

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA Secretaría General	Equipo de trabajo de Rendición de Cuentas- Acta y Plan de Mejoramiento		
DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA QUE LIDERA	FECHA	HORA INICIO-FIN	LUGAR
Secretaría General	Mayo 22 de 2025	10:00 a.m. a 11:00 a.m.	Salón de los Consejos- Bloque 16- oficina 337

PARTICIPANTES	
NOMBRES Y APELLIDOS	INSTANCIA/DEPENDENCIA
David Hernández García	Secretario General
Carlos Mario Guisao Bustamante	Director de Comunicaciones
Luz Maryory Gómez Posada	Directora de Oficina de Auditoría Institucional
Beatriz Elena Tabera González	Jefa División de Estrategia y Organización
Hugo Mauricio Orrego Vargas	Coordinador de Atención al Ciudadano
Andrea Cardona Ospina	Profesional Secretaría General
Isabel Cristina Echavarría Rodríguez	Profesional Secretaría General
Diana Patricia Grajales López	Profesional Dirección de Comunicaciones
Sebastián Colorado Londoño	Profesional Oficina de Auditoría Institucional
Sol Mery Álvarez Argaez	Profesional División de Estrategia y Organización

Universidad de Antioquia | NIT 890980040-8 Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52 - 21 | Apartado Aéreo 1226 | Dirección:
 Calle 67 No. 53 – 108. Conmutador: [57+4] 219 8332 | Línea gratuita de atención al ciudadano: 018000 416384. Dirección
 web: www.udea.edu.co | Correo electrónico: atencionciudadano@udea.edu.co
 Antioquia - Colombia

David Felipe Montoya Herrera	Profesional División de Estrategia y Organización

1. Objetivo: Socializar las evaluaciones realizadas por los asistentes a la audiencia pública de rendición de cuentas, llevada a cabo el 7 de mayo en el campus de Cauca, así como definir acciones de mejora institucional y realizar la respectiva evaluación por parte del equipo de trabajo.

2. Desarrollo de la reunión

Presentación de evaluaciones del público externo y generalidades de la audiencia:


UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Proceso de convocatoria



7 de abril: Inicio de la convocatoria

- ✓ Publicación de los informes asociados a la gestión.
- ✓ Formulario para el registro de preguntas y comentarios.

Canales de difusión informativos, pedagógicos y promocionales

1. Portal Universitario (home y micrositos)
2. Redes Sociales (Instagram, Facebook, X)
3. Mensajería instantánea (WhatsApp, Telegram)
4. Boletines por correo electrónico
5. Sistema de Radio Universitario

• Informes asociados a la gestión



Informes de resultados de la gestión 2024

Los resultados de la vigencia 2024 dan cuenta del impacto de la gestión institucional en los ejes misionales y su incidencia en el desarrollo regional. Conoce los asuntos centrales gestionados en este periodo consolidados en estos informes.

Imagen tomada www.udea.edu.co/rendiciondecuentas

- ✓ Informe de gestión de indicadores del Plan de Acción Institucional
- ✓ Ejecución presupuestal del Plan de Acción Institucional
- ✓ Desempeño de proyectos del Plan de Acción Institucional
- ✓ Avance detallado del Plan de Desarrollo Institucional 2017-2027
- ✓ Informe financiero 2024.
- ✓ Estados financieros 2024.



• Realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



Foto: Dirección de Comunicaciones UdeA / Alejandra Uribe F.

La Dirección de Comunicaciones desplegó los recursos humanos y técnicos necesarios para garantizar la transmisión en directo por el Canal de YouTube de la Universidad



300 personas conectadas

80

asistentes presenciales



7 preguntas previas/ 3 resueltas en vivo

5 canal de YouTube/ 3 resueltas en vivo



Evaluación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas/Externa



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Recomendaciones y sugerencias

- ✓ Felicitaciones por la gestión en estos contextos adversos.
 - ✓ Felicitaciones por la organización y claridad con la información.
 - ✓ Realizar un espacio de diálogo con la comunidad de forma presencial en el Teatro Camilo Torres.
 - ✓ Seguir mejorando los procesos y etapas de rendición de cuentas.
 - ✓ Invitar e integrar a la comunidad y la Veeduría UdeA a los procesos de rendición de cuentas.
 - ✓ Gracias por presentar una gestión tan grande en un periodo tan corto.
 - ✓ No tengo recomendaciones, me gusto el desarrollo y proyección de la rendición.
 - ✓ Considero que es un ejercicio pertinente y que cada vez debería interesarle a todos los sectores de la universidad.
 - ✓ Estar pendiente de la proyección de la presentación que soporta las intervenciones de los expositores.
- El recuadro de la interpretación por señas, no permite la adecuada visualización de la presentación.
- ✓ Me pareció muy claro el informe de gestión. Felicitaciones.



Evaluación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas/Externa



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

- ✓ Seguir luchando con la reducción del gasto en la UdeA, que toda la comunidad universitaria apoye la gestión.
- ✓ Es un gran encuentro donde se informa como va la Universidad. Felicitaciones.
- ✓ Gracias por compartir esta información tan valiosa de la gestión institucional, le da sentido a la labor diaria que cientos de empleados hacemos cada día.
- ✓ Felicitaciones al rector y al equipo directivo de la UdeA por compartir la gestión realizada.
- ✓ Dedicar más tiempo a responder las preguntas del público.
- ✓ Es un ejercicio muy relevante para la gestión universitaria, muchas gracias por todos los mecanismos y recursos que se disponen para acompañar esta valiosa iniciativa.
- ✓ Habilitar espacios físicos donde la gente pueda participar presencialmente.



[Ver encuestas evaluativas](#)

3. Plan de Mejora – Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

3.1 Aspectos positivos centrales

- Cumplimiento oportuno de los tiempos establecidos para la convocatoria, iniciada el 7 de abril de 2025.
- Publicación anticipada y clara de los informes asociados a la gestión y ejecución financiera de la vigencia 2024 en el micrositio de rendición de cuentas, lo que permitió a la comunidad universitaria acceder a su consulta previa.
- Coordinación y organización efectiva por parte de las dependencias que integran el equipo de trabajo de la rendición de cuentas.
- Desarrollo de la audiencia conforme a lo planeado.

3.2 Aspectos por mejorar

a) Recolección y validación de la información

- Fortalecer la ruta para la recolección y trazabilidad de los datos, definiendo responsables, mecanismos de reporte y validación final.
- Hacer seguimiento permanente al monitoreo interno a cargo de la División de Estrategia y Organización de la Dirección de Planeación y Desarrollo institucional, para la entrega oportuna y eficaz de los datos de gestión.
- Recordar y reforzar las responsabilidades de cada dependencia en el suministro de datos, garantizando consistencia y confiabilidad.
- Incorporar etapas de validación de la información en el plan global de trabajo del equipo de trabajo de la rendición de cuentas, con una revisión final antes de escalar al comité rectoral.
- Alinear los datos con series históricas para asegurar trazabilidad y evitar inconsistencias.

b) Convocatoria y comunicaciones

- Realizar audiencias estratégicas con grupos de interés durante la fase de alistamiento.
- Se propone considerar el envío de un correo exclusivo sobre la audiencia de rendición de cuentas a los diferentes estamentos, para reforzar la información previamente difundida en boletines.

Los boletines son los canales por donde se difunden los eventos institucionales, que son para todos los estamentos.

c) Espacios adicionales de validación

- Programar, para la próxima vigencia, una reunión de validación en la última semana de octubre de 2025, previa al envío de insumos al comité rectoral.
- Solicitar para esta reunión que cada integrante de la comisión presente los aspectos que, desde su área de responsabilidad, se traduzcan en cifras o resultados cualitativos relevantes, a incluir en la audiencia de rendición de cuentas.
- Uno de los insumos para esta reunión será la revisión de los indicadores definidos en el Informe de Responsabilidad Social, así como las intencionalidades estratégicas institucionales, que deben servir de punto de partida para priorizar la información.
- Garantizar que la Dirección de Comunicaciones cuente con una base consolidada y clara de datos, evitando datos dispersos entre diferentes fuentes.

d) Participación y vinculación de actores

- Identificar y priorizar, por parte de cada dependencia integrante de la Comisión, los grupos de interés y actores clave cuya participación resulte fundamental para fortalecer la convocatoria y desarrollo del ejercicio de rendición de cuentas.