueva Historia de Colombia. Vol. V. Editorial planeta, 1989.
- MAYOR, Mora. Alberto. Ética, trabajo y productividad en Antioquia. Bogotá. Ediciones Tercer Mundo, 1984.
- MEJÍA, Héctor. Don Gonzalo Mejía, 50 años de Antioquia. Bogotá. El sello editores 1984.
- MEJÍA, V. Carlos Ariel y ACEVEDO, D. Albeiro. La industria Antioqueña en los años 80. Colección Universidad de Medellín, 1991.
- OCHOA, Lisandro. Cosas viejas de la Villa de la Candelaria. Colección de Autores Antioqueños Nº 8 Departamento de Antioquia. Medellín. Ediciones gráficas 1984.
- OSPINA V. Luis. Industria y protección en Colombia 1810 – 1930. FAES. 1987.
- PALACIOS, Marco. Entre la Legitimidad y la Violencia. Colombia, 1875 - 1994, Bogotá, Editorial Norma, 1995.
- PARRA R, Bernardo. La economía de la droga, en Revista Innovar, Nº 8, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 1995. Págs. 15 – 97.
- Película: María Cano. Directora: Camila Lobo Guerrero.
- POVEDA R, Gabriel. Historia económica de Antioquia. Cap. XIV – XVII.
- RESTREPO, Y. Manuel. La Historia de la Industria Antioqueña 1880 – 1950. En Jorge O. Melo (compilador). En Historia de Antioquia. Medellín, Suramericana de Seguros 1988
- Video: La Trocha al Cielo (pioneros de la Aviación en Antioquia). Guión y Dirección: Jorge Iván Correa Vélez.
- Página web de libre acceso clave :
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/publicacionesbanrep/>

METODOLOGÍA:

Método:

Se harán lecturas previas a las sesiones presenciales, para analizar, contextualizar, socializar, interpretar, proponer y concluir sobre las temáticas tratadas en cooperación tanto individual, como colectiva y de los subgrupos.

El proyecto de aprendizaje **Historia Empresarial de Colombia** se trabajará básicamente a través de la metodología conocida como *Seminario Investigativo*. Este se basa en una estrategia diferente a la cátedra magistral tradicional y consiste en organizar pequeños equipos de estudiantes a los cuales se les asigna un tema específico, para que, mediante el aprendizaje activo, busquen por sus propios medios, la información que requieran en un clima de recíproca colaboración, la sistematicen, socialicen y la comuniquen al resto del grupo de estudiantes del curso.

Con el uso de la metodología del *Seminario Investigativo* se espera mejorar la participación

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

activa de los estudiantes para optimizar la autoformación y profundización en aspectos tales como: lectura, estudio, análisis personal, trabajo en equipo, investigación, reflexión, expresión oral de ideas y argumentos, discusión y diálogo dentro de un grupo, capacidad de síntesis, mediante la elaboración de informes, protocolos y resúmenes.

Sin embargo no se descartan otros métodos didácticos tales como: los conversatorios, las mesas redondas, paneles, entre otras pedagogías activas.

En el Seminario participan los siguientes actores

El Director o Profesor: es quien orienta y guía el proceso, en cuanto al contenido y la metodología.

El Coordinador: es el estudiante elegido dentro del equipo para ser el moderador de la sesión.

El Relator: es el estudiante que expone el tema preparado con anticipación ante todo el grupo.

El Correlator: es el estudiante que juzga metodológica y conceptualmente la exposición del relator, evalúa, discrimina y complementa los contenidos.

El Protocolante: es quien elabora el resumen de lo expuesto por el relator o protocolo.

Desarrollo cronológico de una sesión dentro del Seminario Investigativo

1. El Director abre la sesión. Se eligen el Coordinador, el Relator, el Correlator y el "Protocolante". (5 minutos).
2. Lectura y aclaraciones alrededor del protocolo de la sesión anterior (5 minutos).
3. Exposición del tema del día por el relator (máximo 30 minutos). No debe ser interrumpido durante la
Sustentación o despliegue.
4. Exposición del correlator (máximo 10 minutos). No debe ser interrumpido.
5. Discusión. Es muy importante la función del coordinador durante la sesión. No debe limitarse a dar la palabra en orden, sino que debe sintetizar, no dejar que la libre asociación de ideas disperse el tema de discusión, retomar los temas que queden sueltos (3 minutos por participante, 60 minutos).
6. Recapitulación y síntesis por parte del coordinador (5 minutos).
7. Tema específico para la siguiente sesión (5 minutos).
8. Entrega al coordinador de los trabajos escritos (2 minutos).
9. Evaluación y síntesis del director (6 minutos).
10. Entrega del coordinador al director de los trabajos escritos (2 minutos).

Nota: Vale aclarar que quien efectúa el protocolo debe participar en la discusión.

Con lo anterior, se espera crear espacios de reflexión sobre la producción de la vida material y sobre las empresas y el empresariado en las distintas etapas cronológicas de la historia de Colombia.

EVALUACIÓN

La evaluación se ha pacta en consenso con el grupo, Se plantea la siguiente propuesta:

Se efectuaran dos evaluaciones escritas de carácter individual que den cuenta del avance del estudiante en el proceso formativo del proyecto de aprendizaje. La base de estas evaluaciones serán los productos y protocolos, de las disertaciones, conclusiones intraclase, como resultado del desarrollo de los seminarios investigativos y las exposiciones, consolidados con la bibliografía correspondiente.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Estas evaluaciones tendrán un valor del 40%, así: un primer parcial del 20% y un final del 20%. Se ejecutarán dos (2) trabajos investigativos por equipos máximo de tres integrantes, a los que se les asignara una nota conjunta del 20% por trabajo escrito, y por exposición. El primer trabajo investigativo al inicio del curso y el 2º como trabajo final sustentado antes de culminar el semestre:

EVALUACIÓN			
Actividad	%	Descripción	TOTAL
Relatorías, lectura, Investigación escritos e Informes, sustentación iniciales y finales por equipo (2)	20%	Trabajos Escritos y sustentación (20%) c/u	40%
Seguimiento: [lecturas, asistencia talleres, lecturas previas, visitas monumentos , participación, entre otros]	20%	Seguimiento	20%
Examen parciales	20%	Examen Parcial y final c/u	40%
Total Evaluación			100%