

Lineamientos Institucionales Internacionalización del Currículo

Universidad de Antioquia



2021

Autores:

Elvia María González Agudelo
Marcela Garcés Valderrama
Leonor Galindo Cárdenas
Laura García Restrepo
Silvia Elena Giraldo Torres
Mauricio Múnera Gómez
Alejandro Hurtado Aristizábal
Cristian Camilo Rodríguez Quinchía

Asesores externos:

Ana María Arango Murcia
Javier Cañón Pinto



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Vicerrectoría de Docencia
Dirección de Relaciones Internacionales



TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
I. Introducción	2
II. ¿Cómo utilizar este texto?	4
III. Hoja de ruta	7
IV. Estrategias según nivel de concreción curricular	9
1. Estrategias de macrocurrículo	9
2. Estrategias de mesocurrículo	14
3. Estrategias de microcurrículo	36
4. Estrategias de Extensión	59
V. Bibliografía recomendada	65

I. INTRODUCCIÓN

Este texto se deriva del Proyecto Piloto de Internacionalización del Currículo de la Universidad de Antioquia, iniciativa que se articula con dos líneas y proyectos del Plan de Acción Institucional 2018-2021: Línea 1: Articulación misional en la base de un Proyecto Educativo Institucional (Programa 1.1. Definición de lineamientos pedagógicos, curriculares y didácticos; Proyecto: Diseño del PEI), y Línea 2: Resignificación de la presencia de la Universidad en los territorios (Programa 2.2. Proyección internacional universitaria; Proyecto: Consolidación de estrategias de internacionalización en la vida universitaria), lo cual implica un trabajo mancomunado entre dos dependencias de la Universidad: la Dirección de Relaciones Internacionales (DRI) y la Vicerrectoría de Docencia.

También se alinea con el Estatuto General de la Universidad de Antioquia en su Título Undécimo sobre Relaciones Internacionales, cuya política, expresada en el Artículo 124, plantea los objetivos de:

- a) Promover, fomentar y apoyar las relaciones internacionales, mediante el desarrollo de programas que permitan la vinculación recíproca con la comunidad internacional.
- b) Articular la dimensión internacional con las funciones sustantivas de la Institución.
- c) Promover y apoyar el desarrollo académico de los estudios internacionales.
- d) Apoyar el desarrollo de programas que permitan la vinculación con la comunidad internacional.

De la misma manera, el presente documento aporta de manera explícita a los temas estratégicos 1 y 5 del Plan de Desarrollo Institucional 2017-2027, cuyo interés es la formación integral de ciudadanos en conexión con el mundo, a partir del compromiso de la Universidad con la construcción de paz, equidad, inclusión e interculturalidad.

Es necesario precisar la importancia de la internacionalización del currículo como uno de los desarrollos consecuentes de la sociedad del conocimiento en un mundo globalizado, en donde el conocimiento es el principal capital de la economía mundial y cuyas formas de transferencia y gestión se complejizan y globalizan en consecuencia. Es, por tanto, una necesidad de la sociedad actual que la educación superior forme egresados con capacidades y competencias internacionales, globales e interculturales, para asumir un rol activo en el ejercicio de su ciudadanía y de su profesión en diversos contextos culturales, laborales y sociales.

Es también una necesidad que el proceso de internacionalización de la educación superior beneficie al total de los estudiantes, para lo cual es necesario desarrollar y profundizar en las instituciones de educación superior la perspectiva de internacionalización, interculturalidad y ciudadanía global.

De acuerdo con Beelen y Jones (2015: 76), la internacionalización en casa “[...] es la integración intencional de las dimensiones internacionales e interculturales en el currículo formal e informal para todos los estudiantes y dentro de los ambientes domésticos de aprendizaje”.

Lo anterior implica la internacionalización del currículo en sus distintos niveles de concreción: macro, meso y micro, así como en las actividades de extensión, que contemplan la proyección del programa a otros públicos más allá de la comunidad académica universitaria. La internacionalización se materializa en las actividades de docencia, en los ambientes de aprendizaje, en la selección de los saberes (disciplinares, técnicos, científicos, desde las artes, entre otros), en el campus, en la investigación formativa y en las estrategias didácticas; y pretende una formación centrada en el estudiante con pertinencia académica y social, que se proyecta a contextos locales, internacionales e interculturales.

De acuerdo con Leask (2009b: 209), un currículo internacionalizado es “[...] aquel que involucrará a los estudiantes con la investigación internacionalmente informada y con la diversidad cultural y lingüística, y desarrollará intencionalmente sus perspectivas internacionales e interculturales como profesionales y ciudadanos globales”.

El proceso de internacionalización del currículo tiene los mismos desafíos y requerimientos que el proceso de innovación curricular en general (Van der Wende, 1997). Para hacerlo, se requiere de una decidida voluntad institucional y de cierta flexibilidad normativa, administrativa y académica del cuerpo docente, además del aprovechamiento y la gestión de relaciones sólidas de cooperación con otras instituciones, bajo enfoques de calidad y pertinencia.

Por último, la internacionalización del currículo, como un componente del Proyecto de Armonización Curricular, aporta al aseguramiento de la calidad de los programas académicos de educación superior, que en Colombia cobra importancia bajo el marco normativo actual, principalmente el Decreto 1330 de 2019 del Ministerio de Educación Nacional (MEN) y el Acuerdo 02 del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU) de 2020, sobre los nuevos lineamientos de acreditación de alta calidad de instituciones y programas académicos.

II. ¿CÓMO UTILIZAR ESTE TEXTO?

Estos lineamientos pretenden sensibilizar, familiarizar y orientar a la comunidad académica de la Universidad de Antioquia en las distintas estrategias y prácticas que pueden implementarse en los diferentes niveles de concreción curricular, con el fin de promover diferentes prácticas de internacionalización desde su quehacer académico.

Estructuralmente, el documento presenta una hoja de ruta, que ofrece una secuencia de estrategias que pueden llevarse a cabo, con el fin de darle al diseño curricular de los programas académicos un enfoque internacional, intercultural y de ciudadanía global. También, presenta una serie de fichas prácticas organizadas según los niveles macro, meso y micro curricular, así como en las actividades de extensión.

El siguiente esquema muestra la interrelación de los niveles, micro, meso y macro curricular que el programa académico debe tener en cuenta para articular y armonizar curricularmente los Lineamientos de Internacionalización del Currículo a partir de la interpretación de los contextos externos e internos. En los niveles micro y meso curricular, así como en las actividades de extensión, se describen, a manera de fichas técnicas, las estrategias para que el programa académico las tenga como referente y orientación en la puesta en marcha de la internacionalización del currículo.

Se invita a las unidades académicas a continuar fortaleciendo estas estrategias, a partir de la sistematización de otras que puedan surgir de la experiencia y la innovación desde la docencia, la investigación y la extensión.










Este documento ha tenido como referente la propuesta de internacionalización del currículo de los profesores Ana María Arango y Javier Cañón, quienes actuaron como asesores externos del proyecto piloto de internacionalización del currículo de la Universidad, y por consiguiente, se reconoce su contribución académica en la mayor parte del contenido de las fichas técnicas que aquí se detallan.

Cada una de las fichas describe las estrategias o prácticas que los programas académicos pueden implementar, de acuerdo con sus intereses y necesidades, y contienen los siguientes elementos:

1. Nombre de la estrategia: es la denominación de las acciones que se presentan en cada nivel curricular.
2. Descripción o concepto: es un ejercicio de delimitación que define y/o conceptualiza la estrategia de forma general.
3. Objetivos: pueden ser generales o específicos, y se reconocen como las acciones que se pretenden alcanzar con la implementación de la estrategia, en beneficio de los estudiantes, los profesores, y/o los resultados esperados para la internacionalización del currículo en un programa académico.
4. Procedimiento: se describe la forma en la cual puede ser desarrollada la estrategia en el programa académico y proporciona orientaciones para su implementación.
5. Rol del profesor: este componente solo está presente en las estrategias propias del nivel micro curricular y, como su nombre lo indica, describe el papel que juega el profesor en la planeación y desarrollo de las actividades.
6. Rol de la Universidad o de la unidad académica: al igual que el anterior componente, en este, se mencionan las acciones que concretamente deben llevar a cabo, tanto la Universidad como la Unidad Académica, en especial en las estrategias del meso currículo, pues es allí donde es más determinante su protagonismo.
7. Evaluación: en esta sección, se presentan ideas para evaluar las estrategias en sí mismas y determinar su efectividad y, además, se muestran bosquejos para la evaluación de los estudiantes, con el propósito de identificar si han desarrollado las capacidades y las competencias internacionales e interculturales, gracias a la implementación de estas prácticas.
8. Recursos: finalmente, y con el objetivo de proporcionarle al lector herramientas que permitan visualizar más a fondo la estrategia o evidenciar buenas prácticas y experiencias de otras instituciones, se han consolidado una serie de recursos útiles para ser consultados por los interesados en desarrollarlas. En esta parte se podrán encontrar videos, bibliografía complementaria, guías prácticas, entre otros.

Ejemplo de ficha

Nombre		CLIL/AICLE y Secciones Idiomáticas
	Descripción /Concepto	Consiste en usar una lengua extranjera para enseñar una parte o la totalidad de una asignatura, con el objetivo de lograr el aprendizaje de los contenidos y de la lengua.
	Objetivos	Mejora la competencia comunicativa de los estudiantes ofreciéndoles contextos reales y de desarrollo profesional.
	Procedimiento	Introducirla en todas las materias como vehículo de comunicación para explicar conceptos y mejorar las habilidades comunicativas.
	Rol docente (micro)	Incorporar diariamente contenidos y actividades en otro idioma
	Rol Universidad/Facultad	Crear secciones idiomáticas dentro de las asignaturas o que se puedan ofrecer materias completas en otros idiomas.
	Evaluación	<i>Content, Communication, Cognition, Culture</i>
	Recursos	Guía CLIL: Clic aquí Buenas prácticas: Clic aquí

Para cerrar, estos lineamientos presentan una amplia sección de bibliografía recomendada, que referencia documentos citados, en especial en las fichas, y además, compila artículos, textos y documentos sugeridos, que le servirán al lector para profundizar en cualquier tema referente a la internacionalización del currículo, y que han sido utilizados o mencionados durante el proyecto piloto al que se hace referencia.

Se recomienda aplicar e implementar, de manera articulada, algunas de las estrategias y las prácticas, para que, en un plan curricular concreto, se evidencie un valor agregado que vaya más allá de la simple sumatoria de prácticas puntuales.

III. HOJA DE RUTA

En esta sección se presentan unas orientaciones y una secuencia de actividades que los programas académicos de cualquier nivel de formación pueden llevar a cabo, con el fin de incorporar un enfoque de internacionalización en sus currículos. Se busca que este, al implementarse satisfactoriamente, mejore la calidad del programa académico y desarrolle capacidades y competencias internacionales e interculturales en sus estudiantes y egresados.

- 1. Condiciones previas:** la actualización y la modernización de los planes de formación, de las metodologías de enseñanza y estrategias de aprendizaje, de los contenidos y de todos los componentes de un currículo, entre otros, es una constante que reta a las autoridades del programa y a los profesores que lo conforman, a proponer e implementar mecanismos y herramientas innovadoras. Cuando un programa se enfrenta a una renovación o transformación curricular, a un proceso de autoevaluación, de renovación o modificación de registro calificado, deberá considerar la inclusión de lineamientos y estrategias para internacionalizar su currículo, lo que implica el ajuste del Proyecto Educativo del Programa (PEP), la actualización tanto del perfil de egreso como de la estructura del programa y la disposición de recursos de todo tipo para su ejecución.
- 2. Actualización del comité de currículo o de carrera:** se sugiere la inclusión de la persona que asume las labores de coordinación de relaciones internacionales de la unidad académica al comité de currículo o de carrera, en calidad de invitado, eventual o permanente. Su papel será liderar, coordinar y acompañar la formulación e implementación de estrategias y acciones de internacionalización del currículo, así como incentivar al cuerpo docente para la ejecución de las estrategias planteadas, a mediano y largo plazo.
- 3. Proceso de sensibilización y cualificación:** se aconseja iniciar un proceso de sensibilización y cualificación del comité de currículo o de carrera, en el tema específico de internacionalización del currículo e internacionalización en casa, proceso que se acompaña desde la DRI y la Vicerrectoría de Docencia, con el apoyo del Programa de Desarrollo Docente. Igualmente, se sugiere diseñar y aplicar estrategias de cualificación permanente para todos los profesores del programa, y de educomunicación para toda la comunidad académica involucrada.
- 4. Diagnóstico:** es fundamental que el programa conozca el grado de internacionalización que ha alcanzado su currículo y de sensibilización intercultural de sus profesores, identificando las capacidades, contactos y buenas prácticas de internacionalización e interculturalidad ya existentes. Para hacer un diagnóstico sobre estos asuntos, se sugiere aplicar algunas preguntas a manera de test. También se recomienda realizar talleres participativos con los profesores del programa, a través de los cuales se identifiquen las principales problemáticas, obstáculos, oportunidades y fortalezas del proceso de internacionalización, en una matriz DOFA. Posteriormente, a través de un taller

Vester o de Marco Lógico, generar un árbol de problemas para conocer aquellos asuntos sobre los que se debe actuar con mayor énfasis. Se recomienda recoger la información recabada en un documento diagnóstico, que sirva de base para la ruta de internacionalización dentro del comité de carrera o de currículo.

5. **Diseño de metas e indicadores para la internacionalización curricular:** partiendo de los resultados obtenidos en el diagnóstico, se sugiere que el comité de carrera o de currículo diseñe las metas, objetivos, actividades, cronograma, indicadores, recursos e impactos esperados en internacionalización, y los integre al plan de gestión curricular del programa.
6. **Validación y aprobación:** dentro del proceso natural de validación y aprobación de los planes de gestión curricular que cursan con toda la comunidad académica, se sugiere contar con el acompañamiento de la DRI y la Vicerrectoría de Docencia, e invitar en la medida de lo posible a expertos externos y pares amigos.
7. **Implementación:** se entiende como un proceso que necesariamente deberá involucrar a toda la comunidad académica del programa, en ejercicios de apropiación y en la ejecución y seguimiento a las actividades sugeridas por el comité de currículo o de carrera. Durante esta fase, es clave el acompañamiento permanente de parte de la administración central, tanto la DRI como de la Vicerrectoría de Docencia, ya que el proceso deberá contar al final con avales y reconocimientos de parte de estas dependencias.
8. **Seguimiento:** el seguimiento de las acciones de internacionalización del currículo entrará a hacer parte de los procesos permanentes de autoevaluación y autorregulación del programa, en el marco del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.

IV. ESTRATEGIAS SEGÚN NIVEL DE CONCRECIÓN CURRICULAR

1. Estrategias de macrocurrículo

De acuerdo con la perspectiva de internacionalización del currículo, hay varias estrategias que hacen parte del macrocurrículo, es decir, propuestas que se articulan con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y con lineamientos, políticas o referentes nacionales e internacionales y que, así mismo, responden a las expectativas que pueda tener la sociedad en general acerca de la Universidad y de sus procesos formativos.

Dentro de estas estrategias de macrocurrículo se pueden enumerar:

1. Políticas de internacionalización y bilingüismo:

- Política de internacionalización

Para darle visibilidad y sostenibilidad al proceso de internacionalización del currículo, se sugiere diseñar y/o actualizar una política de internacionalización que sea transversal a la vida universitaria y que responda a los planteamientos propuestos por el PEI y por el Plan de Desarrollo Institucional y, que así mismo, se armonice con las políticas nacionales en la materia. En Colombia pueden encontrarse algunas políticas que contienen lineamientos o hacen mención a la internacionalización de la educación superior y que han sido definidas por instancias como el Ministerio de Educación Nacional; el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación; el Ministerio de Relaciones Exteriores o el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES). A nivel departamental o municipal, se han establecido algunas políticas o planes regionales que impulsan acciones de internacionalización, por ejemplo, los Planes Estratégicos Departamentales en Ciencia, Tecnología e Innovación (PEDCTI).

En el caso de la Universidad de Antioquia, existe una Dirección de Relaciones Internacionales (DRI), creada en 1993, con el objetivo de promover la integración internacional de la Universidad, mediante procesos de cooperación académica, científica y cultural, para favorecer el quehacer de la Institución y contribuir al desarrollo de la región y del país. Aunque actualmente no existe una política de internacionalización, en el año 2001 se incluyó en el Estatuto General de la Universidad el Título Undécimo sobre Internacionalización, el cual reconoce que: “La inserción de la Universidad en el contexto internacional, entendida como interacción, se ejercerá a partir del reconocimiento de su realidad y de su presencia en escenarios donde se requieran sus aportes y se haga, a su turno, receptiva de los producidos en los diferentes campos del conocimiento, preservando, en todo caso, su identidad y autonomía” (Universidad de Antioquia, 1994, p.72).

- **Política de bilingüismo o multilingüismo**

Como es sabido, la enseñanza y el desarrollo de capacidades y competencias en lenguas extranjeras hacen parte de las estrategias de internacionalización de los currículos y, en general, de la institución. Es por lo anterior que las universidades deben definir políticas o planes de promoción del bilingüismo o multilingüismo, articulados con las estrategias locales, regionales y nacionales. Estas políticas y planes deben contener acciones innovadoras para que el estudiante, no solo adquiera conocimientos, sino que desarrolle competencias interculturales.

En la Universidad de Antioquia existen actualmente dos políticas sobre Competencia en Lengua Extranjera y Segunda Lengua. La primera de ellas es el Acuerdo Académico 467 de 2014 para estudiantes de pregrado y la segunda, el Acuerdo Académico 493 de 2015, que rige para los programas de posgrado de cohortes a partir del 2016-1. Ambas se materializan mediante diversas estrategias, entre ellas los programas Multilingua y El Programa Institucional de Formación en Lengua Extranjera (PIFLE).

2. Referentes nacionales e internacionales de aseguramiento de la calidad de los programas académicos:

Con el propósito de diseñar, armonizar y actualizar los currículos de los programas académicos, es necesario traducir de la cultura aquellos avances en las ciencias, las artes y las tecnologías, que se incluirán a manera de saberes en el plan de estudios, de forma que los estudiantes se apropien de referentes teóricos y prácticos contextualizados y vigentes.

De igual manera, se recomiendan interpretar los referentes nacionales e internacionales que se presentan como retos y oportunidades para las actualizaciones curriculares, como las declaraciones de la UNESCO sobre la educación como derecho, las producciones científicas y las agendas internacionales sobre temas de interés global (Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS], agendas ambientales y de derechos humanos, entre otras).

3. Normativas Ministeriales de Educación Superior

En Colombia, la Ley 30 de 1992 organiza y regula el servicio de la educación superior y rige para todas las Instituciones de Educación Superior (IES). Sin embargo, esta no es la única normativa o lineamiento que dicta disposiciones a las instituciones y donde se pueden encontrar referencias a la internacionalización de la educación superior. Recientemente, el Decreto 1330 de 2019, por medio del cual se regula el Registro Calificado, y los lineamientos de acreditación de alta calidad dispuesto por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), mediante la Circular 02 de 2020 del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), contienen muchas menciones sobre el tema, dado que el proceso de internacionalización se

considera un componente importante, que impacta la calidad de los programas académicos y de las instituciones.

El Decreto 1330 de 2019, en la Subsección 2, dentro del contenido de las condiciones de calidad, específicamente en la de Justificación (artículo 2.5.3.2.3.2.3) y en Aspectos Curriculares (2.5.3.2.3.2.4), expresa claramente la necesidad que tiene un programa académico de incluir referentes internacionales, analizar el estado de la oferta educativa y de la ocupación profesional en el contexto global, promover el proceso de internacionalización del currículo y el desarrollo de una segunda lengua. La Sección 4, que habla de los Créditos Académicos, menciona que los programas académicos deben demostrar la existencia de lineamientos que permitan evidenciar los resultados de aprendizaje y la posibilidad de movilidad nacional e internacional. Adicionalmente, en el mismo Decreto se dedica toda la Sección 5 a los programas en convenio, definiéndolos, reglamentando su oferta y especificando el trámite que se debe seguir ante el MEN para su registro.

Por su parte, los lineamientos de acreditación de programa académicos, expedidos a través del Acuerdo 02 de 2020 por el CESU, piden demostrar en cinco factores de acreditación de programa, componentes relacionados con el proceso de internacionalización. En el factor 1 (Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional), Característica 2, se solicita que el programa académico responda a necesidades locales, regionales, nacionales o internacionales previamente definidas y sustentadas. En el factor 2 (Estudiantes), Característica 3, se pide demostrar la participación de estos en actividades de relacionamiento nacional e internacional. En el factor 3 (Profesores), Característica 11, se sugiere que el desarrollo profesoral atienda a la diversidad de los estudiantes, a las modalidades de la docencia y a los requerimientos de internacionalización, de inter y multiculturalidad de profesores y estudiantes.

Además, el factor 5 (Aspectos académicos y resultados de aprendizaje), Característica 19, requiere demostrar la flexibilidad y pertinencia de los resultados de aprendizaje para facilitar la movilidad nacional e internacional de los estudiantes. En la Característica 20 se estipula que el programa académico deberá demostrar aspectos curriculares que promuevan y estimulen la interdisciplinariedad. El factor 7 (Interacción con el Entorno Nacional e Internacional) está dedicado a este tema con tres características específicas (31, 32 y 33): inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales, relaciones externas de profesores y estudiantes y habilidades comunicativas en una segunda lengua. Allí se pide demostrar que: el programa tome como referencia las tendencias y el estado del arte de la disciplina o profesión y los indicadores de calidad reconocidos por la comunidad académica nacional e internacional; destacar un impacto real de la cooperación académica y científica con otras entidades nacionales y extranjeras en profesores y estudiantes; y que se empleen estrategias para el desarrollo de habilidades en una segunda lengua durante el proceso de formación de los estudiantes y en la interacción con comunidades no hispanohablantes, teniendo en cuenta la diversidad cultural del país.

4. Avances y tendencias de las ciencias, disciplinas, artes y tecnologías

En la interpretación del contexto externo, se valoran y se incluyen los avances en las ciencias, las disciplinas, las artes y las tecnologías en las que se apoya el saber propio de los programas académicos. Reconociendo la pertinencia social y académica de los mismos, para integrarlos a los currículos y permitir que los estudiantes y futuros egresados tengan una interlocución válida en las comunidades académicas a nivel internacional.

5. Tendencias y transformaciones del mundo en diversos aspectos de la vida humana

La interpretación de diversas tendencias, problemáticas y necesidades de la sociedad global y que inciden en las dinámicas educativas y en la formación de los profesionales, que implica entre otros aspectos, la valoración de capacidades para trabajar en equipo, para comunicarse en diversos contextos y grupos poblacionales, el reconocimiento de las diferencias, la valoración de la multiculturalidad, la necesidad de incluir en la formación la comprensión de la ciudadanía global.

6. Alianzas estratégicas Internacionales

Identificación de instituciones u organizaciones con las cuales el programa académico esté colaborando actualmente o con las que quiera entablar comunicación en busca de cooperación internacional y trabajo inter o multidisciplinario. Estas alianzas son fundamentales para desarrollar algunas de las estrategias de internacionalización del currículo y para compartir buenas prácticas. Una vez identificados los socios internacionales con los que se desea trabajar, se recomienda generar espacios de interacción entre los profesores y jornadas de capacitación sobre las diversas herramientas de internacionalización del currículo que se pueden desarrollar de manera conjunta.

7. Perfiles integradores, interculturales

Los programas académicos analizan los perfiles que declaran, sean de egreso, profesional, académico, entre otros, para garantizar que en ellos se describen las intencionalidades formativas en términos de las capacidades, los propósitos, los objetivos de formación o las competencias internacionales, interculturales y globales.

8. Horizontes Formativos UdeA

Los programas académicos interpretan los horizontes formativos de la UdeA para definir las formas como se expresan.

Desde lo educativo: El mundo como posibilidad desde lo local hacia lo universal, desde los territorios hacia la ciudadanía global. Esto posibilita la libertad a partir de la interculturalidad, la diversidad, la

igualdad, la inclusión, el enfoque de género, para que todas las comunidades puedan habitar la universidad en pos de un buen vivir.

Desde lo pedagógico: La formación Integral e investigativa para toda la vida basada en el pensamiento crítico, la creatividad, la innovación, la solución de problemas y la formación en las múltiples racionalidades (lógica, ética, estética y política), para la transformación de la sociedad y los territorios.

Desde lo curricular: La concepción de los saberes como cultura que atraviesan los programas académicos de pregrado y posgrado en tanto pertinentes, flexibles, interdisciplinarios e integradores que posibilitan múltiples rutas formativas para la permanencia y la construcción individual y colectiva de los proyectos de vida de los estudiantes.

Desde lo didáctico: La concepción de los ambientes de aprendizaje en convergencia desde las multimodalidades, la confluencia de medios, las TIC y SID y las estrategias didácticas innovadoras.

Desde la gestión curricular: La armonización curricular se encargará de articular los horizontes pedagógicos, curriculares y didácticos para continuar ofertando una educación de calidad para todos y todas, con impactos en la transformación de la sociedad.

2. Estrategias de mesocurrículo

Las estrategias de este nivel se refieren a la estructuración formal del currículo a nivel institucional. Son las estrategias que, articuladas a las concepciones pedagógicas que se privilegian en la institución, dan base a los programas académicos, y orientan las disposiciones que permiten concretar el diseño curricular de los programas en un contexto específico. Las decisiones de este nivel le competen al Consejo Académico y a los Consejos de Unidad Académica, y su ejecución es responsabilidad de los Comités de Currículo y de Carrera.

Hacia la integración de los referentes curriculares internacionales

Los referentes curriculares pueden entenderse como los modelos internacionales que un programa curricular cita, emula, adopta, adapta o crea bajo el entendido de que contienen una relevancia, un prestigio, una calidad o una pertinencia reconocida. Estos modelos pueden ser de distintos tipos: metodológicos, pedagógicos, disciplinares, estructurales, de oferta, de contenido, de estándares de calidad, normativos, de evaluación, entre otros.

Las principales intencionalidades se enfocan en establecer modelos de comparación realistas y adaptados a las necesidades del programa curricular para contar con diferentes visiones y perspectivas (en relación con el contenido, perfil de egreso, metodologías, estrategias pedagógicas, sistemas de evaluación, procesos y resultados de aprendizaje, entre otros), así como tomar elementos clave de programas similares en ámbitos internacionales (de agenda internacional o de trabajos académicos de investigación), y ajustarlos de manera apropiada, con el propósito de mejorar la calidad y la pertinencia de los programas propios.

En los programas académicos nuevos o en revisión, se debe indagar por referentes internacionales para determinar qué aspectos (perfil de egreso, contenidos, estrategias didácticas y de evaluación, los procesos y resultados de aprendizaje, entre otros) pueden ser adoptados y adaptados. Esta revisión debe ser periódica y sistemática con el fin de estar al tanto de los procesos formativos globales. La labor no es solamente de las autoridades curriculares, los profesores pueden investigar acerca de nuevos referentes de donde se tomen elementos para ser aplicados en sus asignaturas (microcurrículo) o en los planes de formación.

Los profesores deben estar atentos a elementos disciplinares, metodológicos y pedagógicos, así como a contenidos, modelos evaluativos, entre otros, que nutran sus espacios curriculares y que puedan aplicar en sus actividades académicas.

Por su parte, las unidades académicas hacen las revisiones curriculares correspondientes, para indagar sobre referentes internacionales innovadores para ser analizados e interiorizados y, especialmente, para convocar a sus miembros a la autoevaluación, la autocrítica y al trabajo conjunto para el mejoramiento continuo.

A continuación, se describen algunas fichas que apoyan el despliegue de los procesos curriculares hacia la internacionalización.

Nombre Estrategia	Gestión y servicios para la internacionalización
Descripción /Concepto	El proceso de internacionalización se apoya en la gestión directivo administrativa de la Institución, en sus políticas y planes estratégicos y especialmente, en su Proyecto Educativo Institucional, como un enfoque transversal, que compromete a diversas instancias y públicos, tanto del orden central (las Vicerrectorías y Direcciones) como de cada unidad académica.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Proponer y gestionar las políticas y las normativas relativas con la internacionalización en la Institución. ● Generar y administrar los sistemas y los procedimientos que coadyuven a la implementación de las políticas de internacionalización. ● Brindar todos los servicios de apoyo a la comunidad académica, que faciliten el proceso de internacionalización en la institución. ● Apoyar el desarrollo del recurso humano en ámbitos internacionales.
Procedimiento	<p>La gobernanza institucional está en cabeza del Consejo Superior, la Rectoría, las Vicerrectorías, las Direcciones y los Consejos de Unidad Académica, en tanto que el liderazgo de la internacionalización recae en la DRI, el Consejo Académico, los Comités de Currículo y de Carrera y los líderes de internacionalización de las unidades académicas, con el soporte de áreas estratégicas como la Dirección de Planeación y Desarrollo Institucional, Bienestar Universitario y todos quienes participen directa o indirectamente en el proceso.</p> <p>El liderazgo en cuanto a la proyección internacional de la Institución implica su representación en el ámbito internacional, la promoción de su visibilidad y el fortalecimiento de sus relaciones de colaboración estratégica.</p> <p>Las acciones de gobernanza están encaminadas a la aprobación de las políticas, la expedición de actos administrativos, normas y procedimientos, la definición de los presupuestos y el establecimiento de la planeación estratégica en materia de internacionalización.</p> <p>La DRI ejerce un papel dual, por una parte, de apoyo a la dirección institucional y a los líderes académicos y como órgano planeador y ejecutor de las estrategias.</p>
Rol Unidad Académica	En la gobernanza de la internacionalización del currículo, la unidad académica es protagonista. Allí se gestan los ajustes curriculares, se implementan acciones de formación y se diseñan, ejecutan y evalúan los procesos y los resultados de aprendizaje.

**Nombre
Estrategia****Gestión y servicios para la internacionalización**

Por lo tanto, la toma de decisiones en el ámbito académico debe ser compartida con los niveles centrales, así como la asignación presupuestal y el diseño, la aprobación y la ejecución de las políticas, los planes y las normativas. Es en la unidad académica donde se definen los planes de acción de los programas académicos y donde se designa a un profesor o a una persona del área administrativa para que actúe como enlace con la DRI. Estos enlaces ejercen las siguientes funciones:

- Facilitar información a estudiantes y personal sobre los convenios internacionales de su unidad académica.
- Garantizar que los responsables de los convenios en la unidad académica mantengan contacto con las universidades extranjeras socias para planificación y coordinación de actividades.
- Impulsar el desarrollo de las acciones de internacionalización en su unidad académica.
- Facilitar procesos de relación internacional a los estudiantes y personal de su unidad académica mediante herramientas de negociación, establecimiento de convenios y apoyo a la preparación de la movilidad internacional, entre otros.
- Apoyar a la Dirección de Relaciones Internacionales en los procesos de admisión, acogida y orientación de estudiantes y profesores extranjeros.
- Apoyar la difusión de oportunidades y eventos internacionales de interés (becas, visitas, eventos, ferias).
- Registrar y reportar la información internacional de su unidad académica.
- Mantener comunicación directa con el equipo de la Dirección de Relaciones Internacionales para efectos de coordinación, apoyo y reporte.

**Rol
Universidad**

Al ser la internacionalización un proceso transversal, todas las instancias universitarias deben estar involucradas. La DRI lidera y gestiona la mayoría de las estrategias en un trabajo articulado con las diferentes dependencias de la Universidad, lo que le permite ofrecer servicios de apoyo a los estudiantes y profesores locales y extranjeros, tanto en asuntos de movilidad e intercambios como de internacionalización en casa y cooperación científica. Cada tres años, con el cambio de administración en la Institución, la DRI elabora un plan de acción con proyectos específicos y presupuestos asignados. Las unidades académicas también elaboran sus propios planes de acción y ha sido frecuente, en los últimos años, encontrar en cada uno de ellos diversos componentes de internacionalización.

Para la gestión de estrategias o de una política de internacionalización del currículo, específicamente, se recomienda que esta sea liderada por la Vicerrectoría de Docencia y la DRI, en colaboración con las unidades académicas.

Nombre Estrategia	Gestión y servicios para la internacionalización
	Se sugiere que quien asuma las labores de coordinación de relaciones internacionales en la unidad académica se articule con el comité de currículo o de carrera para impulsar, gestionar e implementar las estrategias de internacionalización del currículo.
Evaluación	Dentro de los procesos de aseguramiento de la calidad internos (autoevaluación) y los externos (registro calificado y acreditación de alta calidad) de la Institución y de los programas académicos, se puede hacer una evaluación de la gestión de la internacionalización, de las actividades, acciones y resultados obtenidos dentro del proceso. Sin embargo, los esquemas de evaluación que proponen las autoridades colombianas no son exhaustivos en cuanto a la internacionalización del currículo, así que se recomienda tomar como referencia otros modelos con indicadores especializados o diseñar uno propio ajustado a la realidad de la Universidad, donde se pueda hacer una evaluación y un seguimiento más detallado de la internacionalización.
Recursos	<p>Bibliografía: Gacel-Ávila, J. (2006). La dimensión internacional de las universidades. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.</p> <p>MEN - OCyT (2014). Reflexiones para la Política de Internacionalización de la Educación Superior, cap. 4.</p> <p>Guía Gestión de la Internacionalización: http://www.ccyk.com.co/wp-content/uploads/2019/06/De-la-Gesti%C3%B3n-de-la-Internacionalizaci%C3%B3n.pdf</p>

Nombre Estrategia	Espacios curriculares con bilingüismo, idiomas ancestrales y lenguaje de señas
Descripción /Concepto	Uno de los requisitos básicos para el desarrollo de competencias interculturales es el manejo de idiomas extranjeros y ancestrales, particularmente el inglés, por considerarse la lengua internacional en ámbitos académicos y científicos, y la lengua común para comunicarse en cualquier escenario con personas que no hablan el mismo idioma. Sin embargo, el uso de otros idiomas es necesario para acercar a las personas a culturas diferentes, ayuda a comprender su historia, su comportamiento, sus problemáticas, sus sistemas educativos, entre otros. Por esto, si una institución o programa académico tiene como objetivo formar ciudadanos globales y profesionales competitivos a nivel internacional, debe esforzarse en desarrollar en sus estudiantes competencias lingüísticas en idiomas extranjeros.

Nombre Estrategia	Espacios curriculares con bilingüismo, idiomas ancestrales y lenguaje de señas
	De otra parte, incluir el aprendizaje de la lengua de señas como forma de integración y comunicación de manera más incluyente y global.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Mejorar las competencias interculturales y globales de estudiantes y profesores. ● Fomentar la comunicación efectiva en diferentes idiomas. ● Facilitar la comprensión y análisis de textos y recursos (en otros idiomas) donde se encuentra el conocimiento. ● Promover la investigación y la creación de nuevo conocimiento utilizando idiomas extranjeros.
Procedimiento	<p>En la Universidad de Antioquia es un requisito para el cuerpo docente certificar un nivel básico de competencia lectora y comprensiva en algún idioma extranjero. Si bien no es obligatorio que sea en inglés, es el idioma elegido por la mayoría de los profesores de carrera para certificarse. Esto beneficia al programa dado que, con mayor frecuencia, suelen contener módulos específicos o utilizar literatura en inglés. La Universidad ofrece a sus profesores cursos de mantenimiento y fortalecimiento en segunda lengua y realiza exámenes y entrevistas para determinar el nivel de quienes se postulan al escalafón de vinculación profesoral.</p> <p>Para los estudiantes, la Universidad aprobó en 2014 la Política Institucional para el Fomento de la Lengua Extranjera, que incluye, de forma obligatoria, el desarrollo de cinco niveles de inglés en todos los programas académicos conducentes a título profesional, o dos niveles para los programas técnicos y tecnológicos. Como opción extracurricular, la Universidad tiene desde hace muchos años la oferta de cursos de servicio a través del programa Multilingua.</p>
Rol Unidad Académica	<p>Los programas académicos de pregrado deben acogerse al programa PIFLE, en tanto que los programas de posgrado, según su nivel (especialización, especialización médica, maestría o doctorado) demandan, como requisito de ingreso y de grado, la presentación de resultados de pruebas de competencia lectora, auditiva o comunicativa según sea el caso. Además, se apoya a estos estudiantes con la oferta de Multilingua.</p> <p>Los programas académicos tienen, además, la responsabilidad de incorporar en sus planes de formación elementos que requieran la aplicación de esas competencias, bien sea a través de las bibliografías sugeridas y obligatorias o mediante el desarrollo de actividades académicas en segunda lengua (cursos, presentación de posters y artículos, entre otros).</p>

Nombre Estrategia	Espacios curriculares con bilingüismo, idiomas ancestrales y lenguaje de señas
Rol Universidad	Adicional a las pruebas y oferta de cursos, la Universidad cuenta con un centro de idiomas asociado a la Escuela de Idiomas que fomenta y ejecuta las políticas de lenguas como misión institucional.
Evaluación	Además de la aplicación de pruebas y la oferta formal y no formal de cursos de formación en segunda lengua, otra forma de valorar las competencias lingüísticas de los egresados es a través de las pruebas Saber Pro, aplicadas por el ICFES, pruebas que todos los estudiantes deben presentar durante el último año de su proceso formativo de pregrado. Los resultados muestran el nivel propio y permiten comparar el desempeño de los estudiantes en determinados programas académicos con la media nacional y entre las universidades.
Recursos	Estrategia de formación en lenguas Universidad de Antioquia

Nombre Estrategia:	Estrategias de interculturalidad de nivel institucional Selección de saberes interculturales y de ciudadanía global
Descripción /Concepto	Estrategias institucionales que buscan promover competencias interculturales en estudiantes y profesores. Son generalizadas para todos los programas académicos, pueden hacer parte tanto de los planes de estudio como de los servicios de extensión y tener un carácter obligatorio o electivo.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Proporcionar a los estudiantes y los profesores elementos de análisis y reflexión sobre enfoques de interculturalidad para el abordaje de problemáticas. ● Fomentar la sensibilidad y la comunicación intercultural en la comunidad académica. ● Familiarizar a estudiantes y profesores con las diferentes perspectivas culturales que los rodean. ● Brindar espacios de reflexión sobre el impacto que tienen los prejuicios culturales y las diferentes formas de discriminación como el sexismo, el racismo y el clasismo, entre otras.
Procedimiento	La Universidad puede definir varias estrategias para la promoción de competencias interculturales, unas para estudiantes y otras para profesores. En cuanto a aquellas dirigidas a estudiantes, se puede mencionar la creación de cursos

Nombre Estrategia:	Estrategias de interculturalidad de nivel institucional Selección de saberes interculturales y de ciudadanía global
	<p>completos o seminario interculturales, que pueden ser asignaturas electivas u obligatorias dentro de los planes de estudio. Estos cursos pueden ofrecerse no solo a estudiantes propios, sino también al público externo dentro del portafolio de extensión; incluso pueden ser ofertados a egresados y profesores, dentro de un plan de internacionalización extendido.</p> <p>Como otras opciones para estudiantes, es posible promover la interculturalidad a través de voluntariados o prácticas sociales con comunidades locales o internacionales, con opciones de movilidad, donde el estudiante se enfrente a realidades y contextos culturales diversos. En este caso, es muy importante que exista una preparación y una sensibilización previa de los estudiantes para que logren realmente adquirir las competencias deseadas al final de la experiencia.</p> <p>En cuanto a los profesores, lo más común son los cursos de cualificación o acompañamiento por parte de expertos en estos temas, con el fin de promover la reflexión, el diálogo y la comunicación intercultural, y brindarles estrategias y herramientas para usar en el aula, en los planes de estudio y en el currículo en general. No es posible pretender formar en la Universidad ciudadanos y profesionales globales, si los profesores no cuentan con esta competencia, si no son sensibles y no están capacitados en el uso de herramientas y metodologías para implementar las estrategias. Estos cursos se podrían ofertar desde el Programa de Desarrollo Docente o pueden hacer parte de un proyecto colaborativo con otras instituciones, que resulte en la obtención de certificados, subvenciones u otra clase de beneficio para el profesorado.</p>
Rol Unidad Académica	<p>Aunque esta sea una estrategia institucional generalizada, que debe contemplar a todos los programas académicos de la Universidad, especialmente a los de pregrado, es la unidad académica la que debe hacer seguimiento y orientar algunas estrategias para su disciplina y ámbito de formación. Por ejemplo, si se ofrece la opción de hacer prácticas interculturales en el exterior o voluntariados, lo ideal es que las actividades que se desempeñen guarden relación con su formación (derecho, ciencias de la salud, ciencias sociales, ingenierías, artes, entre otras), con el fin de que puedan brindar ayuda especializada a las comunidades, pero también para entender las problemáticas culturales de su disciplina. Es aquí donde la unidad académica puede orientar los escenarios de acción donde la práctica se llevará a cabo y guiar las acciones y los resultados esperados de esta. Igualmente, esto aplica con los cursos, seminarios o diplomados orientados a estudiantes y profesores.</p>
Rol Universidad	<p>Evidentemente, es la Universidad, por medio de sus directivas y en función de su Proyecto Educativo Institucional, su misión, visión y mejoramiento de estándares de calidad, quien debe plantear o rediseñar su modelo curricular y académico para insertar dentro del currículo estrategias que promuevan la interculturalidad en toda</p>

Nombre Estrategia:	Estrategias de interculturalidad de nivel institucional Selección de saberes interculturales y de ciudadanía global
	<p>la comunidad académica. Adicionalmente, es la que debe diseñar o aplicar pruebas para la valoración de la sensibilidad intercultural entre profesores y estudiantes, con el fin de conocer el nivel básico y el alcanzado después de llevar a cabo estas estrategias.</p> <p>En este escenario, la DRI juega un papel fundamental con una estrategia denominada Academia Glocal, una plataforma para el fomento de las competencias para la ciudadanía intercultural y global, y la reflexión y el cultivo del pensamiento glocal de la comunidad universitaria. Para hacer efectivo este pensamiento, la Academia define cuatro competencias humanas que pretende potenciar cuando los miembros de su comunidad universitaria se vinculan a las actividades y a las experiencias que desarrolla y ofrece: ciudadanía, interculturalidad, plurilingüismo y cosmopolítica.</p>
<p>Evaluación</p>	<p>Siempre se habla de la complejidad para evaluar competencias y más si son interculturales, pues como todas las competencias, además del componente cognitivo, está el actitudinal y comportamental que, para el caso de la interculturalidad, contempla también la historia personal, la ideología, el carácter, las experiencias, la formación, los valores, las creencias, entre otros. Así que la evaluación de las estrategias que implemente la institución pueden ser medidas a través de test o <i>inventories</i>, como el <i>Cross-Cultural Adaptability Inventory (CCA)</i>, <i>the Intercultural Development Inventory (IDI)</i>, o <i>the Beliefs, Events, and Values Inventory (BEVI)</i>. Esto con el propósito de saber cuál es el grado de evolución de sus profesores y estudiantes, y guiar el diseño de estrategias institucionales.</p>
<p>Recursos</p>	<p>Buena práctica UDEM de México: https://www.youtube.com/watch?v=sjUeCiOigMQ&t=2873s</p> <p>Evaluación: https://idiinventory.com/ http://thebevi.com/ http://ccaiaassess.com/</p> <p>Bibliografía sensibilidad intercultural: https://www.academia.edu/13938713/A_validation_study_of_the_Cross_Cultural_Adaptability_Inventory https://www.researchgate.net/publication/222398736_Measuring_intercultural_sensitivity_The_intercultural_development_inventory#:~:text=The%20Intercultural%20Development%20Inventory%20(IDI)%20is%20a%2050%2Ditem,%2C%202011).%20...</p>

Nombre Estrategia:	Estrategias de vinculación y desarrollo del talento humano Intercambio de saberes y experiencias educativas internacionales
Descripción /Concepto	El recurso humano es el centro de los procesos de internacionalización y es a través de los conocimientos y las trayectorias de las personas que se pueden desarrollar estrategias de internacionalización en el micro y el meso currículo. La Institución, en el fomento del talento humano, recurre a profesores que hayan estudiado en el exterior, que dominen una segunda o tercera lengua o que hayan tenido experiencias internacionales académicas o profesionales. Además, recurre a sus egresados, que con su mirada y experiencia del mundo impulsan los procesos académicos e investigativos en la Universidad.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Contar con talento humano capaz de diseñar e implementar estrategias de internacionalización del currículo. ● Aumentar la calidad de los programas académicos con la vinculación y la formación de talento humano de calidad. ● Brindar a los estudiantes experiencias internacionales en el aula y dentro de sus currículos.
Procedimiento	<p>Dentro de las estrategias que la institución puede ejecutar dentro de su política de vinculación y/o de desarrollo del talento humano, se pueden enumerar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Formación en competencias internacionales a profesores locales. ● Vinculación de profesores nacionales con estudios en el exterior. ● Repatriación de diáspora científica de egresados. ● Contratación de profesores extranjeros. <p>Con estos profesores la Institución puede llevar a cabo jornadas curriculares o extracurriculares de internacionalización a nivel de aula, unidad académica o Institución; diseñar secciones idiomáticas en el currículo (clases, seminarios interfacultades, asignaturas, entre otras) y organizar jornadas especiales de diálogo y trabajo de competencias interculturales. Estas actividades pueden no solo estar dirigidas a los estudiantes, sino también a otros profesores.</p> <p>Por otra parte, la Universidad puede abrir plazas temporales de investigación y docencia (postdoctorados, <i>secondments</i>, sabáticos), para atraer talento humano de alta calidad que interactúe con los profesores e investigadores locales, realizando investigación conjunta, publicando artículos científicos en cooperación, organizando eventos, haciendo docencia, entre otras.</p>
Rol Unidad Académica	La mayoría del talento humano vinculado o que se forme gracias a la institución, se va a desempeñar en los programas académicos, y son estos quienes conocen sus necesidades, así que deben participar en la selección del personal y en los

Nombre Estrategia:	Estrategias de vinculación y desarrollo del talento humano Intercambio de saberes y experiencias educativas internacionales
	lineamientos de formación que se imparta a sus profesores. Asimismo, es fundamental que, en la asignación y la distribución de actividades y tiempos en el plan de trabajo profesor, se establezcan responsabilidades enfocadas al proceso de internacionalización del currículo que beneficien a la unidad académica.
Rol Universidad	Tal como se ha mencionado, tanto las políticas de vinculación de talento humano como las de desarrollo docente son responsabilidad de las autoridades universitarias. Sin embargo, es clave que tales estrategias estén contenidas en los planes estratégicos y de acción de cada unidad académica, respondiendo a los objetivos y metas institucionales.
Evaluación	Si las políticas y las estrategias de vinculación y desarrollo de talento humano se encuentran en el Plan de Acción de la unidad académica y del programa, deben haberse definido metas e indicadores, a fin de adelantar su correspondiente evaluación. No obstante, para medir el desempeño del personal vinculado o capacitado, se pueden utilizar la asignación y distribución de actividades y tiempos del profesor y corroborar al cabo del tiempo si dichas actividades se realizaron efectiva y eficientemente. Sin embargo, la real evaluación, tal como en la mayoría de las estrategias descritas en estos lineamientos, se puede hacer solo a mediano o largo plazo, cuando se pueda medir el impacto en el desempeño de los estudiantes y egresados y en la calidad de los programas académicos.
Recursos	Ejemplo de dinámica intercultural: https://www.youtube.com/watch?v=00JyDwlQ8BM&t=214s Buenas prácticas en UNIVALLE: https://www.youtube.com/watch?v=TJ_PbVCvFfl https://www.youtube.com/watch?v=TJ_PbVCvFfl

Nombre Estrategia	Movilidad, misiones, pasantías profesores y estudiantes
Descripción /Concepto	<p>La movilidad internacional estudiantil es un proceso mediante el cual el estudiante se involucra, de manera presencial o virtual en actividades de formación académica y científica, durante un periodo determinado, en otras instituciones internacionales.</p> <p>Los programas de movilidad normalmente son establecidos, diseñados y organizados por las oficinas de relaciones internacionales en el nivel central, aunque las unidades académicas pueden crear sus propios esquemas de movilidad.</p>

Nombre Estrategia	Movilidad, misiones, pasantías profesores y estudiantes
	<p>La movilidad entrante de estudiantes aporta elementos importantes para la creación de aulas internacionales, dado que la interacción con los estudiantes y los profesores locales contribuye a propiciar un mayor análisis desde el punto de vista disciplinar, cultural y profesional. Asimismo, los profesores pueden aprovechar la movilidad entrante para desarrollar actividades que promuevan la internacionalización en casa y del currículo.</p>
<p>Objetivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Promover la colaboración académica internacional entre instituciones. ● Desarrollar competencias internacionales e interculturales en estudiantes y profesores de la propia institución. ● Difundir las estrategias de cooperación en la comunidad académica. ● Aprovechar la movilidad entrante para desarrollar la estrategia de aula internacional y en general, acciones de internacionalización del currículo.
<p>Procedimiento</p>	<p>Dentro de los tipos de movilidad, entrante y saliente, que pueden realizar los estudiantes están:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Semestre académico de intercambio. ● Pasantía de investigación. ● Práctica académica. ● Ponencia en evento académico. ● Curso corto. ● Rotación clínica. ● Misión académica o científica. ● Asistencia a eventos internacionales. ● Movilidad conducente a título (posgrado o pregrado en el exterior, doble titulación, co-titulación, co-tutela, programa sándwich). <p>Para los profesores también se pueden abrir posibilidades de movilidad en diferentes modalidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conferencista o profesor visitante. ● Estancia académica o científica (pasantía). ● Evaluación o co-tutoría. ● Asesoría/consultoría. ● Misión de gestión. ● Colaboración científica. ● Curso corto. ● Formación de posgrado o posdoctorados.
<p>Rol Unidad Académica</p>	<p>Como se mencionó, las unidades académicas pueden desarrollar programas propios de movilidad, aunque en la Universidad de Antioquia lo más común es que se adhieran al programa central de movilidad de la DRI. Las unidades académicas</p>

Nombre Estrategia	Movilidad, misiones, pasantías profesores y estudiantes
	<p>reciben a los estudiantes y los profesores extranjeros y deben contribuir a su interacción e integración con la comunidad académica local.</p> <p>Aquí es muy importante que dentro del aula se pueda sacar provecho de la visión, las perspectivas y la cultura de estudiantes y profesores extranjeros, con el fin de crear <i>international classrooms</i>, así como lo define Beelen (ver ficha de aulas internacionales). Por su parte, los profesores, dentro de las dinámicas propias de sus cursos, pueden propiciar la interacción entre los estudiantes a través de ejercicios para conocer los diferentes enfoques sobre una problemática, explorar diferentes perspectivas de abordar un tema en diversos países o regiones y analizar el impacto cultural e histórico sobre este tema o problema.</p>
<p>Rol Universidad</p>	<p>La DRI, en un trabajo articulado con las unidades académicas, debe liderar los programas de movilidad entrante y saliente de estudiantes y profesores y negociar con sus aliados plazas para intercambiar en las diferentes modalidades de movilidad, de acuerdo con las posibilidades de las instituciones. Adicionalmente, se ofrece toda una serie de servicios de apoyo asociados a la movilidad, entre ellos, acompañamiento psicosocial, apoyos económicos, jornadas de orientación para preparar la movilidad, promoción de becas y convocatorias internacionales, entre otras. También existe un proceso de acompañamiento administrativo previo, durante y posterior a la movilidad, donde se brinda orientación sobre homologación y reconocimiento de los cursos, trámites migratorios, cartas de presentación y demás requisitos propios de la movilidad.</p> <p>Para los profesores se puede configurar un programa estratégico de movilidad, donde se apoye la totalidad de los viajes, siempre y cuando estos sean estratégicos para el programa, para la unidad académica y para la Institución, puesto que los profesores son los máximos replicadores de estas oportunidades, y el resultado de sus movildades se puede ver reflejado en productos de investigación o en acciones de mejoramiento académico y de cooperación.</p>
<p>Evaluación</p>	<p>Valorar los resultados de la movilidad académica, especialmente la de estudiantes, puede ser una tarea ardua y a la que se dedique mucho tiempo, pues el impacto real en la vida para esa persona y su entorno puede ser evidente años después, no solo con su desempeño académico sino también en el profesional y personal. Sin embargo, en la Universidad de Antioquia se implementa un sistema de evaluación previa y posterior a la movilidad estudiantil, que ha resultado ser muy útil para el mejoramiento continuo de los procesos. En el caso de los profesores, también sería ideal implementar un sistema de evaluación para medir el impacto de las actividades de movilidad en su labor académica.</p>
<p>Recursos</p>	<p>Estrategia de Internacionalización Universidad de Antioquia: http://udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/internacional</p>

<p>Descripción /Concepto</p>	<p>Según Sebastián (2004), la cooperación internacional universitaria se puede dar desde las diferentes áreas misionales de las universidades: investigación, docencia y extensión, y consiste en una serie de actividades realizadas por o entre las instituciones con el objetivo de mejorar el quehacer académico, científico y tecnológico de las mismas, al tiempo que se fortalece la proyección institucional y se contribuye a la cooperación para el desarrollo.</p> <p>Se puede dar desde las diferentes áreas misionales de las universidades: investigación, docencia y extensión, y consiste en una serie de actividades realizadas por o entre las instituciones con el objetivo de mejorar el quehacer académico, científico y tecnológico de las misma, al tiempo que se fortalece la proyección institucional y se contribuye a la cooperación para el desarrollo.</p> <p>Siguiendo la caracterización que hace J. Sebastián, la gestión de la cooperación <i>sensu stricto</i> o interuniversitaria se caracteriza por su simetría y por la coincidencia de sus objetivos académicos y científicos, así como por la complementariedad de intereses en el trabajo conjunto, en la mejora de la calidad de los programas académicos y en beneficio de los procesos de internacionalización.</p> <p>Por otra parte, la cooperación para el desarrollo que hacen las universidades se fundamenta en la función social de las instituciones, en la existencia de capacidades y conocimientos relevantes que contribuyen al desarrollo humano, social, institucional y productivo; y convierte a la comunidad académica y científica de las universidades en agentes de cooperación. Esta cooperación se caracteriza por ser asimétrica y unidireccional, dado que se gestiona transferencia hacia un solo actor o beneficiario, además, su financiación está basada en las fuentes.</p>
<p>Objetivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Promover la colaboración académica internacional entre instituciones, creando alianzas académicas y científicas. ● Gestionar oportunidades y recursos en beneficio de la comunidad académica. ● Fortalecer los procesos de internacionalización y de calidad de la institución.
<p>Procedimiento</p>	<p>Una de las responsabilidades de las oficinas de relaciones internacionales es la gestión de la cooperación internacional de la institución. Como principales actividades se pueden enumerar: movilidad académica, gestión de alianzas, redes y convenios, colaboración académica y del currículo, investigación y publicaciones conjuntas, organización de eventos, seminarios y talleres. Asimismo, la Universidad incursiona en la cooperación al desarrollo, por medio de la DRI, las unidades académicas u otras dependencias institucionales, formulando y gestionando proyectos que benefician a su comunidad universitaria o a las</p>

Nombre Estrategia	Gestión de la cooperación internacional académica
	<p>comunidades que rodean a la institución (o donde esta tiene influencia), bien sea por medio de la extensión o la investigación.</p> <p>Dentro de las modalidades más comunes están: formación de recurso humano, investigación de problemas críticos para el desarrollo, transferencia de conocimientos y tecnologías en diferentes sectores sociales y productivos, asesoría y asistencia técnica para la mejora de la institucionalidad y la gobernabilidad (Sebastián, 2004). No obstante, la línea que divide la clasificación que hace Sebastián es muy delgada, puesto que en la mayoría de los casos la cooperación para el desarrollo que hace una universidad beneficia a su comunidad académica exclusivamente, a través de becas (movilidad o formación) o recursos para el fortalecimiento institucional, además, puede tener este componente asimétrico y unidireccional, e incluso puede ser intrauniversitario.</p> <p>Lo cierto es que las universidades deben gestionar recursos (humanos, financieros, científicos, académicos, entre otros) a través de la cooperación internacional, la cual se convierte en la base para muchas de las estrategias, acciones y proyectos que las instituciones y sus programas académicos desarrollan, con el fin de fortalecer los procesos de internacionalización y de calidad de la educación superior, algunos de cuales se describen en este texto: movilidad, clases espejo, COIL, convenios, programas conjuntos, entre otros.</p>
Rol Unidad Académica	<p>Las unidades académicas, frecuentemente, son las beneficiadas de la cooperación, pero también las ejecutoras de muchas de las acciones y estas actuarán de acuerdo con sus temas disciplinares o su interés específico.</p>
Rol Universidad	<p>Serán las dependencias centrales de la Universidad, como la Dirección de Relaciones Internacionales, las oficinas de proyectos, las Vicerrectorías (Extensión, Docencia e Investigación), la Dirección de Bienestar Universitario y las unidades académicas, quienes lideren estrategias de cooperación internacional, las cuales deben estar articuladas con los intereses geográficos, disciplinares, temáticos y estratégicos de la institución. Adicionalmente, son estas áreas las que deben definir el alcance y las metas de la gestión de la cooperación internacional.</p>
Evaluación	<p>La evaluación de la gestión de la cooperación internacional puede ser medida de acuerdo con los resultados alcanzados (número de becas, movilidades financiadas, recursos para proyectos de investigación, publicaciones conjuntas realizadas, programas de doble titulación efectivos, entre otros), dependiendo de las actividades propuestas para cada una de las alianzas o proyectos realizados. Se sugiere que, como en todas las estrategias, la ejecución de estas acciones se haga basada en una planeación estratégica que plantee indicadores y metas, con lo cual la evaluación será más sencilla de hacer al final de un período determinado.</p>

Nombre Estrategia	Gestión de la cooperación internacional académica
Recursos	<p>Bibliografía: Sebastián, J. (2004), Cooperación e Internacionalización de las Universidades. Buenos Aires, Biblos.</p> <p>Libro Reflexiones para la política de internacionalización de la educación superior en Colombia: https://www.cna.gov.co/1779/articles-401021_documento.pdf</p> <p>Guía de Cooperación Internacional: http://www.ccyk.com.co/wp-content/uploads/2019/06/De-la-Cooperaci%C3%B3n-Internacional.pdf</p>

Nombre Estrategia	Certificaciones y acreditaciones internacionales
Descripción /Concepto	<p>Una acreditación internacional de alta calidad es la que tiene validez fuera de los marcos nacionales del país donde se ofrece el programa académico. Es un reconocimiento otorgado por una instancia autorizada para acreditar a ese nivel, normalmente agencias supranacionales que actúan en diversos países.</p> <p>No existe como tal una 'agencia de acreditación internacional global'. Hasta el momento solo existen agencias acreditadoras nacionales y regionales, públicas o privadas, y agencias acreditadoras de acreditadores y de homologación de acreditaciones.</p> <p>Los estados nacionales, a través de los procesos de acreditación, reconocen oficialmente la calidad de programas e instituciones y pueden también reconocer las acreditaciones que agencias particulares, internas o externas, ofrezcan.</p> <p>Estas son algunas acreditaciones internacionales que actúan en el ámbito global o regional:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● América Latina: Sistema ARCU-SUR (RANA/RIACES) ● AUIP (Posgrados - Iberoamericano) ● EQUAA (<i>Education Quality Accreditation Agency</i>) ● ECA (<i>European Consortium for Accreditation in higher education</i>) ● ENQA (<i>The European Association for Quality Assurance in Higher Education</i>) ● ENQAR (<i>European Quality Assurance Register</i>) ● INQAAHE (mundial), CHEA (EEUU) y APQN (Asia-Pacífico) acreditan acreditadores, cooperación, representación y discusión <p>Y a continuación se enumeran algunas acreditaciones o certificaciones nacionales a las que pueden optar los programas académicos, de acuerdo con su disciplina:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ABET (Ingenierías y Ciencias Aplicadas) ● ACEN (Enfermería) ● ACEJMC (Comunicación y periodismo)

Nombre Estrategia	Certificaciones y acreditaciones internacionales
	<ul style="list-style-type: none"> ● ACCE y LAAB (Arquitectura y construcción) ● CIDA (Diseño) ● NCATE y TEAC (Educación) ● AACSB y ACBSP (Business) ● ACPE (Farmacia) ● APA-CoA (Psicología) ● AVMA (Veterinaria) ● ALA-CoA (Bibliotecología) ● ECTN (Química UE) ● EQANIE (Informática UE) ● EURO-ACE (Ingeniería UE)
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Permitir un mayor reconocimiento y movilidad internacional de los profesionales y egresados. ● Aumentar la colaboración, la movilidad, la investigación conjunta y los procesos de internacionalización, así como el aprendizaje mutuo. ● Obtener mayor reconocimiento y prestigio internacional. ● Adquirir y establecer estándares de educación global para la institución y sus programas. ● Compararse con otras instituciones con parámetros globales.
Procedimiento	<p>La oferta de acreditaciones o certificaciones alrededor del mundo es abundante y variada (acreditaciones institucionales, de programas de proceso, disciplinares, entre otras), por lo que las IES deben hacer una exhaustiva investigación sobre las tipologías, los estándares, la credibilidad y el ámbito de aplicación de la oferta existente, con el fin de definir cuál es la que más se adapta a su institución, a sus intereses y a los objetivos en materia de aseguramiento de la calidad que se han determinado. Dado que estas acreditaciones o certificaciones son voluntarias, se sugiere conocerlas a fondo para prepararse con suficiente tiempo de anticipación, establecer responsables en toda la institución, asignar recursos suficientes, ponerse en contacto con la agencia o la entidad que las emite y también con otras instituciones que hayan surtido el proceso y hacer una planeación juiciosa para la presentación, aplicación u obtención de este reconocimiento.</p> <p>Se recomienda que se opte por la acreditación internacional cuando ya se hayan surtido los procesos de acreditación de alta calidad a nivel interno con el CNA, pues así se garantiza mayor éxito en los procesos, no solo por el nivel de exigencia, sino porque se puede demostrar este reconocimiento ante la agencia extranjera como un punto a favor.</p>

Nombre Estrategia	Certificaciones y acreditaciones internacionales
	<p>Se aconseja que, para la acreditación de programas, se consulten las convocatorias que abre el CNA anualmente, dado que gracias a la colaboración de este organismo con la Red Iberoamericana para el Aseguramiento de la Calidad en la Educación Superior (RIACES) es posible que se surta el trámite de acreditación, tanto para el CNA, como en el sistema ARCU-SUR; y se reciban simultáneamente los dos reconocimientos, dentro de un procedimiento establecido por los dos organismos.</p> <p>Si lo que se quiere es recibir una certificación o reconocimiento de calidad específicamente para la internacionalización, existen procesos de aseguramiento de la calidad a los que se pueden recurrir, como, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Certification for Quality in Internationalisation (CEQUINT).</i> - <i>European Consortium of Accreditation (ECA).</i> - <i>Internationalization Lab del American Council Education (ACE).</i> <p>Sin embargo, varias agencias de acreditación, especialmente europeas o de Estados Unidos, ofrecen certificar procesos específicos (pero con estándares generales para todos), así que es opción de la institución escoger la acreditación de internacionalización que más le convenga.</p>
Rol Unidad Académica	<p>Si la acreditación internacional es de programas académicos, la responsabilidad de la preparación y la presentación recae en las unidades académicas, dado que la evaluación se hace de las estrategias y actividades realizadas por estas y además, la recolección de evidencias debe hacerse sistemáticamente por los responsables de los programas.</p>
Rol Universidad	<p>Sea una acreditación internacional de programa, de proceso o institucional, deben ser las autoridades de la Universidad, en cabeza del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, las que hagan una planeación escalonada a mediano y largo plazo, de los reconocimientos de calidad que la Institución como meta se proponga. Adicionalmente, es esa dependencia la que debe liderar los procesos de autoevaluación, en los cuales tienen que considerarse las condiciones, lineamientos, los criterios o los factores de los procesos nacionales, pero también de los internacionales.</p>
Evaluación	<p>Por ser un proceso de aseguramiento de calidad, la evaluación se puede medir con el éxito de los reconocimientos obtenidos, pero en especial del cumplimiento de los planes de mejoramiento que resulten de dichos procesos.</p>
Recursos	<p>RIACES: http://riaces.org/buenas-practicas-3/ CEQUINT: https://ecahe.eu/</p>

Nombre Estrategia	Certificaciones y acreditaciones internacionales
	ACE: https://www.acenet.edu/Programs-Services/Pages/Professional-Learning/ACE-Internationalization-Laboratory.aspx CHEA: https://www.chea.org/

Nombre Estrategia	Rutas de Formación Programas con participación o colaboración externa Doble o múltiple titulación, cotutelas de tesis, co-titulación, titulación conjunta
Descripción/ Concepto	<p>Son aquellos programas que se unen con una a o más IES del país o del extranjero (con capacidad de ofrecer un programa académico de calidad) para apoyarse con recursos académicos y líneas de investigación, con el fin de ampliar la oferta de programas de calidad. Las IES participantes pueden convenir que haya o no el otorgamiento de un título del grado correspondiente. Si lo acuerdan pueden hacerlo de forma conjunta o separada. En este sentido se puede utilizar la siguiente caracterización:</p> <p>1. Programas Conjuntos.</p> <p>a. <i>Programa de múltiple/doble grado/título</i>: los estudiantes reciben dos o más grados por separado, otorgados por cada una de las instituciones participantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mismo nivel: pregrado-pregrado, maestría-maestría, doctorado-doctorado ● Co-terminales - movilidad vertical: enlazar niveles para alcanzar más rápido los niveles más altos de formación. (Pregrado-maestría, pregrado-especialización, especialización-maestría, maestría-doctorado). Estos pueden ser 3+2 o 4+1 en pregrado-maestría y pregrado-especialización o 2+1 en maestría-doctorado. ● Cotutelas de tesis doctoral: con o sin pasantía en la otra institución + co-tutoría/co-dirección y defensa de tesis en jurado mixto. <p>b. <i>Programa de grado/título conjunto</i>: los estudiantes reciben un solo grado/título, otorgado por las instituciones. Y algunas de sus características son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Los programas son creados y/o aprobados conjuntamente por 2 o varias IES. ● Los estudiantes de cada institución participante estudiarán partes del programa de otras instituciones. ● Las estancias de los estudiantes deben tener una duración similar. ● Los períodos de estudio y los exámenes aprobados en las instituciones asociadas quedarán plenamente reconocidos automáticamente.

Rutas de Formación	
Nombre Estrategia	Programas con participación o colaboración externa Doble o múltiple titulación, cotutelas de tesis, co-titulación, titulación conjunta
	<ul style="list-style-type: none"> ● Los profesores de cada institución participante también enseñarán en otras instituciones. Elaborarán planes de formación conjuntamente y crearán comisiones conjuntas para los procesos de admisión y evaluación; ● Tras completar el programa, el estudiante obtendrá las titulaciones nacionales de cada institución participante o una titulación (de hecho, con frecuencia un “certificado” no oficial o “diploma”). <p>2. Programas en sede externa: son aquellos programas que su institución ofrece en otras IES del país o del extranjero. En este caso, es su institución la que otorga el grado académico correspondiente. También puede darse el caso que su institución participe en un programa en sede externa como institución sede.</p> <p>3. Programas externos con colaboración de la propia institución: participación de académicos de la institución para impartir cursos y tutorías a estudiantes inscritos en programas de otras IES del país o del extranjero. El grado lo otorga la universidad sede según su normatividad vigente. De manera general, la universidad que presta su colaboración recibe a los estudiantes del programa en sus propias instalaciones para periodos cortos de movilidad.</p> <p>4. Programas con participación externa (co-tutoría, sándwich, profesores visitantes): la institución ofrece un programa con la participación complementaria de académicos de otras IES del país o del extranjero. El grado lo otorga la institución de origen. En este caso, los estudiantes de esta institución pueden realizar una estancia de estudio o investigación en la institución participante.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Asegurar y aumentar la calidad de los programas y el máximo aprovechamiento de la movilidad internacional estudiantil. ● Reconocer y homologar de manera automática créditos, evaluaciones y contenidos. Se valoran en el proceso de acreditación. ● Enriquecer los equipos académicos, metodologías y pedagogías, fomentando la reforma positiva. ● Compartir recursos humanos, científicos y físicos institucionales. ● Facilitar la co-publicación y la cooperación científica. ● Aumentar el prestigio y la visibilidad internacional de los profesores, los programas y las instituciones involucradas. ● Aumentar las oportunidades de colaboración con pares en investigación o extensión. ● Ampliar el mercado para los programas y las instituciones. ● Facilitar la introducción de contenidos internacionales e interdisciplinarios para abordar diferentes problemas.

Rutas de Formación	
Nombre Estrategia	Programas con participación o colaboración externa Doble o múltiple titulación, cotutelas de tesis, co-titulación, titulación conjunta
Procedimiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar la movilidad interna (vertical, horizontal) y externa de los estudiantes y profesores. ● Potenciar las competencias interculturales, lingüísticas, científicas y profesionales de los estudiantes, permitiendo nuevas oportunidades en sus trayectorias y currículos. <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las fortalezas y las debilidades de cada institución para establecer la pertinencia y la complementariedad de la colaboración (competencias y perfil de egreso, prestigio de los programas y sus recursos humanos, informáticos, físicos y científicos, entre otros). 2. Definir la modalidad más adecuada: Programa conjunto (co-titulación, múltiple-doble titulación, cotutela de tesis, Programa en Sede Externa, Programa Externo con colaboración de la propia institución, Programa con Participación Externa (co-tutoría, sándwich), teniendo en cuenta las normativas internas de los países. 3. Definición conjunta de los aspectos académicos (módulos, transferencia de créditos, itinerarios, porcentaje de participación, homologación, titulación, componentes virtual y presencial, entre otros), de los aspectos administrativos (matrícula, becas, presupuesto, gestión, expedición de certificados, publicidad, cronogramas, responsabilidades, entre otros) y de los aspectos organizativos y normativos en cada una de las instituciones colaboradoras. 4. Se recomienda en todos los casos la firma de un convenio específico entre las instituciones, en donde queden explícitos todos los aspectos académicos, logísticos, financieros y administrativos, tanto para tranquilidad de las instituciones, como para claridad de los estudiantes que serán beneficiados. Adicionalmente, porque la normatividad colombiana así lo establece en el Decreto 1330 de 2019. 5. Una vez el programa en colaboración se ha oficializado, a través del convenio, se requiere ponerlo en marcha, por medio de convocatorias internas y conjuntas en las instituciones, para que los estudiantes se animen a participar. Si hay restricciones económicas o de idioma, además se requerirá que las instituciones de origen diseñen estrategias para superar esos obstáculos y permitir la ejecución del convenio. 6. Por último, es muy importante el seguimiento sistemático al convenio y a las estrategias conexas a este que se hayan definido. Se sugiere la creación de un comité interinstitucional para hacer ese seguimiento de forma anual, donde se identifiquen problemáticas y se propongan medidas de mejora

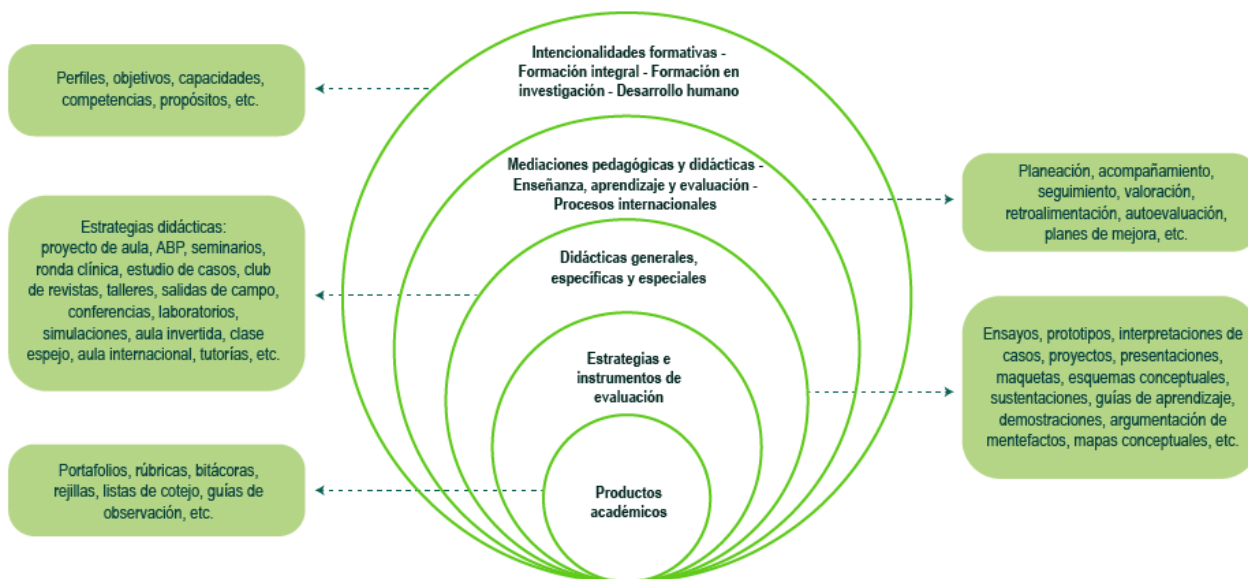
Rutas de Formación	
Nombre Estrategia	Programas con participación o colaboración externa Doble o múltiple titulación, cotutelas de tesis, co-titulación, titulación conjunta
	constantes para que la colaboración se mantenga activa y los objetivos se cumplan.
Rol Profesor	Muchas veces es por medio de los profesores y su capital relacional, que inicia una propuesta para que un programa académico sea ofrecido en colaboración. Sin embargo, no solo allí el profesor toma partido, dado que los contenidos y las asignaturas que son ofrecidas en el plan de formación, han sido renovados o ajustados, y en este proceso el profesor interviene directamente. De igual forma, muchas veces esos convenios tienen un componente de movilidad profesoral saliente y entrante, donde se imparten asignaturas o parte de ellas en la institución par, la cual puede ajustarse al programa en convenio, o incluso en diferente idioma. Es clave que el profesor, junto con la unidad académica y la oficina de relaciones internacionales, haga seguimiento de los estudiantes que han optado por tomar el doble programa y que participen directamente en los comités de seguimiento para evidenciar los retos, obstáculos y logros.
Rol Unidad Académica/ Universidad	<p>La mayoría de la responsabilidad, tanto en la negociación de los convenios, como en la implementación del programa conjunto, así como en la ejecución y la evaluación, es de la institución y de los encargados del programa académico, quienes deben designar representantes para que hagan parte del comité interinstitucional. Por su parte, la oficina de relaciones internacionales debe acompañar en la negociación y en la elaboración del convenio a las unidades académicas, en la movilidad de estudiantes y profesores y en el seguimiento al cumplimiento del acuerdo.</p> <p>Si la ejecución del programa en colaboración requiere que los estudiantes manejen una segunda lengua o si se requieren recursos para la ejecución de este, es necesario que la institución apoye a los estudiantes y profesores, dado que, si esto se convierte en un obstáculo, la ejecución del convenio se pondría en riesgo. Es por esta razón que desde el comienzo se debe hacer una planeación exhaustiva de las acciones que se van a realizar para que el programa conjunto sea un éxito.</p>
Evaluación	Tal como se mencionó, el seguimiento al convenio y a las acciones planeadas, son clave para el desarrollo del programa en colaboración. Para hacer esto se recomienda crear el comité de seguimiento y evaluar las actividades que se hagan en dicho marco. Si se identifican problemas en su ejecución se sugiere hacer ajustes y diseñar estrategias para que se cumplan con los objetivos planteados.
Recursos	<p>Doble titulación:</p> <p>Ver Guía de Doble titulación de posgrado UDEA y Oferta de doble titulación UDEA</p> <p>Testimonios de estudiantes beneficiados Maestría en Medicina Innovativa UDEA:</p>

Nombre Estrategia	Rutas de Formación Programas con participación o colaboración externa Doble o múltiple titulación, cotutelas de tesis, co-titulación, titulación conjunta
	<p>https://www.innovativemedicine.eu/testimonials</p> <p>Ejemplos buenas prácticas: Clic aquí</p> <p>UN - U. Viadrina https://www.youtube.com/watch?v= FOr5caoVrY</p> <p>Cotutelas de tesis doctoral con doble titulación:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=3ixtoAkpIX4</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=ODqaYe4fsbg</p> <p>Co-titulación: http://www.europubhealth.org</p> <p>https://www.innovativemedicine.eu</p> <p>http://www.sinchem.eu</p> <p>http://masternursing.uniovi.es</p> <p>Fuentes internacionales que pueden financiar colaboraciones curriculares</p> <p>Francia (<i>PREFALC</i>) (Posgrados)</p> <p>http://www.fmsh.fr/fr/international/30759</p> <p>Alemania - DAAD Financiación para programas de doble titulación:</p> <p>https://www2.daad.de/deutschland/stipendium/datenbank/en/21148-scholarship-database/?status=&origin=&subjectGrps=&daad=&intention=&q=&page=1&detail=57507783</p> <p>Suecia - STINT Grants para apoyar dobles titulaciones, principalmente pregrado y maestrías</p> <p>http://www.stint.se/en/scholarships_and_grants/grants_for_double_degree_programs</p> <p>Unión Europea - <i>ERASMUS</i> + (Pregrado, especialización maestría)</p> <p>https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/node_es</p> <p>Unión Europea - <i>H2020 Marie Skłodowska Curie Actions ITN</i> (doctorados conjuntos) https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/marie-skłodowska-curie-actions</p>

3. Estrategias de microcurrículo

Es el nivel que estructura los elementos más concretos del currículo y la forma de desarrollar el plan de formación. Adicionalmente, se relaciona con el trabajo en el aula, los procesos de enseñanza y aprendizaje, y es el nivel en el que se concretan objetivos, destrezas, contenidos, procedimientos, actividades académicas e instrumentos de evaluación. Las estrategias en este nivel implican las interacciones entre el profesor y los estudiantes, en virtud de las libertades de cátedra, de enseñanza y de aprendizaje; y estas se articulan con los objetivos estatutarios y lineamientos del nivel macro, así como con las normativas y los programas de estímulo del nivel meso, para implementar las innovaciones en los ambientes de aprendizaje y en el plan de formación, a fin de generar condiciones para el cumplimiento de los perfiles y las intencionalidades declaradas en los Proyectos Educativos de Programa.

El siguiente esquema muestra la articulación de los componentes macrocurricular y mesocurricular con lo microcurricular de manera que, desde un proceso de armonización, los equipos de profesores puedan valorar los espacios de formación que apoyan en busca de integrar cada componente didáctico en clave de internacionalización (intencionalidades, espacios, tiempos, estrategias didácticas, estrategias de evaluación, entre otros.).



Construcción propia, 2021

Nombre Estrategia	Armonización de procesos curriculares en relación con la internacionalización, la interculturalidad y la ciudadanía global
<p>Descripción /Conceptos</p>	<p>La armonización de procesos curriculares conlleva a una valoración de las intencionalidades formativas y su relación con la selección de saberes o contenidos pertinentes académica y socialmente. Asimismo, permite la identificación de estrategias y recursos didácticos acordes con la formación integral, la formación en investigación y la caracterización de procesos de evaluación que conlleven a la descripción de estrategias e instrumentos de evaluación, procesos y resultados de aprendizaje, de acuerdo con la Política Institucional de Procesos y Resultados de Aprendizaje (PPRA), Acuerdo Académico 583 del 22 de julio de 2021.</p> <p>Estos procesos de armonización curricular, en clave de internacionalización, interculturalidad y ciudadanía global, se derivan de la interpretación que los equipos académicos den a las agendas locales y globales, de la lectura de las problemáticas mundiales que permean todas las áreas de conocimiento o saberes y de la definición clara de un perfil global de egreso, que dé cuenta de la capacidad de los egresados para analizar las realidades globales, con una mirada intercultural y de enfoque inclusivo.</p>
<p>Objetivos</p>	<p>Apoyar la armonización de procesos didácticos de los programas académicos en relación con la internacionalización, la interculturalidad y la ciudadanía global, con el fin de que los estudiantes logren interpretar las problemáticas mundiales y la forma como pueden hacer una contribución significativa, tanto desde su formación disciplinaria como desde su obligación como ciudadanos globales (ACIIE, 1996).</p>
<p>Procedimiento</p>	<p>Desde la función de planeación de la docencia, es necesario que los profesores revisen los microcurrículos de los cursos, a partir de los referentes de interculturalidad, internacionalización y ciudadanía global, garantizando que dichos saberes y actitudes queden explícitos y así, seleccionar estrategias didácticas integradoras que lleven al desarrollo de pensamiento crítico, con capacidades de amplitud en el relacionamiento con los otros y con mayor conciencia de las problemáticas globales, que pueden ser trabajadas desde los ambientes educativos. Igualmente, desde la evaluación se pueden definir estrategias evaluativas e instrumentos que permitan valorar los procesos y los resultados de los aprendizajes que apalancan la formación integral de los futuros egresados, para que sean verdaderos ciudadanos del mundo.</p>
<p>Rol Profesor</p>	<p>En la función de la docencia, los profesores planean los procesos didácticos derivados de los microcurrículos que han sido avalados por los diferentes programas académicos. Para dicha actividad, han de tener en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Los perfiles del programa académico. ● Las intencionalidades formativas, que incluyan el desarrollo de competencias internacionales, interculturales y globales. ● La identificación de la actualización de saberes derivados de la producción académica, científica, artística y tecnológica.

Nombre Estrategia	Armonización de procesos curriculares en relación con la internacionalización, la interculturalidad y la ciudadanía global
	<ul style="list-style-type: none"> • La identificación de los problemas globales que pueden ser planteados dentro de las estrategias didácticas activas. A partir de allí, proponer las actividades formativas en ambientes de aprendizaje apropiados para el desarrollo de las intencionalidades formativas. • La selección de estrategias de evaluación y el planteamiento de procesos y resultados de aprendizaje globales, interculturales e internacionales. Deben analizar e interpretar sistemáticamente las evidencias para determinar, de acuerdo a las expectativas, qué tanto han aprendido los estudiantes; y por último, deben usar los resultados de la información recolectada para interpretar el mejoramiento del aprendizaje de los estudiantes y el mejoramiento de la enseñanza (Suskie, L. 2004). <p>Todo lo anterior, desde las mediaciones pedagógicas como parte de los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación, con la intención de aportar a la formación integral, intercultural y global de los estudiantes.</p>
Rol Unidad Académica/ Universidad	<p>La unidad académica está en continua valoración y ajuste del programa académico para lograr y sostener su pertinencia académica y social, desde una mirada global de los propósitos y perfiles (académicos, de egreso y profesional) de los estudiantes.</p> <p>Se ofrecen directrices y estrategias de seguimiento, evaluación y ajuste curricular para ser implementadas en el meso y micro currículo.</p>

Nombre Estrategia	Armonización de procesos curriculares en relación con la internacionalización, la interculturalidad y la ciudadanía global				
Evaluación	<p>Para evidenciar el proceso de aprendizaje, es necesario determinar qué estrategias y criterios de evaluación son los más adecuados, que permitan valorar el nivel de avance de la comprensión de los conocimientos y la apropiación de procedimientos, habilidades y actitudes que les permite una formación integral.</p> <p>El programa académico define los procesos y los resultados de aprendizaje, para que mediante el proceso de evaluación se puedan valorar y realimentar. Para tal fin, se proponen algunas estrategias e instrumentos de aprendizaje y de evaluación:</p>				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="399 617 987 674">Estrategias de evaluación</th> <th data-bbox="987 617 1406 674">Instrumentos de evaluación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="399 674 987 1241"> Conversatorios, debates Pruebas escritas Trabajos, ensayos Resolución de problemas Presentación oral Portafolio Bitácoras de seguimiento, autoevaluación Observación participante Elaboración de póster Análisis de caso Mapas mentales, mapas conceptuales, diagramas de flujo. Informes escritos y orales Prácticas de laboratorio Proyectos de aula ABP Trabajo final Simulacros </td> <td data-bbox="987 674 1406 1241"> Cuestionarios abiertos y cerrados Grupos focales Indicadores de éxito y rendimiento académico Rúbricas Test: de selección múltiple, para completar, de falso y verdadero, de correlación Pruebas de ingreso - presaberes Pruebas intermedias y de salida de los procesos de aprendizajes </td> </tr> </tbody> </table>	Estrategias de evaluación	Instrumentos de evaluación	Conversatorios, debates Pruebas escritas Trabajos, ensayos Resolución de problemas Presentación oral Portafolio Bitácoras de seguimiento, autoevaluación Observación participante Elaboración de póster Análisis de caso Mapas mentales, mapas conceptuales, diagramas de flujo. Informes escritos y orales Prácticas de laboratorio Proyectos de aula ABP Trabajo final Simulacros	Cuestionarios abiertos y cerrados Grupos focales Indicadores de éxito y rendimiento académico Rúbricas Test: de selección múltiple, para completar, de falso y verdadero, de correlación Pruebas de ingreso - presaberes Pruebas intermedias y de salida de los procesos de aprendizajes
Estrategias de evaluación	Instrumentos de evaluación				
Conversatorios, debates Pruebas escritas Trabajos, ensayos Resolución de problemas Presentación oral Portafolio Bitácoras de seguimiento, autoevaluación Observación participante Elaboración de póster Análisis de caso Mapas mentales, mapas conceptuales, diagramas de flujo. Informes escritos y orales Prácticas de laboratorio Proyectos de aula ABP Trabajo final Simulacros	Cuestionarios abiertos y cerrados Grupos focales Indicadores de éxito y rendimiento académico Rúbricas Test: de selección múltiple, para completar, de falso y verdadero, de correlación Pruebas de ingreso - presaberes Pruebas intermedias y de salida de los procesos de aprendizajes				
Recursos	<p>ACIIE. (1996). Educating for the Global Community: A Framework For Community Colleges https://stanleycenter.org/publications/archive/CC2.pdf</p> <p>American Council on Education. (2006). A Handbook for Advancing Comprehensive Internationalization: What Institutions Can Do and What Students Should Learn. https://www.umt.edu/ilab/documents/Handbook_Advancing%20Comprehensive%20Internationalization.pdf</p> <p>ANECA. (2013). Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje. http://www.aneca.es/Documentos-y-publicaciones/Otras-guias-y-documentos-de-evaluacion/Guia-de-apoyo-para-la-redaccion-puesta-en-practica-y-evaluacion-de-los-RESULTADOS-DEL-APRENDIZAJE</p> <p>Boix-Mansilla, V. & Jackson, A. (2011). Educating for Global Competence: Preparing Our Youth to Engage the World. Council of Chief State School Officers' Ed Steps Initiative & Asia Society Partnership for Global Learning. https://asiasociety.org/files/book-globalcompetence.pdf</p>				

Nombre Estrategia	Armonización de procesos curriculares en relación con la internacionalización, la interculturalidad y la ciudadanía global
	<p>Boix-Mansilla, V. (2017). An Id-global bundle to foster global thinking dispositions through global thinking routines. Developer of the global thinking bundle. Project Zero, Harvard Graduate School of Education, as part of its Visible Thinking initiative and IdGlobal (Interdisciplinary and Global Studies) initiatives. http://www.pz.harvard.edu/sites/default/files/Global%20Thinking%20for%20ISV%202017%2006%2023_CreativeCommonsLicense.pdf</p> <p>OCDE. (2015). Preparing Our Youth for an Inclusive and Sustainable World. The OECD PISA global competence framework. https://www.oecd.org/education/Global-competency-for-an-inclusive-world.pdf</p> <p>TUNING ACADEMY (2010) A Guide to Formulating Degree Programme Profiles. Including Programme Competences and Programme Learning Outcomes http://tuningacademy.org/wp-content/uploads/2014/02/A-Guide-to-Formulating-DPP_EN.pdf.</p>

Nombre Estrategia	Uso de recursos y prácticas educativas abiertas: REA, OVA y MOOC
<p>Descripción/ Concepto</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Prácticas Educativas Abiertas (PEA): son estrategias que apoyan la creación, el uso y la reutilización de Recursos Educativos Abiertos (REA), promueven enfoques/propuestas/caminos pedagógicos innovadores, flexibles y colaborativos, y empoderan a los estudiantes como co-productores en su aprendizaje permanente. ● Recursos Educativos Abiertos: se refiere a cualquier recurso educativo (incluso mapas curriculares, materiales didácticos de curso, libros de estudio, streaming de videos, aplicaciones multimedia, podcasts y cualquier material que haya sido diseñado para la enseñanza y el aprendizaje) que esté plenamente disponible para ser usado por profesores y estudiantes, sin que haya necesidad de pagar regalías o derechos de licencia (UNESCO, 2015). ● Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA): es cualquier entidad digital que puede ser usada, re-usada o referenciada para el aprendizaje y soportada en tecnología. Un OVA puede ser de una temática o de un curso completo que se soporta en mediaciones didácticas incluidas en cada actividad de aprendizaje, que se contemplan en este recurso educativo digital. ● Materiales de Curso Abiertos (Open Course Ware - OCW): son publicaciones digitales libres y gratuitas de materiales de nivel universitario de alta calidad. Tales materiales son organizados como cursos y frecuentemente incluyen

Nombre Estrategia	Uso de recursos y prácticas educativas abiertas: REA, OVA y MOOC
	<p>materiales para la planificación de cursos y herramientas de evaluación, así como contenido temático <i>OpenCourseWare Consortium</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Curso Abierto Masivo en Red (Massive Open Online Course – MOOC): tiene como características gratuidad del acceso, no limitación del número de participantes, ausencia de certificación para los participantes libres, un diseño instruccional que busca generar espacios de conversación entre los participantes y un diseño tecnológico que facilita la diseminación de esa actividad desarrollada por los participantes a través del uso de distintas plataformas y servicios de redes sociales. ● Los gestores bibliográficos son programas que permiten crear bases de datos de referencias bibliográficas para utilización personal, las cuales se usan para crear citas y bibliografía en los trabajos de investigación.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Crear y difundir entornos educativos de libre acceso al servicio de profesores y estudiantes como posibilidades de enseñanza y aprendizaje, que pueden ser usados como estrategia de internacionalización de los currículos. ● Facilitar la interacción y la cooperación de comunidades académicas y de investigación alrededor del mundo.
Procedimiento	<p>El uso y la creación de Prácticas Educativas Abiertas, como parte de una estrategia de internacionalización del currículo, debe estar orientada a la formación global e internacional de los estudiantes. Es por esto que, en la escogencia de REA, OVA, MOOC y otros, se deben tener en cuenta contenidos internacionales o aquellos que desarrollen capacidades, competencias, procesos y resultados de aprendizaje globales. También, pueden usar estas herramientas como elemento de comparabilidad y de análisis de problemáticas globales y, además, como parte de ejercicios de interculturalidad.</p>
Rol Profesor	<p>Los profesores pueden indagar sobre estas prácticas de uso abierto para que puedan ser usadas como herramientas pedagógicas o en las actividades formativas que desarrollan dentro de sus asignaturas y sus clases. De igual forma, los mismos profesores tienen la oportunidad de diseñar sus propios instrumentos para ser usados por ellos, pero también para difundirlos y convertirlo en Recursos Abiertos de Aprendizaje.</p>
Rol Unidad Académica/ Universidad	<p>Las autoridades académicas de la Universidad pueden crear repositorios de REA y OVA, ayudar en el diseño y la difusión de MOOC, comprar licencias de bases de datos bibliográficas para consulta de profesores y estudiantes, y guiar a la comunidad académica en la construcción y uso de estas herramientas y de los repositorios propios o externos. En este tipo de estrategias es clave el</p>

Nombre Estrategia	Uso de recursos y prácticas educativas abiertas: REA, OVA y MOOC
	acompañamiento de la Unidad de Virtualidad de la Vicerrectoría de Docencia (Ude@).
Evaluación	Estas prácticas, elementos y herramientas pueden ser evaluadas como cualquier otra actividad de formación, dado que hacen parte de las estrategias pedagógicas y didácticas utilizadas por los profesores. Precisamente se busca que dichas actividades se incorporen a los currículos para hacer seguimiento de impacto.
Recursos	<p>Buena Práctica Tecnológico de Monterrey: https://www.youtube.com/watch?v=WSgPg0yIQTQ</p> <p>Guía UNESCO sobre REA: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232986?posInSet=4&queryId=523569c4-5f03-4884-bae5-d8d4587d08e0</p> <p>Lista repositorios REA de Universidad de los Andes: https://conectate.uniandes.edu.co/index.php/recursos/repositorios-de-recursos-educativos-abiertos</p> <p>Repositorio de MOOC: https://www.edx.org/, https://www.coursera.org/, https://www.futurelearn.com/</p> <p>Gestores bibliográficos: https://www.mendeley.com, https://www.zotero.org/</p> <p>Redes sociales académicas https://researchgate.net https://www.academia.edu/</p> <p>Recursos electrónicos bibliográficos de la UDEA http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/sistema-bibliotecas/recursos-informacion/contenido/asmenulateral/recursos-informacion-digital-electronicos</p> <p>Overdrive UDEA http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/sistema-bibliotecas/recursos-informacion/contenido/asmenulateral/over-drive</p>

Nombre Estrategia:	Contenidos y enfoques internacionales e interculturales en los espacios de formación
Descripción /Concepto	<p>Incluir en los espacios de formación problemas que orienten contenidos o enfoques de carácter internacional e intercultural, con el fin de enriquecer su desarrollo y darles a los estudiantes una visión global de las temáticas que se abordan. Li M, Ammon y Kanters (2002) identifican cinco tipos de internacionalización dentro del aula:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ejemplos internacionales en clases. 2. Discusión de temas internacionales. 3. Estudios de casos internacionales. 4. Evaluación basada en temas internacionales. 5. Visitas al extranjero.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Proporcionar al estudiante elementos para saber cómo resolver problemáticas disciplinares, sin limitarse a su ámbito local. ● Comparar posibles soluciones, reconociendo las coincidencias y diferencias de los diferentes enfoques vistos. ● Ser conscientes de la diversidad cultural a la hora de abordar situaciones y problemáticas.
Procedimiento	<p>Teniendo en cuenta que lo que se espera es darle al estudiante una perspectiva global de su tema de estudio, el profesor actualiza e indaga con colegas o en referentes internacionales, enfoques diversos que hagan a los estudiantes cuestionarse sobre una problemática, pero especialmente conocer soluciones diversas que hayan sido estudiadas o aplicadas en diferentes países. Adicionalmente, el profesor debe ayudar en el análisis de las situaciones y hacer evidente la riqueza multicultural de los diversos enfoques expuestos.</p>
Rol Profesor	<p>Dentro del ejercicio de búsqueda de recursos de información, el profesor puede utilizar estudios de caso, perspectivas culturales, históricas o académicas de diferentes latitudes, bibliografía internacional, investigaciones recientes, experiencias exitosas, normativas, referentes globales, estudios disciplinares actualizados, políticas públicas extranjeras y una variedad de fuentes que puedan ser analizadas junto con los estudiantes durante lo corrido de la asignatura.</p>
Rol Unidad Académica/ Universidad	<p>Las autoridades académicas de la Universidad pueden crear repositorios o comprar licencias de bases de datos bibliográficas para consulta de profesores y estudiantes. Además, pueden acompañar a los profesores en la construcción de procesos y resultados de aprendizaje y metodologías de evaluación.</p>

Nombre Estrategia:	Contenidos y enfoques internacionales e interculturales en los espacios de formación
Evaluación:	Estas prácticas pueden ser evaluadas como cualquier otra actividad de formación, dado que hacen parte de las estrategias pedagógicas y didácticas utilizadas por los profesores.
Recursos	<p>Li M, Ammon R, Kanters M. Internationalization of Sport Management Curricula In The United States: A National Faculty Survey. International Sports Journal. 2002</p> <p>Boix-Mansilla, V. (2017). An Id-global bundle to foster global thinking dispositions through global thinking routines. Developer of the global thinking bundle. Project Zero, Harvard Graduate School of Education, as part of its Visible Thinking initiative and IdGlobal (Interdisciplinary and Global Studies) initiatives. http://www.pz.harvard.edu/sites/default/files/Global%20Thinking%20for%20ISV%202017%2006%2023_CreativeCommonsLicense.pdf</p> <p>Ejemplo de taller de ODS para implementar en las clases de cualquier disciplina: https://www.youtube.com/watch?v=-VwVqtHsMew</p> <p>Taller de ODS de la Universidad de Antioquia dictado por la Unidad de Innovación: Clic aquí</p> <p>Ejemplo de dinámica de interculturalidad para implementar en cualquier clase: https://www.youtube.com/watch?v=00JyDwlQ8BM&t=214s</p>

Nombre Estrategia	Internacionalización conectiva y aprendizaje basado en proyectos de investigación comparativa internacional
<p>Descripción/ Concepto</p>	<p>La internacionalización conectiva radica en la autonomía de los sujetos para compartir distintas perspectivas trabajando en redes internas y externas a las IES de las que surge el conocimiento como producto del compromiso, la apertura, la colaboración y la interactividad comunicacional de todos los miembros del grupo. Este proceso puede ser mediado por tecnologías y se efectúa en los diferentes niveles de la institución donde los miembros de la comunidad universitaria cumplen roles diferenciados (Peña, 2019).</p> <p>Los proyectos de aula se constituyen en una valiosa estrategia para el desarrollo de capacidades desde la investigación formativa. El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) es una metodología en la que el estudiante debe realizar un proyecto, individual o grupal, guiado por el profesor, pero donde el estudiante asume un rol activo, en el cual se incentiva el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la investigación, entre otros.</p>
<p>Objetivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Proporcionar elementos metodológicos de investigación y búsqueda de bibliografía científica internacional sobre un tema concreto. ● Incentivar el pensamiento crítico y el análisis comparativo en el ámbito internacional. ● Motivar la comprensión intercultural de las problemáticas locales y globales. ● Analizar problemáticas desde ámbitos interdisciplinarios. ● Propiciar la construcción colectiva del conocimiento por parte de los estudiantes mediante el contacto directo con redes de expertos internacionales. ● Desarrollar habilidades para usar plataformas y métodos de investigación actuales. ● Desarrollar competencias lingüísticas mediante la comunicación con expertos en otros idiomas. ● Redefinir los objetivos, las estrategias y los métodos para dar lugar a la creación de redes comunicacionales al interior de la organización educativa y entre esta y la sociedad global mediante conexiones a una diversidad de nodos y fuentes de información de las que emerjan nuevas ecologías de aprendizaje y conocimiento (Peña, 2019).
<p>Procedimiento</p>	<p>Como parte de los trabajos que deben elaborar los estudiantes para alcanzar las intencionalidades formativas y en ellas los procesos y los resultados de aprendizaje</p>

Nombre Estrategia	Internacionalización conectiva y aprendizaje basado en proyectos de investigación comparativa internacional
	<p>al finalizar la asignatura o la experiencia de aprendizaje, se establece un proyecto de investigación, puede ser a la mitad o al finalizar el curso, que busca abordar una problemática determinada, pero a través de una metodología comparativa a nivel regional o global. Es así como se requerirá de bibliografía internacional, donde se presenten casos similares en otros países o culturas, de un tema local, con el fin de hacer un análisis de las coincidencias y divergencias de cómo este se ha abordado y cuáles son las soluciones propuestas. Aún mejor si ese proyecto se desarrolla por pares o grupos de estudiantes (aprendizaje por pares).</p> <p>La articulación de enfoque de internacionalización conectiva con los proyectos de aula, ABP u otras estrategias didácticas puede tener un mayor valor agregado, por ejemplo pidiéndoles consultar directamente con expertos nacionales e internacionales (método Delphi), para lo cual pueden hacer uso de plataformas como ResearchGate o Academia.edu</p>
Rol Profesor	<p>El profesor proporciona los lineamientos del proyecto, sugiere bibliografía y brinda acompañamiento metodológico para el desarrollo del mismo. De igual forma, debe dar orientaciones sobre el objetivo de este proyecto, con el fin de que no pase desapercibido, sino que al finalizar el curso el estudiante sea consciente de que gracias a este ejercicio ha podido ampliar su visión y perspectiva del mundo sobre un asunto concreto y, especialmente, ha podido aportar ideas innovadoras de cambio, debido a su proceso de investigación y discernimiento.</p> <p>En la internacionalización conectiva, el diseño de los ambientes de aprendizaje no se centra en la selección previa de unos contenidos, sino en la necesidad de que el profesor posea el ingenio y la suficiencia para crear espacios que promuevan la adquisición de competencias y habilidades que aseguren la capacidad de los futuros profesionales para mantenerse activos, accediendo a las actualizaciones constantes del conocimiento (Peña, 2019).</p>
Rol Unidad Académica/ Universidad	<p>Las autoridades académicas de la Universidad pueden crear repositorios o comprar licencias de bases de datos bibliográficas para consulta de profesores y estudiantes. Además, pueden acompañar a los profesores en la construcción de procesos y resultados de aprendizaje, metodologías de evaluación y poner a disposición de profesores y estudiantes los convenios, alianzas y redes que suscribe la institución.</p> <p>La IES debe otorgar a la internacionalización del currículo unas cualidades, un orden o patrón organizativo, cuyas pautas corresponden a las de una “red comunicacional” que concederá un sello particular a las estrategias que se diseñen, gestionen, evalúen y mejoren en las diferentes dimensiones organizacionales.</p>
Evaluación	<p>Estas prácticas pueden ser evaluadas como cualquier otra actividad de formación, dado que hacen parte de las estrategias pedagógicas y didácticas utilizadas por los profesores.</p>

Nombre Estrategia	Internacionalización conectiva y aprendizaje basado en proyectos de investigación comparativa internacional
Recursos	<p>EDUFORICS ABP</p> <p>ABP en 10 pasos https://www.aulaplaneta.com/2015/02/04/recursos-tic/como-aplicar-el-aprendizaje-basado-en-proyectos-en-diez-pasos/</p> <p>PEÑA, V APONTE C. Internacionalización Conectiva. El currículo en un mundo en red. https://claudiaaponte.com.co/wp-content/uploads/2018/12/1-Internacionalizacio%CC%81n-conectiva-pdf-ebook.pdf</p>

Nombre Estrategia:	Estrategias Didácticas Activas
Descripción /Concepto:	<p>Las estrategias didácticas activas parten del reconocimiento del sujeto que aprende y sus múltiples capacidades y estilos de aprendizaje que se ponen de manifiesto cuando se crean ambientes altamente modificables y con propensión a los cambios. En otras palabras, el aprendizaje es visto como un proceso en permanente construcción, que se alcanza cuando quien aprende se involucra de forma directa con los contextos y objetos de aprendizaje.</p> <p>Algunas estrategias didácticas activas son el proyecto de aula, el ABP, el análisis de caso, los talleres didácticos, las simulaciones, los foros, el panel de expertos y el aula invertida.</p> <p>En la presente ficha se desarrolla el aula invertida o <i>Flipped Classroom</i> como un modelo pedagógico que invierte los roles entre profesor y estudiantes y transfiere una parte de los procesos de enseñanza y aprendizaje fuera del aula, generalmente mediante el uso de herramientas virtuales, para luego utilizar el tiempo en clase para socializar, practicar, debatir y compartir el conocimiento adquirido en casa.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Promover el aprendizaje colaborativo, transformando el espacio grupal en un ambiente de aprendizaje dinámico e interactivo. ● Incentivar el uso de recursos virtuales y digitales con un enfoque internacional, basado en el <i>blended learning</i> o aprendizaje mixto. ● Utilizar un enfoque constructivista para que el estudiante se convierta en el centro del proceso formativo.
Procedimiento	<p>Para aplicar la metodología de Aula Invertida, se les asigna a los estudiantes la tarea de revisar recursos como videos, lecturas, podcasts, OVA's, REA's, MOOC's, entre otros, para que posteriormente en la clase se hagan exposiciones, ejercicios prácticos, se desarrollen guías, se hagan reflexiones, se genere un debate, se</p>

Nombre Estrategia:	Estrategias Didácticas Activas
	<p>trabaje en grupo u otras posibilidades. Lo más importante es que se inviertan los roles y sea el estudiante el centro de las actividades en los múltiples ambientes de aprendizaje. Se aconseja, además, que se trabaje en combinación con el Aprendizaje Basado en Proyectos alrededor de problemáticas internacionales, con casos de estudio que motiven la discusión sobre temáticas globales e interculturales. Esto requerirá que los recursos previos utilizados sean de carácter internacional, de libre acceso, en otros idiomas y con enfoques multiculturales. Igualmente, pueden usarse herramientas de apoyo como la aplicación NB que le permite al profesor hacer seguimiento en tiempo real al avance del estudiante fuera del aula, respondiendo dudas y preguntas sobre textos dados a trabajar.</p>
Rol Profesor	<p>Para llevar a cabo el aula invertida, los profesores deben no solo recopilar y seleccionar los recursos que se les van ofrecer a los estudiantes antes de la clase, sino explicar muy bien la metodología de la actividad y guiar el trabajo en el aula para sacarle el mayor provecho.</p>
Rol Unidad Académica/ Universidad	<p>Proporcionar herramientas tecnológicas y bibliográficas para ser utilizadas por profesores y estudiantes, fuera y dentro del aula.</p>
Evaluación	<p>Dado que el Aula Invertida se basa en el aprendizaje basado en proyectos, la evaluación dará cuenta del abordaje de problemáticas concretas determinadas: durante el desarrollo de las sesiones el profesor va a poder identificar qué están aprendiendo sus estudiantes, pero además, cuáles competencias están desarrollando y qué procesos y resultados de aprendizaje están alcanzando.</p>
Recursos	<p>Guía de Aula Invertida: https://www.theflippedclassroom.es/</p> <p>Buenas prácticas: https://conectate.uniandes.edu.co/index.php/innovaciones-uniandes/54-innovaciones-uniandes/303-nb-y-learning-catalytics-para-fomentar-la-participacion</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=bgAjpAQQTQo&feature=emb_logo</p> <p>https://youtu.be/Bdd_Dr7QUQ4</p> <p>Internacionalización conectivista: https://claudiaaponte.com.co/wp-content/uploads/2018/12/1-Internacionalizacio%CC%81n-conectiva-pdf-ebook.pdf</p> <p>https://www.researchgate.net/publication/334987478_Internacionalizacion_conectiva_del_curriculo_Fundamentos_epistemologicos_y_metodologicos</p>

Nombre Estrategia		CLIL/AICLE y Secciones Idiomáticas
Descripción /Concepto	El Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE; en inglés Content and Language Integrated Learning, CLIL) se utiliza con frecuencia como sinónimo de “inmersión lingüística”. Consiste en usar una lengua extranjera para enseñar una parte o la totalidad de una asignatura, con el objetivo de lograr el aprendizaje de los contenidos y de la lengua.	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes, ofreciéndoles contextos reales y de desarrollo profesional. ● Fomentar el trabajo interdisciplinar, afianzando el aprendizaje en otra lengua. ● Desarrollar competencias interculturales a través del uso de diferentes lenguas, centrándose en actividades teórico-prácticas en un tema de estudio específico. ● Conocer conceptos propios de la disciplina en otro idioma, para su uso en contextos metalingüísticos y multiculturales. 	
Procedimiento	La propuesta de esta metodología no es tratar el aprendizaje de un idioma como una asignatura independiente, sino integrarlo en los espacios curriculares como vehículo de comunicación para explicar conceptos y mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes en esas áreas de estudio. Así que el profesor, quien debe tener un nivel mínimo B2 o C1, necesita diseñar su clase de tal forma que, además de proporcionar conocimientos y habilidades en el manejo de la lengua, permita que los estudiantes adquieran conceptos propios de la disciplina y del tema que se aborda, y puedan además identificar la diversidad cultural de conceptos y experiencias, a través de estudios de áreas o regionales, por medio de esa lengua, propia de un país o región.	
Rol Profesor	Los profesores deben incorporar diariamente una serie de ideas fundamentales como tener en cuenta que los contenidos son la esencia del aprendizaje, porque la lengua extranjera no es más que un instrumento. Los estudiantes deben trabajar desde el contenido, con lo cual será necesario seleccionar contenidos de cada materia y aquellos lingüísticos, integrando todas las destrezas lingüísticas. Recurrir al apoyo de las TIC para diseñar recursos didácticos visuales y auditivos que faciliten el aprendizaje. El estudiante está en el centro de esta metodología y para poder comunicarse en otra lengua, se deben plantear actividades socializadoras a través del trabajo colaborativo.	
Rol Unidad Académica/ Universidad	Es clave que dentro del currículo sea permitido crear secciones idiomáticas en las asignaturas o que se puedan ofrecer materias completas en otros idiomas. El currículo debe ser tan flexible que exista una oferta en diferentes idiomas para aquellos que tengan las competencias y deseen cursarla, así como para estudiantes extranjeros que lleguen a la institución y no hablen español. Por lo	

Nombre Estrategia	CLIL/AICLE y Secciones Idiomáticas
	tanto, la Institución debe preparar previamente a los estudiantes, y eventualmente a los profesores, para que tengan un nivel mínimo de manejo en idiomas y puedan cursar o dictar estas asignaturas de forma apropiada.
Evaluación	<p>Los procesos de evaluación deben tener en cuenta cuatro factores:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Content</i>: inmersión en el conocimiento y la comprensión de los contenidos específicos de un área. ● <i>Communication</i>: uso de la lengua extranjera como vehículo de comunicación. ● <i>Cognition</i>: desarrollo de destrezas cognitivas que relacionen la formación de conocimientos y la lengua. ● <i>Culture</i>: introducción a un contexto cultural que permita ampliar la perspectiva hacia el conocimiento del otro y de uno mismo.
Recursos	<p>Bibliografía: https://www.researchgate.net/publication/293814891_CLIL_in_Action_Voices_from_the_Classroom</p> <p>Guía CLIL: https://www.languages.dk/archive/cli4u/book/CLIL%20Book%20ES.pdf</p> <p>Buenas prácticas: https://www.youtube.com/watch?v=9RVI56dc0Vk</p> <p>CLIL & Internationalization: https://www.youtube.com/watch?v=4wXRa_iVgqw https://www.youtube.com/watch?v=Rk31pi4C6Y4</p>

Nombre Estrategia	<i>Intercomprehension approach / enfoque intercomprensivo</i>
Descripción /Concepto	El concepto de <i>Intercomprehension Approach</i> (IA) se desarrolló en el contexto de la Unión Europea para promover el multilingüismo entre hablantes de idiomas similares, como las lenguas romances (por ejemplo: francés, italiano, español y portugués). Doyé (2005) afirma que el IA es una forma de comunicación, en la cual cada persona usa su propio idioma y entiende el de los demás. En otras palabras, es la capacidad de entender otros idiomas sin haber estudiado previamente (e intencionalmente) dichos idiomas y sin esfuerzos extraordinarios (Comisión Europea, 2012) para su comprensión (Furtado, Macedo, Mendes, Dos Santos & Finardi, 2019).
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Promover el uso de diferentes lenguas como forma de comunicación en ámbitos académicos. ● Facilitar la comunicación entre estudiantes y profesores, en ámbitos de interacción internacional y de internacionalización del currículo, tales como clases espejo, COIL u otras formas de colaboración interinstitucional. ● Acercar varias culturas a través de metodologías pedagógicas, a pesar de sus diferencias lingüísticas.
Procedimiento	Como parte de estrategias de colaboración entre profesores y estudiantes de diferentes países e idiomas, se pueden crear espacios de interacción y de discusión, que aporten a la solución de problemáticas o al intercambio de experiencias académicas o de interculturalidad, la mayoría de las veces mediadas por la tecnología. Dentro de estos espacios la comunicación no siempre es sencilla, dado que existen diferencias idiomáticas que son un gran obstáculo para la colaboración. Sin embargo, el IA puede ser un puente de gran ayuda en esta cooperación que rompe esas barreras y que ayuda a entender las diferencias culturales.
Rol Profesor	El trabajo del profesor es promover la interacción cultural, el desarrollo de competencias lingüísticas y la colaboración académica en el aula. Con el fin de incentivar esa interacción, a través de espacios como clases espejo o COIL, los profesores pueden motivar a sus estudiantes para que, a pesar de las diferencias idiomáticas, trabajen de forma colaborativa, usando herramientas tecnológicas.
Rol Unidad Académica/ Universidad	La Institución puede promover este tipo de espacios a través de los convenios interinstitucionales o de otras estrategias de colaboración, que se establezcan como parte de la internacionalización de los currículos y de las políticas de bilingüismo y multilingüismo.
Evaluación	Más que evaluar esta herramienta, lo importante es la utilidad que se le pueda dar para facilitar la implementación de otras actividades de interrelacionamiento entre

Nombre Estrategia	<i>Intercomprehension approach / enfoque intercomprensivo</i>
	estudiantes. Si su fin está orientado al desarrollo de competencias lingüísticas, se sugiere orientar la evaluación como una metodología pedagógica para familiarizarse con otro idioma. Pero en todos los casos, es clave evaluar el desarrollo de competencias interculturales.
Recursos	<p>Furtado, F., Macedo, A., Mendes, L., Dos Santos, R. & Finardi, K. (2019). Internationalization at home, COIL and intercomprehension; For more inclusive activities in the global south. Simon Fraser University Educational review. (12) 3. 90-109. https://www.researchgate.net/publication/339593250_INTERNATIONALIZATION_AT_HOME_COIL_AND_INTERCOMPREHENSION_FOR_MORE_INCLUSIVE_ACTIVITIES_IN_THE_GLOBAL_SOUTH</p> <p>Meißner, F. (2008). Teaching and learning intercomprehension: a way to plurilingualism and learner autonomy. In: Inez de Florio-Hansen. Towards Multilingualism and Cultural Diversity. Perspectives from Germany. Frankfurt: Peter Lang 2008 (forthcoming). http://eurocomdidact.eu/wp-content/uploads/2019/05/Mei%C3%9Fner_AutonomyIntercomprehension.pdf</p>

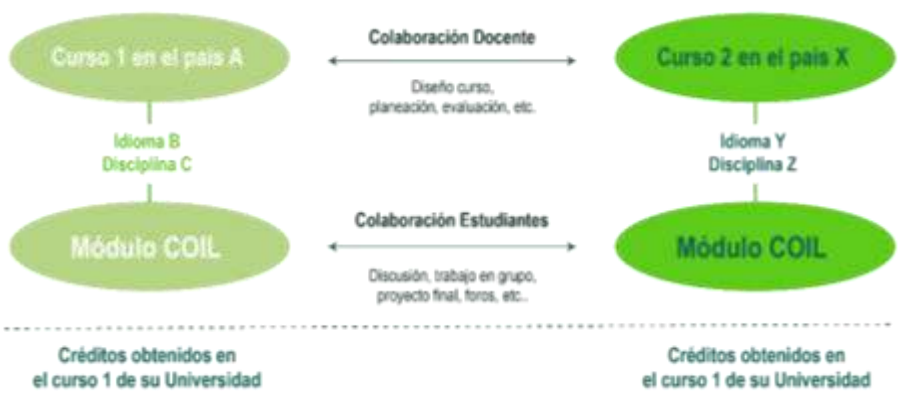
Nombre Estrategia	Aula internacional
Descripción /Concepto	<p>Una forma muy eficaz de ofrecer a los estudiantes una experiencia internacional en casa es hacer que participen en aulas internacionales. Estos son entornos de aprendizaje en los que participan estudiantes nacionales y extranjeros. El profesor suele ser de la institución de origen, pero puede ser asistido por profesores extranjeros invitados. El lenguaje en un aula internacional es normalmente un idioma que se habla ampliamente, generalmente el inglés. El sentido internacional de un aula no lo determina solo el idioma, cuando esta se imparte en el idioma local, pero es atendida por estudiantes extranjeros, se convierte en un aula internacional. Incluso un aula en el idioma local que sea atendida exclusivamente por estudiantes locales puede tener una orientación internacional si la literatura, los estudios de caso y la metodología seleccionada tienen como objetivo la consecución de competencias internacionales (Beelen, 2007).</p> <p>Beelen menciona cuatro tipos de aulas internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aula con orientación internacional: clases atendidas por estudiantes locales y por profesores de la institución. La literatura, los estudios de caso y la metodología permiten las comparaciones internacionales. En algunos casos la

Nombre Estrategia	Aula internacional
	<p>lengua manejada podría ser extranjera y eventualmente, podría contarse con profesores visitantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aula internacional en lenguaje local: se aprovecha la presencia de estudiantes internacionales para trabajos conjuntos, dinámicas de diálogo intercultural dentro de los temas de la asignatura, pero el idioma es local y el profesor también. ● Aula internacional clásica: es una clase compuesta principalmente por estudiantes extranjeros de distintos países y un profesor local. Incluso si no participan estudiantes locales, es considerada internacional, aunque no le aportaría a la internacionalización del currículo. ● Aula internacional virtual: son clases donde los estudiantes y los profesores no se reúnen de manera física sino virtualmente. El profesor puede ser de la misma institución, pero se recomienda invitar profesores extranjeros y contar con estudiantes extranjeros.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar competencias internacionales e interculturales en los estudiantes. ● Mejorar el manejo de una segunda lengua en ámbitos académicos. ● Conocer diversos enfoques internacionales de un mismo tema, utilizando diferentes herramientas pedagógicas y metodológicas. ● Fortalecer la cooperación entre pares académicos y entre las instituciones.
Procedimiento	<p>Dependiendo del tipo de aula internacional que se quiera realizar, los recursos con los que se cuentan y el objetivo propuesto, se deben tener en cuenta varios factores: el idioma, la metodología de enseñanza, los contenidos, la clase de colaboración interinstitucional, la mezcla de nacionalidades de estudiantes y profesores, las competencias que se quieren desarrollar en los estudiantes y los resultados de aprendizaje esperados. La preparación de un aula internacional puede llevar bastante tiempo, pues se deben encontrar desarrolladores y profesores (a menudo las mismas personas) y formarlos en la enseñanza de aulas internacionales. En muchos casos, tendrán que desarrollar sus propios materiales y seleccionar casos de estudio y literatura adecuada.</p> <p>Si el aula requiere colaboración de profesores extranjeros, debe haber una preparación detallada de la metodología y de los contenidos. También es clave decidir si el aula internacional estará dentro del currículo de un programa académico o si será una asignatura extracurricular, si, además, va a estar dirigida a estudiantes locales o extranjeros exclusivamente o será mixto el público. Por</p>

Nombre Estrategia	Aula internacional
	<p>último, conocer los detalles de la movilidad entrante de estudiantes internacionales.</p> <p>La implementación de estas aulas internacionales puede hacerse a través de prácticas específicas que se desarrollarán en este documento, tales como: sección idiomática en el currículo (oferta de asignaturas o clases en otros idiomas), clases espejo, <i>Collaborative Online International Learning</i> (OIL-COIL), <i>Intercomprehension Approach</i>, veranos científicos y escuelas de verano.</p>
Rol Profesor	<p>El profesor a cargo de realizar un aula internacional debe, en primer término, definir la clase de colaboración y el rol de los profesores y los estudiantes extranjeros. De igual forma, debe establecer con sus pares la metodología, los contenidos y las herramientas que van a utilizar. Igualmente, debe diseñar los <i>syllabus</i>, procesos y resultados de aprendizaje esperados para el aula y desarrollar las actividades según lo previsto.</p>
Rol Unidad Académica/ Universidad	<p>Por su parte, las autoridades tienen la responsabilidad de determinar el lugar en el currículo que va a ocupar el aula internacional. Es decir, si va a hacer parte del plan de estudios, con carga en créditos o si será parte de la oferta extracurricular. De igual forma, deben definir si será ofrecido para un público exclusivamente de extranjeros o una mezcla con los locales, como cursos de verano o vacacionales, que aporte o no a las estrategias de internacionalización en casa y del currículo. También es importante que se establezca esta estrategia como parte de la planeación institucional y que se defina cómo el aula internacional le aporta o se relaciona con las políticas de la unidad académica y de la universidad.</p>
Evaluación	<p>Estas prácticas, elementos y herramientas pueden ser evaluados como cualquier otra actividad de formación, dado que hacen parte de las estrategias pedagógicas y didácticas utilizadas por los profesores. Sin embargo, es importante que previamente se determine si el aula internacional aportará créditos para el currículo o si se será un curso extra curricular u optativo, con el fin de valorar su impacto en la internacionalización de los currículos y en los procesos de evaluación interna y externa de los programas académicos.</p>
Recursos	<p>Entrevista al experto Jos Beelen: https://www.youtube.com/watch?v=OsH3AvyFpU</p> <p>Bibliografía explicativa: https://www.academia.edu/10268019/Beelen_J_Ed_2007_Implementing_Internationalisation_at_Home</p>

Nombre Estrategia	Clases espejo
Descripción /Concepto	Las clases espejo son un recurso didáctico que utiliza plataformas digitales compartidas, mediante el cual estudiantes y profesores comparten el desarrollo de un curso con una o varias universidades extranjeras. Pueden darse en una sola clase o seminario (jornada) o por un período más largo durante la asignatura. Generalmente, se sostienen encuentros sincrónicos, pero los estudiantes y los profesores pueden desarrollar actividades asincrónicas.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar competencias internacionales e interculturales con los estudiantes. ● Conocer diversos enfoques internacionales de un mismo tema, utilizando diferentes herramientas pedagógicas y metodológicas. ● Fortalecer la cooperación entre pares académicos y entre las instituciones. ● Permitir la interacción de estudiantes de diferentes nacionalidades y culturas. ● Fortalecer en los profesores el uso apropiado de las TIC.
Procedimientos	<p>El primer paso es identificar profesores en la Institución propia que conozcan la metodología, que tengan pares internacionales y que estén dispuestos a realizar la actividad. Se recomienda trabajar con profesores de instituciones con los que se tenga convenio y hacer un esfuerzo por trabajar interdisciplinariamente.</p> <p>Una vez se haya establecido el contacto, los profesores deben hacer toda la preparación académica y metodológica de las sesiones; y, además, deben definir la plataforma sobre la cual se va a desarrollar la clase espejo, que se sugiere compartan las dos instituciones para mayor facilidad. Antes de iniciar, se recomienda hacer una introducción a los estudiantes para explicar la metodología de la clase espejo, los roles de los profesores, el trabajo que se va a realizar y la forma de evaluación. Asimismo, es importante hacer una sesión inicial de rompimiento del hielo entre los estudiantes y los profesores de las instituciones para que pueda conocerse y familiarizarse con la metodología. Durante el desarrollo de las actividades se debe hacer un correcto seguimiento de los procesos y resultados alcanzados por los estudiantes en todas las actividades.</p>
Rol Profesor	Además de establecer los contactos y planear las sesiones, es clave diseñar las estrategias de evaluación, los procesos y los resultados de aprendizaje; también, es clave coordinar con los pares extranjeros las sesiones, los trabajos que se van a pedir y la forma de evaluación, pues se sugiere que para este punto se haga de forma conjunta. Adicionalmente, el profesor debe hacer seguimiento al trabajo hecho por los estudiantes, a los grupos que se conformen y a cada una de las sesiones.

Nombre Estrategia	Clases espejo
Rol Unidad Académica/ Universidad	Si los profesores no cuentan con suficientes contactos, la Oficina de Relaciones Internacionales puede facilitar información sobre las instituciones con las que se tiene convenio y con aquellas con las que la relación es más estrecha, para proponerles estas estrategias de colaboración. Pueden citarse reuniones e incentivar a los profesores locales para que inicien esta relación. Igualmente, la Institución, si está interesada en promover estas clases, puede realizar jornadas de cualificación y sensibilización a los profesores sobre clases espejo.
Evaluación	Se sugiere hacer una evaluación compartida de la clase espejo con los pares, revisando si las intencionalidades formativas, las competencias internacionales propuestas y los procesos y los resultados de aprendizaje se han alcanzado, gracias a la interacción de los estudiantes y a los trabajos que se establezcan como parte de esta evaluación.
Recursos	Experiencias y buenas prácticas: https://www.youtube.com/watch?v=MGGGoBEhkFSg https://www.youtube.com/watch?v=aytO2DL1E_s https://www.youtube.com/watch?v=E3Hm2jrj1Y Guía U. Cooperativa de Colombia: https://www.ucc.edu.co/internacionalizacion/SiteAssets/Paginas/global-festival/Gu%C3%ADa%20para%20hacer%20Clases%20Espejos.pdf

Nombre Estrategia:	<i>Collaborative Online International Learning (COIL/OIL)</i>
<p>Descripción /Concepto</p>	<p>El Aprendizaje Colaborativo Internacional en Línea (COIL, <i>Collaborative Online International Learning</i>) se trata de un enfoque que, como parte de un espacio de formación, conecta a estudiantes y profesores de diferentes culturas para aprender, discutir y colaborar entre sí. Los profesores participan en el diseño de la experiencia y los estudiantes en la ejecución de las actividades diseñadas.</p> <p>El COIL se vuelve parte de la clase y permite que todos los estudiantes tengan una experiencia intercultural significativa dentro de su curso de estudio. Como parte de una clase existente, el componente COIL puede desarrollarse a lo largo de todo el curso o, más usualmente, como un módulo que dura varias semanas a lo largo del curso. El COIL cuenta con algunas características distintivas: se puede crear en cualquier disciplina y se busca que sea así, incluye interacciones interculturales, tiene una duración entre 5 a 15 semanas, es recomendable el uso de diferentes idiomas en la interacción de los estudiantes, los créditos obtenidos son otorgados por cada universidad a sus estudiantes, se realizan trabajos o proyectos conjuntos entre los estudiantes de las universidades participantes, hay co-diseño de syllabus para el curso COIL, se utilizan herramientas tecnológicas para conectar a los participantes y la evaluación de las actividades es realizada conjuntamente por todos los profesores.</p> <p>A continuación, se presenta un esquema que representa la metodología COIL, con sus componentes:</p>  <p>El diagrama ilustra la metodología COIL. A la izquierda, un curso en el país A (Idioma B, Disciplina C) se conecta con un curso en el país X (Idioma Y, Disciplina Z) a través de la 'Colaboración Docente' (Diseño curso, planeación, evaluación, etc.). Ambos cursos tienen un 'Módulo COIL' asociado. La 'Colaboración Estudiantes' (Discusión, trabajo en grupo, proyecto final, foros, etc.) ocurre entre los módulos COIL de ambos cursos. Una línea punteada indica que los 'Créditos obtenidos en el curso 1 de su Universidad' se otorgan a los estudiantes de ambos países.</p>
<p>Objetivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el estudio activo de los estudiantes y el trabajo en equipo. • Desarrollar competencias interculturales e internacionales. • Promover el uso y fortalecimiento de una segunda lengua. • Fomentar el uso adecuado y constante de las TIC en ámbitos académicos.
<p>Procedimiento</p>	<p>Las colaboraciones efectivas de COIL tienen una progresión a través de cuatro fases:</p>

Nombre Estrategia:	<i>Collaborative Online International Learning(COIL/OIL)</i>
	<ul style="list-style-type: none"> ● Fase de formación de equipo: incluye presentaciones y rompehielos, junto con discusiones y otras actividades destinadas a ayudar a los estudiantes a familiarizarse y sentirse cómodos trabajando unos con otros en diferentes culturas. ● Fase de discusiones comparativas y organización del proyecto: esta fase prepara a los estudiantes para un efectivo trabajo del proyecto en equipo. ● Fase de colaboración: momento en que los estudiantes aplican sus conocimientos, crean algo juntos o mantienen discusiones importantes sobre el tema de la colaboración. ● La fase final consiste en la presentación del trabajo realizado (en cualquier formato acordado por los profesores), la reflexión tanto sobre el contenido del módulo como sobre los aspectos interculturales de la colaboración y la conclusión del trabajo realizado en el COIL. <p>Conviene mucho combinar esta técnica con el uso de pedagogías activas para aprendizajes basados en el estudiante, como el aprendizaje por pares, aprendizaje conectivo, aprendizaje por proyectos, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en retos y clases invertidas, para obtener los mejores resultados de aprendizaje.</p>
Rol Profesor	<p>El COIL comienza con la cooperación entre profesores de distintas instituciones que desean llevar a sus clases un aprendizaje intercultural y global. Los profesores deben trabajar juntos en definir los procesos y los resultados de aprendizaje de los estudiantes y diseñar los syllabus COIL del curso, acordar la extensión de la interacción conjunta, deben diseñar acciones comparativas y en colaboración, seleccionar la metodología, los contenidos y los instrumentos tecnológicos para la cooperación, monitorear el trabajo y el aprendizaje de los estudiantes y hacer la evaluación de los trabajos y del módulo COIL en general.</p> <p>Los profesores de las instituciones participantes deben, además, analizar aspectos tales como el uso del idioma, los horarios de las sesiones sincrónicas y los calendarios de las instituciones. También deben armonizar las metas de aprendizaje del módulo COIL con los objetivos generales del curso, coordinar los aspectos de gestión de los salones y la selección de herramientas tecnológicas.</p>
Rol Unidad Académica/ Universidad	<p>La Universidad debe facilitar los medios tecnológicos necesarios para la realización de los COIL, así como en algunos casos divulgar los convenios existentes para conectar a los profesores con posibles socios. Adicionalmente, si hay un interés por desarrollar esta metodología, la Universidad puede capacitar a sus profesores en estas técnicas, a través del curso COIL que ofrece SUNY COIL Center o la Universidad Veracruzana en su curso VIC. Las oficinas de relaciones internacionales, las áreas académicas o las unidades académicas también pueden abrir convocatorias para apoyar o motivar a los profesores a implementar cursos COIL.</p>
Evaluación	<p>Se sugiere hacer una evaluación compartida de la experiencia COIL con los profesores pares, revisando si las competencias internacionales propuestas y los procesos y los resultados de aprendizaje se han alcanzado, gracias a la interacción de los estudiantes y al producto de los trabajos realizados en conjunto por estos. Es importante que los</p>

Nombre Estrategia:	<i>Collaborative Online International Learning (COIL/OIL)</i>
	estudiantes también evalúen su experiencia, los recursos utilizados, los contenidos vistos, la metodología usada y los aprendizajes obtenidos, pues seguramente habrá cosas por mejorar.
Recursos	<p>Bibliografía: https://innovate.suny.edu/introtocoil/que-es-coil/ https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-27242016000100005 https://pdfs.semanticscholar.org/90f4/846955af5f66690265dffaf2cb482c0826c6.pdf?_ga=2.154478014.748798004.1596946049-1575065240.1596946049</p> <p>Información: http://coil.suny.edu/</p> <p>Guía Universidad del Rosario: https://www.urosario.edu.co/PortalUrosario/media/UR-V3/Virtual%20Exchange/pdf/Guia-COIL-GLOBAL-CLASSROOM.pdf</p> <p>Buenas prácticas: https://www.youtube.com/watch?v=cFM0Xw7JsYw https://www.youtube.com/watch?v=DYHaN4i7zDo https://www.youtube.com/watch?v=ehQWIP8gr-A&list=LLcnMnKcPkC1OTji9xM8BAzA&index=4&t=0s https://cei.umn.edu/collaborative-online-international-learning-coil-faculty-program/</p>

4. Estrategias de extensión

Este nivel se refiere a las actividades que devienen principalmente de las fortalezas académicas, científicas y culturales de la Institución y de los programas, que se desean promover interna y externamente, mediante actividades con otros públicos, a manera de educación no formal o continua. Para el caso de la internacionalización, estas actividades son muy importantes porque permiten no solamente implementar la internacionalización en casa y del campus como pretexto para incentivar ambientes multiculturales, sino que también posibilitan la proyección internacional e incluso transfronteriza de la Institución, como quiera que se desee priorizar.

Nombre Estrategia	<i>Massive Open Online Course – MOOC</i> Curso Abierto y Masivo en Línea
Descripción /Concepto	Los MOOC son cursos ofertados, principalmente, a un público externo a la Institución, que tiene como características: gratuidad del acceso, no limitación del número de participantes, ausencia de certificación para los participantes libres, diseño instruccional que busca generar espacios de conversación entre los participantes y diseño tecnológico que facilita la diseminación de esa actividad desarrollada por los participantes a través del uso de distintas plataformas y servicios de redes sociales. Sin embargo, siempre se ofrece la certificación paga para aquellos que así lo quieran.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Visibilizar a la Institución en contextos nacionales e internacionales. ● Ampliar la oferta de extensión de la Universidad. ● Compartir y difundir conocimiento y materiales producidos por la Institución. ● Promover la educación virtual de la institución. ● Fomentar el uso de las TIC entre los profesores.
Procedimiento	<p>Una vez se ha decidido incursionar en la oferta de MOOC en la Universidad, lo primero es escoger los temas que se van a abordar y designar un área específica o un grupo de profesores y personal administrativo para el desarrollo de los cursos. Este equipo de trabajo para la creación de un curso puede seguir los siguientes pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Plantear los objetivos, el alcance y la estructura del curso. ● Establecer los contenidos que tendrá el curso. ● Recopilar el material necesario. ● Escoger el formato de contenido del curso y los recursos que se van a utilizar. ● Definir las actividades o la forma en la que se va a desarrollar el contenido para alcanzar las metas del curso.

Nombre Estrategia	<p><i>Massive Open Online Course – MOOC</i></p> <p>Curso Abierto y Masivo en Línea</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ● Definir la forma de evaluación. ● Plantear las paradas que tendrá el recorrido, es decir, las secciones, las subdivisiones y las temáticas del curso y la manera como será presentado el contenido. ● Escoger una de las clases que se va a dar y tomarla como un piloto, el cual servirá para establecer las reglas del resto del curso. ● Diseñar un guion gráfico para saber qué se debe grabar y saber cómo se debe hacerlo. Hacer varias viñetas que servirán como una línea de tiempo y allí escribir el paso a paso de las actividades. ● Realizar el montaje del curso en las plataformas y con las herramientas definidas por la Universidad. ● Crear un repositorio en la página web de la institución de fácil acceso en el que se encuentre toda la información de los cursos. ● Difundir la oferta por diferentes medios con el fin de que llegue a potenciales clientes. Se recomienda alojar los MOOC en sitios especializados como Coursera o Edx, para que sean más atractivos y fáciles de encontrar.
<p>Rol Universidad</p>	<p>La institución dentro de su plan de desarrollo debe definir si, como estrategia de proyección institucional, se incursionará en la oferta de MOOC. Asimismo y como ya se mencionó, es clave designar un área o equipo responsable del diseño, montaje y difusión de los cursos, así como de su evaluación.</p>
<p>Evaluación</p>	<p>De acuerdo con Gráinne Conole, existen 12 dimensiones para evaluar la experiencia del estudiante y la calidad de los MOOC: 1) Grado de apertura, 2) Escala de participación, 3) Cantidad de uso de elementos multimedia, 4) Densidad de comunicación, 5) Grado de colaboración, 6) Itinerario de aprendizaje, 7) Nivel de aseguramiento de la calidad, 8) Grado en que alienta a la reflexión, 9) Acreditación, 10) Grado de formalidad, 11) Autonomía y 12) Diversidad.</p>
<p>Recursos</p>	<p>Conole, G. (2016). Los MOOC como tecnologías disruptivas: estrategias para mejorar la experiencia de aprendizaje y la calidad de los MOOC. Revista De Educación a Distancia (RED), (50):</p> <p>https://revistas.um.es/red/article/view/270791/198311</p> <p>Pasos para diseñar un MOOC: http://ceur-ws.org/Vol-1836/11.pdf</p> <p>Repositorio de MOOC: https://www.edx.org/, https://www.coursera.org/, https://www.futurelearn.com/</p> <p>MOOC UdeA: https://udearoba.udea.edu.co/blog/ude-educacion-virtual-lanza-sus-primeros-cursos-masivos-abiertos-y-en-linea-mooc/</p>

Nombre Estrategia	Jornadas de internacionalización
Descripción /Concepto	Es un espacio que puede ser anual o semestral, de un par de días hasta una semana de duración, dedicado a la promoción de la cultura internacional, dirigido a profesores, estudiantes, egresados, y en general, a toda la comunidad universitaria, en este se programan actividades extracurriculares como charlas, conferencias, seminarios, talleres, ferias, muestras culturales, deportivas, gastronómicas, concursos, entre otros. Para su desarrollo, pueden participar invitados internacionales, representantes de agencias de cooperación oficiales o de estudios en el exterior, escuelas de idiomas y cualquier otro aliado nacional o extranjero que ayude a hacer ducha promoción. Además, puede abordarse una temática, país o región en particular en cada versión.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Difundir el idioma, la cultura, las oportunidades de estudio y los sistemas educativos de cualquier país o región del mundo. ● Fomentar la colaboración interinstitucional con el fin de promover la cultura internacional. ● Promover la multiculturalidad y la solidaridad de los pueblos entre la comunidad universitaria. ● Contribuir a la internacionalización del campus.
Procedimiento	<p>Existen una gran variedad de estrategias que se pueden llevar a cabo para promover la cultura internacional. Muchas instituciones realizan cada año semanas internacionales o dedicadas a la internacionalización, en las cuales se desarrollan actividades como las arriba mencionadas. Frecuentemente, se escogen países invitados o de honor, en torno a los cuales giran dichas actividades. No obstante, muchas universidades pueden hacer actividades durante todo el año e igualmente, pueden mezclar eventos académicos internacionales con las acciones extracurriculares, de acuerdo con sus intereses y con la planeación realizada.</p> <p>Es posible, además, que la programación se comparta a un público externo a la universidad de forma gratuita, con el fin de visibilizar sus estrategias de internacionalización y a la misma Institución.</p>
Rol Universidad	Con frecuencia, son las oficinas de relaciones internacionales las que lideran estas estrategias y buscan aliados en las unidades académicas o en otras dependencias para programar anualmente esta clase de actividades. No obstante, es clave mencionar que lo ideal es que las actividades estén plasmadas en un plan de acción anual para que le sea asignado presupuesto.

Nombre Estrategia		Jornadas de internacionalización
Evaluación	La evaluación de estas jornadas usualmente se hace de forma cualitativa, con el grado de satisfacción de los que asisten y el interés que haya despertado en las comunidades académicas.	
Recursos	<p>Buenas prácticas de universidades</p> <p>En la UDEA: programa “De País en País” de la DRI</p> <p>Feria Internacional Universidad Distrital: https://agencia.udistrital.edu.co/evento/xiv-feria-de-internacionalizacion-ud-2021-rumania-pais-invitado</p> <p>Olimpiadas Internacionales Universidad Antonio Nariño: http://oc.uan.edu.co/</p>	

Nombre Estrategia		Escuela internacional de verano
Descripción /Concepto	Son generalmente ciclos anuales de cursos de educación continua, organizados por dos o más IES sobre una temática particular, en los que, generalmente, se abordan temas científicos o académicos de especial importancia y actualidad en un ámbito de conocimiento; así, las instituciones aportan su respectivo staff especializado que se desplaza a la Institución que surte como anfitriona. Igualmente, acuden los estudiantes de las instituciones organizadoras con especial tratamiento y pueden abrirse a externos con inscripciones no gratuitas para apoyar la organización del evento y ampliar masa crítica. Normalmente, se realizan en inglés por la afluencia de académicos de diversa procedencia.	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Posibilitar la actualización de profesores, estudiantes y profesionales interno y externos en temas científicos o académicos de especial importancia. ● Fortalecer la colaboración y el intercambio académico internacional a través de un evento especial certificado y con posible valor en créditos académicos transferibles. ● Generar un espacio internacional e intercultural de encuentro entre académicos, profesores y estudiantes para el intercambio de saberes en torno a una temática científica o académica. 	
Procedimiento	Normalmente, las unidades académicas de las instituciones, que tienen el interés en colaborar, entran en diálogo para la organización del curso, preferiblemente en época intersemestral o también en el marco de un programa curricular. Solicitan el apoyo y la asesoría de la dependencia que lidera las funciones de extensión para estructurar el curso, que normalmente se desarrolla durante una semana intensiva y	

Nombre Estrategia	Escuela internacional de verano
	también para estructurar los elementos administrativos de publicidad, mercadeo, financiación, inscripciones, certificaciones, entre otros. Se debe definir la institución local del evento y, por tanto, también los arreglos para la movilidad del staff visitante.
Rol Profesor	Los equipos académicos, compuestos por profesores de las instituciones colaboradoras en el curso, definen la agenda académica del mismo, las temáticas de interés a abordar y las metodologías. El curso también puede incluir la modalidad de <i>workshop</i> o taller, que implica que los asistentes se involucren en todo lo que allí sucede. Es sobre todo utilizado para adquirir nuevos conocimientos o habilidades o intercambio de impresiones, a la vez que se favorece el trabajo en equipo. El rol de los organizadores allí es proponer actividades que requieran la interacción e intervención del público a través de diversas prácticas grupales.
Rol Unidad Académica/ Universidad	<p>Normalmente, se involucra un buen número de profesores de cada unidad académica colaboradora. La unidad de extensión, la unidad de relaciones internacionales, comunicaciones y otras dependencias administrativas colaboran en distintos ámbitos logísticos, administrativos y financieros, además de los temas de acogida de la delegación académica visitante.</p> <p>En algunas universidades las escuelas internacionales de verano se institucionalizan como un programa central (se instala en el nivel mesocurricular), lo que le permite ganar una continuidad anual y, por tanto, una marca para la Universidad. Esto permite contar con unos recursos fijos establecidos en cada vigencia presupuestal, destinados a apoyar esta iniciativa de manera institucional y de esta forma, beneficiar a todas las unidades académicas que se pueden turnar año a año para organizar la agenda académica del evento (ver en la sección de recursos las buenas prácticas de la Universidad del Valle y sus Escuelas Internacionales de Formación Avanzada “EIFA” anuales o de la Universidad del Norte y su “Cátedra Europa”).</p>
Evaluación	La evaluación de estas jornadas, usualmente, se hace de forma cualitativa con el grado de satisfacción de los que asisten y el interés que haya despertado en las comunidades académicas.
Recursos	<p>Buenas prácticas en la UdeA: cursos internacionales de Verano DRI, Cátedras Globales</p> <p>EIFAs Universidad del Valle https://www.youtube.com/watch?v=OtD9Dfzi3Mg</p> <p>http://dri.univalle.edu.co/es/dri-noticias/487-escuelas-internacionales-de-formacion-avanzada-eifa</p> <p>Cátedra Europa Universidad del Norte: https://www.uninorte.edu.co/web/catedra-europa</p> <p>Escuela Internacional de verano EAN: https://universidadean.edu.co/escuela-de-verano</p>



Nombre Estrategia	Escuela internacional de verano
	Ejemplo de Escuela de verano UDEA-PUPC: https://red.pucp.edu.pe/rpo/pdfs/PREFALC_Pagina_RPO.pdf

V. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Altbach, P. G., & De Wit, H. (2020). The Dilemma of English. *International Higher Education*, 100(Hiver), 28–30.
- ANECA, (2013). Guía de apoyo para la redacción puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje. 1–63. <http://www.aneca.es/Documentos-y-publicaciones/Otras-guias-y-documentos-de-evaluacion/Guia-de-apoyo-para-la-redaccion-puesta-en-practica-y-evaluacion-de-los-RESULTADOS-DEL-APRENDIZAJE>
- Aponte, C., & Jordan, R. (2020). Internationalization of the curriculum with a connectivism approach. *Procedia Computer Science*, 172, 412–420. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.05.092>
- Beelen, J. (2007). Implementing internationalisation at home. In *EAIE Professional Development Series for International Educators*.
- Beelen, J. (2011). La internacionalización a casa en una perspectiva global: un estudio crítico de Informe del 3r. Estudio Global AIU. *International Journal of Educational Technology in Higher Education (ETHE)*, 8(2).
- Beelen, J. and Jones, E. (2015) “Redefining Internationalization at Home “. A. Curaj et al. (eds.), *The European Higher Education Area*.
- Bennett, M. J. (2017). Developmental Model of Intercultural Sensitivity. *The International Encyclopedia of Intercultural Communication*, June 2017, 1–10. <https://doi.org/10.1002/9781118783665.ieicc0182>
- Berti, M. (n.d.). *Learn to Teach with Social Networks: A Practical Guide for Intercultural Competence*. 1–47.
- Boix Mansilla, V. (2017). An Id-global bundle to foster global thinking dispositions through global thinking routines. Developer of the global thinking bundle. Project Zero, Harvard Graduate School of Education, as part of its Visible Thinking initiative and IdGlobal (Interdisciplinary and Global Studies) initiatives. http://www.pz.harvard.edu/sites/default/files/Global%20Thinking%20for%20ISV%202017%2006%2023_CreativeCommonsLicense.pdf
- Boix-Mansilla, V. & Jackson, A. (2011). *Educating for Global Competence: Preparing Our Youth to Engage the World*. Council of Chief State School Officers’ Ed Steps Initiative & Asia Society Partnership for Global Learning.
- Brandenburg, U., Ermel, H., Federkeil, G., Fuchs, S., Groos, M., & Menn, A. (2009). How to Ensure the Internationality and Internationalisation of Higher Education Institutions: Indicators and Key Figures. In *Measuring Success in the Internationalisation of Higher Education (Vol. 22, Issue 92)*.
- Bruns, B. (2009). *Guide of Good Practices* Guide of Good Practices. (159186).
- Butcher, N. (2015). *Guía Básica de Recursos Educativos Abiertos (REA)*. In UNESCO <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232986%0Awww.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-sp>

- CAÑÓN P., J. (2011). Internacionalización del Currículo. Revista Educación Global Vol. 15. Asociación Mexicana para la Educación Internacional AMPEI. México.
- CAÑÓN P., J. (2010). "Internacionalización del Currículo: Contexto, implicaciones y conceptos" en "Seminario sobre Internacionalización del Currículo: Memorias y Reflexiones" Asociación Colombiana de Universidades ASCUN.
- CAÑÓN P., J. (2006). "Internacionalización de la Educación Superior y Educación Superior Internacional: elementos para un análisis sociológico general". Revista Colombiana de Sociología. No. 25. Universidad Nacional de Colombia. 2006.
- Conole, G. (2016). Los MOOC como tecnologías disruptivas: estrategias para mejorar la experiencia de aprendizaje y la calidad de los MOOC. Revista De Educación a Distancia (RED), (50).
- Curtis, S. (2013). Implementing internationalisation. In Perspectives: Policy and Practice in Higher Education (Vol. 17, Issue 2). <https://doi.org/10.1080/13603108.2012.679751>
- Darmawan, D. (2019a). No Title No Title. In Journal of Chemical Information and Modeling (Vol. 53, Issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Deardorff, D. K. (2019). Manual for Developing Intercultural Competencies. In Manual for Developing Intercultural Competencies. <https://doi.org/10.4324/9780429244612>
- Education, I. H., & Issues, I. (n.d.). ¿Qué pasó con la promesa de la educación en línea? 3–5.
- Education, I. H., & Issues, I. (2005). Una internacionalización híbrida en Corea: ¿un desarrollo prometedor? 17–19.
- Education, I. H., & Issues, I. (2016). Los desafíos de atraer y mantener al profesorado extranjero. 19–21.
- Education, I. H., & Issues, I. (2017). Qué es y qué no es un campus filial internacional: una definición revisada.
- Education, I. H., & Issues, I. (2018a). Políticas nacionales y el rol del idioma inglés en la educación superior.
- Education, I. H., & Issues, I. (2019). ¿Cómo se ve influenciada la cultura académica por la internacionalización?
- Education, I. H., & Issues, I. (2020). La política nacional de idiomas la y empleabilidad de los titulados en Malasia.
- Egron-Polak, E. (2020). Higher education values and social responsibility. International Higher Education, 12–13.
- Espacios, H. R., & Autores, L. O. S. (2019). Internacionalización conectiva del currículo. Fundamentos epistemológicos y metodológicos.
- Furtado, F., Macedo, A., Mendes, L., Dos Santos, R. & Finardi, K. (2019). Internationalization at home, COIL and intercomprehension; For more inclusive activities in the global south. Simon Fraser University Educational review. (12) 3. 90-109.
- Gacel-Ávila, J. (2006). La dimensión internacional de las universidades. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

- Geldres, V., Vásquez Miranda, F., & Rodríguez Ramos, H. (2013). Internacionalización de la educación superior en Chile. Movilidad internacional de estudiantes en la Universidad de La Frontera. *CTS: Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 8(24), 47–64.
- Gil-Osle, J. P. (2019). Tabla De Contenidos. *Amistades Imperfectas*, 7–8. <https://doi.org/10.31819/9783954870875-toc>
- Green, M. F. (2012). Measuring and assessing internationalization. *NAFSA E-Publications*, 1–21. http://www.nafsa.org/uploadedFiles/NAFSA_Home/Resource_Library_Assets/Publications_Library/Measuring_and_Assessing_Internationalization.pdf
- Green, W., & Whitsed, C. (2015). Introducing critical perspectives on internationalising the curriculum. *Critical Perspectives on Internationalising the Curriculum in Disciplines: Reflective Narrative Accounts from Business, Education and Health*, May, 3–22. https://doi.org/10.1007/978-94-6300-085-7_1
- Guimarães, F. F. (n.d.). INTERNATIONALIZATION AT HOME , COIL AND INTERCOMPREHENSION : FOR MORE INCLUSIVE ACTIVITIES IN THE GLOBAL SOUTH Universidade Federal do Espírito Santo Universidade Federal do Espírito Santo Universidade Federal do Espírito Santo Universidade Federal do Esp.
- Hammer, M. R., Bennett, M. J., & Wiseman, R. (2003). Measuring intercultural sensitivity: The intercultural development inventory. *International Journal of Intercultural Relations*, 27(4), 421–443. [https://doi.org/10.1016/S0147-1767\(03\)00032-4](https://doi.org/10.1016/S0147-1767(03)00032-4)
- Haug, G. (2016). La internacionalización de la educación superior: más allá de la movilidad europea. *La Cuestión Universitaria*, 0(6), 20–29.
- Heffernan, T., Morrison, D., Magne, P., Payne, S., & Cotton, D. (2019). Internalising internationalisation: views of internationalisation of the curriculum among non-mobile home students. *Studies in Higher Education*, 44(12), 2359–2373. <https://doi.org/10.1080/03075079.2018.1499716>
- Héliot, Y. F., Mittelmeier, J., & Rienties, B. (2019). Developing learning relationships in intercultural and multi-disciplinary environments: a mixed method investigation of management students' experiences. *Studies in Higher Education*, 0(0), 1–15. <https://doi.org/10.1080/03075079.2019.1610865>
- Issues, I., & Education, I. H. (2016). Movilidad estudiantil y empleabilidad: la experiencia etíope. 36–38.
- J. Fredericks Volkwein. (2009). The Assessment Context: Accreditation, Accountability, and Performance. *New Directions for Institutional Research*, 14(7), 1–11. <https://doi.org/10.1002/ir>
- Jindal-Snape, D., & Rienties, B. (2016). Multi-dimensional transitions of international students to higher education. In *Multi-dimensional Transitions of International Students to Higher Education*. <https://doi.org/10.4324/9781315680200>
- Kehm, B. M. (1999). Quality in. May 2012, 37–41.
- Lancaster, N. (2016). “CLIL in action. Voices from the classroom.” In *Pulso: revista de educación* (Issue 39).

- Leask, B. (1999). Internacionalización del currículo y todo el aprendizaje de los estudiantes. *International Higher Education*, 5, 5–7.
- Leask, B. (2009a). How Can We Extend the Boundaries of Our Own Knowing? 34(4), 377–390.
- Leask, B. (2009b), Using formal and informal curricula to improve interactions between home and international students, *Journal of Studies in International Education*, Vol. 13, no. 2, pp. 205–221.
- Leask, B. (2013). Internationalizing the Curriculum in the Disciplines-Imagining New Possibilities. *Journal of Studies in International Education*, 17(2), 103–118. <https://doi.org/10.1177/1028315312475090>
- Leask, B. (2015). "Internationalizing the Curriculum". Routledge.
- Lecciones, C. (2018). Internacionalización del Currículo en Casa. Lecciones aprendidas. 1–11.
- Li M, Ammon R, Kanters M. (2002) Internationalization of Sport Management Curricula In The United States: A National Faculty Survey. *International Sports Journal*.
- Luchilo, L. (2006). Movilidad de estudiantes universitarios e inte.pdf. *Revista Iberoamericana de Ciencia Tecnología*.
- Lulat, Y. G.-M. (1988). International higher education bibliography. *Higher Education*, 17(4), 417–445. <https://doi.org/10.1007/bf00139539>
- Mansilla, V. B. (2016). How to be a global thinker cultivating global dispositions. *Educational Leadership*, 74(4), 10–16. [http://www.pz.harvard.edu/sites/default/files/Educational Leadership-The Global-Ready Student-How to Be a Global Thinker.pdf](http://www.pz.harvard.edu/sites/default/files/Educational%20Leadership-The%20Global-Ready%20Student-How%20to%20Be%20a%20Global%20Thinker.pdf)
- Marinoni, G. (2019). IAU 5th Global Survey -Internationalization of Higher education: An Evolving Landscape Locally and Globally. *The Palgrave International Handbook of Higher Education Policy and Governance*, 25–26. <https://doi.org/10.1007/978-1-137-45617-5>
- Meißner, F. (2008). Teaching and learning intercomprehension: a way to plurilingualism and learner autonomy. In: Inez de Florio-Hansen. *Towards Multilingualism and Cultural Diversity. Perspectives from Germany*. Frankfurt: Peter Lang 2008 (forthcoming). http://eurocomdidact.eu/wp-content/uploads/2019/05/Mei%C3%9Fner_AutonomyIntercomprehension.pdf
- Ministerio de Educación Nacional - OCyT (2014). Reflexiones para la Política de Internacionalización de la Educación Superior, cap. 4.
- Ministerio de Educación Nacional. (2019). Decreto 1330 de 2019.
- Minocha, S., Chris, P., Hristov, D., Campus, T., Barrow, F., Campus, T., Barrow, F., & Barrow, F. (n.d.). International academic staff in UK HE : Campus internationalisation and innovation in academic practice *International academic staff in UK HE : Campus internationalisation and innovation in academic practice*. 1–26.
- Morgado, M., Arau Ribeiro, Coelho, M., Gonçalves, A., Silva, M. M., Chumbo, I. (2015) "CLIL in Portuguese Higher Education - building a community of practice and learning" in *Experiências de Inovação Didática no Ensino Superior*.
- Nal, N. T. E. R. N., & Sues, S. (n.d.-a). Dificultades con el aseguramiento de calidad transfronterizo. 21–23.

- Nal, N. T. E. R. N., & Sues, S. (n.d.-b). Empleabilidad de los egresados y la internacionalización del currículo en casa. 7–9.
- Nal, N. T. E. R. N., & Sues, S. (n.d.-c). La internacionalización de los estudiantes en su país de origen: las políticas holandesas. 11–14.
- Nal, N. T. E. R. N., & Sues, S. (2007). Construcción de una comunidad inclusiva para estudiantes internacionales. 19–21.
- Nal, N. T. E. R. N., & Sues, S. (2015). Internacionalización del currículum y el nuevo significado de “lo normal”: una perspectiva australiana. 15–17.
- Nanking, E., & Yi, Z. (2007). El profesorado: clave de la internacionalización. 13–15.
- National, N. (2010). ¿Por qué se debe internacionalizar la educación? 4–5.
- OCDE. (2015). Preparing Our Youth for an Inclusive and Sustainable World. The OECD PISA global competence framework. <https://www.oecd.org/education/Global-competency-for-an-inclusive-world.pdf>
- OECD. (2018). The OECD PISA global competence framework: Preparing our youth for an inclusive and sustainable world. 43. <https://doi.org/10.1074/jbc.M801892200>
- Olson, C. L., Green, M. F., & Hill, B. A. (2006). Global Learning for All: the third in a Series of Working Papers on internationalizing Higher education in the United States. A Handbook for Advancing Comprehensive Internationalization, 1–160.
- Orantes, B. R. (2017). Internacionalización de la educación superior. Entorno, 47, 57–64. <https://doi.org/10.5377/entorno.v0i47.7072>
- Orleans, N. (n.d.). América Central: el valor de la cooperación académica internacional. 28–30.
- Peluffo, B., Knust Graichen, R. (2010). Aprender Sin Fronteras: Un Desafío Para La Multiculturalidad. International Relations, 1–17.
- Pena, M. V. (2019). Internacionalización conectiva del currículo. El currículo en un mundo en red. <https://claudiaaponte.com.co/wp-content/uploads/2018/12/1-Internacionalizacio%CC%81n-conectiva-pdf-ebook.pdf>
- Proyecto Educativo Institucional. Universidad de Antioquia. Versión 2021
- Política de Procesos y Resultados de Aprendizaje. Normativa: ACUERDO ACADÉMICO 583 del 22 de julio de 2021
- Prieto Martínez, L. D., Valderrama Guerra, C., Allain-Muñoz, S. (2015). Internacionalización en casa en la educación superior: Los retos de Colombia. Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo, 2(2), 105. <https://doi.org/10.21500/23825014.2274>
- Ramirez, A. A. (2011). Condiciones para la internacionalización de la educación superior: Entre la inclusión y la exclusión en un mundo globalizado. Revista de Universidad y Sociedad Del Conocimiento, 8(2), 113–325. <https://doi.org/10.7238/rusc.v8i2.1072>
- Renfors, S. M. (2019). Internationalization of the Curriculum in Finnish Higher Education: Understanding Lecturers’ Experiences. Journal of Studies in International Education. <https://doi.org/10.1177/1028315319888464>

- Robertson, S. (2018). Mindfulness as Pedagogy: A Method of Inclusion in a Multilingual First-Year Writing Classroom. *Journal of Pedagogic Development*, 8(3), 1–9.
- Rodriguez, C., Hudson, R., & Niblock, C. (2018). Collaborative learning in architectural education: Benefits of combining conventional studio, virtual design studio and live projects. *British Journal of Educational Technology*, 49(3), 337–353. <https://doi.org/10.1111/bjet.12535>
- Rumbley, L. E. (2020). Internationalization of Higher Education and the Future of the Planet. *International Higher Education*, Winter(100), 32–34.
- Salmi, J. (2020). Tertiary Education is Indispensable to Achieve the Sustainable Development Goals. *International Higher Education*, 100, 14–15.
- Sebastián, J. (2004). Cooperación e internacionalización de las universidades. Editorial Biblos.
- Shtykhno, D., Popescu, F., Iskandaryan, R., Weber, T., & Warmenhoven, R. (2020). Mapping, Measuring and Assessing Internationalization. A Dutch–Russian Perspective. In *Advances in Intelligent Systems and Computing* (Vol. 963). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-20135-7_4
- Teferra, D. (2020). Higher Education and the SDGs: more of the same. *University World News*, 15–17. <https://www.universityworldnews.com/post.php?story=20200213061657441>
- Tensions, P., & Education, I. H. (2018). Developing Globally Competitive and Inclusive Higher Education in India. 24–26.
- The American Council on International Intercultural Education (ACIIE). (1996). Educating for the global community: A framework for community colleges. *Building the Global Community: The Next Step*, 1–37. <http://www.stanleyfoundation.org/publications/archive/CC2.pdf>
- Timothy Tennent. (2013). No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Troia, M. (2013). Teachers ' Internationalisation Programme (TIP) Materials context. 1–108.
- Tsiligiris, V., & Hill, C. (2019). A prospective model for aligning educational quality and student experience in international higher education. *Studies in Higher Education*, 1–17. <https://doi.org/10.1080/03075079.2019.1628203>
- TUNING ACADEMY (2010) A Guide to Formulating Degree Programme Profiles. Including Programme Competences and Programme Learning Outcomes http://tuningacademy.org/wp-content/uploads/2014/02/A-Guide-to-Formulating-DPP_EN.pdf
- UNESCO. (2004). Competencias interculturales. Marco conceptual y operativo.
- Unido, R. (n.d.). El llamado que hace Europa para crear una nueva definición de internacionalización. 13–15.
- Universidad de Antioquia (1994). Acuerdo Superior 1: Por el cual se expide el Estatuto General de la Universidad de Antioquia. Medellín: Autor. <https://normativa.udea.edu.co/Documentos/Consultar>
- Van der Wende, M. (1997). Internationalising the curriculum in Dutch higher education: An international comparative perspective. *Journal of Studies in International Education*, 53–72. <https://doi.org/10.1177/102831539700100204>

- Wihlborg, M. (2009). The pedagogical dimension of internationalisation A challenging quality issue in higher education for the twenty-first century. *European Educational Research Journal*, 8(1), 117–132. <https://doi.org/10.2304/eej.2009.8.1.117>
- Wimpenny, K., Nascimbeni, F., Affouneh, S., Almakari, A., Maya Jariego, I., & Eldeib, A. (2019). Using open education practices across the Mediterranean for intercultural curriculum development in higher education. *Teaching in Higher Education*. <https://doi.org/10.1080/13562517.2019.1696298>
- Wit, H., & Betty, L. (1988). La Internacionalización, el currículum y las disciplinas. *Higher Education*, 17(4), 417–445. <https://doi.org/10.1007/bf00139539>
- Wit, D., Wit, D., Commission, E., & Education, E. H. (2018). Internationalization at Home : An emerging concept with distinct meanings 1–21.
- Wolfman, L. S. B. A. (2013). No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*.