

Orientaciones básicas para la formulación de proyectos BUPPE

Presentación

Este documento, se propone ser una guía básica que facilite la formulación de sus proyectos enfocada en la ruta metodológica. El objetivo es proporcionar algunas nociones y consejos para reforzar aquellos aspectos que han mostrado ser más desafiantes en versiones anteriores de la convocatoria.

Es ampliamente reconocido que en la formulación de proyectos existen diversas interpretaciones y enfoques que han generado la aparición de múltiples términos para referirse a los mismos conceptos. Conscientes de esta diversidad, nuestro objetivo es identificar las coincidencias entre ellos y facilitar su uso, reduciendo así posibles conflictos.

Esta guía desarrolla cada componente que se incluye en el formato de presentación de proyectos del BUPPE. Esperamos sea de su utilidad.

Convocatoria BUPPE 2024

Esta convocatoria se propone “promover la creación de proyectos que fomenten una mayor interacción entre la Universidad de Antioquia y la sociedad, enfocándose en iniciativas, políticas, medidas y actividades que aborden y mitiguen los efectos del cambio climático, así como en la promoción de la sostenibilidad ambiental”.

Para este propósito, resulta crucial integrar los esfuerzos de los diversos actores presentes en el territorio. En la actualidad, se promueven alianzas para el desarrollo en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Lograr la sincronización y alineación de dichos esfuerzos implica que nuestros proyectos se vinculen de manera proactiva con las necesidades de las comunidades y los diferentes agentes que interactúan en los territorios.

Cómo identificar un proyecto:

A menudo surge el interrogante sobre cómo identificar un proyecto, una iniciativa de calidad. Esta pregunta engloba diversas respuestas; no existe una regla única o universal. Es conocido que en la elección entre diversas iniciativas intervienen intereses y necesidades que deben ser considerados, y que, en cualquier caso, deben estar en sintonía con un contexto o realidad específicos.

Descripción conceptual:

El proyecto debe ser importante para la Universidad y su interés de “conectar el saber académico con las necesidades de las comunidades y sus territorios, a través de procesos participativos enfocados en el diálogo de saberes, relaciones horizontales y construcciones conjuntas”. Debe ser importante para las comunidades y territorios donde se llevará a cabo, en la medida que responde a problemáticas u oportunidades de mejora de las condiciones que afectan el buen vivir de éstas. Debe ser importante para los potenciales aliados que han de encontrar en el proyecto un medio para desarrollar su misión, políticas, programas al que se debe alinear el proyecto (intereses) para que este actor decida apostarle y poner sus recursos en él. Lo que hace necesarios procesos participativos centrados en el diálogo entre diferentes saberes, relaciones igualitarias y construcciones colaborativas.

Aspectos a tener en cuenta:

- Realizar un buen mapeo y análisis de actores territoriales (pero también en todos los niveles), y gestionar posibles alianzas.
- Es fundamental integrar a las comunidades en todas las etapas del proyecto. Esto requiere realizar diversas actividades, como diálogos grupales y/o entrevistas con líderes y lideresas, grupos comunitarios, organizaciones sociales, entre otros actores relevantes. La verdadera participación comunitaria implica que las decisiones se tomen de manera conjunta y no se limite únicamente a la firma de listas de asistencia.

Sobre la Presentación de propuestas

1. Nombre del proyecto:

Descripción conceptual:

El título debe estar en consonancia con la temática y el enfoque general del proyecto.

Aspectos a tener en cuenta:

El título debe ser claro y fácil de entender para cualquier persona que lo lea.

2. Problema que se quiere intervenir:

Descripción conceptual:

Un proyecto surge como respuesta a un problema o una oportunidad. Es esencial identificar correctamente este problema u oportunidad para garantizar una actuación más efectiva, eficiente y pertinente. Por lo tanto, al plantear un problema en el contexto de un proyecto, es necesario considerar no solo los síntomas del mismo, sino también identificar las causas subyacentes que lo generan. Esto facilitará el desarrollo de estrategias más adecuadas para abordarlo de manera integral y sistémica.

Aspectos a tener en cuenta:

La identificación de problemas a menudo presenta fallos frecuentes, como bien lo señala Crespo, M. (2010)¹. Veamos algunos de sus ejemplos y recomendaciones:

- Confundir problemas con causas: por ejemplo, confundir el insuficiente abastecimiento de agua en la comunidad (problema), con el daño de la tubería que surte de agua a la comunidad (una de sus causas).
- Confundir problemas con soluciones: por ejemplo, confundir la deficiente prestación del servicio de aseo urbano (problema), con la necesidad de comprar un camión recolector (parte de la solución).

Al redactar un problema, es necesario describir un estado negativo relacionado con el nivel de satisfacción (como déficit, desabastecimiento, insuficiencia, calidad insatisfactoria, etc.) o con la oferta del servicio (como la falta de oferta o de algunos de sus componentes, la falta de continuidad en la prestación, etc.)

Tampoco deberán utilizarse las expresiones carencia de o falta de, por cuanto ellas por si solas no expresan la naturaleza del problema. Durante el proceso de establecer relaciones entre causas y efectos, debe evitarse escribir "falta de...", como un problema, lo que sería el caso de "falta de insecticida en la agricultura". Se debe reemplazar esta frase con la expresión "las semillas son atacadas por insectos", que vendría a ser el verdadero problema.

Es importante evitar confundir las posibles soluciones expresadas en negativo con el problema en sí mismo. Por ejemplo, no es adecuado decir "no tenemos taller mecánico", sino más bien expresar "los vehículos están en mal estado". Al expresar el problema de esta manera, se corre el riesgo de limitar las posibles soluciones, asumiendo que sólo existe una respuesta única. Por ejemplo, podría ser un error concluir que la adquisición de pesticidas es la única solución al problema de los ataques de insectos a las semillas.

¹ Crespo, M. (2011). Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del marco lógico. Caracas.

La ubicación geográfica del problema es importante para poder asociarlo con una comunidad determinada, para diferenciarlo o relacionarlo con problemas que surjan en otras comunidades, en busca de soluciones comunes.

Al definir el problema principal que se abordará debería quedar claro: Qué pasa, a quienes le pasa y dónde pasa.

3. Descripción del problema

Descripción conceptual:

Es importante comprender el contexto en el que surge el problema. Esto incluye factores como el entorno social, económico, político, cultural y ambiental que pueden influir en la naturaleza y la magnitud del problema.

Una vez identificado, es fundamental describir y caracterizar los problemas que pretendemos abordar con el proyecto, así como comprender su magnitud y distribución en la población objetivo. Para lograrlo, recurrimos a datos y estadísticas que respalden esta información y nos permitan evidenciar la seriedad o gravedad del problema.

Aspectos a tener en cuenta:

Describir el problema implica exponer la situación actual, destacando su magnitud y características. Por ejemplo, en el municipio X se evidencian altos niveles de inseguridad alimentaria, donde el 72% de los hogares experimenta algún grado de inseguridad, según estadísticas del "Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia" (xxxx).

Explorar las causas del problema implica identificar su origen. Por ejemplo, la inseguridad alimentaria puede derivarse de la disminución de la producción agrícola para el autoabastecimiento de las familias campesinas, la limitada capacidad económica de adquirir alimentos adecuados y la selección inadecuada de alimentos basada en hábitos y prácticas alimentarias inapropiadas, entre otros.

Es importante reconocer que las causas y efectos de un mismo problema pueden variar según el contexto. Por ejemplo, las causas de la inseguridad alimentaria pueden diferir entre El Santuario y Apartadó debido a diferencias geográficas, culturales y socioeconómicas, aunque puedan existir similitudes en ciertos aspectos alimentarios, no así en otros aspectos del desarrollo.

4. Antecedentes y/o acercamientos previos a la comunidad:

Descripción conceptual:

Los antecedentes se refieren a los procesos de investigación o extensión que originaron el planteamiento del proyecto, los acercamientos previos que el equipo de trabajo haya tenido con la comunidad beneficiaria/participante, así como a otros programas, proyectos o acciones desarrollados por terceros en relación con el problema. Dar cuenta de sus logros o dificultades y cómo sirven de antecedente a este proyecto.

Aspectos a tener en cuenta:

Es importante informar de todos aquellos elementos que se encuentran en el origen de la propuesta (sin entrar en la justificación del proyecto).

5. Pertinencia del proyecto:

Descripción conceptual:

Definir la pertinencia de un proyecto implica evaluar si el proyecto es adecuado, relevante y útil para abordar una necesidad o problema específico en un contexto determinado.

Aspectos a tener en cuenta:

Uno de los aspectos fundamentales para determinar la pertinencia del proyecto es su capacidad para demostrar su conexión con las necesidades y dinámicas específicas del municipio en el que se lleva a cabo. En este sentido, resulta crucial que el proyecto exprese de qué manera se alinea con el Plan de Desarrollo Municipal vigente.

La pertinencia del proyecto no sólo facilita la gestión de aliados para su implementación, sino que también implica considerar su compatibilidad con los planes y programas de dichos aliados potenciales.

6. Marco de referencia:

Descripción conceptual:

Definir el marco de referencia de un proyecto implica establecer el contexto teórico y conceptual en el que se fundamentará toda la iniciativa.

Aspectos a tener en cuenta:

Las teorías deben estar relacionadas directamente con el problema o la necesidad que se abordará. Asimismo, se debe asegurar que el marco teórico elegido esté alineado con los objetivos y metas del proyecto.

7. Justificación:

Descripción conceptual:

Es crucial establecer claramente la razón por la cual nuestro proyecto es relevante, tanto para la Universidad como para las comunidades y el territorio en los que se implementará. La justificación proporciona el fundamento del proyecto, explicando las razones que respaldan su realización. Una justificación bien planteada tiene el potencial de persuadir a posibles aliados o cofinanciadores sobre la importancia y valor de nuestro proyecto para el desarrollo comunitario y territorial.

Aspectos a tener en cuenta:

Es fundamental explicar la importancia del proyecto para la solución de los problemas identificados. Sin embargo, es frecuente encontrar que en la justificación algunos terminan repitiendo la descripción del proyecto y resaltando lo interesante que resulta su iniciativa, sin considerar el análisis de la problemática diagnosticada.

En la justificación también es necesario presentar la viabilidad técnica, económica, financiera y operativa del proyecto, así como la disponibilidad de recursos necesarios para su implementación.

8. Objetivos:

Los objetivos son fundamentales en un proyecto, ya que reflejan los resultados que buscamos alcanzar al finalizar nuestro proyecto. Es crucial que los objetivos sean específicos, medibles, alcanzables, relevantes y establecidos en un plazo definido. Deben ser redactados en infinitivo.

8.1 Objetivo General:

Descripción conceptual:

El objetivo general es amplio y abarca todos los aspectos esenciales del proyecto, sirviendo como una guía general para todas las actividades y acciones que se llevarán a cabo durante su implementación hacia el logro de un resultado deseado.

El objetivo general debe ser coherente con los problemas o necesidades identificados en el contexto en el que se desarrolla el proyecto.

Aspectos a tener en cuenta:

Debe ser posible establecer indicadores o criterios de éxito que permitan determinar si se ha alcanzado el objetivo general.

El objetivo general debe ser realista y alcanzable considerando las limitaciones y restricciones del contexto en el que se desarrolla.

8.2 Objetivos específicos:

Descripción conceptual:

Cada objetivo específico aborda una causa crítica del problema que se busca mejorar. La suma de estos objetivos específicos debe contribuir y estar dirigida hacia el logro del objetivo general del proyecto.

Aspectos a tener en cuenta:

Los objetivos no son actividades.

9. Vinculación del proyecto a los ODS (dimensiones, ODS y meta a la que apunta el proyecto):

Identificar los ODS y/o las metas a los que apunta el proyecto facilita el monitoreo y la evaluación, y fortalece la comunicación y la rendición de cuentas en el contexto del desarrollo sostenible.

10. Ruta metodológica:

Descripción conceptual:

La ruta metodológica responde a la pregunta clave: "¿cómo lo vamos a hacer?" En esta ruta, se enlazan los objetivos, actividades, resultados, metas e indicadores del proyecto. De esta manera, refleja la teoría de cambio de cada proyecto al mostrar cómo se espera que el proyecto genere los resultados que contribuyan a alcanzar los efectos deseados (objetivos).

La ruta metodológica comienza con los objetivos específicos. Cada uno de estos objetivos se traduce en actividades que se consideran suficientes y necesarias para lograr el cumplimiento de dichos objetivos.

10.1 Actividad:

Descripción conceptual:

Las actividades en la formulación de proyectos se refieren a las acciones específicas que se planifican y ejecutan para lograr los objetivos establecidos en el proyecto. Estas actividades son los pasos concretos que se deben llevar a cabo para implementar el proyecto de manera efectiva y alcanzar los resultados deseados.

Aspectos a tener en cuenta:

La ruta metodológica debe considerar todas las actividades necesarias y que aporten a conseguir los resultados esperados según los objetivos específicos; las actividades deben ser factibles de llevar a cabo con los recursos disponibles, incluyendo el tiempo, el presupuesto, el personal y otros recursos necesarios. Deben ser realistas y alcanzables dentro del contexto del proyecto.

Las actividades deben organizarse en una secuencia lógica que refleje el orden en el que deben llevarse a cabo para lograr el objetivo específico.

10.2 Descripción y duración:

Descripción conceptual:

Se debe proporcionar una explicación detallada de qué se realizará en la actividad. Esto puede incluir los pasos a seguir, los recursos necesarios y cualquier información relevante sobre la ejecución de la actividad.

Aspectos a tener en cuenta:

Se debe establecer la duración estimada de la actividad, es decir, el tiempo que tomará completarla desde el inicio hasta la finalización.

10.3 Indicador de resultado y meta:

Descripción conceptual:

Los logros, productos y beneficios que se esperan alcanzar en un proyecto suelen denominarse como "resultados esperados". Estos resultados pueden manifestarse como productos tangibles, como personas capacitadas o servicios proporcionados.

Para convertir los objetivos en acciones operativas, es fundamental traducirlos en logros específicos. Esto implica establecer claramente cuánto se espera lograr con la implementación del proyecto, en un período de tiempo definido y en un ámbito específico; es decir, fijar una meta.

Los indicadores de resultado y la meta establecida permiten evaluar los efectos e impactos del proyecto.

Aspectos a tener en cuenta:

La definición de indicadores y metas requiere el establecimiento de una línea base. Esta proporciona una visión de la situación inicial de la población objetivo del proyecto, así como de su contexto y área de influencia. Esta información es fundamental para evaluar el progreso posteriormente, al comparar los indicadores iniciales con los finales, lo que permite medir los efectos e impactos del proyecto.

Un error común en el diseño de proyectos es la confusión entre productos y efectos. La generación de productos depende casi exclusivamente de la realización de las actividades, mientras que los efectos son el resultado de la utilización de los productos para alcanzar el objetivo propuesto.

10.4 Indicador de proceso:

Descripción conceptual:

Un indicador de proceso en un proyecto es una medida utilizada para evaluar y monitorear el avance de las actividades y tareas específicas que se llevan a cabo durante la implementación del proyecto. Estos indicadores están diseñados para medir la eficiencia y efectividad con la que se están ejecutando las actividades planificadas en el proyecto.

Aspectos a tener en cuenta:

Estos indicadores proporcionan información clave sobre el progreso de las actividades y permiten identificar posibles desviaciones o problemas en la ejecución del proyecto. Además, son útiles para tomar decisiones oportunas y realizar ajustes necesarios para garantizar el logro de los objetivos y resultados esperados del proyecto.

10.5 Impactos y resultados esperados:

Descripción conceptual:

Los resultados esperados son los cambios inmediatos y concretos que se espera lograr durante la ejecución del proyecto, mientras que el impacto es el cambio más amplio y a largo plazo que se produce como resultado de estos resultados esperados. Los resultados esperados son los logros intermedios hacia la consecución del impacto deseado.