

# Informe de Gestión-2022



 facultaddecomunicacionesyfilologiaudea

 comunicacionesyfilologia.udea

 FComunicaciones

 <https://bit.ly/faccomunicacionesfilologia>



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

1803  
Facultad de Comunicaciones y Filología



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

Facultad de Comunicaciones y Filología

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

Mg. John Jairo Arboleda Céspedes

**Rector**

**FACULTAD DE COMUNICACIONES Y FILOLOGÍA**

Dr. Edwin Carvajal Córdoba

**Decano**

**Macroproceso de Formación Académica**

Mg. Deisy García Franco

**Vicedecana**

Mg. Juan David Rodas Patiño

**Jefe Departamento de Formación Académica**

Dra. Nancy López Peña

**Coordinadora Proyecto Educativo de la Facultad**

Comunicador Henry Montaña Sánchez

**Gestor Asuntos estudiantiles**

**Coordinadoras de programas de pregrado**

Dra. Nancy López Peña

**Coordinadora pregrado en Filología Hispánica**

Mg. Diana Milena Ramírez Hoyos

**Coordinadora pregrado en Periodismo**

Dra. María.Fernanda Arias Osorio

**Coordinadora pregrado en Comunicación  
Audiovisual y Multimedial**

Mg. Adriana María Seguro Flórez

**Coordinadora pregrado en Comunicaciones**

Mg. Sara Carmona Botero

**Coordinadora pregrado en Comunicación Social-  
Periodismo**

Dr. Edison Darío Neira Palacio

**Coordinador Pregrado en Español como Lengua  
Extranjera, modalidad virtual**

**Coordinadores de componentes académicos**

Dra. Elvia Elena Acevedo Moreno

**Coordinadora Formación en investigación**

Mg. Luis Eduardo Cárdenas Valencia

**Coordinador Prácticas Académicas**

Mg. Ligia Alzate Suárez

**Coordinadora Programa Español UdeA**

Esp. Ernesto Correa Herrera  
**Coordinador Laboratorio Integrado 10|12L@b Ciencia,  
Tecnología, Innovación y Emprendimiento**

Mg. Beatriz García Nova  
**Coordinadora Estrategia de Regionalización**

## Macroproceso de Investigación

### Investigaciones

Dra. Elvia Elena Acevedo Moreno  
**Jefa Centro de Investigaciones y Posgrados**

Administradora Jakeline Monsalve Márquez  
**Monitoreo científico y tecnológico**

## Coordinadores de programas y proyectos de Posgrados

Dr. Félix Antonio Gallego Duque  
**Coordinador de Posgrados  
Coordinador Doctorado en Literatura**

Dra. Ana Isabel García Tesoro  
**Coordinadora Doctorado en Lingüística**

Dra. Sophie von Werder  
**Coordinadora Maestría en Literatura**

Dr. Raúl Hernando Osorio Vargas  
**Coordinador Maestría en Periodismo**

Dra. Paula Andrea Barreiro Posada  
**Coordinadora Maestría en Creación y Estudios  
Audiovisuales**

Mg. Diana Isabel Garcés Gutiérrez  
**Coordinadora Maestría en Comunicaciones**

Dra. Diana Andrea Giraldo Gallego  
**Coordinadora Maestría en Lingüística**

Dr. Pedro Antonio Agudelo Rendón  
**Coordinador Especialización en Literatura Comparada.  
Arte y Literatura**

Dra. Paula Andrea Restrepo Hoyos  
**Coordinadora Doctorado en Comunicaciones y  
Narrativas**

Mg. Diana Isabel Garcés Gutiérrez  
**Coordinadora del proyecto Especialización Gestión de la  
Comunicación en las Organizaciones, modalidad virtual**

## Publicaciones

Dr. Andrés Antonio Vergara Aguirre  
**Coordinador Fondo Editorial de la Facultad de  
Comunicaciones y Filología –FOCO–  
Director de la Revista Estudios de Literatura Colombiana**

Mg. César Alzate Vargas  
**Director de la Revista Folios**

Dr. Juan Fernando Taborda Sánchez  
**Director de la Revista Lingüística y Literatura**

## Macroproceso de Extensión

Mg. Diana Marcela Taborda Cardona  
**Jefa Centro de Extensión**

Comunicadora Vanessa Monsalve  
**Coordinadora de Educación Continua**

Esp. Paula Andrea Toro Tirado  
**Profesora enlace del Programa de Egresados**

Esp. Lizeth Moreno Taborda  
**Coordinadora de Eventos**

## Macroproceso de Bienestar

Mg. Adriana Milena Ruiz García  
**Coordinadora de Bienestar**

## Macroproceso de Relaciones y Comunicaciones

Mg. Juan Carlos Ramírez Echeverri  
**Coordinador Relaciones y Comunicaciones**

CSP. William Vásquez Avendaño  
**Comunicador**

Mg. Alejandra Martínez Ramírez  
**Profesora enlace de Relaciones Internacionales y Movilidad Académica**

## Macroproceso de Gestión Financiera y Administrativa

Mg. Diana Sanmartín Álvarez  
**Coordinadora Financiera y Administrativa**

Esp. Sandra Milena Córdoba Escobar  
**Gestora de proyectos**

Yuliana del Río  
**Gestora contable**

Tec. Wilson Andrés Ángel Berrío  
**Gestor de sede**

Dra. Olga Vallejo Murcia  
**Coordinadora Adecuación Administrativa a los Logros y Retos Académicos de la Facultad de Comunicaciones y Filología**



12

2047

-  facultaddecomunicacionesyfilologiaudea
-  comunicacionesyfilologia.udea
-  FComunicaciones
-  <https://bit.ly/faccomunicacionesfilología>



## Tabla de contenido

### **Macroproceso de Formación Académica**

- A. Programas de Pregrado
- B. Componentes académicos
- C. Asuntos Estudiantiles

### **Macroproceso de Investigación**

- A. Investigaciones
- B. Posgrados
- C. Publicaciones

### **Macroproceso de Extensión**

- A. Gestión de los egresados
- B. Interacción social
- C. Gestión de la Innovación
- D. Gestión de la Innovación Social

### **Macroproceso de Bienestar**

10

13

27

61

62

63

67

77

82

83

87

90

90

98

### **Macroproceso de Relaciones y Comunicaciones**

- A. Relaciones internacionales y movilidad académica
- B. Comunicaciones estratégicas

### **Macroproceso de Gestión Financiera y Administrativa**

- A. Planeación estratégica
- B. Avances en la gestión financiera
- C. Avances en la gestión administrativa
- D. Gestión del talento humano
- E. Gestión logística
- F. Gestión Informática
- G. Adecuación Académica y Administrativa (AAA)

### **Índice de gráficos y tablas**

### **Índice de imágenes**

103

104

106

110

111

111

112

114

114

115

116

117

118



## Presentación

A continuación se presenta un amplio y significativo informe de la gestión académica, administrativa y logística de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia correspondiente al año 2022, informe con el que finaliza mi liderazgo de casi seis años al frente a esta fascinante y vigorosa unidad académica de la Alma Mater. Estos últimos adjetivos no son gratuitos ni obedecen a una suerte de azar o ligereza, por el contrario, corresponden a una manera auténtica de atribuir unas cualidades honestas y certeras a todas las personas, los procesos y las proyecciones que hacen parte de nuestra Facultad y que serán fundamentales para su devenir histórico de los próximos años.

Se verá en este informe, al igual que en el anterior pero esta vez con más calma y precisión, que la nueva estructura académica y administrativa, aprobada por el Consejo Superior Universitario en 2020, rige cada vez con más precisión y soltura el funcionamiento de todos los procesos que vivió la Facultad de Comunicaciones y Filología en 2022, año de pospandemia con el que retomamos la presencialidad absoluta y con ello nuevos retos de cara a garantizar la permanencia con calidad en lo académico, la estabilidad laboral de todo nuestro personal, así como la eficiencia en los desarrollos de orden administrativo y financiero.

No podría destacar en este informe un logro, proceso o desarrollo por encima de otros, toda vez que, como se verá a lo largo de estas páginas, los avances de la Facultad en sus diferentes macroprocesos y ejes misionales fueron, en realidad, importantes y contribuyeron al fortalecimiento de programas, iniciativas o componentes académicos, culturales, administrativos o de bienestar con los que cuenta esta unidad académica. Es decir, todo lo que se relaciona en este informe de gestión es relevante porque no solo permite a corto plazo mejoramientos en lo humano, en lo académico, en la infraestructura, en lo financiero, sino que también contribuye a mediano plazo a la consolidación y el posicionamiento de nuestra Facultad como unidad comprometida y generadora de conocimiento en el campo de las comunicaciones y la filología en el contexto universitario regional y nacional.

La formación académica en pregrado, los desarrollos en investigación, las nuevas apuestas de los laboratorios, la formación posgradual, la difusión y publicación de nuevo conocimiento, el compromiso con la extensión y el bienestar universitario, los avances en infraestructura y tecnología, así como el fortalecimiento de las finanzas y de los procesos comunicacionales y de relacionamiento se verán reflejados en este informe de gestión 2022, con lo cual refrendamos nuestro compromiso institucional con los desarrollos académicos estratégicos y con las nuevas apuestas misionales expresadas en el Plan de Desarrollo Institucional 2017-2027, el Plan de Acción Institucional 2021-2024 y en el Plan de Acción de la Facultad de Comunicaciones y Filología 2021-2024.

Por último, solo me resta agradecer, como siempre lo he hecho durante estos últimos años, a todos los colegas, estudiantes, egresados, jubilados y personal administrativo que han liderado todas las iniciativas que se presentan en este informe, pues sé que han sido liderazgos sinceros y de inmenso compromiso personal e institucional. Lo que es hoy nuestra Facultad no sería posible sin su apoyo, sin su tenacidad, sin su voluntad decidida para sacar adelante proyectos de toda naturaleza, teniendo siempre de presente los beneficios y las oportunidades para los estudiantes, para la Facultad y para la sociedad en general. Gracias a todas y a todos por tanto apoyo, entrega y solidaridad durante estos años; mi gratitud por cada uno de ustedes la tendré presente siempre.

**Edwin Carvajal Córdoba**  
**Decano**



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

Facultad de Comunicaciones y Filología



**Macroproceso  
de Formación  
Académica**

Durante 2022 el Macroproceso de Formación Académica continuó con el compromiso de trabajar de forma articulada con los coordinadores y coordinadoras de los programas y los líderes y lideresas de los componentes académicos, y sus respectivos comités, en torno a la autoevaluación, la actualización curricular, la ejecución de los planes de mejoramiento de los pregrados, el cumplimiento y seguimiento al ciclo de vida académico y la atención y resolución de los casos estudiantiles y profesoraes. Todo ello, con el convencimiento acerca de la necesidad de armonizar cada vez más los proyectos educativos, los proyectos de vida de nuestros estamentos y las necesidades de los entornos y territorios. Así le hemos estado aportando a la gran misión universitaria de la formación integral para responder con excelencia a las comunidades y sus necesidades, a la generación, circulación y apropiación del conocimiento, a la diversidad en todas sus formas, a la sostenibilidad ambiental y a la transformación social y cultural.

En 2022 también afrontamos diversos retos al regresar a las actividades académicas presenciales, luego del confinamiento derivado de la pandemia del COVID-19. Durante este año, mantuvimos la cultura caracterizada por la solidaridad y la comprensión de las necesidades de un promedio de 1.077 estudiantes matriculados en cada semestre (62% mujeres y 38% hombres), 987 en pregrado y 90 en posgrado, en Medellín y las regiones de Oriente, Suroeste y Urabá; más de 290 profesoras y profesores, 187 egresadas y egresados de pregrado y posgrado; 17 representantes estudiantiles ante diversos comités, lo mismo que representantes profesoraes ante el Consejo de Facultad y otros equipos de trabajo.

La comunicación, el trabajo colaborativo y el cultivo de la inteligencia colectiva, pero también el acompañamiento de los demás macroprocesos de la Facultad y áreas estratégicas de la Universidad, nos fortalecieron para mantener el enfoque en la permanencia con

calidad y bienestar. Pudimos ajustar distintas variables y aportar al cumplimiento del plan de acción de la Facultad y al de la Universidad; continuar con las reflexiones propuestas desde el Comité de Currículo, el Comité de Departamento de Formación y los comités de los mismos Pregrados y Componentes, y desarrollar y evaluar la programación académica, a pesar de la irregularidad en los calendarios, derivada de la anormalidad de los últimos periodos en la Universidad.

Destacamos a continuación algunas iniciativas que se impulsaron desde el Macroproceso de Formación Académica de la Facultad, aunque más adelante se detallan estas y otras más en la relación de los programas y componentes académicos de la Facultad:

- Avanzamos en la elaboración del documento maestro del Proyecto Educativo de la Facultad, PEF, el cual orienta el pensamiento pedagógico y el quehacer de nuestra dependencia en torno a las apuestas curriculares. Asimismo, con la construcción colectiva del documento maestro del Macroproceso de Formación y de cada uno de los Componentes académicos transversales. Todos ellos, en construcción.

- Actualización de los Proyectos Educativos de Programa, PEP, tanto de pregrado como de posgrado a la luz de las reflexiones curriculares internas, las necesidades y las normativas vigentes. En desarrollo de esta labor la mayoría de los programas académicos avanzó en el planteamiento de los procesos y resultados de aprendizaje, y como paso previo para ello, en los ajustes a varios de los perfiles de ingreso, formación y egreso.

- Articulación de los componentes académicos transversales, resultado del proceso de Adecuación Académica y Administrativa de la Facultad, AAA. Estos componentes son: Formación en investigación, Estrategia de Regionalización, Programa Español UdeA, 10|12L@b y Prácticas Académicas.

- Apoyo, sistematización y seguimiento a los Planes de Mejoramiento y Mantenimiento (PMM) de los pregrados, en clave de Facultad; proyecto incluido en el plan de acción y liderado por el Comité de Autoevaluación y Acreditación (AA). Dentro de este se están desarrollando dos proyectos: Estudio sobre la permanencia 2019-2022 y el proyecto denominado Modelación de estrategia informática de análisis de datos para los procesos de autoevaluación de programas de formación de pregrado, fases 1 y 2, este último con aportes de la Vicerrectoría de Docencia.
  - Participamos en diversas iniciativas relacionadas con la armonización curricular propuesta por la Vicerrectoría de Docencia en torno al Proyecto Educativo Institucional, PEI. Fuera de compartir en el evento universitario "El currículo como cultura" nuestras experiencias sobre multimodalidad educativa en regiones, la gestión del Comité de Géneros de la Facultad y la experiencia de la Doble titulación entre la Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana, y Filología Hispánica, aportamos información sobre las publicaciones, eventos, producciones de contenido, investigaciones, semilleros, entre otros, que dan cuenta de algunos aportes de nuestra dependencia a los diferentes trayectos propuestos desde el PEI, entre ellos, sostenibilidad ambiental, pedagogías para la paz, innovación y flexibilidad curricular, enfoque de género e internacionalización del currículo.
  - Realización de dos versiones de la Semana de reflexión curricular, antes del inicio de cada semestre académico, dirigida especialmente a las y los profesores de la Facultad y cuyas temáticas fueron la ideaación ágil, "Ideas hacia un modelo híbrido post-pandemia", y talleres sobre la evaluación de los aprendizajes.
  - Evaluación profesoral de la Facultad y participación directa en la propuesta institucional para la actualización de la reglamentación relacionada.
  - Desde hace tres años el Programa Español UdeA viene ejecutando un proyecto que busca el mejoramiento de las habilidades y competencias de los estudiantes al presentar las pruebas SABER PRO. Se han impartido cursos en las Facultades de Enfermería, Comunicaciones y Filología, Ciencias Agrarias, Ciencias Exactas, Odontología y en el Instituto de Filosofía.
  - Apoyo a las seis visitas de pares académicos del CNA con motivo de la acreditación de alta calidad de varios de nuestros programas de pregrado y posgrado, así como de la renovación de registro calificado. También la Facultad fue protagonista en la atención a la visita de pares para la reacreditación institucional.
  - Participación en dos periodos del año en el Programa de Formación complementaria de la Universidad con cuatro cursos abiertos a toda la comunidad académica: Ciudadanía Intercultural y Global, Masculinidades, Oralidad académica y Escritura académica.
- Terminamos un año lleno satisfacciones y también de retos, que van más allá de la operación del ciclo vida académico y tienen que ver también con la pregunta por la gestión del conocimiento, las prácticas de enseñanza y aprendizaje y la evaluación, por la armonización con los horizontes del PEI, con el PEF y los PEP; la estrategia de laboratorios de docencia (Laboratorio Integrado 10|12L@b Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento), y la organización y aprovechamiento de la información derivada de la gestión académica. Así también nos anima trabajar por el incremento de la participación vinculante y orgánica de los diversos estamentos en los procesos de innovación social, curricular y tecnológica, lo que seguramente nos invitará como en este 2022 a renovar nuestras miradas y realizar los mejores esfuerzos en favor de la permanencia con calidad y bienestar, el foco de nuestro Macroproceso de Formación.

## A. Programas de Pregrado

### Pregrado en Comunicación Social - Periodismo

Durante 2022, el pregrado en Comunicación Social - Periodismo contó con cuatro cohortes activas en la seccional Urabá, sede Apartadó y con estudiantes que se encuentran finalizando su plan de estudios en la seccional Suroeste y en la sede Sonsón.

Durante este año los desarrollos en formación, investigación, extensión y gestión educativa del programa se concentraron en el proceso de Innovación curricular y ampliación de lugar de desarrollo de cara a la visita de pares académicos por parte del Ministerio de Educación Nacional. La reflexión académica acerca de la educación regionalizada; el desarrollo de estrategias curriculares y extracurriculares y de inversión para fortalecer los procesos académicos del pregrado y solventar las dificultades que emergieron durante los confinamientos por la pandemia por COVID-19; el diseño y participación en espacios para la construcción de paz y la defensa de la sostenibilidad ambiental; y el establecimiento de cooperaciones para la conformación de comunidad académica glocal fueron los temas abordados y de los cuales se destacan los siguiente:

#### 1. Avances en la innovación curricular y ampliación de lugar de desarrollo

En abril de 2022 el pregrado recibió la visita de cuatro pares académicos, designados por el Ministerio de Educación Nacional para dar continuidad a la solicitud de renovación de registro calificado con fines de innovación curricular y ampliación del lugar de desarrollo a las regiones de Bajo Cauca, Norte y Occidente. Los profesores Cris-

tian Manuel García Cabrera, Diana Consuelo González, Rafael González Pardo y Eva María González Tanco, se encontraron con los líderes académicos de la Facultad de Comunicaciones y Filología; directivos de las sedes regionales Bajo Cauca, Norte y Occidente; el Comité de carrera; estudiantes; profesores y representantes del sector empresarial de la región de Urabá para valorar y emitir un concepto respecto de la propuesta de innovación curricular y ampliación de lugar de desarrollo del programa y que fue presentada por la Universidad de Antioquia ante el MEN. Esta propuesta se configura en una apuesta por incluir los aprendizajes acerca del uso y mediación de tecnología con fines educativos, así como responder a los retos de la enseñanza y el aprendizaje universitario en el siglo XXI y en la educación regionalizada, razón por la cual, se basa en las multimodalidades educativas propuestas por la Vicerrectoría de Docencia de la Universidad de Antioquia. Por último, se destaca la producción académica derivada de este ejercicio de innovación que el pregrado asumió a modo de investigación y que contribuye a la socialización de resultados de cara a contribuir al campo de la enseñanza y el aprendizaje de la Comunicación Social - Periodismo en los contextos latinoamericanos, a saber:

\* Carmona-Botero, S., Cárdenas, L. E., & Gallego, V. (2022). Proyecto de innovación curricular del pregrado en Comunicación Social - Periodismo de la Universidad de Antioquia. En: Bonilla Vélez, J. I., Mejía-Quirós, L. F., Quiceno-Castañeda, B. E., & Rendón-López, L. M. (Coords.) (2022). Retos de la comunicación en la sociedad del conocimiento. Fundación Universitaria Católica del Norte. pp. 190-200.

\* Carmona-Botero, Sara; Cárdenas, Eduardo & García, Beatriz. (2022, noviembre 2). Perspectivas de paz en la innovación curricular. III Congreso Internacional CIPAZ 2022 - Unipaz; Colombia.

Además, se conformó una comisión para la actualización y creación de los microcurrículos de este nuevo plan de estudios, la cual viene avanzando en este ejercicio con reuniones periódicas de socialización y trabajo por cursos.



Imagen 1. Presentación en el III Congreso Internacional CIPAZ.

## 2. Reflexión académica acerca de la educación regionalizada

Como parte del quehacer académico y el espíritu investigativo de la Universidad de Antioquia, algunos profesores del pregrado realizaron la sistematización de la experiencia de educación en emergencia del pregrado en Comunicación Social - Periodismo, de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia, durante la crisis por COVID-19 en 2020, que derivó en la creación de dos productos académicos. Esto contribuye a la conversación global que se viene dando en el campo de la educación universitaria a propósito de lo que significó la pandemia por COVID-19 durante 2020 y 2021. Los productos que derivaron de esta sistematización son:

- ✓ Carmona-Botero, S., Carrasquilla, A., Cárdenas & L.E. (2022). ¿Cómo sobrevive la educación universitaria regionalizada a un virus mundial? En: *Brechas, empoderamientos y alternativas digitales en la Latinoamérica de la pandemia*. UAN y USB. [En prensa]
- ✓ Carmona-Botero, Sara & García, Beatriz. (2022. noviembre 9). Experiencia de educación a distancia y modalidad híbrida. Caso: Pregrado regionalizado Comunicación Social - Periodismo. El currículo como cultura: diálogos entre disciplinas, saberes y prácticas - Universidad de Antioquia, Colombia.

De otro lado, se participó en la investigación "Articulación Territorial de Prácticas Académicas Suroeste". Este proyecto, en el que fue co-investigadora la profesora Astrid Carrasquilla junto a otros nueve docentes de diferentes áreas, fue financiado por la Convocatoria Proyectos de Investigación Temática 2020: Ciencia e innovación en respuesta a los desafíos universitarios y de país de la Vicerrectoría de Investigación. Finalizó en junio de 2022 y tuvo como objetivo "Fortalecer la articulación universitaria en torno a temas críticos académico-investigativos, sociales e institucionales mediante la implementación de una propuesta de prácticas académicas interdisciplinarias que respondan a demandas territoriales en la subregión Suroeste, donde la Universidad de Antioquia tiene influencia".

## 3. Estrategias curriculares, extracurriculares y de inversión para fortalecer el pregrado

Este año el pregrado realizó diferentes estrategias pedagógicas y de gestión educativa para favorecer los procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación del programa, así como solventar las dificultades que derivaron de los confinamientos por la pandemia por COVID-19, especialmente en lo referido a cursos de naturaleza práctica. Las experiencias y gestiones más significativas en este aspecto fueron:

- ✓ Dos salidas de campo al bosque Tulenapa, sede Carepa de la UdeA, con estudiantes de Medios interactivos e Informática, con el fin de contribuir al abordaje teórico de Proyecto de Aula en 2022-1, referido al rol de la comunicación y el periodismo en la conservación y defensa de la sostenibilidad en el territorio urabaense.
- ✓ Salida de campo a Necoclí con estudiantes de Periodismo I y Periodismo II. El propósito de esta actividad consistió en hacer reportería periodística y realizar un cubrimiento noticioso sobre la situación de los migrantes que se encuentran iniciando su viaje hacia Estados Unidos por vía del Tapón del Darién y al día de hoy están represados en Necoclí, Urabá antioqueño, región de influencia directa de los estudiantes del pregrado Comunicación Social - Periodismo.
- ✓ Se gestionó y acordó con la Facultad de Comunicaciones y Filología los recursos financieros para la compra de 3 maletas viajeras por un valor de 90.000.000 millones de pesos en total. Dos de estas maletas se encuentran en la ciudad de Medellín a la espera de su incorporación en el inventario de la Universidad, luego de ello se llevarán a la seccional Urabá. La tercera maleta se comprará en los primeros meses del próximo año.
- ✓ Se trasladaron recursos técnicos que se encontraban en el Estudio de Televisión y en el Laboratorio de Fotografía en Medellín para ser llevados a la seccional Urabá, sede Apartadó y que puedan ser utilizados por los estudiantes y profesores de los cursos como Radio I, Radio II, Televisión, Lenguaje Audiovisual, Radioperiodismo, Fotografía o según las necesidades de los otros cursos del pregrado.

- ✓ Se acordó con la Dirección de Regionalización un apoyo financiero para la compra de cinco estaciones de edición portátiles y una consola para streaming para ser usada por los estudiantes y profesores del pregrado en las diferentes regiones donde se desarrolle el programa.
- ✓ Se contribuyó en la segunda edición revista Urabá académica. Se convocó a la comunidad U de A y de otras universidades del territorio urabaense.
- ✓ Se diseñaron y llevaron a cabo tres talleres de la mano del 1012L@b en camarografía, iluminación y edición, en la seccional Urabá.
- ✓ Se cooperó con el Programa Español UdeA en el diseño de tres cursos virtuales sobre lectura, escritura y técnicas de estudio que serán ofrecidos en 2023 para acompañar a estudiantes que encuentren dificultades en estas áreas.
- ✓ El semillero Conexos participó en el Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación 2022.

#### **4. Participación en espacios para la construcción de paz y la defensa de la sostenibilidad ambiental**

Como parte de la misión y los objetivos del pregrado, se encuentra el cultivo de sociedades en paz. Así las cosas, a continuación se comparten las iniciativas más destacadas para lograr este cometido:

- ✓ Acompañamiento en la elaboración del informe titulado “De ausencias y despojos en el conflicto armado en Urabá. Unidos hacia la construcción de paz”, producido por seis organizaciones de víctimas del conflicto armado. Este

acompañamiento tuvo un foco técnico y metodológico para poder recolectar la información según los parámetros de la JEP para este tipo de informes. Lea la nota completa en <https://bit.ly/3LfFrKO>

- ✓ Participación en Territorio\_Lab: Ciudadanía y Paz. Programa de investigación, docencia y extensión para la co-producción de conocimientos territoriales que aportan a la construcción de ciudadanía y paz. En el marco de este programa, actualmente está en ejecución el proyecto de investigación Paz territorial y co-producción de conocimiento que viene trabajando con experiencias escolares y sociales, realizando acompañamiento a organizaciones de víctimas en la elaboración del informe a la JEP con la intención de ampliar el Caso 04: Situación territorial de la región de Urabá – JEP.
- ✓ Diseño del curso de formación complementaria “El cine como estrategia de formación de sujetos para la paz” – Seccional Urabá, en el marco de la estrategia de armonización curricular de la Vicerrectoría de Docencia.
- ✓ Se realizó la “Cátedra inaugural Preparatorio para el Alma”: curso para bachilleres en proceso de reincorporación o reintegración en Urabá.
- ✓ Se finalizó el proyecto “Metáforas visuales: coexistiendo en la sostenibilidad ambiental”. Este proyecto analizó la contribución de las metáforas visuales en la formación de una cultura ciudadana en sostenibilidad ambiental, tomando como punto de partida la coexistencia en espacios no formales de formación, a partir de prototipos artesanales para la proyección, basada en experimentación visual y utilizando diferentes materiales reciclables para la creación de la imagen, sirviendo como estrategia didáctica para la producción artística y creación colectiva.
- ✓ Realización de la doceava versión de Aula 2022-1 “Comunicación, periodismo, sostenibilidad y conservación.”: estudiantes y profesores se acercaron a la relación existente entre periodismo, comunicación, sostenibilidad y conservación desde diferentes perspectivas: el patrimonio cultural, el patrimonio natural, la protección de la vida de las diferentes especies y el cuidado del medio ambiente. Los productos finales que dan cuenta de esta exploración son: Sitio web ECCU y sitio web Explore Nature UdeA, creados por estudiantes del cuarto nivel; Revista digital Urabá Patrimonio de todos, creada por estudiantes del tercer nivel.
- ✓ Participación de un estudiante en el Consejo Municipal de Paz, Reconciliación y Convivencia.
- ✓ Participación de un estudiante en Red de Aventureros/Entrenadores de NoViolencia de Secretaría de Gobierno, Paz y NoViolencia de la Gobernación de Antioquia.
- ✓ Participación estudiantil en el programa Fellowship de Fundación Mi Sangre.
- ✓ Estudiante ganador de la Convocatoria Jóvenes en Movimiento del Ministerio de Cultura, para replicar la metodología Comunicación para paz, construida en su Trabajo de grado, en colegios urbanos.
- ✓ Participación estudiantil en el Foro “Llanogrande, territorio de paz y reconciliación”, organizado por la Pastoral Social Cáritas Colombiana.

## 5. Cooperaciones para la conformación de comunidad académica glocal

Dentro de las principales cooperaciones que realizó el pregrado en 2022 con pares académicos de diferentes latitudes del mundo, se cuentan:

- ✓ Clase espejo con el profesor Ricardo Olín de la UNAM, México, en el marco de Proyecto de Aula 2022-1, con la charla central “Comunicación, periodismo y crisis”
- ✓ Taller presencial en “Metodologías para los Estudios del Territorio” con el Dr. Luis Berneth Peña (Profesor de la Universidad de Jena, Alemania)
- ✓ Seminario Especial Conexos con el Dr. Michael Knipper del Instituto de Historia de la Medicina Justus Liebig University Giessen.

## Pregrado en Comunicaciones

Este 2022, además de permitir el encuentro de nuevo de profesores, estudiantes y egresados, fortaleció los procesos de investigación, extensión y desarrollo de actividades académicas del Pregrado, así como la articulación con diferentes públicos. A continuación los resultados más destacados:

### 1. Visibilidad de los resultados de las investigaciones

Estudiantes del pregrado participaron como ponentes en la XXIX Cátedra Unesco de Comunicación y el Congreso Internacional de Comunicación Estratégica de la Universidad de Medellín. Asimismo, una estudiante obtuvo la Beca del Laboratorio de Investigación de la Memoria y Métodos Digitales (GUMELAB) de la Universidad Libre de Berlín.



Imagen 2. Congreso Internacional de Comunicación Estratégica, 4 de noviembre de 2022.

### 2. Articulación con la representación estudiantil del Pregrado

“Conversemos” nació como una propuesta de los representantes estudiantiles del Pregrado en Comunicaciones y contó con el apoyo de la coordinación del Programa y la coordinación de Bienestar de la Facultad. En total, en el año 2022 se realizaron dos encuentros, uno cada semestre, para propiciar espacios de diálogo con los estudiantes del pregrado, por medio de actividades lúdicas y motivadoras.



Imagen 3. Invitación al evento del semestre 2022-1

De igual manera, cada semestre se ha participado en las reuniones con los estudiantes de primer semestre y los mentores de la estrategia de Acompañamiento Entre Pares, liderada por la coordinación de Bienestar de la Facultad.

### 3. Cátedra AFACOM en la UdeA

El pregrado en Comunicaciones lideró la Cátedra AFACOM / Regional Antioquia realizada en febrero con el tema de *La comunicación en tiempos de crisis socioambiental*. Este evento académico contó con la participación de la profesora asociada de la Escuela Ambiental de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Antioquia, Paola Arias, quien es miembro del Primer Grupo de Trabajo del Panel Intergubernamental sobre cambio climático; la profesora e investigadora Alba Shirley Tamayo Arango, Doctora en Psicología Social por la Universidad Autónoma de Barcelona; los representantes del Semillero CANATE, Comunicación Ambiental y Narrativas Territoriales, profesor Carlos Augusto Giraldo, candidato a doctor en Ciencias Humanas; la egresada de Comunicaciones Geraldine Velásquez Tamayo y el estudiante del pregrado en Comunicaciones Yeiner Bedoya. Y desde Escocia, a través de videoconferencia, la reportera Tatiana Pardo Ibarra.

### 4. Articulación con pares académicos de otras universidades

Varios profesores y estudiantes de otras universidades visitaron la Facultad para encontrarse con la comunidad académica del Pregrado. En febrero, estuvo el vicedecano de Estudiantes, Cultura y Cooperación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, Marcial García López. En septiembre, estudiantes y profesores del programa de Comunicación Social de UNIPAZ (Instituto

Universitario de la Paz) de Barrancabermeja recorrieron las instalaciones de la Facultad. Estos intercambios académicos permitieron la realización de la clase espejo “Suroeste antioqueño, territorio de conflicto y paz. La cultura popular y la resiliencia campesina. Una mirada al sujeto no representado desde la manifestación iconográfica de los camiones de escalera” a cargo de la profesora María Isabel Zapata.



Imagen 4. Publicidad de la clase espejo

Además, se realizaron dos charlas con invitadas internacionales de la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad de Panamá.

Con la Universidad de Colima, México, fueron realizados dos podcast de 15 minutos cada uno, que hacen parte de la colección “Mesa para cinco”, que además se transmite en la emisora mexicana, Universo 94.9 FM. En el encuentro intercultural, participaron la profesora Karina Robles de la Facultad de Comunicaciones y Letras de dicha universidad y sus estudiantes. Por parte de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia, participaron

las profesoras Adriana Seguro (coordinadora del pregrado en Comunicaciones) y Herlayne Segura con los estudiantes del curso Pensamiento II que está enfocado en el impacto de la tecnología en los diferentes entornos de los individuos. El ejercicio virtual consistió en comparar las vivencias y sensaciones entre la cultura mexicana y colombiana en torno a la tecnología, las costumbres, la familia, la pareja, entre otros temas que surgieron a partir de la conversación.



Imagen 5. Grabación del podcast, 9 de diciembre de 2022

## 5. Campaña de comunicaciones<sup>1</sup>

La campaña *Recordemos Quiénes Somos*, realizada con un grupo de estudiantes del Pregrado, permitió abordar elementos identitarios del Pregrado en Comunicaciones como la historia, el sistema modular, la práctica de las comunicaciones y quehacer profesional, la fortaleza en investigación, el proceso de innovación curricular y prospectiva del Pregrado, coterminalidad y experiencias en movilidad internacional.

<sup>1</sup> Ver publicaciones: <https://youtube.com/playlist?list=PLrSbk8QC4eCk0kvv9U1I7ueum-QoxZYc89>

## Pregrado en Periodismo

Durante 2022, el Pregrado en Periodismo trabajó de manera articulada con sus diferentes estamentos para el desarrollo curricular y la permanencia con calidad y bienestar. De las estrategias llevadas a cabo, que se sustentan en su plan de mejoramiento y mantenimiento, se destacan los logros que se enuncian a continuación.

### 1. Comisión de Autoevaluación del Pregrado en Periodismo

La constitución de la Comisión de Autoevaluación del Pregrado en Periodismo posibilitó la revisión y actualización del plan de mantenimiento y mejoramiento del pregrado, así como el diseño y el seguimiento de estrategias para mantener la calidad y motivar la innovación curricular con base en los principales factores que orientan la autoevaluación permanente.



Imagen 6. Pieza de la campaña de expectativa resultados de aprendizaje

## 2. Diseño de resultados de aprendizaje Pregrado en Periodismo

Para el Pregrado en Periodismo la dinámica de la formulación de los resultados de aprendizaje implicó un trabajo colaborativo y participativo de análisis sobre sus propósitos de formación, a la luz del perfil de egreso y las orientaciones del documento maestro. Durante tres comités de carrera se propiciaron reflexiones sobre cómo los resultados de aprendizaje pueden contribuir a mantener una formación con calidad, a partir de las preguntas problematizadoras que orientaron el ejercicio. Finalizando este año, inició la socialización con los estamentos académicos mediante una campaña de expectativa. También, se diseñó una ruta para el análisis de microcurrículos, con miras a incorporar los resultados de aprendizaje a los objetivos de formación.

## 3. Diagnóstico del estado de la actividad de investigación en el pregrado

La Comisión de Autoevaluación del Pregrado en Periodismo diseñó una estrategia para conocer en detalle la actividad investigativa de los profesores del pregrado. Durante el año, se avanzó en el diseño de un instrumento de recolección de información y en su implementación. Los datos recolectados ofrecen una línea de base para orientar estrategias de articulación con el Centro de Investigación y Posgrados de la Facultad y generar oportunidades para el fortalecimiento de la actividad investigativa de los profesores.

## 4. Relacionamiento interinstitucional

En coherencia con la responsabilidad social del pregrado y su necesidad de relacionamiento con el entorno se llevaron a cabo diferentes actividades. Se destacan las siguientes:

- ✓ Taller de alfabetización mediática: el pregrado, en articulación con el Colombo Americano de Medellín, *La Silla Vacía* y la Embajada de Estados Unidos en Colombia, apoyó el diseño del taller práctico “Cómo sobrevivir a las *fake news*, alfabetización mediática contra la desinformación”, en el cual participaron 35 personas. En la capacitación se ofrecieron herramientas para medios de comunicación y a asociaciones comunitarias de periodismo para identificar noticias falsas. Adicionalmente, se otorgaron cinco cupos de participación para estudiantes del pregrado y cinco para el pregrado de Comunicación Social-Periodismo.



Imagen 7. Pieza divulgativa taller *fake news*

- ✓ Curso de chequeo de datos para profesores: el pregrado en Periodismo gestionó cupos para la formación de sus profesores en el curso de chequeo de datos que ofrecieron, entre los meses de agosto y septiembre, las organizaciones de periodismo Consejo de Redacción, Chequeado de Argentina y Colombia Check. En la capacitación participaron finalmente dos profesoras del pregrado.

- ✓ Visita Universidad Distrital: un grupo de 40 estudiantes y 5 docentes del pregrado Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Distrital de Bogotá realizó una visita de campo a nuestra Alma Máter con el objetivo de intercambiar saberes en relación con la orientación del currículo del Pregrado en Periodismo y su propia experiencia formativa.



Imagen 8. Visitantes de la Universidad Distrital de Bogotá

## 5. Socializaciones y reflexiones sobre la evaluación del currículo

A esta actividad, orientada a mantener una gestión de calidad del currículo, se vincularon estudiantes y profesores del pregrado en ocho encuentros de socialización (seis en la apertura del semestre 2022-1 y 2 en la apertura del semestre 2022-2). Al cierre del semestre 2022-1 la información cuantitativa recogida en MARES se complementó con un sondeo cualitativo en el que profesores y estudiantes destacaron logros e hicieron recomendaciones sobre el período académico. Esta última evidencia permitió orientar la reflexión y ajustes de los cursos de 2022-2.



Imagen 9. Socialización y reflexión curricular 2022-1/2022-2 Pregrado en Periodismo

## 6. "Hablemos de Periodismo"

Teniendo en cuenta que una de las actividades del plan de mejoramiento del Pregrado en Periodismo es desarrollar la marca "Hablemos de Periodismo", para contribuir con ello a la reflexión sobre problemáticas del campo periodístico y sistematizar experiencias propias sobre los roles del periodismo, este año se realizaron las siguientes actividades:

- ✓ Celebración del Día del Periodista 2022 con una jornada de reflexión académica en torno al rol de la prensa en un entorno de pospandemia. La actividad, liderada por la coordinación del Pregrado en Periodismo y el laboratorio y sistema de medios

De la Urbe, permitió establecer un diálogo abierto y crítico sobre el periodismo del futuro, el periodismo universitario y la formación de periodistas.



Imagen 10. Evento Hablemos de (nuestro) Periodismo

- ✓ El Pregrado en Periodismo creó una serie en video que narrará experiencias de vida en el periodismo. El producto audiovisual será lanzado en 2023, pero ya se cuenta con el piloto del capítulo 1 de la primera temporada, así como con el diseño del plan de gestión entre audiencias.

### 7. Al Ruedo, una ruta para reconocer ideas y emprendimientos

El Pregrado en Periodismo y el Nodo de Emprendimiento e Innovación de la Facultad se articularon para desarrollar la primera muestra de proyectos e ideas emprendedoras que se gestan en los cursos:

Pódcast, Marketing Digital e Industria Periodística. En el encuentro se proyectaron, bajo la metodología *pitch*, 15 proyectos. Además, participaron 50 estudiantes y 6 profesores de los diferentes pregrados de la Facultad. El propósito es replicar la estrategia para continuar reconociendo y fortaleciendo la ruta del emprendimiento y la innovación en el currículo del pregrado.

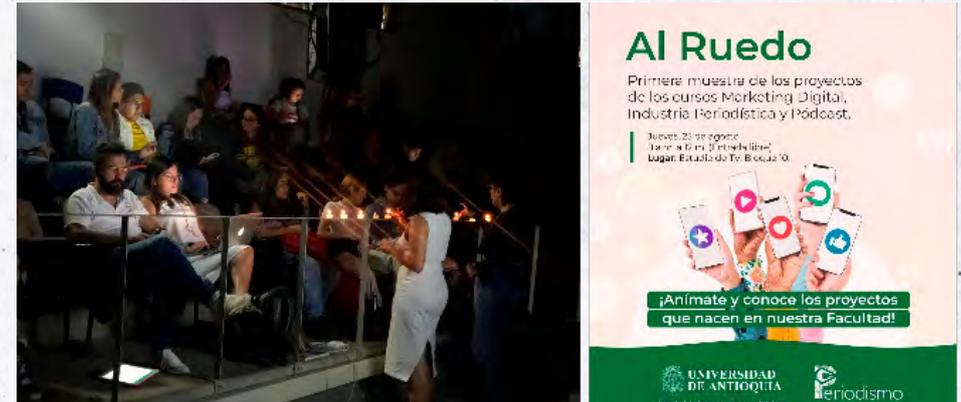


Imagen 11. Al Ruedo, primera muestra de ideas y emprendimientos de cursos de Periodismo

### 8. III Jornadas de Investigación en Periodismo



Imagen 12. III Jornadas de Investigación del Pregrado en Periodismo

El jueves 20 de octubre se llevaron a cabo las III Jornadas de Investigación del pregrado, en respuesta a los contenidos curriculares establecidos en el plan de estudios. Estas jornadas se retomaron luego de dos años de pandemia y permitieron la participación de 95 personas, entre profesores y estudiantes, quienes durante nueve horas reflexionaron en torno a los procesos de investigación que han llevado a cabo profesores y estudiantes del pregrado. (ver más en <https://bit.ly/3VoYc4J>).

### 9. Primer encuentro de innovadores y emprendedores en periodismo



Imagen 13. Encuentro de colectivos de comunicación y periodismo

En junio de este año, los representantes estudiantiles y la coordinación del pregrado en Periodismo realizaron el “Primer encuentro de colectivos y emprendimientos en periodismo”. Este espacio fue asesorado por el Nodo de Emprendimiento e Innovación de la Facultad, que realizó un taller de ideación para el emprendimiento con integrantes de 6 colectivos.

En el 2022, un logro muy importante del Pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial (CAM) fue el llevar a cabo la visita de los pares académicos designados por el CNA. Aunque no se ha recibido el informe oficial del CNA, la evaluación preliminar de los pares recomendó la acreditación de alta calidad para nuestro programa. Un gran logro académico-administrativo en el 2022 para el Pregrado CAM fue, junto con la Jefatura del Departamento de Formación Académica de la Facultad y profesores del programa, consolidar y articular el equipo central del apoyo para el Pregrado, definiendo y fortaleciendo las líneas de trabajo en asuntos estudiantiles, asuntos curriculares, gestión cultural y comunicaciones, gestión de datos y plan de mejoramiento. De la consolidación y organización de este equipo, se han derivado múltiples acciones que han impactado positivamente al pregrado en múltiples niveles.

#### 1. Asuntos curriculares

- ✓ Actualización, recolección, revisión y envío programas de curso 2021 – 2, 2022 – 1 y 2022 – 2
- ✓ Inicio proceso de renovación registro calificado CAM (a ser entregado en diciembre de 2023).

#### 2. Actividades de gestión cultural y comunicaciones

- ✓ Organización de eventos De Muestra y Exhibición CAM 2021-1 y 2022-2, con trabajos de estudiantes y dirigido a público interno.
- ✓ Organización y realización de la octava edición de Ficción No Ficción, con trabajos de estudiantes, profesoras y egresados, dirigido a público interno y externo.
- ✓ Diseño de parrilla de programación de redes sociales y reactivación de redes sociales y generación de contenidos.

- ✓ Convocatoria a eventos culturales y artísticos al interior y exterior de la Universidad.
- ✓ Rastreo de información con egresados y docentes sobre experiencias significativas.
- ✓ Avances en propuesta de línea gráfica para el pregrado.
- ✓ Inicio de construcción de plan de gestión cultural para el pregrado. Lineamientos y metas.
- ✓ Diseño del plan de comunicaciones del pregrado CAM.



Imagen 14. @camudea. Instagram del Pregrado CAM

### 3. Actividades del Plan de mejoramiento y mantenimiento

- ✓ Actualización del plan a partir de los comentarios de los pares del CNA.
- ✓ Inicio de la actualización del plan en función de su adecuación al decreto 1333.

### 4 Gestión de datos

- ✓ Revisión y análisis de la metodología y las fuentes para la recolección de la información referente a los 48 Aspectos a Evaluar (indicadores) asociados al Factor Estudiantes del Modelo de Autoevaluación y Acreditación del CNA.



Clase con estudiantes pregrado CAM

## Pregrado en Filología Hispánica

El pregrado en Filología Hispánica se desarrolló en las cohortes de Medellín, El Carmen de Viboral y Sonsón/Andes durante el 2022. El trabajo se enfocó en la articulación entre los perfiles de formación, las

propuestas teóricas y metodológicas, así como los resultados del proceso de autoevaluación con fines de reacreditación. En este sentido, el Comité de Carrera orientó todos sus esfuerzos y gestión para ello, como se evidencia a continuación:

## 1. Áreas de Lingüística y Literatura

Desde las áreas de lingüística y literatura se programaron los cursos correspondientes en el pregrado, obligatorios y electivos, en articulación con la coordinadora del pregrado y la profesora enlace de regiones. Para ello, se verificaron las propuestas de programas de cursos, la idoneidad de los profesores (establecida a partir de la hoja de vida, experiencia y evaluación docente) y el ajuste de disponibilidad. El coordinador y la coordinadora acompañaron los requerimientos de los estudiantes respecto de asuntos específicos a los cursos, tanto temáticos como pedagógicos, sirviendo de mediadores en los desacuerdos y proponiendo ajustes cuando fueran viables. Igualmente, diseñaron e implementaron actividades de reflexión pedagógica en las Semanas de Reflexión Curricular, en articulación con la líder de transformación curricular.

El coordinador de lingüística ha fungido como enlace en procesos relacionados con el campo de conocimiento de otros componentes y procesos, como la revisión de las relaciones entre los currículos de Filología Hispánica y el Pregrado en Español como Lengua Extranjera con miras a una posible línea de énfasis o ruta de doble titulación, o el diseño de la propuesta del curso de Español Académico para el pregrado en trabajo conjunto con Español UdeA.

## 2. Ampliación del lugar de desarrollo del pregrado en Carmen de Viboral, Sonsón y Andes.

- ✓ Actualmente el programa en Filología Hispánica cuenta con cuatro cohortes activas en la Seccional Oriente y una

cohorte bajo la modalidad híbrida de las sedes de Sonsón y Andes.

- ✓ Se han realizado acciones de mejora frente a procesos metodológicos y pedagógicos con algunos docentes que han presentado dificultades, a partir de reflexiones y análisis desde los diferentes estamentos para garantizar la calidad formativa de nuestros estudiantes.
- ✓ Gestión y visibilización de actividades y productos académicos integrados desde el Semillero de Investigación (SIOC) y diversos cursos del pensum del programa en espacios culturales intra y extrainstitucionales; ejemplo de ello, la participación de la Revista Digital Diletrantes en la programación de la Fiesta del Libro, Cántiga Festiva, en El Carmen de Viboral; las Jornadas Universitarias de la Seccional Oriente y en la vinculación con la Asociación de Mujeres María Martínez de Nisser en Sonsón. Se ha puesto en marcha la implementación de los talleres ofrecidos por el Centro Integrado de Laboratorios 10|12 L@b para la región de Oriente, contando con el desarrollo efectivo del Taller de Periodismo Narrativo: Álbum Familiar.
- ✓ Asistencia de los estudiantes de regiones a las VII Jornadas de Estudiantes de Lingüística y Literatura en ciudad universitaria.
- ✓ Desarrollo e implementación de estrategias para contribuir de manera transversal al favorecimiento y mejora de las condiciones académicas, de salud y socio afectivas que presentaron los estudiantes de las regiones durante el año 2022. Algunas de ellas: flexibilización curricular, gestión y consecución de apoyos económicos para la sostenibilidad y permanencia, remisiones a psicoorientación.

### **3. Ruta especial conducente a la doble titulación entre la Licenciatura en Literatura y Lengua castellana y Filología Hispánica**

Se han hecho reuniones con el Departamento de Admisiones y Registro para la inserción del plan de estudios de la ruta en MARES para que los estudiantes de la ruta queden inscritos en el sistema, y en un futuro, se les pueda hacer consulta en el portal y oferta de matrícula por allí mismo. Se sigue avanzando con Sistemas, Admisiones y Registro, Jurídica y Vicerrectoría de docencia en proceso de certificación de los estudiantes, ya que este aspecto todavía no está definido. Se hizo ampliación de lugar de desarrollo de la ruta para la Seccional de Oriente y admisión de la primera cohorte, ya que hay condiciones desde los dos programas para este proceso. En el 2022-2, se graduó la primera estudiante Daniela Restrepo Silva, de ambos programas, de la nueva versión de la ruta, y que ingresó en 2018-2.

### **4. Transformación curricular**

Con base en el informe de autoevaluación se realizó un primer diagnóstico de las necesidades y posibilidades de transformación curricular del pregrado. Se estableció un cronograma de trabajo proyectado hasta noviembre de 2023, en el que se contemplan cuatro etapas de trabajo, a saber: 1) Consolidación, 2) Construcción, 3) Socialización, 4) Validación y ajustes. Se conformó el equipo de trabajo para la primera etapa, que contempla la elaboración de un artículo de revisión que recoja las tendencias curriculares de los programas de Filología Hispánica en el ámbito nacional e internacional. El informe se encuentra en preparación y se entregará a comienzos de enero, para dar paso a la segunda etapa del proyecto.

### **5. Representación estudiantil**

La principal acción es la veeduría de contenidos de cursos e idoneidad de los docentes, se ha movilizado al estudiantado desde los espacios de asambleas de estudiantes promoviendo una actitud crítica orientada hacia la calidad académica, la autoevaluación, la transformación curricular y el perfil de egreso. Se participó en la construcción de la nueva reglamentación de prácticas y trabajos de grado. Los representantes buscaron una constante cercanía con el estudiantado. En aras de la integralidad de los estudiantes y egresados, se apoyaron las denuncias de Violencias Basadas en Género, estableciendo los enlaces con las instancias correspondientes para su adecuada atención. A futuro, resulta indispensable mantener la reflexión sobre el perfil laboral de la filología en el contexto contemporáneo, en conversación con los requerimientos del mercado laboral. Finalmente, se reitera la relevancia de continuar con la consolidación de las rutas de atención en Violencias Basadas en Género.

### **6. Plan de Mejoramiento y Mantenimiento**

Seguimiento de los procesos derivados de la Autoevaluación en el pregrado y monitoreo de algunas de las actividades que se tienen proyectadas en el marco de los factores elegidos para su fortalecimiento. En consecuencia, se viene trabajando en la gestión de estas actividades. Asimismo, y para responder a requerimientos curriculares en clave de mejoramiento, se llevó a cabo una convocatoria para ofertar materias electivas en líneas estratégicas que complementan el perfil de formación de los estudiantes. La convocatoria tuvo muy buena participación y se seleccionaron 6 electivas para el semestre académico 2022-2.

### **7. Prácticas académicas**

Durante el año 2022 el pregrado en Filología Hispánica ha centrado sus esfuerzos en visibilizar el perfil del filólogo hispanista a nivel municipal y regional a través de la gestión de las prácticas académi-

cas. En vista de que el pregrado tendrá en el primer semestre de 2023 la primera cohorte de practicantes en las sedes de El Carmen de Viboral y Sonsón, destacamos la gestión de escenarios de prácticas que se ha realizado hasta el momento. Para este propósito ha sido vital la creación de un calendario de reuniones con los coordinadores académicos de cada sede, los coordinadores de prácticas y líderes de distintos pregrados que son compatibles académicamente con Filología Hispánica. Asimismo, hemos adelantado reuniones con instituciones de ambos municipios con el fin de dar a conocer el perfil de los filólogos hispanistas y de los practicantes. La gestión de nuevos escenarios de prácticas y las actividades de visibilización del perfil del filólogo hispanista también se ha desarrollado satisfactoriamente durante todo el año para la sede de Medellín. Finalmente, hemos comenzado a trabajar en la construcción de un nuevo modelo de socialización de las prácticas académicas que garantice una mayor participación de la comunidad estudiantil, que vincule los cursos del pregrado y que sirva de base para los futuros practicantes.

### **Pregrado en Español como Lengua Extranjera, modalidad virtual**

El proyecto de Pregrado logró:

- ✓ Aprobación en el Consejo Académico mediante Acuerdo académico 592 del 13 de junio de 2022.
- ✓ Revisión completa y visto bueno final de Vicedocencia a los Formatos a radicar en el SNIES durante el mes de Diciembre de 2022.
- ✓ 90% de logro de la virtualización de todo el Primer semestre del Pregrado con el apoyo de Ude@: 5 cursos propios. 2 cursos de este primer semestre son institucionales, es decir, Inglés y

Español Académico. Son 5 cursos publicados y funcionando en plataforma y 1 en construcción.

- ✓ Segundo semestre: 2 cursos publicados; 2 cursos terminados y a la espera de publicación. 1 curso pendiente de inicio de virtualización. Inglés 2 es institucional. Porcentaje de virtualización: 70%
- ✓ Acuerdo con la Escuela de Idiomas (PIFLE) para comenzar en 2023 la construcción de los niveles 6, 7 y 8 de Inglés.
- ✓ Realización de dos Prácticas de Investigación de estudiantes del Pregrado en Pedagogía de la Facultad de Educación en el interior del Proyecto de Pregrado en ELE modalidad virtual.
- ✓ Articulación con la Corporación Ambiental para colaborar en la construcción de estrategias de Turismo Idiomático dentro del componente de Emprendimiento del Pregrado.
- ✓ Articulación al Laboratorio Integrado Ciencia, Tecnología, Innovación, Emprendimiento 10|12L@b.
- ✓ Creación del Comité de Carrera.

### **B. Componentes académicos**

#### **Formación en investigación**

Un total de 71 estudiantes de pregrado estuvieron vinculados a proyectos de investigación liderados por profesores, en calidad de estudiantes en formación, jóvenes investigadores o auxiliares: 32 de Filología Hispánica (Medellín), 17 de Periodismo, 7 de Comunicaciones, 3 Filología Hispánica (Oriente), 1 de Comunicación Audiovisual y Multimedial, 11 de otros programas académicos de la UdeA.

La participación como jóvenes investigadores permite que los estudiantes reciban medio salario mínimo legal mensual vigente durante 12 meses, a cargo de los dineros del proyecto o a cargo directa-

mente del CODI, instancia que abre dos convocatorias al año para que los profesores que lideran los proyectos cuenten con este apoyo; en total, en 2022 el CODI aprobó 12 plazas a los grupos de la Facultad en esta convocatoria.

La posibilidad de que los estudiantes participen en una convocatoria, sean elegidos y desarrollen un proyecto es otra de las estrategias que fomentan la formación en investigación. Así, en la convocatoria de Pequeños Proyectos, tres proyectos resultaron seleccionados; en la del Fondo para apoyar los trabajos de grado 2022-1, fueron aprobados quince; y la del mismo Fondo, versión 2022-2, siete (hasta la fecha de cierre de este balance). Conozca los proyectos aprobados [en este enlace](#).

Adicionalmente, con cofinanciación del CODI, en el mes de noviembre se abrió la “Convocatoria para proyectos de investigación y de investigación-creación dirigida a estudiantes mujeres y mujeres trans de pregrado de la Facultad de Comunicaciones y Filología”, cuyo foco temático fue el de las violencias basadas en género. Con dicha convocatoria, se buscó, por un lado, contribuir a la reflexión, estudio y acción frente a la temática señalada, la cual requiere el concurso de los estamentos de la Universidad con miras a su prevención y atención. Por el otro, promover la participación de las mujeres en la investigación, área en la que diferentes estudios señalan grandes diferencias en relación con los hombres en cuanto a inscripción en convocatorias, desarrollo de proyectos y publicaciones. Los resultados se conocerán en febrero de 2023.

De otro lado, el año 2022 concluyó con 26 semilleros de investigación activos (ver la lista [en este enlace](#)); cinco de ellos reportaron diferentes actividades (su producción académica se puede consultar [aquí](#))

El semillero Comunicación, Cambio Social y Construcción de Paz, coordinado por la profesora Alba Shirley Tamayo Arango, del grupo Comunicación, Periodismo y Sociedad, y que inició labores en febrero de este año, estableció una alianza con la Unidad Especial de Paz de la UdeA para participar en la Ruta Universitaria por la Paz con el proceso de socialización del Informe “La violencia política y el conflicto armado en la Universidad de Antioquia 1958-2016: aportes a la memoria y esclarecimiento de sus impactos y relaciones”. Y, de otro lado, el proyecto *Construcción participativa/reflexiva de paz en la UdeA* fue aprobado en la convocatoria Estrategias Didácticas Innovadoras en Educación Superior de la Vicerrectoría de Docencia.

Las estudiantes Karen Paola Rocha Torres y Maribel Betancur Serna, del semillero Corpus Ex Machina, del Grupo de Estudios Sociolingüísticos, participaron como ponentes en el Encuentro de Semilleros de Investigación 2022 y allí obtuvieron el segundo puesto entre los semilleros del área de ciencias sociales, humanidades y artes de la UdeA. Además, obtuvieron el puntaje más alto para participar como ponentes el XXI Encuentro Nacional y el XIX Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación 2022.

El Semillero Español Histórico de Antioquia realizó la Primera Jornada Internacional del Semillero el día 28 de julio.



Imagen 15. Integrantes del Semillero Español Histórico de Antioquia

El Semillero Barrio U inició el proyecto “Ciudades Sin Borde. Estrategia Educomunicativa para la integración y desarrollo de la comunidad de la comunidad venezolana en Colombia”, formulado en asociación con Fundación Casa de las Estrategias, y financiado por el Fondo *Lives in Dignity*, el cual es operado por la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos -UNOPS- con recursos de la Unión Europea. Dentro de dicho proyecto, se inició una investigación para identificar los retos que enfrenta la población joven migrante venezolana en su integración a los entornos locales desde las dimensiones educativa, laboral y cultural, con el fin de posibilitar nuevas miradas frente al fenómeno de la migración y un manejo más adecuado para mitigar las vulnerabilidades creadas por el desplazamiento. Finalmente, el semillero generó espacios de formación en el uso de gestores bibliográficos, metodología de investigación para la sistematización de experiencias, estrategias de búsqueda y revisión colaborativa de literatura, a la vez que mantuvo su participación en la Red de Semilleros de Investigación de la Universidad de Antioquia.

En 2022 nació el Semillero de Investigación en Narrativas de Violencia y Memoria, que recogió el legado del antiguo semillero Guerra y Memoria Histórica. Actualmente el semillero cuenta con dos grupos, uno que funciona virtual, integrado por 11 personas de varias ciudades del mundo, y otro presencial, integrado por 15 estudiantes de la Universidad de Antioquia. Actualmente se trabaja sobre asuntos relacionados con el informe final de la Comisión de la Verdad.

Finalmente, registramos con alegría los siguientes reconocimientos recibidos por realizaciones en investigación:

[Premio a la Investigación Estudiantil UdeA](#), área de ciencias sociales, humanidades y artes, otorgado a dos egresados de nuestra Facultad por sus trabajos de grado: Pablo Julián García Valencia, del pregrado en Letras: Filología Hispánica, y Yesenia Restrepo Herrera, del pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial.

Y, entre los galardonados en la categoría estudiantes de pregrado de los [Premios Medellín Investiga 2022](#), estuvo la estudiante de Filología Hispánica Camila Londoño Román.

Otros premios recibidos por estudiantes de la Facultad pueden consultarse [aquí](#).

## Prácticas Académicas

Con el objetivo de gestionar el desarrollo de las Prácticas Académicas como proceso formativo e integrador de la investigación, la docencia y la extensión de los estudiantes de pregrado de la Facultad, la coordinación de este componente y su equipo de trabajo se orientan bajo el Reglamento de Prácticas (Acuerdo 109 de 2021) para gestionar los procesos académicos y administrativos relacionados con este ámbito de la formación estudiantil. De esta manera, el 2022 representó una etapa de consolidación de las actividades que se establecieron para el componente desde el 2021, promoviendo la evaluación constante para llegar a determinar los aspectos de mejora para que los procesos se realicen de manera más eficiente y oportuna para todos los agentes involucrados (estudiantes, profesores, personal administrativo y escenarios de prácticas). Es así como la gestión de las prácticas en el 2022 da lugar a reconocer algunos logros importantes, como parte de los procesos y procedimientos que se presentan en el día a día de este componente. Por este motivo, teniendo en cuenta las fases principales de las prácticas, se presentarán los logros más representativos del año.



Imagen 16. Fases de las Prácticas Académicas

## 1 Inducción a las Prácticas Académicas

Los estudiantes de la Facultad próximos a realizar sus prácticas son convocados para participar en la jornada de inducción que se realiza en modalidad presencial antes del inicio de cada semestre académico. Así, este espacio de conversación se propicia para dar a conocer sobre los procesos asociados con las prácticas, las responsabilidades y el paso a paso para que esta etapa de su formación se desarrolle de manera óptima.



Imagen 17. Invitación a la Jornada de inducción a las Prácticas Académicas del 2022-2

En la inducción no solo se tratan temas administrativos sobre los momentos para legalizar y formalizar las prácticas académicas, sino que también se abordaron casos particulares asociados con lo académico y administrativo de los estudiantes, la idoneidad de la modalidad de prácticas de acuerdo con sus intereses y contextos, así como algunas pautas para la preparación para diligenciar la hoja de vida, participar en procesos de selección y conocer un poco acerca de sus factores de riesgo y protectores para realizar el primer acercamiento a la vida laboral.

Además, para los estudiantes que no asistieron o que realizarán matrícula extemporánea luego de los tiempos establecidos para la jornada presencial de inducción, se cuenta con el “Curso de Inducción a las Prácticas Académicas”, el cual fue creado con el apoyo de Ude@; un curso auto matriculable y autogestionable que brinda la información más relevante para que los estudiantes conozcan acerca de los temas académicos y administrativos de este componente.

A continuación se presenta el número de estudiantes asistentes a las jornadas de inducción presencial, discriminados por pregrados.

Pregrado	2022-1	2022-2
Comunicaciones	13	23
Periodismo	14	16
Filología Hispánica	1	5
Comunicación Audiovisual y Multimedial	1	0
Comunicación Social - Periodismo	8	0
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>44</b>

Tabla 1. Asistentes a las Jornadas de Inducción a las Prácticas Académicas 2022

## 2. Convenios y actas entre la Facultad de Comunicaciones y Filología y los escenarios de prácticas

Con el fin de fomentar un relacionamiento más estable con los escenarios de prácticas y agilizar los procesos de legalización, se propende por elaborar convenios interinstitucionales de larga duración, de entre dos a cinco años, los cuales no se vinculan exclusivamente con la práctica de un solo estudiante, sino que se mantiene abierto por varios años con el fin de suscribir futuros practicantes a esta relación de cooperación. De esta manera, en el 2022 se consolidaron 27 convenios interinstitucionales entre la Facultad de Comunicaciones y Filología y los escenarios de prácticas, a los cuales se han suscrito varios practicantes, en el mismo periodo académico o en los siguientes a la fecha de la creación del convenio. Adicionalmente, en los casos

de la realización de las prácticas dentro de la Universidad de Antioquia, sea dentro de la Facultad o en otras unidades académicas o administrativas, se elaboran actas de compromiso para determinar las condiciones, funciones y duración de las prácticas; esto, cuando no se realiza vinculación bajo un contrato de aprendizaje. En este orden de ideas, en el 2022 se realizaron 33 prácticas bajo la modalidad de acta de compromiso con distintas unidades académicas y administrativas.

### 3. Formalizaciones y desarrollo de las prácticas en el 2022

Posteriormente al cumplimiento de los procesos y procedimientos de carácter administrativo en la fase de la legalización, se formalizan las prácticas con el establecimiento de los compromisos y el acompañamiento por parte del profesor asesor y del tutor. Así, se realiza la comunicación inicial con los agentes implicados en el desarrollo de las prácticas y se comparten los archivos para orientar el seguimiento y la evaluación. En el transcurso del 2022, con fecha de corte del 30 de noviembre de ese año, se formalizaron 111 prácticas, las cuales se discriminan a continuación por cada programa académico y por el semestre calendario:

Pregrado	2022-1	2022-2 <sup>2</sup>
Comunicaciones	18	17
Filología Hispánica	14	8
Periodismo	12	18
Comunicación Audiovisual y Multimedia	5	4
Comunicación Social - Periodismo	11	4
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>51</b>
		<b>111</b>

Tabla 2. Prácticas formalizadas por pregrado en el 2022

2 Las formalizaciones del 2022-2 se consideraron hasta el 30 de noviembre del 2022

Cabe resaltar que el proceso de formalización requiere de un estudio minucioso de la condición académica de cada estudiante, así como la verificación de los requisitos para dar inicio con las actividades propias de la práctica. De esta manera, hasta la fecha se cuentan con algunos estudiantes sin formalizar, por lo que constantemente se van desarrollando actividades propias de los momentos de legalización y formalización.

### 4. Formatos de seguimiento e instructivos para estudiantes, profesores y escenarios de prácticas

Con el fin de promover un diligenciamiento oportuno y completo del proceso de las prácticas en relación con cada uno de los agentes implicados en la formación dentro de las prácticas (estudiantes, profesores asesores y tutores), se diseñaron nuevos formatos de seguimiento y evaluación donde se dispone de la información de manera más ordenada y actualizada.

A partir de marzo del 2022 los estudiantes, profesores asesores y el tutor en el escenario de prácticas, cuentan con un formato único para cada uno de ellos, cuyos ítems fueron desarrollados por el Comité de Prácticas y aprobados por los respectivos Comités de Carrera de los pregrados. Así, cada programa académico contó con la autonomía de determinar las actividades y porcentajes de evaluación, y ofrecieron sus observaciones a los ítems de evaluación construidos.

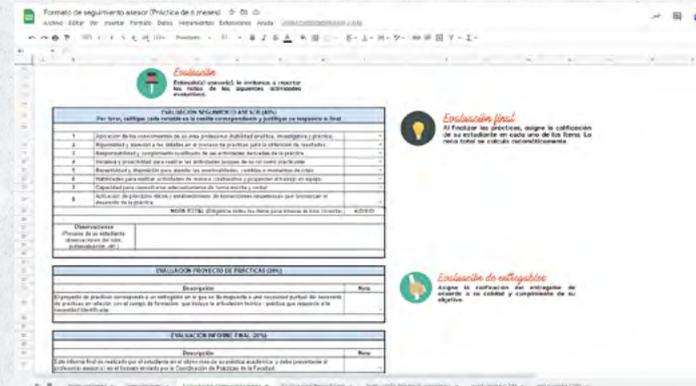


Imagen 18. Formato de seguimiento de profesor asesor de Prácticas Académicas

Adicionalmente, con el fin de orientar en el diligenciamiento efectivo de estos formatos, se diseñaron instructivos presentados a modo de videos cortos, los cuales se comparten en el correo de formalización de las prácticas y se encuentran diferenciados para cada uno de los agentes de las prácticas explicando el paso a paso y los aspectos más relevantes de este proceso de registro y de evaluación.



Imagen 19. Video de instructivo para diligenciar el formato de seguimiento

### 5. Seguimiento a casos de prácticas por parte del Comité de Prácticas Académicas de la Facultad

El Comité de Prácticas Académicas es un grupo colegiado conformado por los profesores enlace de las prácticas, representantes de cada uno de los pregrados, y la Coordinación de Prácticas Académicas de la Facultad, quienes se reúnen quincenalmente para tratar asuntos relacionados con los componentes. Durante el 2022 se llevaron a cabo 16 sesiones del Comité de Prácticas, con fecha de corte hasta el 30 de noviembre, en donde se trataron temáticas como la elaboración, revisión y aval de los formatos de seguimiento de asesores,

estudiantes y tutores; se resolvieron casos particulares de solicitudes de terminación anticipada de prácticas, situaciones problemáticas de los estudiantes con sus escenarios de prácticas, entre otras novedades en el desarrollo de las prácticas; y se atendieron a las distintas necesidades requeridas al componente de prácticas académicas por parte de la Facultad u otras unidades académicas o administrativas. Así, el Comité se encarga de realizar una evaluación constante al desarrollo de los procesos de las prácticas en la Facultad, identificando novedades o nuevas necesidades en cada uno de los pregrados, propendiendo a su resolución efectiva y oportuna.

**Laboratorio Integrado 10|12L@b Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento**



Imagen 20. Logo del componente

Este componente articula e integra de manera transversal todos los procesos relacionados con la docencia, la formación en investigación, la experimentación, la creación y la innovación de la Facultad. Es un laboratorio que busca ser el lugar de encuentro que desde la formación académica posibilite la integración y la sinergia de los programas de pregrado y de posgrado, grupos de investigación y de trabajo, colectivos, proyectos y eventos adscritos a cualquiera de los tres ejes misionales de la Universidad. Durante el período del año 2022 el 10|12L@b tuvo un proceso de consolidación como componente articulador y de los nodos, componentes y laboratorios reunidos en él desde el año

2021. Durante este tiempo se ha dado una constante evaluación de los procesos de apoyo, acompañamiento y necesidades de los programas académicos y los laboratorios en el marco del regreso a la presencialidad.

El año 2022 nos permite reconocer algunos logros importantes del laboratorio y del papel que tiene hoy y que se proyecta para el futuro de la Facultad de Comunicaciones y Filología desde este componente:

### 1. Diseño y ejecución de talleres



Imagen 21. difusión de los talleres

Durante el año 2022 se crearon los talleres 10|12L@b que son una oferta extracurricular gratuita para estudiantes de pregrado de la Facultad de Comunicaciones y Filología que, desde la experimentación, busca complementar la formación académica. La colaboración con

egresados, la formación entre pares y los talleres técnicos son los tres ejes bajo los cuales se estructuran los talleres.

Profesores de nuestra Facultad, personal del 10|12L@b y egresados realizaron talleres de actualización técnica.

Como resultado inicial de esta propuesta se realizaron [12 talleres](#) en el período de vacaciones de mitad de año con una participación de 117 estudiantes de los diferentes pregrados de la unidad académica. Así mismo durante el receso intersemestral de septiembre se realizaron 13 talleres con participación de 140 estudiantes de los diferentes programas de pregrado de la Facultad. Las piezas gráficas relacionadas con los talleres del período de septiembre están disponibles en el siguiente [enlace](#).

También se realizó el Encuentro de Fotografía Documental y Colectiva en asocio con el museo universitario. Allí tuvo lugar un laboratorio de creación visual para desarrollar proyectos de fotografía documental con un abordaje de las problemáticas locales y territoriales desde el relato visual, este laboratorio fue orientado por los miembros de los colectivos Migrar Photo de Chile y Fluxus Foto de Ecuador y liderado por el egresado de la Unidad Académica Edinson Iván Arroyo Mora. En este taller participaron 10 estudiantes de la Facultad.

### 2. "Volver nos arruga el corazón"

En el marco del regreso a las actividades presenciales el 10|12L@b promovió y acompañó desde el laboratorio Lateral la campaña volver nos arruga el corazón. Esta campaña que buscaba acercar a la comunidad académica al campus tomó como pretexto dos bicicletas abandonadas en el campus para generar sensibilidad y llegar desde la emoción a las audiencias de la Facultad. En el marco de esta campaña se realizaron talleres de microrrelato y se llevó a cabo el concurso "El misterio de la bici"



Imagen 22. propuesta gráfica de la campaña de retorno a la presencialidad.



Imagen 23. difusión de los talleres asociados a la campaña "Volver nos arruga el corazón"

### 3. Máster Class UdeA: talento local al servicio de causas globales

El laboratorio 1012L@b con sus componentes LATERAL y el Nodo de Innovación realizaron el proceso de consultoría, diseño y acompañamiento de las Clases Maestras: "Master Class UdeA: talento local al servicio de causas globales" para la Dirección de Relaciones Internacionales, en el marco de esta consultoría se realizaron las siguientes acciones:



Imagen 24. Difusión de las Máster Class.

Si bien existen formatos audiovisuales de Masterclass preexistentes y que sirvieron como referentes para las "Master Class UdeA: talento local al servicio de causas globales", se diseñó un formato propio que le dio agregado a la propuesta y una identidad desde la Universidad de Antioquia. Este formato partió de los resultados de un análisis de competidores y referentes, del análisis de las propuestas y de las condiciones puntuales de cada profesor y su propuesta. Este formato contempla recomendaciones técnicas y estéticas que se amplían en un manual de estilo. Se cuenta con los siguientes entregables:

- ✓ [Documento de diseño del formato y estructura narrativa general](#)
- ✓ En el documento enlazado se presenta la propuesta de diseño de formato. Cabe anotar que sobre esta propuesta se realizaron ajustes en función de las necesidades y posibilidades de producción. Así mismo se presentó una propuesta de ajuste a la [propuesta de escenografía](#).
- ✓ Para el inicio del trabajo con los profesores se realizó una reunión previa donde se expuso la propuesta y se respondieron preguntas y dudas con relación a la estructura del formato. Para esta reunión se adaptó la presentación del proyecto. En relación con las recomendación técnicas y estéticas derivadas de la propuesta general donde se plantean los elementos de encuadre, iluminación y escenografía se realizó un [key visual](#) como guía de la propuesta gráfica y de animación.

Los profesores seleccionados para la MasterClass tuvieron un entrenamiento de manejo de la voz y expresión corporal, esto sumado a un acompañamiento con el fin de ayudarles a encontrar las herramientas para enfrentar la cámara y que su desempeño sea natural, fluido y sin mayores tensiones. Este componente de la consultoría se desarrolló en las siguientes etapas: taller colectivo introductorio de 2 horas de manejo de la voz y expresión corporal; y, entrenamiento de desempeño ante cámara usando verbos, a la manera de dirección actores. 3 horas individuales por cada uno de los profesores. En estos encuentros se abordaron temas como la posición del cuerpo, la búsqueda de verbos para identificar el súper objetivo, invisibilización de la cámara, mirada a cámara con constancia y sin tensión, la cámara como alguien que me escucha y me presta atención, hablar ante la cámara en sucesivas improvisaciones de temas afines a cada una de la Master Class y a otros asuntos por definir en los cuales se tenía la posibilidad de improvisar, y el ritmo y el manejo del tiempo.

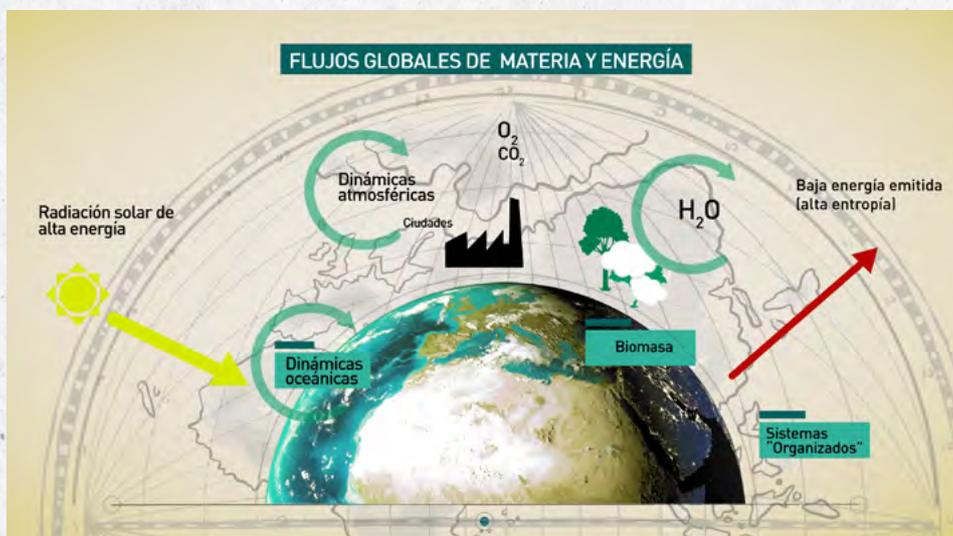


Imagen 25. Ejemplo de animación realizada para mantener algunos elementos planteados en el Key visual

El componente de guionización fue esencial para definir la estructura y los arcos narrativos de la serie y de cada uno de los capítulos. Cabe anotar que los principales guionistas y quienes definieron los contenidos, fueron los profesores seleccionados para la MasterClass. Se realizaron los siguientes guiones

- ✓ Masterclass Quimioprevención, profesora María Elena Maldonado Celis: Guion; Imágenes Quimioprevención; Carpeta con imágenes y textos.
- ✓ Masterclass Ingeniería para la tierra, profesor Julio Eduardo Cañón Barriga: Guion; Imágenes Ingeniería para la tierra; Carpeta con imágenes y textos.
- ✓ Masterclass Aprendizajes para la paz negociada en Colombia, profesor Germán Valencia: Guion; Imágenes - Aprendizaje de la paz negociada en Colombia; Carpeta imágenes y textos.
- ✓ Masterclass Hábitos, cerebro y demencia, profesora Gloria Patricia Cardona Gómez:.
- ✓ Masterclass Cannabidol Estudio Farmacológico, profesora Dora María Benjumea Gutiérrez.

Los guiones pueden ser consultados en este [enlace](#).

Adicionalmente, el 10|12L@b apoyó la producción gráfica y algunas animaciones para lograr mantener algunos de los elementos planteados en el Key visual. Vale la pena mencionar que estas gráficas y animaciones se hicieron necesarias dado que buena parte del material de apoyo con el que contaban los profesores no era de su autoría y no era posible obtener derechos de autor sobre los mismos. En esa medida la propuesta inicial de que hubiera en pantalla completa material que los profesores tuvieran fue reemplazada por imágenes gráficas realizadas o modificadas desde la producción. Este aspecto fue parte fundamental del Key visual.

Las animaciones están disponibles en este [enlace](#).

#### 4. Diplomado “Detrás de cámaras”



Imagen 26. Asistentes al Diplomado “Detrás de cámaras”

El 10|12L@b se vincula a este proyecto que se realiza en convenio con Allegro Films y en alianza con el Programa de Jóvenes Resilientes de USAID y ACDI/VOCA y consiste en la realización de un Diplomado de Producción Audiovisual, enfocado a jóvenes que recobran su libertad del CAE Carlos Lleras Restrepo - La Pola. El diplomado consta de dos cohortes académicas, cada una de 6 meses, con 25 beneficiarios, 4 horas durará cada sesión semanal, para un total de 96 horas. Cada módulo tiene 3 sesiones de contenido audiovisual y 1 sesión de apoyo psicosocial. El diplomado contó con invitados para algunas sesiones específicas tipo Master Clases.

#### 5. Componentes académicos transversales

Durante el año 2022 se diseñó una estrategia de articulación entre los diferentes laboratorios y programas académicos denominada “Componentes Académicos Transversales”; estos componentes son líneas de trabajo en las que el laboratorio apoya a los diferentes programas académicos de la Facultad; durante el año en curso se ha trabajado en los siguientes tres componentes:

- ✓ Componente sonoro: durante el año se desarrolla la caracterización de la dimensión curricular donde se realizó un primer

grupo focal con profesores de diferentes pregrados, quienes tienen a su cargo las asignaturas que trabajan el sonido desde diversas ópticas. De manera paralela se hizo la caracterización de la mayor parte de los laboratorios y nodos que trabajan el audio de manera directa o lo incorpora a alguno de sus procesos. Con base en la información recolectada se inició la redacción de un documento que tiene como principales derroteros los siguientes puntos: definición de la línea sonora de la Facultad de Comunicaciones y Filología; componente sonoro en el 10-12l@b; líneas de intersección nodos (docencia, investigación y extensión); cursos electivos, intersemestrales y de extensión; proyecto festival sonoro. Finalmente, se ha venido hablando con los coordinadores de pregrado y recolectando los programas de los cursos para fortalecer el aspecto curricular dentro del documento y establecer la transversalidad del sonido en los pregrados y la manera de impactar ampliamente en dicha dimensión. También se estableció el alcance del Festival y se determinó que el centro se basa en una muestra que busca acoger las diferentes manifestaciones del sonido a partir de líneas de convocatoria; las cuales definen la tipología de productos y sus características básicas. Así la muestra girará alrededor de las siguientes muestras: Paisajes sonoros; Ficción Sonora; Documental Sonoro; Experimentación sonora, instalaciones, performance y DJ; Podcast; Experimentación musical, Diseño sonoro; Experimentación del lenguaje. Así mismo se han establecido contactos iniciales con aliados estratégicos como lo son centros culturales como lo son el MAMM, La Pascasia y diferentes instituciones universitarias del Valle de Aburrá.

- ✓ Componente Audiovisual: durante el año se vienen diseñando las herramientas metodológicas para la caracterización curricular. Se realizaron algunas reuniones con profesores pero se optó por unificar una herramienta con los otros componentes.

En este sentido se ha logrado identificar los cursos y docentes que tienen algún componente audiovisual desde diversas miradas. De manera paralela se hizo la identificación de los laboratorios que involucran el audiovisual de manera directa o lo incorpora a alguno de sus procesos. Desde el componente audiovisual se apoyaron acciones de la Facultad y del Laboratorio Lateral algunas destacadas fueron: Acompañamiento para el diseño del proyecto Master Class con la dirección de Relaciones Internacionales; Campaña volver nos arruga el corazón; talleres 10|12L@b: realización de varios talleres intersemestrales.

- ✓ Componente fotográfico: durante el año 2022 se vienen realizando reuniones con las coordinadoras de cada pregrado de la Facultad y con los líderes de cada laboratorio que componen el 10|12L@b. Tras estas reuniones se empezará a desarrollar la estrategia de los talleres de formación en fotografía. Se destaca el avance en la concepción del Laboratorio de fotografía como un Laboratorio de creación, en el marco del desarrollo de plan maestro que permita que el Laboratorio de Fotografía de la Facultad de Comunicaciones y Filología sea más que un espacio de clases dirigido a la comunidad de estudiantes, sino que también sea un espacio que ofrezca otros servicios como la creación de contenidos a la comunidad académica de la Universidad de Antioquia. De otro lado, el semillero Luna Cornata ha permitido que se ofrezcan talleres de métodos fotográficos alternativos a los estudiantes de la Facultad. Durante el tiempo en que se estén realizando las adecuaciones del 10|12L@b, se ofrecerán a los estudiantes talleres de fotografía análoga que no necesiten uso del espacio físico del Laboratorio como son: creación de cámaras estenopeica se para rollo fotográfico y digitalización casera de negativos.

- ✓ Componente de diseño: se realizaron diseños para diferentes eventos y campañas internos de la Facultad como la Cátedra Facultad primer semestre 2022, el encuentro “Hablemos de Periodismo”, lectura de apartados del Informe de la Comisión de la Verdad, “Volver nos arruga el corazón” y otras muchas actividades internas descritas en este Informe de Gestión 2022; también se hicieron diseños para las ediciones 102 y 103 del Periódico De la Urbe; se diseñó el logo del Doctorado en Comunicaciones y Narrativas y la línea gráfica del Serie Deshominem.

## 6. 10|12L@b regiones

En el año 2022 el esfuerzo estuvo enfocado en idear nuestro Laboratorio 10|12 L@b en la región de Urabá, teniendo en cuenta que es la región con mayor actividad en relación las actividades afines y propósitos del 10|12 L@b para este semestre y de acuerdo con las necesidades y características específicas de los cursos. Estas son las Actividades desarrolladas:

- ✓ Talleres prácticos audiovisuales: Talleres diseñados para reforzar los contenidos técnicos audiovisuales que por temas de pandemia no se pudieron realizar.



Imagen 27. Invitación a los diferentes talleres



Imagen 28. Ejecución de los talleres en regiones

- ✓ Visita a las instalaciones de la sede de Apartado: el objetivo de estas visitas era el de conocer y diagnosticar la capacidad instalada en gestión tecnológica e infraestructura de cada una de las sedes, con el propósito de aprovechar las instalaciones y encaminar las actividades académicas con las del plan de acción institucional como lo es la acreditación multi-campus: los laboratorios y comunidades de aprendizaje en torno a la innovación educativa en la Universidad de Antioquia, el relacionamiento estratégico regional, la articulación de las prácticas académicas y la consolidación de capacidades para la creación, generación y democratización del conocimiento.

Con el equipo logístico se definió el protocolo para el préstamo de los equipos; se revisaron los espacios para la disposición de los equipos que se tenían y los nuevos que llegaron; también se revisaron las características técnicas de la sala de cómputo para la implementación de los nuevos software y de los equipos actuales en la sede, también se dio capacitación al personal logístico en los equipos y el préstamo de estos. Como resultado

de estas actividades se evidenciaron las problemáticas específicas para el buen desarrollo de los cursos, las cuales recibieron solución inmediata así:

- Se llevaron 4 cámaras de fotografía y dos cámaras Canon Eos T7 (estas dos cámaras Canon están nuevas). Dos cámaras Nikon 3.200 en muy buen estado. Cada cámara con su cargador y memoria. (permanecerán en la sede hasta diciembre)
- Se llevaron 3 equipos de video completos (Cámara, trípode, micrófono, cables y demás accesorios necesarios como un flex).
- Se llevaron 4 grabadoras tascam digitales nuevas, 2 micrófonos de mano, 2 micrófonos lavalier y 3 micrófonos boom, además de 3 audífonos, una grabadora tascam de 6 canales y una consola.



Imagen 29. Equipos entregados en regiones

Como soluciones oportunas para las necesidades técnicas de los cursos de fotografía y lenguaje audiovisual destinamos los recursos técnicos y logísticos para llevar los equipos de la Facultad en Medellín para estas clases en Apartadó. Se garantizan los recursos para la compra de 3 maletas viajeras por un valor de 90.000.000 millones de pesos. Los equipos que llevan las maletas viajeras serán: Cámara DSLR, monópodo, grabadora digital de audio, lentes, memorias, flex, gimbal, entre otros elementos.

Item	Descripción	Cant	V. Unit	V.TOTAL
	<b>CAMARA FOTOGRAFICA MARCA SONY ALPHA REFERENCIA: ILCE6400 CON LENTE 15-45</b> Sensor CMOS Exmor APS-C de 24,2 MP Procesador de imagen BIONZ X Eye AF en tiempo real y seguimiento en tiempo real EVF OLED XGA Tru-Finder de 2,36 m de punto Pantalla táctil inclinable de 3.0" 921.6k puntos 180° Video UHD 4K interno, S-Log3 y HLG S&Q Motion en Full HD de 1 a 120 fps Wi-Fi incorporado con NFC 425 puntos AF de detección de fase y contraste Disparo de hasta 11 fps e ISO 102400	1	4.600.000	4.600.000,0
2	<b>MONOPODO MARCA MANFROTTO REFERENCIA MVXPRO500</b> Capacidad de carga: 17,6 libras Altura máxima: 79.9" Largo cerrado: 30.7" Secciones: 4 Peso: 4,6 libras Base fluida completa Cerraduras de giro rápido Tubos antitorsión en forma de D Agarre de goma, correa para la muñeca	1	1.490.000	1.490.000
3	<b>MONITOR DE 7 PULGADAS MARCA LILIPUT REFERENCIA: A7S-B</b>	1	671.900	671.900
4	<b>MICROFONO BOOM PARA CAMARA FOTOGRAFICA MARCA RODE REFERENCIA VIDEO MIC GOII</b> Micrófono para cámaras DSLR, patrón polar supercardioide, Respuesta frecuente 20Hz - 20kHz, Impedancia de salida 2K2Ω, Relación señal-ruido 79 dBA, Nivel de ruido equivalente (ponderado A) 15 dBA, Gama dinámica 95 dBA típico, Sensibilidad -31 dBV (28,78 mV a 94 dB SPL) ± 1 dB a 1 kHz, SPL máximo de entrada 110dB SPL, Conexión de salida TRS de 3,5 mm USB-C, Conectividad informática USB-C (USB 2.0) E/S simultáneas Entrada y salida estéreo cuando está en modo USB, requerimientos de energía Alimentación enchufable de 3,5 mm 2 - 5V USB 5V Profundidad de bits 24 bits, Tarifas de muestra 48kHz, Requisitos mínimos del sistema operativo mac OS 10.15, Windows 10 (20H2), iOS 14, Android 9.0	1	411.000	411.000

5	<b>DJI RS3 PRO RONIN MODELO:CP.RN.00000219.01</b>	1	4.399.000	4.399.000
6	<b>MICROFONO INALAMBRICO MARCA RODE REFERENCIA: FILMMAKER KIT</b> Sistema inalambrico de solapa, transmision digital a 2.4GHz, hasta 100 mts de alcance, trabaja con baterias AA o Micro USB, display OLED para el receptor, un solo boton para emparejamiento, encriptacion de 128-bit, rango de frecuencia 35Hz - 22kHz, Incluye; Transmisor TX-BELT, Receptor RX-CAM, microfono de solapa Lavalier y cable TRS	1	1.420.000	1.420.000
7	<b>CARGADOR MARCA SONY REFERENCIA BC-QZ1</b>	2	650.000	1.300.000
8	<b>MORRAL MARCA EVEREST REFERENCIA SE07</b>	1	222.000	222.000
9	<b>LUZ DE REPORTERIA MARCA FOTODIOX REFERENCIA : LED-W5- RADIUS PICO</b> • 3200k - 5600k ±300 Tungsten/Daylight Color 10-100% Power Dimmer CRI ≥96 / TLCI ≥95 5w Maximum Power Draw Internal Rechargeable Battery Removeable Cold Shoe Adapter	2	310.000	620.000
10	<b>BATERIA SONY REFERENCIA BPU-60</b>	2	1.031.764	2.063.528
11	<b>MEMORIA SANDISK DE 64GB EXTREME PRO UHS-I SDXC REFERENCIA: SDSA4100-64G-GN4IN</b>	2	125.000	250.000
12	<b>ESTABILIZADOR RONIN SC2</b>	1	2.092.000	2.092.000

	<p>Diseñado para cámaras sin espejo y DSLR Carga útil de 6.6 lb para cámara y accesorios Plegable en modo suspendido</p> <p>Pantalla OLED de 1"</p> <p>Algoritmo de estabilización DJI Titan 2 monturas de la OTAN</p> <p>Función SuperSmooth para lentes largos Compatibilidad con el transmisor RavenEye 1080p Modos estándar y retrato</p> <p>Funciones creativas como Roll 360</p>			
13	<p><b>AUDIFONOS MARCA SENNHEISER REFERENCIA HD280PRO</b></p> <p>Diseño dinámico y cerrado</p> <p>Circumaural / Aislamiento de sonido: -32 dB Cojines de polipiel</p> <p>Diadema ajustable y acolchada Auriculares giratorios</p> <p>Respuesta de frecuencia: 8 Hz a 25 kHz Cable en Espiral: 10' / 3m</p> <p>Enchufe estándar de 3,5 mm con adaptador de 1/4"</p>	1	390.000	390.000
14	<b>FLEX CIRCULAR 5 EN 1 DE 80 CMS , REFERENCIA 2002</b>	1	108.000	108.000
15	<b>GRABADORA DIGITAL DE AUDIO MARCA TASCAM REFERENCIA: DR- 40</b>	1	878.000	878.000
16	<b>CARGADOR DE BATERIA MARCA SONY REFERENCIA: BCTRW</b>	1	365.000	365.000
<b>SUBTOTAL</b>				<b>21.280.428</b>
<b>IVA 19%</b>				<b>4.043.281</b>
<b>TOTAL</b>				<b>25.323.709</b>

Tabla 3 Descripción de una de las maletas

Como soluciones a largo plazo se propone continuar con la caracterización de posibles entidades que nos ayuden a realizar prácticas (canales, productoras, emisoras, colectivos audiovisuales); también se planea seguir con la estrategia de los talleres técnico-prácticos del 10 12 L@b; finalmente, se empieza a construir un proyecto para la próxima convocatoria de estampilla para aumentar los equipos necesarios en las sedes para los cursos audiovisuales. La elaboración de este proyecto está a cargo de los profesores Carlos Andrés Arboleda, Ernesto Correa y Víctor Agudelo.

De otro lado, se sostuvo un encuentro con David Roldán, quien funge como secretario técnico del CUEES (Comité Universidad Empresa Estado Sociedad), direccionado por la Unidad de Innovación de la Universidad de Antioquia, con el fin de incluir una perspectiva diferenciada que incluya las necesidades particulares de la región de Urabá. Tiene como objetivo la elaboración conceptual de las estrategias, planes, programas y proyectos emanados del comité. Así mismo, propone acciones desde las estrategias propias de la Universidad de Antioquia. Se encarga de la producción logística de eventos, en apoyo con la presidencia. El objetivo principal de este encuentro fue el de dar a conocer las estrategias que se están implementando desde el 10|12 L@b en la región de Urabá y cómo con la Secretaría Técnica se pueden articular procesos y proyectos que vayan encaminados a la docencia, la investigación y la extensión, que permitan conectar la comunidad académica con la región. Como un primer acercamiento, se logró una reunión con el director de la sede Braulio Andrés Angulo Martínez, director de la Universidad de Antioquia, Seccional Urabá, donde compartimos la estrategia que se viene implementando del 10-12 L@b en las regiones, con miras a articular el laboratorio con cada una de las sedes, y una de las propuestas que sale de este encuentro es la de poner a disposición el Aula Virtual de la sede Tulenapa en Carepa, para el desarrollo de actividades del pregrado, de las cual

este semestre ya se puso en uso con el curso de Radio II del profesor Sebastián Martínez, quien adelantará los ejercicios de radio con sus estudiantes en estas instalaciones.



Imagen 30. Curso de Radio II

## 7. Laboratorio De la Urbe

- ✓ Se logró trabajo articulado de los componentes del sistema, a través de la coordinación por lenguajes y la reactivación del sistema, después de 2 años de pandemia, en los que la productividad se redujo considerablemente por el aislamiento y el paro.
- ✓ Se consiguió articulación y relacionamiento con los cursos de los pregrados de Periodismo y Comunicación Social - Periodismo, por medio de visitas a los salones, asesorías de apoyo, conversaciones con 17 docentes y 18 consejos de redacción itinerantes híbridos y abiertos.



Imagen 31. Apoyo al curso Producción y Géneros II. Semestre 2022 - 2

- ✓ Se realizaron ejercicios de tiempos cortos, bajo la modalidad de “La queda” con las auxiliares del sistema, para fortalecer el periodismo “en caliente”.
- ✓ Se transformaron de 2 plazas de auxiliaturas en monitorías, dadas las características de las actividades de apoyo requeridas para los cursos, de carácter más académico que administrativo.
- ✓ Se publicaron 3 ediciones del periódico, más de 70 entradas en Instagram, 70 publicaciones en Facebook, se reactivó la cuenta de Twitter, luego del hackeo y posterior bloqueo que sufrió en el mes de junio. Más 25 publicaciones en el sitio web.



Imagen 32: Edición número 103 del periódico De la Urbe.

- ✓ Trabajo conjunto con el nodo Antioquia de la Red de Periodismo Universitario, con quienes se realizaron varias reuniones y la asistencia al Encuentro Nacional de Periodismo Universitario, al que fueron como representantes 2 de las auxiliares del sistema. También se mantuvo contacto con La Liga contra el Silencio y se hicieron 3 publicaciones conjuntas con El Armadillo. Se iniciaron exploraciones de pertenecer y hacer trabajo colaborativo con la Red Resilientes, creada por Pacifista, con fondos de US Aid.
- ✓ Se realizó una charla sobre periodismo digital, realizada para los cursos de Informática y Medios Interactivos, de Comunicación Social - Periodismo en regiones.
- ✓ Se presentaron cuatro propuestas de reconfiguración del Sistema De la Urbe, presentadas ante el Comité de Carrera, para la mejor articulación del sistema con el nuevo plan de estudios.



Imagen 33: Edición número 103 del periódico De la Urbe.

- ✓ Se publicaron tres ediciones del Newsletter del Sistema, que busca contar el “detrás de cámaras” de algunas historias destacadas, que se publicaron cada mes en el sistema.
- ✓ Se diseñó una ruta de publicación para compartir con profesores y estudiantes, con el objetivo de socializar las formas de acceso y publicación en el Sistema De la Urbe.

## 8. Laboratorio de Fonética

En 2022, se atendieron alrededor de 120 reservas para realizar prácticas o grabaciones en la cabina insonorizada, así:

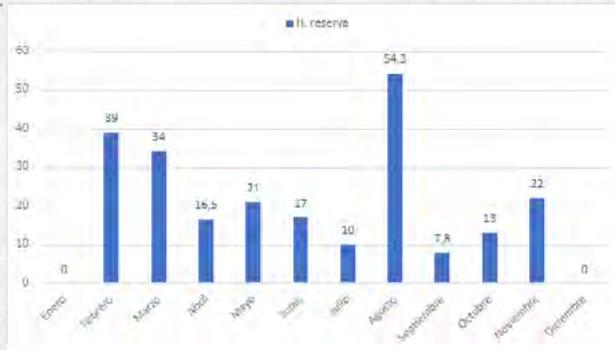


Gráfico 1. Uso de la Cabina insonorizada

- ✓ La estrategia virtual #Hablemos de fue un foro de difusión por las redes sociales Facebook e Instagram. Se realizaron 11 foros con las siguientes temáticas: Comunicación oral en tiempos de COVID-19, El español caribeño colombiano, El sonido en la poesía, Las palabras favoritas del español, Grandes oradores, Las voces de los animales, Mujeres afro en Colombia, El habla antioqueña, Lenguas indígenas, Violencia y lenguaje, Música parrandera. Facebook: <https://www.facebook.com/laboratoriodefoneticaudea/>



Imagen 34. Difusión de eventos virtuales del Laboratorio de Fonética

- ✓ La Estrategia virtual #lenguaje y cine se llevó a cabo en 4 foros de difusión en la página de Facebook con transmisión en vivo. Las películas fueron: The tragedy of Macbeth, Kayla, Los viajes del viento y El lobo de Wall Street.
- ✓ La Estrategia virtual Charla con el experto: Hablemos de Colombianismos y antioqueñismos se transmitió en vivo por el Facebook.
- ✓ Se realizó la Jornada de Audiometrías en la cabina insonorizada.
- ✓ De la estrategia #Escuchemos a los expertos, se realizaron 5 pódcast: Semillero EMUSE, Palabras favoritas del español (Conmemoración día del idioma), Las voces de los animales, Fragmentos selectos Comisión de la verdad, Música parrandera. Se transmiten por el canal de Spotify: <https://open.spotify.com/show/0YX9anK9ujio5siPbme77c>
- ✓ Se transmitieron por Facebook, el canal de YouTube y se atendieron logísticamente los eventos: I Jornadas del Semillero Español Histórico de Antioquia (7 videos), Coloquio de Lingüística: Prosodia de Narraciones personales de hablantes mexicanos y una sustentación con tema fonético de la maestría en Lingüística. Se hizo difusión en el canal YouTube de eventos y conferencias virtuales moderados por el Laboratorio de Fonética. [https://www.youtube.com/channel/UCHN\\_5C-guk6yby9VnzzD7s3g/videos](https://www.youtube.com/channel/UCHN_5C-guk6yby9VnzzD7s3g/videos)

## 9. Barrio U. Laboratorio de investigación y extensión solidaria

**Barrio U** es un laboratorio en el que la experimentación, la creación, la investigación, el diálogo de saberes y la acción voluntaria de estudiantes, egresadas y egresados configuran dinámicas de cooperación con las comunidades para el diseño de soluciones en clave de

comunicación, educación y cambio social. Durante 2022 contamos con la participación de 25 personas voluntarias en los encuentros de formación y planeación, recibimos cooperación internacional para un proyecto de impacto nacional y crecimos en alianzas y en el equipo base. Estos fueron los logros más destacados:

- ✓ Implementación del proyecto Ciudades Sin Borde. Gracias a la experiencia adquirida durante once años en el trabajo con jóvenes en contextos escolares de la periferia, Barrio U, en asociación con la Fundación Casa de las Estrategias, formuló el proyecto “*Ciudades Sin Borde. Estrategia educomunicativa para la integración y desarrollo de la comunidad venezolana en Colombia*”, el cual fue seleccionado por el Fondo *Lives in Dignity* (operado por la Oficina de Proyectos de las Naciones Unidas – UNOPS- con recursos de la Unión Europea), para ser ejecutado por ambos socios en seis ciudades del país entre agosto de 2022 y julio de 2024, con un presupuesto de 1.517.315 dólares.
- ✓ Mediante tres líneas de trabajo: Pedagógica, Comunicativa y de Investigación, *Ciudades Sin Borde* le apunta a la garantía de derechos de las personas venezolanas afectadas por el desplazamiento y a desescalar la xenofobia, aporofobia y otras formas de discriminación, buscando reescribir las narrativas sobre la migración a partir del reconocimiento de sus aportes al desarrollo y la riqueza cultural y económica del país, y poniendo en marcha procesos educativos, informativos y de articulación entre actores para superar condiciones de vulnerabilidad para esta población en Apartadó, Barranquilla, Bogotá, Cali, Cúcuta y Medellín.



Imagen 35. Tríptico para redes sociales

- ✓ Alianzas interinstitucionales para el trabajo comunitario. Además de la asociación con la Fundación Casa de las Estrategias y del acompañamiento que durante cinco años se ha realizado a la I.E. Reino de Bélgica (barrio María Cano-Carambolas) y a sus estudiantes a través de proyectos educomunicativos, en 2022 se inició un nuevo proceso en la I. E. Lorenza Villegas de Santos (barrio Aranjuez) para fortalecer el ejercicio ciudadano juvenil a partir de diversas narrativas. De igual forma, con la Fundación Mi Sangre se concretó una alianza para articular acciones de formación e investigación en el marco del proyecto *Bajo un mismo techo*, dirigido a jóvenes venezolanos, y a lo cual se vincularon estudiantes del módulo VI del pregrado en Comunicaciones.



Imagen 36. Taller con estudiantes de la I.E. Lorenza Villegas de Santos

- ✓ Eventos académicos. ¿Qué rutas estamos creando para trascender los muros de la U? ¿Desde dónde nos situamos para entablar relaciones con otros universos del saber? ¿Hacia dónde de seguir andando? Estas fueron algunas de las preguntas que orientaron el conversatorio híbrido, “Una comunicación para construir caminos. Experiencias de cooperación universidad - comunidad”, con tres profesoras de la Facultad como panelistas. También se generaron espacios de formación en teorías de comunicación para el cambio social, lenguaje y género y sistematización de experiencias



Imagen 37. Invitación al evento “Una Comunicación para construir caminos”

- ✓ Fortalecimiento del equipo base. Además de la docente coordinadora y la profesional en comunicaciones, se integró al equipo una nueva docente con el fin de responder adecuadamente a los nuevos retos que ha asumido el laboratorio. Gracias a ello se realizó un diagnóstico participativo para el direccionamiento estratégico del lab, se actualizó el documento maestro y se elaboró el plan de trabajo de 2023 junto con las y los voluntarios.

## 10. Laboratorio Altair

Se desarrolló la estructura base de Altair como laboratorio de experimentación y proyección sonora con líneas de trabajo que permitan convertirse en un espacio de creación y realización de productos desde el ámbito del audio en diversos formatos y para el desarrollo de experiencias de convergencia con el protagonismo del sonido.

## 11. Observatorio de contenidos Audiovisuales/Multimediales OCAM

Durante el año 2022 el OCAM se enfocó en actividades de divulgación del ejercicio colaborativo “Vándalos y Marchantes”, y en el desarrollo del nuevo proyecto colaborativo “Discursos de odio y ciberacoso: violencias basadas en género en el ámbito universitario denuncia y reparación”. Del Ejercicio colaborativo Vándalos y Marchantes, análisis mediático del Paro nacional 28A en Colombia se decidió realizar una estrategia de divulgación en ciencia abierta.

A continuación se relacionan varias actividades e iniciativas realizadas en el marco de OCAM:

- \* El Nodo de Fonética participó en un conversatorio con el trabajo académico “¿Qué focaliza Iván Duque en sus discursos? Análisis acústico y léxico de las alocuciones presidenciales del 28 de abril y 4 de mayo de 2021”, a cargo de Diana Muñoz-Builes, María Claudia González-Rativa, Ana Isabel Torres, Rebeca Rendón, María Alejandra Ramírez, Darly Gómez y Laura María Correa Lopera.
- \* El Nodo de Creación Audiovisual participó en Ficción No Ficción, allí se proyectaron las piezas de animación y cortos experimentales de Hastur Mora.

\* Los Nodos de Lingüística Computacional y de Periodismo participaron en La Semana Académica y Cultural de la Universidad Autónoma de Querétaro. Ponentes: Jaider Ochoa, Jorge Mauricio Molina, Juan David Martínez, Wilfred Arias, Heiner Castañeda y Ana Victoria Ochoa. (Ver: [Semana Académica y Cultural 2022 \(FIF - UAQ\)](#))

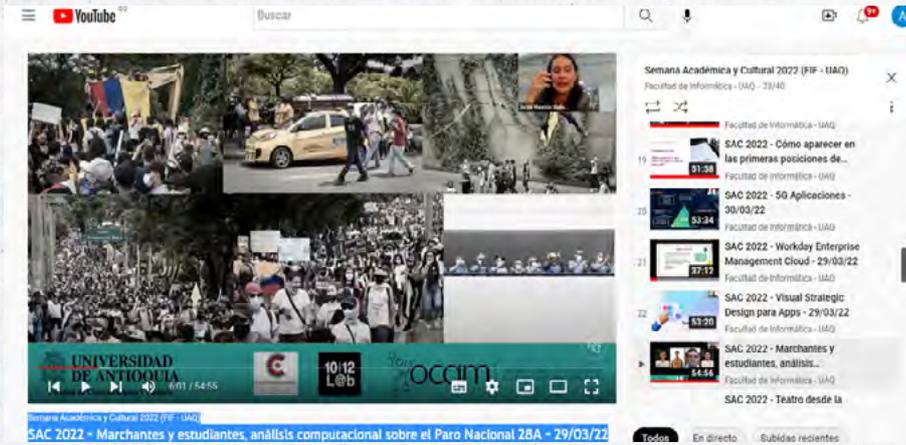


Imagen 38. Participación en la Semana Académica y Cultural Universidad Autónoma de Querétaro

\* El Nodo de Lingüística Computacional participó en el Cuarto Congreso de Comunicación AFACOM 2022 con la ponencia "Comunicación, contexto político y big data en el 2022" del profesor Jorge Mauricio Molina.

\* OCAM participó en la divulgación del proyecto: Data y ética de la equivocación, como aporte al principio de rectificación.

\* Se produjeron los textos académicos "Discursos de odio en línea y ciberacoso por motivos religiosos" y "Tensiones del derecho a la libertad religiosa en la sociedad red" a cargo de la profesora Ana Victoria Ochoa B., en Comisión Estatal de Derechos Humanos de Jalisco, Colección Estudios en Derechos Humanos. Tomo 25.

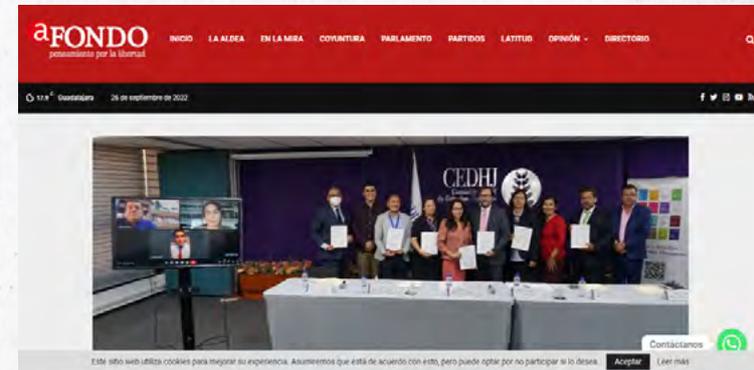


Imagen 39. Presentación del capítulo del libro "Discursos de odio en línea y ciberacoso por motivos religiosos, Tensiones del derecho a la libertad religiosa en la sociedad red"

<https://bit.ly/3IVdbil>

\* Desde OCAM se cuenta con las nuevas iniciativas académicas: 1) Proyecto Discursos de odio y ciberacoso, violencias basadas en género en el ámbito universitario, denuncia y reparación; 2) Proyecto en desarrollo con la Universidad Autónoma de Querétaro México, y la Universidad Externado de Colombia; 3) Talleres sobre Género y Equidad de género y evolución, con el apoyo de la Dra. Luz Imelda Ochoa. (Exsecretaria de las Mujeres de la Gobernación de Antioquia 2016-2019); 4) Taller de Conceptos Género a cargo de la Mg. María Cecilia Hernández. ( Comité de Género Fac, de Comunicaciones y Filología)



Imagen 40. Talleres conceptos de género

5) Reuniones y cooperación con la Universidad Jaume I Valencia-España, con el apoyo de las profesoras Herlayne Segura y Mercedes Alcañiz; 6) Participación con varias ponencias en COINCYTED III Congreso Internacional de Computación y Tecnología Educativa de la Universidad Autónoma de Querétaro, con la participación del profesor Jaider Ochoa Gutiérrez y las profesoras María Cecilia Hernández, María Claudia González Rátiva, Diana Marcela Muñoz y Rebeca Rendón.



Imagen 41. Congreso Internacional de Computación y Tecnología Educativa.

## 12. Exploratorio de Humanidades Digitales y Semillero Humanidades Digitales

- ✓ Firma de convenio marco con Wikimedia Colombia, el cual tiene una duración de 4 años prorrogables. El objetivo del convenio es desarrollar en conjunto actividades de formación, extensión e investigación relacionadas con la alfabetización digital, la cultura del conocimiento abierto.
- ✓ Desarrollo del seminario Wikiclases 2022, orientado por Wikimedia Colombia y dirigido a la comunidad universitaria. Objetivo: Propiciar un espacio de conversación, formación y motiva-

ción entre la comunidad académica (profesionales, docentes y estudiantes) respecto a las oportunidades, desafíos y estrategias para incluir los proyectos Wikimedia en el aula de clases. Cuatro sesiones noviembre-diciembre de 2022. Asistencia de 50 personas en promedio a cada sesión.

Imagen 42. Difusión del seminario.



- ✓ Desarrollo de Agenda de formación del Exploratorio HD. Las sesiones pueden consultarse en: <https://www.youtube.com/@exploratoriodehumanidadesd3982/videos>
- ✓ Gestión de recursos: participación en la convocatoria Con\_Tic investigo, liderada por el profesor Juan Esteban Hincapié. Se obtuvo la financiación del proyecto "Aprendizaje asincrónico en ediciones críticas digitales", actualmente en ejecución.
- ✓ Se impartió el curso electivo Introducción a las Humanidades Digitales.
- ✓ Asesoría de trabajos de grado con componente de las Humanidades Digitales:

“Twitter como plataforma de difusión de la literatura venezolana del siglo XXI (2000-2022)”. De Almary Gutiérrez, estudiante de Letras: Filología Hispánica. Este trabajo fue sustentado y obtuvo Mención. Además resultó beneficiado del Fondo de apoyo para trabajos de grado.

“Transferencias culturales en Panida (1915): una aproximación desde el análisis de redes”. De Andrés Felipe López, estudiante de Filología Hispánica.

Se asesoró el componente digital de la tesis doctoral del estudiante Juan Esteban Hincapié.

- ✓ Semillero Humanidades Digitales: se desarrollaron las sesiones según la planeación acordada con los asistentes. Asisten 8 personas en promedio a las sesiones de semillero.

### 13. Archivo Vivo

En primer lugar, resulta necesario destacar el esfuerzo que supuso volver a la presencialidad después de dos años trabajando desde la virtualidad tras la pandemia del COVID-19. En efecto, este es el principal logro, ya que consigo trajo una readecuación del material físico como los CDs de Archivo Vivo y la Createca, además de la mejora en la realización de proyectos como Nuestras Historias que ahora se graba desde el Estudio de TV. En suma, los objetivos, metas y proyecciones del componente Archivo Vivo se han actualizado a las necesidades de la Facultad de Comunicaciones y Filología, con el fin de potenciar los alcances de los trabajos realizados en esta. Otro de los logros radica en el equipo humano y la manera en la que se ha consolidado para llevar a cabo el componente. En la actualidad se cuenta con tres monitoras que se han comprometido y sintonizado con la proyección que se plantea, además de que cada una de ellas cuenta con tareas específicas según la instancia en la que se encuentran del

proyecto. Finalmente, uno de los logros más importantes de Archivo Vivo es continuar apoyando al proyecto de Nuestras Historias, desde la proyección hasta la realización de este programa que, de igual manera, se ha adecuado a la presencialidad. Algunas de las acciones destacadas son:

- ✓ Revisión de inventarios del material físico que se encontraba en el laboratorio (CDs y Createca).
- ✓ Organización del material físico, específicamente, los CDs, puesto que no tenían ningún tipo de identificación, por lo que se les asignó según el lugar en el que se encontraban.
- ✓ Realización de varios capítulos del programa “Nuestras Historias”
- ✓ Realizar el paso de la información contenida en el Drive a OneDrive.
- ✓ Revisión del archivo digital de la Facultad de comunicaciones y filología.
- ✓ Creación del instructivo para la entrega de material
- ✓ Revisión de la ficha que deben entregar con la información de los trabajos
- ✓ Creación de guía con el listado de trabajos que se deben entregar en el pregrado CAM
- ✓ Acompañamiento logístico en la realización de actividades académicas extracurriculares.
- ✓ Cumplimiento de actividades administrativas.
- ✓ Organización de OneDrive.

## 14. Laboratorio Tecnología educativa y Cultura digital

Los principales logros durante 2022 para el laboratorio TECD son:

- ✓ Diseño y realización de la Semana de la Reflexión curricular 2022-1
- ✓ Diseño y realización del Taller de ideación ágil “Profes que idean”
- ✓ Establecimiento de relación académica internacional con el profesor Hugo Pardo Kuklinski, director y fundador de Outliers School
- ✓ Formulación del proyecto de investigación “Rol y percepciones de estudiantes de pregrado, sobre estrategias educativas apoyadas en TIC y la virtualidad. Aprendizajes de la Facultad de Comunicaciones y Filología durante la pandemia por COVID - 19”
- ✓ Presentación a la convocatoria ConTIC investigo
- ✓ Presentación a la convocatoria CODI 2022
- ✓ Socialización de resultados de la investigación “Rol y percepciones de profesores de pregrado, sobre estrategias educativas apoyadas en TIC y la virtualidad. Aprendizajes de la Facultad de Comunicaciones y Filología durante la pandemia por COVID - 19”
- ✓ Ejecución del proyecto de investigación “Rol y percepciones de estudiantes de pregrado, sobre estrategias educativas apoyadas en TIC y la virtualidad. Aprendizajes de la Facultad de Comunicaciones y Filología durante la pandemia por COVID - 19”
- ✓ Cooperación internacional con los profesores Elibet Concepción Pérez y Yasiel Reyes de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad de Artemisa, Cuba.
- ✓ Cooperación internacional con la profesora Linda Castañeda de la Universidad de Murcia, España
- ✓ Cooperación interinstitucional con el profesor Santiago Montaña, profesor de la Universidad CES, Universidad San Buenaventura y psicólogo y magíster en neuropsicología, trabaja actualmente en el Instituto Neurológico de Antioquia.
- ✓ Evento: Diálogos itinerantes. Taller “Ambientes personales de aprendizaje”. Invitada: Linda Castañeda Quintero
- ✓ Evento: Diálogos itinerantes. Conversatorio “Competencias digitales en docencia universitaria”
- ✓ Ponencia “Así usamos las TIC durante el confinamiento: ¿Qué aprendimos?”. Ponentes: Herlaynne Segura Jiménez, Carmen Rosa Sánchez Ávila y Ximena Forero Arango, en el marco del programa “Enseño porque quiero” de Ude@.
- ✓ Participación en la Misión académica de expertos del MIT en la Universidad. Procesos de co-creación / Realidad virtual / Realidad aumentada / Inteligencia artificial / Audio geo-localizado / Fotogrametría / Plataformas de Metaverso / Captura de movimiento
- ✓ Participación en el proyecto Computadores para educar.
- ✓ Participación en diseño de propuesta de extensión Diplomatura Resignificación del Proyecto Educativo Institucional para el fortalecimiento de la enseñanza y el aprendizaje en maestros.
- ✓ Realización de material educomunicativo derivado del trabajo de investigación “Rol y percepciones de profesores de

pregrado, sobre estrategias educativas apoyadas en TIC y la virtualidad. Aprendizajes de la Facultad de Comunicaciones y Filología durante la pandemia por COVID - 19": 3 carruseles para Instagram, 1 infográfico y 1

## TVLab

Luego de haber tenido un primer semestre post pandemia en 2021/2 de manera semipresencial, que sirvió para definir y concretar metodologías de activación de los laboratorios, y sobre todo en lo que concierne a las expectativas de docentes y estudiantes que tenían un mínimo conocimiento de las actividades de estos espacios de práctica, este año se constituyó como el arranque definitivo que permitió determinar el normal desarrollo de proyectos de clase que se realizan en el Estudio de Televisión. A pesar de que las clases que tenían este espacio asignado se redujeron en el Estudio de Televisión, el volumen que demandó el préstamo de equipos, asesorías y acompañamiento en el manejo de los mismos recursos, y la ocupación del espacio fue considerable en un estimativo de casi 300 solicitudes, entre las que contamos: prácticas de clase, préstamo de equipos, actividades como reuniones y proyectos especiales, entre otros. Esto requirió de un gran compromiso de parte de todo el equipo de trabajo de nuestro laboratorio, incluidos varios monitores quienes realizan procesos de acompañamiento a docentes y estudiantes en actividades propias del Estudio de Televisión como el manejo de equipos, el préstamo de recursos y eventualmente la edición de trabajos. Una de las situaciones más recurrentes a lo largo de este año fue la necesidad constante de los estudiantes de los diferentes pregrados de la Facultad de Comunicaciones y Filología, de solicitar acompañamiento en el aprendizaje de manejo de equipos. Eventualmente se hicieron talleres con cursos determinados, tanto en el pregrado de Audiovisuales, como en Periodismo y Comunicaciones. También se realizaron sesiones por grupos

de proyectos y rodajes que reclamaban la asesoría en el manejo de los recursos, y a los cuales se les brindó todo el apoyo con la convicción de que en la medida que el estudiante desconozca el manejo adecuado de los equipos, esto posibilita que haya malos manejos y deterioro del mismo.

Es importante resaltar la llegada de nuevos recursos para la realización de prácticas académicas, pero también la evaluación del estado de los equipos que habían permanecido inactivos por casi 15 meses. Esta evaluación hizo parte importante del trabajo en la medida que nos permitió establecer las condiciones reales en que se encontraban estos equipos, para así tomar las medidas necesarias, bien sea que correspondiera gestionar su reparación, o en caso contrario, hacer el respectivo reintegro por daño irreparable. Simultáneamente, se fue determinando el inventario real de todo lo está ubicado en el bloque 10-122 con el fin de dar claridad al Departamento de Cartera de la Universidad de estos bienes.

La horizontalidad en los procesos permitió el apoyo a actividades de producción realizadas por el Laboratorio Integrado 1012L@b, y el trabajo conjunto con el área de Gestión logística de la Facultad, permitieron establecer conductos de comunicación y relacionamiento con miras a agilizar algunos procesos en temas de realización de proyectos audiovisuales y el préstamo de recursos, sobre todo en lo que concierne a minimizar el consumo de papel que demanda cada solicitud de préstamo. Precisamente una de las apuestas por parte de 1012L@b fue la implementación de una planilla de reservas que permita un trabajo más ágil al momento de hacerse la solicitud de préstamo de recursos y el diligenciamiento respectivo ante los departamentos de Cartera y Vigilancia de la Universidad. Todavía se están realizando ajustes con miras a que este proceso pueda ser lo más expedito posible.

Aunque directamente el Estudio de Televisión no podría enunciar logros propios, dado que somos un espacio de apoyo y acompañamiento a los procesos formativos de la Facultad de Comunicaciones y Filología, consideramos que algunos de los trabajos y proyectos realizados con el acompañamiento y asesoría de nuestro grupo de trabajo pueden considerarse como ganancias derivadas de los procesos formativos. Enunciamos algunas de ellas, las cuales demandaron la utilización de recursos y espacios de la Facultad, tales como:

- \* Proyecto Deshominem - Hombres contracorriente
- \* Herramientas para estudiantes contra el acoso: dirigida a estudiantes de la Facultad
- \* Socialización de los Proyectos de grado de los estudiantes del pregrado en Comunicaciones
- \* Socialización Serie web “Desde la otra orilla del recuerdo”
- \* Presentación trabajos 2do Módulo CAM
- \* Pontificia Universidade Católica de São Paulo, Brasil y Universidad de Antioquia, Colombia unidas mediante la Clase Espejo de los Pregrados en Comunicación Audiovisual y Multimedial (UdeA) y Comunicação e Múltiplos (PUC-SP)
- \* Proyecto “AL RUEDO” Primera muestra de los proyectos de los cursos de Marketing Digital, Industria Periodística y Podcast – Pregrado de Periodismo.
- \* Presentación III Jornadas de Investigación en Periodismo.
- \* Presentación Final de los proyectos del módulo 6 del pregrado CAM

\* Conversatorios FICCIÓN NO FICCIÓN y Exhibición CAM 2022-1 (Muestra de trabajos módulo 3 documental, módulo 4 ficción y módulo 5 series)

\* Muestra de proyectos “2do Simposio Internacional en Historia y Teoría de los Medios”

\* Lanzamiento del programa “NOS VEMOS EN EL 12”. Un podcast realizado por la Estrategia de egresados, en alianza con De la Urbe, el Laboratorio de Fonética y el 1012L@b.



Imagen 43. II Simposio Internacional en Historia y Teoría de los Medios



Imagen 44. Socialización Serie web “Desde la otra orilla del recuerdo”



Imagen 45. Herramientas para estudiantes contra el acoso



Imagen 46. Presentación del Proyecto Deshominem - Hombres contracorriente

Varios proyectos demandaron recursos y espacios del Laboratorio de Televisión a lo largo del 2022; entre ellos se destacan documentales y cortos de los estudiantes de CAM (*Estilo libre; Ellas; Hasta siempre; El brujo, Reina de pájaros*, entre otros); actividades de Extensión como el Diplomado “Detrás de cámaras”, la Cátedra Tomás Carrasquilla, las VII Jornadas de estudiantes de Lingüística y Literatura, entre otros.



Imagen 47. Actividad de producción Diplomado “Detrás de cámaras”

## 16. FotoLab

Este Laboratorio comparte los siguientes logros en 2022:

- ✓ Según la programación académica asignada al laboratorio, se brindó todo el apoyo y acompañamiento, cumpliendo con los

requerimientos según los proyectos programados por los docentes en cada uno de los cursos, haciendo uso de las instalaciones, equipos y materiales dispuestos para ello.

- ✓ Uso del laboratorio y sus recursos para acoger los nuevos talleres extracurriculares durante el período de vacaciones entre junio y julio y otro taller en un período intersemestral en el mes de septiembre.



Imagen 48. Participación en los talleres extracurriculares, Lab-Fot 10-126.

## 17. Laboratorio de Arqueología de medios: enmedio

El 2022 ha sido un año en el que el laboratorio empezó a funcionar parcialmente con la instalación de tres de los equipos con los que cuenta: microscopio, cámara para microscopio e impresora 3D y se apoyó la ejecución del proyecto de investigación “Arqueología de Medios del color digital”, el cual cuenta con su propio sitio web: <http://enmedio.pktweb.com/biblioteca/public/home>. Este Laboratorio apoyó también la realización del II Simposio internacional en Historia y Teoría de los Medios (SHM2022), para el cual se diseñó y desarrolló una app móvil.

## 18. M-DATA

El nodo M.Data es una estrategia emergente del 10|12L@b que consiste en el acompañamiento y asesoría en aspectos relacionados con el procesamiento de datos. Actualmente se encuentra en su fase de delimitación conceptual y procedimental, así se está redactando el [documento de delimitación conceptual](#) que abordará la perspectiva de redes para comprender los procesos entre y al interior de los componentes de la Facultad y la definición misma de nodo.

## 19. Lateral

- ✓ Creación de la campaña “Volver nos Arruga el Corazón”, continuación de “Cuenta con El Alma”, desarrollada por la estrategia Mesas de Apoyo de la Facultad para gestionar la pandemia por COVID-19. “Volver nos Arruga el Corazón” se cocreó con los integrantes del laboratorio como un ejercicio experimental de comunicación transmedia para promover la participación de todos los estamentos de la Facultad en el regreso a la presencialidad. Estos fueron los principales productos de la campaña: talleres de microrrelato; piezas gráficas impresas; piezas digitales e interactivas para las fases de la campaña; expectativa para el conversatorio Rehabilitar la Universidad, que realizó la Facultad en las regiones y el campus de Medellín; plan de redes sociales y calendario editorial; diseño del concurso El Misterio de la Bici; sistematización y evaluación de relatos concursantes; diseño y apoyo en la concepción del evento de premiación del concurso; diseño, ilustración y edición de la publicación digital que compiló las obras del concurso.

- ✓ Apoyo al Centro Integrado de Laboratorios en el diseño de MasterClass.
- ✓ Realización de talleres de ideación y conceptualización del video institucional de la Facultad.
- ✓ Ponencia: “Apropiación de una estrategia de comunicación de crisis –cocreativa y basada en las audiencias– hacia un laboratorio transmedia”, IV Congreso de Afacom.
- ✓ Programación de una lectura continuada del Informe de la Comisión de la Verdad, en el cual participaron de manera espontánea diferentes estamentos de la Facultad.

## Programa Español UdeA

El 2022 significó un afianzamiento de los objetivos, una apuesta por configurar el equipo de trabajo y trazar las nuevas rutas que permitirán llegar con programas, charlas y talleres a la comunidad interna y externa. Este año también se dio el reencuentro con colegas de otras unidades para contarles acerca de la actual reglamentación en la universidad en torno al español.

### 1. Actividades desde la Coordinación General del Programa Español UdeA

- ✓ En otras Facultades: se dio a conocer la guía pedagógica orientadora y el programa Español Académico con temáticas como: la lectura crítica, los géneros discursivos desde cada área de conocimiento, la oralidad y escritura académica. Se compararon con sus programas actuales de modo que pudiera implementarse el Acuerdo 571. Por otro lado se informó que Español Académico I y II estarán disponibles para diciembre y marzo, respectivamente en modalidad presencial y virtual.

- ✓ **Pilotaje Curso Español Académico:** se llevó a cabo en las facultades de Ingeniería, Nutrición y Dietética, Ciencias Exactas, Facultad de Comunicaciones y Filología, y Ciencias Sociales y Humanas. Con base en este proceso, se pudo llegar a adecuaciones en relación con el programa.
- ✓ **Equipo de Permanencia y Sordos UdeA:** se planteó la necesidad de adecuar la norma vigente de español para la población sorda. Eso implicaría acciones como: diseño de metodología, trabajos por géneros discursivos e implementar varios niveles de español. Debe recordarse que desde la Facultad de Comunicaciones y Filología y el Programa Español UdeA se han programado durante cinco semestres cursos de español para sordos. Esto con el fin de generar habilidades comunicativas para esta población.
- ✓ **Cursos de Español Académico para estudiantes admitidos, Pasé a la U:** cursos programados para la Vicerrectoría de Docencia, con una duración de sesenta y cuatro (64) horas en modalidad virtual y presencial, posiblemente homologables por los cursos de Español Académico en los distintos programas de pregrado y tecnologías de la Universidad.
- ✓ **Español de la Universidad,** tendrán estudiantes de todas las dependencias. Se creó un código para facilitar el proceso de contratación y matrícula de los docentes, con el objetivo de facilitar y agilizar los procesos. Además se empleará un nuevo diseño en plataforma Moodle para el Programa Español Académico UdeA. Cabe destacar que este proceso ha sido apoyado y acompañado por la Vicerrectoría de Docencia, la Decanatura de la Facultad de Comunicaciones y Filología, Admisiones y Registro y Ude@.



Imagen 49. Interfaz del curso Español Académico en la plataforma Ude@

- ✓ **Cursos de Español Académico para la Universidad:** apoyo en la Sección de Español Académico en relación con las visitas a las facultades para el desarrollo del Acuerdo Académico 571, presentación del Programa Español UdeA (secciones, estrategias acompañantes y servicios); implementación de los cursos, adecuación y contratación.
- ✓ **PIVU y Nivel Cero:** Acompañamiento a Extensión Regionalización desde la línea académica y la configuración de los cursos virtuales de Competencia Lectora, Orientación Vocacional y Metodologías de estudio. Además en Nivel cero competencia lectora. Se configuró también el comité para estos cursos.
- ✓ **Concurso Público de Méritos 2022:** Prueba de Competencia Comunicativa en Español como lengua extranjera o segunda lengua. Desde la Coordinación general del Programa se gestionó todo lo relacionado con la reglamentación de la prueba y la implementación de la misma en una plataforma virtual, la búsqueda y conformación del equipo de trabajo para su desarrollo; por último, la generación y entrega de certificados. Se estará pendiente de las inquietudes de los aspirantes. Para lo anterior también se ha recibido acompañamiento de la Vicerrectoría de Docencia, la Decanatura de la Facultad de Comunicaciones y Filología, y Ude@.



Imagen 50. Participación en el concurso de Oratoria como jurados, versión 24, Municipio de Itagüí.

- ✓ Semestre Cero: Acompañamiento a la Facultad de Comunicaciones y Filología y a Extensión en la implementación de los cursos Comprensión de Textos y Preparación de Pruebas (línea académica), así como la búsqueda y selección de docentes para 114 municipios de Antioquia.
- ✓ Cursos preparatorios saber Pro: desde hace tres años se viene ejecutando un proyecto que busca el mejoramiento de las competencias de los estudiantes al presentar las pruebas de Estado. Se han impartido cursos en las facultades de Enfermería, Comunicaciones y Filología, Ciencias Agrarias, Ciencias Exactas, Odontología e Instituto de Filosofía.
- ✓ Participación en espacios dentro y fuera de la Universidad, como Concurso de Oratoria en el municipio de Itagüí, Taller de escritura de textos científicos, participación en Lectura y escritura en las disciplinas, así como el apoyo a las secciones del Programa Español UdeA en distintos proyectos e iniciativas. En la imagen, participación en el concurso de Oratoria como jurados, versión 24, Municipio de Itagüí.

## 2. Actividades de la Sección Español Académico

- ✓ Acuerdo Académico 571 (Español Académico). Durante el 2022, se realizaron visitas a las diferentes Unidades Académicas y Administrativas de la Universidad, velando por el cumplimiento y el desarrollo del Acuerdo Académico 571. Desde enero hasta diciembre, se llevaron a cabo 35 reuniones con 24 dependencias académicas.

Se tienen algunos acuerdos hasta el momento con las Unidades:

- ✓ En la Facultad de Medicina ya se cuenta con el Programa Español Académico, construido en conjunto entre ambas Facultades y aprobado por el Consejo de Facultad de Comunicaciones y Filología en Acta No 912 de 2022. Se proyectó para el 2023-1. la implementación del curso en los distintos programas. Durante este semestre, se está acompañando a la Facultad de Medicina en la transición y capacitación de los docentes que estarán a cargo del curso, también se inició con la contratación de docentes desde el Programa Español UdeA reconociéndoles sus horas de asesoría.
- ✓ Con la Facultad de Derecho, la Escuela de Microbiología y la Escuela Interamericana de Bibliotecología se están haciendo adecuaciones al Programa, en especial, el componente disciplinar según las particularidades de las Unidades Académicas.
- ✓ En la Facultad de Ingeniería y en el Instituto de Filosofía se implementará el curso Español Académico para el próximo semestre.
- ✓ Con las demás Unidades Académicas y Administrativas se realizó una primera visita de socialización del Acuerdo Académico 571 en los diferentes Consejos de Facultad, Escuela o Instituto. Se continuará con la ruta de trabajo para la implementación de la Política de Español Académico.

- ✓ Las Unidades han recibido positivamente la Política y están prestos al cumplimiento de esta. Muchos de ellos tienen como dificultad principal el número de créditos. Desde el Programa Español UdeA se les ha ofrecido acompañamiento en relación con la transición.
- ✓ Al interior de la universidad y desde Español Académico se lideran estrategias para actualizar conocimientos y habilidades de los docentes.

Desde esta sección también se brindó apoyo a Semestre cero: consolidación del equipo de trabajo, el proceso de acompañamiento durante la contratación de los docentes. Además, se realizó la programación para los dos módulos gestionados desde la Facultad y la atención a modificaciones que se presentaron desde la Corporación Gilberto Echeverri.



Imagen 51. Capacitación del programa Semestre Cero en las subregiones del departamento.

### 3. Actividades de la Sección Español para hablantes de otras lenguas EHOL

- ✓ Durante 2022 se creó el currículo para el nivel A1. Quedan faltando los currículos para el nivel A2 hasta C1. Se crearon formatos para los cursos y unidades didácticas para la clase de ELE. Por otro lado, se diseñó, para el Concurso de Méritos Docentes, la prueba de Expresión oral.
- ✓ Se llevaron a cabo las siguientes actividades: exámenes de suficiencia (en línea), nueva prueba de Comprensión lectora y Competencia comunicativa B1, reglamento del Programa EHOL, banco de textos por parte de los practicantes, revisión por parte de los practicantes de la diplomatura virtual. Además se ofrecieron Tutorías a los estudiantes extranjeros, se brindó asesoría en inglés para el pago de cursos. Por otro lado, se seleccionaron cuatro nuevos docentes a la sección.
- ✓ Estrategia de difusión de información de SEHOL: se envió al comunicador de la Facultad información acerca de la sección Español para Hablantes de Otras Lenguas con el fin de actualizar el micrositio: videos testimoniales de los estudiantes de la diplomatura y de extranjeros que han cursado los niveles de español en el programa.
- ✓ Programación de la Diplomatura Enseñanza del Español como Lengua Extranjera: se fortalecieron alianzas con las instituciones Valley y Elefun para el desarrollo de las prácticas de los estudiantes de la diplomatura, al mismo tiempo, se mantuvo una conversación con los coordinadores de las instituciones para garantizar un espacio idóneo para los practicantes. En la lección inaugural de la diplomatura se contó con la presencia de la Doctora Rosalía Rodríguez Vázquez, española, con su charla:

“Ideas para la enseñanza de la fonética en la clase de ELE”. Por otro lado, durante el desarrollo del módulo III el docente Borja Odriozola Pacho, participó con su charla “Cómo emprender en el mundo del ELE. Estrategias, herramientas para hacerlo”.

- ✓ La Diplomatura virtual continúa en revisión de los contenidos y mejoramiento de las actividades. Para ello se cuenta con tres practicantes de la Licenciatura en Pedagogía y la líder de la sección EHOL.
- ✓ Desarrollo académico: propuesta y ejecución de proyecto de un semillero de investigación ELEmental, con el objetivo de promover la investigación, la reflexión y la creación de material didáctico para la clase de ELE.
- ✓ Estrategias de mejoramiento: Para el próximo semestre se espera dar mayor visibilidad a los cursos que se ofrecen. Se quiere ofrecer un taller de actualización sobre Innovación didáctica para la educación virtual, poder seguir creando material visual para poder difundir el programa de Español y con ello los cursos, pues el público objetivo es el extranjero. Además, crear una plataforma virtual para ofrecer cursos regulares de español y el curso específico que se tiene y la creación de un banco de materiales didácticos que ayuden a los docentes en su labor de enseñanza, así como exámenes, con el objetivo de tener diferentes pruebas de ELE.

#### 4. Actividades de la Sección Español Extensión

- ✓ Monitorías Español UdeA: asesorías y acompañamiento en temas relacionados con el español, dirigido a estudiantes y profesores de la universidad. Hacen parte de Monitorías Español

UdeA profesores y practicantes de los pregrados de la Facultad de Comunicaciones y Filología.

- ✓ Coordinación de practicantes con 280 horas de trabajo. 15 profesores recibieron apoyo en temas de citación normas APA y Vancouver y el tema de lectura crítica en el programa de Comunicaciones. Los practicantes se desempeñaron en parte de la edición del texto de normas de citación que actualmente se encuentra en FOCO para su publicación. Inicio de una nueva practicante a partir del 1 de diciembre de 2022.
- ✓ Cursos cortos y regulares de extensión. Se incluye la realización de cursos a la medida, búsqueda de docentes y diseño de cursos. De igual manera, se realizaron los cursos de Español para extranjeros: niveles 1 al 16. Revisión de propuestas curriculares y coordinación para el inicio de los cursos mencionados anteriormente. Revisión final de manual de normas de referencia y citación, enviado a FOCO.
- ✓ Curso para docentes: Pensamiento Crítico, prácticas disruptivas para la enseñanza, Diálogos Interculturales, Escuela y entorno, Escuela y comunicación. Formación para el fortalecimiento de competencias y herramientas educativas que puedan ser replicadas por los maestros en el acompañamiento a estudiantes. Temáticas como el pensamiento crítico, los tipos de discursos críticos en los territorios, múltiples expresiones: semióticas, culturales, que atraviesan la escuela en sus contextos comunitarios e institucionales.
- ✓ Clases de español extensión solidaria para la comunidad de hermanas Lauritas (ocho sesiones). Las temáticas fueron: lectura crítica, argumentación, redacción (tres sesiones de tres horas cada una), técnicas de investigación.

Informe general 2022				
Sección		Cursos	Estudiantes/ Público	Profesores
Programa Español UdeA- Coordinación	Semestre 0	242	3300	20
	Vicerrectoría de Docencia: Español Académico	9	263	8
	Vicerrectoría de Docencia: Oralidad y escritura académica	4	80	
	Preparatorios Saber Pro	3	76	2
	Pivu-Regiones	25	425	3
	Nivel 0 (Competencia lectora)	6	123	6
	Metodologías de estudio	2	40	2
	Orientación vocacional	2	42	2
	Facultad de Ciencias Agrarias	6	122	5
	Comunicaciones y Filología	2	41	2
Español Académico	Exactas	49	980	14
	Sociales	5	110	3
	Bibliotecología	5	112	2
	Filosofía	2	18	2
	Nutrición	3	57	1

Español Académico	Pregrado en Psicología	2	40	2
	Odontología	3	45	2
	Medicina	7	140	7
	Comunicaciones Regiones	1	17	1
	Enfermería	7	190	3
	Ingeniería	25	455	17
	Exactas-regiones	11	165	6
	Educación	8	156	8
	Monitores	-	12	-
	Tutorías	-	149	17
Español Extensión	Prácticas	-	2	
	Semestre 0 – Formación docente	1	37	0
	Redacción	1	33	-
	Español para sordos	1	17	1
	Cursos Regulares	13	186	-
	Cursos a la Medida	3	92	-
	Español para Extranjeros	19	15	9
	Español Extensión Solidaria	1	46	3
	Practicantes	0	4	0
	2 Diplomaturas Telepresencial	4	35	4
EHOL	Examen de Suficiencia	31	128	1
	Concurso de Méritos	-	14	5
	<b>TOTAL</b>	<b>602</b>	<b>8163</b>	<b>179</b>

Tabla 4. Consolidado 2022 de cursos, estudiantes o público en general y docentes participantes del Programa Español UdeA

## Estrategia de Regionalización

El 2022 significó para la Estrategia de Regionalización la concreción de sus líneas de acción y varios logros enmarcados en estas.

### 1. Gestión estratégica

- ✓ Gestión de recursos y acompañamiento para el diseño y ejecución de talleres para estudiantes de Comunicación Social - Periodismo, en la Seccional Urabá: tres talleres prácticos audiovisuales y tres cursos virtuales Español académico: lectura, escritura y técnicas de estudio.
- ✓ Coorganización del evento académico '1er Encuentro de Televisión de Frontera del Darién', el cual tuvo por objetivo integrar la televisión pública de la frontera del Darién (Colombia, Panamá, Costa Rica, El Salvador), fortalecer y abordar diversas temáticas de relevancia para la industria audiovisual y las comunidades; se realizó en alianza con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; Teleantioquia; Gobernación de Antioquia; Universidad de Antioquia (Estrategia de Regionalización Facultad de Comunicaciones y Filología). A la jornada académica hubo 97 asistentes, 3 Charlas académicas, 5 Paneles académicos y 1 Taller con canales. Por su parte, en las actividades de Edumóvil de Teleantioquia hubo 175 asistentes (niños, jóvenes, adolescentes, minorías étnicas y pueblos ancestrales), con quienes se realizaron cuatro talleres.



Imagen 52. 1er Encuentro de Televisión de Frontera del Darién.

## Evento Rehabitar la U, en regiones

Se llevó a cabo el conversatorio «Rehabitar la Universidad» con el escritor y docente Pablo Montoya Campuzano, lanzamiento del Concurso “El misterio de la bici” y diálogo con los participantes sobre el retorno a actividades académicas presenciales después de dos años de mediación tecnológica por el confinamiento.



Imagen 53. Evento Rehabitar la U y lanzamiento del Concurso de microrrelato

### 2. Relacionamiento

- ✓ Diseño de instrumentos y recolección de datos para la caracterización y el análisis de viabilidad de iniciativas de la Facultad en regiones. Esta actividad tuvo por objetivo conocer el estado actual de la Estrategia de Regionalización, en el marco de la implementación de la AAA, aportar a la caracterización de la regionalización de la Facultad desde cada macroproceso y aportar ideas para su fortalecimiento, para finalmente concretar el mapa de públicos y plan de trabajo 2023, a partir de la sistematización de toda la información. Se diseñó un instrumento para realización de matriz DOFA con líderes de macroprocesos Facultad de Comunicaciones y Filología y otro para recolección de datos con profesores de regiones, Facultad de Comunicaciones y Filología.

## C. Asuntos Estudiantiles

La gestión de asuntos estudiantiles repensó el trabajo realizado remotamente desde finales del año 2019 hasta el año 2021 en el marco derivado por la contingencia por COVID-19 con el fin de tener una exitosa transición en a la presencialidad a Ciudad Universitaria, para lo cual se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- ✓ Se continuó con la optimización de los canales y herramientas de gestión de la información para cada una de las instancias y actores involucrados; con esta acción se facilitó la comprensión de los procesos relacionados con el ciclo de vida académico de formación de los programas de pregrado y de posgrado. Dentro de este aspecto, se destaca la consolidación y publicación de la cartelera física relacionada a los Asuntos Estudiantiles.
- ✓ Como resultado de la gestión de los asuntos estudiantiles en el periodo que comprende entre el 1 de enero de 2022 y el 30 de noviembre de 2022, se atendieron un total de 948 solicitudes en el Sistema de Solicitudes SSOFI; 810 solicitudes fueron realizadas por estudiantes de pregrado y 138 solicitudes por estudiantes de posgrado. Según lo anterior, hubo un incremento del 52% en las solicitudes realizadas en el 2022 (948 solicitudes) con respecto al número de solicitudes atendidas en 2021 (623 solicitudes), siendo las solicitudes de matrícula extemporánea o ajuste extemporáneo de cursos, las cancelaciones ordinarias o extemporáneas de cursos o de semestre y la homologación o reconocimiento de cursos las más recurrentes en los asuntos estudiantiles de pregrado, mientras que las solicitudes de matrícula extemporánea o ajuste extemporáneo de cursos, la corrección o reporte extemporáneo de notas y la matrícula en semestre de prórroga son las más recurrentes en los asuntos estudiantiles de posgrado.
- ✓ Se continuó el proceso de consolidación de una cultura caracterizada por el trabajo en equipo, la apertura al cambio, el sentido de lo colectivo y la corresponsabilidad. Este proceso se mantiene como uno de los logros más significativos dado que mediante el esfuerzo mancomunado de los actores y las instancias involucradas en la gestión de asuntos asociados al ciclo de vida académico de formación de los programas de pregrado y de posgrado continúa siendo posible una óptima atención para el estudiante como usuario, al igual que un relacionamiento certero, oportuno y eficiente con las diferentes instancias administrativas de la Universidad como lo es el Departamento de Admisiones y Registro y sus secciones correspondientes.
- ✓ Se mantiene y se consolida la migración exitosa de los procesos administrativos que requerían algún tipo de formato físico al ámbito virtual y digital, lo cual deja como resultado el uso casi nulo del papel en el trámite de solicitudes, la supresión de las filas físicas en la atención personalizada a los estudiantes y una mejor gestión de la información mediada en el ámbito virtual y digital. No obstante, como consecuencia del regreso a los espacios físicos de la Universidad, también se resalta la posibilidad de integrar nuevamente la atención presencial y personalizada a los estudiantes de la Facultad en sintonía con los procesos administrativos virtuales y digitales que se adelantaron durante la contingencia por COVID-19.
- ✓ Se mantiene el fomento del desarrollo de competencias del ser, el saber y el hacer en la gestión administrativa, en concordancia con las necesidades de bienestar y las condiciones normativas académicas, sociales y culturales en la Facultad. Este también se considera como uno de los logros más significativos en cuanto ha permitido la formación y desempeño oportuno del Gestor de Asuntos Estudiantiles como mediador entre las instancias y actores involucrados en la gestión de asuntos asociados al ciclo de vida académico de formación de los programas de pregrado y de posgrado de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia.



## Macroproceso de Investigación



## A. Investigaciones

Nuevos proyectos de investigación aprobados en convocatorias, la organización de encuentros académicos por parte de algunos grupos y una mejor clasificación en la convocatoria de Minciencias para dos de los grupos de la Facultad, constituyen algunas de las realizaciones más destacadas en el eje misional de la investigación. A esto se agrega lo relacionado con el componente de Formación en Investigación, cuyos resultados pueden consultarse en un apartado anterior de este balance. Así, durante el año 2022, el número de proyectos de investigación que estuvieron en desarrollo aumentó, al pasar de 56 en 2021 a 62; de estos últimos, 52 han sido liderados por profesores de la Facultad y 10 por profesores de otras unidades académicas o de instituciones externas, pero con participación de docentes de la Facultad como coinvestigadores. El balance numérico es el siguiente:

Área	Grupo de investigación que lidera el proyecto	Proyectos que venían en ejecución	Proyectos iniciados	Proyectos finalizados	Total grupo
Literatura	Grupo de Estudios Literarios (GEL)	5	2	0	7
	Colombia: tradiciones de la palabra (CTP)	2	1	1	4
	Grupo de Estudios de Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana (GELCIL)	1	0	2	3

Lingüística	Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales (GELIR)	2	1	0	3
	Grupo de Estudios Sociolingüísticos (GES)	4	1	0	5
	Psicolingüística y Prosodia	1	2	1	4
	Lenguaje, Cultura y Sociedad	3	1	0	4
Comunicaciones	Comunicación, Periodismo y Sociedad (CPS)	3	4	0	7
	Contracampo: grupo de investigación-creación audiovisual y multimedial	2	0	1	3
	Estudios en Periodismo	1	4	3	8
	Grupos de otras unidades académicas	2	1	0	3
	Sin grupo	0	1	0	1
<b>TOTAL</b>		<b>26</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>52</b>

Tabla 5: Número de proyectos de investigación en desarrollo, liderados por profesores de la Facultad durante 2022

Área	Grupo de investigación	Proyectos que venían en ejecución	Proyectos iniciados	Proyectos	Total grupo
Lingüística	Lenguaje, Cultura y Sociedad	0	2	0	2
Literatura	Colombia: tradiciones de la palabra	0	1	1	2
Comunicaciones	Comunicación, Periodismo y Sociedad	3	2	0	5
	Contracampo: grupo de investigación-creación audiovisual y multimedial	0	1	0	1
<b>TOTAL =</b>		<b>3</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>10</b>

Tabla 6. Número de proyectos de investigación liderados por otras unidades académicas o por instituciones externas, con profesores de la Facultad como coinvestigadores, durante 2022<sup>3</sup>

Tipo de participante	Total	Detalle
Profesores de planta de la Facultad	37	15 como investigadores principales. 13 como coinvestigadores. 9 como investigadores principales de algunos proyectos y como coinvestigadores en otros.
Profesores ocasionales de la Facultad	14	2 como investigadores principales. 6 como coinvestigadores. 6 como investigadores principales de algunos proyectos y como coinvestigadores en otros.

<sup>3</sup> Conozca los títulos de todos los proyectos en desarrollo en la Facultad [aquí](#). De los 52 proyectos liderados por profesores de la Facultad, 29 contaron con participación de investigadores o con financiación de otras instituciones locales, nacionales o internacionales.

Profesores de cátedra de la Facultad	25	4 como investigadores principales 20 como coinvestigadores 1 como investigadores principales de algunos proyectos y como coinvestigadores en otros.
Estudiantes de pregrado	71	Como jóvenes investigadores, estudiantes en formación o auxiliares de investigación: 32 de Filología Hispánica 17 de Periodismo 7 de Comunicaciones 3 Filología Hispánica (Oriente) 1 de Comunicación Audiovisual y Multimedial 11 de otros programas académicos de la UdeA
Estudiantes de maestría	11	5 de Literatura 1 de Creación y Estudios Audiovisuales 4 de Comunicaciones 1 de otras maestrías de la UdeA
Estudiantes de doctorado	9	5 de Literatura 3 de Lingüística 1 de otros doctorados de la UdeA

Tabla 7. Número de participantes en los proyectos de investigación en desarrollo en 2022

De dichos proyectos destacamos los aprobados en convocatorias de investigación y que iniciaron o se registraron este año:

- ✓ Convocatoria Regionalización, del CODI: “Línea de tiempo sobre hechos de violencia y acciones de resistencia en el municipio de El Carmen de Viboral 1970 – 2020”, desarrollado por el Grupo de Estudios en Periodismo.

- ✓ Convocatoria de la Dirección de Bienestar Universitario: “Objetos del patriarcado: hombres contracorriente”, desarrollado por el Grupo de Estudios en Periodismo y Contracampo: grupo de investigación-creación audiovisual y multimedial.
- ✓ Convocatoria 890 de Minciencias, para el fortalecimiento de CTel en Instituciones de Educación de Educación Superior (IES) Públicas: “Testimonios de Paz - Propuesta pedagógica gamificada sobre historias de paz y reconciliación de actores del conflicto armado colombiano”, desarrollado por el Grupo de Estudios Literarios, y Comunicación, Periodismo y Sociedad; con la coejecución de otras tres instituciones universitarias del país.
- ✓ Convocatoria Diálogo de Saberes, del CODI: “Painwa: práctica ancestral para recuperar los Akūjaa Achikū y el Anaa Akaippa en comunidades de Limunaca, Pañarrer, Taiguaicat, La Guajira”, desarrollado por el Grupo de Estudios Sociolingüísticos.
- ✓ Convocatoria Estrategias Didácticas Innovadoras en Educación Superior, de la Vicerrectoría de Docencia:

Construcción participativa/reflexiva de paz en la UdeA, grupo Comunicación, Periodismo y Sociedad.

“Jamutana sonoro: periodismo por la reconciliación”, desarrollado por la profesora María Teresa Muriel Ríos.

“Colombia intercultural, una estrategia didáctica para la enseñanza y el aprendizaje del Español como Lengua Extranjera desde una perspectiva intercultural”, desarrollado por la profesora Érica María Gómez Flórez, del Grupo de Enseñanza y Aprendizaje de Lenguas Extranjeras, de la Escuela de Idiomas.

Convocatoria para grupos de investigación interesados en el estudio de la enseñanza y el aprendizaje mediados por las TIC, de la Vicerrectoría de Docencia: “Aprendizaje asincrónico en ediciones críticas digitales”, Grupo de Estudios Literarios.

En cuanto a la convocatoria 894 de Minciencias, de clasificación de grupos e investigadores, dos grupos de investigación alcanzaron una categoría mayor (Grupo de Estudios en Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana, pasó a A1; y Grupo de Estudios Sociolingüísticos, pasó a A). De otro lado, se reconocieron 24 investigadores como Junior, 10 como Asociados y 2 como sénior. [Aquí](#) podrá observarse la lista completa de los grupos y su clasificación. Varios grupos reportaron diversas actividades este año, entre las cuales destacamos las siguientes (su producción académica se puede consultar [aquí](#)).

- ✓ El Grupo de Estudios de Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana (GELCIL) organizó y realizó las III Jornadas Colombianas de Historia Intelectual, entre el 9 y 11 de noviembre, en la Universidad de Antioquia. Se llevaron a cabo 12 mesas, con 48 ponencias, un Panel (Conflicto Armado y Paz Total) y un recital poético de cierre. Se proyecta la publicación de un libro con las ponencias, a cargo del profesor Selnich Vivas.
- ✓ El Grupo de Estudios Literarios (GEL) realizó los siguientes eventos:

Cátedra Tomás Carrasquilla: “Diario de lectura IV. *El libro de los viajes o de las presencias*. Fernando González (1895-1964)”. Serie de conferencias dictadas en los meses de octubre y noviembre por el profesor y escritor Luis Fernando Macías.

Tercer Coloquio Internacional GEL Literatura y diálogos trasatlánticos: archivos, redes, género y rupturas artísticas y transdisciplinarias. Evento realizado con la Universidad de Sevilla en el mes de junio.

- ✓ El grupo Colombia: Tradiciones de la palabra firmó un convenio marco con la Universidad de Tübingen, de Alemania. El también grupo realizó el diseño y la construcción del escaner Úrsula, en el

marco del proyecto Digitization and Analysis of Cultural Transfers in Colombian Literary Magazines (1892–1950) (más información al respecto [aquí](#)); y desarrolló la Agenda de formación del Exploratorio HD.

- ✓ El Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales (GELIR) realizó el IV Congreso Internacional de Investigación Lingüística, los días 7 a 9 de septiembre, en la Universidad de Antioquia. El Congreso contó con 192 asistentes nacionales y 38 internacionales, 126 ponentes nacionales y 35 ponentes internacionales.
- ✓ El Grupo de Estudios Sociolingüísticos (GES) preparó la edición del libro colectivo “Estudios sociolingüísticos de Colombia”, el cual será publicado por el Fondo Editorial de la Facultad de Comunicaciones y Filología. Así mismo, organizó, junto con el laboratorio de Fonética y Fonología, el Coloquio de Lingüística el cual se realizó entre el 18 y 21 de octubre.
- ✓ Contracampo, grupo de investigación-creación Audiovisual y Multimedial organizó tres actividades académicas internacionales:

Misión académica de expertos del MIT (EEUU), en la Universidad de Antioquia en julio de 2022. Más información [aquí](#).

Encuentro *Growing Greener Together for a Sustainable Film Industry*, con la Universidad de Nottingham (Reino Unido), en octubre de 2022.

2° Simposio Internacional en Historia y Teoría de Medios, en la Universidad de Antioquia, en noviembre de 2022, el cual contó con 2 conferencias centrales, 14 ponencias y tres obras de creación. Así mismo, el Simposio desarrolló una aplicación para que todos los interesados siguieran la programación y las novedades de manera actualizada. Más información [aquí](#).



Imagen 54. Asistentes a la exhibición de las obras de creación en el 2° Simposio Internacional en Historia y Teoría de Medios

- ✓ El Grupo de Estudios en Periodismo desarrolló los siguientes cursos y programas de formación:

Curso virtual Ecoperiodismo Colaborativo. Se realizó durante el segundo semestre de 2022. Participaron periodistas, líderes ambientales, académicos y miembros de organizaciones sociales.

Curso virtual Periodismo y memorias de la desaparición. Se desarrolló entre el 23 de octubre de 2021 y el 5 de febrero de 2022 con la participación de periodistas de Colombia y México.

Actualmente se trabaja en el documento maestro de la Especialización en Memoria Histórica, Narrativas de la Memoria (modalidad virtual).

## B. Posgrados

El año 2022 afianzó el regreso a la presencialidad para las actividades académicas de los posgrados, tanto en las clases como en algunos procesos administrativos, sin embargo, el aprendizaje derivado de la pandemia permitió que algunas actividades estuvieran mediadas por las tecnologías de la información, en modalidades híbridas que permitieran la conexión de algunos profesores, evaluadores o estudiantes en reuniones que no requerían su presencia física, para que logaran asistir de forma virtual o remota a algunos eventos de Facultad. La experiencia de combinar presencialidad y virtualidad permitió que se llevaran a cabo varios procesos con una participación más numerosa de estudiantes y profesores.

A partir de la fase de implementación de la Adecuación Académico Administrativa de la Facultad, una de las actividades que se consolidó el presente año fue la Inducción a los estudiantes de Posgrados de las nuevas cohortes que iniciaron en 2023-1 del Doctorado en Literatura, la Maestría en Literatura, la Maestría en Lingüística y la Especialización en Literatura Comparada: Arte y Literatura. Con el apoyo de la Coordinación de Bienestar, liderada por Adriana Ruiz, se logró contar con un proceso y una programación unificada que logra dar la bienvenida a los nuevos estudiantes de los Posgrados, recibiendo un saludo de las directivas de la Facultad y conociendo directamente los procesos, servicios y beneficios propios de la Universidad y de los respectivos programas a los cuales fueron admitidos.

Además, se lograron plantear acciones conjuntas e integradoras de los posgrados como parte del Macroproceso de Investigación que conforman el Centro de Investigaciones, el Fondo Editorial (FOCO) y los Posgrados de la Facultad. Para empezar, se planteó la primera convocatoria para publicar monografías de especialización, trabajos de investigación de maestría o tesis doctorales denominada *Logos*, llamado que se realizó entre los meses de abril y junio, cuyo proceso

dio como resultado la aceptación para publicación, por parte de este Fondo Editorial, de dos trabajos de investigación de la Maestría en Literatura, Seccional Oriente.

Por otro lado, a partir de las reuniones del colectivo de coordinadores de posgrado de la Facultad se planteó la necesidad de apoyar la investigación por medio de un fondo para apoyo al desarrollo de monografías, trabajos de investigación o tesis doctorales, para procurar los avances investigativos y el apoyo a la culminación de los trabajos de posgrado. De esta manera, a partir de un trabajo conjunto con la jefa de Investigaciones, se ha socializado una propuesta con los coordinadores de Programa y se ha planteado un primer borrador del documento que se espera aprobación por parte del Consejo de Facultad a inicios de 2023, para iniciar con la asignación de este estímulo a los estudiantes de los programas Doctorado en Literatura, Doctorado en Lingüística, Maestría en Literatura y Maestría en Lingüística, para luego hacer extensiva esta convocatoria a los demás programas cuando sus cohortes alcancen la antigüedad para aplicar a esta convocatoria. Esta es otra de las acciones integradoras que ha permitido el proceso de Adecuación de la Facultad, al permitir el trabajo conjunto de intereses comunes al interior del macroproceso.

Sobre las nuevas iniciativas académicas, la Facultad avanzó en la cobertura de Regionalización de los programas de posgrado de la Facultad, con la ampliación del lugar de desarrollo de la Maestría en Lingüística a la Seccional Oriente, ubicada en el municipio de El Carmen de Viboral. Por otro lado, se solicitó la evaluación para la asignación de Registro Calificado ante el Ministerio de la Especialización en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones, modalidad virtual, como primer programa de posgrado que la Facultad aportaría a la estrategia de virtualización curricular de la Universidad. Estas iniciativas son posibles gracias al impulso y la constancia de las comisiones de profesores que lideran estos proyectos.

Finalmente, se gestionó la aprobación en primer debate, por parte del Consejo de Facultad, de la aprobación del *Reglamento espe-*

cífico para los posgrados de la Facultad de Comunicaciones y Filología, compilado en futuro el Acuerdo No. 121, con lo cual tendremos directrices normativas vigentes para el inicio de la primera cohorte del Doctorado en Comunicaciones y Narrativas, así como ajustes en novedades de los programas antiguos para optimizar su funcionamiento.

### **Especialización en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones, modalidad virtual:**

El proyecto de Especialización en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones-virtual cumplió con su plan de trabajo proyectado para el periodo 2022, que propuso: radicar el nuevo posgrado en SACES ante el Ministerio de Educación Nacional. El número del proceso es RD8347 y la fecha de la radiación fue: 22/07/2022, hasta el momento, no se ha recibido respuesta por parte del Ministerio de Educación.

Además, se construyeron y avalaron por el Consejo de Facultad los microcurrículos de los cursos del segundo semestre (Relaciones Públicas, Gestión Socialmente Responsable, Medición y Evaluación de la Comunicación en las Organizaciones y Proyecto Monográfico aplicado a las organizaciones).

Finalmente, la virtualización del Primer Semestre (4 cursos) de la Especialización finalizó, este requisito era indispensable para enviar el documento al MEN, la virtualización de los cuatro programas del primer semestre, están finalizados al 100%. Actualmente, el equipo se encuentra virtualizando 3 de 4 cursos que comprende el segundo semestre, los cuales están, cada uno, en un estado de virtualización del 50%, aproximadamente.

### **Especialización en Literatura Comparada: Arte y Literatura**

La Especialización en Literatura Comparada: Arte y Literatura recibió en 2022-2 a siete estudiantes que cursaron de forma regular los dos semestres del programa. La apertura de esta cohorte constituyó un importante logro dadas las condiciones y dificultades económicas afrontadas por los efectos de la pandemia y de la crisis económica que dificultan las posibilidades de los estudios posgraduales para muchas personas interesadas en el programa. En términos administrativos, se adelantaron algunas gestiones con el fin de afinar y mejorar aspectos del Programa. Dentro de los principales logros de la Especialización se pueden destacar los siguientes:

1. La apertura de la tercera cohorte después de diversas dificultades. Este es un logro importante, ya que las dos cohortes anteriores sufrieron el rigor de las limitaciones impuestas por la pandemia. Actualmente, la tercera cohorte cuenta con 14 inscritos (en proceso de admisión), el número más alto hasta la fecha. A esto contribuyó, además de la ampliaciones de calendario, el conjunto de estrategias empleadas desde el Programa y la Facultad, así como la participación activa en la Feria de Posgrados de la Universidad realizada en el mes de octubre.

2. Un hecho destacado es la graduación de los siete estudiantes de la segunda cohorte y una estudiante de la primera. Además de esto, tres de los trabajos monográficos recibieron reconocimientos de parte del Programa por la calidad y excelencia del trabajo, según la recomendación de los asesores. Este reconocimiento lo hace el Programa ya que la normativa mayor de la universidad no otorga reconocimientos ni menciones a los trabajos de programas de posgrado en el nivel de especialización.

3. La realización del Segundo Coloquio de Monografías de la Especialización en Literatura Comparada: Arte y Literatura, evento en el que los estudiantes presentaron y sustentaron sus trabajos de investigación creación. Este evento se realizó de forma abierta y libre al público.

4. La publicación del libro *El bucle* del estudiante de la segunda cohorte Víctor Zapata constituye un logro importante del Programa ya que el libro es el resultado de su trabajo monográfico y expresa, en un sentido amplio, la apuesta de la Especialización: el desarrollo de trabajos que aborden, de forma académica o creativa, la relación entre imagen y palabra. El prólogo del libro fue realizado por el profesor y experto en literatura infantil Juan Pablo Hernández. Es importante destacar que el libro se lanzó en la 16ª fiesta del libro y la cultura. Tiempo de imaginar en el mes de septiembre de 2022. Tanto en el prólogo del profesor Hernández, como en el lanzamiento del libro, se hizo un explícito y amplio reconocimiento al programa de la Especialización en Literatura Comparada.

5. La participación en eventos académicos por parte de los docentes del programa, acciones que hablan de su cualificación permanente. Por su parte, el coordinador de la Especialización participó en dos eventos en representación del Programa como conferencista abordando temáticas propias de la comparatística y de las relaciones interartísticas: “V Coloquio Internacional: La odisea de las huellas en el tiempo: lo cotidiano en prospectiva”, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, México; y “V Encuentro de Estudios Fílmicos: sueño & cine”, Universidad de Antioquia.

## Maestría en Lingüística

En la Maestría en Lingüística se han gestionado diferentes procesos que han llevado a resultados importantes durante el año 2022, estos son: (1) la ampliación del lugar de desarrollo a la Seccional Oriente, (2) la apertura de cohortes, (3) la movilidad y flexibilidad curricular. Aquí se describen estos tres (3) resultados teniendo en cuenta que están en sintonía con el Plan de Acción de la Facultad de Comunicaciones y Filología 2021-2024 y, a su vez, con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad de Antioquia.

En primer lugar, mediante Resolución 014583 del 29 de julio de 2022 del Ministerio de Educación Nacional, la Maestría en Lingüística recibió respuesta favorable para incorporar la ampliación de lugar de desarrollo a El Carmen de Viboral, lo que posibilita la extensión de la Maestría a la Seccional Oriente para continuar con la oferta de formación posgradual y el fomento de investigaciones lingüísticas en el territorio. Esta ampliación de lugar de desarrollo se articula con uno de los proyectos del Plan de Acción de la Facultad para garantizar el derecho a la educación, la formación integral con calidad y, teniendo en cuenta el componente *Educativo* de los *Horizontes* del PEI, el *Enfoque territorial*. Esta buena noticia se sumó a la de la adjudicación de Acreditación en Alta Calidad por ocho (8) años que la Maestría en Lingüística recibió en 2021.

En segundo lugar, la continuidad de las cohortes de la Maestría en Lingüística gracias a la admisión de 12 estudiantes que iniciaron su formación en el semestre académico 2022-1. Dentro de este grupo, se encuentra el estudiantado adscrito a la línea Alemán como Lengua Extranjera quienes recibirán doble titulación con la Universidad Pedagógica de Friburgo una vez culminen con su proceso académico, lo

que demuestra el mantenimiento activo del convenio específico entre los programas académicos de maestría de ambas instituciones. En este sentido, tanto la apertura de cohortes como la ampliación de lugar de desarrollo se articulan con uno de los proyectos del Plan de Acción de la Facultad para fortalecer el desarrollo de la investigación a partir de esta oferta de posgrado. En el marco de esta apertura de nuevas cohortes se dio la conferencia inaugural con el presidente de la Fundación para Lenguas en Peligro, profesor Dr. Nicholas Ostler, titulada *Albanés: supervivencia de una lengua contra viento y marea*. En la siguiente Imagen se puede apreciar la publicidad del evento académico.



Imagen 55. Publicidad conferencia inaugural Maestría en Lingüística

También, como parte del proceso de formación académica del estudiantado de la Maestría, durante el semestre 2022-2 se llevaron a cabo las *Jornadas académicas de sustentación pública de la propuesta de trabajo de investigación*, dando, así, cumplimiento al Artículo 11 del Acuerdo 105 del Consejo de Facultad: *Reglamento específico para los programas de posgrado de la Facultad de Comunicaciones y Filología*.

En tercer lugar, como parte de la movilidad estudiantil y de la flexibilidad curricular, cuatro (4) estudiantes del pregrado Filología Hispánica bajo la figura de coterminal y dos (2) del programa de Maestría en Traducción de la Escuela de Idiomas atendieron seminarios de la Maestría en Lingüística. Además, en el marco de la doble titulación del estudiantado adscrito a la línea Alemán como Lengua Extranjera, se presentó movilidad internacional entrante y saliente de seis (6) estudiantes con la Universidad Pedagógica de Friburgo (véase la siguiente Tabla). Estos hechos favorecen la visibilidad nacional e internacional de la Maestría en Lingüística y se articulan con el componente *Curricular* del PEI en relación con la *Movilidad*, la *Flexibilidad*, la *Interdisciplinariedad* y la *Integración* apostando, de esta manera, a la flexibilidad curricular.

Modalidad	Número de estudiantes
Coterminal	4
Flexibilidad (posgrados)	2
Movilidad entrante internacional	2
Movilidad saliente internacional	4
Total estudiantes	12

Tabla 8. Número de estudiantes en movilidad y flexibilidad curricular en 2022

### Maestría en Literatura

En el semestre 2022-1, la décimo sexta cohorte de la Maestría en Literatura de Medellín inició sus estudios. Este semestre coincidió con la implementación del plan de estudios modificado (Acuerdo del Consejo de Facultad 102, del 5 de abril de 2021), que consolida y vuelve más visible el hecho de que se trata de una maestría en investigación. En este momento, el programa cuenta con 9 estudiantes matriculados. Un estudiante de la actual cohorte del programa se ganó un estímulo como estudiante instructor. Otros dos estudiantes fueron beneficiarios de la décimo octava convocatoria del Fondo de Becas

de Maestría de la Dirección de Posgrados. Para fortalecer la flexibilidad curricular intrainstitucional, el programa Maestría en Literatura en 2022 acogió a cuatro estudiantes coterminales del pregrado en Filología Hispánica. Además, aceptó a dos egresados que deseaban tomar un curso como Extensión.

#### **A continuación se mencionan cinco logros obtenidos durante 2022:**

**1.** Después de una visita de pares el 25 y 26 de abril de 2022 se logró la renovación del Registro Calificado por 7 años del programa Maestría en Literatura en Carmen de Viboral mediante Resolución 013949 del 15 de julio de 2022 del MEN.

**2.** Se logró impulsar la internacionalización y la movilidad internacional. Por un lado, durante 2022-1 recibimos a una estudiante de intercambio de la Universidad de Colonia. La estudiante luego homologó en Alemania los tres seminarios que tomó con nosotros. Además, el programa apoyó la participación con una ponencia de un estudiante del programa en un congreso en Sevilla. Por otro lado, en el 2022 se invitaron a dos profesores de universidades extranjeras. El Prof. Dr. Luis Fernando Restrepo, Director de Literatura Comparada y Estudios Culturales de la Universidad de Arkansas en EEUU, vino del 5 de mayo al 8 de junio. Durante este tiempo, dictó el seminario de Literatura Hispanoamericana Colonial (1215001). Aparte de eso, ofreció una conferencia sobre “La épica y la Guerra”. El Prof. Dr. Juan Cid, Coordinador del Magíster en Literaturas hispánicas de la Universidad de Concepción en Chile vino del 3 al 7 de octubre. Durante su visita se realizaron reuniones para avanzar en la creación de un convenio específico entre la Facultad de Humanidades y Arte de la Universidad de Concepción y la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia. El 5 de octubre el profesor Cid ofreció una conferencia sobre “Curaduría y novela latinoamericana”.

**3.** En el año 2022 también se fortaleció la movilidad nacional. El programa apoyó la movilidad nacional de tres estudiantes del programa, uno de los cuales salió en 2022-1 y otra vez en 2022-2. Los productos derivados de la movilidad son tres ponencias en eventos académicos nacionales y una publicación en una revista académica.

**4.** En el marco de las Jornadas Académicas, que se realizaron el día 21 de octubre de 2022, 8 estudiantes de la actual cohorte sustentaron y lograron la aprobación de sus respectivos proyectos de investigación. Un estudiante solicitó una tercera evaluación y tuvo la oportunidad de sustentar el proyecto posteriormente. Su proyecto también fue aprobado.

**5.** En el año 2022, 15 estudiantes, de la décimo quinta cohorte del programa de Medellín y de la segunda cohorte del programa en Carmen de Viboral, sustentaron su Trabajo de Grado. De la cohorte de Medellín sustentaron 9 personas, de los cuales 7 obtuvieron una mención (4 veces “Cum Laude”, 2 veces “Magna Cum Laude”, 1 vez “Summa Cum Laude”). De la cohorte de Carmen de Viboral, sustentaron 6 personas, dos de ellos obtuvieron una distinción (1 vez Cum Laude y 1 vez Summa Cum Laude). En este momento, de las anteriores cohortes solamente hay dos sustentaciones pendientes, de dos estudiantes que se encuentran en semestre de prórroga, porque en 2021-2 habían aprovechado las condiciones especiales y las garantías académicas que les fueron concedidas para solicitar una ampliación individual del calendario.

Finalmente, el hecho de abrir cohorte en 2022, a pesar de la crisis económica que fue consecuencia de la pandemia por COVID-19, se debe considerar un logro importante, no solo de este programa sino de varios posgrados de la Facultad de Comunicaciones y Filología.

#### **Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales**

El año 2022 trajo para el Programa tres procesos clave: la solicitud de renovación del Registro Calificado; el cierre de la segunda cohorte; y, la apertura de la tercera cohorte. Se realizaron las siguientes acciones:

## Solicitud de renovación del Registro Calificado

El Registro Calificado de la Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales se vence el 18 de octubre de 2023, razón por la cual solicitamos un año antes su renovación ante el Ministerio de Educación. El proceso de preparar todo para solicitud de renovación se llevó a cabo durante el primer y segundo semestre del año en curso, con la colaboración de un equipo docente de la Facultad de Comunicaciones y Filología, las profesoras Lina González Correa, Gloria Gómez Ceballos y Laura Pérez González, más la participación del Comité del Programa, conformado por las profesoras María Fernanda Arias Osorio, Ana María López Carmona, Gloria Ocampo Ramírez (docente Facultad de Artes) y Ana Tamayo Duque (docente facultad de Artes). La solicitud de renovación quedó asentada en la plataforma SACES el 10/10/2022 y el código del proceso es el RD10324. Esta solicitud de renovación se realizó bajo el Decreto 1330, el cual además exigía que se incluyera el PEP del Programa. La Maestría no contaba con PEP hasta este año y para este propósito de Registro Calificado, también lo realizamos.

## Cierre de la segunda cohorte

Al momento de la presentación de este informe de gestión se han completado satisfactoriamente 12 sustentaciones de Trabajo de Investigación. Quedan faltando 5 sustentaciones que se harán en el mes de diciembre y que pertenecen a estudiantes que estaban es semestre de prórroga. En la ceremonia de grados del 23 de noviembre de 2022 se graduaron 8 estudiantes, los restantes lo harán por ventanilla o en la ceremonia del próximo año. La tasa de deserción de esta cohorte fue baja: de 19 matriculados, dos desertaron. Las razones fueron la falta de tiempo debido a que uno de los estudiantes comenzó en un proyecto laboral nuevo que le demandaba todo su tiempo y la dificultad económica para poder continuar. Esta cohorte tuvo el desafío de la Pandemia, a pesar de esto se lograron sacar los cursos, los coloquios y los proyectos de investigación adelante.

## Apertura de la tercera cohorte

Según el Estudio de Costos realizado para la Maestría, el cupo mínimo de estudiantes que se debe obtener sin descuentos de matrícula, para alcanzar un punto de equilibrio, es de 8 y el máximo 20. Para alcanzar estos números sugeridos por el Estudio de Costos, realizamos distintas estrategias:

1. Creación de base de datos: durante toda la actual cohorte se alimentó una base de datos de personas que contactaban a la Maestría preguntando por su próxima cohorte.
2. Evento de presentación de Maestría a posibles interesados (as): este evento fue virtual para llegarle al público de las regiones y de todo el país, además esto permitió ahorrar costos. Al evento, que tuvo una duración de 2 horas, asistieron 23 personas. Allí el Comité del Programa presentó a la Maestría y respondió las dudas de los y las interesadas. La invitación que ven a continuación se envió a la base de datos que construimos y se compartió por las redes sociales de la Facultad de Comunicaciones y Filología, así como de manera directa vía redes personales del Comité.



Imagen 56. Invitación electrónica al evento de presentación de la Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales.

**3. Participación en la Convocatoria de Minciencias para la Formación de Capital Humano de Alto Nivel para los Departamentos de: Arauca, Bolívar, Boyacá, Chocó, Guainía, San Andrés, Tolima y Vaupés.** La Maestría contactó a diversas universidades de estos departamentos que tienen formaciones de pregrado en Artes, Comunicaciones o áreas afines, en especial a la Universidad Tecnológica de Chocó, la Universidad de Cartagena, la Universidad del Sinú y la Universidad Tecnológica de Bolívar. Adicionalmente, la información se publicó en distintas redes de cine y festivales audiovisuales a nivel nacional.



Imagen 57. Boletín donde salió la información de posibilidad de beca Minciencias con la Maestría. Llegó a 125 personas, miembros de ALADOS Colombia en todo el país.

**4. Participación en la Feria de Posgrados UdeA.** Allí se acercaron varias personas pidiendo información sobre la Maestría.

**5. Correos a interesados (as):** durante meses se respondieron correos que legaban con dudas puntuales, a estos correos se enviaban guías para presentarse al Programa, instructivos para inscribirse en el Portal y links al micrositio de la Maestría. El resultado de la evaluación de aspirantes arrojó 14 personas admitidas, quienes ya cuentan con asesores y asesoras, vinculados a ambas facultades y que trabajarán por plan de trabajo, de modo que podamos garantizar la estabilidad financiera de esta cohorte.

## Maestría en Comunicaciones:

En el 2022 se desarrollan los semestres 3 (2022-1) y 4 (2022-2) de la Maestría en Comunicaciones. En las matrículas de ambos semestres se recibieron 9 estudiantes, sin deserción presente para este año. El posgrado cumplió con su plan de trabajo proyectado para el periodo 2022, que propuso, realizar la autoevaluación del programa para la apertura de nueva cohorte, la cual fue avalada por el Consejo de Facultad, la apertura de la sexta cohorte de la Maestría en Comunicaciones, 2023-1 quedó consignada en el Acta 904 del 10 de junio de 2022.

En términos de movilidad, la estudiante de la quinta cohorte de la Maestría en Comunicaciones, Catalina del Rocío Rojas Casallas, se encuentra matriculada en el último semestre de su formación y está desarrollando su trabajo de grado en torno a la configuración de los procesos curatoriales en la renovación del Planetario de Bogotá, en la línea de Comunicación y Cultura, modalidad investigación, con el apoyo de la Facultad de Comunicaciones y Filología y la Dirección de Posgrados, Catalina participa actualmente en un intercambio académico en el exterior. Entre sus actividades, participó del 15º Congreso Mundial de Semiótica / IASS-AIS bajo el tema de la Semiótica en el mundo de la vida, realizado entre el 30 de agosto y el 3 de septiembre de 2022, en Salónica, Grecia. Este importante evento fue convocado por la Internacional Association for Semiotics Studies y la Association Internationale de Sémiotique.

La Maestría en Comunicaciones se propuso actualizar y diversificar la forma de presentación de la información y algunos contenidos promocionales de nuestro posgrado en el micrositio de la Facultad, por tal motivo se creó un Genially, [ver aquí](#).

Otros procesos importantes de la Maestría durante 2022 fueron los siguientes: Comisión autoevaluación con fines de acreditación: el

profesor Jorge Andrés Acevedo Díaz liderará la comisión de autoevaluación del posgrado con fines de acreditación ante el Ministerio de Educación Nacional. El proceso, sus etapas, tiempos y responsables ya fue socializado con el Comité de programa de la Maestría. En esta comisión está confirmada la participación del profesor que lidera y la coordinadora de la Maestría. Antes de finalizar el 2022, Acreditación institucional y la comisión de autoevaluación de la Facultad acompañarán la instalación formal del plan de trabajo de este proyecto.

De este año se destaca el acompañamiento del Comité de Currículo de la Facultad, que ha acompañado al programa en la revisión de varios componentes del documento maestro, como los objetivos, resultados de aprendizaje y perfiles.

Del proceso de apertura de próxima cohorte, se refiere que la Maestría participó activamente en la Feria de Posgrados de la Universidad, recibió solicitud de información y de asesorías de interesados, se han atendido llamadas y consultas por correo, haciendo seguimiento exhaustivo a cada interesado. También fue realizada la planeación de docentes y cursos para los cuatro semestres de la sexta cohorte y esta fue aprobada por el Decano y el Comité de Programa. A la fecha, hay dos inscritos a la Maestría, uno por cada modalidad.

### **Maestría en Periodismo**

La cohorte de 10 estudiantes que inició en febrero de 2021, durante el año 2022 terminó de cursar sus disciplinas; de ellos entraron a semestre de evaluación 6 estudiantes y los 4 restantes pidieron un semestre de prórroga y al finalizar el presente semestre 2/2022 terminarán e iniciarán el próximo semestre de evaluación. Durante el año 2022 se consolidó el Informe de Autoevaluación para solicitar la apertura de la segunda cohorte a las instancias competentes y el Con-

sejo Académico emitió la resolución de apertura de la selección para la segunda cohorte, al tiempo que se hicieron todos los esfuerzos necesarios, en cuanto a divulgación, las reuniones con la coordinación de posgrados de la Facultad, para conseguir los 8 estudiantes que se requieren para abrir dicha cohorte. Pero solo se consiguieron 4 estudiantes debidamente inscritos.

De otro lado, se adelantó un curso virtual internacional de Periodismo Literario, en portugués, con los doctorados de comunicaciones de la Universidad Metodista y la Universidad UNISO de la ciudad de Sorocaba. Las dos del Estado de Sao Paulo. Con la participación de los 10 estudiantes de la maestría en periodismo y 25 estudiantes brasileños de los posgrados en mención. También se presentó un proyecto conjunto con el Pregrado de Periodismo para participar del Acuerdo Quinto de internacionalización de encuentros temáticos de carácter internacional 2022, convocado por el Acuerdo del Vicerrectorado de Internacionalización relativo a la convocatoria de 2022 de ayudas a la realización de encuentros temáticos de carácter internacional para miembros del Grupo de Universidades Internacionales de La Rábida.

Tres estudiantes y el coordinador de la maestría participaron en las Terceras Jornadas de Investigación del pregrado en periodismo con la participación de, sobre los procesos de investigación periodística, el 20 de octubre del presente año; también se participó en la Conferencia virtual sobre Periodismo Literario y Biografías en Portugal, con Isabel Nery.

### **Doctorado en Literatura**

En el año 2022 el Doctorado en Literatura inició la décimo sexta cohorte numerosa para el primer semestre, contando con seis estudiantes nacionales y una estudiante proveniente de Egipto, auspiciada por el Icetex con una Beca para estudiantes extranjeros.

En el primer semestre se contó con el curso Metodología de la Investigación en Literatura acompañado por la Dra. Olga Vallejo Murcia, docente titular de la Universidad. Al final de este curso se articularon las presentaciones del curso como un Coloquio de avances de los proyectos doctorales de los nuevos estudiantes, sumado a la presentación de dos candidaturas doctorales, con lo cual se realizó un pequeño evento académico con estas experiencias. En el segundo semestre tuvimos como invitado al profesor José Manuel Camacho Delgado, quien acompañó el seminario doctoral titulado “Las claves



de Macondo. La formación literaria y humanística de Gabriel García Márquez, un escritor irreplicable”, ofrecido a los estudiantes del mismo Programa y a otros con movilidad interna de la Maestría en Literatura. Vinculado a este curso, se ofreció para 2022-2 la Lección Inaugural, a cargo de este mismo profesor, con la conferencia titulada “Las pasiones marineras de Gabriel García Márquez. *Cien Años de Soledad* y la nueva novela de aventuras”, evento programado en conjunto con la Maestría en Literatura.

Imagen 58. Publicidad de la lección inaugural del Doctorado en Literatura

Por otro lado, como hechos a destacar se encuentra la movilidad académica de los estudiantes vinculada a sus procesos de pasantía doctoral, cinco estudiantes tuvieron estancias académicas como movilidad internacional en países como España, México y Argentina. Así mismo, se acogieron dos estudiantes visitantes como movilidad entrante, provenientes de universidades de Bogotá como

la Universidad Santo Tomás y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, quienes desarrollaron sus actividades académicas en este Doctorado y compartieron con la comunidad académica sus avances.

Cabe destacar entre los logros académicos de los estudiantes la finalización de una tesis en la línea de ediciones críticas que asignó la máxima distinción *Summa Cum Laude* a Natacha Ramírez, contando así con una nueva Doctora en Literatura.

Para ampliar las posibilidades de formación e investigación del programa, se afianzó un convenio con la Escuela de Idiomas con el fin de vincular una nueva línea de investigación en la oferta académica de la convocatoria como es *Literatura y Traducción* del Grupo de Investigación en Traductología, además de la ya existente, *Literatura y cine* del grupo de investigación Estudios Fílmicos de la misma Unidad Académica. La oficialización de estos vínculos hace parte del proceso de colaboración académica entre la Facultad de Comunicaciones y Filología y la Escuela de Idiomas, para ampliar la cobertura del Programa.

Por último, se realizó la convocatoria a la décimo séptima cohorte del programa, donde se alcanzó una selección de dos admitidos que iniciarán su formación doctoral en 2023-1, manteniendo así la continuidad de la apertura de las cohortes del Programa.

### Doctorado en Lingüística

El Doctorado en Lingüística ha adelantado procesos para su cualificación en términos académicos, administrativos y sociales, entre estos se encuentran:

1. La postulación para su Acreditación en Alta Calidad, dando lugar a la revisión de su relación con los profesores, estudiantes y egresados. Asimismo, se generan un conjunto de propuestas con el fin de mejorar las condiciones para los doctorandos en el futuro. En detalle, se pueden revisar los cuadros maestros, el informe y las presentaciones [aquí](#).

- Realización de conferencias por parte de los evaluadores y seminaristas que visitan el doctorado, como el caso de Joan Tort Donada, César López Leiva (2019), Kees Hegeveld (2021) Marleen Haboud (2022), los beneficiados de estas actividades fue la comunidad académica de la universidad y fuera de ella.



Imagen 59. Fotografía del seminario de la profesora Marleen Haboud

- El fortalecimiento de la red académica con otras universidades. Los actuales convenios que tiene el programa con alrededor de 30 universidades se mantienen y el flujo de profesores visitantes del programa posibilitan las colaboraciones con más instituciones, en el presente año el programa recibió la colaboración del profesor Giohanny Olave (Universidad Industrial de Santander) y Marleen Haboud (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador), además de los evaluadores de tesis doctorales como Adolfo García (Universidad de San Andrés, Argentina), Wendy Elvira García (Universitat de Barcelona, España), Pedro Gómez (Universidad Politécnica de Madrid, España) Vilda, Cristián Juan Noemí (Universidad de la Serena, Chile) y Cristian Santibáñez (Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile).

- En cuanto a movilidad, participación de congresos y conferencias por parte de los doctorandos. Durante el 2022 se adelantaron los procesos de gestión relacionados con las pasantías académicas de los estudiantes Carlos Mario Pérez (Universidad de Granada) y David Vásquez (Wake Forest University). Asimismo, de la participación en el *Sociolinguistics Symposium 24*, por parte del doctorando David Barrero.
- La participación en congresos por parte de los docentes en el programa habla de su cualificación permanente, en el caso de la profesora Mercedes Amparo Muñeton en VII Seminario Nacional y V internacional Cátedra UNESCO; para los profesores Ana Isabel García y Ji Son Jang en el *The Humanities Korea Plus (HK+) Group of the Institute of Latin American Studies at Hankuk University of Foreign Studies (HUFS) celebrates the 2022 ILAS-HUFS HK+ 2nd International Conference*; para el profesor Jorge Mauricio Molina en el Congreso Internacional titulado: "Pasado, presente y futuro del hispanismo en el mundo: avances y retos", Departamento de Estudios Ibéricos, Facultad de Filología – Universidad de Belgrado; para la profesora Diana Andrea Giraldo en el IV Congreso Internacional de Lingüística, Universidad de Antioquia; la profesora Ana Isabel García en el Congreso Internacional de Estudios Lingüísticos (CIEL), Argentina y el XII Coloquio Internacional de Lengua y Cultura en los Andes «Félix Quesada Castillo» Investigaciones Lingüísticas y Literaturas Andinas, Perú.

Finalmente, reconocer la movilidad internacional de los profesores del programa en la realización de cursos y seminarios en otras universidades, con el profesor Juan David Martínez en la Universidad de la Serena, Chile, sobre estudios del discurso; la profesora Ana Isabel García en la Universidad Autónoma de México, sobre Contacto lingüístico y variedades de español en contacto.

## Doctorado en Comunicaciones y Narrativas:

El 2022 ha sido un año en el que:

1. Elaboramos todos los documentos necesarios para abrir la primera cohorte y respondimos a todas las solicitudes de la Facultad y de la Universidad con el fin de coordinar los trámites que nos permitieran hacer nuestra primera convocatoria en el segundo semestre.
2. Realizamos Zona de Experimentación 1, el primer evento del doctorado que esta vez tuvo dos invitados uno internacional, Lori Emerson, autora del libro *The Lab Book* y Walter Castañeda, coordinador del doctorado en Diseño y Creación de la Universidad de Caldas. A este evento invitamos tanto a aspirantes al Doctorado como a sus futuros profesores; nuestro objetivo fue comunicarles a ambos estamentos las especificidades del programa. En este [enlace](#) está el material audiovisual que derivó del evento.
3. Hicimos nuestra primera apertura de cohorte.
4. Hicimos una serie de discusiones de orden logístico, pedagógico y filosófico que nos permitieran tener unas bases claras para el desarrollo de nuestra primera cohorte.
5. Planeamos las actividades académicas de la primera cohorte.
6. Elaboramos la información que debe estar montada en el micrositio del Doctorado en Comunicaciones y Narrativas. Se puede visualizar [aquí](#).
7. Definimos que la cátedra inaugural será realizada en conjunto con todos los posgrados de la Facultad, aprovechando que todos harán apertura de cohorte en 2023. La cátedra estará a cargo de la profesora Selen Catalina Arango Rodríguez y tendrá como título “Las escrituras expansivas: entre los bordes de la imagen, la palabra y la experiencia de sí”. El texto será abordado en sus dimensiones semiótica, narrativa y performativa, a través del acercamiento a reflexiones y prácticas de experi-

mentación de autoras y colectivos que transitan las fronteras o crean más allá de los bordes de los géneros literarios y escriturales.

## C. Publicaciones

### FOCO

En el año 2022 el Fondo Editorial de la Facultad de Comunicaciones y Filología, FOCO, lanzó junto al Comité de Posgrados de la Facultad la primera convocatoria LOGOS para publicar trabajos de posgrado. Fruto de dicha convocatoria, nos encontramos trabajando en la edición de dos monográficos laureados, cuyos autores fueron notificados de los [resultados de la convocatoria](#) con 2 semanas de anticipación, de acuerdo con el cronograma pautado al inicio de la misma.



Imagen 60. Resultados de la convocatoria LOGOS

Durante este año y hasta la fecha, se encuentran cinco obras en proceso de edición, una en producción industrial (impresión, encuadernación, entre otras), una más ya diagramada en espera de correcciones finales de los autores para ser enviada a imprenta, y otra ya publicada.

Proyectos editoriales FOCO				
Obras	En edición	En diagramación	En imprenta	Publicados
<i>Literaturas en diálogos e intelectuales en redes</i>				X
<i>Ensayos al filo del desarraigo</i>			X	
Edición crítica de la narrativa breve de Tomás Carrasquilla		X		
Prácticas sociales de la agricultura urbana en Colombia	X			
Manual de estilos de escritura APA 7, Vancouver, IEEE y Chicago	X			
Estudios Sociolingüísticos en Colombia	X			
<i>Nueva crónica y buen gobierno (1616): la Biblia en la escritura de una nueva historia espiritual de las Indias</i>	X			
Edición anotada de <i>La segunda muerte de la tía Milita</i>	X			
<i>Voces del Nordeste antioqueño</i>	X			
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Tabla 9. Proyectos editoriales actuales de FOCO

En cuanto a la gestión del Fondo Editorial, este año también ha avanzado en la cualificación del equipo editorial y la profesionalización de la edición técnica, entendida como base primordial de una política científica y tecnológica que facilite la divulgación de sus logros a disposición de la comunidad académica. Con ello se busca asegurar la pertinencia y calidad de las publicaciones del Fondo, y que las mismas lleguen a sus potenciales lectores. Dicho equipo se ha encargado de optimizar la actividad editorial al revisar y afinar la logística de los procesos llevados al interior de FOCO, con el fin de impulsar el desarrollo de los proyectos editoriales vigentes y futuros.

### Revista Folios:

Este año se encargó de la dirección de la revista al profesor César Alzate Vargas. *Folios* llevaba varios años sin publicarse. Esta circunstancia produjo una serie de preguntas sobre la identidad misma de la revista e incluso sobre la pertinencia de recuperarla y mantener su continuidad. Respecto al destino que debería dársele, se llevó a cabo una consulta dirigida a todos los profesores de periodismo y comunicaciones de los pregrados y posgrados de la Facultad, tanto vinculados como ocasionales y de cátedra. La consulta versaba sobre tres asuntos: si *Folios* debería orientarse hacia un área específica, si su naturaleza debería ser estrictamente académica e incluso si debería cerrarse y en su lugar crearse una nueva publicación que estuviera libre de sus falencias. La gran mayoría de los profesores y profesoras consultados se mostró entusiasta con la idea de rescatar a la revista del olvido, corregir las situaciones que en varios momentos, como el actual, la han llevado a no circular con regularidad, y aprovechar el nombre y la historia que se han forjado alrededor de *Folios* como un espacio para la reflexión académica y científica en torno a estos temas, pues lo cierto es que el problema de esta publicación nunca ha sido de contenidos. La consulta incluyó las siguientes cuestiones:

- ✓ ¿Debería Folios enfocarse en un área específica, a saber: Periodismo, Comunicaciones, Comunicación Audiovisual?
- ✓ ¿Debería mantenerse Folios como una publicación académica o de publicación de contenidos no necesariamente académicos, pero sí relacionados con el pensamiento y la creación en torno a los programas de las áreas de la comunicación?
- ✓ Dado el atraso en las ediciones de Folios y la dificultad para posicionarla como una revista académica, ¿sería preferible suspenderla definitivamente y que la Facultad se enfocara en la creación de una nueva publicación que pudiera, por ejemplo, buscar su indexación? ¿O lo preferible será aprovechar la historia ya construida, retomar a Folios y fortalecerla de nuevo?

Las respuestas de los profesores consultados arrojaron como conclusión que debe mantenerse el nombre *Folios*, regularizar su circulación y dedicar sus páginas, impresas y virtuales, a las áreas del periodismo y las comunicaciones. Los pregrados y posgrados de la Facultad reclaman este como un necesario espacio académico en el que participen los estudiantes y colegas de la Universidad de Antioquia y de otras universidades. Por eso, la urgencia no es tanto buscar la indexación, sino la regularidad, y que en los contenidos se incluya todo tipo de trabajos relacionados con la investigación, con la reflexión y con la creación. El interés de *Folios* está puesto en el pensamiento de la Universidad de Antioquia sobre el periodismo y las comunicaciones, pero también le interesa que los colegas de otras instituciones del país y del exterior piensen el periodismo y las comunicaciones a través de la Universidad de Antioquia. Hechas estas claridades, se conformó un comité editorial del que participan los profesores David Hernández García, Heiner Castañeda Bustamante, María Isabel Zapata Cárdenas y Carlos Augusto Giraldo Castro, y se vinculó para la labor de diseño a la diseñadora gráfica Sara Ortega Ramírez y para la asistencia editorial y corrección de textos a la comunicadora social y periodista Eliana Castro Gaviria.

Si bien, como ya se insinuó antes, el propósito no es indexar la revista en el corto plazo, sino más bien mantenerla como un espacio para el intercambio de conocimientos y reflexiones sobre las áreas de su interés, sí se pretende sentar las bases para que sea posible buscar la indexación si así lo desea la Facultad en el futuro. Por esta razón, se han hecho hasta el momento de elaboración de este informe (corte al 30 de noviembre) las siguientes acciones:

1. Actualización del micrositio de la revista: de las cuarenta ediciones publicadas entre 1997 y 2018, una buena cantidad no estaba alojada en la plataforma de revistas de la Universidad. La razón: muchas se publicaron antes de que existiera esta plataforma y adicionalmente no quedaba registro digital. Con la ayuda de la estudiante monitora, Estefanía Aguirre, se llenó ese vacío escaneando los ejemplares impresos uno por uno y subiendo los archivos en pdf al micrositio. Esta es la dirección del mismo: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/issue/archive>
2. Publicación de las ediciones atrasadas: el anterior director de la revista, profesor Raúl Osorio Vargas, se comprometió a publicar los seis números que tenía pendientes, dado que tenía listos los artículos de esas ediciones. A este fin, la Facultad extendió el contrato de la diseñadora gráfica y la asistente editorial para que asistieran al profesor Osorio. Hasta el momento de elaboración de este informe, de esas ediciones se ha puesto en línea el doble número 41/42, correspondiente al año 2019, y están en proceso de realización, también mediante ediciones dobles, los números 43/44, de 2020, y 45/46 de 2021.
3. Llamado a presentación de artículos: conforme se avanzaba con los demás procesos, se hizo la convocatoria a colaboradores locales, nacionales e internacionales que desearan presentar artículos para las dos ediciones de 2022, que habrán

de publicarse también en un doble número, el 47/48. Con esta publicación, *Folios* quedará al día, cumpliendo así el requisito mínimo de cualquier publicación académica, indexada o no. Se decidió que en adelante la revista tenga una sección arbitrada por pares evaluadores, mediante la modalidad de simple ciego, para el contenido académico y de producción científica, y una sección no arbitrada, para los artículos de reflexión y de creación. Se está a la espera de acabar de producir y poner en línea las ediciones atrasadas para proceder a publicar el doble número de este año, lo que sucederá en los dos primeros meses de 2023.

4. En sintonía con los resultados de la consulta a los profesores y con el ánimo de renovación que significa toda puesta al día, se está llevando a cabo un rediseño de la revista. Adicionalmente, con el apoyo de la Decanatura, se tomó la decisión de que las próximas ediciones vuelvan a tener un componente impreso de alrededor de 250 ejemplares (la revista había dejado de imprimirse desde la doble edición 35/36 en 2016), amén de mantener al día y divulgar con amplitud el micrositio de *Folios* en la página de revistas de la Universidad.
5. A fin de consolidar el componente de circulación por medios virtuales, se está fortaleciendo la presencia en redes sociales y otras formas de comunicación digital. Para ello se aprovechan tanto las bases de datos como las redes de la Facultad y de la propia revista. Ya existía una página en Facebook y desde la segunda semana de diciembre se creará una cuenta en Twitter, y la función de ambas será dar circulación a ediciones completas y a artículos específicos, de manera que se aproveche mejor la que sí ha sido una virtud de *Folios*: muchos de sus artículos se han convertido en referentes para profesores y estudiantes de periodismo y comunicaciones. Finalmente, en

alianza con el laboratorio *De la Urbe*, se está desarrollando un proyecto de pódcast, que se pondrá en línea en 2023 y cuya finalidad será ampliar el horizonte de impacto de la revista.



Imagen 61. Portadas de las ediciones 41/42, de 2019, y 47/48 (con rediseño), de 2022.

### Revista Lingüística y Literatura

En el año 2022 la revista cumplió con su objetivo fundamental de difundir productos de nuevo conocimiento derivados de proyectos de investigación en los campos disciplinares de la literatura y la lingüística, a través de la publicación de los números 80 y 81. Los principales logros obtenidos durante este año fueron:

- ✓ En la convocatoria para indexación de revistas científicas colombianas especializadas, Publindex 2021, se logró que la revista quedara clasificada en la categoría C por Minciencias para el 2022, manteniendo la clasificación alcanzada en años anteriores.

- ✓ La inclusión en el ranking Sapiens Research para las mejores revistas indexadas colombianas: <https://www.srg.com.co/lasmejoresrevistas-revsapiens>
- ✓ La obtención de recursos en la convocatoria del 2022 del Fondo de Apoyo de Revistas Indexadas de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad, para la consolidación de su equipo editorial
- ✓ La permanencia en portales internacionales de amplio reconocimiento para garantizar la visibilidad e impacto de la revista.

Actualmente se está terminando el proceso de edición del número 83, el cual corresponde al primer semestre del 2023.

### Revista Estudios de Literatura Colombiana

Durante 2022 fueron publicados los dos números correspondientes; este año se cumplieron los 25 años desde la fundación, y la revista llegó a la edición 50—. Actualmente se está finalizando edición del número 52, que corresponde al primer semestre de 2023.



Imagen 62. Ediciones la revista *Estudios de Literatura Colombiana* durante 2022

Durante 2022 la revista *Estudios de Literatura Colombiana* obtuvo tanto la categoría **A1 en Publindex** como el **Premio Ángela Restrepo** por parte del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación, con la distinción a la excelencia de revistas científicas de Colombia. Vea la información en detalle [aquí](#).

En trabajo conjunto con las demás revistas indexadas de la Universidad, incluyendo la revista *Lingüística y Literatura*, también de nuestra Facultad, y en un proceso liderado por la Gestión de Revistas de la Vicerrectoría de Investigación, se está adelantando un proyecto para el fortalecimiento de las capacidades institucionales relacionadas con la gestión editorial, la visibilidad y el impacto de las revistas científicas de la Universidad de Antioquia, en respuesta a una convocatoria de Minciencias para fortalecer las revistas científicas colombianas. Con ello se apunta al mantenimiento y consolidación de la revista en los sistemas de indexación y de resumen.



Imagen 63. Distinción a la excelencia de revistas científicas, otorgada por Minciencias a Estudios de Literatura Colombiana.



**Macroproceso  
de Extensión**

## A. Gestión de los egresados

La Estrategia de Egresados de la Facultad de Comunicaciones y Filología tiene como objetivo fortalecer la relación con sus graduados como actores fundamentales para la vida académica y agentes de cambio social. Para ese propósito adelanta acciones en cuatro ejes: medios y contenidos, gestión de la información, participación activa y desarrollo profesional. A continuación se presenta el informe de cada eje:

### Medios y contenidos

En el 2022, narrar las historias de los egresados y egresadas de la Facultad de Comunicaciones y Filología fue una de las principales premisas. Un nuevo pódcast, entrevistas, notas periodísticas y videos sobre noticias, experiencias, reconocimientos y premios fueron compartidos con la comunidad universitaria a través del portal y las redes sociales, tanto de la Facultad como de la Estrategia de Egresados. A través del boletín electrónico *Entérate*, el [micrositio Regresando](#) del portal web de la Facultad, las redes sociales [Linkedin](#) y el grupo en [Regresando en Facebook](#) se compartió de manera permanente la información de interés para los graduados, como novedades, convocatorias, oportunidades académicas, actividades culturales, entre otras.

*Nos Vemos en el 12* es el pódcast de la Estrategia de Egresados de la Facultad lanzado en el 2022. Se trata de un espacio sonoro donde los protagonistas son los egresados y egresadas que relatan, a través de entrevistas cercanas y amenas, sus experiencias y sus trayectorias por diferentes caminos pero que han tenido una parada en común: los pasillos de las seccionales y del bloque 12 de la Ciudad Universitaria. Esta iniciativa fue el resultado de la articulación entre

la Estrategia de Egresados, De la Urbe, el Laboratorio de Fonética y la Estrategia del Componente Sonoro, todos del Laboratorios Integrado 10|12 L@b. El 29 de noviembre se realizó el lanzamiento de este nuevo pódcast en el Estudio de Tv de la UdeA, a través de un formato de grabación en vivo con transmisión por [Facebook Live](#). En el evento se abrió la convocatoria a los estudiantes de la Facultad interesados en integrar el semillero desde el cual se crearán de manera colaborativa las próximas producciones, motivando con ello el trabajo colaborativo entre egresados y estudiantes. En el primer episodio se realizó una entrevista a Estefanía Carvajal. Una conversación sobre su primer libro, con el que se inauguró como periodista y escritora antes de estar en una sala de redacción. De su paso por el periodismo vertiginoso del día a día en *El Tiempo* y *El Colombiano*. De su reciente llegada al Comité Editorial de *Universo Centro*, y especialmente, sobre lo que ha sido de ella, de su vida, desde que salió del 12. Esta publicación está disponible en (<https://open.spotify.com/episode/7MMfNE4hvCggrV-1J3rlb1v?si=068e5a689ca64dd0>)



Imagen 64. Portada del primer episodio de "Nos Vemos en el 12".

En el segundo episodio participaron Pablo Pérez y Lina Flórez, egresados del Pregrado en Periodismo, fundadores de Altas Cómics y autores de los cómics periodísticos “Emilia” y “Tres Horizontes. Fue una conversación en un formato de #PódcastEnVivo.



Imagen 65. Portada del segundo episodio de “Nos Vemos en el 12”.



Imagen 66. Asistentes al evento de lanzamiento que contó con público presencial y virtual a través de Facebook Live.

## Acciones destacadas de egresadas y egresados de la Facultad:



**Egresados de nuestra Facultad protagonistas del #CineHechoEnMedellín 2022.**  
Este año se estrenaron cuatro películas dirigidas por egresados de nuestra Facultad.

Imagen 67. Egresados de nuestra Facultad protagonistas del #Cine-HechoEnMedellín 2022.



**Nuestra egresada Margarita Serna Uribe obtuvo una de las 14 “Becas Quiero” para Colombia**

Imagen 68. Nuestra egresada Margarita Serna Uribe obtuvo una de las 14 “Becas Quiero” para Colombia



**Egresadas de la Facultad destacadas a nivel nacional e internacional**

Imagen 69. Egresadas de la Facultad destacadas a nivel nacional e internacional



Nos enorgullece profundamente que nuestros egresados se destaquen en sus campos laborales gracias a su esfuerzo y dedicación, así como a la excelencia académica que implementamos y propiciamos día a día desde nuestra Facultad. Felicitaciones a Mariana y le deseamos mucha suerte.

## Egresada finalista de los Premios Estudiantiles de la Academia

Imagen 70. Egresada finalista de los Premios Estudiantiles de la Academia

## La Facultad de Comunicaciones y Filología se destacó con sus egresados y estudiantes, reconocidos en el día clásico de la UdeA 2022

Medellín, 10 de octubre de 2022

Por: Melitza Ospina Trujillo, estudiante del Pregrado en Comunicaciones



Foto suministrada por Pablo Julián García

El viernes 7 de octubre, en el marco de la celebración del día clásico de la Universidad de Antioquia, los egresados de nuestra Facultad Pablo Julián García Valencia del pregrado en Filología Hispánica y Yesenia Restrepo Herrera del pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedia recibieron el Premio a la Investigación Estudiantil en el Área de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes; la estudiante de Filología Hispánica Camila Londoño Román obtuvo la distinción Exaltación de Méritos de la Rectoría y los estudiantes Samuel Restrepo Agudelo, Julián David Salazar Cardona, Sara Valentina Lasao García y Paula Villa Anzures obtuvieron el reconocimiento a mejores estudiantes avanzados de los programas de pregrado de nuestra unidad académica.

El Premio a la Investigación estudiantil, según el Acuerdo Superior Universitario 358 de 2011, se otorga al estudiante o al grupo de estudiantes de pregrado de la Universidad de Antioquia que presenten los mejores trabajos de investigación como resultado de un compromiso académico, del trabajo de grado o de una investigación autónoma, siempre y cuando sean sus autores únicos o principales. Pablo y Yesenia fueron los seleccionados para ganar este reconocimiento con sus trabajos, de los 6 que fueron postulados por el Centro de Investigaciones y Programas de la Facultad de Comunicaciones y Filología, pues fueron los que cumplieron con todos los requisitos expuestos en las bases del concurso.

Pablo, fue galardonado con su trabajo de grado titulado "Edición crítico-genérica de vista a pie (1929) de Fernando González Ochoa (1896-1994)", este trabajo se encuentra circunscrito en un macroproyecto que se denomina La edición crítica de la obra completa de Fernando González Ochoa y del cual hacen parte tres organizaciones: El semillero de Edición Crítica de la Facultad de Comunicaciones y Filología, la Corporación Otraparte y la Editorial de la Universidad de Antioquia.



La egresada Maria Camila García recibió una distinción por su participación en el vigésimo primer Festival Internacional de la Imagen de la Universidad de Caldas, con su trabajo de grado "Aplicación web Glouvisual: Manrique".

Igualmente, el profesor Ricardo Cedeño, recibió distinción a mejor ponencia con "Hacia un sistema experimental para la creación algorítmica".

Esta edición del festival tuvo como temática central las ideas desde perspectivas vanguardistas.



Por otro lado, las egresadas Maritza Herrera y Alejandra Cardaño, participaron en el 9º Festival de Cine y Nuevos Medios de Medellín con el proyecto *Le sueño del elefante*, una experiencia inmersiva, que busca retratar la memoria de Medellín a través del graffiti.

Luego de seleccionar 8 proyectos para participar en el laboratorio, las egresadas fueron ganadoras de una beca de asesoría en la que recibieron clases magistrales, sesiones de tutoría y de networking.

Para la Facultad y el pregrado, es un honor compartir estas excelentes noticias que nos motivan a seguir trabajando por la excelencia de nuestro programa. Felicitamos a Maria Camila, Maritza, Alejandra y Ricardo y los invitamos a seguir dejando en alto el nombre de nuestra Unidad Académica.

## La Facultad de Comunicaciones y Filología se destacó con sus egresados y estudiantes, reconocidos en el día clásico de la UdeA 2022

Los egresados Pablo Julián García Valencia y Yesenia Restrepo Herrera recibieron el Premio a la Investigación Estudiantil en el Día Clásico UdeA 2022.

Imagen 71. Nota periodística publicada en el micrositio de la Facultad

## Buenas noticias nos llegan del pregrado CAM

Tres egresadas y un profesor del pregrado CAM fueron protagonistas en diversos escenarios de la industria audiovisual del país.

Imagen 72. Nota periodística publicada en el micrositio de la Facultad

## Nuevamente la Facultad dijo presente en los Premios Nacionales de Periodismo Simón Bolívar 2022

Dos estudiantes y cuatro egresados de la Facultad fueron galardonados en los Premios Nacionales de Periodismo Simón Bolívar 2022.

Imagen 73. Nota periodística publicada en el micrositio de la Facultad

2 Premio Categoría Noticias (texto):

José Guzmán (en la foto ubicado en segundo lugar de izquierda a derecha), egresado del pregrado en Comunicación Social - Periodismo y profesor de nuestra Facultad, recibió este galardón junto a otros colegas por el trabajo "El cooperativo del Ejército manchado con sangre de civiles", el cual fue publicado en los medios Voragine, El Espectador y en la Revista Cambio.



\*Este es el concepto del jurado sobre el trabajo ganador:

Entrega 1  
Entrega 2  
Entrega 3

<https://www.youtube.com/watch?v=5QcDY2PNSI>



3 Reconocimiento del jurado (texto):

Juan Manuel Flórez, egresado del pregrado en Periodismo de nuestra Facultad (en la foto ubicado en el centro) recibió este reconocimiento junto a dos colegas más, por su trabajo "Torturas, amenazas y muertos no contados: las pruebas de la represión del paro", publicado en La Silla Vacía.

\*Este es el concepto del jurado sobre el trabajo ganador:

<https://www.youtube.com/watch?v=mg3oz251HPU>



Tabla 10. Acciones destacadas de egresados y egresadas de la Facultad

Para finalizar este apartado, se presenta un resumen de las acciones llevadas a cabo en medios y contenidos para la visibilización: 10 notas periodísticas y reels; evento de lanzamiento y dos episodios del podcast: Nos Vemos en el 12; 24 ediciones del Boletín "Entérate"; el Grupo Regresando en Facebook cerró el 2022 con 1084 miembros; por su parte, en LinkedIn se cuentan 2.183 contactos, 818 seguidores, 74.218 impresiones y 857 interacciones.

## Gestión de la información

1. En el segundo semestre de 2022, se dieron cita 109 nuevos egresados y egresadas en una de las ceremonias con mayor cantidad de graduandos en la historia de la Facultad. En total

este año, fueron 193 los graduandos que se suman a los 4.151 egresados y egresados de la Facultad de Comunicaciones y Filología en sus 32 años.

Comunicación Audiovisual y Multimedial	41
Comunicación Social Periodismo Andes	4
Comunicación Social Periodismo Apartadó	2
Comunicación Social Periodismo Sonsón	10
Comunicaciones	35
Doctorado en Lingüística	2
Doctorado en Literatura	1
Especialización en Literatura Comparada: Arte y Literatura	8
Filología Hispánica	20
Letras: Filología Hispánica	16
Maestría en Comunicaciones - Modalidad de Profundización	1
Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales	8
Maestría en Lingüística	6
Maestría en Literatura	7
Maestría en Literatura Investigación Carmen de Viboral	5
Periodismo	27
<b>Total egresados 2022</b>	<b>193</b>

Tabla 11. Graduandos 2022 por programa

- Además, la Estrategia de Egresados acompañó las visitas de los pares CNA y del Ministerio de Educación Nacional para la acreditación de calidad de los programas Comunicaciones, Filología Hispánica, Comunicación Audiovisual y Multimedial y el Doctorado y Maestría en Lingüística. El *Sistema Regresando* permitió consolidar los datos e información requeridos para este importante proceso institucional.

- En articulación con un comité de profesores se realizó el alistamiento del Sistema Regresando y el diseño de la encuesta de empleabilidad que tiene como objetivo conocer los cambios, desafíos y tendencias del mundo laboral después del periodo de pandemia por COVID-19.
- Con el propósito de fomentar la lectura, el diálogo de saberes entre la comunidad universitaria y la visibilización de los autores de nuestra casa de estudios, se diseñó el formato del Club de Lectura de los egresados y egresadas de la Facultad. Esta iniciativa congregó al Programa Español UdeA, el Fondo Editorial de la Facultad de Comunicaciones y Filología - FOCO, la Editorial Universidad de Antioquia, el 10/12 Lab y la Estrategia de Regionalización. Este proyecto se propone, además, como un espacio en el que puedan participar estudiantes, docentes y administrativos tanto en Medellín como en las regiones en las que la Facultad tiene presencia. La etapa de ejecución se tiene prevista para el siguiente año.
- Los egresados y egresadas de manera permanente regresan a la Facultad como su casa de estudios para vincularse en diferentes espacios. Este año, 10 de ellos participaron en el proyecto Barrio U. Por su parte, 17 participaron en el componente de Emprendimiento de la Facultad.

### Desarrollo profesional

- Dinamización del Directorio de Emprendimientos: con el objetivo de visibilizar las iniciativas de innovación y emprendimiento, y promover el trabajo colaborativo, este portafolio presenta proyectos de los egresados y egresadas que brindan servicios o productos relacionados con áreas afines a periodismo, comunicaciones, comunicación audiovisual y multimedial, comunicación social - periodismo, filología hispánica, literatura y lingüística. El Directorio se encuentra alojado en el portal de la Facultad <https://bit.ly/3VvUPbQ> y su inscripción es permanente.

- En conexión: la Estrategia de Egresados tiende un puente de conexión entre las organizaciones que buscan divulgar sus ofertas de empleo y los egresados y egresadas que están atentos a las vacantes y la bolsa de empleo. Adicionalmente, de manera permanente divulga las convocatorias de la Bolsa de Empleo de la Universidad de Antioquia y las oportunidades de Educación Continua y posgrados. En este año se divulgaron 20 convocatorias de la oferta de Educación Continua UdeA y posgrados; se registraron 15 emprendimientos en el Directorio.

## B. Interacción social

Nuestro Centro de Extensión trabajó durante el 2022 por mantener su pertinencia y cumplir a cabalidad con la articulación de la docencia y la investigación; dedicó sus esfuerzos a fomentar las relaciones de reciprocidad con la sociedad a través de proyectos que nos permitieran mantener interacción con nuestros entornos y el diálogo de saberes que se origina entre nuestros docentes y egresados una vez interactúa con los diferentes sectores sociales, conectando la producción de conocimiento con las verdaderas necesidades de la sociedad. En esta lógica continuamos consolidando nuestros servicios: eventos y certámenes; medios y diseños; consultoría. Entre nuestros aliados naturales en el interior de la Universidad (unidades académicas y administrativas), entidades del orden municipal y departamental de carácter privado y algunas empresas privadas que le han apostado a la relación universidad empresa. Estas son algunas cifras destacadas:

- Se ejecutaron siete proyectos con entidades externas, dos de ellos con entidades privadas, uno con un ente de carácter nacional, dos del orden departamental y dos a nivel municipal.

EXTERNOS		
Computadores para Educar	Computadores para Educar (público a nivel nacional)	Coordinación pedagógica a cargo de una profesora vinculada (Ximena Forero Arango)
Premio de periodismo porvenir a la sostenibilidad	Porvenir (privado a nivel nacional)	Participó como evaluador el profesor vinculado Juan David Ortiz y la asesoría de la profesora ocasional Diana Isabel Garcés.
Semestre Cero	Corporación Gilberto Echeverri Mejía (público a nivel departamental)	Ejecutado por las facultades de Comunicaciones y Filología y Ciencias Exactas; las escuelas de Idiomas y Microbiología.
Diplomado de Periodismo económico	Grupo Argos (privado a nivel nacional)	Coordinación académica a cargo del profesor vinculado Heiner Castañeda
Formación de medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos	Secretaría de Comunicaciones- Alcaldía de Medellín (público a nivel municipal)	Participación de alrededor de 40 docentes de cátedra.
Gestión de contenidos en medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos	EPM (público a nivel departamental)	Coordinado por el profesor vinculado Juan David Ortiz Franco
Cinemateca	Secretaría de Cultura Ciudadana- Alcaldía de Medellín (público a nivel municipal)	

Tabla 12. Resumen de los proyectos ejecutados con entidades externas.

Los ingresos por estas consultorías representan más del 80% para nuestra unidad académica. Adicionalmente se evidencia una mayor participación de los docentes vinculados, ocasionales y de cátedra de nuestra Facultad, lo que garantiza la calidad académica de los procesos y se convierte en el valor agregado de nuestras consultoría, así como la integración de saberes gracias al desarrollo de proyectos desde diferentes áreas del conocimiento. A nivel interno, destacamos:

<b>Internos</b>		
Dirección de Bienestar Universitario	Consultoría: Estrategia de Comunicaciones Proyectos PAI Bienestar Universitario 2021-2024	
Oficina de Auditoria Institucional	Consultoría: PAI. Diagnóstico de Cultura Institucional y Estrategia Integral de Comunicaciones para el Cambio y la Transformación Cultural en el marco del Proyecto PAI "Fomento de una Cultura Institucional en torno al Sistema de Control Interno".	
División de Innovación- Centro Regional de Investigación, Innovación y Emprendimiento Regional –Criie	Medios y diseños: Diseño gráfico e impresos requeridos en el convenio interadministrativo 80740-438-2021	
Facultad de Ciencias Agrarias	Consultoría: implementar las estrategias para Consolidar la oferta de pregrados, posgrados y extensión de la Facultad de Ciencias Agrarias entre su público objetivo, mediante la formulación de un plan de mercadeo.	Coordinado por nuestra egresada de regiones <b>Erika Maria Serna Giraldo</b>
Centro de Desarrollo Agrobiotecnológico de Innovación e Integración Territorial (Cedait)	Consultoría: desarrollo de un plan de apropiación, aunando esfuerzos institucionales para la ejecución, estructuración, valorización, operación y sostenibilidad del Sistema Experto de Información y Comunicaciones SEDIC, del Proyecto CEDAIT	
Facultad de Comunicaciones y Filología	Eventos: IV Congreso Internacional de Investigación Lingüística	Coordinado por la profesora <b>Adriana María Ortiz Correa</b> Coordinadora Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales (GELIR)
Facultad de Comunicaciones y Filología	Eventos: II Simposio Internacional en Historia y Teoría de los Medios.	Coordinador por el profesor vinculado <b>Ricardo Cedeño</b> de CAM

Master Class	Medios y Diseños: consultoría en innovación, diseño y creación de contenidos para desarrollar propuesta de Clases Maestras: "Master Class UdeA: talento local al servicio de causas globales".	Coordinado desde el 1012/Lab
Dirección de Comunicaciones	Consultoría: Asesoría y acompañamiento en la ejecución del proyecto implementación de un sistema de evaluación y medición de la comunicación institucional para la Universidad de Antioquia (fase 1).	Contamos con la asesoría del profesor vinculado y actual Vicerrector de Extensión, profesor David Hernández García, como líder de esta área de conocimiento. En el proyecto también participa para profesora vinculada Diana Garces y el egresado Jorge Andrés Acevedo.
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas – Dirección de Bienestar Universitario	Eventos: III Coloquio Nacional de Estudios Feministas y de Género: Repensar lo humano en medio de la profundización de las injusticias globales"	
Cartilla Cifal	Medios y Diseños:	
Infraestructura	Consultoría: implementación del plan estratégico de comunicaciones derivado del plan maestro de infraestructura física de la Universidad de Antioquia	
Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias	Eventos: Congreso Iberoamericano de Ingeniería de Alimentos	
Facultad de Comunicaciones y Filología	Eventos: WikiClases	Coordinado por la Profesora vinculada Ana Maria Agudelo
Facultad de Comunicaciones y Filología	Eventos: Terceras Jornadas Colombianas de Historia Intelectual	Coordinador por el profesor vinculado Selnich Vivas Hurtado
Facultad de Comunicaciones y Filología	Evento: VII Jornadas de Estudiantes de Lingüística y Literatura	Coordinado por varios estudiantes del pregrado Filología Hispánica

Tabla 13. Resumen de los proyectos internos.

Al igual que las consultorías externas, en los proyectos internos se evidencia una importante participación de nuestros docentes e investigadores, así como egresados de nuestros programas académicos.

## C. Gestión de la Innovación

En este literal se presentan los resultados del Programa de Emprendimiento, especialmente lo relacionado con el proyecto de “Desarrollo Académico para la docencia, la investigación y la extensión”, que pretende implementar iniciativas académicas que contribuyan con los ejes misionales de la Universidad en el contexto de la docencia, la investigación y la extensión en la Facultad, con el propósito de mejorar los procesos que se viven en los programas y proyectos académicos de la Facultad. El Programa acompañó varias prácticas académicas y cursos de distintos pregrados de la Facultad, por ejemplo se dictó el Módulo de Innovación del Curso de Emprendimiento, durante el cual se introdujeron las metodologías usadas por la Unidad de Innovación para apoyar el proceso de diseño de negocios de los estudiantes que toman este curso electivo; con contenidos similares se asistieron cursos en Periodismo y Filología Hispánica. Adicionalmente, y luego de diferentes acercamientos con el programa de periodismo, en dónde se realizarán espacios relacionados con emprendimiento e innovación, se logró introducir en el programa la materia de Creación de empresas, en dónde desde el Nodo de innovación y extensión, se acompañarán con 3 módulos, relacionados con modelos de negocios, finanzas para emprendedores, comercialización y pitch de ventas, se procura que esta materia permita canalizar las ideas de emprendimiento hacia la electiva mencionada anteriormente y los procesos que de prácticas de emprendimiento y trabajo de grado relacionados de igual forma con emprendimiento e innovación.

En el campo de la investigación se destaca que el Programa participó en la investigación y escritura del libro (aún en construcción) sobre emprendimiento cultural y creativo en la Universidad de Antioquia de la mano de la Facultad de Artes. Como proyecto de investigación interno de la Unidad de Innovación, estamos desarrollando un marco de trabajo para el diseño de servicios, productos y comunidades con un enfoque antropológico basado en cómo los *homo sapiens* articulan sus sociedades y estas inciden en su percepción de valor, felicidad y decisiones.

Finalmente, se participó constantemente en actividades de divulgación, socialización y construcción en las mesas técnicas y otros espacios de la Unidad de Innovación de la Universidad, con el fin de tejer lazos con otros nodos que nos permitan cooperar y construir proyectos comunes.

## D. Gestión de la Innovación Social

### *Gestión de proyectos de Educación Continua*

Durante el 2022, la gestión de la educación continua se dividió por áreas de conocimiento. El Programa Español UdeA lideró la programación de la oferta para las áreas de Lingüística y Literatura, mientras que los profesores de comunicación audiovisual, periodismo y comunicaciones, fueron los abanderados para desarrollar las propuestas académicas de estas áreas de conocimiento. Destacamos la apertura de nueva oferta, basada en análisis de necesidades del mercado y en el histórico exitoso de esta: Habilidades para hablar en público; Curso de Redacción y ortografía (dos cohortes); Diplomatura ELE Telepresencial (dos cohortes); Taller Texto Académico 2022-1; Diplomatura en Comunicación Digital Estratégica; Lectura crítica y escritura significativa; Diplomatura en Enseñanza del Alemán como Lengua Extranjera (dos cohortes); Taller Planeación y Organización del Tiempo 2022-1; Taller Fotografía y ciudad 2022-1; Curso Evaluación y

medición de la comunicación en las organizaciones 2022-1; Taller corrección y edición de textos 2022 – 4; Workshop Comunicación y marketing integrado a la sostenibilidad organizacional 2022-1; Escritura de textos científicos; Lenguaje de las emociones, entre otros. Adicionalmente, estamos consolidando los cursos a la medida para necesidades empresariales. Durante el 2022 desarrollamos los siguientes: EYC GLOBAL SOLUCIONES: curso de argumentación para ingenieros; Biomédicas: Taller de escritura textos científicos; Escuela de Gobierno - Redacción y ortografía; Escuela de Gobierno - Comunicación asertiva con enfoque público; Bomberos: Curso de Redacción y Ortografía; Sierracol CMS: Taller de Periodismo y Sostenibilidad.

## **Desarrollo de proyectos que fomenten la responsabilidad social**

### **1. Hacemos Memoria**

En 2022 Hacemos Memoria siguió investigando, discutiendo y proponiendo un diálogo público sobre el conflicto armado, las graves violaciones a los derechos humanos y la construcción de memorias en Colombia. A continuación, se describen ocho iniciativas impulsadas este año:

#### **A. Investigamos la desaparición de personas en hostilidades**

El 31 de julio de 2001, guerrilleros de las Farc y paramilitares del Bloque Metro se enfrentaron durante dieciséis horas en la vereda La Inmaculada, de Alejandría, a unos ciento nueve kilómetros de Medellín. Cinco días después del combate, el 5 y 6 de agosto, un grupo liderado por la Fiscalía General de la Nación llegó a la zona y realizó la inspección judicial a 17 cadáveres de guerrilleros que quedaron abandonados a campo abierto. En la inspección identificaron uno de los cuerpos como el de Liberto Antonio Pineda Godoy. Sin embargo, cavaron una fosa y lo enterraron en el lugar. En 2021, conocimos un do-

cumento de 34 páginas en el que quedó registrado el procedimiento judicial. Durante seis meses analizamos ese y otros expedientes del caso que sumaron 1.616 folios; además, escuchamos 48 testimonios de testigos directos, revisamos notas periodísticas, videos y audios, para tratar de entender por qué la Fiscalía no volvió por los cuerpos, descubrir quiénes eran los otros guerrilleros que murieron en el combate y si alguien, en algún lugar de Colombia, seguía buscando a Liberto. El reportaje Liberto: un nombre desaparecido en combate responde algunas de esas preguntas y además evidencia la inacción del Estado frente a la búsqueda de las personas muertas en hostilidades, la soledad de las familias de los combatientes desaparecidos y los daños irreparables que sufren las comunidades que ven convertidas sus parcelas en cementerios. La devolución de la investigación a las personas entrevistadas se realizó el 9 de julio; la presentación pública fue el 13 de julio; además tuvimos dos socializaciones en el municipio de Alejandría el 25 y 26 de agosto; una socialización en la Universidad el 1 de noviembre; y un foro público de discusión con la Unidad de Búsqueda de Personas Dadas por Desaparecidas, la Corporación Jurídica Libertad y la Corporación Reencuentros el 30 de noviembre.



Imagen 75. Socialización de la investigación en el casco urbano de Alejandría y en la vereda La Inmaculada, en agosto de 2022.

#### **B. Publicamos una serie de libros para visibilizar el trabajo de líderes sociales**

Organizaciones no gubernamentales, medios de comunicación, la academia, instituciones estatales y organismos internacionales registran y denuncian las agresiones que se perpetúan contra las personas que defienden los derechos humanos y a los líderes y las

lideresas sociales de Colombia. Se han publicado, además, numerosos y valiosos informes que exponen las causas de estas violencias, señalan la responsabilidad de diversos actores y recomiendan al Estado acciones para que los proteja. Pese a ello, de acuerdo con los registros de Amnistía Internacional y Front Line Defenders, Colombia es el país más peligroso del mundo para quienes defienden los derechos humanos. Según el programa Somos Defensores, entre enero del 2018 y junio del 2022 asesinaron en el territorio colombiano a 716 personas que se dedicaban a esta labor. En los últimos años, el registro y las denuncias de la violencia contra los líderes y las lideresas produjo una narrativa, especialmente en los medios de comunicación, en la que son retratados únicamente como víctimas. Una representación inevitable en el contexto de las agresiones que sufren, pero que deja en un segundo plano sus luchas. Ante esta problemática, *Hacemos Memoria* y *Somos Defensores* se aliaron en el 2020 con la intención de trabajar juntos en un proyecto que ayudara a visibilizar las luchas de los líderes y las lideresas sociales, y sus acciones colectivas y habituales, con las que aportan a la protección de los derechos humanos de miles de colombianos y con las que intentan poner límites a poderosos sectores, legales e ilegales, que amenazan la dignidad de comunidades enteras. Ese año ofrecimos el curso “Colombia en transición: liderazgos sociales y construcción de paz”, en el que participaron treinta reporteros de distintas regiones del país. Con periodistas que asistieron al proceso de formación emprendimos la tarea de contar historias sobre organizaciones que ejercen liderazgo social y defienden los derechos humanos. Como resultado de ese trabajo colectivo presentamos la colección editorial *Defender*, tres libros con veinticuatro relatos periodísticos sobre colectivos que ejercen algún tipo de liderazgo social en diversas zonas del país. Los tres libros fueron publicados en 2022 y presentados en Medellín, Cali y Bogotá. La producción contó con el apoyo de DW Akademie, la Cooperación Alemana, Front Line Defenders y la Embajada de Noruega en Colombia.



Imagen 76. Portadas de los libros *Defender la vida*, *Defender los pueblos* y *Defender el territorio*, en el que participaron 24 periodistas de distintas regiones del país, orientados por *Hacemos Memoria*.

### C. Creamos dos ciclos de cine

Entendemos el cine como un vehículo de memoria que permite aproximarnos a diversas problemáticas y sensibilizar a la ciudadanía respecto a los impactos de la violencia política y la necesidad de construir una sociedad en paz. Es por ello que en 2022 nos unimos con la División de Cultura y Patrimonio y el Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Antioquia; el Legado de la Comisión de la Verdad y la Cinemateca Municipal de Medellín para realizar dos ciclos de cine: “El pasado que seremos”, que incluyó la proyección de nueve documentales: *Operación Berlín*, *Noche herida*, *Besos fríos*, *Ciro y yo*, *El sueño de Benicio*, *La casa de la vida*, *Relatos de resistencia*, *Korebaju*, *gente de la tierra* y *Hablo por mi diferencia*; y dos sesiones de cine foro con los documentales: *Carta a una sombra* y *Tantas almas*. Y el ciclo de cine “Hijos e hijas. Enfrentando el pasado de nuestras familias”, en el que se proyectaron siete documentales: *Una familia colombiana*, *Pizarro*, *El pacto de Adriana*, *Parábola del retorno*, *Cartas pa’ un mejor presente*, *La amiga* y *La hija indigna*; además de dos sesiones de cine foro con los documentales: *The Smiling Lombana* y *El árbol de Matías*.

## D. Recorrimos las huellas de memoria de nuestra Universidad

Huellas de memoria es un recorrido guiado por el campus de la Universidad de Antioquia en el que estudiantes, profesores y visitantes conocen las historias que hay detrás de las pintas, placas, letreros, murales y grafitis que componen el enorme palimpsesto de la memoria que representa la ciudadela universitaria. En los bloques, pasillos, plazoletas, salones, cafeterías y escenarios deportivos se recuerdan los nombres y legados de las figuras que perdieron sus vidas en medio de las violencias que ocurrieron en el Alma Máter; además, estos recorridos dan cuenta de las acciones de resistencia que con valentía asumieron los miembros de la comunidad universitaria. Esta iniciativa comenzó en el 2017. En 2022 tuvimos trece recorridos en alianza con Bienestar Universitario y con el Programa Guía Cultural. En total participaron 309 personas.



Imagen 77. Recorrido por huellas de memoria con 39 jóvenes del programa Editores de Ciudad, de La Casa de las Estrategias.

## E. Formamos a nuevos estudiantes

La décima cohorte del Diploma en *Memoria Histórica: Narrativas de la Memoria* se cursó entre el 19 de abril y el 5 de julio. Contamos con treinta estudiantes quienes se conectaron a los doce encuentros sincrónicos desde doce ciudades, en cinco países: Colombia, Bolivia, Canadá, Estados Unidos y España.



Imagen 78. Pieza de invitación a la décima cohorte del Diploma en Memoria Histórica: Narrativas de la Memoria.

## F. Ofrecimos clases abiertas

Este año tuvimos dos clases abiertas. La primera, en alianza con el Instituto CAPAZ, tuvo como invitada a Verena Dolle, catedrática de literaturas y culturas española, portuguesa y latinoamericana de la Justus-Liebig-Universität Gießen, de Alemania. Y la segunda, en alianza con el Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Antioquia tuvo como invitada a Fernanda Espinosa Moreno, investigadora en historia del tiempo presente sobre violencias, conflicto armado colombiano y estudios sociales de la memoria. La profesora Espinosa Moreno es doctora en Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana de México; historiadora y maestra en estudios políticos de la Universidad Nacional de Colombia.



Imagen 79. Invitaciones a las clases abiertas convocadas por Hacemos Memoria para ampliar la discusión en relación a la construcción de memorias.

## G. Establecimos nuevas alianzas internacionales

En alianza con Quinto Elemento Lab y A dónde van los desaparecidos, iniciativas periodísticas de México, ofrecimos el curso virtual “Periodismo y memorias de la desaparición”, que contó con 44 estudiantes de México y Colombia y que finalizó en febrero de 2022. Este curso también contó con el apoyo de DW Akademie, la Cooperación Alemana y Brot für die Welt. Con el Fondo Noruego para los Derechos Humanos nos unimos para investigar la situación de líderes y lideresas sociales en Colombia. El resultado de la alianza fue el podcast El Telar, que se estrenó el 17 de marzo y en su primera temporada contó con cinco episodios. Además, nos aliamos con el proyecto de investigación interdisciplinaria GUMELAB, de la Universidad Libre de Berlín, que “examina la construcción, transmisión y recepción transnacional de la historia y la memoria latinoamericana a través de las telenovelas y las series”. Gracias al vínculo pudimos ofrecer la Beca de investigación (Forschungsstipendium) y asociación en tándem para estudiantes de



Imagen 80. Luz Marina Monzón, directora de la Unidad de Búsqueda de Personas Dadas por Desaparecidas fue la invitada a la clausura del curso Periodismo y memorias de la desaparición.

pregrado de la Facultad de Comunicaciones y Filología. La estudiante de la Facultad que fue seleccionada en la convocatoria pudo realizar una pasantía de dos semanas en Berlín. Finalmente, establecimos un vínculo con Kulturweit, el servicio de voluntariado internacional de la Comisión Alemana de la Unesco, que posibilitó la llegada de una profesional alemana para apoyar durante seis meses las actividades impulsadas por Hacemos Memoria.



Imagen 81. Algunas de las piezas promocionales del podcast El Telar, producido en alianza con el Fondo Noruego para los Derechos Humanos.



Imagen 82. Visita de aliados del proyecto GUMELAB a la Universidad de Antioquia el 8 de octubre de 2022.

## H. Conseguimos la institucionalización de Hacemos Memoria

Tras ocho años de logros, la Universidad de Antioquia constituyó oficialmente la *Unidad Hacemos Memoria* mediante la Resolución Rectoral 49524 del 18 de noviembre de 2022. La Unidad, adscrita a la Vicerrectoría de Extensión, tendrá como principales asuntos de gestión contribuir a consolidar información sobre la memoria de hechos y relatos afines al presente y al pasado del país y propiciar el diálogo público acerca de los conflictos armados, violaciones a los derechos humanos, construcción de paz y memorias en Colombia, a partir del trabajo articulado con las comunidades y por medio de pro-

cesos de investigación y creación interdisciplinarios. La Unidad Hacer Memoria estará liderada por un comité académico conformado por docentes de la Facultad de Comunicaciones y Filología, la Escuela Interamericana de Bibliotecología y el Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Antioquia.

## ***2. BUPPE: Laboratorio de comunicación para el cambio social aplicada a proyectos productivos con enfoque ambiental, en los Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación Juan Carlos Castañeda y Juan Bautista Peña***

En el marco del acuerdo de paz firmado entre el gobierno colombiano (2010 - 2018) y las Farc - Ep, en 2017 se establecieron los Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación (ETCR), administrados por la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN), con el propósito de favorecer el tránsito y reintegración de las personas excombatientes a la vida civil, a través del aprendizaje de habilidades y la consolidación de proyectos productivos para el bienestar social y el desarrollo económico en sus territorios. El laboratorio de comunicación para el cambio social se ocupó de trabajar con dos de los cuatro ETCR ubicados en Antioquia: ETCR Juan Carlos Castañeda, en la vereda Carrizal del municipio de Remedios y ETCR Jhon Bautista Peña, en la vereda La Plancha del municipio de Anorí. En atención a las necesidades de la sostenibilidad del proceso de reincorporación, el acuerdo de paz en su tercer eje contempla un apoyo económico transitorio para las personas excombatientes y sus familias. Este apoyo, que se denominó Capital Semilla para Proyectos Productivos, ha contribuido al fortalecimiento de proyectos en Anorí y Remedios que buscan mitigar los daños socioambientales en la región del Nordeste antioqueño y a su vez, fortalecer el desarrollo económico de sus comunidades. La principal actividad económica de la región del Nordeste antioqueño es la minería. Otra actividad económica importante es la extracción de minería; además de la agricultura que se ocupa de

la caña, la yuca, el plátano, maíz, café y otros productos. La riqueza ambiental del territorio sumada a su diversidad regional, étnica y cultural, de alguna manera ha complejizado las relaciones entre diferentes actores sociales con intereses particulares, como organizaciones criminales y grupos armados; lo cual ha repercutido finalmente en el desarrollo social y económico de la región. Las iniciativas ambientales y productivas de excombatientes, organizaciones y comunidades también se articulan como una acción estratégica para el alcance del objetivo de Paz, justicia e instituciones sólidas, como parte de la ruta que desde 2015 han trazado los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) los países del mundo. Frente a “los altos niveles de violencia armada e inseguridad tienen consecuencias destructivas para el desarrollo de un país” (PNUD, 2015), este objetivo se comprende como la necesidad urgente de garantizar los derechos humanos, la gobernabilidad y la paz para promover el bienestar de la humanidad y el territorio habitado. En concordancia, el equipo gestor del presente proyecto, conformado por miembros del Semillero de investigación en Comunicación Ambiental y Narrativas Territoriales de la Universidad de Antioquia, se planteó el reto de desarrollar un laboratorio de comunicación que se proyectara como un espacio para el diálogo y el encuentro entre diferentes actores y narrativas de la región, para motivar en los participantes la adquisición de aprendizajes y herramientas en aras de ejecutar y evaluar estrategias comunicativas para la visibilización y fortalecimiento de sus proyectos y agendas.

Así, el laboratorio se concentró en identificar, diseñar y desarrollar algunas estrategias de comunicación para contribuir a la consolidación de propuestas comunitarias, productivas y ambientales que las personas llevaron a los talleres. Quienes participaron del proceso formativo fueron en su mayoría firmantes de paz. Además, esporádicamente asistieron a los talleres personas líderes y miembros de organizaciones como el Ejército, la Corregiduría de Carrizal y la Asociación del Valle del Río Cimitarra (ACVC), en Remedios. En ese sentido, las iniciativas que se revisaron y fortalecieron fueron mayoritariamente

proyectos productivos de excombatientes y sus familias. Igualmente, otros proyectos de organizaciones como ACVC, CAHUCOPANA, Junta de Acción Comunal de Carrizal, Siembra Tu Árbol por la Paz (STAP) y la Cooperativa Multiactiva para el Desarrollo Económico del Norte de Antioquia (COOMULDESNA), lograron ser analizados estratégicamente a la luz de los nuevos saberes construidos en los talleres.



Invitaciones a actividades en el marco del cierre del proyecto en Anorí.

Imagen 83. Invitaciones a actividades en el marco del cierre de proyecto en Anorí.

### 3. Proyecto Literaturas y culturas del Nordeste. Programa Memorias y Archivo Literarios. Literaturas y culturas de Antioquia.

*Voces del nordeste antioqueño. Compilación* (2022, en proceso de edición). Girón López María Stella y Marín-Hincapié David (editores). Fondo Editorial FOCO-Facultad de Comunicaciones y Filología. El libro *Voces del nordeste antioqueño. Compilación* se vincula directamente con el volumen *Memoria cultural del nordeste antioqueño* (2020), que reúne estudios desde diversos matices acerca del proceso de la cultura en Antioquia, considerado dentro de una

muestra de escrituras y obras literarias. Está estructurado en dos partes. Una parte crítica elaborada por académicos con trayectoria investigativa en sus respectivas áreas, decisivos en esta amplia conversación interdisciplinaria desde las filosofías, las músicas y las literaturas, para invitarnos a la comprensión de las entrañas del suelo natal, el camino de vuelta de unos y también la asunción del no-lugar de otros; el acercamiento a las temáticas de una de las figuras más sobresalientes de la literatura colombiana actual, Piedad Bonnett, con quien descubrimos la importancia de la casa de la infancia como un recuerdo propio y del tamaño del mundo. Y, por último, un estudio acerca de la trayectoria del hacer musical popular y académico de la subregión, que analiza, por ejemplo, cómo los aires populares ligados estrechamente a todo lo que hoy suene a festivo resultan de la asimilación y transformación de las músicas de diversos grupos de migrantes, mezcladas con los ritmos e instrumentos propios de las músicas ancestrales. La otra parte: Escrituras y estéticas del Nordeste, trae obras publicadas desde el siglo XVII, hasta las más recientes de escritores y escritoras inéditas o consagradas con reconocimientos de alcance nacional e internacional. Esta organización del libro busca ofrecer al lector, inicialmente, una apertura contextual hacia la reflexión sobre la riqueza cultural de una subregión olvidada y marcada por los estigmas de la violencia. Los autores demuestran cómo la necesidad de volver una y otra vez a la tierra natal o de apartarse de ella, y de asentar la atención en el origen, en la casa ancestral, se constituyen en motivos de creación a lo largo de sus obras. Algunas de estas, como las musicales, son expresión de la pervivencia y transformación de culturas heredadas a través de los tiempos, que se reinventan como estéticas propias. El contenido de la compilación se inicia con Juan de Toro y Zapata (1597–1654). El padre, natural de Remedios, elegido en 1642 procurador de la Provincia ante el Padre General y ante la Corte de Madrid, escribe su célebre: *Sermón en la solemne fiesta que celebró el colegio Im-*

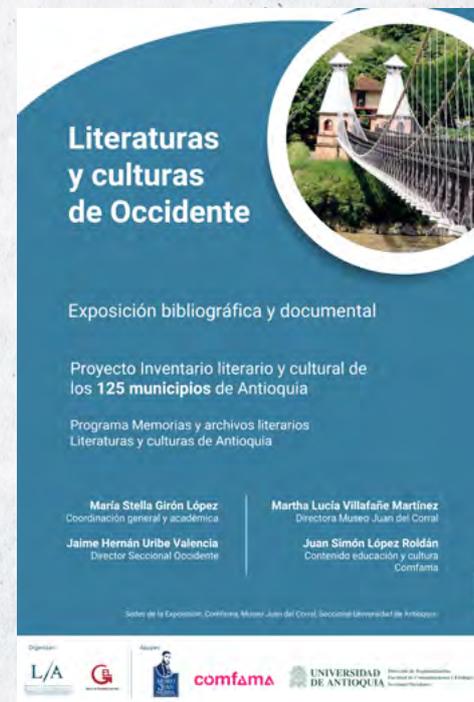
perial de la Compañía de Jesús de la Corte, a su glorioso patriarca San Ignacio[...], año 1644 con licencia de Zaragoza. Al respecto, el historiador Carlos E. Mesa considera que, con este escrito, Toro y Zapata se convierte en el primer autor antioqueño de un texto impreso. En esta compilación se ofrece la lectura del informe colonial de la rebelión de los portugueses en Cartagena, escrito por Juan de Toro a Vuestra Reverencia el Rey del Imperio Español. Del informe pasamos a las autobiografías, los apuntamientos y los diarios, para el encuentro con las migraciones socioeconómicas movilizadas por la modernización regional, que introduce el desarrollo minero y las misiones extranjeras. Estos cambios en la cultura permitieron transformaciones significativas del transporte en el departamento, como el caso de la construcción del Ferrocarril de Antioquia. Algunos autores y autoras, nacidos un poco antes de la segunda mitad del siglo XIX, se movilizan hacia Medellín y Bogotá, y participan del campo literario regional, trascienden las fronteras de la provincia y las literaturas del país, además de intervenir con sus obras en las revistas y periódicos de la época: *Alpha*, *El Montañés*, *El Oasis*, *La Miscelánea*, *Panida*, *El Bateo*, *Sábado* y *Voces*, entre otras publicaciones. También, aparecen en antologías y compilaciones regionales como: *Antioquia literaria* (1878); *Poemas de Antioquia* (1962); *Oro y tinta: intelectuales de Anorí* (1970); *Panorama de la poesía amalfitana* (1988); *Amalfi, 1940 libro del centenario* (2020) y en *Homenaje a Aurelio y Aureliano Peláez* (s.f.), entre otras antologías de carácter nacional como *El nuevo parnaso colombiano* (1954). Estos autores y autoras no se alejaron de las tradiciones culturales hispánicas, francesas, alemanas, italianas y norteamericanas; y tampoco de las estéticas románticas, realistas y modernistas, además de consolidar conexiones con otros contextos culturales latinoamericanos y europeos, como lo confirmar sus obras y sus representaciones institucionales o políticas. Estas voces configuran un panorama particular del circuito cultural y literario de entre siglos, donde la crítica social, la expresión romántica de la naturaleza y las vivencias idílicas en ambientes judeocristia-

nos aparecen con formas narrativas y acentos modernistas. Además, entran en el campo literario con aportes críticos, antológicos y en el desempeño como directores o colaboradores en revistas y periódicos regionales, que devienen con alcance patrimonial del país. Las siguientes voces, algunas nacidas a comienzos del XX, se adhieren a la confrontación partidista desde las luchas políticas, con acciones de combate y apuestas de escritura.

Las últimas voces aquí referidas destacan con manifestaciones contemporáneas en sus obras y participan de las literaturas eróticas, negras, de mujeres y urbanas, donde persiste la elaboración de las estéticas míticas, algunas asociadas al mundo de las minas, así como la elaboración de formas poéticas y narrativas breves. Adicional a esto, la expresión estética de la ciencia, la hibridez literaria entre sensibilidad-razón y las narrativas de no ficción trazan un continuo en la forma de acercarse a las escrituras de los mundos real y ficcional. Este proceso de desarrollo sociocultural

y literario permite que voces foráneas como Carlos Segismundo de Greiff, Cipriano Tobón C., Carlos Arturo Escobar Cabas, Joaquín G. Ramírez, Rafael Mejía Echeverri, Luz Estella Arango Zuleta o Dasso Saldívar, próximos a la herencia ancestral o a su estadía permanente en la subregión, se incorporen en esta compilación de voces del Nordeste.

Imagen 84. Invitación a la Exposición bibliográfica y documental.





# Macroproceso de Bienestar

La Coordinación de Bienestar ejecutó las siguientes estrategias:

### *Salud mental y disminución del riesgo suicida*

En el marco de los procesos de acompañamiento a los estudiantes por parte de la Coordinadora de Bienestar, procesos de psicoorientación por parte de la practicante de psicología y la divulgación de las líneas de teleasistencia y rutas de atención establecidas por la Dirección de Bienestar Universitaria y la Alcaldía de Medellín, se ha logrado disminuir el riesgo suicida, la deserción académica y las afectaciones por síntomas de ansiedad y depresión en la comunidad estudiantil y docente. Desde la Dirección de Bienestar Universitario se conformó una Comisión de Salud Mental, integrada por los Coordinadores de Bienestar de las Facultades: Comunicaciones y Filología, Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias, Ingeniería y Medicina y la Jefa del Departamento de Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad, teniendo como alcance identificar las necesidades en Salud Mental del Sistema de Bienestar Universitario para generar oportunidades de mejora en la atención, formación, intervención y remisión de los integrantes de la comunidad universitaria, así como la formulación de una propuesta para la Fundación de la Universidad de Antioquia relacionada con el apoyo económica para practicantes de psicología. Se espera dar continuidad a la Comisión de Salud Mental en el año 2023, con el objetivo de generar estrategias de Promoción de la Salud y la reactivación del Nodo Antioquia de la RedCups - Red Colombiana de Instituciones de Educación Superior y Universidades Promotoras de Salud y la realización del Congreso Internacional. Adicionalmente, se obtuvo financiación, en el marco del proyecto de la Alcaldía de Medellín para Instituciones de Educación Superior *saludables*, para ejecutar una serie de actividades con el fin de fomentar y promover estilos de vida saludables en la comunidad.

### *Permanencia estudiantil y acompañamiento entre pares*

De manera articulada entre los Macroprocesos de Formación Académica y Bienestar, se ha venido formulando el proyecto “Diagnóstico sobre las principales razones de la deserción o abandono estudiantil en la Facultad de Comunicaciones y Filología 2018-2021”, adscrito al Plan de Acción 2021-2024, enfocado en los programas académicos de pregrado y posgrado, el cual se encuentra en la etapa de selección de la muestra y recolección de información. El proyecto busca reflexionar y diseñar propuestas de mejoramiento continuo, no solo en los procesos de formación, sino también en los administrativos, con el objetivo de fomentar el bienestar y la permanencia con calidad.

Por su parte, el acompañamiento entre pares busca garantizar, a través de un acompañamiento entre compañeros de niveles más avanzados, la adaptación a la vida universitaria y la permanencia estudiantil en los programas de pregrado que ofrece la Facultad. Durante el año 2022 se realizaron reuniones informativas y comunicación constante vía WhatsApp con el grupo de mentores (11 estudiantes del pregrado en Comunicaciones) generando estrategias para la difusión y el acompañamiento en las diferentes actividades de bienestar, los procesos de inducción a los estudiantes de nuevo ingreso y acompañamiento en la reinducción a los estudiantes que fueron admitidos durante la pandemia. De igual manera, se ha logrado una mayor articulación entre los Coordinadores de los programas académicos y Macroproceso de Bienestar, con el objetivo de implementar estrategias de acompañamiento en salud mental, gestión de las emociones, beneficios, planes, programas y servicios que ofrece la Universidad para la permanencia académica, el bienestar y la formación integral. Se destaca la realización de encuentros y actividades de bienestar enmarcadas en: autocuidado, cuidado del otro, diversidad, gestión de emociones y eventos deportivos en los que participaron estudiantes, docentes y empleados administrativos.

## Los padres también aprenden en la U

Es una iniciativa que busca generar espacios de reflexión y conocimiento para las familias de los estudiantes de la Facultad, a través de los encuentros que se ofrecen cada mes. Durante 2022, en el marco de la estrategia, se realizaron 8 encuentros con una participación aproximada de 30 familias. Las actividades se realizaron de manera virtual, se contó con la presencia de algunos invitados temáticos y los espacios estuvieron moderados por los integrantes del equipo de la coordinación.

## Yo me hago cargo

La estrategia ha estado enfocada en el autocuidado, teniendo como objetivo principal fomentar la participación de los miembros de la Facultad de Comunicaciones y Filología en los espacios de reflexión, socialización y construcción del cuidado de sí, estilos de vida saludables, la realización de actividad física, la práctica deportiva y la construcción de redes de apoyo adecuadas. Así mismo, para 2022 la estrategia contó con un enfoque enmarcado en el cuidado del otro, la cual tiene por objetivo fomentar la participación de todos los miembros de la unidad académica en los contextos de reflexión, socialización y construcción colectiva del cuidado de los otros, la generación de entornos protectores, el respeto y la sana convivencia para todos. Durante el año 2022 se realizaron las siguientes actividades:

1. Café con Bienestar en dos formatos: el primero en versión stand con 14 actividades, diferentes temáticas y con la participación de todos los miembros de la Facultad; el segundo visitando los salones de los diferentes pregrados que se ofrecen en Medellín, con un total de 22 encuentros.



Imagen 85. Fotografía de Café con Bienestar tipo stand.

2. 30 Pildoritas para la felicidad publicadas en el Facebook de la Coordinación de Bienestar y 10 pildoritas físicas compartidas con un dulces entre los docentes y administrativos de la Unidad Académica. (Ver en [https://www.facebook.com/BienestarFacultadDeComunicacionesUdeA/photos/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/BienestarFacultadDeComunicacionesUdeA/photos/?ref=page_internal))
3. Cápsulas de salud mental y cápsulas para la vida en la U, compartidas como vídeos de YouTube y reels en el Instagram de la Facultad con un alcance hasta más de 2700 visualizaciones. (Ver en <https://www.youtube.com/watch?v=C8AAGcx6RmA&list=PLrSbk8QC4eCmE5JhOJDUr-veTakRyXcWFd>)
4. Publicación de boletines de la Coordinación de Bienestar, en total 20, como medio de comunicación con toda la comunidad académica, en los cuales se tienen diferentes secciones: 'Bienestar es mío' con información de actividades que se realizarán, recomendaciones de salud mental y noticias; 'Soy porque somos' con emprendimientos de los miembros de la comunidad y publicación de las cápsulas; 'Diversidad' y 'Activa tu cuerpo y mente'.

- Yo comparto mi saber: esta actividad busca que los diferentes miembros de la comunidad compartan sus conocimientos y habilidades en diferentes campos como el baile, las manualidades, el dibujo y la pintura. Para 2022 se realizaron dos actividades de manualidades enfocadas en el arte como terapia: elaboración de manillas en macramé y la construcción de una cajita de sueños.
- Realización de la Quinta versión del Concurso de fotografía y escritura "Bienestar es mío".



Imagen 86. Publicidad del Concurso.

- Creación y apoyo a campañas de los estudiantes que fomentan la sana convivencia, el cuidado del otro y la salud mental: 'Bájale a tu humo', 'Mesa solidaria para compartir', '¿Sabías qué? salud mental', 'Menstrua cómodamente: salud menstrual'.

## Actividades transversales

- Se realizó la primera jornada de inducción articulada para los posgrados que iniciaron cohorte en enero de 2022.
- Jornadas de inducción a los admitidos a los semestres 2022-1 y 2022-2, con una participación en promedio de 68 estudiantes en cada jornada y realización de aproximadamente 40 actividades informativas y formativas.
- Participación activa en las inducciones a las prácticas académicas con el taller 'Tu primera vez como profesional', semestre 2022-1 y 2022-2.
- Socialización por parte de las psicólogas en práctica de la ruta de prevención del suicidio con los estudiantes de primer y segundo semestre de la Facultad.
- Socialización de la Ruta de Violencias Basadas en Género y Sexuales de la UdeA, dirigido a los miembros de la Facultad.
- Participación activa y apoyo en la construcción de encuentros, estrategias y actividades en el marco de #12Violencia0, como una apuesta de Facultad por un bloque libre de violencia.
- Conmemoración del día mundial de la salud mental (10 de octubre): Carrera de observación sobre prevención del suicidio y Salud Mental, con un total de 43 participantes.
- ¿Será qué estoy demente?: Encuentros semanales abierto al público para apoyar el reconocimiento y gestión de emociones.
- En total se otorgaron 608 apoyos a 366 estudiantes de la Facultad de Comunicaciones y Filología, distribuidos de la siguiente manera:

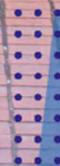
Acceso a servicio de internet inalámbrico-Gobernación Antioquia	6
Apoyo económico en contingencia	5
Apoyo económico para la permanencia-Gobernación Antioquia	10
Apoyo económico para movilidad de estudiantes en las sedes regionales-Gobernación Antioquia	21
Apoyo tecnológico conectividad a internet	6
Apoyo tecnológico préstamo equipos	43
Apoyos para prácticas profesionales finales-Gobernación Antioquia	1
Becas de la Gobernación de Antioquia Gilberto Echeverri Mejía	16
Becas extendiendo Fronteras Sapiencia	1
Becas Fondo EPM	29
Becas Fondo Fraternidad Comfama	3
Becas Presupuesto Participativo Sapiencia	17
Becas Solidarias para la Permanencia	9
Contribución Alimentaria - Alimentación estudiantes	108
Contribución alimentaria bonos alimentación	57
Programa tiquete estudiantil metro	276

Tabla 14. Resumen de apoyos estudiantiles

12



**Macroproceso  
de Relaciones y  
Comunicaciones**



El año 2022 permitió consolidar, dentro de la Facultad, la gestión del Macroproceso de Relaciones y Comunicaciones. Con el retorno a una presencialidad en pleno, el reto fue la adaptación nuevamente a las dinámicas propias de la interacción directa con todos los estamentos, establecer estrategias eficientes ligadas a los procesos comunicacionales y de relacionamiento, con el objetivo de hacer un uso adecuado de los recursos virtuales, gracias a las experiencias vividas durante el confinamiento y desde lo presencial retomando la cotidianidad de las relaciones interpersonales.

Como equipo de trabajo, este año brindó la oportunidad de consolidar la comunicación estratégica, abordando de mejor forma los aspectos a mejorar, dimensionando los logros como Macroproceso y los retos surgidos de los objetivos trazados, en el marco de los proyectos y procesos adoptados para el mejoramiento en la Unidad Académica.

Fue el momento de socialización y consolidación del Macroproceso de Relaciones y Comunicaciones integrando la Unidad de Comunicaciones y el área de Relaciones Internacionales y Movilidad, por medio de una ruta estratégica pensada desde la aplicación de unos criterios de actuación que nos integran como un solo proceso, abarcando ambas áreas de gestión como una estrategia magra de relacionamiento.

Durante este mismo periodo se desarrolló desde una planeación estratégica la capacidad de gestionar de forma eficiente y con alto impacto, las relaciones y las comunicaciones en la Facultad, por medio de las acciones trazadas como objetivo, en el año anterior y que fueron efectuadas a corto y mediano plazo, para dar respuesta oportuna a las necesidades identificadas dentro de la dependencia y completamente ligadas a los ejes misionales institucionales.

## A. Relaciones internacionales y movilidad académica

### 1. Planeación, diseño e implementación de la Campaña El 12 por el mundo

Con el propósito de visibilizar las acciones de Relaciones Internacionales y Movilidad Académica de la Facultad, se creó la campaña “El 12 por el mundo”, la cual ha permitido generar diferentes tácticas, encuentros y alianzas de impacto en el desarrollo de capacidades para las acciones de internacionalización y desarrollo de habilidades de interculturalidad y ciudadanía global, como semilla para que estudiantes y profesores desarrollen las competencias para adelantar sus procesos de movilidad académica en el exterior.



Imagen 87. Identidad gráfica de la campaña

En el marco de esta campaña se realizaron boletines informativos con ofertas de becas, cursos y charlas con impacto internacional, con una periodicidad semanal; se publicaron historias de experiencias de movilidad de estudiantes y profesores, que circulan por correo elec-

trónico y en redes sociales ; también se difundieron vídeos de experiencia de movilidad entrante y saliente que sirvieron como insumo para las visitas de pares de los programas académicos en el 2022; se llevaron a cabo eventos de Facultad de interculturalidad y ciudadanía global, así como acciones de internacionalización del currículo y en casa: a través de clases espejo. Encuentre aquí material acerca de [El 12 por el mundo.](#)

Con la promoción de estas actividades, a su vez se reactivó la movilidad presencial en la Facultad, donde se presentan las siguientes cifras: se cuenta con 4 nuevos convenios académicos (Wikimedia, Colombia; Corporación Colombiana de Documentalistas Alados Colombia, Colombia; Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, Brasil; Universidad Eberhard Karls Universität Tübingen, Alemania) y 2 renovaciones (Universidad de La Laguna, España; Universidad Nacional de Colombia, Bogotá), para sumar 204 convenios nacionales e internacionales vigentes este año para la Facultad.

En total se dio una movilidad tanto entrante como saliente de 23 personas en la Facultad:

- ✓ Movilidad internacional entrante: se recibieron 9 estudiantes (6 de pregrado y 3 de posgrado) y 5 profesores en movilidad entrante internacional, para un total de 14 personas, de las cuales solo 1 registra como movilidad virtual, el resto corresponde a presencial.
- ✓ Movilidad internacional saliente: Se registran 3 profesores y uno estudiante en movilidad saliente internacional, los cuales registran 1 profesor como movilidad virtual y 2 como movilidad presencial.
- ✓ Movilidad nacional entrante: se registra 1 estudiante (de pregrado) en movilidad entrante nacional, registrada como presencial.
- ✓ Movilidad nacional saliente: 3 estudiantes de pregrado y 2 profesores, para un total de 5 personas todas de manera presencial.

Evidencias de la movilidad y convenios: <https://bit.ly/3FslosJ>



Imagen 88. Grupo de estudiantes internacionales en movilidad entrante 2022-2

## 2. Creación de una nueva línea para el componente de internacionalización del currículum y la internacionalización en casa, iniciando con clases espejo en los programas.

Tradicionalmente la Facultad ha trabajado las líneas de convenios y alianzas interinstitucionales, y de movilidad académica para su componente de internacionalización. La pandemia llevó a repensar nuevos mecanismos para desarrollar habilidades en internacionalización y formación de ciudadanía global, donde no correspondiera exclusivamente a que profesores y estudiantes fueran al mundo, sino que también se les pudiese traer el mundo al Alma Mater. De esta manera, la Dirección de Relaciones Internacionales -DRI-, en el marco del Plan de Acción Institucional -PAI 2021-2024- hace una apuesta renovada de sus proyectos e indicadores consciente de la necesidad de ir más allá de la movilidad como indicador de internacionalización, pero sin restarle la importancia que esta tiene. Es así como la DRI en el programa 2 del PAI: “Consolidación de la formación integral de la comunidad universitaria en un entorno global”, plantea el proyecto: *Fortalecimiento y fomento de capacidades en internacionalización, interculturalidad y ciudadanía global en la Universidad de Antioquia.*, en el que plantean actividades de sensibilización, capacitación y fomento de competen-

cias internacionales e interculturales para toda la comunidad universitaria.<sup>4</sup> Respondiendo a este reto y necesidad, la Facultad, adherida a la visión de la DRI, incorpora una nueva línea de trabajo orientada a generar capacidades para el desarrollo de actividades orientadas a la internacionalización del currículo y en casa, de competencias de ciudadanía intercultural y global. Como proceso piloto se inició la promoción de la modalidad de clases espejo con profesores, la cual busca incorporar nuevas visiones del mundo en torno a una temática con la presencia de otros pares en sesiones puntuales de su curso. De esta manera, en el año 2022 profesores de los pregrados en Comunicaciones y Comunicación Audiovisual y Multimedial iniciaron la implementación de esta metodología dentro de sus planes de trabajo. Adicional a las clases espejo, se ha integrado las estrategias lideradas por la DRI, tales como la Academia Glocal, el programa Parceros y los clubes de conversación de Suelta la lengua Abre tu mente.



Imagen 89. Invitación a la clase espejo del pregrado en Comunicaciones

Imagen 90. Evidencia fotográfica de la clase espejo realizada entre la UdeA y la Universidad de Málaga

4 Universidad de Antioquia, Dirección de Relaciones Internacionales (2022). Planes de Acción de la Dirección de Relaciones Internacionales en los últimos tres periodos rectorales. Consultado en: <https://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/332571ec-ab91-4e9a-ab51-72177285838f/Planes+de+acci%C3%B3n+de+la+Direcci%C3%B3n+de+Relaciones+Internacionales+en+los+%C3%BAltimos+tres+periodos+rectorales+08-03-2022.pdf?MOD=AJPERES&CVID=nZWhZ6p>

## B. Comunicaciones estratégicas

### 1. Posicionamiento de la Facultad mejorando la optimización para motores de búsqueda (SEO Search Engine Optimization) del micrositio

Como respuesta al análisis de fortalezas y debilidades que surgieron en el ejercicio de planeación, elaboración, redacción e implementación del plan estratégico de comunicaciones, uno de los objetivos trazados es el de “Posicionar la Facultad como referente académico y de extensión en las disciplinas de la Comunicación y la Filología”. En este orden de ideas se identificó que para la unidad académica era necesario la gestión desde el macroproceso para que se lograra mejorar el SEO del micrositio, al igual que los datos generales registrados a través de las búsquedas en el principal navegador web “Google”, como el de ubicación, números telefónicos, horarios de atención y las respuestas a inquietudes y comentarios con una interacción en tiempo real con los usuarios que realizan dichas consultas respecto a la unidad académica.

Desde el mes de junio de este año, por medio de acciones realizadas como el registro del correo electrónico institucional de Facultad y de un proceso riguroso de verificación donde se tuvo comunicación directa con agentes de Google por medio de mensajes y reuniones virtuales, se logró la autorización y el reconocimiento para la administración directa de la información consignada de la dependencia como Perfil de Negocio. Gracias a ello se hizo la actualización de todo el contenido, destacando datos como el nombre de la Facultad, el cual estaba con la denominación antigua, horarios de atención de las oficinas, números de teléfono, fotos, ubicación exacta en Google Maps. Aspectos que mejoraron notablemente las visualizaciones de usuarios interesados en temas no solo de la Facultad, si no de la misma Universidad, haciéndola más visible, incluso por encima de otras uni-

dades académicas y dependencias administrativas. La Facultad se convirtió en referente de Universidad en la web y esto repercutió en una labor adicional del equipo para responder de forma directa a las necesidades e inquietudes de los usuarios a través de la línea telefónica, redes sociales y correo electrónico. Adicionalmente esta gestión también permitió la actualización de contenidos en Wikipedia respecto a la información histórica y actual.

El valor agregado de todo este proceso de posicionamiento SEO, o posicionamiento en buscadores sin pago de por medio, es el impacto en la percepción de los posibles usuarios de los servicios de la Facultad, debido a la búsqueda constante de estos en canales digitales. Al hacerlo de una forma orgánica se ahorró recursos económicos y se garantizó que los usuarios accedieran en primer lugar al contenido de la Facultad, generando recordación e interés en cada uno de ellos y cumpliendo así el objetivo reputacional trazado por la Universidad.



23.135 personas visualizaron el perfil de negocios, las cuales llegaron en su mayoría por búsquedas en el navegador a través de dispositivos móviles. Las demás llegaron por medio de las búsquedas a través del computador o accediendo a Google Maps.

\*Enlace al perfil de negocio: <http://bit.ly/3OBoXNi>

Imagen 91. Estas son las últimas cifras y enlaces que dan cuenta de este logro respecto al posicionamiento de la Facultad.

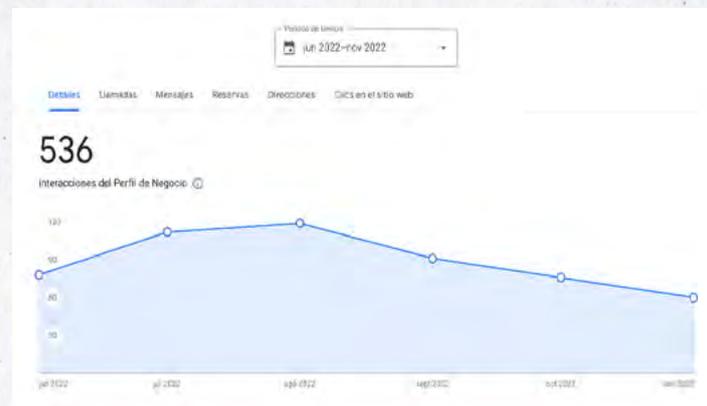


Imagen 92. Rendimiento del perfil entre junio y noviembre de 2022.

## 2. Reestructuración del micrositio de la Facultad acorde con las innovaciones administrativas implementadas por la AAA

Uno de los compromisos permanentes como área es el de mantener actualizada la información que se aloja en el micrositio de la Facultad. Este es una de las herramientas más importantes del ecosistema digital, pues en él reposa la mayor parte de la información que está enlazada desde los contenidos publicados en las redes sociales oficiales y es la carta de presentación ante públicos internos y externos sobre la conformación de la unidad académica, oferta de programas de pregrado y posgrado, la educación continua, los logros de los estamentos, los eventos y demás aspectos del acontecer de la dependencia. Esto implicó pensar una estructura de publicación de la información acorde a las innovaciones administrativas implementadas por la Adecuación Académica y Administrativa. En este sentido el logro del área está dado en el diseño de contenidos que permitieron una estética definida y una distribución de la información, que facilitara su consulta y que estuviera ligada a la estructura organizacional de la Facultad, destacando cada uno de los macroprocesos y los componentes ligados a estos equipos. En cuanto a los lineamientos de transparencia y veeduría ciudadana, se cumplió a cabalidad con

la publicación continua de las actas referentes a la normativa de la unidad académica, con una gestión y uso eficiente de los recursos de almacenamiento en la nueva herramienta para la universidad, se habla de Onedrive, a donde se migró toda la documentación alojada y antes publicada desde Google Drive y enlazada de forma adecuada a la respectiva pestaña de Normativa y subpestañas de Actas y Resoluciones.

### Evidencias gráficas de la gestión:

1. Actualización gráfica de los planes de estudios de todos los programas de pregrado y posgrado de la Facultad ([Enlace de referencia al contenido del pregrado en Comunicaciones](#))
2. Actualización gráfica de los mosaicos de los equipos de trabajo de todos los macroprocesos ([Enlace de referencia al mosaico del Departamento de Formación Académica](#))
3. Actualización de todos los [espacios de profesores](#), incluyendo más información académica y su enlace al CvLac
4. Migración de contenido de Google Drive a OneDrive y actualización de los enlaces correspondientes al espacio de [Normativa](#) de la Facultad en cuanto a las actas de Consejo de Facultad, Comité Técnico de Investigaciones, etc.



Imagen 93. Ejemplo de recursos web utilizados en el proceso de actualización

### 3. Construcción de los territorios digitales y Formación de Corresponsales digitales

En primera instancia cabe aclarar que un ecosistema digital está compuesto por las herramientas de comunicación y mercadeo digital, estos son los elementos que han permitido a la Facultad de Comunicaciones y Filología, mejorar el posicionamiento en el mercado local y de igual forma proyectarse ante el mercado global. Para la unidad académica el ecosistema digital está compuesto por las siguientes herramientas:

1. Sitio web, ubicado dentro del portal universitario de la Universidad de Antioquia
2. Redes sociales, cuyos perfiles dentro de las plataformas sociales, responden a los lineamientos estratégicos y de contenidos estructurados desde la unidad académica. Actualmente se cuenta con: página de [Facebook](#): Facultad de Comunicaciones y Filología UdeA (@facultaddecomunicacionesyfilologiaudea); perfil en [Twitter](#): Facultad de Comunicaciones y Filología UdeA (@FComunicaciones); perfil en [Instagram](#): Comunicaciones Filología UdeA (@comunicacionesyfilologia.udea); canal de [YouTube](#): @fcomunicacionesudea; correo electrónico: herramienta para la gestión de correos electrónicos de los estudiantes, profesores, empleados y egresados de la Facultad.

Gracias al trabajo desarrollado por el equipo y ligado a la asesoría recibida durante este año por parte de la profesora Erika Serna, se pudo consolidar este inventario de herramientas virtuales y su análisis cuantitativo, que aborda el ecosistema digital con una visión más estructurada, hace un uso más adecuado de cada una de ellas, propiciando una comunicación caracterizada en una matriz por públicos y

que conjuga el lenguaje natural propio de cada herramienta. Para este análisis se definieron las siguientes temáticas trabajadas en canales digitales:

1. Tendencias (general): Se refiere a los contenidos informativos de algún evento o suceso que sea relevante para la comunidad académica y que su periodicidad sea constante en el tiempo.
2. De interés: Se refiere a los contenidos informativos de la Universidad o de otras unidades académicas y administrativas que requieran apoyo en la difusión.
3. Filología: Se refiere a los contenidos que abordan las temáticas de la literatura o la lingüística.
4. Comunicaciones: Se refiere a los contenidos que abordan las temáticas de la comunicación, el periodismo y el campo audiovisual.
5. Educación Continua: Se refiere a los contenidos que ofertan los programas del Centro de Extensión de la Facultad.
6. Posgrados: Se refiere a los contenidos que ofertan los programas posgraduales de la Facultad.
7. Experiencias: Son todos los contenidos que hablan de los logros o reconocimientos que obtienen los estudiantes, profesores, egresados o personal administrativo de la Unidad Académica.
8. Investigaciones: Se refiere a todo lo relacionado con el eje misional de investigación a nivel institucional y en la Facultad.
9. Bienestar: Son todos los contenidos relacionados con el quehacer y los servicios de la Coordinación de Bienestar de la Facultad.

Se evidencia un crecimiento en la comunidad virtual de 1.376 personas que corresponden a la sumatoria de nuevos seguidores en los distintos canales digitales, que junto a los que se tenían registrados de años anteriores expone a un total de 32.697 personas conectadas con la Facultad a través del ecosistema digital. ([Acceda a todas las métricas del ecosistema digital aquí; Guía de contenido digital: Facultad de Comunicaciones y Filología; Capítulo digital: Facultad de Comunicaciones y Filología](#))

#### **4. Aprobación, implementación y socialización del Plan estratégico de Comunicaciones ligado a los indicadores institucionales y el PAUA**

El plan estratégico de comunicaciones es un documento que guía el actuar comunicacional de la Facultad. Este está estructurado bajo el resultado de la planeación estratégica de comunicación y que contiene análisis y definiciones surgidos del modelo de planeación de Aljure (2015). En el marco de la socialización del plan estratégico se desarrollaron presentaciones con: los coordinadores de posgrados, líderes de macroprocesos, profesores enlace de los planes de mejoramiento por pregrado y con el Consejo de Facultad, en instancias de aprobación. A partir de esta, se puso en práctica la estrategia SEO, la capacitación con la guía de contenidos, los talleres con los corresponsales digitales y el diseño de indicadores más precisos para las redes sociales. Gracias a esta gestión, las respectivas acciones para la aprobación por parte del Consejo de Facultad, su implementación y socialización con varios estamentos, damos por hecho su puesta en marcha, ligado a un reporte de indicadores institucionales semestral con unos porcentajes cumplidos para la vigencia 2022. ([Plan Estratégico de Comunicaciones; Indicadores PAUA; Presentación Plan Estratégico de Comunicaciones](#))



**Macroproceso  
de Gestión  
Financiera y  
Administrativa**

Durante la vigencia 2022, el equipo de trabajo viene fortaleciendo la unión en desarrollo de los objetivos misionales que involucran al macroproceso de Gestión Financiera y Administrativa. El compromiso y responsabilidad que los caracteriza hizo posible que pudiésemos cumplir con los objetivos trazados para nuestro macroproceso en atención de la planeación estratégica de la Facultad, la gestión financiera y administrativa que demanda el desarrollo de los proyectos de investigación y extensión y, así mismo, la gestión logística que requiere el eje misional de la docencia en la prestación del servicio educativo con calidad para nuestros estudiantes, profesores y personal administrativo. Es así como, mediante el diseño e implementación de herramientas tecnológicas de fuente propia, logramos fortalecer las metodologías y formas de trabajo de nuestro equipo, lo que nos permitió realizar un trabajo más organizado y limpio en cumplimiento de requerimiento de informes, reportes y ejecución presupuestal de los proyectos. Logramos cumplir con las expectativas para estar al día con todas las solicitudes propias de la gestión financiera y administrativa de la unidad académica. Por lo tanto, con la fase de evaluación del proyecto de Adecuación Académico y Administrativa, logramos posicionarnos como un macroproceso fundamental para el funcionamiento y la proyección estratégica. Ahora contamos con una ruta más clara para continuar mejorando en pro del crecimiento y excelencia de nuestra Facultad.

## A. Planeación estratégica

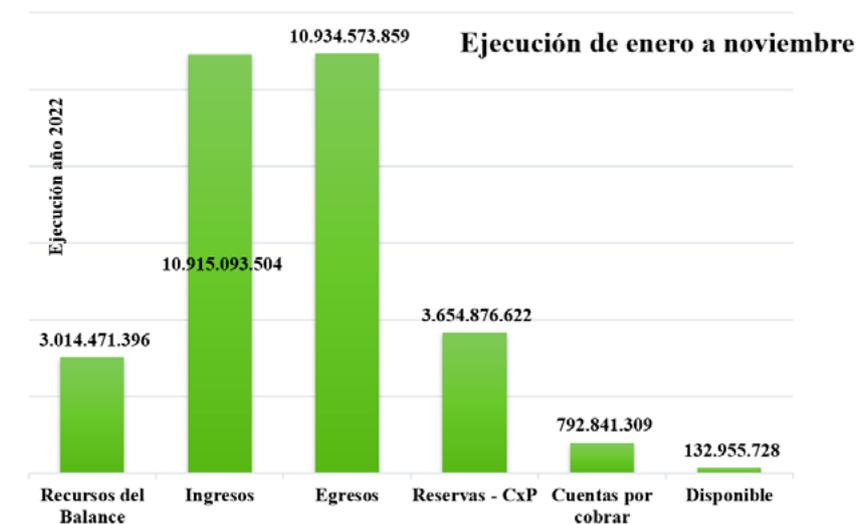
Los siete proyectos que conforman el plan de acción de la Facultad para el periodo 2021-2024, se han ejecutado de forma satisfactoria con respecto a la planeación establecida para la vigencia 2022 (informe que corresponde al primer semestre; el segundo semestre se presenta en 2023), en promedio su ejecución ha sido así: entregables

99%, indicadores 65%, ejecución presupuestal 66%. ([consulta informe de planeación](#)). Del mismo modo, la ejecución del plan de acción está articulada y da respuesta a los planes de acción identificados en la implementación del proceso de gestión de riesgos; específicamente a los ocho (8) riesgos, asociados a los procesos de comunicaciones, investigación y gestión administrativa.

## B. Avances en la gestión financiera

La ejecución presupuestal de la Facultad, según el informe preliminar antes del cierre definitivo de la vigencia 2022, generado en el sistema financiero SAP con fecha al 30 de noviembre correspondió a las siguientes cifras<sup>5</sup>:

Gráfico No. 1 Ejecución presupuestal consolidada de la Unidad Académica



<sup>5</sup> Este es un informe preliminar, no incluye el periodo de diciembre, el cual es clave para la ejecución presupuestal y cierre de los proyectos de extensión. El informe que incluye el cierre de la actual vigencia, así como la distribución de los excedentes de extensión, investigación y aporte de los posgrados al funcionamiento de la Facultad, se presenta en el mes de abril de cada año.



Gráfico 2. Ejecución presupuestal consolidada de la Unidad Académica de enero a noviembre

La ejecución presupuestal de la facultad se desarrolla en el marco de la ejecución de los programas, proyectos y requerimientos del funcionamiento y gestión administrativa de la facultad, para la docencia, la investigación y la extensión, entre los cuales se ejecutaron recursos de los nueve programas de posgrados, de 26 proyectos de investigación y 26 proyectos de extensión.

Seguimos avanzando en el desarrollo e implementación de herramientas tecnológicas de fuente propia, así como la capacitación constante y personalizada de nuestros auxiliares del equipo administrativo y de proyectos, lo que nos ha permitido optimizar el tiempo, disminuir en gran medida la operatividad de los procesos y hacer un trabajo más limpio y con menos margen de error en las solicitudes ante la administración central. Entre las herramientas desarrolladas podemos mencionar la carga múltiple en SITA, que nos permite subir automáticamente mediante de un archivo de Excel las solicitudes al sistema SITA, gracias a esta herramienta se cargó de forma automática al sistema más de 900 de las 2.491 solicitudes realizadas durante la vigencia 2022.

Por otro lado, ha sido un aporte muy importante la implementación del módulo de conciliación que nos permite hacer de forma automática la comparación de la información de ejecución presupuestal de ingresos y egresos de nuestro sistema interno SIGEP con relación a la información de ingresos y egresos del sistema de la administración central SAP. Esto hace posible hallar automáticamente las diferencias que se presentan en el registro de la información financiera. El tiempo ganado con esta herramienta optimiza el tiempo que requiere el análisis de la información, además, podemos contar con la información actualizada en tiempo real, toda vez, que para los auxiliares es mucho más fácil realizar constantemente la conciliación, que en el pasado fue un proceso muy complejo, para el cual requerían constantemente el apoyo del personal base del equipo financiero.

Finalmente, en el segundo semestre de esta vigencia logramos contar con el informe de valoración del servicio del aplicativo de solicitudes de trámites administrativos SITA, el cual nos permitió conocer la opinión de nuestros usuarios y la calificación corresponde a que el 91% están muy satisfechos y el 9% satisfechos con la prestación de nuestro servicio.

A continuación, se relacionan las solicitudes de trámites realizadas entre enero y noviembre de 2022.

TRÁMITE SOLICITADO	CANTIDAD
Acta de compromiso-Estudiantes	48
Anticipo	91
Apoyo económico capacitación docente	6
Apoyo económico estudiantes	72
Cátedra para investigación y extensión	214
Cátedra Posgrados	31
Contrato de Prestación de Servicios Personales PSP	166
Contrato o Convenio de Coedición	5
Contrato CIS	2
Contratos de obra académica	2
Convenio de Pasantías Estudiantes	10
Convenio de Jóvenes Investigadores Estudiantes	11
Evaluadores nacionales e internacionales	26
Gestionar los convenios estudiante instructor	2
Giros internaciones y compras en el exterior	12
Invitados internacionales	1
Orden de Pedido - SAP	297
Pólizas y Seguros	7
Resolución de decanato - Devolución de inscripciones	33

Resolución de decanato - Devoluciones de recursos no ejecutados	3
Resolución de decanato – Pago de Membresía	1
Resolución de decanato – Sostenibilidad en campo Contratistas	14
Servicios de alojamiento y su legalización	17
Solicitud y legalización fondo fijo reembolsable	12
Tiquetes	216
Transferencias intrauniversitarias	197
Viático	972
Acta de Compromiso_Entre Facultades	22
Resolución motivada	1
<b>TOTAL</b>	<b>2.491</b>

Tabla 15. Solicitudes de trámites realizadas entre enero y noviembre de 2022.

No obstante, la contratación de cátedra de docencia de los pregrados está por fuera del sistema SITA porque se gestiona desde la plataforma SIPE de Talento Humano, a través de la cual en 2022 se gestionaron 1.168 contratos para docencia y cursos de pregrado. También cabe mencionar, que cumplimos con la entrega de los actos administrativos de la Facultad, mediante transferencia documental primaria, según las fechas y los requerimientos especificados en la circular de transferencia de 2022 emitida por la División de Gestión Documental. Los expedientes transferidos corresponden a 66 expedientes de convenios y contratos interadministrativos con aliados externos.

## D. Gestión del talento humano

Una de las actividades de clima realizadas por el equipo contó con el acompañamiento de dos profesionales en psicología, funcionarios de la División de Talento Humano, quienes refieren que el equipo administrativo, financiero, logístico e informático de la Facultad, goza de un buen clima laboral, que es un equipo organizado, comprometido y que tiene fortalezas para el trabajo en equipo.

### El costurero navideño

El equipo administrativo de la Facultad gestó y realizó una integración denominada el Costurero Navideño, la cual surgió como una apuesta por propiciar el buen clima laboral.



Imagen 94. Fotografías del equipo administrativo realizando la actividad de clima laboral



Imagen 95. Muestra de los árboles elaborados por los empleados en la actividad de clima

## E. Gestión logística

Durante 2022 la Facultad y toda la Universidad volvió a la modalidad presencial en todos sus componentes académicos, administrativos, financieros, deportivos, culturales y del bienestar, situación que implicó un compromiso enorme del personal logístico de nuestra Unidad para atender las demandas de profesores, estudiantes y administrativos para el excelente desarrollo de lo misional y lo estratégico en la Universidad. Para alcanzar este propósito, desde el macroproceso de Gestión Financiera y Administrativa se dieron directrices, se publicaron comunicados y se preparó a todo el personal administrativo para afrontar con responsabilidad la vuelta a la presencialidad, con lo cual se garantizó la permanencia de los estudiantes y con ello el adecuado alcance de los propósitos de formación. En este proceso todo el personal logístico contribuyó de manera propositiva al adecuado funcionamiento de la Facultad en cuanto a préstamos de espacios y

equipos, mantenimiento y actualización de la estructura tecnológica, planificación de la programación de espacios para la docencia y las prácticas de estudiantes, mantenimiento a la estructura física de la Facultad, diseño y compra de equipos e insumos para los laboratorios, así como atención a estudiantes y profesores en lo relacionado con el manejo de espacios, equipos y reserva de los mismos. En dicho proceso se vio reflejado la excelente capacidad logística de la Facultad para atender un retorno a la presencialidad de forma gradual, y que ayudó a superar con prontitud los largos meses de pandemia y confinamiento, y con ello a recuperar nuestros hábitos, esperanzas y espacios vitales en nuestra Facultad.

Por otro lado, se debe destacar que desde el 12 de octubre del presente año se iniciaron las obras civiles, hidrosanitarias, eléctricas y de aire acondicionado para la remodelación de los pisos 1, 3 y 4 del núcleo central del Bloque 10, conforme con las especificaciones técnicas de construcción del proyecto, aprobado mediante la suscripción del contrato CTO-VA-014-2022, firmado con la compañía CONDEIN S.A.S, la fecha de finalización del contrato está prevista para el 11 de junio de 2023. El % de ejecución reportado por contratista corresponde al avance físico programado de 7,85% y un avance físico real de 5,65%, teniendo una diferencia del 2,20%. En cuanto al avance financiero o ejecución presupuestal se encuentra en un programado de 1,91% y real del 1,63%.

## F. Gestión Informática

El logro más importante de la gestión informática durante la vigencia 2022: ha sido la participación en la identificación de necesidades para la compra de tecnología en la Facultad, para esta vigencia hemos adquirido alrededor de 100 equipos de cómputo nuevos, recibimos 34 equipos que se prestaron en pandemia a los estudiantes, en total 134 equipos que han requerido la adaptación, configuración y para muchos de ellos la instalación de software especializado para poner a disposición de estudiantes, docentes y personal administrativo, en desarrollo de actividades propias de la labor universitaria. Iniciativa muy oportuna toda vez que, durante esta vigencia debimos migrar de Drive a OneDrive, además, requerimos la instalación del aplicativo Webex, que reemplazo la telefonía análoga por la telefonía digital en la Universidad, lo que nos exige contar con equipos de cómputo con capacidades especiales para el uso de estas nuevas tecnologías.

## G. Adecuación Académica y Administrativa (AAA)

Queremos destacar la ejecución de la última etapa de la [Adecuación administrativa a los logros y retos académicos de la Facultad de Comunicaciones](#) (AAA), correspondiente a la evaluación; este ejercicio estuvo orientado a la identificación de los resultados, logros y posibilidades de mejoramiento derivados de la implementación de los actos administrativos aprobados; es claro que de los articulados de los actos administrativos superiores que reglamentan la nueva estructura de la Facultad, se derivan acciones organizacionales que es necesario revisar en búsqueda de la excelencia en la gestión académica y administrativa de la dependencia. En consonancia con el alcance establecido, los objetivos de esta etapa fueron: 1. Evaluar, de forma colectiva y participativa, la pertinencia de cada uno de los cambios organizacionales implementados entre 1 de marzo del 2021 y el 31 de julio de 2022. Y, 2. Presentar las recomendaciones, derivadas de la evaluación, para la construcción de un *Plan de Mejoramiento y Mantenimiento de la operación de la Facultad de Comunicaciones y Filología*.

Del [Informe](#), es importante destacar que “es memorable la amplia y comprometida participación de los diferentes estamentos de la Facultad, entre los que destacamos al personal administrativo, ya que los apartados de la evaluación que estuvieron a cargo de este estamento fueron respondidos en un 100% de lo esperado” (p. 62). Es justamente la cooperación del 90% en promedio de las audiencias esperadas la que legitima los siguientes resultados:

CALIFICACIÓN GLOBAL			FOD*	% promedio de participación
%	Escala de 1 a 5	Cualitativa		
86%	4,31	Alto grado	F	90%

\*Fortaleza - Oportunidad - Debilidad

Tabla 16. Participación de los estamentos de la Facultad en la encuesta de evaluación respecto al proceso de implementación de la AAA.

En definitiva cada componente de este cuadro es altamente satisfactorio, pues nos está diciendo, en primer lugar que se cumplió el objetivo de evaluar, de forma colectiva y participativa, la pertinencia de cada uno de los cambios organizacionales implementados entre 1 de marzo del 2021 y el 31 de julio de 2022. En segundo lugar, nos indica que los cambios propuestos y su puesta en marcha por la Adecuación Académica y Administrativa de la Facultad están valorados en alto grado por las audiencias.

Los resultados de esta evaluación pueden leerse como un diagnóstico de la situación actual, que se diferencia rotundamente de la Facultad diagnosticada en 2017 y 2018. Es decir, es una mirada hecha ya en clave del cambio puesto en marcha por la AAA.

# Índice de Tablas y gráficos

<b>Tabla 1.</b> Asistentes a las Jornadas de Inducción a las Prácticas Académicas 2022	30	<b>Tabla 9.</b> Proyectos editoriales actuales de FOCO	78
<b>Tabla 2.</b> Prácticas formalizadas por pregrado en el 2022	31	<b>Tabla 10.</b> Acciones destacadas de egresados y egresadas de la Facultad	85
<b>Tabla 3.</b> Descripción de una de las maletas	41	<b>Tabla 11.</b> Graduandos 2022 por programa	86
<b>Tabla 4.</b> Consolidado 2022 de cursos, estudiantes o público en general y docentes participantes del Programa Español UdeA	59	<b>Tabla 12.</b> Resumen de los proyectos ejecutados con entidades externas.	87
<b>Tabla 5:</b> Número de proyectos de investigación en desarrollo, liderados por profesores de la Facultad durante 2022	63	<b>Tabla 13.</b> Resumen de los proyectos internos.	89
<b>Tabla 6.</b> Número de proyectos de investigación liderados por otras unidades académicas o por instituciones externas, con profesores de la Facultad como coinvestigadores, durante 2022	64	<b>Tabla 14.</b> Resumen de apoyos estudiantiles	102
<b>Tabla 7.</b> Número de participantes en los proyectos de investigación en desarrollo en 2022	64	<b>Tabla 15.</b> Solicitudes de trámites realizadas entre enero y noviembre de 2022.	113
<b>Tabla 8.</b> Número de estudiantes en movilidad y flexibilidad curricular en 2022	70	<b>Tabla 16.</b> Participación de los estamentos de la Facultad en la encuesta de evaluación respecto al proceso de implementación de la AAA	116
		<b>Gráfico 1.</b> Uso de la Cabina insonorizada	44
		<b>Gráfico 2.</b> Ejecución presupuestal consolidada de la Unidad Académica de enero a noviembre	112



# Índice de imágenes

<b>Imagen 1.</b> Presentación en el III Congreso Internacional CIPAZ.	14	<b>Imagen 18.</b> Formato de seguimiento de profesor asesor de Prácticas Académicas	31
<b>Imagen 2.</b> Congreso Internacional de Comunicación Estratégica, 4 de noviembre de 2022.	17	<b>Imagen 19.</b> Video de instructivo para diligenciar el formato de seguimiento	32
<b>Imagen 3.</b> Invitación al evento del semestre 2022-1	17	<b>Imagen 20.</b> Logo del componente	32
<b>Imagen 4.</b> Publicidad de la clase espejo	18	<b>Imagen 21.</b> difusión de los talleres	33
<b>Imagen 5.</b> Grabación del podcast, 9 de diciembre de 2022	19	<b>Imagen 22.</b> propuesta gráfica de la campaña de retorno a la presencialidad.	34
<b>Imagen 6.</b> Pieza de la campaña de expectativa resultados de aprendizaje	19	<b>Imagen 23.</b> difusión de los talleres asociados a la campaña "Volver nos arruga el corazón"	34
<b>Imagen 7.</b> Pieza divulgativa taller fake news	20	<b>Imagen 24.</b> Difusión de las Master Class.	34
<b>Imagen 8.</b> Visitantes de la Universidad Distrital de Bogotá	21	<b>Imagen 25.</b> Ejemplo de animación realizada para mantener algunos elementos planteados en el Key visual	35
<b>Imagen 9.</b> Socialización y reflexión curricular 2022-1/2022-2 Pregrado en Periodismo	21	<b>Imagen 26.</b> Asistentes al Diplomado "Detrás de cámaras"	36
<b>Imagen 10.</b> Evento Hablemos de (nuestro) Periodismo	22	<b>Imagen 27.</b> Invitación a los diferentes talleres	37
<b>Imagen 11.</b> Al Ruedo, primera muestra de ideas y emprendimientos de cursos de Periodismo	22	<b>Imagen 28.</b> Ejecución de los talleres en regiones	38
<b>Imagen 12.</b> III Jornadas de Investigación del Pregrado en Periodismo	22	<b>Imagen 29.</b> Equipos entregados en regiones	38
<b>Imagen 13.</b> Encuentro de colectivos de comunicación y periodismo	23	<b>Imagen 30.</b> Curso de Radio II	42
<b>Imagen 14.</b> @camudea. Instagram del Pregrado CAM	24	<b>Imagen 31.</b> Apoyo al curso Producción y Géneros II. Semestre 2022 - 2	42
3. Actividades del Plan de mejoramiento y mantenimiento	24	<b>Imagen 32:</b> Edición número 103 del periódico De la Urbe.	43
<b>Imagen 15.</b> Integrantes del Semillero Español Histórico de Antioquia	28	<b>Imagen 33:</b> Edición número 103 del periódico De la Urbe	43
<b>Imagen 16.</b> Fases de las Prácticas Académicas	29	<b>Imagen 34.</b> Difusión de eventos virtuales del Laboratorio de Fonética	44
<b>Imagen 17.</b> Invitación a la Jornada de inducción a las Prácticas Académicas del 2022-2	30		



# Índice de imágenes

<b>Imagen 35.</b> Tríptico para redes sociales	45	<b>Imagen 51.</b> Capacitación del programa Semestre Cero en las subregiones del departamento.	57
<b>Imagen 36.</b> Taller con estudiantes de la I.E. Lorenza Villegas de Santos	45	<b>Imagen 52.</b> 1er Encuentro de Televisión de Frontera del Darién.	60
<b>Imagen 37.</b> Invitación al evento “Una Comunicación para construir caminos”	46	<b>Imagen 53.</b> Evento Rehabitar la U y lanzamiento del Concurso de microrrelato	60
<b>Imagen 38.</b> Participación en la Semana Académica y Cultural Universidad Autónoma de Querétaro	47	<b>Imagen 54.</b> Asistentes a la exhibición de las obras de creación en el 2° Simposio Internacional en Historia y Teoría de Medios	66
<b>Imagen 39.</b> Presentación del capítulo del libro “Discursos de odio en línea y ciberacoso por motivos religiosos, Tensiones del derecho a la libertad religiosa en la sociedad red”	47	<b>Imagen 55.</b> Publicidad conferencia inaugural Maestría en Lingüística	70
<b>Imagen 40.</b> Talleres conceptos de género	47	<b>Imagen 56.</b> Invitación electrónica al evento de presentación de la Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales.	72
<b>Imagen 41.</b> Congreso Internacional de Computación y Tecnología Educativa.	48	<b>Imagen 57.</b> Boletín donde salió la información de posibilidad de beca Minciencias con la Maestría. Llegó a 125 personas, miembros de ALADOS Colombia en todo el país.	73
<b>Imagen 42.</b> Difusión del seminario.	48	<b>Imagen 58.</b> Publicidad de la lección inaugural del Doctorado en Literatura	75
<b>Imagen 43.</b> II Simposio Internacional en Historia y Teoría de los Medios	52	<b>Imagen 59.</b> Fotografía del seminario de la profesora Marleen Haboud	76
<b>Imagen 44.</b> Socialización Serie web “Desde la otra orilla del recuerdo”	52	<b>Imagen 60.</b> Resultados de la convocatoria LOGOS	77
<b>Imagen 45.</b> Herramientas para estudiantes contra el acoso	52	<b>Imagen 61.</b> Portadas de las ediciones 41/42, de 2019, y 47/48 (con rediseño), de 2022.	80
<b>Imagen 46.</b> Presentación del Proyecto Deshominem - Hombres contracorriente	53	<b>Imagen 62.</b> Ediciones la revista Estudios de Literatura Colombiana durante 2022	81
<b>Imagen 47.</b> Actividad de producción Diplomado “Detrás de cámaras”	53	<b>Imagen 63.</b> Distinción a la excelencia de revistas científicas, otorgada por Minciencias a Estudios de Literatura Colombiana.	81
<b>Imagen 48.</b> Participación en los talleres extracurriculares, Lab-Fot 10-126.	53	<b>Imagen 64.</b> Portada del primer episodio de “Nos Vemos en el 12”.	83
<b>Imagen 49.</b> Interfaz del curso Español Académico en la plataforma Ude@	55	<b>Imagen 65.</b> Portada del segundo episodio de “Nos Vemos en el 12”.	84
<b>Imagen 50.</b> Participación en el concurso de Oratoria como jurados, versión 24, Municipio de Itagüí.	56	<b>Imagen 66.</b> Asistentes al evento de lanzamiento que contó con público presencial y virtual a través de Facebook Live.	84
		<b>Imagen 67.</b> Egresados de nuestra Facultad protagonistas del #CineHechoEnMedellín 2022.	84



# Índice de imágenes

<b>Imagen 68.</b> Nuestra egresada Margarita Serna Uribe obtuvo una de las 14 “Becas Quiero” para Colombia	<b>84</b>	<b>Imagen 81.</b> Algunas de las piezas promocionales del podcast El Telar, producido en alianza con el Fondo Noruego para los Derechos Humanos.	<b>94</b>
<b>Imagen 69.</b> Egresadas de la Facultad destacadas a nivel nacional e internacional	<b>84</b>	<b>Imagen 82.</b> Visita de aliados del proyecto GUMELAB a la Universidad de Antioquia el 8 de octubre de 2022.	<b>94</b>
<b>Imagen 70.</b> Egresada finalista de los Premios Estudiantiles de la Academia	<b>85</b>	<b>Imagen 83.</b> Invitaciones a actividades en el marco del cierre de proyecto en Anorí.	<b>96</b>
<b>Imagen 71.</b> Nota periodística publicada en el micrositio de la Facultad	<b>85</b>	<b>Imagen 84.</b> Invitación a la Exposición bibliográfica y documental.	<b>97</b>
<b>Imagen 72.</b> Nota periodística publicada en el micrositio de la Facultad	<b>85</b>	<b>Imagen 85.</b> Fotografía de Café con Bienestar tipo stand.	<b>100</b>
<b>Imagen 73.</b> Nota periodística publicada en el micrositio de la Facultad	<b>85</b>	<b>Imagen 86.</b> Publicidad del Concurso.	<b>101</b>
<b>Imagen 74.</b> Nota periodística publicada en el micrositio de la Facultad	<b>85</b>	<b>Imagen 87.</b> Identidad gráfica de la campaña	<b>104</b>
<b>Imagen 75.</b> Socialización de la investigación en el casco urbano de Alejandría y en la vereda La Inmaculada, en agosto de 2022.	<b>91</b>	<b>Imagen 88.</b> Grupo de estudiantes internacionales en movilidad entrante 2022-2	<b>105</b>
<b>Imagen 76.</b> Portadas de los libros Defender la vida, Defender los pueblos y Defender el territorio, en el que participaron 24 periodistas de distintas regiones del país, orientados por Hacemos Memoria.	<b>92</b>	<b>Imagen 89.</b> Invitación a la clase espejo del pregrado en Comunicaciones	<b>106</b>
<b>Imagen 77.</b> Recorrido por huellas de memoria con 39 jóvenes del programa Editores de Ciudad, de La Casa de las Estrategias.	<b>93</b>	<b>Imagen 90.</b> Evidencia fotográfica de la clase espejo realizada entre la UdeA y la Universidad de Málaga	<b>106</b>
<b>Imagen 78.</b> Pieza de invitación a la décima cohorte del Diploma en Memoria Histórica: Narrativas de la Memoria.	<b>93</b>	<b>Imagen 91.</b> Estas son las últimas cifras y enlaces que dan cuenta de este logro respecto al posicionamiento de la Facultad.	<b>107</b>
<b>Imagen 79.</b> Invitaciones a las clases abiertas convocadas por Hacemos Memoria para ampliar la discusión en relación a la construcción de memorias.	<b>93</b>	<b>Imagen 92.</b> Rendimiento del perfil entre junio y noviembre de 2022.	<b>107</b>
<b>Imagen 80.</b> Luz Marina Monzón, directora de la Unidad de Búsqueda de Personas Dadas por Desaparecidas fue la invitada a la clausura del curso Periodismo y memorias de la desaparición.	<b>94</b>	<b>Imagen 93.</b> Ejemplo de recursos web utilizados en el proceso de actualización	<b>108</b>
		<b>Imagen 94.</b> Fotografías del equipo administrativo realizando la actividad de clima laboral	<b>114</b>
		<b>Imagen 95.</b> Muestra de los árboles elaborados por los empleados en la actividad de clima	<b>114</b>

# Informe de Gestión-2022



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

Facultad de Comunicaciones y Filología

 facultaddecomunicacionesyfilologiaudea

 comunicacionesyfilologia.udea

 FComunicaciones

 <https://bit.ly/faccomunicacionesfilologia>