

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

APROBADO EN EL CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. ACTA 2016-II-02 DEL 1 DE AGOSTO DE 2016
--

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS VERSIÓN 7

NOMBRE DE LA MATERIA	DESARROLLO HUMANO
PROFESOR	Coordinadora Núcleo de Gestión Humana: Angélica María López

INFORMACION GENERAL

Código de la materia	1501782
Semestre	II
Área	Comportamiento Humano y Organizacional
Horas teóricas semanales	4
Horas teóricas semestrales	64
No. de Créditos	3
Horas de clase por semestre	64
Campo de formación	Administración de Empresas - Economía
Validable	No
Habilitable	Si
Clasificable	No
Requisitos	Ninguno
Correquisitos	Ninguno
Programa a los cuales se ofrece la materia	Administración de Empresas y Economía

INFORMACION COMPLEMENTARIA

Propósito del curso:	Desarrollar en los estudiantes conocimientos y reflexiones frente al desarrollo humano que posibiliten una mejor relación y comprensión con el entorno.
Justificación:	<p>El desarrollo humano busca potencializar las capacidades humanas de las personas y los grupos, ofreciendo alternativas para una mejor calidad de vida. Lograr integrar en la formación de los administradores y economistas en formación la perspectiva del desarrollo humano, contribuye a la sensibilización del estudiante hacia realidades más amplias, la responsabilidad social, el compromiso ético y el diálogo interdisciplinario.</p> <p>La Universidad de Antioquia a través de la Facultad de Ciencias Económicas ha pensado en un plan de estudios que de respuesta a las exigencias del Ministerio de Educación, a las múltiples demandas que hace el medio empresarial, como también a las problemáticas de desarrollo que se evidencian en nuestra sociedad. La misión y la visión tanto de la Universidad como del Departamento serán claros e importantes referentes para guiar la acción de estudiantes, docentes y administradores del programa académico.</p> <p>Los industriales y empresarios colombianos han señalado a las</p>

	<p>universidades colombianas, y en particular a las que forman en administración y economía la necesidad de formar integralmente a sus estudiantes desde la perspectiva del desarrollo humano.</p> <p>Se trata, además, de fortalecer en el futuro profesional actitudes coherentes con su formación académica y con las realidades que deberá intervenir siendo muchas de ellas, perturbadoras del desarrollo humano.</p>
Objetivo General:	Desarrollar competencias transversales de desarrollo humano a partir de una concepción integral del ser humano y de un proyecto de vida responsablemente estructurado.
Objetivos Específicos:	<p>Al finalizar este programa el estudiante será competente para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender la integralidad del ser humano desde diferentes perspectivas de las ciencias sociales. • Reconocer las etapas que atraviesa el ser humano en su desarrollo evolutivo. • Desarrollar estrategias de autoconocimiento que le permitan estructurar un proyecto de vida responsable. • Reconocer los valores y aspectos que influyen en el comportamiento humano con el fin de generar estrategias que orienten su propio comportamiento hacia el desarrollo de su proyecto de vida personal. • Fortalecer en los estudiantes competencias desde el ser y el saber que permitan un mejor desempeño en la organización.
Contenido resumido	<p>Unidad 1: Definición y perspectivas del desarrollo humano.</p> <p>Unidad 2: Etapas de desarrollo y dimensiones del ser humano.</p> <p>Unidad 3: Fundamentos del comportamiento individual y proyecto de vida.</p> <p>Unidad 4: Competencias interpersonales.</p>

UNIDADES DETALLADAS

Unidad No. 1

Tema(s) a desarrollar	DEFINICIÓN Y PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO HUMANO
Subtemas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos del desarrollo humano 2. Perspectivas del desarrollo humano. 3. Contextualización del desarrollo humano, social, cultural, político, empresarial.
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	4
<p>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amartya Sen (2000). Desarrollo y Libertad. Bogotá: Planeta • Amartya Sen (2009). La idea de la justicia. Bogotá: Taurus • Amartya Sen (2006). El valor de la democracia. España: El Viejo Topo • Amartya Sen (2000). Sobre ética y Economía(1997).Madrid: Alianza Editorial • Luna, M. (2009). Perspectivas del Desarrollo Humano. Módulo 1. Área de Desarrollo Humano. Convenio CINDE- Universidad de Manizales. Pág. 2-10 • Max- Neef, M. (2006). Desarrollo a Escala Humana: conceptos, aplicaciones y reflexiones. Barcelona: Icaria Editorial 	

- Stiglitz (2012). El precio de la desigualdad.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2015). Informe mundial y nacional de desarrollo humano.
- Muñoz, G. Notas sobre el concepto de desarrollo. Módulo de Cultura Maestría en Educación y Desarrollo Humano.
- Elizalde, A. (2006). Desarrollo Humano y ética para la sustentabilidad. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.

Unidad 2

Tema(s) a desarrollar	ETAPAS DE DESARROLLO HUMANO Respondiendo a la pregunta ¿Qué nos hace ser seres humanos?
Subtemas	4. Ciclo vital del ser humano 5. Teorías del desarrollo humano 5.1 Jean Piaget 5.2 Sigmund Freud 5.3 Erik Erikson 5.4 Vigotsky.
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	4
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA CORRESPONDIENTE A ESTA UNIDAD: <ul style="list-style-type: none"> • Delval, J. (2008). El desarrollo humano. Madrid, 2008. • Huffman, K. (2008). Psicología en acción. México: Limusa. • Frager, R. Fadiman, J. (2010). Teorías de la personalidad. México: Alfaomega. 	

Unidad No. 3

Tema(s) a desarrollar	Fundamentos del comportamiento individual y proyecto de vida.
Subtemas	1.1. Sensación y percepción 1.2. Emociones e inteligencia emocional. 1.3. Actitudes y aptitudes 1.4. Motivación, compromiso organizacional 1.5. Personalidad, temperamento y carácter. 1.6. Memoria y sueño 1.7. Lúdica, ocio y tiempo libre 1.8. Creatividad e innovación 1.9. Pensamiento, lenguaje e Inteligencia 1.10. Negociación y conflicto 1.11. Psicología y Economía 1.12. Salud mental en las organizaciones 2. Proyecto de vida 2.1. Paradigmas, principios y valores. 2.2. Anclas de carrera 2.3. Orientación profesional e identificación de competencias 2.4. Misión y Liderazgo personal.

No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	6
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA CORRESPONDIENTE A ESTA UNIDAD: <ul style="list-style-type: none"> • Adair, J. (1992). Cómo motivar: ¿qué nos mueve a lograr la excelencia? Legis: Colombia. 1992 • Gerring, R. et al (2005). Psicología y vida. México: Pearson. • Goleman, D. (2009). La inteligencia emocional. España: Ediciones. 2004 • Vidales, I. (2005). Psicología General. México: Limusa. • Hernández F., Carlos y García, C. (2004). Gafas, brújulas y Herramientas: Guía practica para desarrollar tus habilidades Sociales en la Empresa. • Covey, Stephen. (1997). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Barcelona: Paidós. 1997 • Huffman, Karen (2008). Psicología en acción. México: Limusa. • Llatzer Moix. Todos tenemos varias inteligencias diferentes. Entrevista a Howard Gardner, padre de la teoría de las inteligencias múltiples. • Palmero, F. Motivación: Conducta y proceso. Revista Electrónica de Motivación y Emoción. Universitat Jaume I. Castellón de la Plana. • Drucker, P. (2006). Cómo gestionarse a sí mismo. Harvard Business Review. Barcelona: Deusto. 	

Unidad No. 4

Tema(s) a desarrollar	COMPETENCIAS INTERPERSONALES
Subtemas	1. Comunicación <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Definición y componentes. 1.2 Asertividad. 1.3 Comunicación verbal y no verbal. 2. Trabajo en equipo <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Grupo Vs. Equipo 2.2 Alineación 2.3 Desarrollo grupal
No. de semanas que se le dedicarán a esta	2
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • De Bono, E. (2002). El Pensamiento Creativo. Barcelona: Paidós. Resumen. • Davis, F. (1978). La comunicación no verbal. España: Alianza Editorial • Hernández F., Carlos. García, César. (2004). Gafas, brújulas y Herramientas: Guía practica para desarrollar tus habilidades Sociales en la Empresa. • Delors, J. (1999). La educación encierra un tesoro. Madrid. PHI 1999. • Goleman, D. ¿Qué hace un líder? Harvard Business Review. América Latina. 	

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

1. MODELO DIDÁCTICO OPERATIVO¹:

Esta estrategia pretende que el estudiante genere un aprendizaje significativo que trascienda el componente cognitivo, de tal manera que se genere una transformación actitudinal a partir de experiencias vivenciales del conocimiento.

El modelo incluye los siguientes factores para cada uno de los objetivos de aprendizaje planteados:

- **Experiencia vivencial:** A través de actividades vivenciales el estudiante se enfrenta directamente a los contenidos de aprendizaje (simulaciones, análisis de casos, juegos de rol, ejercicios, talleres), genera inquietudes y cuestiona sus modelos mentales.
- **Conceptualización:** A partir de la experiencia vivida se genera un proceso de reflexión que permite la generación de nuevos modelos mentales.
- **Documentación:** En este momento el profesor retoma las conclusiones de la experiencia y socializa la información pertinente que ofrece la teoría sobre el objetivo de aprendizaje en cuestión.
- **Ampliación:** Se genera la oportunidad para que los estudiantes relacionen el nuevo conocimiento con otros temas, identifiquen sus antecedentes y perspectivas y lo analicen desde diferentes enfoques.
- **Aplicación:** Se proponen actividades que permiten al estudiante utilizar los nuevos conocimientos de manera práctica en su desempeño personal y profesional.

2. OUTDOOR TRAINING

Para abordar los objetivos relacionados con el curso se desarrollan actividades de formación Outdoor u Outdoor Training, que consiste en una modalidad específica de formación en la que se toma la *naturaleza* como aula y la *experiencia* como método de aprendizaje. En este, todas las *actividades de campo* tienen un sentido formativo y están diseñadas para trabajar conceptos concretos (equipo, comunicación, iniciativas, habilidades sociales...). Estos conceptos son explicados y desarrollados en clase, así como la discusión de la ejecución de los ejercicios y el aprendizaje derivado de este. Se trata en entonces, de alternar sesiones de clase con una sesión al aire libre, pero con una absoluta conexión entre sí, en las que se pretende abordar al individuo a través de una introspección personal y el fortalecimiento de relaciones interpersonales. A lo largo de la experiencia se orienta a los participantes para que exploren su vida, su autoestima, su proyecto de vida y desarrollen relaciones constructivas con el grupo.

EVALUACIÓN		
Actividad	Porcentaje	Fecha (día, mes, año)
Primer examen parcial	15%	
Examen final	20%	
Exposiciones	20%	
Seguimiento (talleres, actividades, participación y compromiso)	25%	
Trabajo de impacto social	20%	
ACTIVIDADES DE ASISTENCIA OBLIGATORIA: Todas		

¹ Modelo desarrollado por Félix Bustos Cobos con base en la teoría constructivista de Piaget.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA POR UNIDADES:

Unidad No.1	<ul style="list-style-type: none">• BRANDEN, N. (1995). Los seis pilares de la autoestima: el libro definitivo sobre la autoestima por el mas importante especialista en la materia. España: Paidós.
Unidad No.2	<ul style="list-style-type: none">• ARMSTRONG, T. (2000). Inteligencias múltiples. Bogotá, Norma.• CANTÓN, F. (2000). El factor humano en las organizaciones. Colombia: Círculo de lectores. 2000.GARY M. Pear, Joseph. (1999). Modificación de la Conducta. Madrid, PHI.• GOLEMAN, D. (1995). La Inteligencia Emocional. Santafé de Bogotá, Panamericana Formas e Impresos S.A.• FRANK, V. El hombre en busca de sentido.
Unidad No.3	<ul style="list-style-type: none">• COVEY, S. (2005). El 8° hábito: de la efectividad a la grandeza. Barcelona: Paidós.• DAVIS, F. (1982). El lenguaje de los gestos: la comunicación no-verbal. Argentina: Emece.DE BONO, Edward. (2002) El Pensamiento Creativo. Barcelona: Paidós.• GOLEMAN, Daniel and KAUFMANN, Paul and others (2000). El espíritu creativo. Buenos Aires: Javier Vergara GOLEMAN, Daniel (2006). Inteligencia social: la nueva ciencia para mejorar las relaciones humanas. México: Planeta• URY, William and FISCHER, ROGER and Others (1993). Si... de acuerdo!: como negociar sin ceder. Bogotá: Grupo Editorial Norma.• Linz, Manfred et al. Vivir bien con menos: sobre suficiencia y sostenibilidad. Barcelona.