|  |
| --- |
| APROBADO EN EL CONSEJO DE  FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. ACTA 2014-II-10 DE MARZO 24 DE 2015 |

**PROGRAMA DE OPCIÓN ECONÓMICA II – NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTO**

El presente formato tiene la finalidad de unificar la presentación de los programas correspondientes a los cursos ofrecidos por el Departamento de economía.

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DE LA MATERIA** | **OPCIÓN ECONÓMICA II NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTO** |
| **PROFESOR** | **Paul Alexander Ríos Gallego (riospaul@gmail.com )** |
| **OFICINA** | Sala de cátedra |
| **HORARIO DE CLASE** | L - W : 8 -10 |

**INFORMACIÓN GENERAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código de la materia** | 1503800 |
| **Créditos** | 3 |
| **Horas docencia aula semanales** | 4 |
| **Horas trabajo independiente semanales** | 5 |
| **Área curricular** | Opción Económica |
| **Semestre** | IX |
| **Validable** | Si |
| **Habilitable** | Si |
| **Prerrequisitos** | 96 créditos aprobados |
| **Correquisitos** | Ninguno |
| **Programa a los cuales se ofrece la materia** | Economía |

**INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proposito del curso** | |  | | --- | | Despertar y desarrollar en los estudiantes el espíritu empresarial promoviendo el pensamiento creativo del estudiante. a través de la compresión de las características del emprendimiento como campo de estudio, y su interacción con las características regionales promoviendo el entendimiento de los métodos, las técnicas y los conceptos para la generación de ideas de negocios, identificación de oportunidades de negocio sustentadas en modelos de negocios viables | |
| **Justificación** | |  |  |  | | --- | --- | --- | | De acuerdo con la Política Nacional de Emprendimiento1, son varios los ejes problemáticos para la creación de empresas en Colombia:   * Informalidad empresarial * Difícil acceso al financiamiento * Limitaciones para acceder a los mercados * Poco acceso a tecnología de punta * Baja protección de los derechos de propiedad * Bajos niveles de innovación * Poca articulación interinstitucional  |  | | --- | | * Bajo desarrollo de las competencias emprendedoras |  |  | | --- | | Esta misma política plantea que las Universidades juegan un papel fundamental como proveedor transversal de servicios que apuntan a la solución estructural de estos ejes problemáticos, a través de la formación de emprendedores y asesores de emprendedores.  En complemento, la Ley 1014 de 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento, pretende que la educación incorpore, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, y que de igual manera actúe como emprendedor desde su puesto de trabajo  Es así que uno de los objetivos de las universidades es fomentar la formación de competencias en los estudiantes para que identifiquen oportunidades y tengan las capacidades para generar negocios que impacten positivamente generando empleos, pero también proyectos innovadores en otras empresas que a su vez generen empleo como estrategia de desarrollo.  El espíritu empresarial, es un proceso humano profundo y permanente, es un proceso que rejuvenece y da nuevo vigor a toda la sociedad que lo posea, ofrece beneficios de desarrollo a la empresa y a la comunidad como un todo.  Hoy en día se exige con mayor énfasis que las personas se distingan por su elevada creatividad. Asimismo, en el futuro ya no se hablará de "mano de obra" sino de "mentes de obra", porque las actividades laborales que hoy ejecutan las personas, la realizarán las computadoras o robots; y las acciones más eficientes que realicen las computadoras dependerán de las eficientes mentes humanas.  De acuerdo con E. G. de White decía: "los hombres en quienes se desarrolla esta facultad son los que dirigen empresas".  Se pretende que los participantes identifiquen sus potencialidades y aspectos a mejorar para favorecer el desarrollo de sus competencias empresariales, encaminadas a construir su visión de futuro, y fortalecer así su perfil empresarial. | | |
| **Objetivo General** | Fomentar la actitud emprendedora en los estudiantes, a partir de la comprensión de la importancia del empresariado y la identificación de ideas de negocio que se constituyan en oportunidades de negocios innovadoras, a través de la estructura de modelos de negocios y las bases de planes de negocio. |
| **Objetivos Especificos** | * Conocer el contexto empresarial de Colombia y Medellín. * Hacer análisis de oportunidades de negocio para identificar la viabilidad de la misma. * Aplicar los elementos básicos del plan de negocios como herramientas fundamental para el desarrollo y consolidación de una idea de negocio. * Promover en los estudiantes una actitud crítica frente al mundo empresarial y de negocios. * Estimular en el estudiante el deseo y el ímpetu de crear empresa. |
| **Contenido resumido** | * El emprendimiento: conceptualización e importancia * Espíritu emprendedor - Habilidades para el emprendimiento * Identificación de ideas y Oportunidades de negocio * Introducción al Modelado de Negocios. * Generalidades de un plan de negocios y de instrumentos de financiación |

**UNIDADES**

**Unidad 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tema a desarrollar** | El emprendimiento: conceptualización e importancia |
| **Subtemas** | |  | | --- | | * Espíritu Empresarial y desarrollo económico * El empresario mitos y realidades * El proceso Empresarial * Etapas y componentes del establecimiento de una empresa * Emprendimiento en Colombia y Medellín: Estudios GEM | |
| **Actividades de trabajo independiente para los estudiantes** | Lecturas complementarias a la exposición del profesor Global Entrepreneurship Monitor para Colombia y Medellín |
| **Bibliografía Basica** | |  | | --- | | * Gómez, D., Álvarez, C., Aparicio, S., Podestá, P., Bedoya, B., & Pereira, F. (2011). GEM, Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Anual Medellín 2010. Medellín: Diego Fernando Gómez, et al. * Pereira, F., Osorio, F., Medina, L., Vesga, R., Quiroga, R., Gomez, L., . . . Soler, J. (2012). Reporte GEM Colombia 2011 -2012. Cali: Ediciones Sello Javeriano. * Timmons, J., & Spinelli, S. (2004). New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century (Sexta ed.). (M. G. Hill, Ed.) Boston. Capitulo 1 y 2 * Varela, R. (2001). Innovación Empresarial: Arte y Ciencia en la Creación de Empresas (Segunda ed.). Bogotá D.C: Pearson Education. Capitulo 1 al 5 | |

**Unidad 2**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tema a desarrollar** | Espíritu emprendedor - Habilidades para el emprendimiento |
| **Subtemas** | * Introducción al espíritu emprendedor - Proyecto de vida del emprendedor * El emprendedor vs el empresario * Conformación de equipos de trabajo (competencias y habilidades) * Perfiles para el emprendimiento y la innovación |
| **Actividades de trabajo independiente para los estudiantes** | Lecturas web, aplicación de test |
| **Bibliografía Básica** | Timmons, J., & Spinelli, S. (2004). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century* (Sexta ed.). (M. G. Hill, Ed.) Boston. Capitulos 7 al 10  Varela, R. (2001). *Innovación Empresarial: Arte y Ciencia en la Creación de Empresas* (Segunda ed.). Bogotá D.C: Pearson Education. Capitulo 3  Trias De Bes, F. (2007). *El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron.* Barcelona: Empresa Activa Editores. |

**Unidad 3**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tema a desarrollar** | |  | | --- | | Identificación de ideas y Oportunidades de negocio | |
| **Subtemas** | |  | | --- | | * Creatividad e Innovación motor de ideas * Idea, Idea de Negocio y Oportunidad de Negocio * Identificación de Oportunidades de Negocio * Tendencias y Megatendencias * Fundamentos de Design thinking | |
| **Actividades de trabajo independiente para los estudiantes** | Lecturas sobre megatendencias, Búsquedas web, ejercicios de identificación |
| **Bibliografía Básica** | |  | | --- | | Rodríguez, F., & Moreno, J. (S.F). *Manual Para la Identificación de Oportunidades de Negocio*. Obtenido de Sitio web UV.es : http://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/3\_dentificacionOportunidades\_SAE.pdf  Tarapuez, E., & Lima, C. (2008). *Creatividad Empresarial.* Bogotá: Ecoe ediciones.  Valdés , L. (2004). *Innovación. El Arte de Inventar el Futuro.* México D.F: Editorial Norma.  Valdés , L. (2009). *El dado de 7 caras: Guía e inspiración para encontrar oporunidades innovadoras de negocio.* Barcelona: Plataforma Editorial. | |

**Unidad 4**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tema a desarrollar** | Introducción al Modelado de Negocios. |
| **Subtemas** | * El modelo de Negocio * Canvas Bussinness Model * Propuesta de Valor * Segmentos de Clientes * Relaciones con los clientes * Canales de Distribución * Ingresos * Costos * Actividades Clave * Recursos Clave * Socios Clave |
| **Actividades de trabajo independiente para los estudiantes** | Testeo del modelo de negocio |
| **Bibliografía Básica** | Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). *Generacion de Modelos de Negocio.* Barcelona: Deusto Ediciones. |

**Unidad 5**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tema a desarrollar** | Generalidades de un plan de negocios y de instrumentos de financiación |
| **Subtemas** | * Módulos plan de Negocios * Mercado * Técnico * Legal * Ambiental * Recursos Humanos * Financiero * Fuentes y estrategias de financiación en Colombia |
| **Actividades de trabajo independiente para los estudiantes** | Construcción e investigación de apartes del plan de negocios |
| **Bibliografía Básica** | Barrow, P. (2002). *Cómo preparar y poner en marcha planes de negocios.* Barcelona: Ediciones Gestión 2000.  Espinal, J. (2006). *Skudmart: Química con la Muerte.* Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.  Friend, G., & Zehle, S. (2008). *Como Diseñar un Plan de Negocios, Colección Finanzas y Negocios The Economist.* Lima: El Comercio S.A.  Galindo, C. (2008). *Manual para la Creación de Empresas* (Tercera ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones. |

|  |  |
| --- | --- |
| **METODOLOGÍA a seguir en el desarrollo del curso:** | La metodología de este curso es de construcción participativa, las actividades a realizar implican interacción activa del estudiante dado el perfil innovador y creativo de los procesos desarrollados para la construcción de los contenidos si bien se parte de la exposición del profesor, la participación activa es importante |

|  |  |
| --- | --- |
| **Unidad 1** | Exposiciones magistrales, discusiones de grupo, análisis de videos, estudios de caso, informes de lectura |
| **Unidad 2** | |  | | --- | | Exposiciones magistrales, discusiones de grupo, consulta web Talleres participativos de construcción de perfiles emprendedores | |
| **Unidad 3** | Exposiciones magistrales, discusiones de grupo, consulta web Talleres participativos de identificación de oportunidades de negocio |
| **Unidad 4** | Exposiciones magistrales, discusiones de grupo, consulta web, Talleres participativos construcción canvas |
| **Unidad 5** | Exposiciones magistrales, discusiones de grupo, consulta web, Talleres participativos ejercicio construcción plan de negocios, construcción fuentes financiación |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Porcentaje** | **Fecha** |
| **Análisis comparado informes GEM Colombia**  **Medellín y otros** | 20% | A convenir |
| **Exposición Técnicas de Creatividad** | 20% | A convenir |
| **Modelo Canvas: Desarrollo** | 20% | A convenir |
| **Preliminar Plan de Negocios y fuentes financiación** | 20% | A convenir |
| **Examen Final Conceptos** | 20% | A convenir |

|  |
| --- |
| Actividades de asistencia obligatoria: Todas |

**SITIOS WEB RECOMENDADOS**

* Entrepreneurship.org – Sitio web de la Fundación Ewing Marion Kauffman, con recursos orientados a la generación de economías emprendedoras.
* FondoEmprender.com – Sitio web del Fondo de Financiación de Iniciativas Empresariales, Fondo Emprender, con Convocatorias de fomento al emprendimiento de estudiantes y egresados universitarios.
* InnpulsaColombia.com – Sitio web de la Unidad de desarrollo e innovación empresarial de Bancoldex, con información de convocatorias para el fomento del emprendimiento en Colombia.
* jcmontesp.wordpress.com – Blog de Camilo Montes, Gerente de la Dirección de MiPymes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con recursos útiles sobre el emprendimiento en Colombia.
* Redemprendedoresbavaria.net – Sitio web de la Fundación Bavaria para el fomento del emprendimiento, organizadores del concurso Destapa Futuro.
* Ventures.com.co – Sitio web de la Corporación Ventures, organizadores del Concurso Nacional de Emprendedores.
* Algunos modelos de negocio innovadores: http://javiermegias.com/blog/2010/08/algunos-modelos-de-negocio-innovadores/
* Cuaderno para el diseño de un modelo de negocio: http://otri.us.es/otri/images/noticias/Archivos/01\_Cuaderno\_para\_el\_diseno\_de\_un\_modelo\_de\_negocio.pdf
* Ideas y oportunidades de negocio www.100ideasparaemprender.com

**Videos WEB Recomendados**

* Mirada Empresarial: nuevos y exitosos casos de emprendimiento: http://www.youtube.com/watch?v=BsPULPyPLtQ
* Mirada Empresarial: Impulsos para el emprendimiento: http://www.youtube.com/watch?v=poy4scPwLHc
* El Mejor Video de Motivacion para Emprendedores (Como ser Emprendedor…): http://www.youtube.com/watch?v=2G8T8K8qt1w
* Los 7 Rituales de los Emprendedores Exitosos | Ritual Para Exito En Los Negocios: http://www.youtube.com/watch?v=-yceq-zugxs
* Emprendedores y millonarios- John Jacob Astor: http://www.youtube.com/watch?v=8EN-kUUx-kk
* Documental Completo: Mentes brillantes "los secretos del cosmos": http://www.youtube.com/watch?v=VXs4dpBwVHA
* 8 Claves para emprender con éxito: http://www.youtube.com/watch?v=lkNvf2P38Dg&list=PL8C080E3F07120419
* Regalo para emprendedores: http://www.youtube.com/watch?v=kUBCUUBQUcU&list=PL8C080E3F07120419
* Piensa en innovar: http://www.youtube.com/watch?v=TQDDjH9yIyk&list=PL8C080E3F07120419
* Atrévete a soñar: http://www.youtube.com/watch?v=8LwvuQkAGcA
* 29 maneras de mantenerse CREATIVO: http://www.youtube.com/watch?v=\_1E4aeCTg7s&list=PL8C080E3F07120419
* Conferencia virtual: Cómo identificar ideas de negocio exitosas: http://www.youtube.com/watch?v=hMI\_Aw3eFEU
* $$$Secretos de La Mente Millonaria de harv eker-Abre Tu Mente Al Dinero$$$: http://www.youtube.com/watch?v=PNsS5QxDSN8
* Video Endeavor: http://www.endeavor.org.ar/experiencia-endeavor/endeavor-talks-general/?gclid=CNX855Df\_bcCFSdnOgodMScAMw