

Gestión del caos: **oportunidad en épocas de crisis**

**En tiempos de caos muchas
empresas se paralizan o se van.**

Disney, IBM, Apple,
CNN, MTV, Adobe, EA,
General Electric,
WhatsApp, Instagram,
Slack, Uber, AirBnB.

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

**Todas esas empresas nacieron
en épocas de recesión**

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Siempre hay oportunidad en el caos

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

El caos transforma el liderazgo

A las personas que lideran y a las las empresas líderes

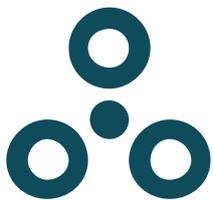
© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Gestionar el caos

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Gestionar el caos

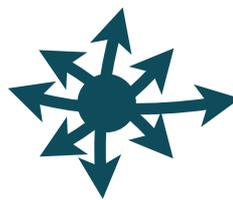
Cambio inducido por el caos



Dependencia



Crisis



Caos



Recalcular ruta

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Gestionar el caos

Identifiquen la oportunidad que tienen cerca

Nuevo producto

Nuevo servicio

Otro rol

Otra forma de hacer

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Renacimiento



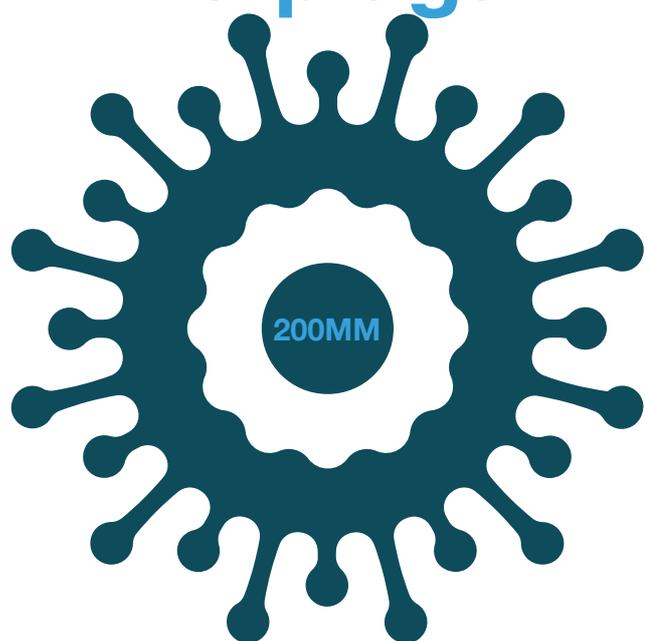
© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados



La plaga

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

La plaga



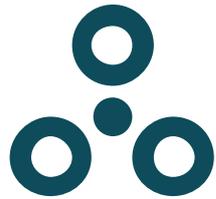
COVID-19



© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Gestionar el caos: ¿Dónde estamos?

Cambio inducido por el caos



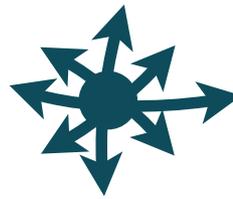
Dependencia

2010-2019



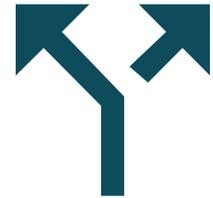
Crisis

3 a 6 meses



Caos

hasta 12 meses



Recalcular ruta

2021+

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Gestionar el caos

**Hace 6 meses:
razones para no
intentar algo diferente**



Dependencia

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Gestionar el caos



Dependencia

No somos lo suficientemente grandes

No somos tan flexibles

No se puede hacer, hay que mantener el enfoque

Hay que pegarse al presupuesto y alcanzarlo

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Gestionar el caos

Las necesidades de los consumidores cambian más rápido



Crisis

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Gestionar el caos



Crisis

No saben lo que quieren
No se puede investigar
Se crean urgencias
Las prioridades cambian

Gestionar el caos



Crisis



Gestionar el caos



Crisis

Sé humilde

Si estás perdid@, pregunta y pide ayuda

Que tu experiencia no nuble tu visión

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Gestionar el caos



Crisis



© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Gestionar el caos

**Necesitamos el shock
para reaccionar.**

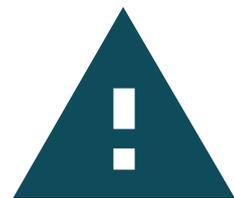


Crisis

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Gestionar el caos

**No vemos las ideas
antes porque
sobrestimamos el
control que tenemos
sobre las cosas**



Crisis

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Gestionar el caos



© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Gestionar el caos



© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Gestionar el caos



© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Gestionar el caos



© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

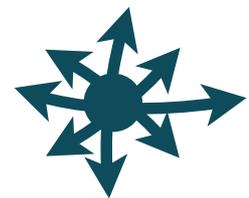
Gestionar el caos

**Cuando creemos
que vamos bien
somos más...**

Proteccionistas
Repetitivos
Autocomplacientes
Vulnerables a la disrupción

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Gestionar el caos



Caos

El caos es predecible

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Gestionar el caos



Gestionar el caos



¿Qué características de tu producto o servicio puedes escalar?

Agrandar, incrementar, escalar el modelo o una característica actual

¿Qué es lo que más le importa a tus clientes?

No grandes ideas, sino ideas pequeñas que puedan crecer

Gestionar el caos



ARTICULACIÓN



Convergencia

Combinar y añadir servicios
Co-branding/Colaboración
Físico y digital

¿Cuáles activos ocultos puedes incluir en tus servicios? ¿Cómo puedes añadir nuevas funcionalidades o atender otras industrias combinando propuestas de valor?

Combina o empaqueta servicios de forma diferente para crear algo nuevo.



Divergencia

Personalización
Estatus/Sentido de pertenencia
Exclusividad

¿A qué nichos puedo atender con experiencias personalizadas?

En vez de venderle a las masas, ser irresistible a un nicho o grupo específico de personas.

Gestionar el caos



DIRECCIÓN



Pivote

Sorprender
Nuevo enfoque
Cambio de modelo

¿Cómo puedes dar un nuevo enfoque a tus servicios? ¿Puedes atender nuevos mercados con lo que sabes hacer?

Autocanibalismo, cambiar enfoque, gamification.



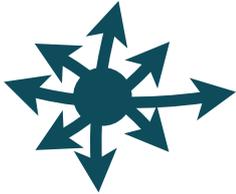
Ciclicidad

Estacionalidad
Nostalgia
Generacional

¿A qué ciclos económicos o de temporada se pueden sumar las propuestas de valor de la empresa? ¿Se puede incentivar a otras generaciones a través de la nostalgia?

Todo lo viejo vuelve

Gestionar el caos



Caos

Mirar la empresa como una creadora de valor

Ser ambidiestros

Identificar activos ocultos

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Gestionar el caos

1. Hay que resolver nuevas necesidades



Caos

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Gestionar el caos

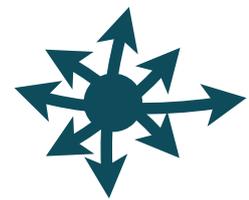


Café y donas gratis para los desempleados

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Gestionar el caos

2. Hay que cambiar las reglas de juego

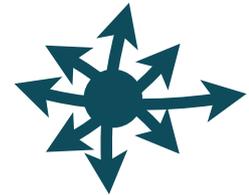


Caos

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Gestionar el caos

3. Hay que contar con presupuestos de experimentación



Caos

**Muchas historias.
¿Cuál es la tuya?**

Es tiempo de crear el futuro

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Ejercicio práctico

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

Gestionar el caos

Empresa	Propuesta de valor	¿Cómo entraría en tu industria/negocio?
Google	Organizar la información. Inteligencia artificial.	
Tesla	Acelerar la revolución de las energías sostenibles	
Amazon	Al instante, distribución, hiperconexión, global	
Rappi	Local, velocidad, digitalización	

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados



¡Aprende a aplicar estos patrones de oportunidad en tu empresa!

En Distilled Innovation te acompañamos a descubrirlos y aplicarlos para crear valor, aún en tiempos de caos.

Escríbenos a: contacto@distilledinnovation.co

www.distilledinnovation.co

Gestión del caos: **oportunidad en épocas de crisis**