

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

APROBADO EN EL CONSEJO DE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.
ACTA 2016-II-02 DEL 1 DE AGOSTO DE 2016

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS VERSIÓN 7

NOMBRE DE LA MATERIA	FINANZAS CORPORATIVAS
PROFESOR	Coordinador Núcleo Curricular Finanzas : Diana Sirley Tabares Higueta

INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DE LA MATERIA	FINANZAS CORPORATIVAS
Código de la materia	1501802
Semestre	VII
Área	Finanzas
Horas teóricas semanales	4
Horas teóricas semestrales	64
No. de Créditos	3
Horas de clase por semestre	64
Campo de formación	Profesional
Horas docencia aula semanales	4
Horas trabajo independiente semanales	5
Validable	Si
Habilitable	Si
Clasificable	No
Prerrequisitos	1501798 Gerencia Financiera
Correquisitos	Ninguno
Programa a los cuales se ofrece la materia	Economía, Administración de Empresas

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Justificación:	El objetivo de la inversión es maximizar su riqueza y valor. Para el administrador de una empresa, es importante comprender el uso de los recursos de capital en el desarrollo de las actividades operacionales y en los mercados de activos reales y financieros. Las finanzas corporativas estudian las decisiones en condiciones de riesgo de: inversión, financiamiento y las decisiones directivas orientadas a lograr el objetivo financiero del negocio.
Objetivo General:	Comprender los conceptos básicos de las finanzas corporativas, mediante el estudio de la forma en cómo las empresas pueden crear valor y mantenerlo en el tiempo a través del uso eficiente de los recursos financieros, apoyados en las decisiones de inversión, financiación y estratégicos que función del logro del objetivo financiero: maximizar la riqueza de los inversionistas.
Objetivos Específicos:	<ul style="list-style-type: none"> Comprender los conceptos teóricos relacionados con el objetivo financiero de la organización y el papel de la dirección financiera en la creación de valor. Conocer el proceso de toma de decisiones financieras en la empresa: La decisión de inversión, la decisión de financiamiento y la decisión de

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

	distribución de utilidades. <ul style="list-style-type: none"> • Conocer y calcular el costo de capital de las empresas como herramienta de decisión. • Analizar el proceso de creación de valor en la empresa y la técnica de valoración de empresas basada en FCL.
Contenido Resumido	Función y objetivo de la administración financiera Administración del capital de trabajo Costo de Capital Creación de Valor y Valoración de la Empresa La Política de Dividendos

UNIDADES

Unidad 1

Tema(s) a desarrollar	1. Función y objetivo de la administración financiera
Subtemas	a) El objetivo financiero básico. b) Modelos de empresa y objetivo financiero. c) Relaciones y conflictos de agencia. d) Costos de agencia. e) Aspectos de ética y moral en los negocios. f) Códigos de Gobierno Corporativo.
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	2
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad <ul style="list-style-type: none"> • Mascareñas, J. (2013). Introducción a las finanzas corporativas (No. 01). Disponible en http://www.ucm.es/info/jmas/innf2/ifincorp.pdf (consultado en octubre 2013). España. • Mascareñas, Juan (2007): Contratos Financieros Principal – Agente (No. 13). ISSN: 1988-1878. Disponible en: http://www.juanmascarenas.eu/monograf.htm • Moyer, C et al. (2000). Administración financiera contemporánea. México: Thomson. 	

Unidad No. 2

Tema(s) a desarrollar	Administración del Capital de Trabajo
Subtemas	a) Política de capital de trabajo b) Administración del capital de trabajo c) Financiamiento del capital de trabajo
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	3
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • Dumrauf, Guillermo. (2010). Finanzas Corporativas, un enfoque latinoamericano. Alfaomega. • Besley, S. y Brigham, E. (2009). Fundamentos de Administración Financiera. Thomsom. México. 14° Edición. • Moyer, C et al. Administración financiera contemporánea. México: Thompson. 2.000 • Ortiz, H. (2008). Análisis Financiero Aplicado y Principios de Administración Financiera (13ª ed.). Bogotá: Universidad Externado de Colombia 	

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Unidad No. 3

Tema(s) a desarrollar	Costo de Capital
Subtemas	a) Conceptos básicos b) Costo medio ponderado de capital (CPPC) <ul style="list-style-type: none"> • Costo del pasivo • Costo del patrimonio c) Estructura financiera y costo de capital d) Teoría del apalancamiento financiero En los temas a) y b) se profundiza en la ponderación y valoración de las diferentes fuentes de financiación: Capital propio, capital preferente, deuda ordinaria, Modelo Gordon – Shapiro, CAPM, Modelo de Dividendos Descontados (MDD), PER, costo de la deuda.
No. de semanas que se le dedicarán a esta	4
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • Dumrauf, Guillermo. (2010). Finanzas Corporativas, un enfoque latinoamericano. Alfaomega. . • Besley, S. y Brigham, E. (2009). Fundamentos de Administración Financiera. Thomsom. México. 14° Edición. • Moscoso, J., y Sepúlveda, C. (2014). Costo de capital: conceptos y aplicaciones: texto guía para pregrado. Medellín: Universidad de Antioquia. Facultad de Ciencias Económicas. Departamento de Ciencias Administrativas. • Berk, J. y Demarzo, P. (2008). Finanzas Corporativas. Editorial: Pearson Educación, México. 	

Unidad 4

Tema(s) a desarrollar	Creación de Valor y Valoración de la Empresa
Subtemas	a) La creación de valor en la empresa b) El proceso de creación de valor en la empresa c) Generalidades sobre valoración de empresas d) Métodos de valoración basados en flujos de caja y EVA
No. de semanas que se le dedicarán a esta	5
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • García, Oscar León. (2003). Valoración de Empresas, Gerencia del Valor y EVA. Impreso por Prensa Moderna. • Fernández, P. (2008). Métodos de Valoración de Empresas (No. DI - 771). Business (Vol. 3). España. • Correa, J. A., y Moscoso, J. (2012). El Estado de Flujos de Efectivo y los Flujos de Caja en la Toma de Decisiones Financieras Empresariales. In XIII Asamblea General de ALAFEC (p. 23). Buenos Aires. 	

Unidad 5

Tema(s) a desarrollar	5. La Política de Dividendos
Subtemas	a) Cómo se pagan los dividendos

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

	b) Modelos para la toma de decisiones sobre dividendos. c) Contenido informativo de los dividendos. d) La relación entre los dividendos y el valor. e) La irrelevancia de los dividendos. f) Política de dividendos: Teoría y evidencia empírica.
No. de semanas que se le dedicarán a esta	2
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • Mascareñas, Juan (2011): Política de Dividendos. Monografías de Juan Mascareñas sobre Finanzas Corporativas nº (36). ISSN: 1988-1878. Disponible en: http://www.juanmascareñas.eu/monograf.htm • Besley, S. y Brigham, E. (2009). Fundamentos de Administración Financiera. Thomsom. México. 14° Edición. 	

EVALUACIÓN

(Ninguna evaluación de los cursos de primer semestre podrá ser superior al 20%. Acuerdo Académico 2002 de 1993).

EVALUACIÓN			
Actividad	Porcentaje	Semana	Observaciones
Parcial 1	25%	6	Presencial. Evaluación Unidades 1 y 2.
Parcial 2	25%	11	Presencial: Unidad 3.
Parcial 3	25%	16	Presencial: Unidad 4 y Unidad 5
Trabajo Final	25%	16	Aplicación

Actividades de asistencia obligatoria

Todas las actividades programadas en el Proyecto de Aprendizaje son de asistencia obligatoria