

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

APROBADO EN EL CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. ACTA 2014-II-10 DE MARZO 24 DE 2015
--

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS VERSIÓN 7

NOMBRE DE LA MATERIA	MEDICIÓN ECONÓMICA
PROFESOR	Ramiro Andrés Adarve Paz (adarvepaz@gmail.com)
OFICINA	Sala de cátedra
HORARIO DE CLASE	S : 8 – 10

INFORMACIÓN GENERAL

Código de la materia	1503143
Créditos	1
Horas docencia aula semanales	2
Horas trabajo independiente semanales	2
Área curricular	Macroeconomía
Semestre	V
Validable	Si
Habilitable	Si
Prerrequisitos	Principios de Macroeconomía
Correquisitos	Ninguno
Programa a los cuales se ofrece la materia	Administración de Empresas

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Objetivo general	Estudiar las reglas de medición e interpretación de las principales variables económicas y sociales necesarias para la toma de decisiones.
Objetivos específicos	1. Analizar las metodologías de medición de las principales variables económicas y sociales. 2. Interpretar los resultados de los principales indicadores económicos y sociales
Justificación	La toma de decisiones hace parte del quehacer profesional del Administrador de Empresas, en este orden de ideas es fundamental conocer las metodologías de medición y las reglas de interpretación de diferentes variables económicas y sociales para poder tomar decisiones más acertadas.
Contenido resumido	1. Indicadores sociales. 2. Indicadores económicos. 3. Modelos de descripción económica.

UNIDADES

Unidad 1

Tema a desarrollar	1. Indicadores sociales
Subtemas	1.1. Indicadores demográficos. 1.2. Indicadores del mercado laboral. 1.3. Indicadores de condiciones de vida.
Número de semanas que se le dedicarán a esta unidad	6 semanas

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Actividades de trabajo dependiente para los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de prensa económica. • Lectura de artículos e informes enviados por el profesor. • Elaboración de resúmenes, síntesis, mapas conceptuales de los temas abordados en clase y demás material de lectura.
Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none"> • Lora, Eduardo, Técnicas de medición económica metodología y aplicaciones en Colombia (3ra edición). • Artículos enviados por el profesor. 	

Unidad 2

Tema a desarrollar	2. Indicadores económicos.
Subtemas	2.1. Índices de precios y cantidades. 2.2. Conceptos de agregación económica. 2.3. Indicadores de coyuntura y clima económico.
Número de semanas que se le dedicarán a esta unidad	6 semanas
Actividades de trabajo independiente para los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de prensa económica. • Lectura de artículos e informes enviados por el profesor. • Elaboración de resúmenes, síntesis, mapas conceptuales de los temas abordados en clase y demás material de lectura.
Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none"> • Lora, Eduardo, Técnicas de medición económica metodología y aplicaciones en Colombia (3ra edición). • Artículos enviados por el profesor. 	

Unidad 3

Tema a desarrollar	3. Modelos de descripción económica.
Subtemas	3.1. La medición de la productividad y del crecimiento económico. 3.2. Cuentas nacionales. 3.3. Evolución del sistema de cuentas nacionales en Colombia. 3.4. Cuentas financieras y estadísticas monetarias. 3.5. Cuentas del sector externo: la balanza de pagos. 3.6. Contabilidad de las finanzas públicas y el déficit fiscal.
Número de semanas que se le dedicarán a esta unidad	4 semanas
Actividades de trabajo independiente para los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de prensa económica. • Lectura de artículos e informes enviados por el profesor. • Elaboración de resúmenes, síntesis, mapas conceptuales de los temas abordados en clase y demás material de lectura.
Bibliografía Básica: <ul style="list-style-type: none"> • Lora, Eduardo, Técnicas de medición económica metodología y aplicaciones en 	

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Colombia (3ra edición).

- Artículos enviados por el profesor.

EVALUACIÓN

(Ninguna evaluación de los cursos de primer semestre podrá ser superior al 20%. Acuerdo Académico 2002 de 1993).

Actividad	Porcentaje	Fecha
Primer examen parcial	30%	Semana 4
Segundo examen parcial	40%	Semana 8
Tercer examen parcial	30%	Semana 16

Actividades de asistencia obligatoria: Todas