



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Facultad de Comunicaciones

INFORME

DE GESTIÓN

2017 - 2020

Facultad de Comunicaciones





12





**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Facultad de Comunicaciones

INFORME

DE GESTIÓN

2017 – 2020

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Mg. John Jairo Arboleda Céspedes

Rector

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Dr. Edwin Carvajal Córdoba

Decano

Equipo administrativo

Mg. Deisy García Franco
Vicedecana

Dra. Elvia Elena Acevedo Moreno
Jefa Centro de Investigación y Extensión

Mg. Juan David Rodas Patiño
Jefe Departamento de Comunicación Social

Mg. Carlos Andrés Arboleda Gómez
Jefe Sección de Producción y Medios

Mg. Diana Marcela Taborda Cardona
Coordinadora de Proyectos de Extensión

Dr. Mario Martín Botero García
*Coordinador Doctorado en Literatura
y Coordinador de Posgrados*

Dra. Luz Adriana Arboleda Vásquez
Coordinadora Doctorado en Lingüística

Dr. Juan Fernando Taborda Sánchez
Coordinador Maestría en Literatura

Dra. María Fernanda Arias Osorio
*Coordinadora Maestría en Creación
y Estudios Audiovisuales*

Mg. Jaime Alberto Quintero Arias
Coordinador Maestría en Comunicaciones

Dra. Adriana María Ortiz Correa
Coordinadora Maestría en Lingüística

Mg. Nancy López Peña
Coordinadora del pregrado Filología Hispánica

Mg. Juan David Londoño Isaza
Coordinador del pregrado Periodismo

Esp. Ernesto Correa Herrera
*Coordinador del pregrado Comunicación
Audiovisual y Multimedial*

Dr. David Hernández García
Coordinador del pregrado Comunicaciones

Mg. Sara Carmona Botero
*Coordinadora del pregrado Comunicación
Social-Periodismo*

Esp. Paula Toro Tirado
Coordinadora de Estrategia de Egresados

Mg. María del Pilar Montoya García
Coordinadora de Prácticas Académicas

Dr. Juan David Martínez Hincapié
Coordinador Programa Español UdeA

Dr. Félix Antonio Gallego Duque
Coordinador del Área de Literatura

Dra. Mercedes Amparo Muñetón Ayala
Coordinadora Área de Lingüística

Mg. Ligia Alzate Suárez
Coordinadora Español Académico

Dra. Isabel García Tesoro
*Coordinadora Español para hablantes de
otras lenguas SeHOL*

Dra. Diana Giraldo Gallego
*Coordinadora Español Extensión
y de Relaciones Internacionales y Movilidad Nacional*

Mg. Alan Daniel Correa Sierra
Coordinador Laboratorio Altaír

Mg. Juan David Alzate Morales
Coordinador Laboratorio DeLaUrbe

Dra. María Claudia González Rátiva
Coordinadora del Laboratorio de Fonética

Mg. Astrid Milena Carrasquilla Puerta
Coordinadora del Laboratorio Barrio U

Dr. Selnich Vivas Hurtado
Coordinador del Fondo Editorial

Dr. Andrés Vergara Aguirre
Director de la Revista Estudios de Literatura Colombiana

Dr. Raúl Osorio Vargas
*Director de la Revista Folios y de la
Maestría en Periodismo*

Dra. Luz Stella Castañeda Naranjo
Coordinadora de la Revista Lingüística y Literatura

Dra. Olga Vallejo Murcia
*Coordinadora Adecuación Administrativa a los Logros y Retos
Académicos de la Facultad de Comunicaciones*

Esp. Adriana Milena Ruiz García
Coordinadora de Bienestar

CSP. William Vásquez Avendaño
Coordinador Unidad de Comunicaciones

Cont. Diana Sanmartín Álvarez

Ing. Edwin Zea Yanza
Coordinador Unidad de Emprendimiento

Mg. Stefan Merz
Coordinación DAAD – Antioquia

<http://comunicaciones.udea.edu.co>
facultadcomunicaciones@udea.edu.co
57+4 2198950
Medellín, febrero de 2020



III Congreso Internacional de Investigaciones Lingüísticas
4 y 6 de septiembre de 2016

Apoya

Fundación Universidad de Antioquia

ICETEX

Avianca

diez

INNOVACIONES CON LA SOCIEDAD

III Congreso Internacional de Investigaciones Lingüísticas
4 y 6 de septiembre

congresogelir

GELIR

Contenido

1. Docencia	11
1.1 Pregrados.....	14
1.2 Posgrados.....	16
1.2.1 Posgrados en preparación.....	17
1.3 Prácticas académicas.....	18
1.4 Nuevas apuestas académicas en el trienio.....	20
2. Investigación	23
3. Extensión	35
3.1 Otros proyectos relevantes de Extensión.....	37
4. Bienestar	40
5. Infraestructura y tecnología	45
5.1 Adecuación académica y administrativa.....	46
5.2 Infraestructura y renovación tecnológica.....	46
6. Número de publicaciones de las revistas académicas y el periódico De la Urbe	48
7. Unidad de emprendimiento e innovación	50
8. Movilidad nacional y relaciones internacionales	52
9. Unidad de comunicaciones	54
10. Informe financiero	59
Diez aspectos para destacar del trienio	69



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Facultad de Comunicaciones

<http://comunicaciones.udea.edu.co>



Facultad de Comunicaciones UDEA
#comunicacionesudea
@comunicacionesudea

El presente informe de gestión del trienio 2017-2020 da cuenta de las labores académicas y administrativas realizadas durante estos tres años, las cuales se conectan directamente con los desarrollos misionales de nuestra Universidad: docencia, investigación y extensión, así como con otros temas claves de sus dinámicas científica, humanista y cultural vinculados a su misión, al Plan de Desarrollo Institucional 2017-2027 y al Plan de Acción Institucional 2018-2021. En este documento aparecen los principales crecimientos que movilizaron el quehacer de la Facultad, así como sus principales logros, cifras y alcances de los programas, proyectos e iniciativas estratégicas que se adelantaron durante este período.

La Facultad de Comunicaciones se fijó como meta aportar al avance de la región y del país a partir de iniciativas, programas y proyectos en los campos de las comunicaciones, la lengua y la literatura, que relacionan directamente a estudiantes, profesores, egresados y personal administrativo con el quehacer académico y social, pero de igual forma creando espacios de desarrollo conjunto con organizaciones civiles, públicas y privadas. Por otra parte, el consolidado de este informe muestra que la dependencia académica ha tenido logros importantes en cuanto a la creación y puesta en marcha de programas de pregrado y posgrado, así como en la participación de los estamentos en diferentes instancias académicas y culturales dentro y fuera de la Universidad; de allí surge la propuesta de evaluación, planificación y cambio de la estructura administrativa actual de la Facultad en función de una organización más eficiente que dé respuesta a los procesos académicos, que son su principal razón de ser.

Estos tres años han representado desarrollos importantes para la Facultad de Comunicaciones en materia académica, del relacionamiento humano y en el mejoramiento de las condiciones de infraestructura. En lo primero se destaca el interés de los estamentos de la Facultad por revisar sus objetos de estudio y plantear nuevas alternativas curriculares para la actualización y el perfeccionamiento de los planes de formación; en el relacionamiento humano son relevantes los procesos de autoevaluación interna que han permitido mirar hacia adentro, escuchar las audiencias y tomar decisiones para resaltar la comunicación asertiva de la Facultad y la excelencia en sus prácticas académicas; todo lo anterior en el marco de una infraestructura renovada, actualizada y amigable que facilita la convergencia de condiciones académicas, personales y administrativas que fortalecen nuestro compromiso con lo público.

Todo nuestro empeño por lograr estos sueños e iniciativas siguen vigentes hoy, pues no todos los avances que se consiguen en este informe han finalizado, por el contrario, se requiere seguir trabajando con igual compromiso en varios frentes que permitan la articulación interna de los procesos y proyectos de la Facultad, la creación de nuevas alianzas externas, el desarrollo de otras iniciativas académicas, así como la consecución de recursos económicos que permitan la cristalización de estos propósitos, y con ellos alcanzar la premisa consignada en nuestra Visión, de una Facultad que a 2027 se proyectará como una unidad académica de “excelencia, al servicio de la sociedad y de los territorios, y líder en la formación de profesionales integrales en los campos de la comunicación y del lenguaje comprometidos con los procesos de innovación, medio ambientales y de desarrollo social del país”.

Dr. Edwin Carvajal Córdoba
Decano Facultad de Comunicaciones





1

DOCENCIA

Planta profesoral		
Profesores vinculados (37 son doctores, 7 magísteres y 1 especialista)		
2017	2018	2019
44	45	45
Ascensos en el escalafón profesoral		
2017	2018	2019
4: Tres titulares y un asociado	3: Dos titulares y un asociado	3: Dos titulares y un asociado
Profesores ocasionales (5 son doctores y 26 magísteres)		
31		
Profesores de cátedra		
245		

A Estudiantes de pregrado en ciudad universitaria:

2017: 846 2018: 879 2019: 851

Estudiantes de pregrado en regiones:

B 2017: 161 2018: 143 2019: 109

Estudiantes de posgrado en Medellín:

C 2017: 59 2018: 87 2019: 73

D Estudiantes de posgrado en Regiones:
2017: **0** 2018: **10** 2019: **10**

E Graduados en pregrado y posgrado:
2017: **167** 2018: **221** 2019: **152**

Índice de retención Facultad de Comunicaciones por periodo:

Semestres académicos 2017-1 - 2019-1: 92.8%

Deserción por periodo:

- Comunicaciones: **4.2%**
- Comunicación Audiovisual y Multimedial: **4.9%**
- Periodismo: **4.7%**
- Filología Hispánica: **27.7%**
- Media: **7.2%**

Comunicación Social-Periodismo en regiones:

Andes: **3.3%**

Sonsón: **7.3%**

Apartadó: **3.6%**

Media: **4.4%**

Deserción por cohorte:

Media: 14%

1.1. Pregrados

Programas de pregrado

2017: 5

2018: 5

2019: 5

Filología Hispánica (en 2019 se amplía su lugar de desarrollo a la Seccional Oriente, según Resolución del MEN número 013901).
 Comunicaciones
 Comunicación Audiovisual y Multimedial
 Periodismo
 Comunicación Social-Periodismo

Proceso Programa	Acreditación y reacreditación de alta calidad	Registro calificado	Reforma curricular
Filología Hispánica	En 2018 el pregrado recibió la Acreditación de Alta Calidad por cuatro años, por parte del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), según la Resolución número 012772 emitida por el Ministerio de Educación Nacional (MEN).	En 2017 se renueva el Registro Calificado por siete años, según la Resolución número 01161 del MEN.	En 2017 se llevó a cabo la implementación de la reforma curricular en el marco de la nueva versión del pregrado.
Comunicaciones	En 2019 el Pregrado recibió la Acreditación de Alta Calidad por cuatro años, tal como lo señala la Resolución 018597 del Ministerio de Educación Nacional (MEN).	En 2017 se recibe la Resolución 01135 del MEN de Renovación del Registro Calificado del pregrado por siete años.	Durante 2019, el comité de carrera continuó con el proceso de innovación curricular.
Comunicación Audiovisual y Multimedial	El pregrado está finalizando el proceso de Autoevaluación con fines de acreditación.	En 2017 se recibe la Resolución número 29779 del MEN de Renovación del Registro Calificado del pregrado por siete años.	La propuesta de implementación de la innovación curricular está diseñada en un 70% a 2019.
Periodismo	La Resolución número 006082 del MEN del 12 de junio de 2019 le otorga la Acreditación de Alta Calidad al programa hasta el año 2025.	El Programa recibió la Resolución del MEN número 018812 de 2018, en la que se notifica su renovación del Registro Calificado por siete años.	En 2018 se aprueba su reforma curricular.
Comunicación Social - Periodismo	El programa realizó el proceso de Autoevaluación interna en 2018	Para 2019 se obtiene la Resolución del MEN No.010425 con motivo de la renovación del Registro Calificado del pregrado.	La propuesta de innovación curricular del pregrado se encuentra avanzada en un 45,7%.

1.2. Posgrados

Programas de posgrados		
2017: 6	2018: 6	2019: 8
Doctorado en Literatura Doctorado en Lingüística Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales Maestría en Literatura Maestría en Lingüística Maestría en Comunicaciones Maestría en Periodismo (Nuevo) Especialización en Literatura Comparada: Arte y Literatura (Nuevo)		

Proceso Programa	Acreditación y reacreditación de alta calidad	Registro calificado
Doctorado en Literatura	Para 2019 se obtiene la Acreditación de Alta Calidad por ocho años por parte del MEN, según la Resolución No.009684 de 2019.	En 2019 se radica ante el MEN el documento maestro para la renovación del Registro Calificado, el cual se otorga por oficio al obtener la Acreditación de Alta Calidad.
Doctorado en Lingüística	En 2019 se inicia el proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad.	En 2016 obtiene el Registro Calificado No. 54941 por siete años.
Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales	En 2019 se realiza la Autoevaluación intermedia del programa, con el propósito de abrir la segunda cohorte de la Maestría en 2020.	En 2017 obtiene su Registro Calificado por siete años, según la Resolución del MEN No.105944 de 2016.
Maestría en Literatura	El programa se encuentra a la espera de la Resolución de Acreditación de Alta Calidad por parte del MEN.	Se obtuvo la renovación del Registro Calificado por parte del MEN, según Resolución No.9019 de 2019 del MEN, con una vigencia de siete años.
Maestría en Lingüística	El programa se encuentra a la espera de la Resolución de Acreditación de Alta Calidad por parte del MEN.	El programa se encuentra a la espera de la resolución de Renovación del Registro Calificado por parte del MEN.

Proceso Programa	Acreditación y reacreditación de alta calidad	Registro calificado
Maestría en Comunicaciones	En 2020 el programa iniciará el proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad	En 2017 se obtiene la renovación del Registro Calificado, según la Resolución No.17967 del MEN por siete años.
Maestría en Periodismo		El programa recibió la notificación de la resolución de Registro Calificado por parte del MEN, según la Resolución 015898 del 18 de diciembre de 2019.
Especialización en Literatura Comparada: Arte y Literatura		El programa recibió la notificación de la resolución de Registro Calificado por parte del MEN, según la Resolución 008934 del 27 de agosto de 2019.

1.2.1. Posgrados en preparación:

Programas de posgrados en preparación

Doctorado en Comunicaciones y Narrativas:

-El diagnóstico y documento maestro para la creación del Doctorado está en un 85%.

Extensión de la Maestría en Lingüística en la seccional de Urabá:

-El documento Maestro para solicitar ampliación del programa se encuentra en 50% de avance.

1.3. Prácticas académicas

2017	2018	2019
Indicadores	Indicadores	Indicadores
<p>Prácticas formalizadas: 162 Convocatorias enviadas: 199</p> <p>Otras gestiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementación del Comité de Prácticas (reuniones quincenales). - Optimización del tiempo de respuesta y la atención al público. - Posicionamiento de la Facultad de Comunicaciones en centros de prácticas como: Corona, Colsubsidio, Concreto, Burston Marsteller, Escuela Multimedia El Tiempo, Hora 13, Centro Colombo Americano de Medellín, etc. - Actualización del material de divulgación: piezas gráficas. - Preparación y ejecución de Inducción y taller preparatorio para las prácticas. - Articulación Facultad Ingeniería - proyecto BUPPE. - Participación activa en la Red General de Prácticas. 	<p>Prácticas formalizadas: 115</p> <p>Otras gestiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formalización del Comité de Prácticas de la Facultad a través del Acuerdo del Consejo de Facultad. - Elaboración de borrador del nuevo reglamento unificado de prácticas para los cinco pregrados de la Facultad (basado en Política Integral de Prácticas de la Universidad), resultado del liderazgo y la gestión del Comité de Prácticas y aportes de los comités de currículo y de carrera. Esta formulación permitió una valoración de los más de 10 años de trayectoria de las prácticas en la Facultad, así como una reflexión pedagógica y curricular enriquecedora. - Articulación permanente con la Coordinación General y con la Red de Coordinadores de Prácticas de la Universidad. - Consolidación de proyectos en los centros de prácticas que de manera permanente convocan a nuestros estudiantes como: Hospital Pablo Tobón Uribe, SURA, IPS Universitaria, El Colombiano, Casa Editorial El Tiempo, Gobernación de Antioquia y Alcaldía de Medellín, entre otras. - Fortalecimiento de las jornadas de inducción a prácticas, como espacios clave de preparación para la vida laboral (nuevos contenidos, talleres ofertados por docentes expertos y el diálogo entre los estudiantes de prácticas y los egresados permitiendo la retroalimentación de la experiencia profesional en el medio). - Asesoría a los estudiantes de prácticas en Suroeste y Urbá con el desarrollo de los talleres didácticos de preparación para la vida laboral. - Elaboración de protocolos y sistematización de la información a fin de optimizar los procedimientos de la coordinación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitudes de practicante recibidas/Solicitudes de practicante respondidas: 235/235 - Convocatorias publicadas: 179 - Prácticas legalizadas (formalizadas): 88 - Escenarios de práctica con los que se tuvo relacionamiento: 235 - Escenarios efectivos de práctica: 78. * - Jornadas de inducción de prácticas en Medellín y talleres de preparación a la vida laboral: 7 (en Medellín y en cada una de las sedes de las subregiones donde tienen presencia el pregrado en Comunicación Social-Periodismo). Conversatorios inducción de prácticas: 2 (con conexión vía streaming, transmitido por Facebook, para el acceso desde subregiones y público interesado). <p>*Número de prácticas bajó por la reducción el número de estudiantes disponibles para práctica, efecto derivado de la situación de anormalidad académica (paro) que atravesó la Universidad y la Facultad entre finales de 2018 y principios de 2019.</p> <p>Sistematización de la evaluación de prácticas Facultad 2019-1:</p> <p>Promedio nota general del profesor-asesor al estudiante: 2019-1*:4,8. 2018-1: 4,6. 2018-2: 4,6. Promedio nota general del tutor (supervisor) al estudiante: 2019-1: 4,6. 2018-1: 4,7. 2018-2: 4,8. La sistematización incluyó el análisis de información cualitativa, relevante para la toma de decisiones.</p>

2017	2018	2019
Indicadores	Indicadores	Indicadores
	<ul style="list-style-type: none"> - Transmisión por streaming de los conversatorios de la Coordinación de Prácticas a través de las redes sociales de la Facultad, integrando a los estudiantes de las regiones y logrando además la interacción con diversos públicos. - Participación de la Coordinación de Prácticas en el XIII Encuentro Nacional y I Encuentro Internacional de Prácticas Universitarias, los días 6 y 7 de septiembre del 2018. 	<p style="text-align: center;">Otras gestiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asesoría permanente a estudiantes, profesores-asesores, profesores enlace y escenarios de práctica. - Participación en los ajustes del reglamento integrado de prácticas de la Facultad. - Curaduría de perfiles: se llevó a cabo la revisión detallada de los perfiles de práctica solicitados en aras de cuidar la concordancia de los mismos con los perfiles de los cinco pregrados de la Facultad y la normatividad vigente. - Reestructuración de subprocesos de prácticas: mejorar tiempos de respuesta, organizar funciones y mejorar acompañamiento a estudiantes, asesores, escenarios, etc. y articulación interna. - Unificación de la gestión administrativa y académica: de los pregrados de Medellín con los pregrados de las subregiones, buscando una mejor organización del proceso de prácticas, acceso a la información digital, eficiencia y efectividad en la respuesta a los usuarios. - Mejoramiento de formatos: de solicitud y convocatoria. - Creación y operación del rol profesor-enlace de prácticas: con el objetivo de mejorar el acompañamiento a los estudiantes, profesores-asesores y escenarios de prácticas. Participación de esta instancia en el comité de prácticas de la Facultad. - Articulación permanente con la Coordinación General de Prácticas y la Dirección Jurídica y participación activa en la Red General de Prácticas. - Puesta en marcha de la estrategia para el desarrollo de las prácticas en subregiones: video de inducción, video promocional de prácticas y plegable promocional de práctica. - Revisión de las prácticas de emprendimiento con el objetivo de implementar acciones de mejora en dicho proceso. - Posicionamiento de la Facultad en escenarios de práctica: Alcaldía de Medellín, Gobernación de Antioquia, ISA, diferentes unidades académicas y administrativas de la UdeA, diferentes corporaciones de la ciudad (sector social), medios: Servicoops-Sonsón TV, El Tiempo, El Colombiano, Telemedellín, La Patria, Hora 13, Periódico El Suroeste; empresas del sector público en los municipios de Andes y Jardín, Inder de Envigado, Biblioteca Pública Piloto, Centro Colombo Americano, Cajas de Compensación de la región y la capital, fundaciones de carácter social, Grupos Emi, Éxito, Konecta; Metro de Medellín, Unibán, Universidades CES, Eafit, Universidad Nacional-Sede Medellín, entre otras organizaciones.

1.4. Nuevas apuestas académicas en el trienio:

1.4.1 Centro Integrado de Laboratorios 10/12 Lab

En el Núcleo Central del Bloque 10 la Facultad creó el *Centro Integrado de Laboratorios 10/12 Lab*, espacio que busca reunir e integrar a todos los laboratorios de la Facultad (Altair, De La Urbe, Barrio U, Fotografía análoga y digital y Fonética y Filología), con el propósito de acompañar y contribuir a las mediaciones educativas en los procesos de formación de los estudiantes de los programas Filología Hispánica, Comunicaciones, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Multimedial y Comunicación Social-Periodismo. Esta iniciativa es fundamental en el campo de las mediaciones y estrategias didácticas de convergencia, toda vez que facilitará un mejor desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje de la lengua, el periodismo, la literatura y las comunicaciones de profesores y estudiantes de la Facultad, al tiempo que garantizará una apropiación genuina y rigurosa de las herramientas tecnológicas para la creación de iniciativas de investigación y creación en los campos y las disciplinas de estudio de la Facultad. En síntesis, con la puesta en marcha de este nuevo espacio académico de la Facultad se contribuye al mejoramiento de lo misional en la Universidad, y con ello a la consolidación de las prácticas educativas para la formación de profesionales idóneos y competentes en los saberes y objetos de estudio de la unidad académica.

1.4.2 Programa Español UdeA:

La Facultad de Comunicaciones aprobó oficialmente la creación del Programa Español UdeA en el Acuerdo de Facultad No. 87 del 7 de septiembre de 2019, programa que se difundió en espacios como el Comité Rectoral y el Consejo Académico con el propósito de lograr su reconocimiento institucional, e incidir en todos los procesos académicos de la Universidad que tengan que ver con la enseñanza de la lengua española. El objetivo del Programa de Español UdeA es ofrecer a la comunidad de la Universidad de Antioquia y, por extensión, a la comunidad externa a ella, una propuesta integradora para la enseñanza, el aprendizaje, la investigación y la difusión de la lengua española oral y escrita. Por último, se debe mencionar que el programa está conformado por tres secciones: i) Sección Español para hablantes de otras lenguas, ii) Sección Lectura, escritura y oralidad académicas y creativas, iii) Sección Extensión para la formación en lectura, escritura y oralidad académicas y creativas.

1.4.3 Fondo Editorial:

El Fondo Editorial de la Facultad de Comunicaciones se ha convertido en un espacio de confluencia académica y cultural. Esto ha permitido animar la investigación y la creación entre estudiantes, profesores y egresados. Además, ha permitido, con la ayuda de pares académicos internacionales, comprender y dimensionar la calidad, el valor y los alcances de los saberes particulares de la Facultad. Este ha tenido una inversión en equipos tecnológicos de \$11.087.619.

Apertura de la primera convocatoria el 22 de abril del 2019:

- Obras recibidas a 2019: **19**
- Obras enviadas a evaluadores, después de la verificación de requisitos: **17**
- Obras aprobadas por los evaluadores hasta el 15 de febrero de 2020: **7**

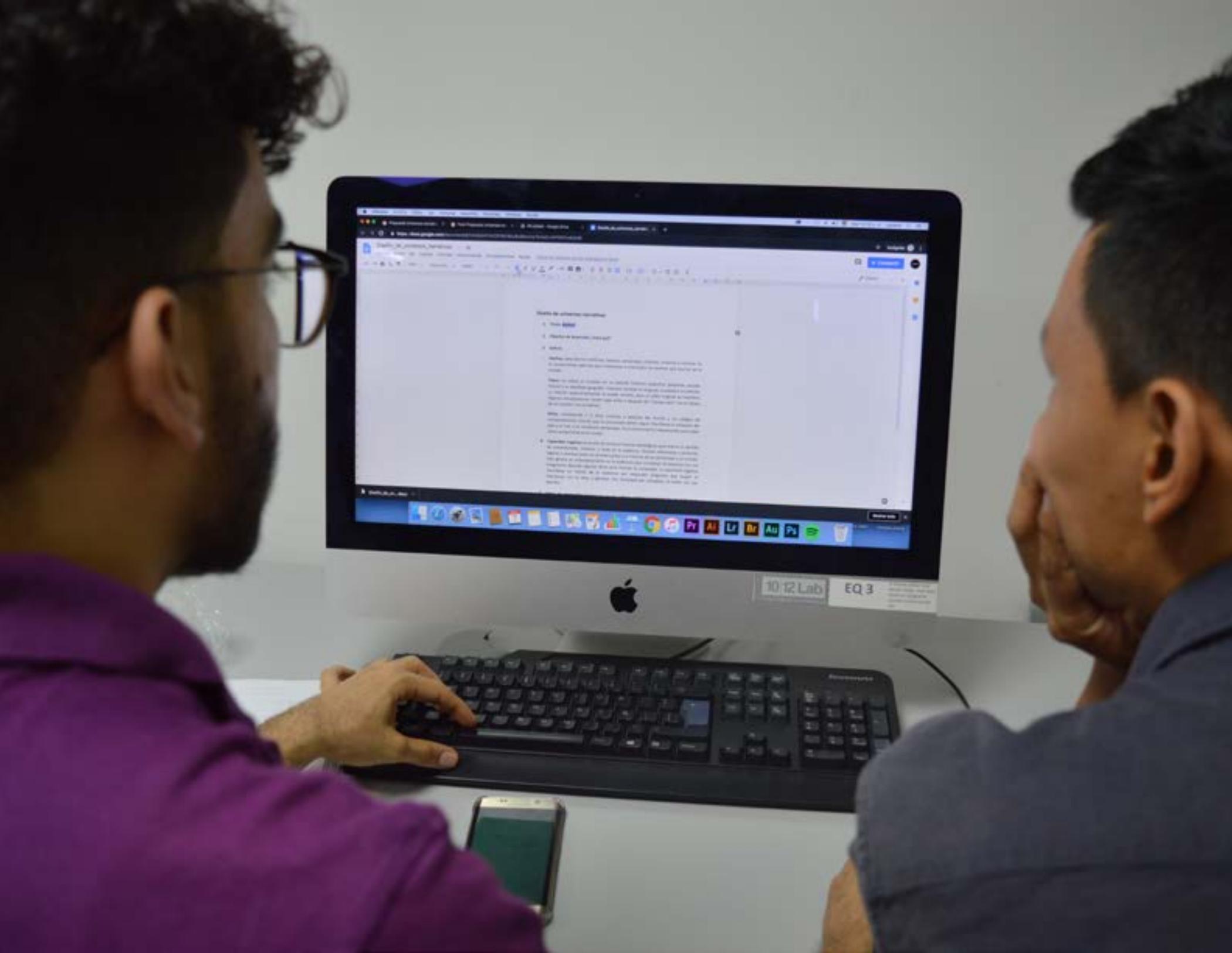


Table of contents

- 1. Introduction
- 2. Objectives
- 3. Methodology
- 4. Results
- 5. Discussion
- 6. Conclusion

1. Introduction

The purpose of this study is to investigate the effects of the proposed system on the performance of the system. The study is divided into two main parts: a theoretical analysis and an experimental evaluation. The theoretical analysis is based on the principles of the system and the expected outcomes. The experimental evaluation is based on the results of the system and the comparison with the expected outcomes.

2. Objectives

The main objective of this study is to evaluate the performance of the proposed system. The specific objectives are to determine the system's ability to handle the workload, to measure the system's response time, and to compare the system's performance with the expected outcomes.

3. Methodology

The methodology used in this study is based on the principles of the system and the expected outcomes. The methodology is divided into two main parts: a theoretical analysis and an experimental evaluation. The theoretical analysis is based on the principles of the system and the expected outcomes. The experimental evaluation is based on the results of the system and the comparison with the expected outcomes.

4. Results

The results of the study show that the proposed system is able to handle the workload and that the system's response time is within the expected range. The results also show that the system's performance is comparable to the expected outcomes.

5. Discussion

The results of the study are discussed in this section. The discussion is based on the results of the system and the comparison with the expected outcomes. The discussion highlights the strengths and weaknesses of the system and provides recommendations for future work.

6. Conclusion

The conclusion of the study is that the proposed system is able to handle the workload and that the system's response time is within the expected range. The results also show that the system's performance is comparable to the expected outcomes.

10:12 Lab EQ 3



2 **INVESTIGACIÓN**

- **Proyectos liderados por profesores, en desarrollo durante cada año:**

2017: 23 2018: 27 2019: 32

**Total proyectos iniciados
entre 2017 y 2019: 26**

**Total proyectos finalizados
entre 2017 y 2019: 19**

-
- **Proyectos con aportes de entidades externas, en desarrollo durante cada año:**

2017: 10 2018: 12 2019: 10

**Total proyectos con aportes de entidades
externas entre 2017 y 2019: 19**

Número de participantes en los proyectos de investigación en desarrollo, durante cada año:

Participantes	2017	2018	2019
Profesores de planta	23	23	42
Profesores ocasionales	4	7	19
Profesores de cátedra	14	16	25
Empleado público no docente	0	1	1
Externo	5	20	48
Asesores externos	0	2	7
Estudiantes de pregrado	24	40	55
Estudiantes de maestría	8	8	6
Estudiantes de doctorado	5	7	10

Total participantes en el trienio:

Participantes	2017 - 2019
Profesores de planta	32
Profesores ocasionales	12
Profesores de cátedra	34
Empleado público no docente	1
Externo	54
Asesores externos	6
Estudiantes de pregrado	75
Estudiantes de maestría	14
Estudiantes de doctorado	13

Proyectos de grupos y semilleros aprobados en convocatorias 2017-2019

- A** Proyectos de profesores aprobados en convocatorias y fondos CODI iniciados en 2017: **3**
- B** Proyectos de profesores aprobados en convocatorias y fondos CODI iniciados en 2018: **5**
- C** Proyectos de profesores aprobados en convocatorias y fondos CODI iniciados en 2019: **4**
- D** CODI Estrategia de Sostenibilidad para grupos de investigación 2018: **5 Grupos favorecidos**
- E** Colciencias Convocatoria 784-2017 y 848-2019 de Estancias posdoctorales: **3 cupos aprobados**
- F** Colciencias Convocatoria 804-2018: Fortalecimiento de la formación virtual en el Departamento de Antioquia (Occidente) y Ruta de apropiación de las TIC: **2**
- G** Plazas de jóvenes investigadores UdeA otorgadas a los grupos de investigación: **2017: 10 2018: 9 2019: 11**

Semilleros de investigación activos:

2017	2018	2019
12	11	21

Producción académica de profesores e integrantes de los grupos de investigación:

Productos	2017	2018	2019
Libros	9	5	8
Capítulos de libro	39	36	23
Artículos en revista indexada	29	23	14
Artículos de divulgación	11	11	4
Producción artística y creación literaria	0	1	9
Eventos científicos	43	33	69
Reseñas	1	0	3
Espacios de participación ciudadana	1	4	0
Ediciones	10	4	0
Publicación en periódico de noticias	3	1	2
Traducciones	1	0	0
Otra publicación divulgativa [Introducción, Prólogo, Epílogo]	13	3	1
Generación de Contenido Virtual	1	2	1
Productos tecnológicos	1	0	0
TOTAL	162	123	134

Número de publicaciones de la Facultad divulgados en la Biblioteca Digital de la UdeA: 82

Premios y reconocimientos a egresados, estudiantes y profesores de la Facultad:

Profesores

Premio / Reconocimiento	Profesor
Premio Literario Casa de las Américas en La Habana, Cuba, 2017	Pedro Antonio Agudelo Rendón, profesor ocasional
Premio de narrativa José María Arguedas de Casa de las Américas, 2017	Pablo Montoya Campuzano, profesor de planta
Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, categoría "Vida y obra de un periodista", 2017	Juan José Hoyos, egresado, periodista y profesor jubilado
Ganador del XIII Concurso Nacional de Novela y Cuento de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, categoría novela, 2017	David Gil Alzate, profesor ocasional
Premio a la Extensión Universidad de Antioquia, área de Ciencias Sociales y Humanidades, 2017	Patricia Nieto Nieto, profesora de planta
Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, categoría Periodismo Investigativo, 2018	Juan David Ortiz Franco, profesor ocasional
Convocatoria de Estímulos para el Arte y la Cultura de la Alcaldía de Medellín, ganador en la línea audiovisual, 2019.	Oswaldo Osorio, profesor de cátedra
Premio "Tesis de Maestría 2019", otorgado por la Asociación de Colombianistas	Diana María Barrios González, profesora de cátedra
Premio Leopoldo Zea, del Instituto Panamericano de Geografía e Historia, 2019	Juan Guillermo Gómez García, profesor de planta
Premio LASA Media Award 2019, de la Asociación de Estudios Latinoamericanos -LASA	Patricia Nieto Nieto, profesora de planta

Estudiantes

Premio / Reconocimiento	Estudiante
Primer puesto en el Congreso de la Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación con el póster del trabajo de grado “Procesos de resignificación territorial por grupos ex-combatientes de las Farc para la construcción de paz: caso zona veredal Dabeiba, Antioquia”, 2017	Juliana Gallego y Stiven Hidalgo
Mejor puntaje del país en las pruebas Saber Pro del área de Comunicación, Periodismo y Publicidad, 2017	Juan Manuel Flórez Arias, Periodismo
Premio a la Investigación Estudiantil Universidad de Antioquia, segunda categoría, área de ciencias sociales, humanidades y artes, 2018	Cristina Gil Medina, Letras: Filología Hispánica
Concurso Nacional Otto de Greiff, segundo puesto, categoría ciencias sociales, 2018	Cristina Gil Medina, Letras: Filología Hispánica
Concurso Ideación, programa de semilleros CODI, 2018	Almary Cristina Gutiérrez Díaz, Danilo Penagos Jaramillo y Juan David Gil Villa, Letras: Filología Hispánica. Semillero de Investigación en Literatura
Convocatoria Filminuto, programa de semilleros CODI, 2018	*Semillero Español Histórico de Antioquia *Semillero Conexos (Urabá)
Ganadores del concurso “Capital Semilla”, Alcaldía de Medellín, 2018	Daniel Camilo Acevedo, John Bedoya Castaño y Andrés Jiménez Quintero, pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial
Premio a la Investigación Estudiantil Universidad de Antioquia 2019, área de ciencias sociales, humanidades y artes, primera categoría	Danilo Penagos Jaramillo, Letras: Filología Hispánica
Premio a la Investigación Estudiantil Universidad de Antioquia 2019, área de ciencias sociales, humanidades y artes, segunda categoría	Laura Ospina Montoya, Periodismo
Ganadora de una beca en la convocatoria “La región se mueve por América Latina”, para realizar un intercambio académico en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) por seis meses.	Laura Alejandra Mafla Calvo, Comunicación Social-Periodismo, Seccional Suroeste (Andes)

Egresados

Premio / Reconocimiento	Egresado
Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, categoría Crónica de Radio, 2018 (lo recibió junto con un equipo de seis periodistas)	Juan José Macía Echeverri
Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, categoría Entrevista en Prensa, 2018 (lo recibió junto a su colega Mario Cárdenas)	Pablo Pérez
Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, categoría Multimedia, 2018 (lo recibió junto con otros dos colegas)	José Enrique Guarnizo Álvarez
Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, categoría Crítica de Prensa, 2018	Pedro Adrián Zuluaga
Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, categoría Crónica Prensa, 2018	Fernando Mora Meléndez
Ganador del Reconocimiento a la Excelencia del Premio Gabo 2019	Jesús Abad Colorado
Ganador del concurso “Hombres como vos”, de la Alcaldía de Medellín, 2018	Proyecto “Colabóreme profe”, Kenny Paternina, Pablo Vélez, Laura Grajales, Juan Pablo Alzate (junto con Karen Acosta, egresada de la Universidad Luis Amigó)
Concurso Nacional Otto de Greiff de trabajos de grado, segundo lugar categoría ciencias Sociales, 2019	Juan Felipe Varela, Letras: Filología Hispánica

Clasificación de los grupos en la convocatoria Colciencias 833, 2018:

Grupo	Clasificación
Grupo de Estudios Literarios (GEL)	A1
Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales (GELIR)	A
Grupo de Estudios de Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana (GELCIL)	B
Psicolingüística y Prosodia (PyP)	B
Comunicación, Periodismo y Sociedad (CPS)	B
Grupo de Estudios Sociolingüísticos (GES)	B
Contracampo: grupo de investigación audiovisual	C
Colombia: tradiciones de la palabra (CTP)	C
Grupo de Estudios de Periodismo	Inscrito

Clasificación de los investigadores en la convocatoria Colciencias 833, 2018:

Tipo de investigador	
Emérito	1
Senior	4
Asociados	9
Junior	20

- **Número de proyectos favorecidos en las convocatorias del Fondo para apoyar los trabajos de grado de pregrado:**

2017: 30 2018: 23 2019: 24

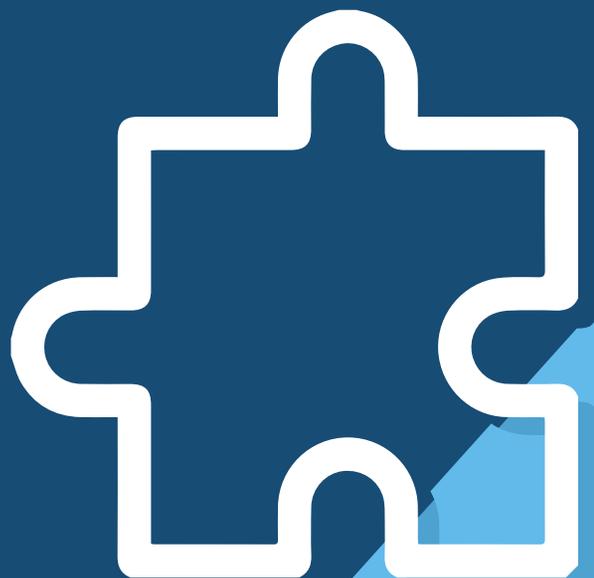
- **Número de proyectos favorecidos en la Convocatoria “Pequeños proyectos” para estudiantes de pregrado:**

2017: 0 2018: 6 2019: 6



12





3 EXTENSIÓN

2017	2018	2019
<p>En 2017 la Facultad tuvo 23 proyectos en ejecución, 17.000 participantes y beneficiarios, presencia en 108 municipios de Antioquia, alianzas estratégicas con más de 25 entidades y 150 profesionales, docentes y estudiantes involucrados en el diseño o ejecución de proyectos y asesorías. Con el Banco Universitario de Proyectos de Extensión- BUPPE se adelantaron tres proyectos coordinados por profesores ocasionales y de cátedra de Medellín y las regiones: Memoria Colectiva El Bagre; Salón de la memoria Sonsón y El cine como estrategia de formación ciudadana para la paz-Andes.</p> <p>Con respecto a la oferta abierta al público, en 2017 se abrieron 3 grupos de semilleros de Lengua Materna, 11 grupos de cursos varios, un curso de énfasis en estrategias de comunicación comunitaria, un taller vacacional de fotografía para niños y un diplomado de Metodologías conversacionales.</p> <p>La formación a la medida para empresas y dependencias de la Universidad tuvo varios usuarios corporativos en diversos cursos.</p>	<p>Durante el año 2018 la Facultad desarrolló un total de 21 proyectos, de los cuales 16 fueron internos y 5 externos con entidades públicas y privadas en campos relacionados con la comunicación audiovisual, periodismo y comunicación para el cambio social y la promoción de la salud y prevención de la enfermedad.</p> <p>Con la oferta de Educación Continua la Facultad de Comunicaciones llegó a 1.856 usuarios que fortalecieron sus conocimientos y competencias con cursos, talleres, semilleros y diplomados en áreas relacionadas con la literatura, la lingüística, el periodismo y la comunicación en diferentes énfasis.</p> <p>La Facultad de Comunicaciones fortaleció sus relaciones con aliados estratégicos con la realización de 11 eventos académicos para la propia dependencia y otras Unidades Académicas de la Universidad.</p> <p>La Facultad, gracias al trabajo de profesores, estudiantes y egresados participó de la Décima Cuarta Convocatoria del Banco Universitario de programas y Proyectos de Extensión - BUPPE- Culturas, patrimonios y creación artística para la transformación social con el proyecto Laboratorio de comunicación para el cambio y creación audiovisual "Cortos de Tierra" que dejó como resultado la producción de 3 cortometrajes en torno a problemáticas territoriales y socioambientales del barrio Manrique.</p>	<p>Durante el 2019 se realizaron un total de 27 proyectos con unidades académicas y administrativas de la Universidad, entidades públicas y empresas privadas.</p> <p>Con la línea de educación continua, la Facultad ejecutó 60 programas, entre talleres, cursos y diplomados, de oferta abierta al público y cursos a la medida. 800 personas participaron y manifestaron un nivel de satisfacción de 4,7.</p> <p>La Facultad ofertó 10 cursos nuevos, uno de ellos ofrecido en el Urabá Antioqueño, ampliando la oferta a las regiones. Dentro de esa nueva oferta se destaca el Diplomado en Comunicación Digital Estratégica, el Diplomado en Narrativas para el cambio en niñez y juventud de la región del Catatumbo y el Diplomado en contenidos mediáticos ciudadanos, para la apropiación del arte y la cultura.</p>

3.1 Otros proyectos relevantes de Extensión

- **Hacemos Memoria:** Este proyecto es fruto de un convenio de cooperación académica entre la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia y la Deutsche Welle Akademie de Alemania. Este proyecto investiga, discute y propone un diálogo público sobre la construcción de memoria histórica desde la perspectiva del periodismo. Durante este trienio el proyecto ha asesorado a medios de comunicación, organizaciones sociales y organizaciones de víctimas en la construcción de sus relatos de memoria referentes al conflicto armado colombiano. También mediante cursos presenciales, conferencias y diplomados virtuales y presenciales ha formado a profesionales de distintas áreas del conocimiento en asuntos conceptuales y contextuales referentes al conflicto armado, en narrativas de la memoria y en herramientas que permiten investigar y reportar violaciones a los derechos humanos.
- **Programa Memorias y archivos literarios. Literaturas y culturas de Antioquia:** El Programa gira en torno al Plan de Acción de la Universidad y de la Facultad para construir y articular las actividades misionales específicas en los territorios y al logro de parámetros de Colciencias de innovación tecnológica, nuevo conocimiento y apropiación social de este. Con estas perspectivas evalúa e integra los resultados de ejecuciones anteriores para encauzar en nuevos proyectos y colaboraciones los objetivos fundamentales y el desarrollo de los componentes básicos: repositorio en plataforma tecnológica; inventarios bibliográficos y documentales; investigación sobre autores, obras y contextos; consolidación de serie editorial y estrategias de interlocución y divulgación.
- **Estrategia de Egresados:** La Estrategia de Egresados de la Facultad de Comunicaciones en su compromiso por fortalecer la relación con sus egresados como actores fundamentales para la vida académica y agentes de cambio social, así como en su deber de aportar a los planes de mejoramiento de los diferentes programas ha realizado las siguientes acciones en este trienio:

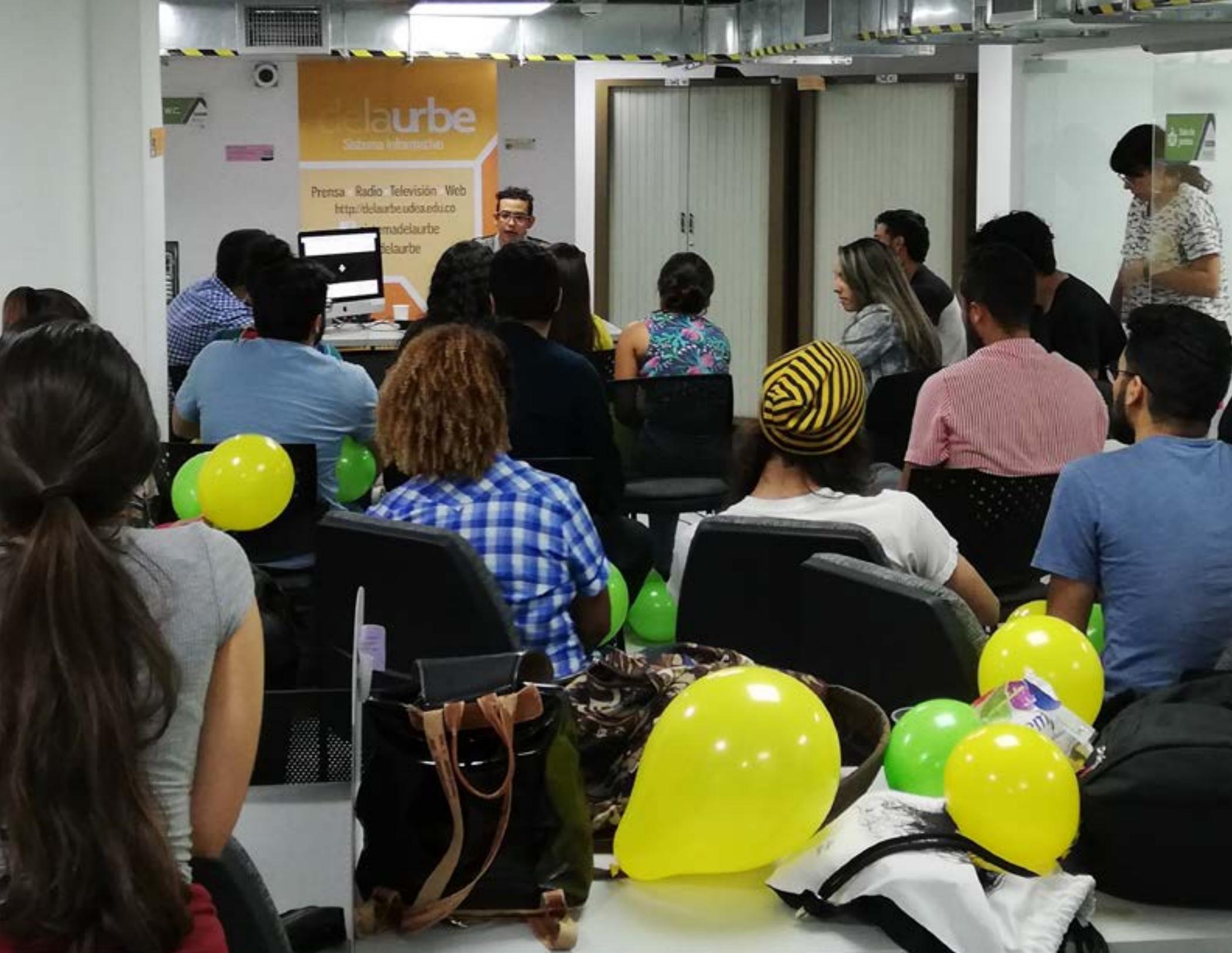
Para 2018 se adelantó un diagnóstico sobre las condiciones para desarrollar la estrategia de egresados en la Facultad considerando como punto de partida las políticas institucionales y evaluando los recursos disponibles. En 2019 se aprobó y cofinanció por parte de la Vicerrectoría de Docencia el proyecto: "Estrategia para la gestión efectiva de la información relativa a los egresados de los programas de pregrado en Comunicaciones y Filología Hispánica". El proyecto busca adecuar una plataforma tecnológica, desarrollar un estudio de empleabilidad, impacto y posicionamiento, e implementar una campaña de relacionamiento con el medio laboral.

Propuesta de conservación de las lenguas y culturas ancestrales: La transformación del ambiente y de la convivencia con grupos étnicos, colectivos sociales y representantes de las poblaciones afro, indígena, comunidad LGTBI, población con discapacidad visual, auditiva, de movilidad, marcan un hito en la historia de la Universidad de Antioquia. Ahora hay conciencia de la pluralidad que somos y en la que podemos construir una academia más justa y abierta a otras formas del conocimiento. En este sentido, este proyecto ha logrado:

- Continuación de la enseñanza de las lenguas kriol y swahili en la Facultad.
- Apertura del primer curso de literatura africana y del Caribe.
- Consolidación y aprobación del proyecto de investigación Diálogo de saberes, en asocio con la Vicerrectoría de Investigación.
- Promoción y divulgación de textos en lenguas ancestrales en la Revista Universidad de Antioquia.

Implementación de la cátedra Pensar la Paz: La cátedra Pensar la Paz ha realizado cuatro conferencias entre 2018 y 2019, y siempre ha contado con el apoyo del proyecto Hacemos Memoria bajo el slogan “Pensar la Paz desde la Comunicación”.

Fortalecimiento con el sector externo: El interés de fortalecer cada vez más nuestra relación académica con algunas asociaciones y gremios de la comunicación se evidencia en los convenios y las actividades desarrolladas en torno a varios frentes como son la oferta de formación continua, el acompañamiento en eventos y proyectos de investigación. Destacamos nuestra participación activa en AFACOM, Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación, con quien durante los últimos dos años desarrollamos la investigación “Profesiones de la comunicación y transformaciones del mundo del trabajo”, en unión con otras 46 universidades del país; un trabajo necesario ya que se constituye en un insumo clave para los ajustes o reformas a los planes de estudio y los procesos de acreditación nacional o internacional que afrontan actualmente las carreras de Comunicación.



de la urbe
Sistema Informativo

Prensa Radio Televisión Web
<http://de.laurbe.udoa.edu.co>

de la urbe
de la urbe



4

BIENESTAR

2017-2020

Aproximadamente 1.530 estudiantes se beneficiaron de las ayudas que ofrece la Facultad para una mejor permanencia desde Bienestar.

Entre 2017 y 2019 se ha manejado un promedio aproximado de 25 y 30 programas de bienestar, con actividades deportivas, de asistencia, permanencia, divulgación de informaciones, apoyos económicos y sociales para estudiantes.

El personal docente y administrativo también se ha beneficiado de diferentes programas para el mejoramiento de sus condiciones laborales y cualificación de su trabajo; así mismo de proyectos para el mejoramiento de sus espacios de trabajo.

A Apoyo social otorgado:

2017: 761 apoyos

2018: 595 apoyos

2019: 747 apoyos

B Acompañamiento entre pares: Estrategia de acompañamiento y adaptabilidad a la vida universitaria de los estudiantes de primer semestre, quienes son recibidos por estudiantes de niveles más avanzados.

2017: 20 estudiantes de semestres avanzados

2018: 25 estudiantes de semestres avanzados

2019: entre 27 y 35 estudiantes de semestres avanzados

C Participación deportiva en juegos UdeA:

2017: **29** estudiantes

2018: **77** estudiantes

2019: **77** estudiantes

D Fondo patrimonial:

2017: **12** apoyos

2018: **3** apoyos

2019: **1** apoyo nacional, **5** apoyos internacionales

E Los padres también aprenden en la U: Estrategia de vinculación de los padres y familias a la vida universitaria, se les brinda asesorías y talleres en diferentes temas.

2017: **6** encuentros, **12** familias

2018: **8** encuentros, **15** familias

2019: **8** encuentros, entre **17 y 20** familias

F Actividades culturales y de formación realizadas con personal docente y administrativo:

2017:	2018:	2019:
ENTRE	ENTRE	43
20 Y 30	20 Y 30	PERSONAS
PERSONAS	PERSONAS	





5 INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

5.1 Adecuación académica y administrativa

Con el fin de contribuir al plan de mejoramiento conjunto de la dependencia, en 2017 se inició el diagnóstico y la propuesta de Adecuación académica y administrativa de la Facultad de Comunicaciones, una iniciativa incluida en la propuesta de decanatura 2017-2020 que busca diagnosticar, de manera colectiva y participativa, sus condiciones actuales de funcionamiento. En el segundo semestre de 2018 se avanzó en la construcción de un proyecto de acto administrativo que actualice los términos de concertación del plan de trabajo docente; de la misma forma se presentó una propuesta para hacer más efectiva la asignación de recursos que cofinancian las actividades misionales. Si bien desde el año 2017 se viene trabajando en este proyecto, el año 2019 fue definitivo en el proyecto de la adecuación administrativa a los logros y retos académicos de la Facultad. Se finalizó el mapa de procesos, herramienta que dio lugar a la propuesta de reorganización de las unidades internas de la Facultad y a una clara asignación de las responsabilidades y los procesos; se cerró el 2019 con la presentación de lo que puede ser la reestructuración del aforo.

5.2 Infraestructura y renovación tecnológica

La Sección de Producción y Medios de la Facultad de Comunicaciones es la dependencia encargada de la administración de los laboratorios y la instancia responsable de la distribución de recursos tecnológicos y de equipamiento para que la Facultad y sus distintos ejes misionales funcionen de una forma adecuada. Esta gestión involucra el desarrollo de nuevos apoyos tecnológicos, desde la modernización de las herramientas e instrumentos informáticos, el uso de nuevas metodologías de aprendizaje y la virtualidad como una modalidad de educación universitaria, además del mantenimiento y coordinación de los espacios locativos de la Facultad. Desde 2017 se viene trabajando en la implementación del mejoramiento de las condiciones de esta unidad, logrando lo siguiente:

Reporte de avance de la obra para la remodelación del bloque 10, pisos 1 y 2:

Total del proyecto: \$380.000.000

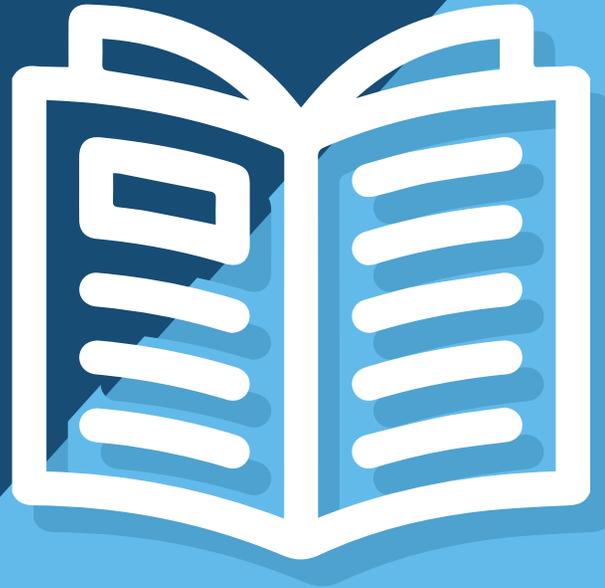
Presupuesto asignado por la Universidad a través de la Fundación Universidad de Antioquia: \$300.000.000

Presupuesto asignado por la Facultad: \$80.000.000

Reportes de avance de las obras para la adecuación inmobiliaria y renovación tecnológica:		
<p>Inversión en equipos tecnológicos</p> <p>"Aula Maestros Fundadores" y aula 12-206: \$99.960.000</p> <p>Inversión de obra física por \$60.000.000 para la primera Aula.</p>	<p>Inversión adecuación aula 12-106 oficina docentes de cátedra: \$10.968.230</p>	<p>Inversión arriendo suite de adobe VIP: \$122.100.000</p>
<p>Inversión compra de computadores primer componente proyecto de estampilla: \$208.767.000</p>	<p>Inversión compra mesas y sillas balcón de la Facultad: \$7.490.574</p>	<p>Inversión compra e instalación blackout oficinas de la Facultad: \$2.418.659</p>
<p>Inversión de pintura y resane de paredes y techos de todas las aulas de la Facultad: \$22.936.791</p>	<p>Inversión en pintura, resane y adecuación del techo del Estudio de Televisión: \$10.130.424</p>	<p>Inversión en la compra de 200 sillas de estudio para la dotación de aulas: \$13.290.000</p>
<p>Inversión en la adecuación de las oficinas administrativas de la Facultad, la oficina de bienestar y la oficina de coordinaciones de posgrado: \$243.283.079</p>		
<p>Inversión en la adecuación de la oficina de extensión de la Facultad: \$51.971.296</p>		

Reporte de compra de equipos

\$123.496.040 invertidos en compras de equipos para profesores, personal administrativo y para las aulas de los laboratorios



6

**NÚMERO DE PUBLICACIONES
DE LAS REVISTAS ACADÉMICAS
Y EL PERIÓDICO DE LA URBE:**

2017: 9	2018: 6	2019: 6
Seis ediciones de la Revista Estudios de Literatura Colombiana (Nro. 40-45)		
Seis ediciones de la Revista Lingüística y Literatura (Nro. 71-76)		
Nueve Ediciones de la Revista Folios (Nro. 32-40)		

2017	2018	2019
Seis ediciones de De la Urbe sede Medellín (Nro. 83 - 88) Dos ediciones regiones: Apartadó (N. 5) y Sonsón (Nro. 1)	Cinco ediciones de De la Urbe sede Medellín (Nro. 89 - 93) Una edición regiones: Sonsón (Nro. 2)	Cuatro ediciones de De la Urbe sede Medellín (Nro. 94 - 97) Una edición libro impreso 20 años De la Urbe



7

**UNIDAD DE
EMPRESARIADO
E INNOVACIÓN**

2017	2018	2019
<ul style="list-style-type: none"> -Más de 39 horas de asesorías con emprendedores. -73 personas vinculadas a la Unidad. -Se lleva a cabo talleres, conversatorios, acompañamientos a ideas y proyectos de la Facultad. -Vinculación y acercamiento con el sistema de universidad PGT, Parque E y el Coworking de Innovación Social. -Enlaces interfacultades para emprendimiento (Ingeniería y Ciencias Económicas). -Enlaces de ciudad: Ruta N y Exploratorio. -Estructuración de la unidad de emprendimiento de la mano del PGT y la experiencia de Ingeniería. 	<ul style="list-style-type: none"> -Más de 51 horas de asesorías con emprendedores. -Durante este periodo se llevó a cabo la primera práctica en emprendimiento liderada por la Unidad. -Vinculación y acompañamiento a proyectos importantes para la Facultad como Barrio U, Altaír y De la Urbe representados en el 10/12 Lab. -Vínculo de la Facultad a los diferentes escenarios de innovación y emprendimiento de la Universidad. -Se dieron 57 asesorías a los diferentes proyectos vinculados. 	<ul style="list-style-type: none"> -Se cuenta con un consolidado de diez prácticas en emprendimiento (más de 320 horas de asesoría a practicantes). - Un incremento en el 600% en los estudiantes matriculados en prácticas de emprendimiento con respecto a 2018. -Así mismo, se obtuvo la creación de la metodología de prácticas en emprendimiento de la Facultad de Comunicaciones. -Diseño y perfilamiento de usuarios (tipos de emprendedores en nuestras facultades). -Se cuenta con un consolidado de veintidós acompañamientos a egresados emprendedores (352 horas de asesorías). -Se crea el Esquema de metodología de acompañamiento a industrias creativas y culturales. -Acompañamiento en procesos de innovación a la integración del 10/12 LAB. - Acercamiento de la Facultad a las nuevas formas y métodos de innovación y emprendimiento a través de procesos de diseño centrado en el humano. - Vinculación a nuevos mercados de pregrados como Filología y sus posibilidades profesionales en campos del diseño como Ux Research, Ux Writer y procesos tecnológicos. - Se inició el proceso de diseño y creación del proyecto SpinOff de la Facultad, en el mercado de español como lengua extranjera.



8

MOVILIDAD NACIONAL Y RELACIONES INTERNACIONALES

2017	2018	2019
<p>-Durante el año 2017 la Facultad de Comunicaciones recibió un total de 20 estudiantes internacionales: 13 en los programas de pregrado y 7 en los de posgrados.</p> <p>-En cuanto a la movilidad nacional, se contó con un total de 18 estudiantes en movilidad entrante y 32 en movilidad saliente.</p> <p>-En la movilidad internacional de profesores, se registraron 42 movilizaciones a 20 países para adelantar procesos de representación académica.</p>	<p>-Durante el año 2018 se firmaron cuatro nuevos convenios para la Facultad.</p> <p>-Se tuvo un total de seis estudiantes internacionales en movilidad entrante en los diferentes programas de pregrado y 5 en los de posgrado.</p> <p>-En cuanto a la movilidad nacional entrante, se contó con un total de 16 estudiantes que estuvieron cursando materias en nuestra Facultad.</p> <p>-En la movilidad internacional de profesores, se registraron 52 movilizaciones a 16 países para adelantar procesos de representación académica.</p>	<p>-Durante el año 2019 se firmaron tres nuevos convenios con universidades internacionales para la movilidad y cooperación académica.</p> <p>-Son 180 el número de convenios internacionales para este año.</p> <p>-27 de nuestros estudiantes de pregrado y posgrado hicieron movilidad internacional.</p> <p>-40 profesores y estudiantes de pregrado y posgrado estuvieron en movilidad internacional entrante en nuestra Facultad.</p> <p>-Se registraron 43 movilizaciones de nuestros profesores estuvieron en movilidad para asistir a diferentes eventos académicos en 11 países, en donde presentaron ponencias o realizaron actividades académicas.</p> <p>-36 profesores asistieron a diferentes eventos en 16 ciudades del país donde se presentaron ponencias o para realizar actividades académicas.</p>



9

**UNIDAD DE
COMUNICACIONES**

2017	2018	2019
<p>1. El portal web: Visitas mensuales: 5.000 / Promedio visitas diarias: 166 / Noticias publicadas: 109 durante el año sobre: • Logros de la comunidad académica • Informes sobre procesos de autoevaluación y de innovación curricular • Adecuación administrativa • Nuevos proyectos de investigación y extensión • Impactos de labor de los egresados • Cambios en el personal administrativo • Reseñas de eventos académicos y culturales, entre otros.</p>	<p>1. El portal web: Visitas mensuales: 4.000 / Promedio visitas diarias: 133. / Noticias publicadas: 132 durante el año sobre: • Logros de la comunidad académica • Informes sobre procesos de autoevaluación y de innovación curricular • Adecuación administrativa • Nuevos proyectos de investigación y extensión • Impactos de labor de los egresados • Cambios en el personal administrativo • Reseñas de eventos académicos y culturales • Cursos de Educación Continua • Movilidad nacional e internacional • Entre otros.</p>	<p>1. El portal web: Visitas mensuales: 3.500 / Promedio visitas diarias: 116. / Noticias publicadas: 132 durante el año sobre: • Logros de la comunidad académica • Informes sobre procesos de autoevaluación y de innovación curricular • Adecuación administrativa • Nuevos proyectos de investigación y extensión • Impactos de labor de los egresados • Cambios en el personal administrativo • Reseñas de eventos académicos y culturales • Entre otros.</p>
<p>2. Boletines digitales: 16 boletines virtuales.</p>	<p>2. Boletines digitales: 25 boletines virtuales.</p>	<p>2. Boletines digitales: 12 boletines virtuales (2019). Se determinó una periodicidad mensual para este recurso informativo. Complementado con comunicaciones únicas relacionadas con eventos, circulares, comunicados, etc.</p>
<p>3. Facebook: 8.217 seguidores en 2017. Interacciones: en diciembre de 2017 la fanpage recibió 8.374 interacciones directas, clasificadas como 'likes' a la página.</p>	<p>3. Facebook: incrementó su audiencia en un 12.44% con un total de 9.239 seguidores para 2018. Interacciones: la fanpage recibió 9.206 interacciones directas, clasificadas como 'likes' a la página, esto da un incremento del 9.03 % en el año 2018. El crecimiento de la comunidad y audiencia en la red social ha sido producto de la promoción de lectura constante a través de los demás canales de la Facultad como: Boletín, Portal y otras Redes Sociales. Durante este año se logró un alcance orgánico máximo en el contenido publicado en el Facebook de la Facultad de 4.100 personas. Esta cifra revela una oportunidad de lectura importante, ya que para un alcance en la totalidad de la audiencia, la red social requiere publicaciones pagas. Visitas diarias a la página (promedio): • Mínimo 6 visitas • Máximo (pico) 349 visitas • Media: 71 visitas • Alcance al día (en usuarios): mínimo 168 usuarios; pico máximo 16.000 usuarios. Media: 4.500 usuarios.</p>	<p>3. Facebook: de 9.239 seguidores en 2018 incrementó su audiencia en un 8.96% con un total de 10.067 seguidores para 2019. Interacciones: en diciembre de 2019 la fanpage recibió 9.972 interacciones directas, clasificadas como 'likes' a la página, acción que incrementó un 7.7 % en el año 2019. Se mantiene el crecimiento de la comunidad y audiencia en la red social como resultado de la permanencia de las estrategias implementadas desde mediados de 2017 y consolidadas en 2019. Durante este año como efecto al incremento de la comunidad se logró un alcance orgánico máximo en el contenido de la Facultad de 3.255 personas, cifra que revela la importante oportunidad de lectura, teniendo en cuenta que para un alcance en la toda nuestra audiencia, debemos invertir en publicaciones pagas. Visitas diarias a la página (promedio): • Mínimo 8 visitas • Máximo (pico) 121 visitas • Media: 73 visitas Alcance al día (en usuarios): mínimo 66 usuarios, máximo (pico) 10.000 usuarios. Media: 4.000 usuarios.</p>

<p>4. Instagram: es una red social a la cual nos unimos este año con un total de 10 publicaciones.</p>	<p>4. Instagram: Durante el 2018 la meta fue incrementar nuestro público y nuestro contenido logrando un total de 57 publicaciones y 1.004 seguidores. / Alcance al día (en Me gusta): • Mínimo 30 • Máximo (pico) 150</p>	<p>4. Instagram: En 2019 aumentó nuestro público y nuestro contenido logrando un total de 83 publicaciones y 1.577 seguidores. / Alcance al día (en Me gusta): • Mínimo 11 • Máximo (pico) 140</p>
<p>5. Twitter: En diciembre de 2017 contábamos con 15.009 seguidores.</p>	<p>5. Twitter: En el año 2018, se obtuvo un aumento de 445 seguidores, logrando así incrementar el alcance de nuestras publicaciones y los seguidores a 15.454. / Se publicaron 293 tweets en el año y se logró un total de 169.902 impresiones, cifra que resume las interacciones que las audiencias tuvieron con nuestro contenido. / Impresiones (promedio): • Diarias: 291 • Máximo (pico) 2.300 • Media: 800 / Interacciones: • 20 por día</p>	<p>5. Twitter: Se obtuvo un aumento de 327 seguidores, logrando así incrementar el alcance de nuestras publicaciones y para este año la cifra subió a 15.781 seguidores. Se publicaron 88 tweets en el año y se logró un total de 245.309 impresiones, cifra que resume las interacciones que las audiencias tuvieron con nuestro contenido. Impresiones (promedio): • Diarias: 660 • Máximo (pico) 3.590 • Media: 900 / Interacciones: • 70 por día</p>
<p>6. YouTube: En el año 2017 el canal de YouTube contaba con 376 suscriptores.</p>	<p>6. YouTube: En el año 2018 incrementó la cifra a 482 suscriptores. La comunidad aumentó en un 21.99% logrando que en el año las audiencias reprodujeran 52.100 minutos de nuestros contenidos.</p>	<p>6. YouTube: En el año 2019 incrementó la cifra a 648 suscriptores. La comunidad aumentó en un 25% logrando que en el año las audiencias reprodujeran 68.400 minutos de nuestros contenidos. Al igual que en 2018 se continúa la producción de información institucional con bases fuertes en cuanto a su forma y a su contenido, que nos sigue catalogando como una Facultad con criterio y respeto por todos los actores que confluyen en nuestra Universidad. Los flujos de comunicación se mantuvieron dentro de los canales pertinentes y el tráfico de visitas a nuestro sitio web y redes sociales continuó creciendo. A los contenidos noticiosos se le imprimió un toque renovador al incorporar dentro de ellos distintas herramientas para la difusión de la información como entrevistas en video, clips de audio y slider de registro fotográfico, todo ello complementando el contenido escrito.</p>

<p>7. Nuevas estrategias: Con la nueva administración se idearon las siguientes estrategias: • #CorresponsalesDeLaFacu: sistema de reporte de información noticiosa en el que la comunidad académica comparte logros e iniciativas con la Unidad de Comunicaciones. • #PasaEnEl12 - #PasaEnRegiones: entrevistas a invitados, estudiantes y profesores como memoria de encuentros académicos y culturales. • Transmisión de eventos por streaming (Facebook Live) • Nuestra gente del 12 y de regiones: perfiles de estudiantes destacados para Facebook.</p>	<p>7. Nuevas estrategias: En este año se lograron implementar: • #CorresponsalesDeLaFacu: sistema de reporte de información noticiosa en el que la comunidad académica comparte logros e iniciativas con la Unidad de Comunicaciones. • #PasaEnEl12 - #PasaEnRegiones: entrevistas a invitados, estudiantes y profesores como memoria de encuentros académicos y culturales. • Transmisión de eventos por streaming (Facebook Live) • Nuestra gente del 12 y de regiones: perfiles de estudiantes destacados para Facebook.</p>	<p>7. Nuevas estrategias: Con relación a las estrategias comunicacionales de las ya implementadas, permanecen: • #PasaEnEl12 - #PasaEnRegiones: entrevistas a invitados, estudiantes y profesores como memoria de encuentros académicos y culturales. • Transmisión de eventos por streaming (Facebook Live) • Nuestra gente del 12 y de regiones: perfiles de estudiantes destacados para Facebook. Como novedad, en esta año se hizo un trabajo fuerte en la producción de recursos audiovisuales, incorporando ideas como: • el producto Invitados de la Facu Serie: Géneros y comunicación, a partir de testimonios logrados con los invitados a la lección inaugural del semestre 2019-1. • Publicación de videos que dan cuenta de la producción investigativa de la Facultad. • Transmisiones de Facebook live con invitados, que partió de una iniciativa con la Estrategia de Egresados de la Facultad, para promover posgrados, laboratorios y proyectos. • Se logró hacer la actualización del microsítio de la Facultad para ponerlo en funcionamiento a partir de enero de 2020. • Logramos elaborar el borrador para el Plan Estratégico de Comunicaciones de la Facultad, con el cual se han podido desarrollar reuniones para analizar las estrategias y tácticas a implementar, al igual que la identificación de los públicos ligados al quehacer misional de la Facultad. De esto se desprenderán las acciones para la celebración de los 30 de años de la Facultad en el 2020.</p>
<p>8. Eventos: Se apoyó un promedio de 40 eventos entre, charlas, talleres, encuentros, jornadas de investigación, reuniones de semilleros, lecciones inaugurales, encuentros con docentes, inducciones de estudiantes, ceremonias de grados, despedidas, conmemoraciones, reconocimientos etc. / Estos apoyos se refieren a planeación, logística, diseños o difusión.</p>	<p>8. Eventos: Se apoyó un promedio de 40 eventos entre, charlas, talleres, encuentros, jornadas de investigación, reuniones de semilleros, lecciones inaugurales, encuentros con docentes, inducciones de estudiantes, ceremonias de grados, despedidas, conmemoraciones, reconocimientos etc. / Estos se apoyos se refieren a planeación, logística, diseños o difusión.</p>	<p>8. Eventos: Se apoyó un promedio de 45 eventos entre, charlas, talleres, encuentros, jornadas de investigación, reuniones de semilleros, lecciones inaugurales, encuentros con docentes, inducciones de estudiantes, ceremonias de grados, despedidas, conmemoraciones, reconocimientos etc. / Estos se apoyos se refieren a planeación logística, diseños o difusión.</p>





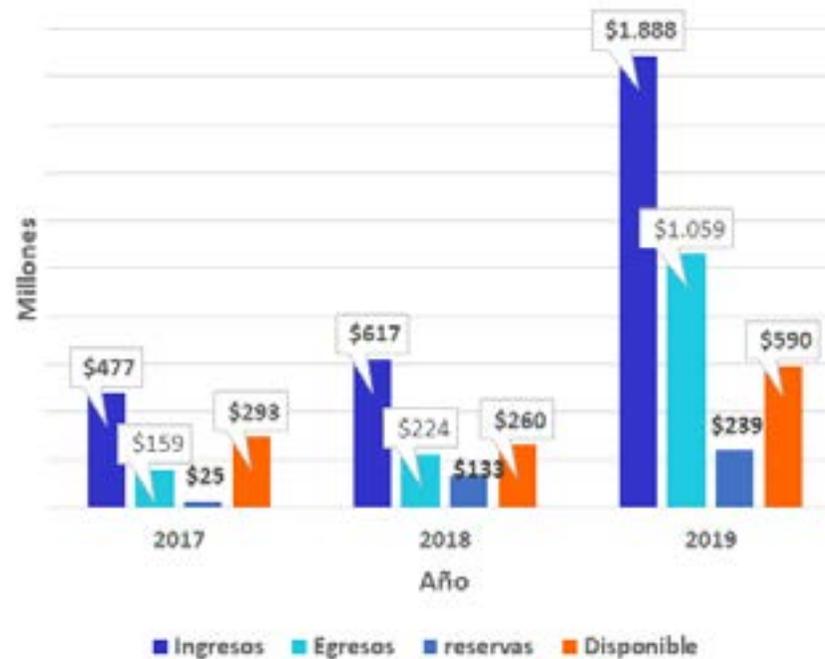
10

**INFORME
FINANCIERO**

Gestión de recursos en los centros de costos especiales (En millones de pesos)

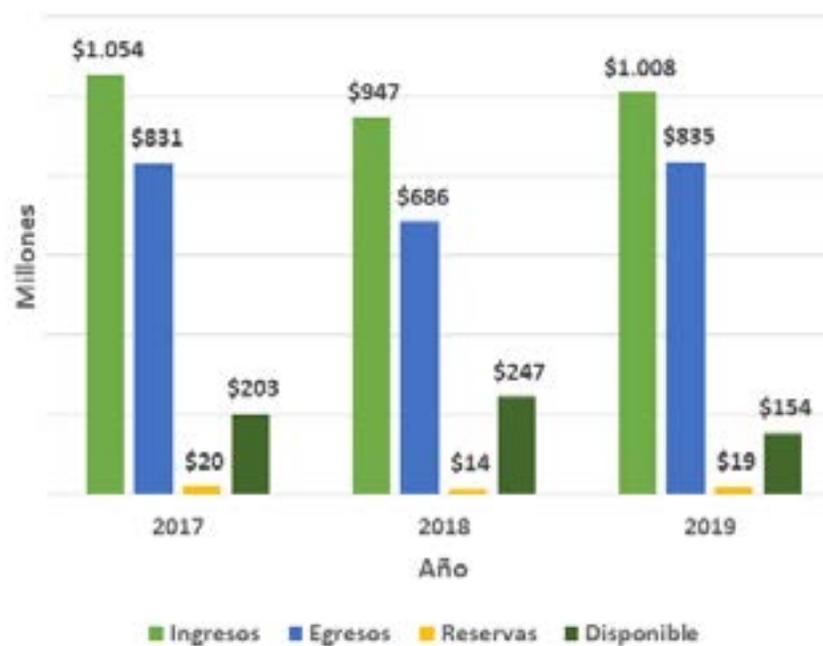
Investigación	Año	Resultados 2017 - 2019			
		Ingresos	Egresos	Reservas	Disponibles
	2017	\$477	\$159	\$ 25	\$ 293
	2018	\$617	\$224	\$ 133	\$ 260
	2019	\$1.888	\$1.059	\$ 239	\$ 590
	<i>Totales</i>	\$2.982	\$1.442	\$397	\$1.143

Investigación



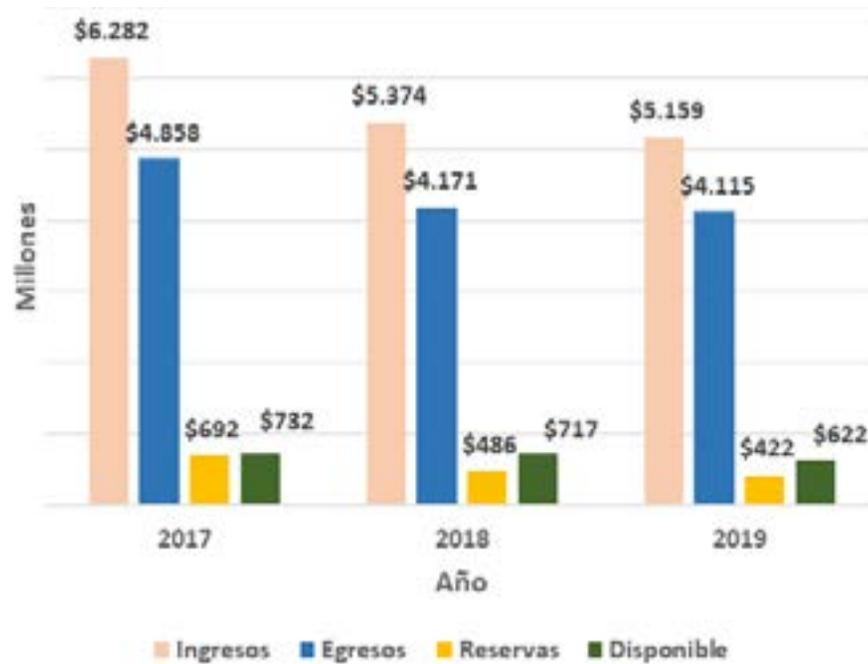
Posgrados	Año	Resultados 2017 - 2019			
		Ingresos	Egresos	Reservas	Disponibles
	2017	\$1.054	\$831	\$ 20	\$ 203
	2018	\$947	\$686	\$ 14	\$ 247
	2019	\$1.008	\$835	\$ 19	\$ 154
	Totales	\$3.009	\$2.352	\$53	\$ 604

Posgrados



Extensión	Año	Resultados 2017 - 2019			
		Ingresos	Egresos	Reservas	Disponibles
	2017	\$6.282	\$4.858	\$692	\$732
	2018	\$5.374	\$4.171	\$486	\$717
	2019	\$5.159	\$4.115	\$422	\$622
	Totales	\$16.815	\$13.144	\$1.600	\$2.071

Extensión



Año	Resultados 2017 - 2019			
	Ingresos	Egresos	Reservas	Disponibles
Fondo de Publicaciones	\$252	\$43	\$ 21	\$188
Recursos de infraestructura y renovación tecnológica (proyectos de inversión)	\$241	\$ -	\$ 212	\$29

Proyectos Misionales



Comportamiento de los ingresos 2017-2019

Año	VALOR	PORCENTAJE
2017	\$7.812.785.481	33%
2018	\$6.938.358.379	30%
2019	\$8.548.513.917	37%
TOTAL	\$23.299.657.777	100%



Comportamiento de los egresos 2017-2019

Año	VALOR	PORCENTAJE
2017	\$5.847.345.257	34%
2018	\$5.081.078.019	30%
2019	\$6.052.526.633	36%
TOTAL	\$16.980.949.909	100%

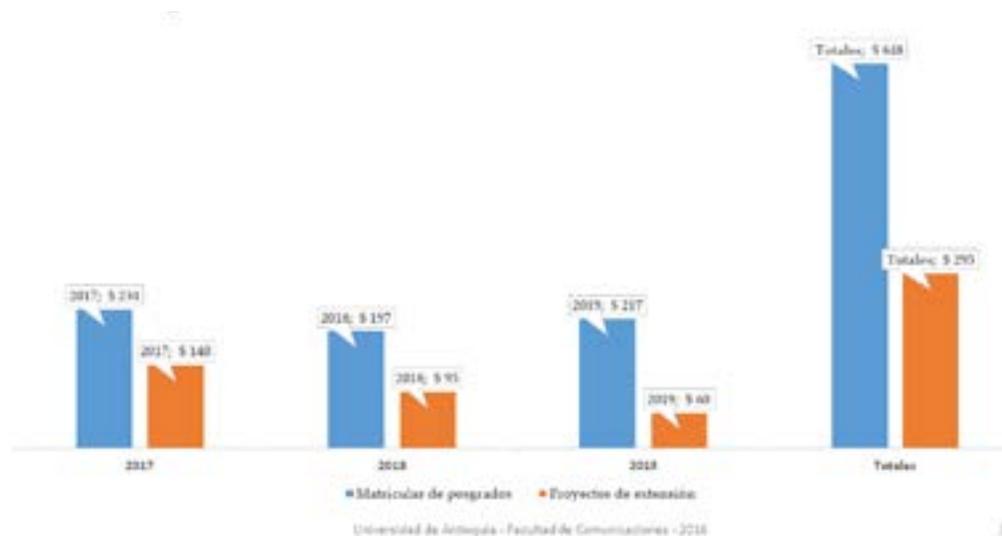


Universidad de Antioquia - Facultad de Comunicaciones - 2020

2

Aportes a la administración central

Aportes a otros programas	Administración central	Resultados 2017 - 2019			
		2017	2018	2019	Totales
	Matrículas de posgrados	\$234	\$197	\$ 217	\$648
	Actividades y proyectos de extensión	\$140	\$95	\$ 60	\$295
	Totales	\$374	\$292	\$277	\$943



Aportes a la Facultad de Comunicaciones

Ejecución del plan de acción de la Facultad 2018-2021 84%	Aportes a la Facultad de Comunicaciones		\$ 2.209	
	Beneficiados			
	Estudiantes		\$292	13%
	Apoyo a las acciones de permanencia estudiantil y bienestar universitario		\$20	
	Capacitación y movilidad estudiantes		\$112	
	Apoyo a la investigación estudiantil		\$160	
	Docentes		\$31	1%
	Capacitación y movilidad del personal docente		\$31	
	Docentes, estudiantes y comunidad en general		\$202	9%
	Apoyo a eventos formales de la Facultad		\$65	
	Apoyo a proyectos formales de la extensión solidaria		\$27	
	Proyectos editoriales de la Facultad		\$110	
	Administración de la Facultad		\$1.684	76%
	Adecuación de espacios		\$33	
	Capacitación y movilidad de personal no docente		\$7	
Dotación centro integrado de medios		\$352		
Personal de apoyo a los procesos misionales, gastos generales		\$1.279		
Sostenimiento del Centro de Investigaciones		\$13		

Disponibilidad de recursos incluyendo cuentas por pagar al cierre de la vigencia 2019

\$1.582

A	Investigación	\$590
B	Posgrados	\$154
C	Extensión	\$622
D	Proyectos Misionales:	\$217
	Fondo de Publicaciones	\$188
	Renovación Tecnológica	\$29



10 ASPECTOS

**PARA DESTACAR
DEL TRIENIO**

1

El bienestar de la comunidad de la Facultad

2

La Adecuación Académica y Administrativa

3

La creación del Programa Español UdeA

4

La cultura de la innovación curricular y de procesos de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad

5

La creación del *Centro Integrado de Laboratorios 10/12Lab*

6

El crecimiento y fortalecimiento de los procesos de investigación y extensión

7

La creación del Fondo Editorial Facultad de Comunicaciones

8

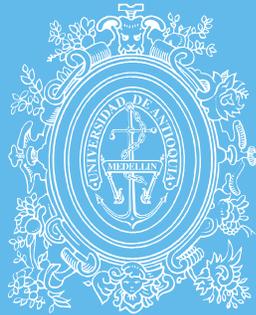
La renovación de la infraestructura física y compra de tecnología para el mejoramiento de los procesos académicos y administrativos

9

La creación de dos nuevos programas de posgrados: Maestría en Periodismo y Especialización en Literatura Comparada. Arte y Literatura

10

La salud financiera de la Facultad



1803

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Facultad de Comunicaciones