



Informe de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Vigencia 2020

Diálogo sobre la gestión universitaria

Proceso permanente de rendición de cuentas

Secretaría General

Dirección de Comunicaciones

Dirección de Planeación y Desarrollo Institucional

Oficina de Auditoría Institucional



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. Alistamiento Institucional.....	4
2. Identificación de Interlocutores	5
3. Divulgación y convocatoria.....	6
4. Actividades de capacitación y sensibilización.....	7
5. Ejecución de la Audiencia.....	7
6. Explicación y Diálogo	8
7. Evaluación.....	9



INTRODUCCIÓN

La Universidad de Antioquia promueve la transparencia como una apuesta institucional visible en las acciones de la gestión universitaria, para ello, define como un asunto de gestión de la Secretaría General la coordinación del proceso permanente de rendición de cuentas, entendido como el conjunto de actividades de interacción entre la administración, los estamentos y la comunidad en general, con el fin de motivar el control social y retroalimentar los avances y logros de la institución.

De ahí que, en articulación con la Dirección de Planeación y Desarrollo Institucional, la Dirección de Comunicaciones y la Oficina de Auditoría Institucional, se constituye la Comisión Institucional de Rendición de Cuentas, instancia que tiene el objetivo de promover y orientar el desarrollo de actividades y estrategias que buscan el fortalecimiento de un proceso permanente y sistematizado en las unidades académicas y administrativas.

En este sentido, la audiencia pública vigencia 2020, es solo una de las acciones de este proceso permanente, que se encuentra enmarcado en una estrategia anual de rendición de cuentas, la cual está compuesta por diferentes iniciativas entre las que se destacan audiencias públicas de dependencias administrativas y académicas, diálogos con el Rector, foros, capacitaciones, y estrategias interactivas y comunicacionales.

Para el desarrollo de este espacio, se acogieron las consideraciones de la Comisión Institucional de Rendición de Cuentas, del comité Rectoral, las acciones de mejora producto de evaluaciones de ejercicios anteriores y el plan de mejora construido durante la última anualidad.

Este informe describe las actividades ejecutadas en cada uno de los momentos clave del proceso y de los resultados a partir de la interacción en la transmisión en vivo, las métricas de medios de comunicaciones y las valoraciones de los participantes y del equipo interno que lidera el proceso de rendición de cuentas en la Institución, con el fin de identificar las oportunidades de mejora en aras de la consolidación del proceso.

Cabe resaltar que dichas actividades fueron desarrolladas virtualmente atendiendo a la contingencia actual por la COVID - 19, a partir de lo decretado por el Gobierno Nacional, Departamental y Municipal, sin desatender la calidad de estas, comprometidos con el fortalecimiento de la cultura de la transparencia en la Universidad de Antioquia.



1. Alistamiento Institucional

Para la planeación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se llevaron a cabo una serie de encuentros entre los actores que lideran este proceso, principalmente los integrantes de la Comisión Institucional de Rendición de Cuentas, compuesta por la Secretaría General, la Dirección de Planeación y Desarrollo Institucional, la Oficina de Auditoría Institucional y la Dirección de Comunicaciones. Así mismo, hubo espacios de socialización y retroalimentación con la Rectoría

Se relacionan a continuación las acciones desarrolladas durante esta fase:

Encuentro virtual entre la Secretaría General, la Dirección de Comunicaciones (jefe de la división de comunicación interna y externa (20 de abril): Durante este espacio se socializa y retroalimenta la propuesta de audiencia pública rectoral ante la contingencia por la COVID – 19. Finalmente, se realizó una distribución de tareas entre las dependencias involucradas. Además, se acordaron las fechas de la publicación de los insumos información, por parte la Dirección de Planeación y Desarrollo Institucional.

Sesión Comisión Institucional de Rendición de Cuentas (03 de febrero de 2021); Durante este encuentro se socializa la estrategia de rendición de cuentas de la Universidad de Antioquia para la anualidad de 2021, se hace énfasis en la socialización de la propuesta de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas planeada para el 24 de marzo en la sede Sonsón de la Universidad de Antioquia y finalmente se fijan las fechas para los deberes que corresponden a cada dependencia para la realización de este evento.

Encuentros entre Rectoría y Dirección de Comunicaciones Estos encuentros se realizaron entre los meses de marzo y abril. En ellos se tomaron las decisiones correspondientes al formato, las temáticas y las plataformas virtuales a utilizarse en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, en aras de una mayor interacción con diferentes tipos de públicos, dadas las medidas adoptadas por la contingencia sanitaria por la COVID- 19.

Reunión entre el Director de Comunicaciones con el Rector: 16 de marzo

Reunión equipo de comunicaciones:

25 de enero

8 de febrero



16 de febrero

24 de febrero

5 de marzo

10 de marzo

16 de marzo

17 de marzo

18 de marzo

23 de marzo

Publicación de la información: En el mes de febrero se publicó en el portal universitario, específicamente en el micrositio de UdeA Transparente, el informe de gestión y el informe financiero, con la finalidad de que las personas tuvieran la información disponible para ser consultada y analizada antes de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

2. Identificación de interlocutores

Con el fin de realizar la convocatoria al evento de audiencia pública, desde la Dirección de Comunicaciones y la Secretaría General se construyó una base de datos con los diferentes públicos y grupos de interés con los que tiene relación la Universidad, y se definieron los diferentes canales para hacer extensiva la invitación a participar del encuentro.

Públicos externos

Organizaciones públicas y privadas nacionales de educación, investigación y cultura, organizaciones sociales y empresariales colombianas, medios de comunicación.

Públicos internos – mixtos

Profesores de planta, ocasionales y de cátedra. Estudiantes de pregrado, posgrado y educación continua, Consejo Académico y Consejo Superior Universitario, personal administrativo. Egresados y asociaciones de egresados. Jubilados y pensionados.

Asociaciones y agremiaciones universitarias.



3. Divulgación y convocatoria

La convocatoria a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y los canales habilitados para la realización de preguntas, se llevaron a cabo haciendo uso de los distintos medios comunicacionales con los que cuenta la Universidad. Dichas acciones se relacionan a continuación:

- Rotador en el home del Portal, publicado el 20 de abril de 2020.
- Envío de correo de invitación para estamentos universitarios y grupos de interés identificados previamente en la base de datos, con enlace al micrositio de Transparencia UdeA.
- Publicaciones e invitación en redes sociales.
- Promo para call center y emisora.
- Preguntas previas recibidas a través del correo electrónico, call Center, formulario en Portal, Instagram y audios de WhatsApp.
- Preguntas en vivo (WhatsApp, chat de YouTube).

4. Foro académico sobre rendición de cuentas en la gestión pública

El 11 de marzo, la Secretaría General en articulación con la Escuela de Gobierno de la Universidad de Antioquia, llevó a cabo de manera virtual el foro “Rendición de cuentas en la gestión pública”, espacio que tuvo como objetivo proporcionar herramientas conceptuales y técnicas en materia de control social, participación y rendición de cuentas como proceso permanente y vinculante en la gestión pública.

Este evento fue desarrollado como una de las acciones de sensibilización y capacitación propuestas en la Estrategia de Rendición de Cuentas Institucional, de manera previa al desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Rectoral, con el fin de que los diferentes públicos se acercaran al tema y despertaran interés para participar en estos espacios de diálogo.

El foro se desarrolló en torno a las apreciaciones y construcciones compartidas por los invitados Mario Montoya Brand, docente Titular Universidad Eafit y Marcela Restrepo Hung, Presidenta Ejecutiva de la Fundación Foro Nacional por Colombia, y contó con la moderación de German Darío Valencia, profesor del Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Antioquia.



5. Ejecución de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

El día 24 de marzo, se llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas resultados de la vigencia 2020, desde la sede Sonsón de la Universidad de Antioquia, transmitida a través de los siguientes canales: Canal de YouTube Universidad de Antioquia, Canal U y Emisora Cultural Universidad de Antioquia, 1410 AM para Medellín y demás frecuencias FM en las subregiones del departamento.

En un primer momento se dio la presentación con los logros más importantes y los alcances desde el Plan de Acción. La presentación estuvo dividida en cinco ejes temáticos:

1. UdeA responde al COVID
2. UdeA casa de todos
3. UdeA en los territorios
4. Academia y ciencia
5. UdeA sostenible
6. Retos que se vienen

La transmisión estuvo acompañada por el servicio de interpretación de lengua de señas colombiana.

6. Explicación y diálogo

Durante la transmisión se recibieron 26 preguntas

12 preguntas: Youtube

3 preguntas: WhatsApp

11 preguntas: Cajón de preguntas Instagram

De estas preguntas, **23** fueron resueltas o abordadas en la transmisión en vivo y las **3** restantes gestionadas a través del canal de Atención al Ciudadano de la Universidad de Antioquia y posteriormente publicadas en el micrositio de UdeA Transparente del portal universitario.



7. Evaluación

Para la evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se habilitaron diversos canales que permitieron la retroalimentación del espacio. En primer lugar, se dispuso en el micrositio de Transparencia UdeA del portal universitario, el enlace con la encuesta evaluativa para que fuese diligenciada por cualquier participante del evento. Así mismo, se compartió a través del boletín universitario.

Por medio de este canal se recibieron once respuestas en las cuales se pudo observar que el principal medio por el cual se enteraron del evento fue el portal universitario. Se resaltó la virtualidad del espacio, pues este formato permitió que un mayor número de personas estuvieran atentas a su desarrollo, además de posibilitar la participación gracias al acceso a los canales digitales en tiempo real. El Nvivo tuvo una conexión de 328 espectadores.

También se evidenció que la información entregada fue suficiente, clara y pertinente, de acuerdo con los ejes misionales que enmarcan el trabajo de la Universidad. Además, se resaltó que insumos como el Informe de Gestión y datos estadísticos fueron los más relevantes para el desarrollo del espacio.

Comentarios Encuestas Evaluativas:

- “La dinámica de esto estuvo bien, aunque redundantes las preguntas. También se sabía de preguntas que se harían, como por ejemplo el plan de retorno a la U y se pudo hablar de esto durante la exposición. Es importante que las preguntas se respondan de manera directa y no con evasivas”
- “Es importante que la UdeA se piense un sistema de rendición de cuentas integral acorde con las tendencias actuales en la materia y se fortalezca con un informe fuerte en lo no financiero, la RSU y su compromiso con los ODS, amén que presente con un poco de más rigor lo financiero”
- “Generar piezas audiovisuales que circulen en las redes, en donde se resuman los principales aspectos de la audiencia”
- “Se debe dar a conocer más la gestión de la universidad a la comunidad en general, y no quedarse solo en el ámbito de la comunidad universitaria”
- “Considero que es un espacio muy importante para que la ciudadanía conozca el trabajo que viene realizando la Universidad, más aún en tiempos tan complejos como los actuales, donde el quehacer universitario ha contribuido a que la pandemia pueda afrontarse de una mejor manera”

- “Lograron visibilizar los logros y las metas alcanzadas en la gestión de la universidad y teniendo en cuenta la virtualidad a la que obligan las circunstancias actuales, siento que se pierde la interlocución directa con el público y son espacios de diálogo muy cortos que no permiten evidenciar al 100% todo lo que implica la gestión universitaria”
- “La configuración del formato permite conocer y acercarse a la información sobre la gestión universitaria previamente y a partir de ahí, y si bien no hay interlocución directa existen canales virtuales que permiten interpelar”
- “Fue una presentación muy generalista y poco estructurada”
- “La presentación de la gestión y la interacción directa con la comunidad, ofrece credibilidad al proceso de rendición de cuentas”

Evaluación interna

El día 21 de mayo de 2021 se llevó a cabo la sesión de la Comisión Institucional de Rendición de Cuentas, entre los temas abordados, se realizó la evaluación de la Audiencia Pública Rectoral. Se resaltan los siguientes aspectos:

- Se menciona como aspectos positivos la presencia de los intérpretes de lengua de señas en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, la mejora del formato audiovisual y se recomienda mantener el proceso fortalecido, continuar con la sistematización, con la planeación y propender por la asignación de recursos para desarrollar las actividades de rendición de cuentas en la Universidad.
- Se menciona que si bien en el periodo pasado, la rendición de cuentas se configuró como un proyecto en el marco del Plan de Acción Institucional, sigue siendo una función estratégica de la Universidad, por lo tanto, no debería presentarse un proyecto PAI para desempeñar una función ordinaria de la Universidad.
- Se recuerda que existe la Resolución Superior 2208 del 2017 que le asigna esta responsabilidad a la Secretaría General como proceso, lo importante es que se asuma esta actividad de manera permanente al interior de la Universidad y se le otorguen a la Secretaría General las capacidades necesarias para mantenerlo a través del tiempo.
- Se destaca la amplia participación mediada por las tecnologías de la comunicación a través de la virtualidad, así mismo un factor positivo fue la publicación a tiempo del informe de gestión y de resultados sociales, fue una publicación fresca y ágil, que



permitió cumplir con las exigencias. Finalmente se destaca la atención oportuna de las preguntas recibidas en el espacio de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

- Se identifica como acción de mejora la consolidación de información viable y confiable en todas las dependencias de la Universidad.
- Desde la División de Planes y Proyectos, se está realizando un trabajo articulado con la oficina de Auditoría Institucional, para fortalecer el principio de oportunidad de la información, creando estrategias que permitan un reporte oportuno de la información.

Acciones de mejora

Se propenderá por realizar articulaciones al interior de la Universidad, que permitan cualificar el proceso permanente de rendición de cuentas, en términos de la calidad de la información y los espacios de diálogo que se dispongan con los diferentes estamentos.

Se analizará la manera de articular la política de responsabilidad social universitaria con la estrategia permanente de rendición de cuentas.

Se consolidará un esquema de formación para diversos públicos con las temáticas referidas al proceso permanente de rendición de cuentas.