

2017

Informe de Gestión



1803

UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Facultad de Comunicaciones



INFORME DE GESTIÓN 2017

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Dr. Mauricio Alviar Ramírez
Rector

FACULTAD DE COMUNICACIONES
Dr. Edwin Carvajal Córdoba
Decano

EQUIPO ADMINISTRATIVO

Mg. Deisy García Franco
Vicedecana

Dra. Elvia Elena Acevedo Moreno
Jefa Centro de Investigación y Extensión

Mg. Juan David Rodas Patiño
Jefe Departamento de Comunicación Social

Mg. Carlos Andrés Arboleda Gómez
Jefe Sección de Producción y Medios

Mg. Diana Taborda Cardona
Coordinadora de Proyectos de Extensión

Dra. Olga Vallejo Murcia
Coordinadora de Posgrados

Dr. Ji Son Jang
Coordinador Doctorado en Lingüística

Dra. Olga Vallejo Murcia
Coordinadora Doctorado en Literatura

Dr. Juan Fernando Taborda Sánchez
Coordinador Maestría en Literatura

Mg. Oswaldo Osorio Mejía
Coordinador Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales

Mg. Juan Carlos Ramírez Echeverri
Coordinador Maestría en Comunicaciones

Mg. Adriana María Ortiz Correa
Coordinadora Maestría en Lingüística

Dra. Luz Adriana Arboleda Vásquez
Coordinadora del pregrado Filología Hispánica

Mg. Juan David Londoño Isaza
Coordinador del pregrado Periodismo

Esp. Ernesto Correa Herrera
Coordinador del pregrado Comunicación Audiovisual y Multimedial

Mg. Deyanira Aguilar Vélez
Coordinadora del pregrado Comunicaciones

Mg. Sara Carmona Botero
Coordinadora del Pregrado Comunicación Social-Periodismo

CSP. Paula Toro Tirado
Coordinadora de Prácticas Académicas

Dr. Félix Gallego Duque
Coordinador de Cursos de Servicio de Literatura

Mg. Ligia Alzate Suárez
Coordinadora de Cursos de Servicio de Lingüística

Dra. Diana Giraldo Gallego
Coordinadora Programa Ude@

Mg. Alan Daniel Correa Sierra
Coordinador Laboratorio Altaír

Mg. Alejandro González Ochoa
Coordinador Laboratorio DeLaUrbe

Esp. Adriana Milena Ruiz García
Coordinadora de Bienestar

Mg. Astrid Carrasquilla Puerta
Coordinadora de Estrategia de Egresados

Mg. Luisa Marie Friederici
Coordinadora de Movilidad Nacional y Relaciones Internacionales

Mg. Juan Esteban Vásquez Mejía
Coordinador Unidad de Comunicaciones

Cont. Diana Sanmartín Álvarez
Asistente Administrativa

Ing. Edwin Zea Yanza
Coordinador Unidad de Emprendimiento



<http://comunicaciones.udea.edu.co>
facultadcomunicaciones@udea.edu.co
57+4 2198950
Medellín
Abril - 2018



Políticos, así como durante el

8

Contenido

Presentación	8
1. Investigación (desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación)	10
2. Docencia (formación humanística y científica de excelencia)	24
Filología Hispánica.....	29
Comunicaciones.....	30
Periodismo.....	31
Comunicación Audiovisual y Multimedial.....	32
Maestría en Literatura.....	34
Maestría en Lingüística.....	35
Maestría en Comunicaciones.....	35
Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales.....	36
Doctorado en Literatura.....	36
Doctorado en Lingüística.....	37
Cursos de Servicio de Literatura.....	38
Cursos de Servicio de Lingüística.....	39
Comisión de Plazas Docentes.....	41
3. Extensión (Interacción Universidad-sociedad)	42
4. Regionalización	46
5. Bienestar	51

6. Gestión administrativa: infraestructura y tecnología.....	59
Laboratorio DeLaUrbe.....	61
Laboratorio Altaír.....	66
Laboratorio de Fonética y Filología.....	71
Actualización de infraestructura.....	72
Recursos tecnológicos.....	72
Proyectos.....	73
Adecuación administrativa a los desarrollos y retos académicos de la Facultad de Comunicaciones.....	74
7. Revistas académicas de la Facultad.....	76
Revista Estudios de Literatura Colombiana.....	77
Revista Lingüística y Literatura.....	79
Revista Folios.....	80
8. Unidad de comunicaciones.....	82
9. Unidad de emprendimiento.....	84
10. Prácticas académicas.....	86
11. Movilidad Nacional y Relaciones Internacionales.....	88
12. Estrategia de Egresados.....	102
13. Información financiera de la Facultad.....	104



12

CENTENARY
DO

Presentación

En este informe de gestión aparecen los principales logros, cifras y alcances de los programas, proyectos e iniciativas estratégicas que la Facultad de Comunicaciones adelantó durante 2017 de acuerdo con las funciones misionales de investigación, docencia y extensión, así como del bienestar y la administración.

La Facultad de Comunicaciones se ha propuesto contribuir al desarrollo de la región y del país a partir de programas y proyectos en los campos de las comunicaciones, la lengua y la literatura, que vinculan a estudiantes, profesores y egresados con el quehacer académico, pero también facilitando espacios de desarrollo conjunto con organizaciones civiles, públicas y privadas. Este informe busca describir y cuantificar las iniciativas más importantes en estos aspectos.

Por otra parte, este informe muestra que la dependencia ha crecido en cuanto a programas de posgrado, iniciativas académicas y culturales, así como en número de estudiantes y participación de los estamentos en diferentes instancias académicas dentro y fuera de la Universidad; por ello se está evaluando la estructura administrativa actual de la Facultad en función de una respuesta más eficiente a los procesos académicos, que son su principal razón de ser. Además, se ha propuesto como prioridad la evaluación permanente de sus programas, con el liderazgo de comités (currículo y carrera), los cuales están conformados por docentes y estudiantes comprometidos con la renovación de los planes de estudio y la discusión permanente sobre el currículo tanto en los programas de pregrado como de posgrado.

En la tabla 1 se presentan algunas cifras generales de la Facultad que ilustran cuantitativamente el crecimiento de la comunidad académica.

Tabla 1
Crecimiento de la Facultad 2017

Programas y estamentos de la Facultad	Cifras
Estudiantes de pregrado	851 (2017-2)
Estudiantes de posgrado	59 (2017-2)
Estudiantes de pregrado en las regiones (Andes, Apartadó, Sonsón).	161 (2017-2)
Profesores vinculados y ocasionales	79
Profesores de cátedra	245
Empleados administrativos con vinculación (no incluye docentes con labores administrativas)	15
Contratistas (por prestación de servicios personales)	20
Empleados a través de la CIS	4
Programas de pregrado	5
Programas de posgrado	6
Títulos de pregrado y posgrado otorgados (en el año 2017)	167
Grupos de investigación	9
Semilleros de investigación	12

1

Investigación

(desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación)





En este apartado se hace un rápido balance de las actividades de investigación desarrolladas en la Facultad de Comunicaciones durante 2017. En este sentido, se debe mencionar que en 2017 estuvieron en desarrollo 23 proyectos de investigación liderados por profesores de la Facultad: nueve de literatura, diez de lingüística y cuatro de las áreas de comunicaciones como se puede observar en la tabla 2:

Tabla 2
Desarrollo de proyectos de investigación

Área	Grupo de investigación	Proyectos que venían en ejecución	Proyectos iniciados	Proyectos finalizados
Literatura (9)	GEL (Grupo de Estudios Literarios)	3	1	2
	CTP (Colombia: tradiciones de la palabra)	3	0	0
Lingüística (10)	GELIR (Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales)	3	3	0
	GES (Grupo de Estudios Sociolingüísticos)	1	1	0
	PyP (Psicolingüística y Prosodia)	0	2	0
Comunicaciones (4)	CPS (Comunicación, Periodismo y Sociedad)	1	1	2

La gran mayoría de estos proyectos (15) se inscribieron en el Sistema Universitario de Investigación (SUI) sin financiación, el resto (8) recibió dineros de convocatorias del CODI. De otro lado, cuatro tuvieron aportes en especie de entidades internacionales; cinco tuvieron aportes en especie de entidades nacionales; y uno tuvo aportes en recursos frescos de una entidad nacional, tal como se puede observar en la tabla 3:

Tabla 3
Proyectos con aportes de entidades externas

Proyecto	Entidad internacional -aporte en especie-	Entidad nacional -aporte en especie-	Entidad nacional -aporte en recursos frescos-
Diccionario descriptivo del español del Valle de Aburrá (tercera fase). Investigador principal: José Luis Orduña. Convocatoria: Programática 2012 GELIR	---	Universidad de Medellín: \$ 65.887.123	Universidad de Medellín: \$ 20.000.000
Estudio y recuperación de la obra de Josefa Acevedo de Gómez. Primera etapa. Inscrito en el SUI sin financiación Investigadora principal: Ana María Agudelo. CTP	University of California: \$5.000.000	---	---
Comparación de voces femeninas y masculinas de dos localidades colombianas: Barranquilla y Cali Inscrito en el SUI sin financiación Investigadora principal: Mercedes Muñetón PyP	Universidad de La Laguna, España \$ 19.200.000	---	---

Proyecto	Entidad internacional -aporte en especie-	Entidad nacional -aporte en especie-	Entidad nacional -aporte en recursos frescos-
Conservación y comunicación del inventario de la obra del artista Pedro Nel Gómez Inscrito en el SUI sin financiación Investigadora principal: Mary Luz Botero CPS	---	Fundación Casa Museo Pedro Nel Gómez: \$ 8.000.000	---
Literatura e hiperrealidad: un estudio comparado, Etapa III Inscrito en el SUI sin financiación Investigadora principal: Sophie von Werder GEL	Universidad Pedagógica de Friburgo: \$ 11.249.300	---	---
Uso cultural de la avifauna en las comunidades Tikuna (Amazonas) Inscrito en el SUI sin financiación Investigador principal: Jaime Andrés Peralta CPS	---	Parques Nacionales Naturales de Colombia: \$ 935.000	---
Cortesía sociocultural en Medellín (Colombia) Fase I Inscrito en el SUI sin financiación Investigador principal: Ji Son Jang GELIR	Universidad de Valencia: \$ 21.216.000	---	---
Activismo audiovisual étnico: prácticas comunicativas, saberes e interculturalidad (Fase 1) Inscrito en el SUI sin financiación Investigadora principal: Paula Restrepo Hoyos CPS	---	Universidad Pontificia Javeriana \$ 17.678.016	---
El cuento colombiano en las revistas literarias colombianas (1900-1950). Estudio histórico y hemerográfico. Inscrito en el SUI sin financiación Investigadora principal: Ana María Agudelo. CTP	---	Fundación Universidad de Bogotá \$ 12.000.000	---

Esos siete proyectos le dejarán a la Facultad más de \$15 millones en dineros correspondientes a su administración.

En 2017 se divulgaron los resultados de varias convocatorias CODI. De la Facultad, siete proyectos resultaron aprobados: cuatro en la Programática de ciencias sociales, humanidades y artes 2016, dos en el Fondo de apoyo al primer proyecto, y uno en la de Regionalización 2017. De dichos proyectos, tres firmaron acta de inicio en 2017; y tres se desarrollarán en convenio con universidades del país o del exterior, como se puede apreciar en la tabla 4.

Tabla 4
Proyectos aprobados en convocatorias CODI

Convocatoria	Proyectos aprobados	¿Firmó acta de inicio en 2017?
Programática Ciencias Sociales, Humanidades y Artes 2016	Español en contacto con lenguas mayas en Guatemala: análisis de la variación gramatical del español en contacto con el tzutujil Prof. Ji Son Jang GELIR	NO
	Prácticas comunicativas en la agricultura urbana de Medellín: tejido social, territorio y saberes Prof. Paula Restrepo CPS	NO
	Dispositivo informático basado en Corpus para la Enseñanza del Español Lengua Extranjera (DICEELE). Fase 1: Constitución y etiquetado de un corpus lingüístico especializado para ELE Prof. Jorge Molina GES	Sí
	Discursos y prácticas discursivas. Estudios interdisciplinarios sobre la obra Laura Montoya Upegui (Jericó 1872- Medellín 1949) Prof. María Eugenia Osorio GEL	Sí

Convocatoria	Proyectos aprobados	¿Firmó acta de inicio en 2017?
Fondo de apoyo al primer proyecto de profesores de la UdeA	Procesos de comunicación en torno al perdón y la reconciliación contruidos por víctimas del conflicto armado, pertenecientes al movimiento social Madres de la Candelaria. Prof. Alba Shirley Tamayo CPS	SÍ
	Al sur del Oeste: el Wéstern en Sudamérica Prof. Paula Barreiro Contracampo	NO
Regionalización 2017	Dimensiones de seguridad humana en Andes. Caso: tiempo de cosecha Prof. Diana Ramírez	NO

En los 23 proyectos que estuvieron en desarrollo en 2017 se registró la siguiente participación de profesores y estudiantes:

Tabla 5
Participación en proyectos de investigación desarrollados en 2017

Participantes	#	Tipo de participación
Profesores de planta	23	9 como investigadores principales. 7 como coinvestigadores (uno de ellos de otra Facultad). 7 como investigadores principales de algunos proyectos y a la vez coinvestigadores en otros.
Profesores ocasionales	4	Todos como coinvestigadores, 1 de otra Facultad.
Profesores de cátedra	14	1 de ellos como investigador principal
Externos	5	

Participantes	#	Tipo de participación
Estudiantes de pregrado	24	19 de Filología Hispánica 2 de Comunicaciones 1 de Periodismo 1 de Comunicación Audiovisual y Multimedial 1 de Antropología
Estudiantes de maestría	8	7 de Literatura 1 de Lingüística
Estudiantes de doctorado	5	4 de Literatura 1 de Lingüística

En cuanto a los grupos de investigación, continuaron activos los nueve grupos de la Facultad. De ellos, ocho participaron en la convocatoria 781 de Colciencias para la medición de grupos y reconocimiento de investigadores, cuyos resultados pueden observarse en la tabla 6.

Y sobre los investigadores, la misma convocatoria de Colciencias clasificó a un profesor como investigador Sénior, a nueve como Asociados y a 21 como Júnior, tal como se aprecia en la tabla 7.

Tabla 6
Clasificación de los grupos en la convocatoria Colciencias 781, 2017

Grupo	Clasificación
Grupo de Estudios Literarios (GEL)	A1
Colombia: tradiciones de la palabra (CTP)	A
Grupo de Estudios de Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana (GELCIL)	B
Psicolingüística y Prosodia (PyP)	B

Grupo	Clasificación
Comunicación, Periodismo y Sociedad (CPS)	B
Contracampo: grupo de investigación audiovisual	C
Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales (GELIR)	Reconocido
Grupo de Estudios Sociolingüísticos (GES)	Reconocido
Estudios de Periodismo	No participó en la medición

Tabla 7

Clasificación de los investigadores en la convocatoria Colciencias 781, 2017

Investigador	Grupo	Clasificación convocatoria
Mercedes Muñetón Ayala	Psicolingüística y Prosodia	Sénior
Luis Carlos Toro Tamayo	GELIR	Asociado
Milton Daniel Castellano Ascencio	GELIR	Asociado
Sophie von Werder	GEL	Asociado
Pedro Antonio Agudelo Rendón	GEL	Asociado
Gustavo Forero Quintero	GEL	Asociado
Edwin Carvajal Córdoba	GEL	Asociado
Pablo Montoya	GEL	Asociado
Diana Paola Guzmán Méndez	CTP	Asociado
Paula Andrea Marín Colorado	CTP	Asociado
Ji Son Jang	GELIR	Junior

Investigador	Grupo	Clasificación convocatoria
Lirian Astrid Ciro	GELIR	Junior
Sergio Alonso Lopera Medina	GELIR	Junior
María Claudia González Rátiva	GES	Junior
Luz Adriana Arboleda Vásquez	GES	Junior
Jorge Mauricio Molina Mejía	GES	Junior
Róbinson Mauricio Grajales Álzate	GES	Junior
Juan Fernando Taborda Sánchez	GEL	Junior
María Eugenia Osorio Soto	GEL	Junior
Juan Esteban Villegas Restrepo	GEL	Junior
Andrés Vergara Aguirre	GEL	Junior
Juan Guillermo Gómez García	GELCIL	Junior
Alfredo Laverde Ospina	CTP	Junior
Ana María Agudelo Ochoa	CTP	Junior
Gustavo Adolfo Bedoya Sánchez	CTP	Junior
Jaime Andrés Peralta Agudelo	CPS	Junior
Paula Andrea Restrepo Hoyos	CPS	Junior
Elvia Elena Acevedo Moreno	CPS	Junior
Gabriel Vieira Posada	Contracampo	Junior
María Fernanda Arias Osorio	Contracampo	Junior
Paula Andrea Barreiro Posada	Contracampo	Junior

De otro lado, varios grupos de investigación participaron en la convocatoria de Jóvenes Investigadores UdeA 2016 y 2017, cuyos resultados fueron publicados en 2017. En total, y como se referencia en la tabla 8, a la Facultad le fueron asignadas ocho plazas en la primera convocatoria y diez en la segunda.

Tabla 8
Plazas asignadas en la convocatoria Jóvenes investigadores UdeA

Grupo	Jóvenes Investigadores 2016	Jóvenes Investigadores 2017
Colombia: tradiciones de la palabra (CTP)	2	2
Grupo de Estudios Literarios (GEL)	2	2
Grupo de Estudios de Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana (GELCIL)	1	-
Grupo de Estudios Sociolingüísticos (GES)	2	2
Psicolingüística y Prosodia (PyP)	-	2
Comunicación, Periodismo y Sociedad (CPS)	1	2
Total de plazas asignadas	8	10

Sobre la Estrategia de Sostenibilidad (ES), los dos grupos (Psicolingüística y Prosodia y Colombia: tradiciones de la palabra) que resultaron favorecidos en la convocatoria 2016 recibieron el segundo desembolso de los dineros en el año 2017. La convocatoria deja \$2.700.000 a la Facultad, por concepto de administración de los recursos.

Sobre las publicaciones generadas por los grupos durante el año 2017, la información que se tiene hasta el momento de la elaboración de este balance es la siguiente:

Capítulos de libros: 30

Libros resultados de investigación: 11

Artículos Scopus: 9

Artículos ISI: 6

En 2017, el CIEC continuó alimentando la Biblioteca Digital de la Universidad de Antioquia con los artículos publicados por los integrantes de los grupos de investigación. A la fecha, la Biblioteca cuenta con 75 artículos, que pueden consultarse en este enlace: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/1868>.

Como en años anteriores, en 2017 se abrieron dos convocatorias del Fondo para apoyar los trabajos de grado de pregrado. En total, se presentaron 56 proyectos discriminados en la tabla 9 (31 en el primer semestre y 25 en el segundo). De estos, se aprobaron 30 y cada uno recibió \$1.200.000. Esto le significó a la Facultad de Comunicaciones una erogación de \$18.000.000 y \$6.600.000 adicionales que se destinaron al pago de jurados externos.

Tabla 9
Números de las convocatorias del Fondo para apoyar los trabajos de grado de pregrado

Pregrado	Nº de proyectos que se presentaron	
	2017-1	2017-2
Comunicación Audiovisual y Multimedial	10	8
Comunicaciones	8	6
Periodismo	5	5
Comunicación Social-Periodismo	4	3
Filología Hispánica	4	3
TOTAL (56)	31	25

En 2017, al menos durante uno de los dos semestres del año, estuvieron activos 12 semilleros de investigación (ver tabla 10): ocho de las áreas de comunicaciones, dos de lingüística y dos de literatura. Con ellos se realizó el encuentro de semilleros de investigación de la Facultad (el día 16 de agosto); además, cuatro participaron en el Encuentro de Semilleros de la Universidad de Antioquia, tres en el Encuentro Departamental y uno en el Encuentro Nacional. Así mismo, los semilleros Investigación en Literatura, Corpus Ex Machina y CinemÁgora recibieron cada uno un estímulo económico de \$2.000.000 por parte de la Fundación Universidad de Antioquia para apoyar

sus actividades. En cuanto a la participación de los semilleros en eventos académicos, se debe mencionar que el Semillero Español Histórico de Antioquia (SEHA) participó como ponente en el I Congreso Internacional de Lingüística Computacional y de Corpus, realizado el 24 de mayo en el Instituto Caro y Cuervo en Bogotá. Además, sus integrantes participaron como ponentes en el XVIII Congreso Internacional Alfal que se desarrolló en julio en la Universidad Nacional sede Bogotá. De igual forma, el Semillero de Investigación en Literatura participó con tres ponencias en el Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación realizado en Barranquilla; y el Semillero Corpus Ex Machina participó como ponente en el IX Coloquio Internacional sobre Investigación en Lenguas Extranjeras, realizado en Granada, España.

Tabla 10
Semilleros de investigación activos en 2017

Semillero	Área
Transmediaciones	Comunicaciones (8)
Guerra y memoria histórica	
Viajeros	
Gestión de la comunicación	
Comunicación ambiental y ecología política	
Cinemágora	
Cineísmo	
Altaír	
Corpus Ex Machina	Lingüística (2)
Español Histórico de Antioquia	
Investigación en Literatura	Literatura (2)
Literatura medieval	

De otra parte, desde junio de 2017 la jefa del CIEC asumió la coordinación de investigación del área de ciencias sociales, humanidades y artes. Lo que ha implicado llevar la vocería del área en las reuniones del CODI, convocar a reuniones y participar en la definición de los términos de referencias de las convocatorias. Así mismo, la jefa del CIEC coordinó el comité que se conformó para la creación del Fondo Editorial de la Facultad.

Finalmente, en 2017 se destacaron también otros integrantes de la comunidad académica de la Facultad. Sus reconocimientos y publicaciones dan cuenta del compromiso con la formación profesional, la rigurosidad y la interdisciplinariedad en la investigación:

- Pedro Agudelo, profesor, escritor y miembro del Grupo de Estudios Literarios (GEL) el 26 de enero de 2017 recibió el Premio Literario Casa de las Américas en La Habana, Cuba.
- El escritor y profesor de la Facultad Pablo Montoya recibió el Premio de narrativa José María Arguedas de Casa de las Américas por su novela Tríptico de la infamia.
- La estudiante Carolina Muñetón Franco, del pregrado de Comunicaciones, presentó su ponencia "Me pongo en tus zapatos" (trabajo realizado en compañía de los estudiantes Juan David García, Melissa Mejía y Natalia Ríos) en Valparaíso, Chile, durante el Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, Felafacs XVI.
- El grupo de investigación Colombia: Tradiciones de la Palabra publicó dos libros digitales: El estudio de la prensa literaria en América Latina y España y Una neogranadina en el templo de Minerva, editadas este año y de autoría de investigadores del grupo.
- El grupo de investigación Grupo de Estudios Literarios publicó cuatro libros impresos, dos con la editorial Alemana Peter Lang: Manuel Mejía Vallejo. Aproximaciones críticas al universo literario de Balandú y Literatura, hibridez y glocalización, y otros dos con Hilo de Plata: Letras desde el Atrato y el Cauca, y Literaturas y cultural del Páramo. Sonsón, Nariño, Argelia y Abejorral.
- El Doctorado en Literatura publicó con Sílabas Editores un libro con las compilaciones de las Lecciones Doctorales que se dieron en los primeros diez años de labores académicas de este programa de posgrado. El libro se titula Cultura y memoria. Lecciones de literatura.

- Los estudiantes Juliana Gallego y Stiven Hidalgo obtuvieron el primer puesto en el Congreso de la Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación con el póster del trabajo de grado "Procesos de resignificación territorial por grupos excombatientes de las Farc para la construcción de paz: caso zona veredal Dabeiba, Antioquia".
- El profesor jubilado, egresado y periodista Juan José Hoyos obtuvo el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, en la categoría "Vida y obra de un periodista".
- David Gil Alzate, egresado de la Maestría en Literatura Colombiana y profesor del pregrado en Periodismo, fue el ganador del XIII Concurso Nacional de Novela y Cuento de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia en la categoría novela, con su obra Colección de tragedias y una mujer.
- La profesora Patricia Nieto recibió el Premio a la Extensión Universidad de Antioquia en el área de Ciencias Sociales y Humanidades por Hacemos Memoria, proyecto que lidera desde 2015.
- El estudiante de Periodismo Juan Manuel Flórez y el egresado de Comunicación Social-Periodismo José Andrés Rubiano obtuvieron reconocimiento por el mejor puntaje en las pruebas Saber Pro del área de Comunicación, Periodismo y Publicidad en 2016 y 2017 respectivamente.



2

Docencia

(Formación humanística y científica de excelencia)





A lo largo del año 2017, la Facultad de Comunicaciones y los profesores que lideran los procesos de autoevaluación, reacreditación y docencia centraron sus esfuerzos en la reflexión sobre innovación curricular, sin dejar a un lado los procesos de renovación de registros calificados y procesos de autoevaluación. No solo la fase diagnóstica del proyecto de innovación curricular, ejecutada entre los meses de marzo y junio, arrojó insumos para las actividades o talleres posteriores, sino también los grupos focales y la revisión de los documentos maestros de los diferentes pregrados realizada durante la etapa de redireccionamiento de este trabajo colaborativo (entre julio y diciembre de 2017). Actualmente, este estudio de los currículos permite analizar las diferencias y puntos de encuentro entre los programas de pregrado de la Facultad de Comunicaciones, para ahondar en estrategias de pertinencia, flexibilidad e interdisciplinariedad que contribuyan a la permanencia estudiantil. Como primeros resultados de este proceso, se encontró que es necesaria la revitalización de la discusión curricular conjunta en la Facultad y la reelaboración colectiva de los lineamientos pedagógicos de los programas.

De esta manera, identificar los elementos comunes entre los pregrados y las experiencias complementarias entre los currículos le permite a la Facultad de Comunicaciones proyectarse, fortalecer sus dinámicas académicas y de formación de profesionales que estén cada vez mejor preparados frente a las nuevas exigencias, y más dispuestos a experimentar en términos narrativos, culturales, expresivos, literarios o investigativos.

A esta evaluación permanente se suman las muestras de resultados académicos en cada pregrado que los estudiantes realizan al final de cada semestre, donde se vinculan los conocimientos adquiridos durante el periodo académico y los productos comunicacionales con sentido estético y mediático que dan cuenta de los aprendizajes. Estos son: Demuestra (Comunicaciones), Ficción No Ficción (Comunicación Audiovisual y Multimedial), Proyecto de Aula (Comunicación Social-Periodismo en Regiones), Jornadas de Periodismo y Jornadas de Filología.

En cuanto a los planes de reacreditación de los programas y los planes de mejoramiento, el pregrado en Comunicaciones entregó en 2017 la autoevaluación para el proceso de acreditación; la Facultad continúa implementando

acciones de mejora relacionadas con la comunicación estratégica y la comunicación para el cambio social, para cuando lleguen los pares académicos. En Periodismo también se realizó el proceso de autoevaluación, y el documento fue enviado al Consejo Nacional de Acreditación para la visita de los pares. El programa de Comunicación Audiovisual y Multimedial presentó la documentación para la renovación de su registro calificado a mediados de 2017, y el 29 de diciembre de 2017 el Ministerio de Educación Nacional le otorga al Programa su Registro por otros siete años. El pregrado de Filología puso en marcha su proyecto de transformación curricular, en el que se incluyeron las prácticas académicas, así como los énfasis en Lingüística y Literatura a partir del sexto semestre.

Para 2017 la Facultad de Comunicaciones mantuvo su presencia en las regiones con el pregrado de Comunicación social-Periodismo: Suroeste, Urabá y Oriente. La formación académica en estas sedes y seccionales ha posibilitado que muchos de los egresados de las respectivas regiones construyan proyectos propios de comunicación y periodismo. La importancia de la enseñanza profesional para impactar las regiones resulta fundamental en diferentes instancias: en el ámbito de la participación ciudadana, el intercambio de saberes y el empoderamiento del territorio. La Facultad cerró este año con 161 estudiantes matriculados en el programa de Comunicación social-Periodismo en las tres regiones mencionadas, y 34 estudiantes nuevos que inician su proceso académico en 2018-1 en Urabá.

Respecto a las funciones propias del Departamento de Comunicación Social, es importante mencionar que desde esta jefatura se realiza la programación académica de los cinco pregrados que ofrece la Facultad, a saber: Comunicación Social - Periodismo (Sonsón, Andes y Apartadó), Comunicación Audiovisual y Multimedial, Comunicaciones, Periodismo y Filología Hispánica. Las principales actividades correspondientes a los dos semestres del año 2017, relacionadas con este proceso misional son las siguientes:

- Actualización de los planes curriculares: para los dos semestres del año en mención, fueron revisados y actualizados los contenidos de las áreas, módulos y cursos, creadas trece materias electivas para el 2017-2 y veinte para el 2018-1, actualizado todo el régimen de prerrequisitos y correquisitos de los pregrados en Comunicaciones y Comunicación Audiovisual y Multimedial, inactivadas; en todos los pregrados, todas aquellas materias electivas que no estaban siendo ofrecidas, para evitar que aparezcan en la oferta de matrícula que se hace a los estudiantes.
- Selección de aspirantes a reingreso, reingreso con cambio de programa, cambio de programa y transferencia: para el semestre 2017-1 fueron realizados quince reingresos, dos cambios de programa y dos transferencias. Para el semestre 2017-2 se realizaron seis

cambios de programa, cinco transferencias, dieciséis reingresos. El trabajo fue realizado con cada coordinador de los pregrados y avalado por la Vicedecana de la Facultad.

- Gestión de la Lección inaugural 2017-2 y 2018-1: la idea de este evento es que sea realizado, de manera ininterrumpida, al inicio de cada semestre. Para el segundo semestre del año 2017 se realizó un panel con 5 profesores que tenía como tema central "el lenguaje: como lugar común" de los pregrados de nuestra Facultad, el cual se realizó con normalidad, pues contó con la presencia de más de 40 personas y fue precedido por la presentación de la Estudiantina de la Universidad de Antioquia. Para la lección inaugural del semestre 2018-1 se invitó al profesor Pablo Montoya para esta actividad.
- Programación de cursos vacacionales y electivos: estos cursos se ofrecen solamente entre los meses de junio y julio, pues por la unificación de calendarios de todas las unidades académicas de la Universidad, el tiempo para desarrollar los procesos administrativos se volvió más estrecho. Para el año 2017 se ofrecieron los siguientes cursos: Edición de video como electiva común a todos los pregrados, Electiva II "Periodismo y Memoria" del pregrado en Periodismo, Cultura Idiomatica I del pregrado en Comunicaciones y los cursos de inglés de los niveles II al V. Este proceso contó con los diferentes pasos que cada programación requiere, oferta, preinscripción, asignación de profesores (se solicitan a la Escuela de Idiomas), matrícula, y seguimiento a la actividad académica.
- Evaluación semestral de los cursos y de los profesores de cátedra, evaluación de los profesores ocasionales para renovación de contrato y evaluación del jefe directo para los profesores vinculados: en ambos semestres fueron evaluados todos los cursos y todos los profesores que desarrollan sus actividades académicas en los cinco pregrados de la Facultad. Para realizar cada evaluación se conformaron ternas compuestas por el coordinador de cada programa, para cada caso, un profesor con el mismo tipo de contrato de quien se está evaluando y el jefe de departamento. Los insumos que se tomaron en cuenta para realizar la evaluación son: evaluación de los estudiantes en el sistema MARES, información recogida por el Coordinador del Pregrado a través de los coordinadores de módulo o de área, y la autoevaluación del profesor. Para el próximo año se espera consolidar un instrumento de autoevaluación para profesores de cátedra, pues hasta ahora se hace de manera verbal con el coordinador de cada pregrado. A cada profesor se le entregó el resultado de la evaluación y fueron respondidos los casos en que los profesores no estuvieron de acuerdo con el análisis de las comisiones.

- Inducciones y clasificaciones: la planeación de la inducción de los estudiantes nuevos, así como la reinducción a los antiguos está a cargo de la Coordinación de Bienestar, sin embargo, la inscripción a la clasificación de los cursos de inglés se debía hacer en la jefatura del departamento. Para el semestre 2017-1 se tramitaron 68 clasificaciones, pero para el 2017-2, el proceso reposó completamente en la Escuela de Idiomas, quien se encargó de contactar a los estudiantes, ofrecerles un simulacro para que los estudiantes pudieran medir su capacidad en inglés como lengua extranjera, inscribirlos y aplicarles las pruebas. A la jefatura llegaron los resultados para que estos fueran reportados en la historia académica de cada estudiante. Se espera que este proceso se termine de perfeccionar para el semestre 2018-1.
- Planes de trabajo de docentes vinculados y ocasionales y contratación de profesores cátedra: la asignación de las actividades correspondientes a los planes de trabajo de profesores vinculados y ocasionales fue concertada con la decanatura y cada una de las coordinaciones de los pregrados. A su vez, se contabiliza la realización de un poco más de 300 contratos cátedra por semestre, los cuales implican una programación en el sistema MARES por parte del jefe y la realización de la boleta de contrato, recolección de los documentos y posterior contrato por parte de la secretaria del Departamento de Comunicación Social y las Áreas de Literatura y Lingüística.
- A las iniciativas de evaluación permanente ya mencionadas se agrega la evaluación docente que hacen los estudiantes, y el esfuerzo en divulgación y persuasión que el Departamento de Comunicación Social realiza cada semestre para garantizar que la mayor cantidad de estudiantes evalúen cualitativa y cuantitativamente a sus profesores con un sentido de transformación de los contenidos de los cursos y sus metodologías. Cabe destacar que en 2017 cuatro docentes de la Facultad de Comunicaciones ascendieron en el escalafón docente de la Universidad.

En cuanto a los posgrados, se destaca que la Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales adelantó su primera cohorte en 2017-2 y el 24 de octubre, en el Edificio de Extensión, la Maestría en Literatura celebró sus 25 años de labor académica con un encuentro entre docentes, egresados y estudiantes del programa; en dicho evento se realizó una conferencia con la docente brasilera Ana Beatriz Rodrigues Gonçalves. Por último, se debe destacar que durante 2017 el Comité de Posgrados de la Facultad logró definir y aprobar el Reglamento Específico de Posgrados, en el cual se consigan las particularidades del funcionamiento y la normativa de los seis programas de

posgrados con los que cuenta actualmente la Facultad de Comunicaciones: Doctorado en Literatura, Doctorado en Lingüística, Maestría en Comunicaciones, Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales, Maestría en Literatura y Maestría en Lingüística.

A continuación se expondrán los logros más significativos que ha tenido cada pregrado y posgrado de la Facultad en lo transcurrido del año 2017, así como aquellas acciones relevantes realizadas por la coordinación de cursos de servicio que la Facultad ofrece en las áreas de literatura y lingüística.

✦ Filología Hispánica

- Como ya se expuso anteriormente, el pregrado Filología Hispánica adelantó el proceso de visita de pares de autoevaluación con fines de acreditación; para ello se instaló la comisión de pares y se sostuvieron reuniones con diferentes estamentos, tanto de la Facultad como de la Universidad, visitas a las instalaciones de la Facultad, preparación del informe preliminar que se expuso de manera verbal ante el rector y las directivas, y la consolidación del documento maestro del proceso de Autoevaluación con fines de acreditación.
- Se llevó a cabo la implementación de la reforma curricular en el marco de la nueva versión del pregrado; en esta dinámica se llevaron a cabo los siguientes procesos:
 - Elaboración del documento marco para la implementación del plan de transición, en el cual participaron el Comité de Carrera, el Jefe de Departamento, la Vicedecana y los representantes estudiantiles. En el 2017-2 se presentaron 46 solicitudes para el cambio de versión, y todas fueron aprobadas.
 - Se revisó y discutió con el Comité de Carrera el borrador de Reglamento de Prácticas para el pregrado de Filología Hispánica.

- Se avanzó en el proceso de reconocimiento de materias de los estudiantes que solicitaron cambio de versión.
- Se realizaron dos capacitaciones en sala de cómputo para los estudiantes de transferencia, donde se les indicaba cómo adelantar el proceso de reconocimiento en línea.

Comunicaciones

- Resolución del Registro Calificado del pregrado por parte del Ministerio de Educación Nacional.
- Entrega del Informe de Autoevaluación.
- Revisión y actualización del plan de estudios en lo correspondiente a prerrequisitos y correquisitos.
- Organización de la información de los trabajos de grado para la postulación a distinciones, participación en eventos y publicaciones.
- Fortalecimiento y posicionamiento de DeMuestra como un evento académico de ciudad.
- Consolidación de los dos semilleros de investigación del pregrado.
- Reuniones semestrales con los diferentes estamentos del pregrado.
- Reconocimiento de la labor y los logros de profesores y estudiantes del pregrado.
- Trabajos de grado ganadores de convocatoria CODI y de distinciones.

✦ Periodismo

- Con las coordinaciones de área se ha logrado que el Plan de Estudios del pregrado esté articulado con los microcurrículos, dadas las revisiones que, semestre a semestre, se hace de ellos en correspondencia con el documento maestro del pregrado y las mejoras pertinentes de acuerdo con los procesos de autoevaluación.
- El Comité de Carrera diseñó un modelo de evaluación de cursos que busca el acompañamiento durante el transcurso del semestre a estudiantes y profesores, de tal suerte que el proceso enseñanza-aprendizaje se logre a través de la comunicación y el ejercicio argumentado entre los integrantes de la comunidad académica. Los insumos de la evaluación han derivado en acciones mejoradoras como: diseño de planes de mejoramiento con los profesores, perfeccionamiento de los microcurrículos y diseño y selección de materias electivas.
- Desde De La Urbe se planeó una estrategia de transformación con el propósito de conformar un espacio de experimentación en producción periodística para estudiantes. Esta propuesta se desarrolla con el fin de articular la investigación y la creatividad teniendo presente cómo las audiencias consumen información, y encontrando nuevas maneras de desarrollar historias.
- Con la Faculdade Cásper Líbero, de Sao Paulo, Brasil, el pregrado participó de la investigación colegiada "La comprensión como método", en la que colaboraron profesores del programa y del área Lingüística y Literatura de la Facultad. Producto de este proyecto de investigación se han presentado ponencias internacionales y publicado artículos y capítulos de libro.
- El Pregrado participó en la investigación de análisis de medios adelantada por la Misión de Observación Electoral –MOE–, la cual derivó en varias publicaciones que ayudaron a diagnosticar el comportamiento de los medios de comunicación con respecto al cubrimiento de elecciones populares.
- Se realizaron las jornadas de investigación del pregrado en las que estudiantes, profesores y egresados expusieron sus resultados parciales y finales de las investigaciones que tuvieron a cargo.

- El proyecto de cooperación internacional Hacemos Memoria, promovido por la DW Akademie y realizado por el pregrado, ha capacitado no solamente a periodistas y docentes para el cubrimiento del posconflicto, sino que también ha producido contenidos periodísticos en los que la memoria histórica es el objeto de estudio.
- Se realizó adecuada y oportunamente la autoevaluación del pregrado correspondiente a los años 2012-2016 con el propósito de renovar la acreditación de alta calidad.
- Producto del proceso de autoevaluación se diseñó el plan de mejoramiento y mantenimiento que a la fecha viene ejecutándose en los tiempos previstos, y ha sido un insumo importante para evidenciar avances.
- La autoevaluación del pregrado permitió identificar la pertinencia de preguntarse sobre el rol de la universidad en la formación de profesionales del periodismo, donde las nuevas tendencias de la disciplina y la realidad del entorno laboral señalaron la relevancia de pensar nuevamente la construcción colegiada de una innovación curricular, y por ende el perfil del egresado de esta carrera. Esto derivó en la elaboración de un nuevo documento maestro que, ya finalizado, será entregado a la Vicerrectoría de Docencia y al Ministerio de Educación Nacional para conseguir la renovación del registro calificado.

Comunicación Audiovisual y Multimedial

- El comité de carrera acompañado de las coordinaciones de módulo ha llevado a cabo un proceso de adecuación para que los microcurrículos estén articulados con el Plan de Estudios del pregrado y con lo que el documento maestro indica, semestre a semestre, se ha venido haciendo un trabajo de revisión de ellos en correspondencia con el documento maestro del pregrado, fundamentalmente trabajando sobre temas como el objeto de estudio, los propósitos de formación, los objetivos de las evaluaciones y las mejoras pertinentes de acuerdo con los procesos de autoevaluación y el proceso de transformación curricular.

- El Comité de Carrera y la coordinación del pregrado realizaron una serie de reuniones por ejes académicos, tocando temas como la investigación-creación, la creatividad y el componente digital. Los insumos de este proceso han derivado en acciones mejoradoras como: rediseño de los microcurrículos, transformación de modelos de evaluación, integración de cursos alrededor del taller creativo central, redefinición del objeto de estudio y propósitos de los módulos y diseño de posibles materias electivas.
- Desde Altaír se sigue implementando un modelo de laboratorio como un espacio de experimentación en producción digital para los estudiantes y a la vez, como espacio de desarrollo de las actividades de docencia, abriéndose cada vez más a los estudiantes el uso de la infraestructura del laboratorio, así como la gestión de proyectos extracurriculares.
- Desde la coordinación del pregrado se ha participado activamente en el proyecto de implementación de la Cinemateca Municipal de Medellín desde agosto de 2017, tanto en la operación logística como en la coordinación del componente académico de la misma.
- El grupo de investigación Contracampo obtuvo por primera vez la clasificación en categoría C en la medición de Colciencias, gracias a la producción académica de los docentes vinculados al programa.
- Se realizó la tercera versión de Ficción No Ficción, evento que exhibe los trabajos audiovisuales de los estudiantes, con una asistencia promedio de 500 personas cada uno de los tres días, se contó además en esta versión con un componente académico orientado por el documentalista argentino Sergio Wolf.
- El año 2017 fue un año de muchas distinciones, becas y estímulos para los estudiantes del programa, obtenidos en convocatorias de creación, cabe destacar entre ellas las dos becas de creación de la gobernación de Antioquia, los apoyos desde la comisión filmica a tres trabajos de grado, y más de 5 proyectos de estudiantes del pregrado apoyados en la convocatoria de presupuesto participativo. Así mismo, los resultados en la convocatoria de trabajos de grado del CODI fueron más que satisfactorios obteniendo siempre puntajes altos y se obtuvieron estímulos en cada una de ellas.
- Se realizó adecuada y oportunamente la solicitud de renovación del registro calificado del pregrado, obteniendo respuesta positiva el 29 de diciembre de 2017 con registro aprobado por 7 años.

- Producto del proceso de autoevaluación se han venido implementando cambios internos tanto en el enfoque como en las metodologías de los cursos con el fin de responder a los cambios que el contexto y el medio han tenido en los últimos años.
- El proceso de autoevaluación del pregrado se sigue desarrollando bajo la orientación de la Vicerrectoría de Docencia, con un documento que está al 80% y que ha recibido ya varias retroalimentaciones de dicha dependencia.

✦ Maestría en Literatura

- Desde mediados del primer semestre del 2017 se coordinó el proceso de apertura de la decimocuarta cohorte del programa en Medellín y de la primera cohorte de la extensión del programa a la seccional de Oriente en el Carmen de Viboral, para lo cual se elaboraron todos los documentos legales necesarios y se atendió el trámite respectivo ante las instancias universitarias pertinentes. En este mismo sentido, se coordinaron los procesos de admisión a estos programas, desde su difusión hasta la selección final de los estudiantes admitidos a las cohortes; al programa en Medellín fueron admitidos once estudiantes, de los cuales se matricularon nueve, y en Oriente se admitieron diez estudiantes, con igual número de matriculados.
- Desde el 1° de agosto del 2017 se inició el proceso de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad del programa. En este sentido se conformó la Comisión de Autoevaluación y se ha venido recopilando toda la información necesaria para apoyar el informe final ante el CNA, del cual se ha proyectado la entrega para el 30 de mayo de 2018. Este trabajo se viene cumpliendo de acuerdo con el cronograma elaborado para tal efecto, y en este momento se están realizando las encuestas sobre la percepción del programa entre las audiencias respectivas, para pasar luego a la ponderación y calificación de toda la información. Se espera que el informe de autoevaluación sirva de oficio para renovar el registro calificado del programa, el cual se vence en agosto del 2019.

✦ Maestría en Lingüística

- En mayo de 2017 se inició el proceso de apertura de la decimosegunda cohorte de la Maestría, el cual finalizó en diciembre con la aceptación de doce nuevos estudiantes.
- De igual forma, en julio de 2017 la Maestría comenzó su proceso de autoevaluación con miras a la acreditación de alta calidad. Para ello se inició el proceso de recolección y sistematización de información de los últimos cinco años del programa.
- Por último, se inició el proceso de sistematización del fichero físico del Diccionario del habla antioqueña.

✦ Maestría en Comunicaciones

- Formalización ante Admisiones y Registro, por medio del CAE –Comité de Asuntos Estudiantiles–, de la segunda versión del plan de estudios del programa, que a pesar de estar en desarrollo desde el 2016 y aprobada en el Consejo de Facultad en primer debate en 2015, no había surtido la totalidad de los trámites administrativos.
- Obtención de la resolución del registro calificado del Programa.
- Apoyo y construcción de un reglamento adecuado a la realidad de la maestría, con los lineamientos del Acuerdo Superior 432 de 2014.
- Concertación y resolución del conflicto a raíz de las diferentes propuestas para entrega del informe del trabajo de investigación.

✦ Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales

- A partir del mes de marzo se empieza a divulgar la convocatoria para las inscripciones a la primera cohorte del programa, la cual estuvo abierta todo el mes de mayo. Se presentaron 45 aspirantes, siendo el tercer posgrado de la universidad con mayor cantidad de solicitudes. Luego del estudio de los proyectos y las hojas de vida por parte del comité de la maestría, fueron llamados 25 aspirantes a entrevista, entre los cuales se seleccionaron los 15 que iniciaron el programa en el segundo semestre de 2017.
- Colaboración conjunta entre las facultades de Comunicaciones y Artes para llevar a cabo actividades propias de la maestría.
- Durante el primer semestre de la maestría, tres invitados internacionales participaron en la formación de los estudiantes mediante seminarios: los mexicanos Arturo Guerra y Leodegario Marín, y el guionista cubano Senel Paz, este último traído en asocio con la Cinemateca Municipal de Medellín.
- La maestría hizo parte de la organización de los dos seminarios que organizó la Escuela de Crítica de Cine de Medellín con el apoyo de la revista Kinetoscopio: "Seminario de crítica documental" (con un Master class en la universidad del cineasta argentino Sergio Wolf) durante el mes de mayo, y el "Seminario de crítica de cine: de la narrativa clásica a las alternativas", en el mes de noviembre.

✦ Doctorado en Literatura

- En el año 2017 se dio inicio a la decimoprimer cohorte del doctorado con la versión 03 del plan de estudios; uno de los estudiantes admitidos a esta cohorte fue el ganador de la beca de estudios otorgada por los 10 años del programa, cumplidos en 2016.

- Se entregó al Consejo Nacional de Acreditación el informe de autoevaluación del programa con miras a la acreditación de alta calidad; está próxima la visita de tres pares académicos.
- En 2017 se inició el proceso de la admisión de la nueva cohorte al programa, el cual finalizó en diciembre con la aceptación de cuatro nuevos estudiantes que iniciarán sus estudios en febrero de 2018.

✦ Doctorado en Lingüística

- Proceso de selección para la sexta cohorte del programa. En esta ocasión cinco aspiraban ser elegidos; y luego del proceso de admisión, fueron admitidas dos nuevas estudiantes.
- Se llevó a cabo el Seminario Complementario 2017-1 del 6 al 10 de marzo con la temática Lingüística Computacional y Lingüística del Corpus, dictado por Gabriel Ángel Quiroz Herrera y Jorge Mauricio Molina Mejía de la Universidad de Antioquia.
- Se realizó el Coloquio de Investigación 2017-1 los días 25 y 26 de mayo del año 2017, posteriormente se realizó la reunión evaluativa el día 7 de junio a las 9:00 a.m.
- El día 6 de junio de 2017 se llevó a cabo la sustentación de tesis doctoral "Estudio sociopragmático de las fórmulas de tratamiento nominales y pronominales en el Valle de Aburrá" del estudiante Milton Castellano, tesis dirigida por el Dr. Francisco Zuluaga.
- Entre el lunes 18 y el viernes 22 de septiembre de 2017 se llevó a cabo el Seminario Complementario 2017-2 en el marco de un curso doctoral con la Doctora Adriana Bolívar, especialista en análisis del discurso y reconocida en el ámbito internacional.
- Entre el lunes 20 y el martes 21 de noviembre de 2017 se llevó a cabo el Coloquio de Investigación 2017-2.

- Entre el martes 14 y el miércoles 15 de noviembre se realizó la sustentación de los aspirantes a la séptima cohorte del programa, cuyas actividades comenzaron en enero del 2018. Participaron nueve aspirantes, de los cuales cuatro fueron admitidos.

✦ Cursos de Servicio de Literatura

La Coordinación de cursos de servicio del área de literatura tiene como responsabilidad principal asesorar académica y administrativamente a la Facultad de Educación con respecto al saber específico del área literaria para el programa académico Licenciatura en literatura y lengua castellana.

Entre las acciones realizadas en 2017 frente a este trabajo colaborativo se han establecido tres frentes de trabajo: relación interdisciplinar con el Comité de carrera de la Licenciatura, asesoría académica y apoyo administrativo. A continuación, se amplían las acciones realizadas desde cada uno de estos aspectos:

- Realización de un trabajo interdisciplinar con el comité de carrera de la Licenciatura, en el cual esta Coordinación tiene lugar como miembro y representante del Núcleo del saber específico. Desde esta instancia se toman decisiones académicas con respecto al programa y se realiza la planeación de eventos como los encuentros regionales, encuentros con estudiantes y profesores, agenda de los Núcleos y participación en el proceso de Autoevaluación de la Licenciatura, asistiendo y proponiendo ideas para la realización de cada una de estas actividades.
- Asesoría académica desde el área de literatura sobre proyectos que se han desarrollado en la Licenciatura como la Transformación curricular y el planteamiento de los trayectos formativos o microcurrículos de los programas de curso del saber literario, con miras a la construcción de los contenidos de estos espacios formativos. En el año 2017 se apoyó el proceso de socialización de la nueva versión del programa con docentes y estudiantes, así como aportes académicos escritos con miras a la construcción del Documento maestro de la Licenciatura. También se han realizado reuniones periódicas con

los docentes del área de literatura para la discusión de los microcurrículos y llegar a una construcción colegiada de los contenidos de los cursos, pensando en un equilibrio entre la formación literaria y los requerimientos de los estudiantes en formación para la Licenciatura.

- Apoyo administrativo que se presta mediante la selección y contratación de los docentes del área de literatura que sirven cursos para la Licenciatura, en promedio se contratan 25 docentes por semestre para las diferentes asignaturas, actividad que implica acciones previas como realizar la programación de los cursos en conjunto con la Coordinación de la Licenciatura, la consulta de disponibilidad con los docentes y gestionar su proceso de contratación a través de la Facultad de Comunicaciones, específicamente para los cursos del pregrado en Medellín. Además, se apoya el proceso de programación y asignación de docentes para los cursos de la Licenciatura para las regiones, pero en este caso el proceso de contratación corre por cuenta de la Dirección de Regionalización, en promedio se programaron 18 cursos de literatura por semestre para las regiones.
- En suma, la relación académica y administrativa entre la Facultad de Comunicaciones y el programa Licenciatura en literatura y lengua castellana de la Facultad de Educación ha propiciado una relación interdisciplinar que se sigue fortaleciendo a través de proyectos como la doble titulación entre el programa de Filología hispánica y la Licenciatura, la movilidad académica de docentes y estudiantes entre ambas Facultades y el diálogo permanente en torno al saber literario.

Cursos de Servicio de Lingüística

La Coordinación de cursos de servicio del área de lingüística tiene dentro de sus acciones principales la participación en el Núcleo Estudios del Lenguaje de la Facultad de Educación, específicamente en la Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana, así mismo en el Comité de Carrera de la misma licenciatura, cuestiones que se materializan en la contribución que se hace al proceso de transformación curricular de esta, al igual que de la estructuración de los cursos, la difusión del nuevo plan de estudios, la asistencia a grupos focales y los encuentros con estudiantes. También, a partir de las relaciones académico-administrativas entre la Coordinación del

Área de Lingüística y la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, se logró una primera versión del curso Cátedra Universitaria V, que reúne temas desde la ética, la estética y la política en relación con el pensamiento científico. Por último, esta Coordinación hace parte del comité de carrera del pregrado Filología Hispánica en la Facultad de Comunicaciones y pertenece a la Asociación Nacional de Semiótica y la Red académica con Universidad de Medellín, Universidad San Buenaventura, Universidad Nacional de Colombia.

Otras acciones que tuvieron cabida durante el 2017 desde esta Coordinación se pueden nombrar la participación en los proyectos EHOL (Español para hablantes de otras lenguas) y Ceale (Centro de enseñanza y aprendizaje de la lengua española), de igual manera, la participación en eventos como el Congreso Internacional de Semiótica, el II Encuentro Internacional de Actualización en Estudios Semióticos y las III Jornadas de Cátedras Universitarias. Por último, se pueden sintetizar las acciones realizadas en el 2017 de la siguiente manera:

- Se sigue consolidando el trabajo con los docentes de las diferentes Facultades para el mejoramiento de los programas académicos que ofrecemos.
- Evaluación constante de los procesos docentes a partir de formato de acompañamiento llevado al aula, lo que permite una visualización más detallada del docente, percepción de su hacer y valoración cualitativa por parte de los estudiantes de la pertinencia, los objetivos, los contenidos y aspectos a mejorar. El proceso se viene llevando a cabo desde el semestre 2016-2. Se toma una muestra representativa de docentes por facultad.
- Consolidación de un equipo de profesores para la elaboración y aval de las pruebas de Español para estudiantes extranjeros y aspirantes a concurso público de méritos. Se tiene el aval de comité de carrera de Filología.

✦ Comisión de Plazas Docentes

En 2017 se conformó una comisión de profesores de todas las áreas para hacer un estudio de la situación actual de plazas docentes en la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, con el propósito de mostrar la carencia generalizada en términos docentes comparados con el número de programas, su calidad, la cobertura estudiantil, y la producción académica de todos sus estamentos. El estudio sugiere acciones inmediatas para paliar la situación de las áreas de Comunicaciones y Lingüística, y proyecta una política de distribución de plazas a futuro para mejorar la viabilidad de los programas servidos por la Facultad.

De igual forma, el estudio demuestra que el crecimiento de plazas no ha sido consecuente con el alto crecimiento de la Facultad en su oferta de pregrados, posgrados, actividades docentes, de investigación, extensión y administrativas y ha contribuido a un desarrollo desigual de las distintas unidades académicas en función de las necesidades más apremiantes de cada una. Asimismo, el incremento de los programas de posgrado exige un mayor compromiso de los profesores en los procesos de asesorías de tesis de Maestría y Doctorado. En todos los casos, la dedicación a actividades administrativas de diversos tipos por parte de profesores vinculados es también muy alta. Aunque el desarrollo de estas actividades es necesario y contribuye a un buen funcionamiento de los programas, va en detrimento de una dedicación más alta a la docencia y de la posibilidad de desarrollar actividades de investigación y extensión. Este estudio resulta un diagnóstico de suma importancia para la administración actual de la Facultad, pues se aspira a realizar los cambios y ajustes respectivos que permitan remediar a corto plazo varias de las inconsistencias en la distribución de plazas docentes, así como a realizar las respectivas gestiones, antes los entes administrativos de la Universidad, con el objetivo de mejorar en parte las condiciones de plazas docentes con que cuenta la Facultad.



3

Extensión

(Interacción Universidad - sociedad)





La Facultad de Comunicaciones mantuvo su compromiso con la ciudad y la región a través de cuatro líneas de trabajo en las que se enmarcan la prestación de servicios y los diferentes programas de capacitación: Eventos y certámenes; Contenidos, medios y diseño; Educación continua y formación de grupos de interés, y Comunicación, salud y ambiente.

En 2017 la Facultad tuvo 23 proyectos en ejecución, 17000 participantes y beneficiarios, presencia en 108 municipios de Antioquia, alianzas estratégicas con más de 25 entidades y 150 profesionales, docentes y estudiantes involucrados en el diseño o ejecución de proyectos y asesorías.

Con entidades externas destacamos:

- Red de Lenguaje
(Gobernación de Antioquia)
- Medición de Audiencias
(Autoridad Nacional de Televisión- ANTV)
- Centros de Equidad de Género
(Alcaldía de Medellín)
- Estrategia de Comunicación y Movilización-CyMPa
(Alcaldía de Medellín)
- Consultoría Centros de Equidad de Género
(Alcaldía de Medellín y Banco Interamericano de Desarrollo)
- Así nos vemos Antioquia
(Fundación EPM)
- Cápsula del Tiempo- Antioquia Audiovisual
(Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia)
- Videos Mesas Locales de Alfabetización
(Gobernación de Antioquia)

- Cinemateca Municipal de Medellín
(Alcaldía de Medellín)

Al interior de la Universidad de Antioquia, también buscamos fortalecer alianzas con diferentes unidades académicas y administrativas destacando:

- Proyecto Educación Ambiental-MADS
(Facultad de Educación)
- Diseño de la imagen de Extensión de la Escuela de Idiomas de la Universidad de Antioquia
- Enfamilia
(Programa de Salud de la Universidad de Antioquia)
- Piezas comunicativas para Red Río
(Facultad de Ingeniería UdeA)
- Libro Colombia Compleja/ publicación Julio Carrizosa
(Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia)
- 3ª Conferencia Iberoamericana de Tecnologías Avanzadas de Oxidación (III CIPOA) 2ª Conferencia nacional sobre Procesos de Oxidación Avanzada (II CCPAOX)
(Facultad de Ciencias Exactas)
- Evento: acto de entrega de distinciones, Día del maestro
(Facultad de Educación)
- Red Escuelas de Música
(Extensión Cultural)
- Videos para la Facultad de Ciencias Agrarias
- Piezas gráficas y comunicativas para el programa Nacer

Con el Banco Universitario de Proyectos de Extensión- BUPPE se adelantaron tres proyectos coordinados por profesores ocasionales y de cátedra de Medellín y las regiones: Memoria Colectiva El Bagre; Salón de la memoria Sonsón y El cine como estrategia de formación ciudadana para la paz-Andes.

El proyecto Hacemos Memoria, convenio con la DW Akademie para la formación de periodistas en cubrimiento

y memoria del conflicto armado en Colombia, continuó fortaleciendo su vínculo con los medios comunitarios y comerciales en los municipios de Granada, Sonsón y Medellín. También afianzó el portal web y el boletín virtual como su principal canal de divulgación de reportajes, crónicas y entrevistas sobre el conflicto armado y el proceso de paz con las guerrillas en Colombia.

Por su parte, la oferta de Educación Continua se afianzó gracias a la apertura de programas dirigidos a público general y cursos a la medida para entidades externas y dependencias de la Universidad. En los programas participaron personas de todas las edades y niveles formativos interesadas en continuar y actualizar su formación.

Con respecto a la oferta abierta al público, en 2017 se abrieron 3 grupos de semilleros de Lengua Materna (63 estudiantes), 11 grupos de cursos -Corrección y edición de textos, Habilidades para hablar en público, Redacción y ortografía, Fotografía básica, Relaciones públicas, etiqueta y protocolo, y Planificación de proyectos de cooperación internacional - Énfasis en estrategias de comunicación comunitaria (173 personas), un taller vacacional de fotografía para niños (11 participantes) y un diplomado de Metodologías conversacionales (13 estudiantes).

La formación a la medida para empresas y dependencias de la Universidad tuvo como usuarios a la Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare "Cornare", en el que se ofrecieron tres grupos de Redacción de documentos técnicos y uno de Escritura Jurídica (95 participantes en total); al área de Desarrollo del Talento Humano de la Universidad de Antioquia, donde se desarrollaron temas de: Atención al usuario, Logística y protocolo para eventos, Expresión oral y corporal, y Expresión escrita, con un total de 9 grupos (137 personas); y el Instituto de Estudio Político al que se le ofreció el curso Escritura académica (16 estudiantes).



4 Regionalización



A continuación, se presentan las principales actividades y procesos desarrollados durante 2017 en la Coordinación de la Estrategia de Regionalización de la Facultad de Comunicaciones y se concentrará en la gestión administrativa del pregrado en Comunicación Social-Periodismo. Asimismo, se destacan algunos de los logros del área de Regionalización.

Durante el 2017, la Estrategia de Regionalización de la Facultad de Comunicaciones hizo presencia en tres de las subregiones del departamento antioqueño: Urabá (Apartadó), Suroeste (Andes) y Oriente (Sonsón) con el programa académico Comunicación Social-Periodismo, y en Oriente (El Carmen de Viboral) con la Maestría en Literatura. A continuación se detallan los aspectos relacionados con el pregrado en Comunicación Social-Periodismo.

- Durante este año participaron en los cursos y asesorías 86 profesores, de los cuales 6 son vinculados, 4 ocasionales, 34 docentes de cátedra y 42 asesores de trabajo de grado y de prácticas académicas.
- En cuanto a los estudiantes, el pregrado recibió 207 personas matriculadas, discriminadas así: 3 en Bajo Cauca (dos reingresos para nivel 7 y 8 y uno pendiente de grado), 1 en Oriente (finalizó prácticas académicas), 82 en Suroeste (niveles 4 y 6), 71 en Urabá (nivel 6) y 50 en Sonsón (niveles 2, 3 y 4). Asimismo, se recibieron 34 nuevos admitidos a la cohorte 5 de Urabá y 2 reingresos de Andes para 2018-1.
- Para este año el pregrado en Comunicación Social-Periodismo sumó 140 egresados, de los cuales 54 pertenecen al Bajo Cauca, 56 a Oriente, 15 a Suroeste y 15 a Urabá.

En relación con las iniciativas de investigación gestadas durante este año, el pregrado:

- Mantuvo en funcionamiento el curso de Formulación de Trabajo de Grado que ha sido valorado por el Comité de Carrera y los estudiantes como una iniciativa pertinente, toda vez que posibilita mayor apro-

piación conceptual y metodológica para la presentación del proyecto por parte de los estudiantes una vez matriculan la asignatura Trabajo de Grado.

- Asimismo, se participó en la construcción de un semillero interuniversitario denominado “Comunicación, Sociedad y Cultura”, y en la consolidación del Sistema interdisciplinario de semilleros de investigación de la seccional Urabá, cuyas cinco líneas temáticas son: manejo de zonas costeras; agroindustrias; tratamiento y calidad de aguas; administración y emprendimiento empresarial; y comunicación, cultura y educación.
- Por otra parte, en Andes se trabajó en la propuesta Conflictos, violencias y seguridad humana, con la cual fue otorgado el reconocimiento económico de la convocatoria CODI en regiones.
- De igual forma, se continuó con las actividades del Cineclub Cinemágora como espacio para el estudio, la investigación y el disfrute del cine como posibilidad de diálogo intercultural y sano esparcimiento entre la comunidad universitaria regional en el suroeste antioqueño.
- Con respecto a los procesos de extensión llevados a las diferentes regiones, la Facultad de Comunicaciones hizo presencia con los siguientes proyectos:
- Encuentro con periodistas de la región urabaense con el propósito de realizar un diagnóstico de los medios de comunicación y los periodistas que actualmente ejercen en Urabá.
- Se realizó, además, un estudio de viabilidad de la oferta de educación continua o de un posgrado en Urabá.
- En cuanto a la proyección social, se logró un espacio de participación en la Mesa regional de derechos humanos, ciudadanía y construcción de paz en Urabá.

En cuanto a la movilidad nacional e internacional:

- 27 estudiantes del pregrado en Comunicación Social-Periodismo realizaron movilidad nacional e internacional a las siguientes universidades: Universidad Eafit (Medellín), Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín), Universidad Nacional Autónoma de México (México), Universidad Nacional de La Plata (Argentina), y Universitat Politècnica de València (España).

En cuanto a laboratorios y emprendimiento:

- Por segundo año consecutivo el pregrado Comunicación Social-Periodismo se articuló al Laboratorio De La Urbe de la Facultad de Comunicaciones, gracias al cual se han realizado cuatro números en la región del Suroeste, cuatro números en Urabá y una publicación en Sonsón. Los estudiantes que cursan las asignaturas de Periodismo I y Periodismo II son los principales actores de este ejercicio académico, quienes articulan sus prácticas de los cursos con la publicación del periódico.
- Por su parte diferentes egresados del programa en Comunicación Social-Periodismo de las regiones han gestado iniciativas de emprendimiento que actualmente son reconocidas no solo en su región de origen sino, incluso, a nivel nacional. Algunas de ellas son:
 - Río abajo. Cultura y Comunicaciones: Corporación de profesionales de las comunicaciones y del área social, que aporta desde la producción audiovisual, radial, prensa, publicidad y lo organizacional, a la potenciación del desarrollo humano sostenible y la construcción del tejido social.
 - Conexión Sur: Magazín informativo radial que se emite de lunes a viernes de 7:00 a 7:30 a.m. por Omega Digital Estéreo 104.4 FM.
 - Visaje negro: Propuesta digital para dar a conocer la cultura afrocolombiana.
 - La Marieta: Proyecto de fotografía.
 - Revista Urabá Premium.

En lo que se refiere a Trabajos de Grado y Prácticas académicas, en la unidad de Regionalización de la Facultad de Comunicaciones:

- Durante el 2017 se aprobaron y ejecutaron 47 trabajos de grado. A cada uno de ellos le fue asignado un docente asesor para acompañar y orientar el proceso de investigación. De estos 47 trabajos de grado, 3 fueron postulados para obtener la distinción Mención Especial, por su trabajo riguroso. De ellos, 2 obtuvieron la mención, pues los dos jurados que evaluaron cada proyecto coincidieron en otorgar una calificación de 5.0.
- De igual manera, 3 de estos trabajos resultaron favorecidos por la Convocatoria del Fondo para apoyar Trabajos de Grado de pregrado de la Facultad de Comunicaciones 2017-1 y 2017-2.
- Se destaca en el 2017 la implementación del Comité de Prácticas de la Facultad de Comunicaciones, el cual tiene un carácter de asesor y consultor y permite fortalecer los procesos académico-administrativos; con su conformación se da cumplimiento a la Política Integral de Prácticas de la Universidad (Acuerdo 418 de 2014).
- Otro aspecto que resaltar es el posicionamiento del pregrado en destacadas organizaciones, como resultado del excelente desempeño de los practicantes. Instituciones y convocatorias como Prácticas de la Excelencia Gobernación de Antioquia y Alcaldía de Medellín, Escuela Multimedia El Tiempo, Alcaldías, entre otros, dan cuenta de ello, y cada semestre convocan la participación de los estudiantes de la Facultad en las distintas regiones. Así mismo, el medio laboral ha comenzado a reconocer y convocar la participación de los estudiantes de Comunicación Social-Periodismo.

Por último, en el 2017 se inició el proceso de autoevaluación del pregrado, así como la vinculación con las discusiones que emergieron en el Comité de Currículo en el marco del proyecto de Innovación Curricular en el que participó la Facultad de Comunicaciones. Se espera que para junio de 2018 la autoevaluación haya finalizado; en ese orden de ideas, se podrán tener elementos para responder a la pregunta sobre la pertinencia del pregrado en las diferentes regiones, así como a las necesidades que han emergido durante los años en que ha funcionado el programa en las regiones. De allí que se espere articular una nueva propuesta para el plan de estudios; o bien, considerar la factibilidad de continuar ofreciendo el pregrado en las diferentes sedes y seccionales de la Universidad de Antioquia.



5

Bienestar





En el año 2017 la Facultad de Comunicaciones implementó diversas estrategias para propiciar mayor bienestar a su comunidad estudiantil, entre las cuales se encuentran la conformación del comité deportivo, recreativo y cultural, orientado al uso adecuado del tiempo libre, y la iniciativa “Los padres también aprenden en la U”, como una forma de acercamiento de las familias a la Facultad y a la Universidad.

Además, se continuó con el proyecto de “Acompañamiento entre pares” o “mentorías”, al cual pertenecen 27 estudiantes de los cuatro pregrados de la Facultad en el rol de mentores, y cinco docentes tutores, quienes acompañaron el proceso de adaptación de los 131 admitidos para el semestre académico 2017-2.

A continuación se describen las principales iniciativas académicas, culturales y deportivas de Bienestar en la Facultad de Comunicaciones en 2017:

- **Jornadas de inducción.** En el semestre 2017-1, las inducciones se realizaron del 23 al 27 de enero, teniendo los siguientes registros de asistencia: 23 de enero: 93 asistentes; 24 de enero: 54 asistentes; 25 de enero: 49 asistentes; 26 de enero: 50 asistentes y 27 de enero: 55 asistentes.

Para el semestre 2017-2, la jornada de inducción se realizó del viernes 26 de mayo al martes 6 de junio, teniendo los siguientes registros de asistencia: 26 de mayo: 89 estudiantes; 30 de mayo: 45 estudiantes; 31 de mayo: 45 estudiantes; 1 de junio: 34 estudiantes; 5 de junio: 34 estudiantes, y 6 de junio: 23 estudiantes.

- **Reunión de padres.** Se realizó el día 5 de junio con una asistencia de 27 padres de familia, los cuales recibieron el saludo por parte del decano y la coordinadora, se les presentó la Facultad y se les resolvieron las dudas e inquietudes con las que llegaron acerca de las dinámicas propias de la Universidad y el acompañamiento y las directrices que ofrece la Facultad misma. Algunas de estas personas manifestaron la intención de asistir el día 17 de junio a la inducción general universitaria, presidida por el rector.

- **Practicante de psicología.** Durante los dos semestres de 2017 se continuó con el acompañamiento del psicólogo practicante Daniel Franco (estudiante de la Universidad de San Buenaventura), adscrito al Departamento de Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad, teniendo a su cargo la atención de los estudiantes del bloque 12, correspondientes a la Facultad de Comunicaciones, la Escuela Interamericana de Bibliotecología y el Instituto de Filosofía. Se realizó la atención y acompañamiento en procesos de psicoorientación de manera individual, el desarrollo de talleres, actividades grupales y la presentación de la “Ruta de prevención del suicidio”. De igual manera, el psicólogo practicante realizó actividades de acompañamiento dentro del proyecto “Acompañamiento entre pares” y “Los Padres también aprenden en la U”.
- **Servicio de Alimentación.** Este servicio está dirigido a estudiantes de pregrado de estratos 1, 2 y 3, y excepcionalmente de otros estratos, que permanecen extensas jornadas en la Alma Máter y que presentan dificultades económicas para acceder a un consumo alimenticio. En este sentido, La Coordinación de Bienestar contó con 44 cupos, teniendo un incremento en 9 cupos de este servicio con respecto al año 2016.
- **Ser Pilo Paga.** Este es un programa de crédito condonable, del Gobierno Nacional, que busca que los mejores estudiantes del país, con menores recursos económicos, accedan a Instituciones de Educación Superior acreditadas de alta calidad. Diez estudiantes de la Facultad fueron beneficiarios del programa durante 2017.
- **Créditos Icetex.** El Icetex es una entidad del Estado que promueve la educación superior a través del otorgamiento de créditos educativos y su recaudo, con recursos propios o de terceros, a la población con menores posibilidades económicas y con buen desempeño académico; del total de los estudiantes de la Facultad, 12 de ellos contaron con créditos por parte del Icetex.
- **Fondo Sapiencia EPM.** Es un programa del Municipio de Medellín, administrado por la Agencia de Educación Superior de Medellín –Sapiencia– en asocio con Comfama, que gracias al aporte de la Alcaldía de Medellín y la cooperación de instituciones universitarias, brinda oportunidades para el acceso y permanencia en la educación superior a estudiantes de bajos recursos económicos mediante préstamos que se pueden condonar si cumplen con los requisitos establecidos en el reglamento. 71 estudiantes

recibieron beneficios del fondo Sapiencia; algunos de ellos compensan sus horas de labor social en la coordinación de bienestar, en el proyecto de "Acompañamiento entre pares" y en otras dependencias de la Facultad y de la Universidad.

- **Tiquete de Transporte Estudiantil.** Este es un programa que ofrece la Alcaldía de Medellín, con el apoyo de la Universidad de Antioquia a través de la Dirección de Bienestar Universitario, a estudiantes de pregrado, de estratos 1, 2 y 3 menores de 25 años. El programa tiene dos modalidades de beneficio: Tiquete Metro Alcaldía y Tiquete Bus; ambos subsidian el 50% del costo de un tiquete ordinario, de esta forma, 168 estudiantes contaron con el beneficio en tarifa estudiantil para el Metro y 41 lo recibieron para las rutas de buses del municipio de Medellín.
- **Becas para la Educación Superior, Gobernación de Antioquia.** Programa que se lleva a cabo en el departamento desde el 2013 a través de la Corporación para el Fomento de la Educación Superior, con el cual benefician a los estudiantes otorgándoles los recursos para cumplir con su formación completa; para el 2017, 74 estudiantes de la Facultad recibieron apoyo financiero para estudiar con las becas de la Gobernación de Antioquia.
- **Becas Solidaria para la Permanencia.** Apoyo económico para la sostenibilidad de estudiantes de pregrado de bajos recursos económicos de los estratos 1, 2 y 3, con el objetivo de aportar a la disminución de la deserción académica. Se entrega un recurso económico por uno o dos semestres académicos. El estudiante beneficiado debe, corresponsablemente, realizar trabajo social de 40 horas semestrales en actividades que complementan su formación profesional; 50 estudiantes de nuestra Facultad recibieron apoyo financiero por parte del sector solidario.
- **Becas Crédito.** Cuatro estudiantes estuvieron activos a través de becas-crédito con diferentes entidades.
- **Programa DOMO.** El programa Domo es un modelo y una estrategia de emprendimiento social implementado desde la Dirección de Bienestar Universitario a través de su Departamento de Desarrollo Humano. Entre sus aportes se encuentra la generación de 30 empleos flexibles para estudiantes, la inversión directa de las ganancias netas en los programas para el bienestar y la ampliación de la oferta comercial formal. Los estudiantes que trabajan en Domo reciben capacitación y formación de manera

permanente con el objetivo de prestar un servicio de alta calidad; cuentan con un contrato de trabajo a término fijo inferior a un año y no mayor a 48 horas semanales. Para el 2017, 2 estudiantes de la Facultad estuvieron vinculados a este programa.

- **Sistema de Estímulos Académicos –SEA.** Estímulos Académicos para estudiantes de pregrado en modalidades de monitor, monitor deportivo, auxiliar de programación, auxiliar administrativo, músico auxiliar, docente auxiliar de cátedra categorías 1 y 2. En lo corrido del año 2017, 219 estudiantes estuvieron asignados a las plazas SEA de las diferentes dependencias y facultades de la Universidad.
- **Jóvenes en Acción.** Es un programa del Departamento de Prosperidad Social que apoya a los jóvenes en condición de pobreza y vulnerabilidad, con la entrega de transferencias monetarias condicionadas –TMC–, para que puedan continuar sus estudios técnicos, tecnológicos y profesionales; 66 estudiantes de la Facultad estuvieron vinculados al programa.
- **Juegos Deportivos Universidad de Antioquia.** Para el año 2017 hubo participación de los estudiantes en dos equipos: fútbol masculino, con 22 estudiantes: 10 de Periodismo, 8 de Comunicaciones y 4 de Comunicación Audiovisual y Multimedial; y en voleibol femenino con 7 estudiantes: 5 de Periodismo y 2 de Comunicaciones.
- **Fondo patrimonial.** Con los dineros de este fondo se apoyan actividades relacionadas con la organización y participación en eventos académicos, deportivos, recreativos, culturales o similares de corta duración, y la adquisición de diferentes implementos para el campo deportivo o artístico. Con estos recursos se apoyó la participación como asistentes en el XVIII Congreso Internacional de la Asociación de Lingüística y Filología de América Latina de 12 estudiantes del pregrado Letras: Filología Hispánica. De igual manera, también se apoyó la participación de cuatro estudiantes del pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial, para participar en el Festival Internacional de la Imagen en la ciudad de Manizales.
- **Póliza integral estudiantil.** Este es un producto diseñado por Positiva Compañía de seguros para cubrir las consecuencias de los accidentes que pueden sufrir los estudiantes las 24 horas del día, durante los 365 del año, ya sea dentro o fuera de las actividades organizadas por la Universidad. De mayo a diciembre de 2017, se tuvo una cobertura a través de la póliza estudiantil de 151 estudiantes.

- **Practicante Profesional de Comunicaciones.** Se aprobó, por parte de la decanatura, la continuidad de la plaza de Practicante Profesional de medio tiempo (Pregrado en Comunicaciones) como apoyo a la Coordinación de Bienestar. La estudiante seleccionada fue Fraisuleth Morelos Vargas, quien inició actividades el 30 de noviembre de 2017.
- **Casilleros.** Para el año 2017, la Facultad contó con 170 casilleros asignados a igual número de estudiantes.
- **Portal web.** La Facultad continuó con un espacio en el portal web de la Universidad para crear contenidos y publicar toda la información de Bienestar (servicios, cursos, proyecto "Acompañamiento entre pares").
- **Redes sociales.** La página en Facebook del "Acompañamiento entre pares" que actualmente lidera la Coordinación de Bienestar continuó publicando información referente al proyecto, a los servicios de bienestar, cápsulas de salud mental e información general.
- **"Los Padres también aprenden en la U".** Esta estrategia, se creó con el objetivo de integrar a las familias de los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones a la vida universitaria. Se realizaron cuatro encuentros enmarcados en: Participación ciudadana, Finanzas personales, Habilidades para la vida y Conocimiento de la Facultad. Se contó con la participación de 12 asistentes en promedio y las actividades recibieron una buena valoración por parte de los padres.
- **Actividades de acompañamiento.** Desde la Coordinación de Bienestar, se realizó acompañamiento y asesoría a los estudiantes que se acercaron con inquietudes o necesidades a través de correos electrónicos, visitas a la oficina e incluso en los pasillos y mesas del bloque 12.
- **Actividades de Reinducción.** En 2017-1, se realizó con los estudiantes de primer semestre de los pregrados en Comunicaciones, Periodismo y Letras: Filología Hispánica, el proceso de reinducción, teniendo como tema central el "Proyecto de vida". Así mismo, para el 2017-2 se realizó nuevamente este proceso, teniendo por tema principal las "Habilidades para la vida".

- **Actividades de la Coordinación en Prácticas Académicas.** Desde la Coordinación de Bienestar, se participó activamente con el Taller “Procesos de selección de personal”, durante los dos semestres de 2017, en la actividad de “Inducción y taller preparatorio para las prácticas”, a cargo de la Coordinación de prácticas de la Facultad.

En total, fueron 552 estudiantes de la Facultad de Comunicaciones las que recibieron y/o pertenecen a alguno de los servicios de apoyo social que ofrece la Dirección y la Coordinación de Bienestar, para un total de 761 beneficios otorgados. De todos estos apoyos, los más significativos son el estímulo SEA (219), transporte estudiantil Metro (168), Beca Gobernación (74) y Fondo Sapiencia (71). Para tener una mejor panorámica de los apoyos y sus beneficiarios ver tabla 11.

Tabla 11
Programas de apoyo social de Bienestar y beneficiados

Programa de Bienestar	Número de población beneficiada
Acompañamiento entre pares	131
Jornadas de inducción	182
Reuniones de padres	27
Servicio de alimentación	44
Ser pilo paga	10
Créditos Icetex	12
Fondo Sapiencia EPM	71
Tiquete de Transporte Estudiantil	209
Becas para la Educación Superior, Gobernación de Antioquia	74
Becas Solidaria para la Permanencia	50
Becas Crédito	4

Programa de Bienestar	Número de población beneficiada
Programa DOMO	2
Sistema de Estímulos Académicos –SEA	219
Jóvenes en Acción	66
Juegos Deportivos Universidad de Antioquia	29
Fondo patrimonial	16
Póliza integral estudiantil	151
Casilleros	170



6

Infraestructura y tecnología

La Sección de Producción y Medios de la Facultad de Comunicaciones es la dependencia encargada de la administración de los laboratorios y la instancia responsable de la distribución de recursos tecnológicos y de equipamiento para que la Facultad y sus distintos ejes misionales funcionen de una forma adecuada.

La gestión de Producción y Medios involucra el desarrollo de nuevos apoyos tecnológicos, desde la modernización de las herramientas e instrumentos informáticos, el uso de nuevas metodologías de aprendizaje y la virtualidad como una modalidad de educación universitaria, además del mantenimiento y coordinación de los espacios locativos de la Facultad.

Con base en el trabajo de exploración realizado durante el año 2016, el Comité de Estrategia Digital –CED– de la Facultad de Comunicaciones acompañado de la Sección de Producción y Medios se enfocó en la necesidad de integrar los laboratorios y motivar el uso de TIC en los programas de pregrado.

Paralelamente, se identificaron espacios similares de laboratorios integrados en universidades del país, como el Centro Ático de la Universidad Javeriana, el ClusterLab de la Universidad de Caldas, y el Medialab de la Universidad Eafit de Medellín. Los integrantes del Comité asumieron la tarea de indagar por el funcionamiento de estos laboratorios, los visitaron y luego presentaron un informe, a manera de ejemplos de trabajo, para identificar posibles fortalezas y debilidades. El profesor Carlos Arboleda visitó el Centro Ático; el docente Alan Correa, el ClusterLab; y el profesor Camilo Arboleda, el MediaLab.

Se empezó a trabajar en una definición unificada de lo que debe ser el laboratorio integrado de la Facultad; y a la par, el jefe de la Sección de Producción y Medios presentó un informe del uso de recursos y laboratorios que hace cada uno de los pregrados, por porcentajes y cursos, en el que se evidenció que son los programas de Comunicación Audiovisual y Multimedial (48%) y Periodismo (33%) los que más uso hacen de los espacios. Comunicaciones tiene una participación del (19%), y Filología un porcentaje de cero, salvo prácticas por fuera de los cursos en la cabina insonorizada.

Para integrar los laboratorios y los programas, se realizaron cuatro multimedias de autoevaluación que permitieran la socialización de los resultados de los procesos en curso, con un equipo de trabajo liderado por Altaír, pero que contara con estudiantes de los diferentes programas. Se vinculó una serie de cursos al proyecto de la Universidad SOS por el aire, con el fin de que los estudiantes de diferentes programas realizaran productos relacio-

nados con el tema del ambiente, haciendo uso de los laboratorios, y exploraran diversos lenguajes. Se hizo una invitación abierta en el Comité de Currículo y en el Consejo de Facultad. Finalmente, los cursos Taller de Medios III y Reportería y Redacción IV, del pregrado en Periodismo y a cargo de los docentes Carlos Arboleda y Camilo Arboleda (miembros del CED), lograron la realización de diez productos vinculados al proyecto, que hicieron uso de los laboratorios.

Con base en el diagnóstico de aprovechamiento de los laboratorios, que arrojó que su uso era especialmente como aulas de clase, se decidió establecer espacios de prácticas libres en estos, así como horarios de reinducción y la realización de tutoriales, todo ello en el marco de una campaña de difusión y sensibilización para motivar su uso y experimentación. Esta tercera propuesta contó con la participación de los coordinadores de los laboratorios, quienes además propusieron realizar visitas a estos espacios con sus estudiantes durante los cursos, con el objetivo de motivar el uso y conocimiento de lo que puede realizarse allí.

Los siguientes ítems ofrecen una mejor panorámica del uso de los laboratorios y de los principales logros obtenidos:

Laboratorio DeLaUrbe

Los logros de este laboratorio se presentan teniendo como base cuatro componentes: el de especiales, el de televisión, el digital y el de radio.

Componente de Especiales

- El componente de Especiales desarrolló, durante 2017, diez trabajos periodísticos que contemplaron la planeación, el acompañamiento de los procesos de reportería y redacción, y la publicación de los resultados de las investigaciones periodísticas realizadas. Seis de esos trabajos fueron planeados y publicados en los medios impresos del sistema (uno en Sonsón y cinco en Medellín), dos fueron planeados y ejecutados en redes sociales, y uno más en el Digital. La totalidad de esos proyectos periodísticos

cumplieron la premisa de que el periodismo universitario, en lugar de ver limitada su capacidad de investigación y de hacer concesiones en el rigor y en sus alcances, debe ser un referente de calidad sin perder de vista que su papel fundamental es ofrecer las herramientas necesarias para el aprendizaje del oficio por parte de los estudiantes que intervienen en todas las etapas del proceso. De esta manera, especiales como el que investigó los detalles de la problemática de financiación de la Universidad de Antioquia, aquel sobre los casos de los nueve líderes sociales asesinados en el departamento durante el primer semestre de 2017, y otro sobre la exigencia de las comunidades del Cañón del río Cauca para que se busquen los cuerpos que estarían enterrados en la zona que será inundada por Hidroituango pusieron sobre la mesa temas o enfoques que no habían sido abordados por los medios masivos. Así, suscitaron comentarios, reacciones e inquietudes por parte de diversos sectores, que ratifican las posibilidades con que cuenta el periodismo hecho desde la Universidad.

- Una mención aparte merecen los dos especiales desarrollados para redes sociales. Se trató de una actividad de experimentación que surgió de coyunturas periodísticas que exigían reacciones inmediatas, y también de dificultades técnicas que inhabilitaron la plataforma del Digital. Estos dos trabajos permitieron explorar formas alternativas en la reportería, la búsqueda de nuevas narrativas periodísticas e incluso la integración con otras dependencias universitarias. Pero lo más importante de todo esto es que los estudiantes de los cursos participantes, auxiliares administrativos y colaboradores se enfrentaron a la dinámica propia del periodismo real, experimentaron los retos de las fuentes y los datos de difícil acceso, y las complejidades del trabajo en equipo. En otras palabras, los especiales se transformaron en el eje principal de las discusiones y del quehacer periodístico en De la Urbe –DLU–. Esto se evidenció internamente en el espacio del consejo de redacción y en los medios para la comunicación constante entre estudiantes y coordinadores; pero hacia los públicos externos, se manifestó igualmente en tanto los especiales fueron el corazón de las publicaciones periodísticas del Sistema.

Componente de Televisión

- Una serie de entrevistas que se hicieron a personajes reconocidos que visitaron la Universidad de Antioquia.
- La realización de un documental de observación en torno a la visita del Papa Francisco a Medellín.

- Trabajo conjunto mediante la creación de un grupo de interés que tuvo como propuesta piloto un ejercicio periodístico multimedia sobre excombatientes de la guerrilla de las Farc en Ituango, Antioquia. Se presentó un segundo momento de periodismo retributivo a través de la devolución de material gráfico a la comunidad.
- Socialización curso por curso en la Facultad de las “maneras” de articular los contenidos de los cursos a DLU, especialmente televisión. En este punto se expresó en cada clase la disposición del auxiliar y el docente coordinador para asesorar y acompañar a estudiantes y profesores cuando lo requirieran.
- Diseño de un formulario de gestión de la información en Drive con el fin de optimizar la comunicación entre estudiantes realizadores, docentes de curso y gestores de la información en la plataforma de DLU (funcionó para los talleres de medios, puntualmente Taller III).
- Inicio del semestre 2017/1: programación continua de especiales realizados por estudiantes de Periodismo (Taller de Medios III) en Telemedellín los lunes festivos y en Canal U varios días de la semana.
- Se acompaña la difusión de una estrategia promocional a través de medios digitales.
- Creación del Semillero Escopofilia, una propuesta para reflexionar sobre el periodismo audiovisual, con un alto componente experimental.
- Creación del Cine-Foro Escopofilia, donde se logró presentar, en los bajos del 12, tres proyectos de grado de egresados de Periodismo como una forma de visibilizar este tipo de contenido académico.
- Vinculación a dinámicas de investigación teniendo al periodismo y la comunicación como objeto de estudio.

Componente Digital

Las actividades en el área digital durante 2017 se pueden dividir en cuatro líneas: actualización de sitio web y redes sociales; avance en la propuesta de un documento sobre redacción digital; acompañamiento a practicantes de periodismo en las regiones; y propuesta de transformación de DLU. En este sentido, se logró lo siguiente:

- Las actividades de actualización y coordinación del sitio web y redes sociales y el avance del documento sobre redacción digital se desarrollaron especialmente durante el semestre 2017-1. Sobre el documento mencionado, titulado "Pautas de escritura componente digital", se logró avanzar en la exposición de diferentes elementos que deben tener en cuenta profesores, estudiantes y colaboradores a la hora de producir contenidos para el Sistema, especialmente en el área digital. El documento procuró abarcar el sitio web y las diversas plataformas que utiliza el Sistema para distribuir sus diversos contenidos.
- Durante el segundo semestre, el trabajo se enfocó en la transformación de DLU. En este punto, se participó activamente en las reuniones convocadas para discutir el proceso de transformación y para definir las rutas a seguir y la construcción de diferentes documentos. Para el desarrollo de este proceso, el aporte concreto fue:
 - Construcción de un documento que recoge la historia, el presente y la perspectiva a futuro de DLU.
 - Entrevistas con tres expertos en periodismo y comunicación digital sobre las características que debe reunir un laboratorio de periodismo universitario.
 - Reseña de un libro sobre innovación en periodismo.
 - Construcción de un texto sobre audiencias.
 - Una propuesta sobre cómo debería funcionar DLU.
 - Esquema visual sobre el funcionamiento del equipo de DLU.

Componente de Radio

- Gestión del archivo sonoro de DLU.
- Integración de los cursos de Taller de Medios II y Reportería II a DLU. Trabajo directo con los programas de curso y elaboración de ejercicios de clase conjuntos.
- Renovación del licenciamiento del canal de Soundcloud.
- Lanzamiento del programa RecAtados en el Primer Encuentro de Radio Alternativa, Cali.

- Emisión del Material Sonoro en la emisora Acústica Eafit. Ingreso del Material Sonoro a la Red de Periodismo Universitario de Colombia.
- Gestión, programación y posicionamiento del Material Sonoro de DLU a través del Soundcloud y su enlace con el sitio web y redes sociales. Más de 22.600 reproducciones. Creación de secciones, series y programas propios. Realización de 443 pistas de audio.

Periódico De la Urbe

- Para 2017-1, la labor principal consistió en la identificación del equipo de trabajo (funciones y horarios) con miras a integrar el consejo de redacción de DLU con los cursos.
- Contratación para todo el año de la impresión y distribución del periódico para Medellín y Regiones.
- En 2017-2, después del aval del Comité de Carrera de Periodismo, se comenzó el proceso de la elaboración de un documento de transformación para De la Urbe. Este proceso se llevó a cabo con reuniones de trabajo todos los martes del semestre, de 8 a 10 a.m.
- Continuación del proceso de asesorías del proyecto Hacemos Memoria, que tuvo su divulgación en diferentes medios de la Universidad. Este proceso generó dos especiales periodísticos del Sistema y dos series de entrevistas sobre memoria; una en video, otra en podcast (Experiencias y manifestaciones de memoria). La asesoría también sirvió para elaborar un trabajo de memoria sobre desaparecidos en el Valle de Toledo, y un mapa digital próximo a publicarse. Para resaltar el trabajo de De la Urbe con Hacemos Memoria se hizo la publicación #1987Enlamemoria, producción periodística conjunta sobre uno de los años más duros en la historia del conflicto en el Alma Mater.
- Logro de los cubrimientos de trabajo por fuera de la ciudad. Estudiantes y profesores vinculados al Sistema pudieron estar en tres de las zonas veredales del proceso de paz del Gobierno Nacional con Las Farc. También se lograron procesos similares en el Festival Selva Adentro, en Riosucio, y el ya mencionado especial en Toledo, con el apoyo del Iner.

- Otro logro importante fue la consolidación de nuestra presencia en la Red de Periodismo Universitario de Colombia. Gracias a esta labor, la sede del próximo encuentro será Medellín, con protagonismo especial de la Universidad de Antioquia y la Facultad de Comunicaciones en su organización.
- Durante el proceso para la elaboración de la propuesta de transformación para DLU, la producción periodística estuvo a cargo de la línea de cursos de Taller de Medios. Esta articulación la hicieron los coordinadores del Sistema, que también son docentes en estos cursos.
- En Medellín se publicaron las seis ediciones programadas (todas las ediciones), en estas fechas: 83, abril; 84, junio; 85, agosto; 86, septiembre; 87, octubre; y 88, diciembre.
- En cuanto a las ediciones de regiones, se trabajó así: publicación del periódico de Urabá: edición N.º 5 en junio. Fue la última de esa región. Sonsón: Edición N.º 1, en diciembre. Esta es la única región donde habrá edición del periódico en 2018.

Laboratorio Altaír

Los logros de este laboratorio se presentan atendiendo al desempeño que ha tenido en cada una de las áreas internas que la componen, a su saber: servicios, comunicaciones, emprendimiento, investigación, creación de productos y documentación.

Servicios

- Para el año 2017 se realizaron un total de 1704 horas de prácticas libres realizadas por estudiantes del pregrado Comunicación Audiovisual y Multimedial, 1361 del pregrado en Comunicaciones, 26 horas del pregrado de Filología Hispánica y 104 del pregrado en Periodismo. Cifras que sobrepasan las métricas de uso en comparación con el año 2016.

- En los semestres 20171-1 y 2017-2 se realizaron actividades prácticas en seis cursos de la Facultad pertenecientes a los pregrados de Comunicación Audiovisual y Multimedial, Comunicaciones y Filología en el Laboratorio Altaír.
- En el 2017 el laboratorio realizó seis sesiones de las jornadas académicas #AltaírComparte.
- Como parte de los servicios prestados en el 2017, apoyamos la realización de seis proyectos en alianza con colectivos nacionales y organizaciones internacionales; proyectos que complementan el componente de extensión del laboratorio.
- En 2017 el laboratorio Altaír estuvo como participante en siete eventos, donde se realizaron cubrimientos de prensa, registro fotográfico y Streaming en vivo.

Comunicaciones

- Consolidación del plan de comunicaciones del laboratorio que involucró la creación de perfiles de usuario, para esto se analizó las tendencias de reservas del semestre inmediatamente anterior para detectar los pregrados y personas que hacían mayor uso de los espacios de Altaír. Luego de este análisis se procedió a realizar encuestas para detectar en qué tipo de información y de servicios estaban interesados tanto los actuales participantes del laboratorio, como aquellos que también pueden ser beneficiarios de los servicios de Altaír.
- En 2017 se conceptualizó el Manual de uso del Laboratorio Altaír, que busca un uso consciente y seguro del espacio por parte de los estudiantes, profesores y egresados que se benefician de los servicios prestados, este fue ampliamente divulgado en los espacios del laboratorio.
- Como parte de la estrategia de comunicaciones, Altaír realizó cuatro eventos públicos enfocados a la comunidad universitaria.
- La estrategia de redes sociales del 2017 arrojó un incremento en los seguidores e interacciones por parte de nuestros usuarios en la página de Facebook del laboratorio.

- Actualmente, la construcción de la página web del laboratorio está en su etapa final, en esta se 'nutre' el sitio con todo el contenido multimedial que se desea implementar en la interfaz de usuario y también es donde se definen los últimos detalles técnicos.

Emprendimiento

- En 2017 se consolidó la Unidad de Emprendimiento e Innovación de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, un espacio que permite activar la creación de proyectos con miras a la sostenibilidad, que beneficia a estudiantes, profesores y egresados.
- Generación de un vínculo directo con la Unidad de Innovación de la Universidad de Antioquia a través del Programa de Gestión Tecnológica (PGT) quienes acompañan el desarrollo de los proyectos de productos propios de Altaír, así como los proyectos de semestre del 6to módulo del pregrado Comunicación Audiovisual y Multimedial, dando como resultado el paso de 2 proyectos nacidos de este proceso: El aula a preincubación con Parque E, y El acompañamiento académico de los proyectos de la Unidad de Emprendimiento por parte del PGT.

Investigación

- Se llevó a cabo el desarrollo del primer año de sesiones continuas del Semillero de Medios Digitales de Altaír, semillero que contó desde su partida con un grupo de 18 estudiantes inscritos de los pregrados Comunicación Audiovisual y Multimedial (6), Bibliotecología (3), Comunicaciones (2), Periodismo (3) y Filología (4). Este equipo base permitió el desarrollo de 9 sesiones de trabajo en el semestre 2017-1 en donde se exploró la narrativa en los videojuegos como temática transversal.
- El semillero tuvo como prioridad consolidar procesos de investigación personales y marcos conceptuales comunes para formalizar mucho más sus esfuerzos frente al estudio de los videojuegos como fenómenos artísticos, sociales y narrativos. A lo largo de las sesiones se realizaron sesiones de juego con 2 obras que expandieron el corpus finalizado en el 2017-1, así mismo se ejecutaron dos talleres guías elaborados para el equipo de trabajo con fines documentales.

- Para finales del semestre 2017-2 se dio inicio al proceso de escritura de un artículo académico sobre nuestra materia. Este proceso, que es el objetivo principal del proyecto, se ha hecho de manera prope-
dética, es decir, hemos avanzado en el proceso de escritura paso a paso.
- Se llevaron a cabo espacios de capacitación y de conformación de grupos de interés por medio de proyección de documentales y de charlas con expertos invitados. Estas capacitaciones y charlas permitieron el acompañamiento del desarrollo de un videojuego como ejercicio final de un grupo de estudiantes del sexto módulo de CAM llamado "Cuarentena" del cual se obtuvo un prototipo funcional a final del 2017-2.

Creación de productos

- En este año se trabajó en Las Multimedias de Autoevaluación de los pregrados de Comunicación Audiovisual y de Comunicaciones, luego a la finalización de la multimedia del pregrado de Filología His-
pánica, con miras a las visitas de pares, parte del proceso de Autoevaluación de los pregrados.
- Durante el 2017 se continuó con el formato que se había planteado, continuando la producción del programa con la nueva coordinación desde EnFamilia, programa de la Universidad de Antioquia con el cual se coproduce el formato de SaludaRadio. Tanto en el semestre 2017-1 como en el 2017-2 se realizaron 4 programas que hacen parte de la primera y segunda temporada respectivamente, dando como total la producción de 8 programas para el 2017.
- Especiales Altaír consiste en un formato de entrevista en la que se le informa a la comunidad sobre la actualidad y eventos próximos de ciudad, en un formato de video a 2 cámaras en la cabina de grabación de Altaír. En el 2017 se produjeron doce (12) capítulos de este programa que buscó generar conversaciones con invitados y miembros de Altaír encargados de la conducción del programa; espacio que facilitó conocer el trabajo de diferentes entidades y grupos de la ciudad que trabajan en pro de la cultura y la educación.

Documentación

- Reactivación del proyecto de la Facultad de Comunicaciones Archivo Vivo, que llega a Altaír y que tiene como objetivo principal y fundamental generar la conciencia de la importancia de un patrimonio audiovisual. En el momento en el que Archivo Vivo llega a Altaír se dan ideas iniciales para el desarrollo del proyecto para el 2017, compilando la documentación generada a lo largo del acompañamiento que hizo en su momento Cultura AV al proyecto y de la participación de asesores bibliotecólogos en el 2016. El 2017 permitió que parte del equipo de Altaír participará en talleres organizados desde la recién inaugurada Cinemateca Municipal de Medellín, sobre patrimonio audiovisual en la ciudad, lo que permitió trazar un curso de actividades ejecutadas en el 2017, que se expondrán a continuación:
 - Diagnóstico inicial del material de Archivo Vivo. Altaír inició con un análisis en los discos duros del proyecto, donde se encontró una gran cantidad de archivos iniciales: varios proyectos escritos propuestos, entrevistas realizadas en el marco de Ficción No Ficción y otros archivos de orden administrativo. En la actualidad Archivo Vivo también cuenta con una gran cantidad de material físico que se ha ido recolectando a través de los años y que hoy se encuentra documentado en dos espacios físicos en Altaír. Se realizó un reconocimiento de este material, haciendo un inventario de cada uno de los formatos, en este proceso se evidenció una gran cantidad material en formatos de CD; VHS y mini VHS, Betamax, Cassettes, mini cassettes y Diskettes que contiene tanto trabajos de grado, proyectos estudiantiles, como información valiosa de lo que ha sido Altaír, como radio digital universitaria y como laboratorio digital. Material que plantea un reto para los procesos de preservación, digitalización y publicación para consulta de estos archivos.
 - Habiendo realizado el inventario tanto físico como digital, y el reconocimiento del estado del material, se llega a un punto de implementación tecnológica, en donde Archivo Vivo tiene la posibilidad de configurarse como centro de documentación digital donde tanto estudiantes como profesores y egresados puedan acceder a las producciones audiovisuales de los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones a través de una plataforma web.

✦ Laboratorio de Fonética y Filología

Los logros de este laboratorio se presentan atendiendo a las líneas de docencia, extensión e investigación.

Docencia

- Se atendieron las solicitudes correspondientes a los posgrados de lingüística y los pregrados de Filología, Comunicaciones y Comunicación Audiovisual y Multimedial en relación con grabaciones de audio de estudiantes para clases específicas, proyectos de semestre y trabajos de grado; asesorías acústicas y espectrográficas para trabajos finales de cursos de lingüística; asesorías de trabajo de grado sobre Español como Lengua Extranjera –ELE– para estudiantes de la Universidad de Caldas; asesoría para trabajo de grado de una estudiante del Doctorado en Lingüística; y visitas guiadas a grupos de estudiantes de Filología.

Extensión

- Se hizo uso de las instalaciones para proyectos de extensión de la Facultad tales como “Explora la universidad”, “Proyecto de lectoescritura”, “Yo tomo la palabra” y también para programas externos de la Facultad, como la grabación de un corpus sobre lengua Wayuunaiki de Multilingua y Vicedocencia, y asesoría al proyecto “Re-conociendo mi historia”, propuesta de lectoescritura de la Secretaría de Cultura de Medellín.

Investigación

- Uso del aula alterna para reuniones de grupo y de la cabina insonorizada por parte del Grupo de Estudios Sociolingüísticos y el Semillero de Español Histórico de Antioquia; del profesor Johan de la Rosa, estudiante del doctorado en lingüística de la Universidad de Pennsylvania; del profesor Richard File-Muriel de la Universidad de Nuevo México, y del grupo de lectura de la profesora Marianne Dieck. También se realizaron actividades como el análisis de abreviaturas del SEHA, análisis del ADO del grupo Preseea,

aplicación de encuestas de percepción del mismo grupo, encuestas para el proyecto “Entonación dialectal de Antioquia” por parte de la estudiante de doctorado de la Universidad Católica de Chile Diana Muñoz, Estudio de Actitudes Lingüísticas de Precaves_XXI y asesorías al proyecto de marcadores discursivos en el corpus Preseea.

En cuanto a la **actualización de infraestructura** para el 2017, la Facultad logró los siguientes resultados:

- Entrega del Laboratorio de Imagen Digital, ubicado en el primer piso del bloque 10.
- La gestión del decano permitió que la Fundación Universidad de Antioquia asignara 300 millones de pesos para las obras del nivel central del Bloque 10, específicamente para concluir el primero y segundo pisos. Se hace acompañamiento de este proceso, con miras a iniciar obras los primeros días de febrero de 2018, con un plazo de terminación de tres meses; se espera que esté en funcionamiento para el segundo semestre de 2018.

En cuanto a los **recursos tecnológicos**, la Facultad en sus iniciativas logró:

- La compra de diez pantallas con CPU incorporada, las cuales se instalaron en las aulas: 14-301, 14-309, 14-310, 5-301, salas de cómputo 12-123, 12-124, 12-126,-12-208, laboratorios 10-122 y 10-126, Fotografía e Imagen digital y Estudio de Televisión. Se hace la instalación de todos los equipos, comprobando su buen funcionamiento (dado el presupuesto, solo faltó la dotación de un aula, la 11-306).
- Un servidor para la Facultad, dado que el que había estaba muy obsoleto. Se coordinó la instalación y migración de los sitios y micrositos de la Facultad, y en la actualidad está funcionando correctamente.
- La compra y actualización de diez computadores que estaban obsoletos, para docentes y personal administrativo de la Facultad. Se coordinó la instalación, y están funcionando sin problemas.
- El arrendamiento de 52 licencias Adobe VIP para los laboratorios de la Facultad.
- Recibimiento de equipos (cámaras, trípodes, micrófonos, monitores, iluminación) que provienen del cierre de Canal U. Todos los equipos que se recibieron están en funcionamiento en los laboratorios.

En cuanto a **proyectos** planteados y llevados a cabo, la Sección de Producción y Medios obtuvo los siguientes resultados:

- Continuación del trabajo con la oficina de infraestructura y logística del proyecto “Dotación del centro integrado de medios de la Facultad de Comunicaciones, en el núcleo central del bloque 10”. Los pisos tres y cuatro, al igual que la terraza, están en diseños y en 2018 se aspira a obtener la respectiva financiación para su realización.
- Coordinación, con el apoyo administrativo del CIEC, de la realización de 52 videos para el proyecto de “Mesas locales de alfabetización de los municipios no certificados de Antioquia”, proyecto de la Facultad de Educación para la Secretaría de Educación de Antioquia, que dejó muy buenos ingresos y el reconocimiento de estas dos instituciones frente al trabajo realizado por la Facultad.

✦ Adecuación administrativa a los desarrollos y retos académicos de la Facultad de Comunicaciones

Con el fin de contribuir al plan de mejoramiento conjunto de la dependencia, en 2017 se inició el diagnóstico y la propuesta de Adecuación académica y administrativa de la Facultad de Comunicaciones, una iniciativa incluida en el Plan de acción 2017-2020 que busca diagnosticar, de manera colectiva y participativa, sus condiciones actuales de funcionamiento. Para esta primera etapa de diagnóstico se realizaron grupos focales y se difundió a través de redes sociales la campaña #YoMePiensoLaFacultad.

Este diagnóstico se realizó con el fin de brindar elementos objetivos, perceptivos y organizacionales para la toma de decisiones sobre la necesaria actualización administrativa de la Facultad a sus desarrollos y retos académicos. La Comisión, designada en plenaria profesoral, está integrada por nueve profesores y una funcionaria de la sección administrativa, inició labores el 16 de agosto de 2017 y su compromiso continúa vigente con este importante proyecto. Producto de las reuniones iniciales y luego de un breve acuerdo sobre los alcances de esta tarea de diagnóstico, la Comisión decidió que este estuviera compuesto por dos elementos principales: uno que llamamos 'cuantitativo' que puede entenderse como la Facultad en cifras y datos; otro que se denomina 'percepción' que quiere averiguar qué piensa, qué sabe, qué no sabe, cómo siente, cómo vive la Facultad una parte significativa de nuestra comunidad.

El encuentro general para el diagnóstico de la Adecuación académico-administrativa de la Facultad de Comunicaciones se realizó el miércoles 1 de noviembre. Allí se hizo la presentación general de los avances de la primera etapa ante aproximadamente 100 profesores, administrativos y estudiantes. Para esta etapa de diagnóstico se hicieron encuentros con los estamentos. En la seccional Suroeste participaron 6 egresados (de 13 que hay actualmente) y alrededor de 50 estudiantes (de 3 cohortes con 82 estudiantes activos), quienes compartieron su preocupación por la relación entre la academia y el mercado de la región. En la seccional Urabá se aplicaron instrumentos como "El opinador" y se realizó un conversatorio que permitió conocer la percepción sobre el funcionamiento de la Facultad en las regiones. En esta oportunidad asistieron 3 egresados (de 7 que había en ese momento) y 12 estudiantes (de 71 activos). Los estudiantes de la sede Sonsón aprovecharon la presencia

de los instrumentos de diagnóstico para manifestar su inquietud sobre las condiciones de la vida universitaria; 27 de los 50 estudiantes activos que conforman las 3 cohortes de la sede participaron decididamente de los instrumentos de diagnóstico. Los estudiantes de pregrado en Medellín compartieron sus percepciones sobre la Facultad. Pese a que la asistencia fue baja, se recogieron valiosas propuestas para este proceso de transformación. En un espacio diferente, los estudiantes adscritos al Sistema de Estímulos Académicos, SEA, y que apoyan tareas administrativas en la dependencia, también compartieron con la comisión que lidera el proceso sus opiniones y percepciones sobre cómo podría funcionar mejor la Facultad.





7

Revistas académicas de la Facultad



La Facultad para el 2017 continúa con la política de apoyar sus tres revistas académicas: *Estudios de Literatura Colombiana*, *Lingüística y Literatura*, y *Folios*. Sus desarrollos y avances se ven reflejados de la siguiente forma:

✦ Revista Estudios de Literatura Colombiana

- Indexación en Scopus.
- Indexación en Redalyc.
- Clasificación en la tercera versión del Ranking de Rev-Sapiens.
- Evaluación y edición de la edición 41.
- Conversatorio para la presentación del número 41.
- Asistencia del director y del auxiliar de la revista al curso de Open Journal Systems, realizado por el programa de Integración de Tecnologías a la Docencia.
- Envío por contraentrega de cinco ejemplares del número 41, monográfico dedicado a la obra de Pablo

Montoya, a Barrancabermeja (ciudad natal del escritor). La solicitud fue hecha por un grupo de profesores del área de Humanidades de diferentes Instituciones Educativas de Bachillerato en dicho municipio.

- Donación de la revista (25 ejemplares) al VIII Congreso Internacional de Literatura Medellín Negro, evento organizado por el profesor Gustavo Forero y realizado en el marco de la Fiesta del Libro.
- Entregas gratuitas de números pasados (almacenados en la oficina de la revista) a estudiantes de la Universidad de Antioquia.
- Actualización del formato de evaluación.
- Diagramación de la revista por parte del comité editorial.
- Actualización de la interfaz de la página de la revista.
- Aplicación a la convocatoria del Fondo de Revistas Académicas, de la Vicerrectoría de Investigación; se obtuvo un apoyo de once millones, para contratación de un asistente de la revista durante un semestre. Fue contratado el filólogo e ingeniero Christian Benavides, que ha ofrecido un gran apoyo en la diagramación y en los procesos de digitalización de la revista.
- Apertura de la convocatoria para la edición 42, número misceláneo; proceso de evaluación y edición del número.
- La revista mantuvo la clasificación B en Publindex, de Colciencias.

✦ Revista Lingüística y Literatura

- Publicación del número 71 (de enero de 2017). Monográfico sobre cultura escrita e impresa en Colombia. Paula Andrea Marín Colorado (Instituto Caro y Cuervo), fue la editora académica invitada. Número conformado por 8 artículos y tres reseñas.
- Proceso editorial y publicación del número 72 (publicado en julio de 2017). Número misceláneo conformado por 11 artículos, 2 traducciones, 2 reseñas. Dos artículos en portugués y uno en inglés.
- Preparación del número 73. Monográfico sobre investigación lingüística, editora académica invitada Luz Stella Castañeda (Universidad de Antioquia). Número conformado por 6 artículos, 1 traducción y 3 reseñas.
- Acuerdo e inicio de proceso de preparación del número 74, monográfico sobre literatura hispanoamericana a cargo del editor invitado Daniel Trápaga, de la Unam. Este número se publicará en julio de 2018.
- La revista mantuvo su periodicidad durante 2017. De su calidad y recepción entre la comunidad académica es evidencia la procedencia de las colaboraciones recibidas y el aumento de colaboraciones en otras lenguas. Lo anterior es indicio de que la publicación goza de buena calificación entre los colegas de otras instituciones colombianas y de otros países. La estrategia de editor invitado para la preparación de número monográfico ha sido efectiva. Vale la pena anotar que han sido los editores quienes han solicitado la figura del número monográfico.
- La revista ha mantenido su indexación en importantes sistemas, entre ellos Redalyc y Scielo, que tienen estrictos procesos de selección. La revista mantiene su indexación en: Latindex, Fuente Académica Premier, Redalyc, Scielo, Dialnet, e-revistas, Linguistics and Language Behaviour Abstracts, Periodicals Archive On Line (PAO) Full Text (ProQuest), Prysma (Proquest).

- Con el fin de contar con recursos para un año de gestión, en marzo de 2017 se gestionaron apoyos de seis millones de pesos ante los posgrados de la Facultad y de tres millones de pesos ante el Fondo de revistas especializadas de la Universidad. En ambos casos la respuesta fue positiva. Este dinero permitió cubrir los gastos de corrección de estilo, diagramación e impresión de dos números. La revista, a diciembre de 2017, cuenta con 9.998.402, dinero destinado a los gastos de corrección de estilo, diagramación e impresión de los números 73 y 74.
- Con la finalidad de disminuir costos, se decidió bajar la cantidad de ejemplares impresos por número de 250 a 150, además se suspendió el envío de números impresos a los evaluadores y autores de cada número.

Revista Folios

- Se hizo la búsqueda de artículos para culminar el número 32 correspondiente a 2014.
- Gestión con autores y evaluadores para culminación de número 32 de 2014.
- Están en impresión los números 33 y 34, correspondientes a 2015.
- Convocatoria de números 37 y 38 de 2017.
- Creación de la base de datos de investigadores nacionales y latinoamericanos.
- Apertura del archivo de la revista en su cuenta de correo en Drive, donde comenzará a reposar la historia de la revista.
- Reactivación de la plataforma OJS.

- Capacitación en la gestión de la plataforma OJS.
- Montaje de los números 35 y 36 en la plataforma OJS.
- Realización de dos convocatorias para monitor de la revista.
- Inducción y capacitación de la monitora de la revista.
- Activación de las funciones de la plataforma OJS para recepción y gestión de artículos.
- Asesoría y acompañamiento a autores en las correcciones sugeridas y en el mejoramiento de los artículos.
- Generación de mecanismos para la conservación de la información de la revista y su transmisión frente a cambios en su coordinación.



8

Unidad de comunicaciones





La unidad de comunicaciones de la Facultad de Comunicaciones tiene como objetivos primordiales articular los flujos de comunicación de las diferentes áreas de la Facultad, apoyar con criterio unificado las necesidades de comunicación de las dependencias y programas, y asesorar los proyectos y a los miembros de la comunidad académica particulares en las estrategias y actividades relacionadas con este campo. Lo anterior a través de medios como el portal web, boletines digitales, Facebook, Twitter, videos en YouTube y carteleras informativas. En este sentido, trabaja en conjunto con la decanatura y la vicedecanatura para la divulgación de los comunicados e invitaciones institucionales; con el Departamento de Comunicación Social para los procesos de divulgación de las fechas de matrículas, procedimientos académicos, cursos de inglés y otras convocatorias. Asimismo, apoya la comunicación con diferentes audiencias de la Facultad, a través de: la Estrategia de Egresados, que busca el relacionamiento con asociaciones, encuentros de egresados, charlas de actualización; la Coordinación de Bienestar, con jornadas de inducción, encuentros con padres de familia, convocatorias y beneficios para estudiantes; la Movilidad Académica, con convocatorias y charlas informativas.

Además, participa, en conjunto con otras dependencias de la Universidad, en la reproducción de información institucional (rectoría y nivel central); eventos coorganizados o apoyados; recomendación de profesores especializados en temáticas para prensa y canalización de solicitudes y requerimientos a la dependencia o proceso encargado en la Facultad. En esta dinámica, los logros obtenidos por esta dependencia fueron:

- Unificación de criterios de publicación de información institucional.
- Articulación y canalización de los flujos de comunicación.
- Aumento significativo del tráfico de visitas al sitio web y las redes sociales.
- Actualización trimestral de las carteleras (en forma colaborativa).
- Cambio de posición de dichas carteleras para mayor visibilidad.



9

Unidad de emprendimiento



La Unidad de Emprendimiento de la Facultad de Comunicaciones es un apoyo académico para la docencia, la investigación y la extensión, cuyo propósito principal consiste en apoyar todas las iniciativas de estudiantes, profesores y egresados para la creación de empresas o para estimular iniciativas relacionadas con el emprendimiento. Durante 2017 esta Unidad planteó y obtuvo los siguientes resultados:

- 73 personas vinculadas a la Unidad.
- Más de 39 horas de asesorías con emprendedores.
- Talleres y conversatorios sobre modelo de negocios Canvas y Capital Semilla.
- Tres ideas acompañadas en procesos de Capital Semilla.
- Un proyecto vinculado a Parque E.
- Enlaces interfacultades para emprendimiento (Ingeniería y Ciencias Económicas).
- Vinculación y acercamiento con el sistema de universidad PGT, Parque E y el Coworking de Innovación Social.
- Enlaces de ciudad: Ruta N y Exploratorio.
- Diagnóstico inicial del mapeo de procesos de los laboratorios para la integración.
- Estructuración de la unidad de emprendimiento de la mano del PGT y la experiencia de Ingeniería.

10

Prácticas académicas





Las prácticas académicas son espacios de enseñanza y aprendizaje que integran la formación en docencia e investigación de los programas de pregrado de la Facultad, de cara al campo laboral del futuro egresado. Para el año 2017 la Unidad de Prácticas Académicas contó con la formalización de 162 prácticas entre los pregrados de Comunicaciones, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Comunicación Social-Periodismo, y sus principales resultados fueron:

- Implementación del Comité de Prácticas de la Facultad.
- Optimización del tiempo de respuesta y la atención al público.
- Posicionamiento de la Facultad de Comunicaciones en centros de prácticas como Corona, Colsubsidio, Concreto, Burston Marsteller, Escuela Multimedia El Tiempo, Hora 13, Colombo Americano, etc.
- Actualización del material de divulgación: piezas gráficas.
- Preparación y ejecución de inducción y taller preparatorio para las prácticas.
- Participación en la Red General de Prácticas de la Universidad.

De igual forma, se comenzó la gestión para la configuración de las prácticas académicas en el pregrado Filología Hispánica, debido a que fueron incluidas en la nueva versión curricular.



Movilidad Nacional y Relaciones Internacionales



En 2017 se tomó la decisión de unir la movilidad nacional estudiantil a la coordinación de Relaciones Internacionales, dado que hay varios procesos similares a la movilidad internacional, y de combinar la asesoría para los estudiantes que buscan la experiencia de estudiar un semestre en otra universidad.

La tarea principal de la coordinación es asesorar y acompañar a los estudiantes y profesores que buscan realizar una movilidad nacional o internacional. Para cumplir con dicho objetivo se ofrecen dos horas de asesoría a la semana, se contestan preguntas por correo y, en el caso de que un estudiante no pueda asistir al horario de atención, también se ofrecen citas por fuera de ese horario.

En este sentido, se realizaron cinco eventos que ayudaron en la difusión y relacionamiento de los estudiantes que quieren acceder al programa de movilidad; estos son: charla sobre movilidad internacional; charla sobre movilidad nacional; encuentro con los estudiantes de intercambio; experiencias de intercambio, y participación en las jornadas de inducción de la Facultad.

Durante el año 2017 la Facultad de Comunicaciones recibió en total veinte estudiantes internacionales, trece en los programas de pregrado y siete en posgrados. Al programa de Filología Hispánica entraron seis estudiantes, uno de Australia (Universidad de Monash), uno de Italia (Universidad de Bologna), tres de Alemania (Justus-Liebig-Universität Giessen) y uno de México (Universidad Autónoma San Luis de Potosí). Al pregrado de Comunicación Audiovisual y Multimedial entraron tres estudiantes peruanos (Universidad Continental), y al pregrado en Comunicaciones una estudiante internacional de la Universidad de Colima en México. Al pregrado en Periodismo entró un estudiante de Alemania, de la Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt.

Además, como todos los años, la Facultad recibió una asistente de idiomas del DAAD que viene de Alemania y que figura como estudiante de intercambio. La Maestría en Lingüística, Línea Alemán como Lengua Extranjera, recibió tres estudiantes de la universidad asociada para la doble titulación, la Universidad Pedagógica de Fribur-

go (dos alemanes y un estadounidense) durante dos semestres; y en la otra línea, dos estudiantes en pasantía de la Penn State University (EE.UU).

En movilidad saliente estudiantil se encontraron seis estudiantes. En el programa de periodismo, un estudiante se quedó dos semestres en la Unam de México, y un estudiante realizó un semestre en la Cásper Líbero de Brasil, con la cual la Facultad tiene un convenio específico. Además, una estudiante de Comunicación Audiovisual y Multimedial estudió un semestre en la Universidad de Guadalajara. De la Maestría en Lingüística, Línea Alemán como Lengua Extranjera, dos estudiantes se fueron a estudiar un semestre en la universidad asociada alemana.

En cuanto a la movilidad nacional (ver tabla 12), se cuenta en total con 18 estudiantes entrantes y 32 salientes. Del pregrado Comunicación Audiovisual y Multimedial se movilizaron de entrada ocho estudiantes de universidades como la Universidad Pontificia Bolivariana, el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y la Corporación Universitaria Minuto de Dios; del pregrado Filología Hispánica, cuatro estudiantes del Tecnológico de Antioquia; de Comunicaciones entraron cinco estudiantes de universidades tales como la Universidad de Pamplona, la Universidad de Cartagena y la Universidad Pontificia Bolivariana; por último, del pregrado Comunicación Social-Periodismo un estudiante entró de la Universidad Pontificia Bolivariana. En cuanto a la movilización saliente, se encuentra que cinco estudiantes de Comunicación Audiovisual y Multimedial salieron a realizar estudios semestrales a universidades como la Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, y la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá; del pregrado Filología Hispánica tres estudiantes estuvieron en las universidades Nacional de Colombia, Bogotá, y la Pontificia Bolivariana; del pregrado Comunicaciones se movilizaron de salida 16 estudiantes a instituciones como la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Eafit, Universidad del Norte y Universidad de Medellín; y del pregrado Comunicación Social-Periodismo ocho estudiantes estuvieron en la Universidad Pontificia Bolivariana.

Tabla 12
Movilidad nacional de estudiantes

	Entrante	Universidad de origen	Saliente	Universidad de destino
General 2017	18		32	
General 2017-1	13		17	
Comunicación Audiovisual y Multimedial	6	Universidad Pontificia Bolivariana: 1 Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid: 4 Corporación Universitaria Minuto de Dios Uniminuto: 1	3	Universidad Nacional de Colombia-Bogotá: 2 Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá: 1
Filología Hispánica	4	Tecnológico de Antioquia: 4	3	Universidad Nacional de Colombia-Bogotá: 2 Universidad Pontificia Bolivariana: 1
Comunicaciones	2	Universidad de Pamplona: 2	7	Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá: 1 EAFIT: 5 Universidad del Norte: 1
Comunicación Social-Periodismo	1	Universidad Pontificia Bolivariana: 1	4	Universidad Pontificia Bolivariana: 4
General 2017- 2	5		15	
Comunicación Audiovisual y Multimedial	2	Universidad Pontificia Bolivariana: 1 Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid: 1	2	Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá: 1

	Entrante	Universidad de origen	Saliente	Universidad de destino
Comunicaciones	3	Universidad de Cartagena: 1 Universidad Pontificia Bolivariana: 1 Universidad de Pamplona: 1	9	Universidad de Medellín: 6 EAFIT: 3
Comunicación Social-Periodismo			4	Universidad Pontificia Bolivariana: 1

Finalmente, se muestra el consolidado de profesores de la Facultad en representación académica en coloquios, conferencias, encuentros, talleres, congresos, seminarios, pasantías, invitaciones, capacitaciones, muestras, comisiones, concursos, festivales, ferias, trabajos de campo y evaluadores nacionales e internacionales (Ver tabla 13).

Tabla 13
Movilidad nacional e internacional de profesores

Nombre	País	Evento
Sophie Von Werder	Alemania	Dictar cursos y conferencias relacionados con la Maestría en Lingüística: Alemán como Lengua Extranjera.
Luisa Friederici	Alemania	Dictar clases en la Maestría y el Pregrado en Alemán como Lengua Extranjera. Congreso Internacional de Profesores de Alemán.
Luisa Friederici	Alemania	Seminario de actualización en conocimientos sobre Alemania.
Jessica Böcker	Argentina	Regionaltreffen DAAD-Lektoren Lateinamerika. Congreso ALEG (Asociación Latinoamericana de los Estudios Germanísticos).

Nombre	País	Evento
Edison Arbey Mora	Argentina	Continuación de estudios de doctorado.
Raúl Osorio Vargas	Brasil	Tercer Seminario Brasil-Colombia de Estudios y Prácticas de Comprensión.
María Eugenia Osorio	Brasil	Simposio sobre arte y literatura del barroco americano
Juan Camilo Arboleda	Brasil	Tercer Seminario Brasil-Colombia de Estudios y Prácticas de Comprensión
Alan Correa Sierra	Canadá	Ponente sobre Innovación Social en el Centre for Digital Media de la Universidad de British Columbia.
Jessica Böcker	Chile	Proyecto ERASMUS PLUS lingua.
Carlos Augusto Giraldo	Colombia	Tallerista en el Festival Internacional Cine en la Isla - FECISLA.
María Stella Girón	Colombia	Constatación de bibliografía según parámetros de la Biblioteca Nacional en el Centro de Historia de Jericó.
César Álzate Vargas	Colombia	Festival Internacional de Cine de Cartagena
María Fernanda Arias	Colombia	Festival Internacional de Cine de Cartagena.
Alejandro González Ochoa	Colombia	Festival Internacional de Cine de Cartagena.
María Stella Girón	Colombia	Diálogo de Saberes y Oportunidades de Región.
Ana Victoria Ochoa	Colombia	Participación en el diseño de la Política Pública sobre Libertad de Cultos, atendiendo la invitación que le hace el Ministerio del Interior.
Patricia Nieto Nieto	Colombia	X Encuentro de Periodismo de Investigación.

Nombre	País	Evento
Mercedes Muñetón Ayala	Colombia	XVIII Congreso Internacional ALFAL.
Mercedes Muñetón Ayala	Colombia	Realización de recolección de información in situ para el proyecto AMPER-PASTO.
Ana María Agudelo	Colombia	Congreso Internacional de Historia de las Mujeres.
Olga Vallejo M.	Colombia	Realización de la evaluación del Seminario I-Metodología de la Investigación Literaria del Doctorado en Literatura del Departamento de Humanidades y Literatura de la Universidad de Los Andes.
Ximena Forero A.	Colombia	Servir como par académico para la acreditación del programa de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.
Mario Martín Botero	Colombia	Seminario Internacional Imaginarios: usos y representaciones de los libros de caballerías españolas.
Patricia Nieto Nieto	Colombia	Adelanto de labores de investigación periodista acerca de los procesos de construcción de memoria en Bojayá, Chocó.
Adriana María Ortiz	Colombia	Curso sobre Paremiología.
Ana María Agudelo	Colombia	Encuentro Académico Cultural Nordeste.
María Stella Girón	Colombia	Diálogo de Saberes y Oportunidades de Región & Nexus: Encuentro académico y cultural.
Alan Correa Sierra	Colombia	Realizar las salidas de campo del 6to módulo del semestre 2017-1.
Ana Victoria Ochoa	Colombia	Realizar las salidas de campo del 6to módulo del semestre 2017-1.
Patricia Nieto Nieto	Colombia	Primera sesión del jurado del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar.

Nombre	País	Evento
Ximena Forero Arango	Colombia	XVIII Encuentro Internacional Virtual Educa 2017.
Alan Correa Sierra	Colombia	IV Mercado de Diseño, Arte Electrónico y Tecnología del Festival Internacional de la Imagen de Manizales + ISEA International Symposium on Electronic Art 2017.
María Eugenia Osorio	Colombia	Participación como jurado externo de la comisión evaluadora de una tesis doctoral en la Universidad de los Andes.
María Stella Girón	Colombia	Realización del acto de entrega del libro Letras desde el Atrato y el Cauca.
Alan Correa Sierra	Colombia	Hacer el cubrimiento del evento Bogotá Audiovisual Market Establecimiento de relaciones académicas que posibiliten nuevos proyectos con la industria nacional audiovisual.
Alfredo Laverde	Colombia	XVIII Congreso Internacional ALFAL
María Eugenia Osorio	Colombia	Realización de trabajo de archivo en la Diócesis de Santa Rosa de Osos.
Sophie Von Werder	Colombia	XVIII Congreso Internacional ALFAL.
Paula Andrea Restrepo H.	Colombia	Conference of the International Association for Media and Communication Research.
María Fernanda Arias	Colombia	Festival Internacional de Cine de Cali -FICCALI.
María Fernanda Arias	Colombia	Seminario académico de MIDBO (Muestra Internacional Documental de Bogotá).
Heiner Castañeda B.	Colombia	Congreso Internacional de todos los Saberes.

Nombre	País	Evento
Carlos Augusto Giraldo	Colombia	Congreso Panhispánico de Geografía.
Marianne Dieck	Colombia	XVIII Congreso Internacional de la ALFAL.
María Claudia González R.	Colombia	XVIII Congreso Internacional de la ALFAL.
César Álzate Vargas	Colombia	Primer Encuentro de la Red Colombiana de Periodismo Universitario.
Alejandro González Ochoa	Colombia	Primer Encuentro de la Red Colombiana de Periodismo Universitario.
Patricia Nieto Nieto	Colombia	Panel: radio, memoria histórica y construcción de paz.
Edison Arbey Mora	Colombia	IV Encuentro Regional de Investigación, Educación y Lenguaje.
Olga Castaño M.	Colombia	Realización de empalme y organización administrativa con el nuevo representante de las Universidades ante la Autoridad Nacional de Televisión -ANTV-, profesor Gabriel Vieira.
Patricia Nieto Nieto	Colombia	Entrega del premio de periodismo Investiga.
Patricia Nieto Nieto	Colombia	Reunión del Jurado del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar en la categoría libro.
Patricia Nieto Nieto	Colombia	Encuentro de escritores Luis Vidales.
Ligia Álzate Suárez	Colombia	VIII Congreso Latinoamericano de Semiótica 2017.
Marianne Dieck	Colombia	Mesa Creole, Encuentro académico alrededor de la experiencia de constitución de corpus lingüísticos: creación de redes académicas, intercambio de experiencias y asesorías.
Félix Gallego Duque	Colombia	Cuarto Encuentro Regional de Investigación, Educación y Lenguaje.

Nombre	País	Evento
Adriana María Ortiz	Colombia	Capacitación como coordinadora del XI Concurso Nacional de Cuento.
María Fernanda Arias	Colombia	Evento de conmemoración de los 150 años de publicación de la novela María de Jorge Isaacs.
Oscar Mauricio Naranjo	Colombia	Congreso Latinoamericano de Semiótica
Manuel Morales M.	Colombia	Congreso Latinoamericano de Semiótica
Luz Adriana Arboleda	Colombia	Seminario Permanente de Lenguas Nativas.
Paula Andrea Restrepo H.	Colombia	Muestra Internacional Documental de Bogotá - MIDBO-.
Edison Arbey Mora	Colombia	XV Taller Nacional de la Red Colombiana de Redes para la Transformación de la Formación Docente en Lenguaje.
Marianne Dieck	Colombia	Seminario organizado por el Museo del Oro (Banco de la República).
María Stella Girón	Colombia	Socialización de los resultados del proyecto de la Dirección de Regionalización Memorias y archivos literarios. Literaturas y culturas de Antioquia. Literaturas del Páramo: Sonsón, Nariño, Argelia y Abejorral.
Heiner Castañeda B.	Colombia	II Encuentro de la Asociación de Investigadores en Comunicación ACICOM: Aportes de la investigación en comunicación al análisis de los conflictos y la construcción de paz.
María Stella Girón	Colombia	Taller Sonsón
María Stella Girón	Colombia	Entrega de resultados del proyecto Memorias y archivos literarios. Literatura y cultura de Antioquia. Literatura del Páramo: Nariño, Sonsón, Argelia y Abejorral.

Nombre	País	Evento
Patricia Nieto Nieto	Colombia	Encuentro con lectores en el municipio de Yarumal.
María Fernanda Arias	Colombia	Festival Internacional de Cine de Cali -FICCALL.
Deisy García Franco	Colombia	Entrega de Premios Nacionales de Periodismo.
Gloria Patricia Nieto	Colombia	Entrega de Premios Nacionales de Periodismo.
María Stella Girón	Colombia	Diálogo de Saberes Urabá.
Alan Correa Sierra	Colombia	Participación en reuniones con el Hiperlab de la Universidad del Valle sobre los proyectos que se han desarrollado en Altaír y el sexto módulo del Pregrado de Comunicación Audiovisual y Multimedial.
Gustavo Forero	Cuba	I Encuentro Latinoamericano de Novela Negra "Fantoches", 2017.
Pablo Montoya C.	Ecuador	X Festival de Poesía de Guayaquil
Gustavo Forero	España	Conferencias en el convenio con la Fundación Universidad de Antioquia
Alba Shirley Tamayo Arango	España	Presentación del trabajo de investigación con las mujeres víctimas del conflicto armado y una ponencia en el Congreso de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Flacso
María Mercedes Muñetón	España	Participación en el Programa de Doctorado "Neurociencia Cognitiva y Educación", en calidad de experta en Psicolingüística. Hacer parte del tribunal evaluador de la tesis doctoral "Habilidades perceptivas auditivas y visuales en el aprendizaje de la lectura", dirigida por la Dra. María del Rosario Ortiz González Diseño y proyección de la baremación en población colombiana de la Prueba informatizada para la evaluación de procesos perceptivos (PRAVI), desarrollada y registrada por la ULL, de la cual es coautora.

Nombre	País	Evento
Luis Fernando Macías Z.	España	XX Encuentro de Poetas Iberoamericanos.
Manuel Morales M.	España	IX Congreso Internacional de Ciberperiodismo Realización de gestiones iniciales tendientes a la realización de acuerdos entre la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Edwin Carvajal Córdoba	Estados Unidos	XX Congreso de la Asociación de Colombianistas
María Eugenia Osorio	Estados Unidos	XX Congreso de la Asociación de Colombianistas.
Félix Gallego Duque	Estados Unidos	XX Congreso de la Asociación de Colombianistas.
Luis Fernando Macías Z.	Estados Unidos	The Americas Poetry Festival of New York 2017. First Hispanic & Latinx Heritage Poetry Festival.
María Helena Vivas	Estados Unidos	Participación en calidad de vicepresidenta del Consejo Latinoamericano de Acreditación-CLAEP- en la reunión ordinaria de este organismo.
Pablo Montoya C.	Francia	Conferencias en las universidades francesas de Jules Verne y Sorbonne Nouvelle.
Pablo Montoya C.	Francia	Conferencias y lecturas en el marco del año Francia-Colombia 2017.
Luisa Friederici	Guatemala	I Congreso Centroamericano de alemán como lengua Extranjera
Pablo Montoya C.	Italia	Participación en el Seminario Internacional sobre el exilio y presentación de la edición italiana de Tríptico de la Infamia.
María Helena Vivas	México	VIII Encuentro de Programas Acreditados por CLAEP.
Ana Victoria Ochoa	México	Continuar con las actividades programadas en el Convenio entre la Universidad de Antioquia, RECAB de México, Universidad de Guadalajara y la UNAM.

Nombre	País	Evento
Ana María Agudelo	México	Coloquio Internacional Historia e Historiografía de las Américas Siglo XIX.
Alfredo Laverde	México	Coloquio Internacional Historia e Historiografía de las Américas Siglo XIX.
Ana Victoria Ochoa	México	Continuación de las actividades programadas en el Convenio entre la Universidad de Antioquia, RECAP de México, Universidad de Guadalajara y la UNAM.
Patricia Nieto Nieto	México	Feria del Libro del Zócalo.
Pablo Montoya C.	México	Il Congreso de Internacional de Literatura y Derechos Humanos: Nuevas violencias - nuevas resistencias. Conferencia en el Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas de la Información (IIBI-UNAM).
Pablo Montoya C.	Nicaragua	Evento cultural Centro América Cuenta
Luz Stella Castañeda	Portugal	VI Jornadas Internacionales de Lingüística. Variación e identidad.
María Eugenia Osorio	República Dominicana	Congreso internacional de la Asociación Internacional de Literatura y Cultura Femenina Hispánica (AILCFH). Rendir cuentas: Historia y Agencia como fabulación.
Edwin Carvajal Córdoba	República Dominicana	Congreso internacional de la Asociación Internacional de Literatura y Cultura Femenina Hispánica (AILCFH). Rendir cuentas: Historia y Agencia como fabulación.
Nancy López Peña	República Dominicana	Congreso internacional de la Asociación Internacional de Literatura y Cultura Femenina Hispánica (AILCFH). Rendir cuentas: Historia y Agencia como fabulación.

Nombre	País	Evento
Pablo Montoya C.	Suecia Dinamarca España	Participación en varios eventos literarios, en su calidad de escritor y docente de la Universidad de Antioquia.
Paula Andrea Restrepo H.	Uruguay	XXXI Congreso Latinoamericano de Sociología, ALAS.



12

Estrategia de Egresados





Los egresados de la Facultad de Comunicaciones son una extensión de capital intelectual de la Universidad; por ello, durante el año 2017 se contemplan logros en cuatro ítems, a saber:

- Organización y asistencia a múltiples reuniones con estamentos de la Facultad para el reconocimiento y planeación de las diferentes actividades y competencias de la unidad de egresados.
- Revisión de las diferentes informaciones institucionales sobre egresados tales como los informes de autoevaluación de la Facultad, las políticas universitarias con miras al reconocimiento de aquellas que rigen el relacionamiento con estos, el estudio de empleabilidad de la Universidad de Antioquia en el caso del pregrado Comunicación Audiovisual y Multimedial y las bases de datos; todo lo anterior se hizo con el fin de mejorar e implementar estrategias para el seguimiento a egresados de nuestra Facultad. De igual manera, se realizó el diligenciamiento de datos para la investigación liderada por Afacom sobre los egresados en el medio; estos datos correspondieron a egresados de tres programas de la Facultad. Por último, se hizo levantamiento de información para el año 2017 en relación con el cumplimiento de indicadores del plan de acción de la Facultad en lo concerniente al tema de egresados, y se diligenció y envió el formato con la información al área encargada.
- Comunicación con egresados, donde se adelantó un diagnóstico tanto del boletín Regresando como del portal, y se propuso un rediseño en cuanto a la arquitectura de la información; se publicó en el grupo de Facebook de los egresados, en el boletín Entérate y en el sitio web las convocatorias laborales y la difusión de eventos y otras convocatorias de interés para egresados; se atendieron las comunicaciones de los egresados y profesores, tanto en redes sociales como por correo electrónico, y se estableció contacto con la Asociación Comunicas para conocer su plan de trabajo 2018 e identificar posibles acciones de articulación.
- Asistencia a eventos tales como la charla con el egresado Diego Álvarez, de la ONU, y se realizó la convocatoria a egresados para el grupo focal propuesto en el marco de la reforma de la Facultad; para lo anterior se hicieron contactos personalizados y llamadas de confirmación.



13

Información financiera de la Facultad





La información financiera de la Facultad se maneja a través de centros de costos que funcionan como unidades independientes para el manejo específico de recursos. En la Universidad estos centros de costos se clasifican en dos tipos de fondos: generales y especiales. Las fuentes de financiación para cada tipo de fondo es diferente, al igual que su uso.

Los centros de costos generales son financiados con recursos provenientes de las transferencias del Estado, las matrículas de pregrado y posgrados, además de los aportes realizados por el desarrollo de actividades de extensión. Para el caso de la Facultad de Comunicaciones la ordenación del gasto está designada en el Decano, sin embargo, la responsabilidad de la elaboración y control del presupuesto anual es de la administración central de la Universidad, y la destinación de los recursos es específica para asuntos académicos. En la vigencia 2017 se presentaron egresos por valor \$11.676.000.000, de los cuales el 98% se cargó en la cuenta de servicios personales, correspondiente al salario, carga prestacional y parafiscales de la planta de cargos docente y administrativa de la Facultad. El 2% restante se asignó a gastos generales para la vinculación de estudiantes en 45 plazas auxiliares SEA, fotocopias, insumos, gastos bancarios, pólizas para el aseguramiento de los equipos de la Facultad, además de las deducciones a los ingresos por concepto de matrículas de pregrado.

En contraposición, los centros de costos especiales corresponden a las unidades conformadas para la administración de los recursos que son generados o gestionados directamente por la Facultad, en función de las actividades de extensión, investigación y posgrados. Para el período mencionado se presentan los siguientes resultados:

1. En el marco de la extensión universitaria, la Facultad suscribió 42 proyectos en alianza con entidades externas y dependencias académicas y administrativas de la Universidad. El valor de los ingresos por este concepto ascendió a la suma de \$6.615.754.238, de los cuales \$5.992.328.572 corresponden a rubros para la ejecución del objeto de los mismos proyectos, y \$623.425.666

a los excedentes de la vigencia. De este valor, en cumplimiento de lo previsto por el Acuerdo Superior 124 de 1997, se presupuestó como aportes a otros programas de la Universidad la suma de \$266.290.469, para un total de excedentes netos para la Facultad de \$366.691.840.

2. La Vicerrectoría de Investigación trasladó al Centro de Investigaciones de la Facultad la suma de \$154.998.108, como resultado de tres proyectos de investigaciones que resultaron beneficiados en varias de las convocatorias de la mencionada Vicerrectoría, y además del apoyo a los trabajos de grado de los estudiantes y a los semilleros de investigación. De esta cifra se benefició el Centro con \$7.000.000, por la administración de los recursos de los proyectos de investigación. Por otro lado, se firmó un convenio con Colciencias por valor de \$14.117.014, para la vinculación de un joven investigador. Sumado estos valores, los saldos o disponibles presupuestales de los proyectos en ejecución son \$187.880.949. En síntesis, el 100% de los ingresos de investigación correspondió a la suma de \$356.996.071.
3. En los programas de posgrados se generaron ingresos por valor de \$1.053.579.539, discriminados así:

Recaudo por concepto de las matrículas de 151 estudiantes por valor de \$549.577.644, de los cuales \$368.217.021 le correspondió a los programas de posgrados de la Facultad, y \$177.901.482 a la Dirección de Posgrados, valor que ingresa al centro de costos de posgrados y luego se deducen en el gasto. Adicional al rubro de matrícula, se consideran también el ingreso de los saldos iniciales de la vigencia actual por \$404.810.723, y los aportes recibidos de otros programas para publicación de revistas, fondo de becas y apoyo a la movilidad de estudiantes y docentes, por valor de \$99.191.172.

Por otro lado, los gastos asociados al desarrollo de los programas de posgrados fueron \$774.048.436, representados en: Servicios personales por la remuneración de docentes y honorarios para evaluadores y jurados. Gastos generales tales como: insumos y papelería, alquiler de espacios, publicaciones, viáticos, Auxiliares SEA, servicios públicos, gastos bancarios, mensajería, fotocopias. Transferencias a otros programas tales como la Dirección de Posgrados por concepto de deducciones a los ingresos, y aportes a los gastos de funcionamiento e inversión de la Facultad de Comunicaciones. Los recursos disponible de para el desarrollo de los programas y actividades de posgrados para el primer semestre de 2018 es por valor de \$279.531.103.

En consecuencia, a la gestión y ejecución de las actividades relacionadas anteriormente, sobre todo para la extensión, se requiere contar con recursos humanos, de infraestructura, tecnología y logística que permitan atender eficientemente los compromisos adquiridos. El personal de planta y la infraestructura de la Facultad no son suficientes para tal fin, por lo tanto, es necesario contratarlos directa y temporalmente por los fondos especiales correspondientes. De ahí que, por esta necesidad, entre otras, se reglamentó en el año 2015 la distribución de los excedentes de extensión, mediante el Acuerdo de Facultad 041.

A continuación, se detalla la ejecución de gastos de las nueve líneas determinadas para atender la capacidad de operación y proyección de la Facultad, que fueron financiados con recursos del fondo de excedentes de extensión por valor de \$390.023.721, y con aportes de los programas de posgrados por \$200.463.308.

Tabla 14
Ejecución de gastos

Líneas de distribución de los excedentes de extensión	Valor
****Gastos de funcionamiento e inversión de la Facultad.	\$ 405.338.410
Apoyo a eventos formales de la Facultad.	\$ 16.170.661
Proyectos editoriales de la Facultad.	\$ 53.035.538
Capacitación y movilidad del personal docente.	\$ 10.422.880
Apoyo a la investigación estudiantil	\$ 40.860.000
Capacitación y movilidad estudiantes	\$ 20.698.599
Capacitación y movilidad de personal no docente	\$ 7.885.177
Apoyo a las acciones de permanencia estudiantil y bienestar universitario	\$ 18.506.378
Apoyo a proyectos formales de la extensión solidaria	\$ 17.569.386
TOTALES	\$ 590.487.029

***Detalle de la línea de Funcionamiento e inversión de la Facultad.

Rubro	Valor
Gastos de Personal	\$ 272.835.879
Gastos Generales_Arrendamiento	\$ 20.110.353
Gastos Generales_Fotocopias	\$ 89.771
Gastos Generales_Gastos Bancarios	\$ 22.429
Gastos Generales_Mensajería	\$ 502.033
Gastos Generales_Monitores	\$ 18.496.466
Gastos Generales_papeleria	\$ 178.170
Gastos Generales_Seguros	\$ 27.065
Gastos Generales_Servicios públicos	\$ 29.569.186
Gastos Generales_Fondo Fijo	\$ 190.600
Gastos Generales	\$ 49.382.999
Ajustes Internos	\$ 13.933.459
Total	\$ 405.338.410

Para la información financiera de este informe se tomó como referencia el Sistema Financiero Administrativo y Contable de la Universidad, con cierre a 31 de diciembre de 2017.



1803

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Facultad de Comunicaciones

