



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3

Logros y aprendizajes

2002-2012*

* Información al primer trimestre de 2012



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3

Comité Rectoral

Alberto Uribe Correa Rector	John Jairo Arboleda Céspedes Director de Regionalización
Martiniano Jaime Contreras Vicerrector General	Ana Lucía Sánchez Gómez Directora de Bienestar Universitario
Luquegi Gil Neira Secretario General	Fabio Humberto Giraldo Jiménez Director de Posgrado
Jairo Humberto Restrepo Zea Vicerrector de Investigación	Jaime Ignacio Montoya Giraldo Director Oficina de Planeación
Óscar Sierra Rodríguez Vicerrector de Docencia	Sebastien Longhurst Delorme Director Oficina de Relaciones Internacionales
María Helena Vivas López Vicerrectora de Extensión	Jaime Omar Cardona Usquiano Director Oficina de Asesoría Jurídica
Rubén Alberto Agudelo García Vicerrector Administrativo	Claudia María Rivera Osorio Directora Oficina de Control Interno

Logros y aprendizajes 2002-2012

Dirección Martiniano Jaime Contreras <i>Vicerrector General</i>	Fotografías Carátula: Luis Javier Londoño Balbín Contracarátula: Carlos Hoyos Interiores: Carlos Hoyos Juan Fernando Ospina Luis Javier Londoño Balbín Adrian Franco Gabriel Vélez Giovanny Castaño Blanco
Concepto y edición Gisela Sofía Posada Mejía <i>Asesora de la Rectoría para las Comunicaciones</i>	Diseño y diagramación Luisa Fernanda Bernal Bernal Imprenta Universidad de Antioquia
Compilación Giovanny Castaño Blanco <i>Comunicador Oficina de Relaciones Públicas</i>	Impresión y terminación Imprenta Universidad de Antioquia Junio de 2012
Corrección de textos Stella Caicedo Villa Imprenta Universidad de Antioquia	

Reconocimiento a las dependencias académicas y administrativas por sus aportes en la consolidación de estas ejecutorias, parte de la gestión universitaria que rendimos a la sociedad.



La Universidad de Antioquia y su compromiso con lo público

La educación es convicción y profesión de fe de los universitarios que día tras día aportamos a la construcción de una sociedad pluralista y civilizada que encuentra en la academia y la cultura sus dos fuentes imperecederas de progreso.

Como Rector, luego de diez años de ejercer el honroso papel de orientar los destinos de la histórica y emblemática Alma Máter de los antioqueños, es menester compartir la presente publicación denominada: **Logros y aprendizajes 2002-2011**, como un ejercicio de síntesis que, además de entregar los resultados de una construcción colectiva de universidad en permanente cambio, deja claro que nuestros mayores activos son el compromiso, el denodado esfuerzo de todos los estamentos que la integran, el sentido de pertenencia con lo público y, por supuesto, esa confianza social de que goza nuestra institución.

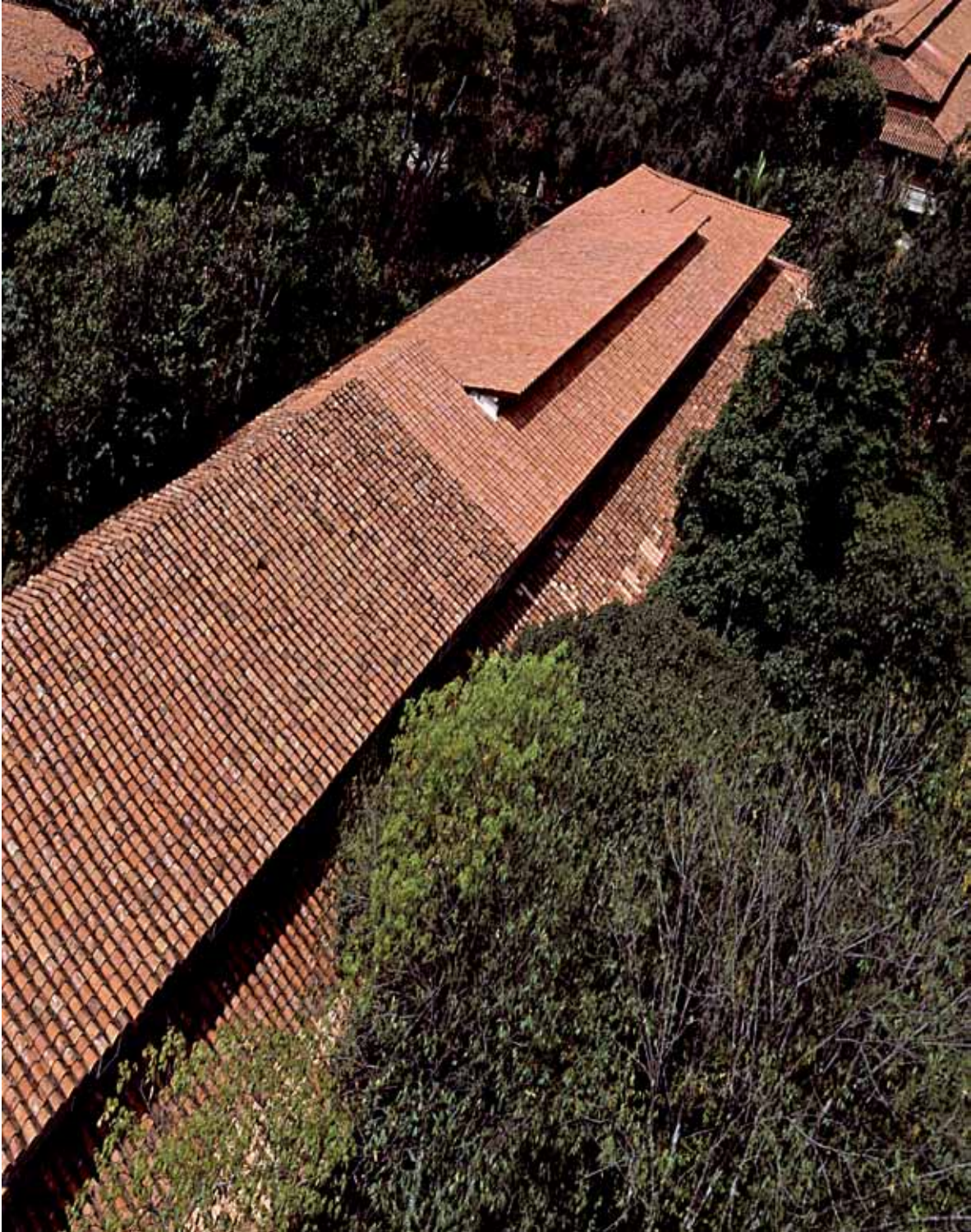
El proceso de transformación reciente de la Universidad de Antioquia inicia en 1994 con la adopción del nuevo Estatuto General, y continúa con la aprobación, en diciembre de 1995, del Plan de Desarrollo 1995-2006 *La Universidad para un Nuevo Siglo de las Luces*. Ambos procesos permitieron consolidar los avances trazados en periodos anteriores y reorientar acciones hacia la ampliación de cobertura, la regionalización, la

investigación y la innovación, el saneamiento de las finanzas y la relación Universidad-empresa-Estado y sociedad, entre otros ámbitos fundamentales para el crecimiento institucional.

Con el fortalecimiento de ese espíritu y con ánimo prospectivo, en estos últimos años la Universidad de Antioquia muestra resultados que indican avances significativos en sus dinámicas internas y le dan un lugar preponderante entre las instituciones de educación superior del país, con grandes realizaciones en sus campos misionales, donde la investigación ha venido señalando el norte institucional con miras al desarrollo tecnológico y la excelencia académica, creando estrechos lazos con el sector empresarial y con el Estado. La calidad de la educación que imparte se manifiesta en los frutos de la autoevaluación institucional y en la acreditación de alta calidad de sus programas de pregrado y posgrado.

Logros y aprendizajes que son la expresión del compromiso de los universitarios con lo público; bien sagrado de la sociedad, que demanda nuestra defensa y custodia.

Alberto Uribe C.
Alberto Uribe Correa
Rector



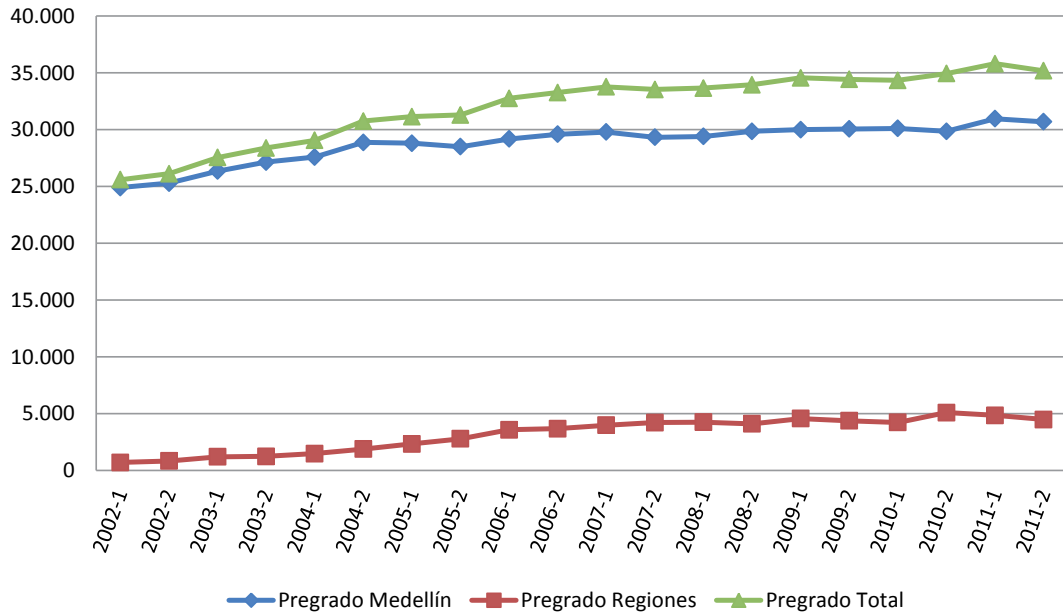
La Universidad hoy

Estudiantes de pregrado y posgrado		37.584
Pregrado sede central	31.107	
Pregrado en sedes regionales	4.213	
Posgrado	2.264	
Sedes		17
Medellín	6	
Antioquia	11	
Áreas		
Predios de la Universidad	719.177 m ²	
Construidas	272.773 m ²	
Aulas de clase, laboratorios, salas de cómputo y auditorios	80.243 m ²	
Programas		258
Pregrado	88	
Doctorados (126 líneas de énfasis)	23	
Maestrías	95	
Especializaciones	52	
Profesores		
Vinculados (tiempo completo)	1.325,5	
En comisión (de estudio o administrativa)	240	
Ocasionales de tiempo completo equivalentes en plazas provisionales	111	
Cátedra (externos)	3.001	
Cualificación profesoral		
Profesores con doctorado (36,1%)	481	
Profesores con maestría (52,2%)	695	
Profesores con especialización (6,9%)	92	
Profesores solo con pregrado (4,7%)	63	
Grupos de investigación clasificados por Colciencias		225
Jóvenes investigadores		1.900
Revistas indexadas por Colciencias		21
Centros de investigación e innovación de excelencia		5
Sistema de Bibliotecas		
Títulos de libros	161.753	
Total de ejemplares	267.636	
Préstamos bibliográficos anuales	2.500.000	
Visitantes por año	1.300.000	
Museo Universitario		
Salas de exposición	4	
Visitantes por año	127.000	
Emisoras del Sistema de Radio Educativa en el departamento de Antioquia		9
Egresados		115.000
Medios de comunicación		
Periódico Alma Máter		
Emisora Cultural Universidad de Antioquia Sistema de Radio Educativa		
Departamento de Servicios Audiovisuales		
Portal universitario		

Educación de calidad con sentido social

Ampliación de cobertura en pregrado

Como un imperativo de nuestro quehacer educativo y del compromiso con la equidad, en el periodo evaluado la línea de cobertura muestra ascenso constante.

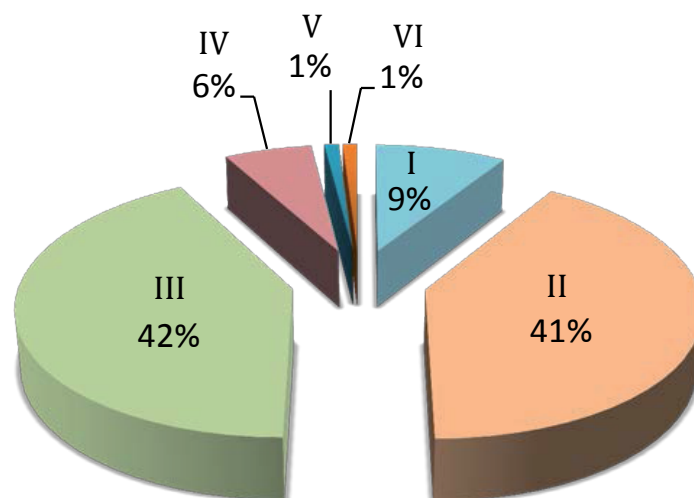


Aumento de cobertura por semestre en Medellín y en las regiones



Corrección de la deserción global de estudiantes de pregrado por semestre en la sede central y en las regiones

Fuente: Snies



Población estudiantil según estrato social

Docencia y calidad

La calidad académica ha sido un norte permanente en el quehacer universitario, por eso en la actualidad contamos con un cuerpo profesoral de alto nivel de formación. La política de vinculación de personal calificado nos ha permitido alcanzar y mantener altos niveles de calidad en las funciones académicas y en la investigación.

El programa de becas doctorales en el exterior, cofinanciado por Colciencias y la Universidad, con miras a fortalecer la investigación y la docencia en procura de la excelencia académica, nos ha permitido formar 132 doctores en diversas áreas del conocimiento. Así mismo, mediante comisiones de estudio se han formado y graduado 269 doctores.

Relevo generacional

En la actualidad (abril de 2012) contamos con 481 doctores en la planta profesoral, que representan el 36.1% de los profesores.

Una de las estrategias del relevo generacional fue el Concurso Público de Méritos Universidad de Antioquia 200 años, dirigido a personas menores de 29 años, excelentes egresados de pregrado (promedio mínimo de 4.0 sobre 5.0) y quienes se comprometían a iniciar estudios doctorales antes de cumplir dos años de vinculación.

En dos versiones del concurso vinculamos 115 profesores de los cuales 67 ya han obtenido el título de doctorado.

Crecimiento en el nivel de formación de los profesores

Año	Total profesores	Profesores con doctorado		Profesores con maestría o especialización médica		Profesores con especialización		Profesores solo con pregrado	
		Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
2001	1.224	142	11,6	639	52,2	182	14,9	261	21,3
2012	1.331	481	36,1	695	52,2	92	6,9	63	4,7

Doble titulación

La Universidad de Antioquia concede dos títulos a estudiantes que desarrollen plenamente rutas curriculares especiales en los programas:

- Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Humanidades, Lengua Castellana, de la Facultad de Educación, y Letras: Filología Hispánica, de la Facultad de Comunicaciones.
- Licenciatura en Matemáticas y Física, de la Facultad de Educación, y Matemáticas, de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales.
- Ingeniería Civil e Ingeniería Ambiental, de la Facultad de Ingeniería.
- Ingeniería Civil e Ingeniería Sanitaria, de la Facultad de Ingeniería.
- Ingeniería Ambiental e Ingeniería Sanitaria, de la Facultad de Ingeniería.

Implementación de TIC a la educación

El Programa Integración de Tecnologías a la Docencia, creado en 1995, es un espacio donde se consolidan el conocimiento y las experiencias de la comunidad universitaria en relación con el uso de las nuevas tecnologías. Esto ha permitido proveer y promocionar servicios de capacitación, asesoría y acompañamiento a la comunidad académica. El programa cuenta con 1.413 recursos y contenidos educativos digitales, 650 cursos virtuales y 32 revistas electrónicas. Mediante el programa se han formado más de 25.000 usuarios, en los servicios para profesores, estudiantes, empleados, egresados y de extensión. Este programa recibió cuatro premios en el concurso de méritos objetos virtuales de aprendizaje, realizado por el Ministerio de Educación Nacional en 2005, y gracias a él en 2009 el mismo ministerio le otorgó a la Universidad el reconocimiento por el compromiso para usar los medios y las Tic en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación superior.

Ude@

Es la plataforma mediante la cual se ofrecen programas en modalidad virtual. En 2011 se contaba con 700 estudiantes matriculados en cuatro programas de ingeniería: Industrial, Sistemas, Telecomunicaciones y Ambiental, así como 30 estudiantes en posgrado: Especialización en Gestión Ambiental y Especialización en Pequeñas Especies y Maestría en Gestión Ambiental.

Otra estrategia de sumo valor para el aumento de cobertura es el programa de Educación Flexible que permite a los aspirantes que ganan el examen de admisión, pero no alcanzan cupo, realizar algunos cursos que posteriormente se les reconocen si logran, en un nuevo examen de admisión, ingresar a la Universidad. Este programa cuenta con 7.739 estudiantes matriculados desde el primer semestre de 2002 hasta el mismo periodo de 2011, y ha promovido 1.813 a estudiantes regulares.

Compromiso con la calidad

La Universidad de Antioquia fue la primera institución pública acreditada (2003), con la máxima calificación, por 9 años. En 2011 se entregó el informe de autoevaluación institucional al Consejo Nacional de Acreditación —CNA—, a la espera, en 2012, de la visita de pares para la reacreditación.

Otro hecho para destacar lo constituye la acreditación internacional del pregrado de Medicina, en 2011.

En la actualidad todos los pregrados susceptibles de acreditarse (53) por el CNA están acreditados, 12 están en proceso de autoevaluación con fines de acreditación por primera vez, cinco están para reacreditación y 13 no cumplen requisitos porque no ha egresado la primera cohorte.

Nuevos programas 2002-2012

Nivel	Programas
<p>Pregrado 22</p>	<p>Astronomía, Ingeniería Civil, Ingeniería Ambiental, Ingeniería de Telecomunicaciones, Ingeniería de Telecomunicaciones semipresencial, Letras: Filología Hispánica, Microbiología Industrial y Ambiental, Licenciatura en Educación Básica en Danza, Gestión Sanitaria y Ambiental, Entrenamiento Deportivo, Licenciatura en Pedagogía de la Madre Tierra, Estadística, Oceanografía, Ingeniería Oceanográfica, Gestión en Ecología y Turismo.</p> <p>Tecnología en Artesanías (Bajo Cauca, Urabá y Oriente), Tecnología en Archivística, Tecnología en Medio Ambiente, Profesionalización en Administración de Empresas (El Carmen de Viboral), Técnico Profesional en Atención Prehospitalaria, Técnico Profesional en Saneamiento Básico, Profesionalización en Administración en Salud: Gestión de Servicios de Salud (Bajo Cauca).</p>
<p>Especialización 57</p>	<p>Programas en Medellín: Análisis y diseño de estructuras, Artes, Auditoría en Salud, Auditoría y control de Gestión, Bolsa y Banca, Creación Fotográfica, Derecho Administrativo, Derecho de la Seguridad Social, Derecho Económico Público, Derecho Privado, Derecho Procesal, Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario, Didáctica de la técnica vocal para actores, Dramaturgia, Edición de publicaciones, Estudios internacionales, Finanzas, Gerencia sanitaria de emergencias y desastres, Gestión ambiental (Virtual), Gestión de programas y proyectos de la cooperación internacional al desarrollo, Manejo y gestión del agua, Medio ambiente y geoinformática, Pedagogía, Pequeñas especies animales (Médica), Preparación y evaluación de proyectos privados, Problemas de la infancia y la adolescencia, Promoción de la salud y prevención de las enfermedades cardiocerebrovasculares, Responsabilidad social empresarial, Salud internacional (Virtual), Teoría del Derecho y Argumentación Jurídica, Tratamiento de conflictos.</p> <p>Programas en otras sedes y regiones: Administración de Servicios de Salud (Caucasia, Turbo), Auditoría de Salud (Caucasia, Turbo), Ciencias Básicas Biomédicas (Santander), Derecho Administrativo (El Carmen de Viboral), Derecho de Familia (El Carmen de Viboral), Derecho de la Seguridad Social (El Carmen de Viboral), Dramaturgia (Cali), Ergonomía (Bucaramanga), Evaluación Socioeconómica de Proyectos (Manizales, Armenia, Montería), Gerencia agroambiental (Caucasia, Andes), Gerencia sanitaria de emergencias y desastres (Manizales, Cartagena), Gerencia social (Armenia, Riohacha), Gestión tributaria (Cartagena, Armenia), Logística integral (Apartadó, El Carmen de Viboral), Revisoría fiscal (San Andrés), Salud ocupacional (Cartagena), Teorías, técnicas y métodos de investigación social (El Carmen de Viboral).</p>
<p>Maestría* 54</p>	<p>Programas en Medellín: Antropología, Administración, Artes, Biotecnología, Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación, Ciencias Ambientales, Ciencias Animales, Ciencias Clínicas, Ciencias Contables, Ciencias de la Alimentación y la Nutrición, Ciencias de la Información, Ciencias Farmacéuticas, Comunicaciones, Derecho, Dramaturgia y Dirección, Enseñanza y Aprendizaje de las Lenguas Extranjeras, Estudios Socioespaciales, Gestión ambiental, Gestión Ambiental (Virtual), Gestión Cultural, Historia, Ingeniería Ambiental, Ingeniería de Materiales, Ingeniería de Telecomunicaciones, Ingeniería Química, Investigación Psicoanalítica, Logística Integral, Microbiología y Bioanálisis, Motricidad y Desarrollo Humano, Psicología, Salud Mental, Salud Ocupacional, Terapia de Familia y de Pareja, Alergología Clínica, Cardiología Clínica, Cirugía de Trasplantes, Endocrinología Clínica Y Metabolismo, Endocrinología Pediátrica, Endodoncia, Enfermedades Infecciosas, Hepatología Clínica, Medicina Vascul ar, Nefrología Pediátrica, Neonatología</p> <p>Programas en otras sedes y regiones: Investigación Psicoanalítica (Santander), Matemáticas (Cartagena), Salud Pública (Santander), Ciencias Ambientales (Chocó), Salud Pública (Tolima), Historia Del Arte (Cartagena), Educación (Apartadó, Andes yCaucasia), Salud Colectiva (Apartadó)</p>
<p>Doctorado 18</p>	<p>Agroecología; Artes; Biotecnología; Ciencias Animales; Ciencias del Mar; Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias; Ciencias Sociales; Enfermería; Epidemiología; Ingeniería; Ingeniería Ambiental; Ingeniería de Materiales; Ingeniería Electrónica; Ingeniería Química; Lingüística; Literatura; Matemáticas; Salud Pública.</p>

* En este nivel se incluyen las especializaciones médicas, clínicas y quirúrgicas que según el Ministerio de Educación Nacional se asimilan a programas de maestría.



Edificio de Posgrados, sede Guayabal

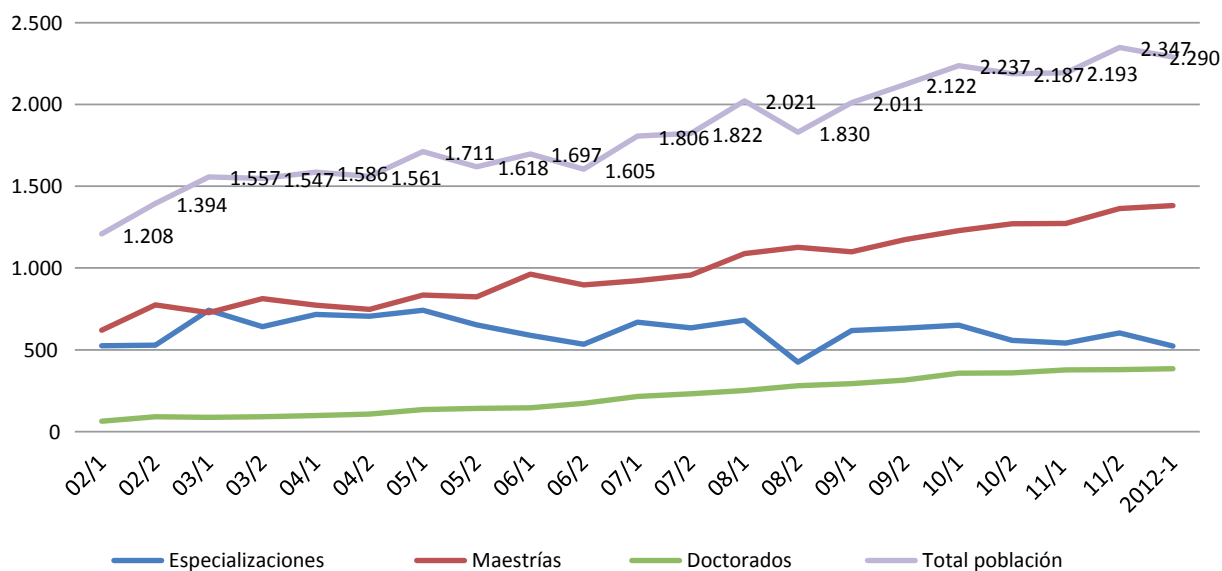
Proyección de los posgrados

El crecimiento en la población de posgrados fue del 68,4% , al pasar de 1.394 estudiantes matriculados en el año 2002, a 2.347 en 2011, cifra en la que cabe destacar el crecimiento de las matrículas en maestrías y doctorados. Además, en el mismo periodo se pasó de seis a veintitrés programas de doctorado, con aproximadamente 126 líneas de énfasis o áreas de formación.

Un avance clave para la proyección de los posgrados fue la puesta en marcha de la Sede de Posgrados, inaugurada el 19 de agosto de 2010. Esta sede, ubicada en Guayabal en un lote de casi 10.000 m², con 6.300 m² construidos, fue entregada en dación de pago por la Gobernación de Antioquia, y luego de realizar las adecuaciones necesarias, ha permitido aliviar en parte el problema de sobrepoblación en la Ciudadela Universitaria.



Programas de posgrado por nivel (Medellín)



Evolución de la población estudiantil en posgrado

Aseguramiento de la calidad en los programas de posgrado

Desde el año 2002, la Universidad desarrolla procesos de autoevaluación de los posgrados con el acompañamiento del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (Aui), bajo lineamientos diseñados por la propia institución. Este proceso fue culminado por 45 programas, de los cuales 29 tuvieron evaluación por pares nacionales y 9 evaluación internacional por pares nombrados por la Aui, en respuesta a las convocatorias al premio Aui a la Calidad del Postgrado y el Doctorado en Iberoamérica. De estos 9 programas, 3 recibieron el Premio a la Calidad y los demás Mención de Honor.

A partir de 2010, con la expedición de los Lineamientos de Acreditación de Maestrías y Doctorados, la Universidad participa activamente y es pionera en el proceso de acreditación de posgrados (Doctorados, Maestrías y Especializaciones médicas, clínicas y quirúrgi-

cas). Para responder a este proceso, los programas que cumplían los requisitos exigidos ajustaron sus informes de autoevaluación a estos lineamientos y se sometieron al proceso de Acreditación. A la fecha se han sometido dieciocho programas (dos doctorados, siete especializaciones médicas y nueve maestrías), de estos, nueve programas recibieron visita de pares CNA (dos doctorados, una especialización médica y seis maestrías) y como resultado los programas de Maestría en Ciencia Política y Maestría en Salud Colectiva, ya cuentan con Resolución de Acreditación.

Premios a la calidad y mención de honor Aui

Premios: Doctorado en Filosofía, Maestría en Biología, Especialización en Ortodoncia.

Menciones: Doctorado en Educación, Doctorado en Ciencias Básicas Biomédicas, Doctorado en Física, Maestría en Epidemiología, Maestría en Física, Especialización en Ginecología y Obstetricia.

Oferta de posgrado

Doctorados (126 áreas de formación)

	Programa	Áreas de formación
1	Agroecología	7
2	Artes	2
3	Biología	2
4	Biotecnología	5
5	Ciencias Animales	3
6	Ciencias Básicas Biomédicas	11
7	Ciencias del Mar	4
8	Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias	5
9	Ciencias Químicas	6
10	Ciencias Sociales	3
11	Educación	9
12	Enfermería	5
13	Epidemiología	4
14	Filosofía	12
15	Física	7
16	Ingeniería	2
17	Ingeniería Ambiental	4
18	Ingeniería Electrónica	3
19	Ingeniería Química	5
20	Lingüística	14
21	Literatura	2
22	Matemáticas	4
23	Salud Pública	7

Maestrías en Medellín

1	Administración
2	Antropología
3	Artes
4	Biología

5	Biotecnología
6	Ciencia Política
7	Ciencias Ambientales
8	Ciencias Animales
9	Ciencias Básicas Biomédicas
10	Ciencias Clínicas
11	Ciencias Contables
12	Ciencias de la Alimentación y la Nutrición Humana
13	Ciencias de la Información
14	Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias
15	Ciencias Químicas
16	Comunicaciones
17	Derecho
18	Dramaturgia y Dirección
19	Economía
20	Educación
21	Enseñanza y Aprendizaje de Lenguas Extranjeras
22	Epidemiología
23	Estudios Socioespaciales
24	Filosofía
25	Física
26	Gestión Ambiental (Presencial)
27	Gestión Ambiental (Virtual)
28	Gestión Cultural
29	Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación
30	Historia
31	Historia del Arte
32	Ingeniería
33	Ingeniería Ambiental
34	Ingeniería de Materiales
35	Ingeniería de Telecomunicaciones
36	Ingeniería Química
37	Investigación Psicoanalítica
38	Lingüística
39	Literatura Colombiana
40	Logística Integral

41	Matemáticas
42	Microbiología y Bioanálisis
43	Motricidad del Desarrollo Humano
44	Psicología
45	Salud Colectiva
46	Salud Mental
47	Salud Ocupacional
48	Salud Pública
49	Terapia de Familia y de Pareja

Especialidades médicas, clínicas y quirúrgicas

1	Alergología Clínica
2	Anestesiología y Reanimación
3	Cardiología Clínica
4	Cirugía de Trasplantes
5	Cirugía General
6	Cirugía Pediátrica
7	Cirugía Plástica, Maxilofacial y de la Mano
8	Cirugía Vasculat
9	Dermatología
10	Endocrinología Clínica y Metabolismo
11	Endocrinología Pediátrica
12	Endodoncia
13	Enfermedades Infecciosas
14	Ginecología y Obstetricia
15	Hemodinámica y Cardiología Intervencionista
16	Hepatología Clínica
17	Imagen Corporal
18	Medicina Aplicada a la Actividad Física y al Deporte
19	Medicina Crítica y Cuidado Intensivo
20	Medicina de Urgencias
21	Medicina Física y Rehabilitación
22	Medicina Interna
23	Medicina Vasculat
24	Nefrología
25	Nefrología Pediátrica
26	Neonatología

27	Neurocirugía
28	Neurología
29	Neurología Infantil
30	Neurorradiología
31	Odontología Integral del Adulto
32	Oftalmología
33	Oral y Maxilofacial
34	Ortodoncia
35	Ortopedia Maxilar
36	Ortopedia y Traumatología
37	Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello
38	Patología
39	Pediatría
40	Psiquiatría
41	Radiología
42	Radiología en Trauma y Urgencias
43	Radiología Intervencionista
44	Reumatología
45	Toxicología Clínica
46	Urología

Maestrías en sedes y seccionales

	Programa	Sede o Seccional
1	Educación	Andes
2	Educación	Apartadó
3	Educación	Caucasia
4	Salud Colectiva	Apartadó

Maestrías en otras regiones

	Programa	Áreas de formación
1	Ciencias Ambientales	Chocó
2	Investigación Psicoanalítica	Santander
3	Historia del Arte	Cartagena
4	Matemáticas	Cartagena
5	Salud Pública	Santander
6	Salud Pública Biomédicas	Tolima

La investigación y el valor del conocimiento



La investigación, eje de la vida universitaria, se articula con la docencia, y ambas con la extensión para lograr objetivos con incidencia cultural y social en la región y el país.

El camino iniciado en 1990 con la creación del Sistema Universitario de Investigación —SUI—, ha permitido avances cualitativos ostensibles a partir de la formulación del Estatuto General, en 1994, el Plan de Desarrollo 2006-2016 que contempla como visión en el año 2016 ser la principal universidad de investigación del país y una de las mejores de América Latina.

Desde el inicio de las clasificaciones de Colciencias, los grupos de investigación de la Universidad empezaron a figurar en las más altas categorías y convirtieron la institución en una de las líderes de investigación en Colombia.

El aumento del número de grupos de investigación es palpable al pasar de 176 en 2002 a 276 en 2011, de los cuales 225 están clasificados por Colciencias. A la par con el aumento del número de grupos y de las actividades de investigación, la universidad se distingue por la mayor participación de los grupos de excelencia y consolidados.

**Grupos de investigación en 2010 según clasificación Colciencias
(% grupos A1 y A)**

	A1	A	B	C	D	Total	% grupos de excelencia
Total Universidad	35	33	41	55	58	222*	30,3% (A1 + A)/Total
Total Colombia	216	275	668	965	1.951	4.075	12,0%
Participación de la Universidad de Antioquia en el país	16%	12%	6%	6%	3%	5%	

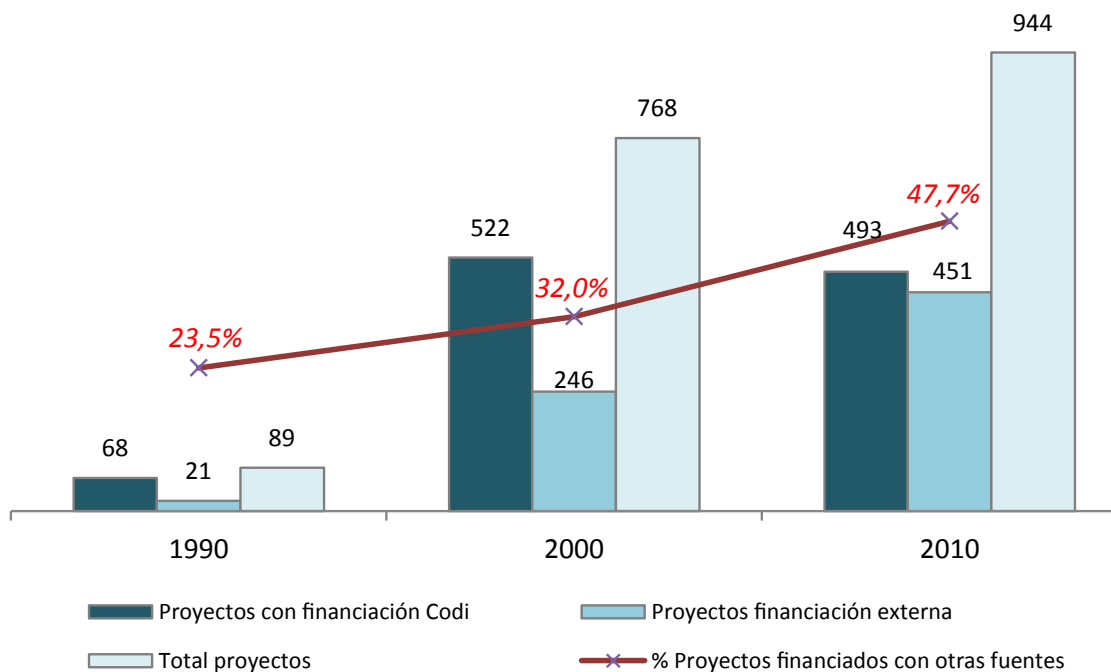
* Esta cifra corresponde a los grupos clasificados, no incluye tres reconocidos que no lograron clasificación.

Sede de Investigación Universitaria —SIU—

La Sede de Investigación Universitaria —SIU— cuenta con un área de 34.500 m². Actualmente alberga 36 grupos de investigación y aproximadamente 1.200 personas que adelantan proyectos de investigación y de extensión, entre quienes se destacan, por su número, estudiantes de pregrado, profesores con doctorado y maestría, estudiantes de maestría y doctorado y personal administrativo.

En la SIU se realiza una intensa actividad de investigación básica y aplicada, de extensión productiva y solidaria, así como de docencia orientada a la investigación. En el trabajo participa una amplia y multidisciplinaria comunidad científica, incluyendo de manera especial a jóvenes investigadores de pregrado, maestría y doctorado.

Desde su quehacer científico e investigador la SIU contribuye de manera efectiva a la solución de los problemas sensibles de nuestro tiempo, que finalmente mejoran la calidad integral de vida de las personas, así como las condiciones socioeconómicas y del medio ambiente de nuestra región y de Colombia.



Proyectos de investigación en ejecución 1990, 2000, 2010

También hemos mejorado ostensiblemente la visibilidad de la Universidad. Por ejemplo, ocupamos el puesto 37 en Latinoamérica y el segundo en Colombia en el *ranking* SCImago, el cual clasifica universidades de Iberoamérica con base en indicadores como nivel de producción, colaboraciones internacionales, calidad científica promedio, y publicaciones en revistas del primer cuartil.

Diez primeras universidades colombianas en el *ranking* Iberoamericano de SCImago, SIR 2011

Posición		Universidad	Documentos (2006-2010)
Iberoamérica	Latinoamérica		
47	22	Universidad Nacional de Colombia	4.302
78	37	Universidad de Antioquia	2.326
97	46	Universidad de los Andes	1.709
117	63	Universidad del Valle	1.381
144	85	Pontificia Universidad Javeriana	952
150	91	Universidad Industrial de Santander	876
205	136	Universidad del Rosario	529
244	168	Universidad Pontificia Bolivariana	350
257	180	Universidad del Norte	321
275	197	Universidad del Cauca	286

Alianza Universidad-Empresa-Estado —UEE— para la competitividad y el avance social

Hemos fomentado la relación Universidad-Empresa-Estado mediante la convocatoria para apoyo a proyectos, la creación del Comité UEE, la creación de un comité de gestión tecnológica, el apoyo a las iniciativas de emprendimiento empresarial e incubadora de empresas, y la publicación de la revista *UEE*. La creación de la Corporación Tecnova y la rueda de negocios de innovación tecnológica, Tecnova, surgidas en el seno del Comité UEE, se han consolidado como uno de los mejores instrumentos para fortalecer las relaciones entre las universidades y las empresas.

El Comité Universidad-Empresa-Estado, surge en 2003 como una estrategia de relacionamiento para fortalecer la innovación y la competitividad regional, e inducir a un cambio cultural hacia la innovación, como un fruto de las alianzas público-privadas para lograr mayor competitividad regional. En abril de 2012 celebra su reunión número 100 en el marco de los diez años de encuentro y de generación de confianza y la visión de largo plazo para la transformación social.

En la actualidad contamos con dos *spin-off*: *Conoser* y *Bioinnco*.

Resultados

Hoy podemos mostrar valiosos resultados de esta relación con el sector productivo.



El túnel de tratamiento de superficies, desarrollado para Sofasa, le permitió a esta empresa convertirse en la ensambladora del Renault Logan, tras superar a otras ensambladoras de la marca en América Latina.



Sistema de Inventario de Líneas de Abonado, SIPLEX, desarrollado para la multinacional OSP Internacional Cala, con el liderazgo de nuestros investigadores.



En asocio con la Universidad Nacional Sede Medellín y la Universidad Pontificia Bolivariana, y con el patrocinio de Colciencias, diseñamos y construimos el gasificador combustor para la Ladrillera San Cristóbal.



Planta piloto para obtención de almidones, desarrollada en asocio con Fundaunibán, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia y el Centro de investigación y Desarrollo Tecnológico de la Industria de Alimentos —CIAL—, mediante la cual logramos producir, a partir de almidón de yuca, el pegante para las cajas de banano que se exportan desde la región de Urabá.

Así mismo, en materia de propiedad intelectual, entre 2006 y 2011 obtuvimos nueve patentes y nueve marcas, que constituyen las primeras logradas por la Universidad en su historia. En la actualidad, tenemos en trámite otras 19 patentes.

Con un esfuerzo propio y a través de los Centros de Investigación e Innovación de Excelencia —CIIE—, la Universidad se ha presentado a las convocatorias de innovación de Colciencias y de otras entidades nacionales e internacionales. Ello constituye un gran avance porque

logramos pasar de la investigación contratada a la investigación cofinanciada, lo que convierte a la Alma Máter y a sus investigadores en copropietarios de los productos de nuevo conocimiento aplicado, para generar recursos que se reinviertan en investigación.

Patentes

Patentes concedidas	Oficina	Fecha de concesión / certificado
Synthetic peptide having an ionophoric and antimicrobial activity	Oficina de Patentes y Marcas de EE. UU.	9 de mayo de 2006 N.º US 041647
Péptido sintético que posee una actividad ionofórica y antimicrobiana	SIC*, Colombia	30 de noviembre de 2006 N.º CO 28642
Planta generadora de gases calientes de uso en procesos industriales	SIC, Colombia	27 de junio de 2008 N.º 541
Tissue culture medium for macadamia and theobroma cacao	Oficina de Patentes y Marcas de EE. UU.	21 de abril de 2009 N.º US 7521238
Proceso de microencapsulación de sustancias volátiles	SIC, Colombia	29 de diciembre de 2009 Res. 68444
Method for cellular tissue multiplication from jatropha curcas	Oficina de Patentes y Marcas de EE. UU.	10 de agosto de 2010 N.º US 7772002
Process for producing hydrogen gas and carbon nanotubes from catalytic decomposition of ethanol	Oficina de Patentes Europea	27 de enero de 2010 N.º EP2011907
Apparatus for temporal immersion culture of cells	Oficina de Patentes y Marcas de EE. UU.	3 de mayo de 2011 N.º US 7935523
Horno autorregenerativo para fusión de materiales no ferrosos y tratamiento térmico	SIC, Colombia	Pendiente por verificar

* SIC: Superintendencia de Industria y Comercio.

Centros de Investigación e Innovación de Excelencia —CIIE—

- CIEN: Centro de Investigación e Innovación de Excelencia en Energía (EPM, Universidad Nacional de Colombia, ITM, UPB y Universidad de Antioquia).
- ARTICA: Alianza Regional de TIC aplicadas (Une, IPS Universitaria, Universidad Nacional de Colombia, UPB, EAFIT y Universidad de Antioquia).
- CIDEPRO: Centro de Investigación e Innovación de Excelencia para el desarrollo de productos para la salud (IPS Universitaria, Tecnoquímicas S. A., Humax Pharmaceutical S. A., UPB y Universidad de Antioquia).

- EDIMEI: Epidemiología y Diagnóstico Molecular de Enfermedades Infecciosas (Hospital Pablo Tobón Uribe, CIB y Universidad de Antioquia).
- BIOINTROPIC, Centro de Innovación en Biodiversidad y Biotecnología. (Universidad Eafit, Universidad de Antioquia, Universidad Nacional de Colombia sede Medellín, Universidad de Medellín, Escuela de Ingeniería de Antioquia-EIA, Universidad CES, Parque Tecnológico de Antioquia S. A. y Ecoflora S. A. S).

La Universidad también ha incursionado con éxito en convocatorias como las del Ministerio de Agricultura en 2007 y 2008, siendo la institución a la que más le han aprobado proyectos en relación con el número de presentados. También hemos desarrollado una convocatoria de investigación aplicada con el Servicio Nacional de Aprendizaje —SENA—, en la que ya se cuenta con desarrollos tecnológicos y solicitud de una patente en el campo de la ingeniería.

Productos de nuevo conocimiento registrados por los grupos en la plataforma ScienTI de Colciencias, 2000-2010

Área de conocimiento de los grupos de investigación	Artículos publicados en revistas científicas					Libro resultado de investigación							
	A	B	C	O	Subtotal	A1	A2	B	C	O1	O2	O	Subtotal
Ciencias de la salud	1.001	318	159	1.202	2.680	3	39		1	7	10	34	94
Ciencias humanas	99	133	299	1.111	1.642	9	141	3	6	34	54	51	298
Ciencias exactas y de la tierra	632	83	352	507	1.574		7			1	1	3	12
Ingenierías	378	50	233	393	1.054	1	17			4	1	9	32
Ciencias biológicas	403	78	70	325	876		3			2	3	4	12
Ciencias sociales	110	54	90	308	562	4	31		1	3	7	8	54
Ciencias agrarias	165	88	49	144	446								0
Lingüística, letras y artes	3	19	86	353	461		19		3	2	19	6	49
Total	2.791	823	1.338	4.343	9.295	17	257	3	11	53	95	115	551

Libro resultado de investigación

A1 Citado o reseñado en revista A1, A2 o B o citado en libro tipo A1.

A2 Publicado en los últimos tres años de la ventana de observación.

B Citado o reseñado en revista C o citado en libro tipo B.

C Citado o reseñado en revista no indexada o no homologada o citado en libro tipo C.

O1 Sin citación o reseña, obtenido hace más de tres años y menos de 4.

O2 Sin citación o reseña obtenido hace más de cuatro años y menos de 5.

Artículos de investigación

A Publicado en revista A1 o A2.

B Publicado en revista B.

C Publicado en revista C.

O Publicado en otra revista verificada.

Logros en Salud

- 2002** Descubrimiento de mutación genética relacionada con la infertilidad femenina.
- 2005** Participación en el descubrimiento de un nuevo gen involucrado en el desarrollo de la tuberculosis.

Caracterización de una variante de la enfermedad de Alzheimer conocida como la “mutación paisa” que revela un origen genético de esta enfermedad
- 2010** Secuenciación de los dos primeros genomas realizados ciento por ciento en Colombia correspondientes a bacterias, una de ellas la que produce la tuberculosis.
- 2011** Primera etapa del ensayo clínico que prueba una vacuna contra el dengue en la población antioqueña.
- 2012** Inicio del primer estudio de investigación de una terapia preventiva en personas sanas que están destinadas a desarrollar la enfermedad de Alzheimer debido a su historial genético.



En trasplantes, pioneros

En un esfuerzo integrado de la ciencia y el conocimiento, la Universidad de Antioquia, el Hospital Universitario San Vicente de Paúl, el Hospital Pablo Tobón Uribe, la IPS Universitaria y la Clínica Cardiovascular Santa María, continuamos la exitosa senda de trasplantes pioneros en el país y en el mundo, tarea que comenzó en los años setenta.

Los primeros

De laringe, en el mundo, en 2002; de tráquea, en el mundo, en 2003; combinado laringe-tráquea, en el mundo, en 2003; de intestino delgado, en Colombia, en 2004; trasplante autólogo de células madre hematopoyéticas de la médula ósea por vía intracoronaria, para pacientes con enfermedad cardíaca isquémica, en Colombia, en 2004; de esófago, en el mundo, en 2005; implante autólogo de células madre a miembros inferiores para enfermedad arterial periférica, en Colombia, en 2005; implante autólogo de células madre en corazón, para infarto de miocardio, en Colombia, en 2005.

Extensión universitaria: interacción permanente con la sociedad



La Universidad de Antioquia define la extensión universitaria como la interacción con diferentes sectores de la sociedad, para poner a su servicio el conocimiento que genera, e integrar en esta labor la docencia y la investigación, para cumplir los principios de responsabilidad social y pertinencia.

Participación en políticas públicas, alianzas y redes

En los últimos diez años la Universidad de Antioquia ha asesorado la formulación, ejecución y evaluación de 804 proyectos de políticas públicas en educación, ambiente, salud, artes y cultura, administración pública, desplazamiento, conflicto y violencia. Ha celebrado 4.767 convenios, contratos y alianzas con instituciones públicas, empresas privadas y sector solidario en las diferentes áreas del conocimiento: ciencias sociales y humanas, salud, ingeniería, ciencias económicas y ciencias exactas y naturales.

Contribución a las políticas públicas

- Plan Departamental de Cultura: “Las Voces de Antioquia 2006-2016”, y el Plan de Desarrollo Cultural para la Universidad de Antioquia, 2006-2016, elaborado en 2005.
- Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011-2020, Medellín, una ciudad que se piensa y se construye desde la cultura, coordinado por el Departamento de Extensión Cultural, con la participación de más de 30 expertos, elaborado en 2010.
- Formulación de la propuesta de Política Nacional de Extensión como participantes y líderes en Antioquia de la Red Nacional de Extensión de la Asociación Colombiana de Universidades —Ascun—.
- Política integral de prácticas académicas con base en los resultados de la investigación: “Caracterización y significados de las prácticas académicas en los programas de pregrado de la Universidad de Antioquia, sede Medellín 2007-2008”.

Alianzas y participación en redes

- Gobernación de Antioquia, Plan Departamental de Aguas, gerencia asesora e interventoría.
- Gobernación de Antioquia, Plan de Mejoramiento Alimentario y Nutricional de Antioquia —MANÁ—.
- Alcaldía de Medellín, legalización y titulación de predios urbanos.
- Alcaldía de Medellín, Jardines Infantiles Buen Comienzo-Motiva, con la Fundació General de la Universitat de València (FGUV).
- Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria —ORSU—.
- Red Motiva de Emprendimiento. Primer Nodo Latinoamericano de la Red Motiva en Colombia, liderado por la Universidad, con el fin de fortalecer la transferencia de conocimiento y creación de empresas.
- Red de Propiedad Intelectual SECOPIND.
- Alianza Universidad de Antioquia-Alcaldía de Medellín para el Parque del Emprendimiento.
- Red Nacional de Prácticas Académicas, participan 17 universidades.
- Alianzas con Empresas Públicas de Medellín, Haceb, Grupo Nutresa, Humax Pharmaceutical, Instituto Colombiano del Petróleo, Cementos Argos, Fábrica de Licores de Antioquia, Sofasa, Grupo Empresarial Corona, entre otras empresas para proyectos de I+D.
- La Universidad de Antioquia fue aceptada, en mayo de 2011, como miembro de la Red Emprendia, la cual promueve la innovación y el emprendimiento responsables. Está conformada por veinte universidades iberoamericanas que tienen programas de I+D y transferencia de sus resultados a la sociedad. Nuestra Alma Máter es la única universidad colombiana que pertenece a esta red.

Innovación y emprendimiento

Comité Universidad-Empresa-Estado

El Comité UEE está integrado por la Gobernación de Antioquia, la Alcaldía de Medellín, 11 universidades y 24 empresarios; llega a su centésima reunión en 2012, como promotor de proyectos de investigación y desarrollo que han facilitado la vinculación entre las universidades y las empresas para mejorar la competitividad de la región. De este comité surgió la Corporación Tecnova UEE, cuya función es poner en relación la demanda de las empresas con el conocimiento de las universidades.

En 2011 se registran 146 proyectos de investigación y desarrollo con 46 empresas del sector productivo (público, privado y mixto), en los sectores de materiales y procesos, agroindustria y alimentos, energía, TIC, salud y medio ambiente.

Parque del Emprendimiento

En 2006 creamos el Parque E como un proyecto de la alianza entre la Universidad de Antioquia y la Alcaldía de Medellín para promover el emprendimiento y la incubación de empresas. En cinco años asesoró la creación de 240 empresas. En 2010 realizamos una reorientación estratégica, para enfocar sus acciones en la creación de empresas *spin-off* y *start up*. Actualmente el Parque E acompaña a 40 empresas distribuidas así: 22 empresas *start up* y 18 *spin-off*. Estas empresas generaron en 2011 más de 3.500 millones de pesos en ventas, 1.427 empleos directos y 837 indirectos.

Fortalecimiento de la extensión universitaria

En los últimos diez años hemos fortalecido el trabajo conjunto de la Vicerrectoría de Extensión con las unidades académicas y su relación

con el entorno. En 2011 logramos la negociación con 123 nuevas empresas para proyectos de extensión.

Registramos el incremento sostenido en el número de actividades de extensión y crecimiento del 18% promedio anual en los ingresos.

Acreditación de los laboratorios de servicios

La certificación y acreditación de laboratorios de la Universidad de Antioquia es parte del Plan de Desarrollo 2006-2016, que busca “asegurar la calidad académica del servicio educativo de acuerdo con parámetros internacionales”. Su objeto es apoyar a los laboratorios en el desarrollo de la documentación requerida por las normas internacionales ISO 9001, ISO 17025, para la certificación de servicios y acreditación de pruebas y ensayos, respectivamente. El proyecto está basado en una necesidad prioritaria de la Universidad para el mejoramiento de los procesos de los laboratorios, con impacto en el fortalecimiento de los conocimientos necesarios para la docencia, la extensión y la investigación, en especial la investigación aplicada y la generación de servicios de alta calidad, que beneficien tanto las labores de docencia, como la investigación y la extensión.

Al proyecto ingresaron 43 laboratorios, de un total de 117 potenciales. Es de anotar que antes del inicio del proyecto —año 2007— se contaba con cinco laboratorios con sistemas de gestión de la calidad, dos certificados y tres acreditados. Actualmente podemos mostrar un avance en este sentido:

- 16 laboratorios certificados en NTC ISO 9001.
- 5 laboratorios acreditados en NTC ISO 17025.
- 2 laboratorios en trámite para acreditación.
- 18 laboratorios en seguimiento de documentación.



Impacto social de la extensión

La extensión tiene como principio esencial la responsabilidad social, que la Universidad de Antioquia define como: “servir a los sectores más vulnerables de la sociedad con los instrumentos del conocimiento”. Guiada por este principio, la extensión de la Universidad tiene un enfoque solidario, ya que atiende los problemas y necesidades más urgentes de la población más desprotegida. Anualmente la Universidad celebra un promedio de 350 alianzas, convenios y contratos regionales y nacionales de consultoría y asesoría, el 60% de los cuales pertenecen al sector público para la atención de la población vulnerable.

Las convocatorias del Banco Universitario de Programas y Proyectos de Extensión —BUPPE— son una estrategia para promover la solidaridad de profesores, estudiantes y egresados con la comunidad. Desde su creación, en 2006, se han ejecutado 207 proyectos, por un valor de \$2.508 millones, en las áreas de salud, atención a víctimas del conflicto armado, desarrollo social y cultural y fortalecimiento de la gestión de la extensión.

El BUPPE realiza también convocatorias regionales en asocio con la Vicerrectoría de Extensión y la Dirección de Regionalización, con un total de 70 propuestas financiadas entre 2005 y 2011 por un monto de \$580 millones, para el desarrollo de proyectos de extensión articulados a las necesidades del desarrollo territorial en el departamento.

Programas de cooperación al desarrollo

Programa Antioquia Medellín-Bizkaia Bilbao

En 2008 se firmó el Programa Antioquia Medellín-Bizkaia Bilbao —AMBBI—, un convenio que explora formas novedosas de cooperación internacional descentralizada y en red entre la Diputación Foral de Bizkaia, el Ayuntamiento de Bilbao, la Caja de Ahorros Bilbao Bizkaia Kutxa —BBK— (como cooperantes) y la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín (socios locales).

Los enfoques transversales del Programa son la asimilación de los principios de la Declaración de París, la equidad de género, el empoderamiento femenino y la defensa de los derechos humanos, para mejorar las condiciones de vida de mujeres y hombres de seis municipios de Antioquia y dos comunas de la ciudad de Medellín azotados por la desigualdad y la pobreza.

Es una de las experiencias de cooperación internacional más significativa en el país, por la gran cantidad de recursos que invirtieron los cooperantes vascos (3.500.000 €) en un lapso de mediano plazo (2008-2012). En 2012 se inicia la cuarta vigencia.

Plataforma ERICA-AECID

Convenio con la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo y la Plataforma España y sus

Regiones Intercambian Conocimientos con Antioquia —ERICA—, del cual hacen parte otras cuatro entidades (Gobernación de Antioquia, Alcaldía de Medellín, Universidad Eafit y Comfama), en el que se han promovido proyectos piloto de transferencia de buenas prácticas de desarrollo social y económico, con enfoque de equidad de género, con una ejecución de \$2 mil millones en los siguientes proyectos:

Proinnova: fortalecimiento del ecosistema de competitividad de Medellín y Antioquia, y creación de empresas de alto valor agregado para la generación de empleo.

Proyecto piloto para mejorar la calidad de la leche mediante la implementación de buenas prácticas ganaderas —BPG— a través de Transferencia de Buenas Prácticas del Laboratorio Interprofesional Lechero y Agroalimentario de Asturias (LILA), España, a la región del altiplano del norte antioqueño.

Metodología para el análisis de las capacidades científico-tecnológicas y de inteligencia competitiva y estratégica del sector turismo en Antioquia. Prueba piloto: Urabá y Suroeste antioqueños.

Transferencia de ciencias del mar: desarrollo productivo en el Golfo de Urabá, Colombia —buenas prácticas en pesca artesanal y acuicultura—.

Estímulo a los creadores y a la identidad cultural

Los Premios Nacionales de Cultura Universidad de Antioquia reconocen el oficio de los creadores y gestores de cultura, en sus formas de pensar creativamente y producir conocimiento a lo largo de la vida. Creados en 1979, los Premios Nacionales de Cultura Universidad de Antioquia llegan a su edición 44 en 2012.

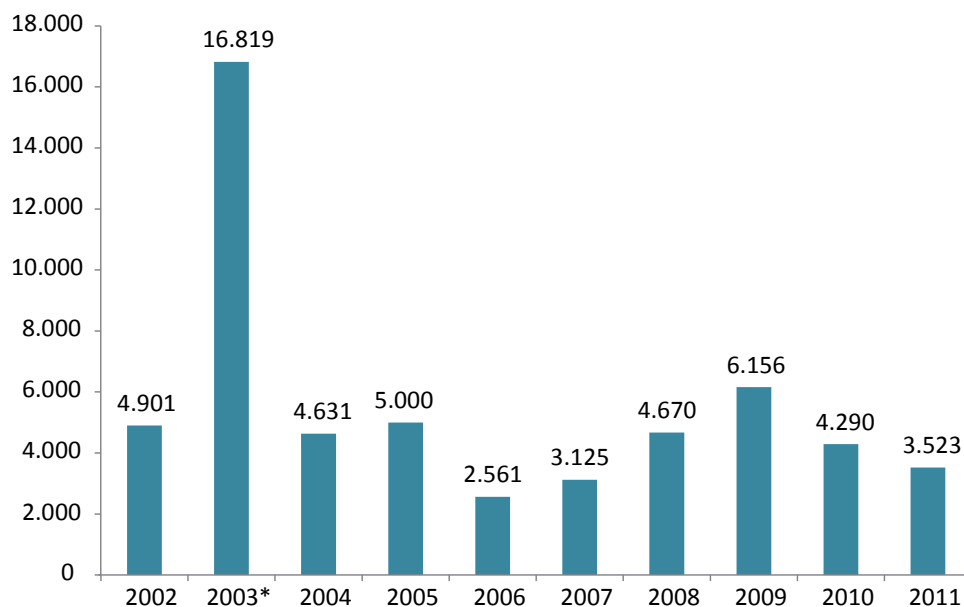
Hasta el momento han sido reconocidos 40 creadores en las categorías Premio Nacional de Comunicaciones, Salón Nacional de Artes Visuales, Premio Nacional de Literatura, Premio Nacional de Cultura por Reconocimiento, Premio Nacional de Estudios en Cultura, Premio Nacional de Artes.

Relación con los egresados

Fortalecimiento de la relación con los egresados, mediante la realización de actividades académicas, artísticas y culturales, la convocatoria para la producción de memorias y la permanente comunicación a partir de la creación y el mantenimiento de una base de datos con 79 mil registros. El 90% de los consejos de las unidades académicas tienen representante de egresados. Se promueven las actividades de 44 asociaciones.

Publicaciones sobre la actividad de extensión

- Revista *Agenda Cultural* (Extensión Cultural), mensual.
- Revista *Código* (Museo Universitario), cuatrimestral.
- Revista *Universidad Empresa Estado* (Programa Gestión Tecnológica), semestral.
- Revista *Voces y Sentidos* (Programa IDA), anual.
- Libros *Espíritus Libres I y II* (Programa de Egresados).
- Libro *Huellas y voces*, Memoria Egresados.
- Libro *Extensión Cultural 40 años* (Extensión Cultural).
- Libros de las obras Premios Nacionales de Cultura.
- Portafolio de Extensión años 2010 y 2011.
- Memorias Cátedra Abierta de Extensión.



* Año del bicentenario de la Alma Máter

Número de actividades culturales por año

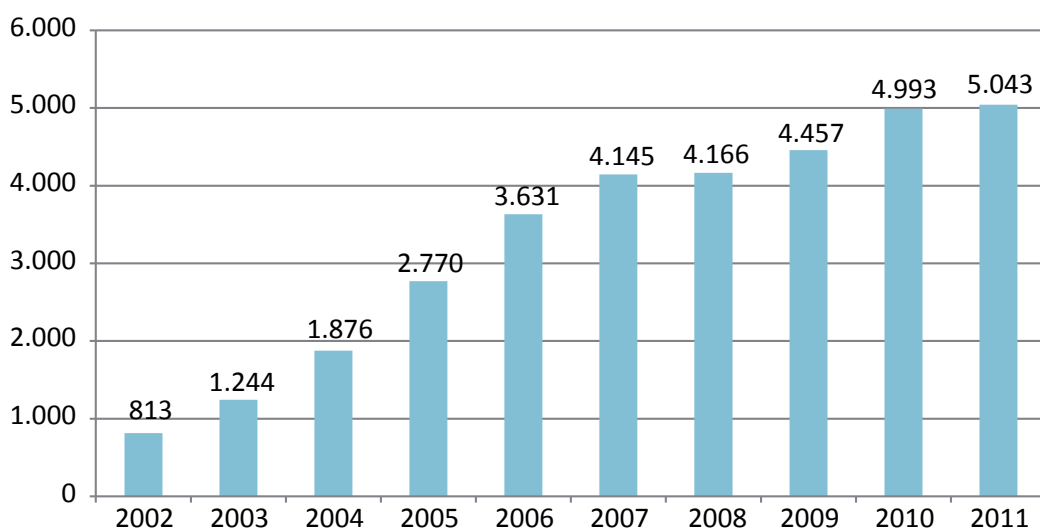
Regionalización, educación para la equidad



La educación es un factor fundamental para alcanzar un desarrollo más equilibrado y sostenible, motivo por el cual la Universidad de Antioquia mantiene constantemente su compromiso con el departamento de Antioquia en temas como acceso a educación superior de alta calidad, cobertura y pertinencia de los programas ofrecidos. Para ampliar cobertura, en las once sedes regionales se ha diversificado la oferta de programas académicos y semestre tras semestre viene creciendo el número de aspirantes y matriculados.

Población matriculada en las regiones 2011-2

Seccional o sede	Estudiantes
Oriente	1.005
Urabá	1.007
Bajo Cauca	883
Suroeste	506
Occidente	362
Yarumal	308
Envigado	214
Magdalena Medio	219
Amalfi	310
Segovia	116
Sonsón	113
Total	5.043



Aumento de cobertura en pregrado en las regiones



1803-1995



1995-2002



2003-2011

La Universidad responde a las demandas de la sociedad con un nuevo mapa de la educación en el departamento, un esquema que le permite ofrecer el servicio de educación superior de calidad en las nueve subregiones antioqueñas y trabajar para alcanzar la equidad y mayor desarrollo local y regional.

Hoy hace presencia en el departamento con **6 seccionales:** Urabá, Bajo Cauca, Magdalena Medio, Suroeste, Oriente y Occidente y **5 sedes municipales:** Amalfi, Yarumal, Sonsón y Distrito Minero Segovia-Remedios. Así mismo,

mantiene sus tradicionales campus universitarios en Medellín y oferta algunos programas, por convenio, en Envigado.

La regionalización universitaria es la estrategia que permite a la Alma Máter aproximarse al 50% de la población antioqueña que vive fuera del área metropolitana y tiene pocas oportunidades para acceder a educación superior de calidad. La Universidad se ha proyectado a las regiones con todas sus fortalezas: investigación, docencia y extensión, convirtiéndose así en factor indiscutible de equidad.

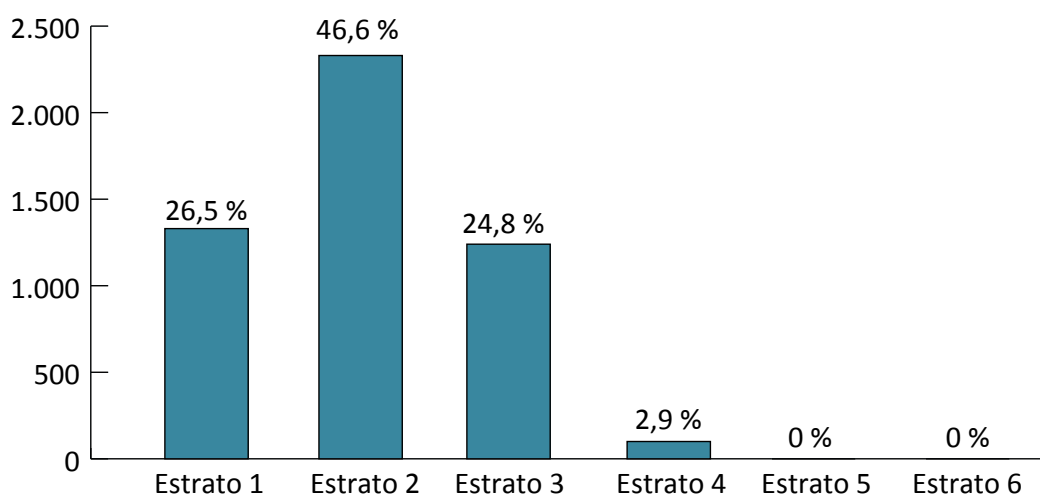
Ampliación de cobertura con calidad

Inauguramos la Seccional en el municipio de Santa Fe de Antioquia, para atender el Occidente antioqueño, y sedes municipales en Amalfi, Segovia, Sonsón y Yarumal para el Nordeste y el Norte, con las cuales logramos cubrir la totalidad del departamento. Adicionalmente, luego de evaluar las necesidades del Suroriente y de ver las dificultades de sus pobladores para beneficiarse de la Seccional Oriente, ubicada en El Carmen de Viboral, decidimos abrir una sede municipal en Sonsón y como fruto de un convenio con la Alcaldía de Envigado creamos una sede para la extensión de programas en este municipio.

Egresados y matriculados

Para el año 2011, llegamos a 5.043 estudiantes matriculados en 53 programas académicos. Esta población estudiantil proviene de 109 municipios antioqueños y de 101 municipios de otros departamentos. El 97% pertenece a los estratos 1, 2 y 3, lo cual confirma que la presencia de la Universidad en las regiones antioqueñas es un elemento favorable para la redistribución de las oportunidades en el departamento y la formación del talento humano que necesitan nuestros municipios para potenciar su desarrollo.

Durante estos 15 años de trabajo en regionalización, 4.676 jóvenes de las regiones se han formado en 40 programas de pregrado, maestrías y especializaciones.



Estrato socioeconómico de los 5.043 estudiantes matriculados en las regiones

Una nueva mirada a la realidad regional

La pertinencia es una de las principales exigencias de la Universidad desde el inicio de la regionalización. Aplica no solo para la puesta en marcha de programas de pregrado y posgrado, sino también para la investigación y la extensión.

Investigaciones adelantadas por profesores y estudiantes en las regiones

Investigación	Región
Los agroquímicos en el cultivo del banano	Urabá
Hidratación oral con una solución basada en harina de plátano	
Evaluación de la guía de manejo para el niño con desnutrición severa (de la Organización Mundial de la Salud)	
Etiología de las infecciones respiratorias bajas adquiridas en la comunidad infantil	
Caracterización de la disponibilidad familiar de alimentos, del estado nutricional de sus integrantes y del patrón alimentario por regiones del departamento de Antioquia	Proyecto planteado para 120 municipios
Formas de participación de la sociedad civil en los procesos de planificación y gestión de la educación y su incidencia en el desarrollo local y regional	
Monitoreo del Sistema de Seguridad Social en Salud en Antioquia 1999-2002	
Concentraciones séricas de cobre libre y ceruloplasmina en niños con desnutrición severa antes de iniciar la terapia de recuperación nutricional y en el momento de recuperar el apetito, municipio de Turbo, Antioquia, 2002	Turbo
Estrategias pedagógicas y didácticas, a partir del fortalecimiento de las competencias ciudadanas, especialmente, la comunicativa	Oriente
Estudios sobre el plátano y la sigatoka negra	Urabá
Estudios sobre el clon del banano bocadillo	
Proyecto de educación continua para los colegios municipales de Turbo sobre temáticas ecológicas y ambientales	
La zonificación del manglar	

Proyectos más destacados en las regiones

Proyecto	Región
Unidad de Vida Infantil-Hospital Francisco Valderrama de Turbo	Urabá
Municipios Saludables por la Paz	Oriente, Bajo Cauca
Acompañamiento y asesoría técnica y social a los sectores de El Oasis, Nuevo Milenio y Cacique Tahamí, municipio de Puerto Berrío	Magdalena Medio
Encuentros de egresados y formación de asociaciones	Bajo Cauca, Urabá, Oriente, Suroeste, Magdalena Medio
Olimpiadas de Matemáticas y Química	Bajo Cauca, Urabá, Oriente, Suroeste, Magdalena Medio, Occidente, Norte, Envigado
Diplomas y cursos de educación continua en diferentes áreas	Todas
Consultorios Jurídicos Regionales	Bajo Cauca, Urabá, Oriente, Suroeste, Magdalena Medio
Bienal Regional de Arte en Antioquia	Todas
Semilleros de danza, teatro, percusión y guitarra	Oriente, Suroeste, Urabá, Bajo Cauca, Magdalena Medio, Norte
Ferias regionales del libro	Todas
Proyecto de Lecto-Escritura en el Municipio de Andes	Suroeste
Cátedra abierta: Universidad, cultura y sociedad	Todas
Exposiciones itinerantes	Todas
Ciclos de cine y videoforos	Todas
Unidad de Servicios de Genética Médica en Oriente	Oriente
Diploma Comunicación, Vida y Territorio	Bajo Cauca, Norte, Urabá, Occidente, Magdalena Medio, Nordeste, Suroeste, Norte
Proyecto Siembra para Mujeres Cabeza de Familia	16 municipios de todas las subregiones
Cátedra abierta de regionalización	Todas
Estación piscícola San José del Nus	Nordeste
Consultorios psicológicos	Bajo Cauca, Norte, Urabá, Occidente, Oriente, Magdalena Medio, Nordeste, Suroeste, Norte
Patrimonio festivo y cultural	Occidente

Emisora Cultural Universidad de Antioquia-Sistema de Radio Educativa

Desde el segundo semestre de 2005 iniciamos la regionalización de la Emisora Cultural, la cual permite que hoy la voz de la Universidad se escuche en seis regiones antioqueñas, irradiando casi la totalidad del departamento.

Cronología Emisora Cultural Universidad de Antioquia-Sistema de Radio Educativa

Sede	Frecuencia	Inauguración
Emisora Cultural Universidad de Antioquia, Medellín	1.410 AM	9 de noviembre de 1933
	101.9 FM	23 de abril de 1990
Urabá	102.3 FM	11 de agosto de 2005
Suroeste	100.9 FM	
Oriente	103.4 FM	
Magdalena Medio	94.3 FM	
Bajo Cauca	96.3 FM	
Occidente	93.9 FM	10 de diciembre de 2010

Una radio educativa para el departamento

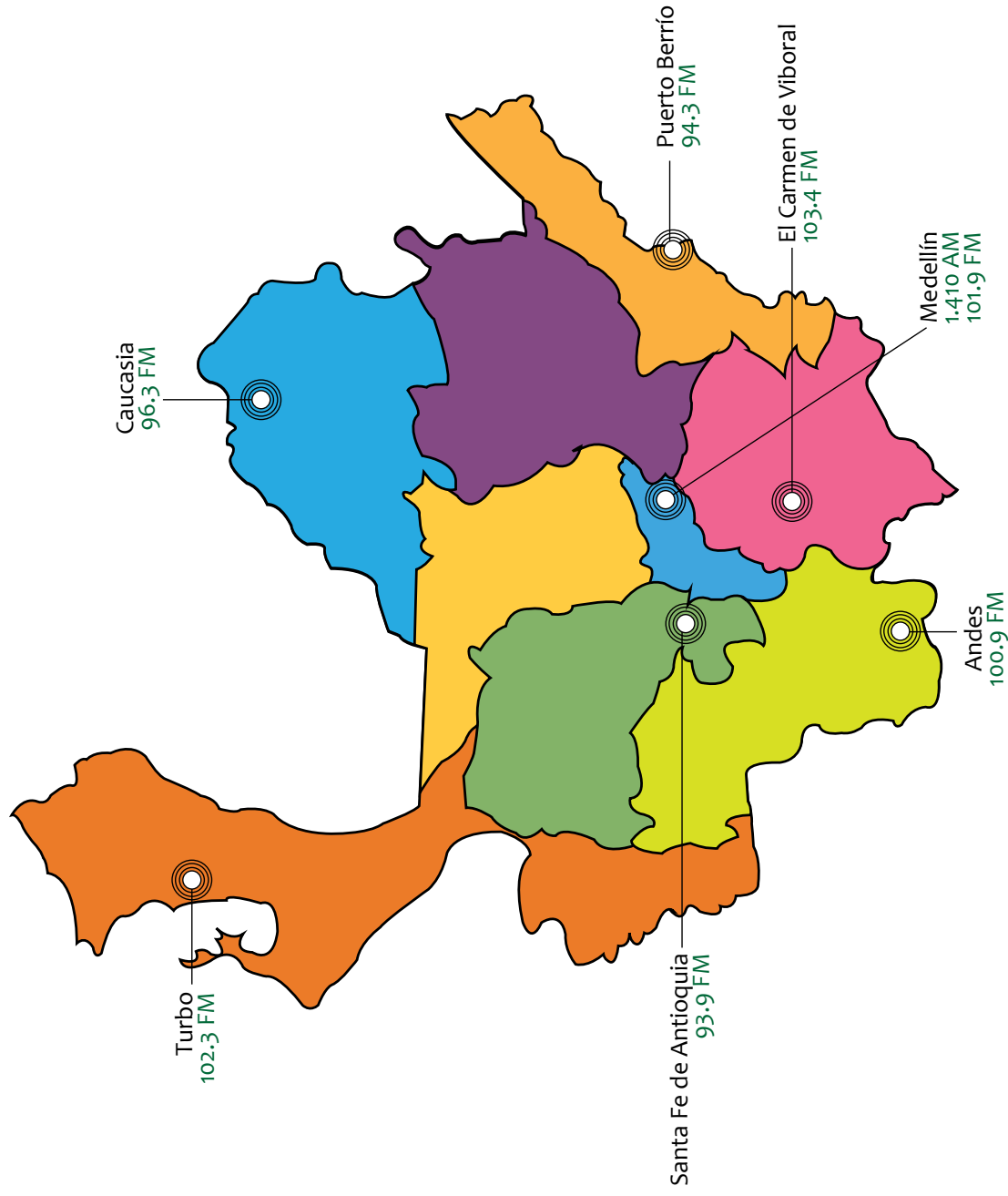
El proyecto “Emisora Cultural Universidad de Antioquia: una radio educativa para el departamento” fue presentado y adelantado por la Dirección de Regionalización y el Departamento Emisora Cultural y consiste en la creación de emisoras en cada una de las seccionales de la Universidad, para interconectarlas con la estación central de Medellín, y hacer accesible para la comunidad la programación de 1.410 en AM y 101.9 en FM.

Cada una de las estaciones de radio que funciona en la actualidad cuenta con programación específica, según las necesidades de la región, y ha procurado dinamizar los procesos de participación y de construcción de ciudadanía en las regiones.

En un futuro, se espera que las emisoras que integran el Sistema sean el sustento de programas radiales que hagan parte del currículo de los programas académicos que se ofrecen en las seccionales como parte del proceso de expansión educativa con calidad.

Emisora Cultural Universidad de Antioquia - Sistema de Radio Educativa

La Universidad cuenta en el momento con ocho emisoras en pleno funcionamiento en las regiones y promueve la creación de una novena, que corresponde a la emisora en Yarumal. Cada una de las emisoras tiene programación para las 24 horas. En 2011 produjo un total de 10.364 (14,7% de 70.464 horas al aire del sistema de radio educativa) horas al aire dedicadas a la información, el debate y el análisis de coyuntura, gracias a los programas: Red 5/7, Mesa de contrastes, Hechos y voces, Noticiero Alma Mater, Pasaporte Antioquia, Mesa Regional, Color Local y Conexión Antioquia, Ensamble Latino, Una voz un acordeón, Zoom al mundo, Radio Consultorios.



La Universidad en diálogo con el mundo

La capacidad de establecer relaciones con el mundo y convenios con diversos países en beneficio del desarrollo académico y cultural, además de la movilidad de profesores y estudiantes al exterior mediante intercambios, estudios de maestrías, posgrados y doctorados; hacen de la Universidad de Antioquia un lugar de referencia en el ámbito internacional, donde la voluntad de cooperación y las alianzas de mutuo beneficio son esenciales para el avance material y espiritual de las comunidades en diferentes latitudes y culturas.

Principales logros en internacionalización para destacar durante la última década:

- Formulación y abogacía del Programa de becas Enlaza Mundos de la Alcaldía de Medellín, el primero en el país en apoyar posgrados y pasantías de investigación en el exterior para egresados de la ciudad.
- Apoyo y puesta en marcha de las especializaciones en Cooperación Internacional (Facultad de Ciencias Económicas), Estudios Internacionales (Facultad de Derecho y Ciencias Políticas) y Salud Internacional (Facultad Nacional de Salud Pública).
- Creación de la Maestría en Lingüística Intercultural —alemán como lengua extranjera— que se dicta en alemán, y un doctorado en Ingeniería Química, que se dicta en inglés.
- Consolidación del Programa Multilingua con oferta de ocho idiomas y asistencia de más de cinco mil estudiantes.
- Creación del Instituto Confucio de Medellín, para la enseñanza del idioma y la cultura chinos. Realizada por la Universidad de Antioquia en cooperación con la Universidad Eafit, la Alcaldía de Medellín, el Gobierno de China e instituciones educativas de ese país.
- Organización, preparación y celebración de la Asamblea de Rectores para la Certificación del Español como Lengua Extranjera, Sicele, celebrada en Medellín en el 2007, en el marco del XIII Congreso de la Asociación de Academias de la Lengua Española con la presencia de los Reyes de España.
- Creación de ocho programas de doble titulación internacional con ciento cuarenta estudiantes graduados.
- Establecimiento de tres primeras alianzas académicas estratégicas con las universidades de Giessen (Alemania), Purdue (Estados Unidos) y Monash (Australia).
- Fortalecimiento de la red interna de coordinadores de relaciones internacionales (uno en cada dependencia).
- 217 docentes de la Universidad de Antioquia han realizado estudios de doctorado, y otros 220 han estudiado maestrías y especializaciones en universidades internacionales.
- Organización de la logística y servicios para la recepción y acompañamiento de estudiantes extranjeros.
- Creación de la de la Cátedra Unesco en Resolución Internacional de Conflictos y Construcción de Paz.
- Participación en cerca de noventa redes científicas y académicas, entre las que se destacan asociaciones de facultades e institutos, programas educativos europeos, redes temáticas en ciencia y tecnología, asociaciones universitarias y de posgrado,

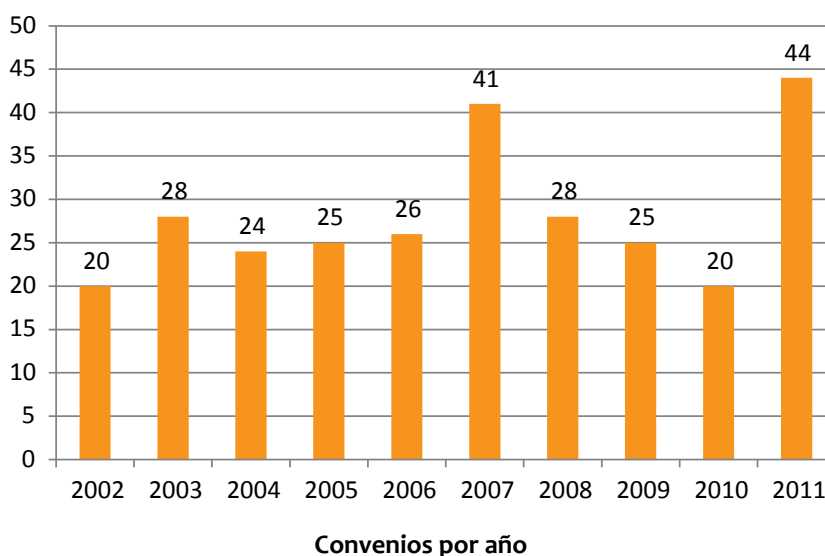
plataformas de información y consorcios de investigación internacionales.

- Reconocimiento de la Unión Europea a la Universidad por su participación con el mayor número de redes Alfa en Colombia (Programa de Cooperación entre Instituciones de Educación Superior de la Unión Europea y América Latina).
- Aprobación del primer fondo universitario del país para internacionalización de la investigación, con el que se cofinancian misiones de investigadores para gestionar proyectos colaborativos, contrapartidas con recursos frescos en proyectos internacionales, y participación de posdoctorantes extranjeros en grupos de investigación.
- Permanente formación y asesoría a la comunidad universitaria sobre políticas, fuentes y modalidades de cooperación científica internacional para acceso a programas y recursos en plataformas multi y bilaterales de apoyos internacionales a la investigación.
- Fortalecimiento institucional de la cooperación internacional para el desarrollo como campo de formación, investigación, educación continua y gestión de programas y proyectos internacionales, con incidencia en Medellín y en las subregiones de Antioquia, en programas de desarrollo local, equidad de

género, violencia, enfermedades tropicales y salud pública, medio ambiente, salud y en la transferencia de buena prácticas productivas y de innovación, así como en proyectos de orden cultural y artístico.

- Asistencia técnica y participación en la creación de la Red para la Cooperación Internacional de Antioquia, conformada por entes gubernamentales, privados, sociales, no gubernamentales y académicos de la región.
- Apoyo en la formulación y aprobación de la Política Pública de Cooperación Internacional del Municipio de Medellín, considerada como política innovadora por el Programa URB-AL de la Unión Europea, por su aporte al desarrollo de experiencias exitosas en cooperación descentralizada.
- Asesoría al gobierno colombiano para el desarrollo de procesos analíticos en experiencias de Cooperación Sur-Sur y representación latinoamericana del sector académico en el diálogo intercontinental sobre cooperación Sur-Sur.

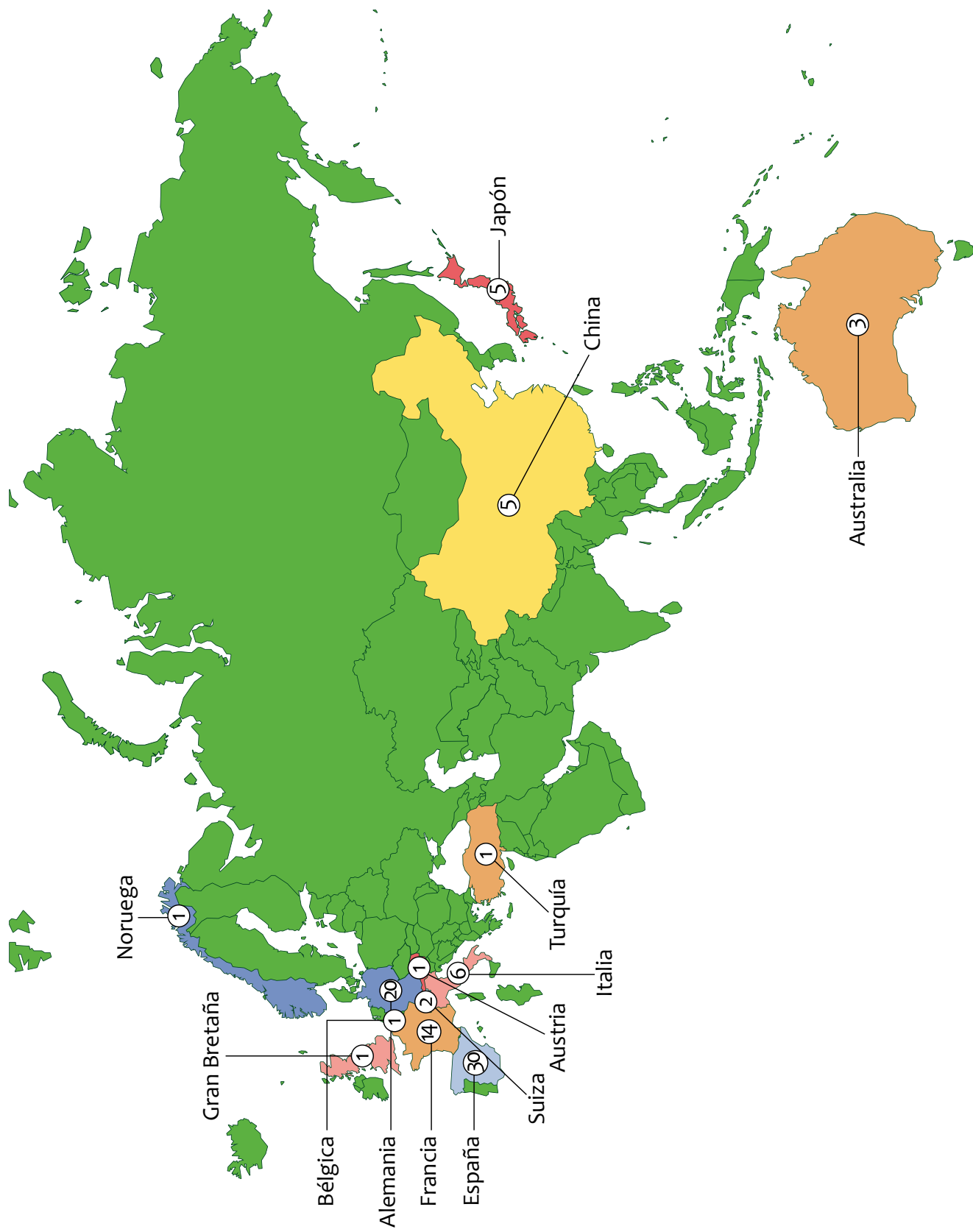
Movilidad internacional 2011		
	Entrantes	Salientes
Estudiantes	105	320
Profesores	55	310



Convenios vigentes con universidades de América



Convenios vigentes con universidades de Europa, Asia y Oceanía



Bienestar con sentido social



Los servicios de bienestar de la Universidad de Antioquia se han construido teniendo en cuenta las situaciones específicas, tanto internas como externas. Por razones históricas, filosóficas, políticas y sociales, en el transcurso del tiempo, la conceptualización sobre el bienestar ha recibido diferentes interpretaciones, reflejadas en la clase de servicios brindados para responder a las aspiraciones de la comunidad universitaria.

Para generar BIENESTAR dentro de nuestra Alma Máter se desarrollan programas y servicios que favorecen el desempeño académico de los estudiantes que requieren de un acompañamiento significativo que evite su deserción del sistema educativo. De igual manera, ofrece a los empleados y docentes alternativas de uso del tiempo libre en actividades recreo-deportivas así como el acceso a créditos del Fondo de Bienestar Universitario, que inciden en el mejoramiento de sus condiciones socioeconómicas.

Es así como, para atender con mejores estándares de oportunidad, pertinencia y calidad la demanda de la comunidad universitaria, los procedimientos de bienestar se desarrollan mediante la Norma Técnica Colombiana ISO 9001 versión

2000 y luego su actualización en 2008, lo que ha permitido documentar todas las acciones en el Sistema de Gestión de la Calidad, acoger las quejas para asumirlas como permanentes oportunidades de mejora y descentralizar los servicios con miras a generar un mayor impacto, derivando la gestión por procesos: Formación, Orientación-Asistencia y Apoyo Social.

Formación

para el logro de los objetivos institucionales referidos al componente de la formación integral, se desarrollan una serie de actividades colectivas, en donde los estudiantes, docentes y empleados participan de la oferta de manera grupal. Son programaciones artísticas, deportivas o pedagógicas que se evidencian en los torneos, talleres, conferencias y eventos, que llevan implícito el componente formativo que busca crear vínculo y generar actitudes acordes con los valores institucionales deseables para nuestra comunidad universitaria.

Orientación asistencia

acciones de promoción de la salud y prevención de la enfermedad, de carácter individual que busca la atención de cada usuario de la comunidad universitaria en salud estudiantil, acompañamiento psicológico, prevención de adicciones, salud sexual, salud mental y apoyo psicopedagógico.

Apoyo social

acompañamiento socioeconómico para la comunidad universitaria. Los empleados y los docentes se benefician de los Fondos de Bienestar para el mejoramiento de sus condiciones de vida (compra y mejoramiento de vivienda y préstamos de libre inversión). Contiene así mis-

mo el acompañamiento económico para la sostenibilidad que incide directamente en la permanencia estudiantil para población vulnerable de bajos recursos económicos y provenientes de estratos 1, 2 y 3; éstos se benefician del servicio de alimentación, tiquete metro y bus, acompañamiento económico del sector solida-

rio, el Fondo EPM, crédito Icetex, reliquidación y exención de matrícula para deportistas destacados e integrantes de los grupos culturales.

Del año 2003 al 2012 se evidencia un notable aumento en el número de beneficiados por los servicios que presta Bienestar Universitario.

Servicio	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Acompañamiento Socioeconómico									
Préstamos diferentes fondos de bienestar	1733	2159	1399	2367	2882	2280	2952	2894	2936
Alimentación estudiantes*	700	832	1765	3565	3011	2898	1836	1951	1814
Transporte estudiantil (metro-bus)	N.A.	N.A.	9973	5797	6256	4478	5425	7549	10048
Apoyo económico Sector solidario	N.A.	N.A.	684	892	1161	1639	1290	1407	948
Matrícula y sostenimiento - Fondo EPM municipio de Medellín	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	328	2029	2989	4729
Reliquidación de matrículas	394	536	606	858	716	1260	1406	918	1137
Actividades Formativas (Grupales)									
Servicios formativos prestados en salud mental, prevención de Adicciones, apoyo psicopedagógico y salud sexual y afectividad	9389	10079	15077	17315	15012	15221	19592	17109	23343
Atenciones realizadas en Autocuidado y Prevención de Riesgos Específicos en Salud	3029	1700	9484	4108	9930	9435	11107	15322	10469
Participaciones en Deportes: Formativo, recreativo y representativo	7282	11081	10254	6631	9643	8634	14027	9217	7387
Fomento Artístico y Cultural	116	120	125	125	116	416	101	290	892
Acompañamiento Individual									
Salud Estudiantil**	5508	5758	1366	1490	3651	3647	2316	1355	1103
Servicios formativos prestados en salud mental, prevención de Adicciones, apoyo psicopedagógico y salud sexual y afectividad	1194	2379	1349	1918	1718	2061	2222	3356	1194

* Antes de 2008 se entregaba complemento alimentario. Después de este año se entrega almuerzo

** La disminución se explica en parte por el aumento en afiliaciones de los estudiantes al Sistema de Seguridad Social en Salud. Los recursos se han destinado a la realización de actividades de Promoción y Prevención.

La pluralidad, una vocación universitaria



Teniendo en cuenta que como Universidad debemos dar un tratamiento a la comunicación basada en criterios de universalidad, transparencia, oportunidad, relevancia informativa e interés público, nos corresponde superar la cotidiana labor de difusión de mensajes y dar a la comunicación el sentido que tiene en los procesos de construcción de comunidad como ente aglutinador y mediador de la comprensión de las dinámicas sociales.

Es un hecho que la comunicación en la institución es un bien público, una tarea que debe ser asumida por los individuos y los colectivos que la conforman y, sobre todo, una labor orientadora para los organismos de decisión y gobierno en los campos académico y administrativo.

Medios y comunicación pública

- 9 emisoras integran la Emisora Cultural Universidad de Antioquia, Sistema de Radio Educativa.
- 111 ediciones del periódico *Alma Mater*.
- 40 números de la *Revista Universidad de Antioquia*.

- 120 ediciones de la revista *Agenda Cultural Alma Mater*.
- Departamento de Servicios Audiovisuales, Televisión, desde 1982.
- Portal Universidad de Antioquia, desde 1997, con más de 37 mil visitas diarias.
- 310 ediciones del *Suplemento Alma Mater*.
- 64 números del folleto *Leer y releer*, del Sistema de Bibliotecas.
- 58 ediciones de la revista *Debates*.
- 56 ediciones del periódico *De la Urbe*.
- 10 ediciones de la *Agenda Universidad de Antioquia*.
- 25 revistas de dependencias académicas de la Universidad.
- 25 ediciones de la revista *Códice*, del Museo Universitario.
- Programas de radio hipermedia emitidos por Radio Altaír, desde 2000.
- Libro *Alma Mater 10 años*, 2007.
- Libro *Ciudad Universitaria 1968-2008*.
- Libro *Memoria Premios Nacionales de Cultura*, 2009.
- Libro: *Universidad de Antioquia, culturas y caminos*, 2006.

La Editorial Universidad de Antioquia ha concentrado sus esfuerzos en la proyección nacional e internacional de las mejores producciones académicas y culturales de la Universidad en el formato libro, así como en mejorar el acceso de la comunidad universitaria a obras de excelente calidad. Entre los proyectos desarrollados en los últimos años se destaca:

- el desarrollo de nuevas colecciones: Biblioteca Clásica para Jóvenes Lectores, de obras clásicas; Divulgación científica (serie Formación),

centrada en técnicas y procesos de divulgación y apropiación social de la ciencia; Investigación, fruto de la Convocatoria para la publicación de libros derivados de procesos de investigación en la Universidad; Pensamiento Global, para traducciones de textos interdisciplinarios en las diferentes áreas de interés;

- la implementación del formato de publicación digital, a la fecha con 22 libros digitales o e-books, con presencia en sus respectivas plataformas de distribución;
- la asistencia a las principales ferias internacionales: FIL Bogotá, FIL Buenos Aires, FIL Guadalajara y, este año, la FIL Leala de los Ángeles y la Feria del Libro de Frankfurt;
- la creación de la Librería Universidad de Antioquia en la sede del Edificio de Extensión, con la cual la Editorial complementa su punto de venta librería en el Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe;
- el registro de la marca Editorial Universidad de Antioquia® por un periodo de 10 años, por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio (Resolución 1216, de 26 de febrero de 2010);
- la implementación del Programa de Formación Lectora (Resolución Rectoral 28828, de 30 de septiembre de 2009) de la Biblioteca Clásica para Jóvenes Lectores, en cuyo marzo se han realizado 21 actividades de contextualización (conferencias, charlas, puestas en escena), para 12 títulos clásicos, y se han entregado gratuitamente, principalmente a estudiantes de la Universidad (78% de los asis-

tentes), 6.500 ejemplares de obras excelentemente editadas para estimular la constitución de su biblioteca personal, en un programa unánimemente considerado como modelo por la comunidad universitaria y personal externo a la Universidad.

En la década, la Editorial publicó un total de 450 libros, con un promedio de 45 por año.

Aporte a la construcción de opinión pública

El debate y la crítica argumentada son las bases fundamentales para la construcción de la opinión pública de una sociedad. Gracias a la realización del programa de televisión La Fuerza de los Argumentos, la Cátedra Pública y la Cátedra de Formación Ciudadana Héctor Abad Gómez, entre otros programas de valiosa proyección universitaria, contribuimos al debate argumentado y a la participación política de la ciudadanía.

- En el programa Cátedra Pública, durante 12 años, hemos realizado 40 sesiones.
- 37 sesiones de Cátedra de Formación Ciudadana Héctor Abad Gómez (5 años).

La cátedra Héctor Abad Gómez nace en junio de 2006 por el deseo que comparten la Universidad de Antioquia y la Corporación Héctor Abad Gómez de construir civilidad, tomando como eje fundamental la filosofía de quien luchó por la salud, la educación y el respeto de los derechos humanos.

- 286 capítulos del programa de televisión *La Fuerza de los Argumentos*, desde 2004.



Cátedra Pública, 1995



La Fuerza de los Argumentos, 2004



Cátedra de Formación Ciudadana Héctor Abad Gómez, 2006

Gobernabilidad y convivencia

En la vida universitaria, uno de los temas más sensibles y que merece el mayor interés es, sin duda, la convivencia, un valor connatural a la Universidad, debido a la interacción de todos los estratos sociales y al principio de pluralidad que en ella rige.

Por ello, hemos dado a la convivencia un carácter práctico y real, acompañado del compromiso con la formación de profesionales idóneos, críticos y reflexivos, y con el fortalecimiento de espacios para afianzar la condición de institución abierta, dialogante y participativa.

Las campañas y el sentido de pertenencia



Jornadas por la Vida y “Todos Somos el Blanco”. De 2002 a 2004

La Universidad, no ajena a la situación que vive la ciudad, invita a estas reflexiones para develar el grado de fragilidad, en situaciones de violencia, a las que vivimos expuestos, y convoca a su comunidad para demostrar que aunque somos el blanco de eventos de guerra, también somos expresión de paz y esperanza.

Cuida tu Alma... A partir de 2004

Más que una campaña, Cuida tu Alma... Máster, es un principio ético y universal que compromete al individuo con lo colectivo, en una cultura de identidad para todos los estamentos propios y externos del Alma Máster con la preservación de nuestro patrimonio público, científico, social y cultural.

Desde sus comienzos, Cuida tu Alma... ha promulgado valores como la vida, el respeto, la fraternidad, la solidaridad y el cuidado, que se materializan en las acciones: vive, respeta, ama, comparte y cuida. Ello para inculcar en la comunidad universitaria el significado de hacer parte de una Universidad vital para el desarrollo de la sociedad y la importancia de que siga siendo un espacio que les permita a los jóvenes realizar sus sueños y encontrar el espacio para el crecimiento del alma.



Encendamos una luz por la libertad. 2004

Jornada especial para pedir la liberación de los estudiantes Diego Calderón Franco (Biología) y Érika Cruz Zapata Gómez (Salud Pública); y otras personas secuestradas ese año.



Cuida tu Alma con el alma. 2005

Reafirmación de los principios de nuestra Alma Máter, en torno a los valores universitarios de la vida, el respeto, la fraternidad, la convivencia y la solidaridad.

La violencia no puede reemplazar la palabra. 2005

Minuto de silencio por las estudiantes de la Universidad Nacional, Magali Betancur Díaz y Paula Andrea Ospina Fernández, fallecidas el 18 de febrero de 2005, como consecuencia de los hechos violentos ocurridos en el bloque de química de la Universidad de Antioquia.

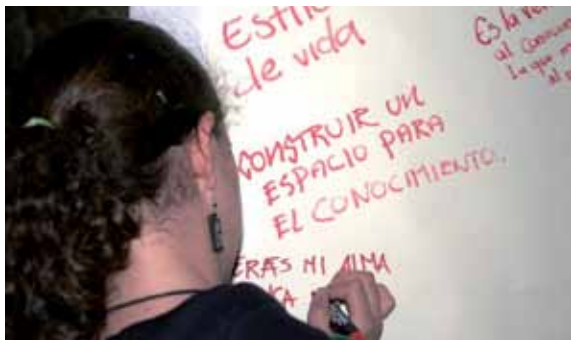


Hágalo hoy. 2005

Campaña de recuperación y mantenimiento del espacio físico, zonas verdes y limpieza de baños.

Abracemos la Universidad. 2006

Más de 10 mil personas acudieron a la convocatoria y entrelazaron sus manos por un mismo propósito: una universidad como espacio para la vida, la libertad y el conocimiento, luego de las amenazas a un total de 29 personas, entre jubilados, alumnos y profesores de Derecho.



Comparte tu Alma... 2006

Panes recién horneados y un mural fueron el motivo para congregar y alimentar una iniciativa estudiantil que buscó acentuar el sentido de pertenencia de todos los universitarios.

Y la muerte no tendrá señorío. 2007

Conmemoración en homenaje a Héctor Abad Gómez, Luis Fernando Vélez Vélez, Leonardo Betancur Taborda y Pedro Luis Valencia Giraldo, defensores de los derechos humanos, profesores de la Universidad de Antioquia y seres humanos que lucharon con sus ideas y con sus palabras por un país más democrático, más educado y más igualitario, asesinados desde la acera de la cobardía en 1987.



La violencia es siempre un acto de debilidad y generalmente la operan quienes se sienten perdidos.



Paul Valery

Campaña en el Día Internacional de los Derechos Humanos. 2007

Es insoslayable el compromiso que como Universidad estamos llamados a reafirmar con el respeto y valor de los derechos humanos, invitando a la comunidad a su defensa y permanente ejercicio.

Campaña contra el secuestro. 2007

Luego de las pruebas de supervivencia de los secuestrados colombianos, se hizo inminente un pronunciamiento de la Universidad de Antioquia ante el grave estado de salud de algunos de los plagiados.

¡No somos del todo libres mientras haya quienes arrastran las cadenas del secuestro!



La Universidad comparte el dolor y el repudio del país ante el crimen abominable del secuestro



Nuestra voz. 2009

En defensa del derecho a la vida y a la libertad de conciencia, la Universidad manifestó su solidaridad y acompañamiento a los estudiantes, cuyos nombres aparecieron en un anónimo en el que se les amenazaba.

Un Alma... con muchos rostros. 2009

Una frase como excusa o inspiración para que a partir de una propuesta visual se avive la pluralidad y la diversidad como valores que coexisten y dan sentido a la vida en comunidad con los universitarios.

El rostro habla. Habla en la medida en que es él el que hace posible y comienza todo discurso.

E. Levinas



Un Alma... con muchos rostros



Hora Cero

Por el respeto y la libertad para el estudio y la convivencia. 2010

En marcha silenciosa los universitarios se desplazaron hasta la Facultad de Artes, y en un acto de solidaridad con la comunidad de esta dependencia y consigo mismos, buscaron preservar espacios que les son propios a la cultura, al aprendizaje y a la convivencia.



Ahora con el Corazón

La vida como un bien supremo. 2010

De nuevo la Universidad se puso de pie y marchó en un acto vital por la preservación de la existencia, por el bienestar y por la conciencia viva y crítica de todos. Para reivindicar la Universidad como un espacio inherente al conocimiento, al respeto y a la dignidad humana.

El más alto anhelo universitario se encamina, de manera natural, a la lucha contra los peores flagelos de la drogadicción y la degradación de la calidad humana a manos del terrible mal que ocasionan los estupefacientes en lo que deben ser jóvenes y alegres corazones.

Los universitarios cruzaron sus miradas y aliaron sus espíritus en la Plazoleta Central en torno a la escultura *El hombre creador de energía* en un ritual de barcos de papel y velas encendidas. Pusieron la palabra en el cuidado de la vida de cada uno y de la Universidad.

En el espejo del Alma. Respeto como reconocimiento de la pluralidad. 2010



Los mil rostros de la Universidad de Antioquia estuvieron presentes y convocaron a toda la población a la defensa de su espíritu, a fortalecer uno de los proyectos públicos y culturales más valiosos de la región antioqueña.

En esta ocasión, la reflexión, la palabra y el gesto quisieron significar el *respeto* como un elemento que debe hacer parte del diario vivir en la Universidad. En ese concepto debemos descubrir no el valor de cartón que nos enseña la cartilla, sino la entraña misma del ser universitario y ciudadano del mundo, es decir, la pertinencia de los derechos de los otros que, aquí, son el derecho de todos a vivir una universidad de calidad.

Soy de la Universidad y me identifico con ella. 2010



Decidimos controlar la proliferación de carnés con los que se identificaban los miembros de la comunidad universitaria, que en ese momento superaban los 45. Por ello creamos la tarjeta integrada personal —tip—, que desde entonces constituye el único medio de identificación y de acceso a los servicios universitarios para estudiantes, profesores, personal administrativo, egresados y jubilados, tanto en Medellín como en las sedes y seccionales de la Universidad. Actualmente, más de 85 mil personas cuentan con este documento.

El bien público y la renovación patrimonial

Un cambio muy visible de la Universidad de Antioquia, en estos últimos 10 años, es la transformación física y saludable de sus espacios. Un rediseño y adecuación de lugares ya conocidos y la creación de nuevos puntos para el encuentro, el intercambio de conocimiento, la investigación y la sana convivencia.

Reformas físicas



Reparación y cambio de techos
(inicio 2006)



Recuperación de espacios Biblioteca Central
(2006)



Modernización de la red hidrosanitaria
Ciudad Universitaria y Ciudadela Robledo (2007-2009)



Cambio y reparación de placas
de la Plazoleta Central (2007)



Impermeabilización y cambio de baldosín de las piscinas (2008)

Nuevas obras



Seccional Bajo Cauca (2004)



Sede Segovia (2005)



Sede Amalfi (2005)



Seccional Occidente (2005)



Sede Yarumal (2006)



Sede Sonsón (2006)



Parque del Emprendimiento (2007)



Bloque 19 (2007)



Mall de comidas (2007)



**Edificio de Extensión (2008),
con apoyo de la Alcaldía y el Concejo de Medellín**



Planta de biocombustibles (2008)



Nuevo Coliseo Ciudadela de Robledo (2009)



Sede Ciencias del Mar en Turbo (2011)



**Adquisición, mejoras y proyección universitaria
Clínica León XIII (2007)**



Adecuación del edificio Sede de Posgrados (2010)

Restauración del patrimonio



**Antigua Escuela de Derecho (2007)
con apoyo de la Alcaldía y el Concejo de Medellín**



Restauración de los edificios de Morfología y de Bioquímica, Facultad de Medicina (2009-2011)

Nuevos proyectos



Ciudadela de Oriente (inicio 2011)



Ampliación Seccional Suroeste (inicio 2011)



Nuevo Coliseo Universitario (inicio 2011)



**Parque de la Vida (inicio 2011)
En asocio con el municipio de Medellín**



Mejoras y adecuación Sede de Estudios Ecológicos y Centro de Desarrollo Agropecuario en Carepa (2011)



Zona deportiva bajos del Metro (2012)

La Universidad, un museo de ciudad

Las obras de arte públicas de nuestra Universidad son un patrimonio digno de la inteligencia y un aporte a la cultura. Su preservación y cuidado nos enaltecen, lo contrario nos hace bárbaros.

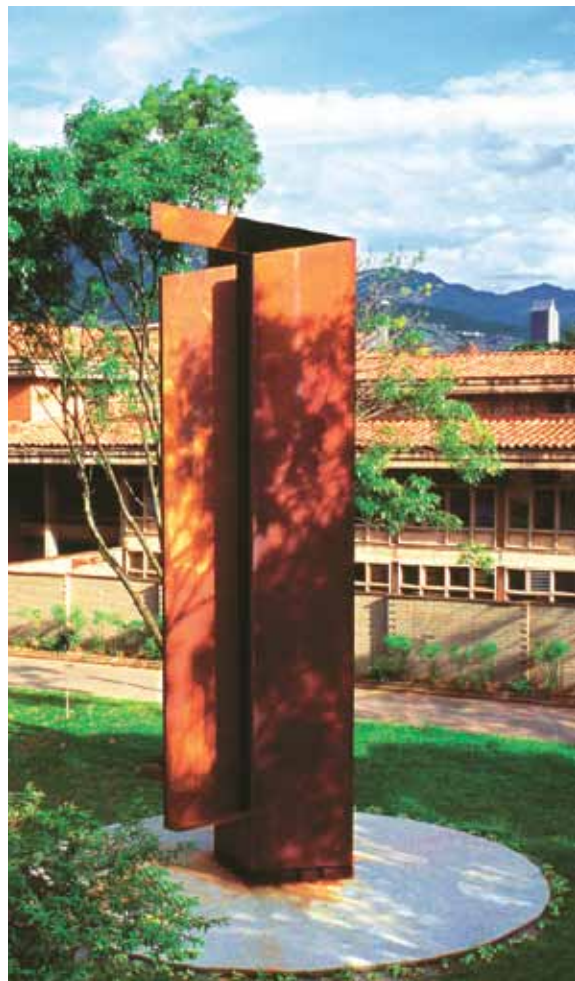
La adquisición de obras de reconocidos artistas, en la última década, hacen parte del legado cultural y constituyen el museo abierto que invita a la reflexión y al solaz de quienes habitan y visitan el Campus Universitario.



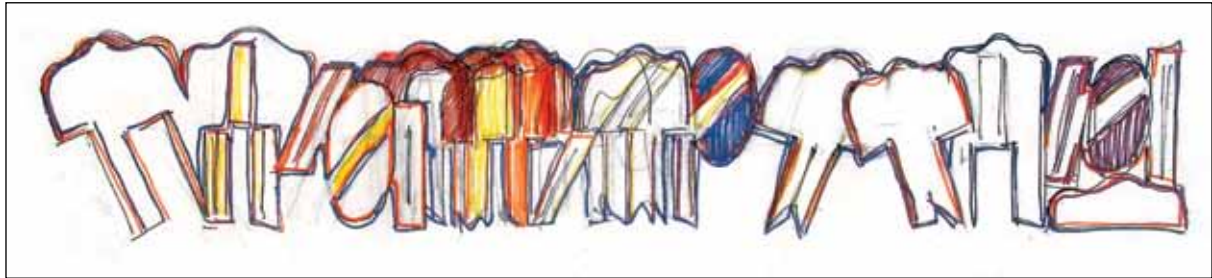
Fuente ceremonial (2003)
Germán Botero



Aerolito (2004)
Eduardo Ramírez Villamizar



Torre de luz 2004
Eduardo Ramírez Villamizar



Signo seres (2011)
Manuel Hernández



Puerta (2012)
Carlos Rojas



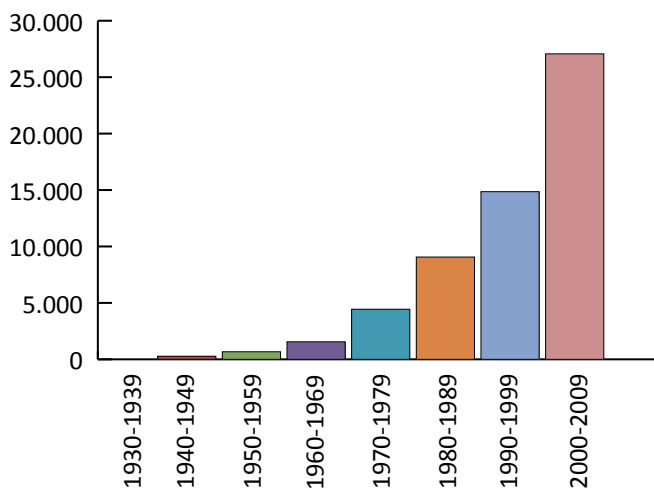
Monumento a Alexander Pushkin (2012)
Nikolai Kuznetsov-Muromsky



Reloj solar (2012)
Antonio Bernal González

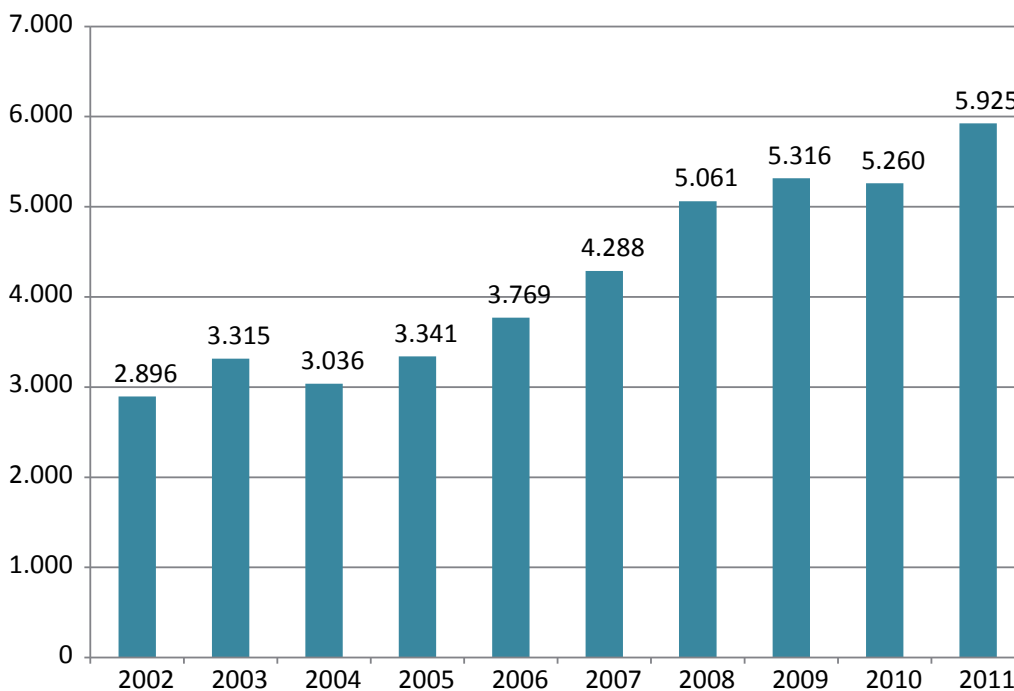
Egresados, presencia viva en la sociedad

1930-1939	275
1940-1949	672
1950-1959	1.557
1960-1969	4.439
1970-1979	9.063
1980-1989	14.856
1990-1999	27.066
2000-2009	37.501
Total	95.429



**Egresados
1930-2009 95.429**

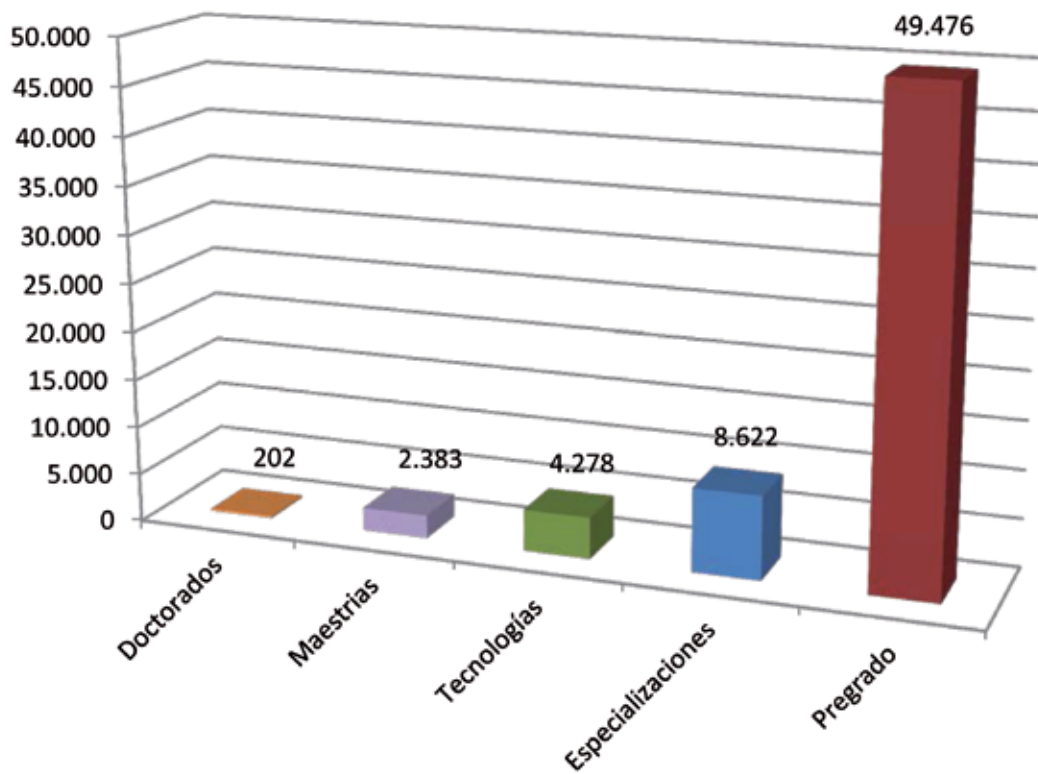
Egresados por década



**Egresados
2002-2011 42.207**

Egresados de pregrado y posgrado 2002-2011

Registros de grados universitarios por nivel de formación, 1996-2011



El egresado se constituye en presencia viva de la Universidad en la sociedad



Lo administrativo, dinamizador de las tareas misionales

Administración del conocimiento

En 10 años de trabajo se ha logrado ampliar la cantidad de recursos que ingresan a la institución, así como las fuentes que los proveen; lo que se traduce en una financiación adecuada orientada al logro de los objetivos.

Planeación, un asunto estratégico

En la actualidad la Alma Máter se rige por un Plan de Desarrollo diseñado para un periodo de tiempo variable, y por planes y proyectos específicos para cada unidad académica, los cuales se construyen con el deseo de dar respuesta a las necesidades de cada dependencia y se piensan en términos de viabilidad, y apuntan estratégicamente a lograr el impacto esperado.

Un logro que se destaca es la creación del Banco de Programas y Proyectos, que consigue optimizar el uso de los recursos en inversiones que generan desarrollo e incorporan competencias institucionales en gestión de proyectos.

Se dispone de la herramienta Strategos para el control y evaluación de los planes institucionales por parte de las unidades administrativas universitarias. En la elaboración de los informes de gestión correspondientes a 2010, 2011-1 y 2011-2 se usó el aplicativo y fue posible reducir los tiempos de procesamiento y sistematización de la información para la preparación de los informes.

Mayor apropiación por parte de directivos y líderes de unidades académicas del proceso de planeación institucional. Los líderes de las uni-



dades académicas poseen mejor manejo de herramientas y técnicas de diagnóstico y preparación de planes; recurren y aplican las metodologías aprendidas para iniciar de manera autónoma la preparación y evaluación de sus planes antes de requerir acompañamiento, y la información de gestión reportada presenta cada vez mejor tratamiento.

Gestión universitaria en ejecución

Plan de Desarrollo 2006-2016

Se constituye en la bitácora que nos permitirá convertir la institución en “Una universidad investigadora, innovadora y humanista al servicio de las regiones y del país”.

Plan de Acción Institucional 2009-2012

En este se concreta, mediante contribuciones específicas de las distintas unidades administrativas universitarias, las directrices estratégicas que orientan la transformación de la Universidad para la década, considerando el cierre de brechas por asuntos débilmente atendidos en el pasado trienio y potenciar la capacidad instalada para acometer los retos del desarrollo propuestos para 2016.

Plan Estratégico de las Regiones

Es un plan indicativo, un derrotero general y flexible para orientar la acción conjunta y coordinada de los distintos agentes comprometidos con la regionalización de la Universidad. Busca reconocer las particularidades de las distintas regiones, vincular los agentes regionales a la estrategia y articular decididamente las unidades académicas y directivas universitarias, responsables de asumir los desafíos a los que se enfrenta por ser “la Universidad de los antioqueños”.

Plan de Cultura 2006-2016

Propuesta integral, incluyente y multicultural para conectarse con las demandas de un mundo globalizado al que ingresamos con la convicción del valor fundamental de la cultura en el desarrollo de los pueblos, y con el orgullo sobre el horizonte que se abre al enriquecimiento de los medios y modalidades de la educación superior para el acrecentamiento de los patrimonios intelectuales, artísticos, científicos y tecnológicos que dan razón de ser a la Universidad.

Plan Institucional de Capacitación y Formación

Está orientado a responder a las necesidades identificadas en la medición de clima organizacional 2009, en el proceso de transformación organizacional y los insumos aportados por el proceso de retroalimentación de la gestión. En el año 2011, con el fin de generar mayor cobertura, por primera vez implementamos una estrategia de convocatoria masiva a todo el personal administrativo para desarrollar cinco temas: comunicación y asertividad, trabajo en equipo, manejo del tiempo, atención al usuario y orientación a resultados, con una asistencia promedio de 961 empleados por taller.

Proceso de transformación organizacional

Es una iniciativa estratégica del Plan de Desarrollo Institucional 2006-2016, que nos conducirá a la adopción de un modelo de gestión integral. El desarrollo de este proceso comienza con la adopción paulatina del mapa orgánico de procesos que nos permita mayor articulación de las funciones misionales y de estas con la administración, para alcanzar altos niveles de pertinencia y excelencia en los diferentes ámbitos de actuación de la institución.

Financiamiento y austeridad

A pesar de los estrechos márgenes financieros y presupuestales de la Nación y de las universidades públicas, la Universidad de Antioquia ha logrado sobrellevar la estabilidad financiera de la institución a través de la implementación de políticas de austeridad y racionalidad en los gastos, sumadas a la firma de convenios con el Estado, el Departamento e instituciones privadas nacionales e internacionales.

En la política de saneamiento financiero de las deudas estructurales, tanto a favor como en contra de la Universidad, se distinguen la continuidad de pagos de la deuda del Departamento de Antioquia a la Universidad, el acuerdo con el Instituto Colombiano de Bienestar Familia —ICBF—, con las Empresas Públicas de Medellín y con el Municipio de Medellín.

Otros logros financieros que se destacan son la devolución del IVA, la constitución de los Fondos Patrimoniales, la adquisición de inmuebles para futuros desarrollos de la Universidad, el incremento de las donaciones, y los recaudos y pagos a través del sistema bancario.

Merece especial mención entre los logros en el proceso financiero la aprobación del “Estatuto Financiero”, mediante Acuerdo Superior 350 del 27 de noviembre de 2007.

Fuentes de los recursos* (en millones de pesos)

	2011
Nación	274,836
Departamento	29,255
Recursos por convenios	71,287
Recursos propios	229,791
Estampilla	35,696
Colciencias	6,853
Otras entidades públicas	26,543
Recursos de capital	182,232
Total	856,493

Fuente: Informe de ejecución presupuestal, consolidado de ingresos a diciembre 31 de 2011

* Los recursos de la Nación y el Departamento, son aportes por Ley 30 de 1992, acuerdo de concurrencia para pensiones y bonos y devolución ICFES

Distribución del presupuesto. Actividades 2011*

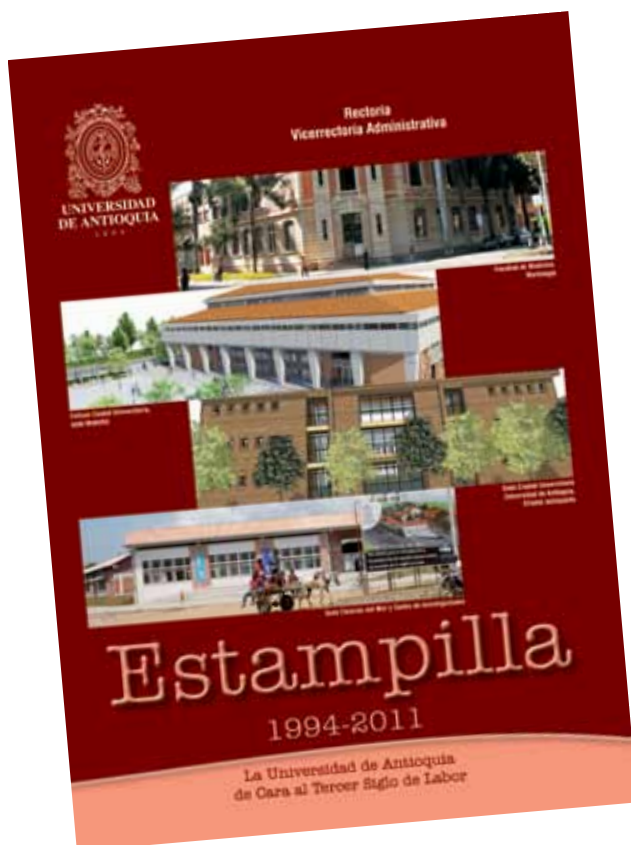
Actividad	Inversión**
Docencia	189.229.559.070
Investigación	59.695.973.483
Extensión	111.165.552.324
Bienestar Universitario	8.015.378.340
Apoyo administrativo	120.062.677.715
Apoyo académico	100.656.859.068

* Valores correspondientes a la liquidación de la vigencia por actividad.

** Lo ejecutado es superior al presupuesto de la vigencia.



Estampilla Universidad de Antioquia de Cara al Tercer Siglo de Labor



Sin duda la principal fuente de financiación de proyectos de inversión es el soporte de ingresos recaudados por la Estampilla La Universidad de Antioquia de Cara al Tercer Siglo de Labor.

Los recursos de la emisión de la Estampilla se han destinado, de acuerdo con los sectores estratégicos del Plan de Desarrollo 1995-2006, *La Universidad del Siglo de las Luces*, y el nuevo Plan de Desarrollo *Una universidad investigadora, innovadora y humanista al servicio de las regiones y del país 2006-2016*, en inversión y mantenimiento en la planta física, escenarios deportivos, instrumentos musicales, dotación, compra y mantenimiento de equipos, requeridos y necesarios para

desarrollar en la Universidad de Antioquia nuevas tecnologías en las áreas de biotecnología, nuevos materiales, microelectrónica, informática, sistemas de información, comunicaciones robóticas y dotación de bibliotecas.

Estos recursos también han contribuido a financiar el desarrollo de la ciencia, la tecnología, la innovación, la cultura, el arte y lo humanístico, en las áreas de la salud, ciencias naturales y exactas, ingeniería y economía, y ciencias sociales y humanas.

De igual manera, estos recursos han favorecido el aumento de cobertura en los programas de pregrado, al pasar de 16.664 estudiantes en 1994 a 36.293 estudiantes en el año 2012.

El 13 de julio de 2009 se aprobó en el Congreso de la República la Ley 1321, en la cual se autoriza la emisión de la Estampilla hasta por \$200.000 millones a precios de 1993. Gestión que la Administración inició en el año 2008 con los congresistas antioqueños; este proyecto representa para la Universidad recursos frescos para inversión por 20 años más.

Logros financieros

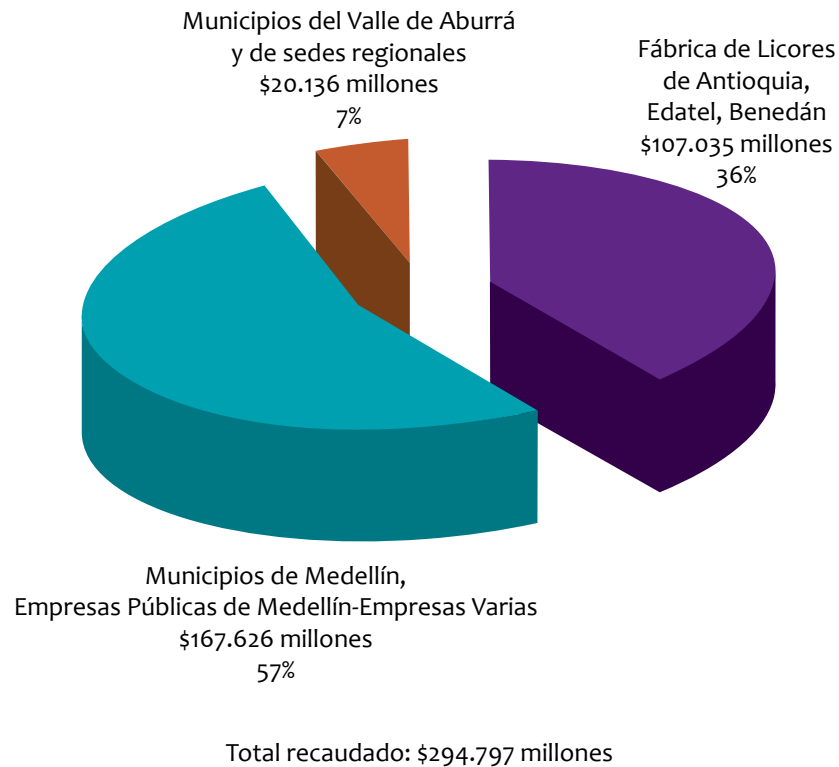
Los ingresos recaudados por la Estampilla La Universidad de Antioquia de Cara al Tercer Siglo de Labor, en el periodo 1994-diciembre de 2011, son de \$294.797 millones en rendimientos financieros, y otros son del orden de \$7.801 millones, para un total de \$302.598 millones.

Con respecto a los egresos, se han asignado recursos de la Estampilla a 1.519 proyectos, por la suma de \$294.369 millones, y los egresos en pagos y ordenaciones son de un valor de \$282.385 millones. El porcentaje de ejecución de los recursos asignados es del 96%.

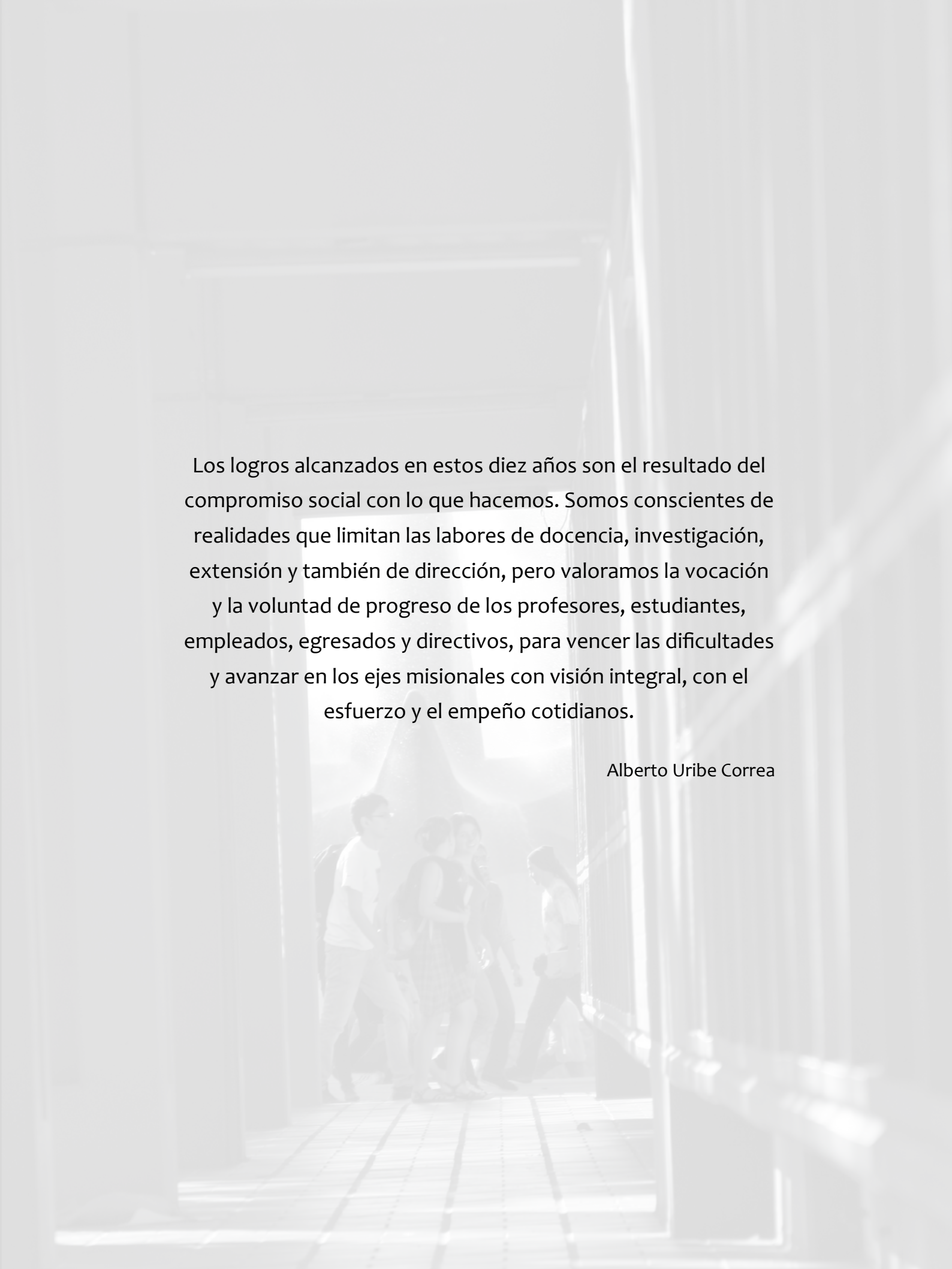
Presupuesto e ingreso recaudado 1994-diciembre 2011

Conceptos	Millones de pesos
Presupuesto asignado	294.369
Ingresos recaudados (incluye rendimientos y otros)	302.598
Egresos ejecutados	282.385
Porcentaje de ejecución de egresos	96%

El valor ordenado por la Ley 122 del 11 de febrero de 1994, correspondiente a la Estampilla, es de \$100.000 millones, a precios de 1993, y la nueva ley 1321 de 13 de julio de 2009 aumentó la emisión a \$200.000 millones. El valor recaudado al mes de diciembre de 2011 es de \$73.634 millones a precios de 1993. Esto significa que faltaría por recaudar, en próximas vigencias, \$126.366 millones a precios de 1993. De acuerdo con la Ley 1321, la Estampilla podrá tener vigencia por 15 años o más, para continuar con el apoyo a la docencia e investigación.



Estampilla Universidad de Antioquia —Distribución por entidades recaudadoras—



Los logros alcanzados en estos diez años son el resultado del compromiso social con lo que hacemos. Somos conscientes de realidades que limitan las labores de docencia, investigación, extensión y también de dirección, pero valoramos la vocación y la voluntad de progreso de los profesores, estudiantes, empleados, egresados y directivos, para vencer las dificultades y avanzar en los ejes misionales con visión integral, con el esfuerzo y el empeño cotidianos.

Alberto Uribe Correa



Imprenta
Universidad de Antioquia

Teléfono: (574) 219 53 30. Telefax: (574) 219 50 13
Correo electrónico: imprensa@quimbaya.udea.edu.co
Impreso en junio de 2012