



PBX: (571) 338 72 40 • (571) 338 72 70

Dirección general:

carrera 3^a N° 18 - 32 Bogotá, D.C. • Colombia

Manual de Identidad Corporativa



ICETEX
Invertimos en el talento de los colombianos



introducción

INTRODUCCIÓN

El Manual de Imagen es un instrumento que permite ordenar las normas importantes para la utilización de los elementos básicos de la identidad visual del ICETEX. Simultáneamente a la descripción técnica de sus elementos, se define un estilo gráfico que se considera punto de partida para futuras necesidades y desarrollos creativos. Además, se presenta un capítulo de elementos básicos que debe ser tenido en cuenta en todos sus aspectos. Y por último, un capítulo de aplicaciones que crea un marco de referencia unificando el diseño de cualquier otra necesidad que pudiera surgir.

La obtención de originales o artes finales para cualquier producción gráfica, se deberá adquirir por medio de la Oficina de Comunicaciones del ICETEX. Excepcionalmente para producciones que no intervienen procesos informáticos, se podrá reproducir por medios fotomecánicos de los originales adjuntos en este manual. No se permite ningún calco o redibujo de los elementos básicos identificadores de la marca.

La Oficina Asesora de Comunicaciones del ICETEX, atenderá cualquier inquietud.

logotipo

LOGOTIPO

El logotipo representa la unidad fundamental para la identificación ICETEX.

La construcción del logotipo se considera inmodificable en su forma y proporciones. El logotipo se puede utilizar con o sin el símbolo, según la necesidad.

El uso de éste se verá condicionado al resto de normas que se exponen en este manual.



logotipo

LOGOTIPO



La imagen Corporativa del ICETEX está representada por un logotipo, el cual es la expresión más concreta y visual de su identidad. Este elemento trabajará para diferenciar y posicionar la nueva imagen de la institución.

El color manejado en el logotipo es el azul, que además de ser un color que representa vida y luz. Es un tono que siempre ha estado presente en la imagen del ICETEX, todo esto en cierto sentido es el aprovechamiento de un camino ya recorrido del que se ha cosechado una buena recordación.

El mundo, es un elemento rescatado y evolucionado del logo anterior, está realizado con círculos que entre sí forman el mapa mundo digitalizado, creando un elemento simple, entendible y muy contemporáneo.

La tipografía utilizada es clara, moderna, futurista, refleja solidez y seriedad de la institución. En la tipografía la letra X que es un elemento gráfico con significado propio (representa una figura humana) además aporta libertad y mucho movimiento a la composición.

La interacción de todos estos elementos son los que hacen de esta composición la nueva imagen corporativa del ICETEX.

plano técnico

PLANO TÉCNICO



sistemas de color

SISTEMAS DE COLOR

El color que se ha normatizado para el manejo corporativo del ICETEX, es el azul, pero también se puede aplicar en gris, en negro o blanco.



CMYK



Cyan: **100%** Magenta: **76%** Amarillo: **0%** Negro: **18%**



PANTONE



Pantone: **2748 C**



ESCALA DE GRISES



Negro: **30%**



NEGRO



Negro: **100%**

normativa cromática

NORMATIVA CROMÁTICA

El logotipo del ICETEX se usa en su color azul original, siempre y cuando las condiciones y el sistema de impresión lo permitan.

Se debe tener en cuenta el manejo del logotipo en blanco para aplicaciones sobre colores oscuros y en gris o en negro según el fondo o la cantidad de tintas utilizadas en el impreso.



aplicación a una sola tinta

APLICACIÓN DEL LOGOTIPO A UNA SOLA TINTA

Si al momento de diseñar no es posible usar policromía o las tres tintas del logotipo, se debe convertir a una sola tinta (negra), o su respectiva escala de grises. También es permitido manejar técnicas especiales como: tinta dorada, tinta plateada, estampado al calor, acabado mate y/o U.V.



B/N SOBRE FONDO BLANCO



SANDBLASTING SOBRE VIDRIO



B/N SOBRE FONDO CLARO



TINTA PLATEADA



TINTA DORADA

normativa tipográfica

NORMATIVA TIPOGRÁFICA

La palabra ICETEX está escrita en una fuente dibujada. El eslogan "*Invertimos en el talento de los colombianos*" debe ir escrito en la fuente Myriad Italic.

Para textos, se utilizan las fuentes Helvética Regular, Helvética Condensed Bold y Helvética Condensed Light.

Myriad Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890"¿?!@#\$()*

Helvética Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890"¿?!@#\$*()

Helvética Condensed Light.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890"¿?!@#\$*()

Helvética Condensed Bold

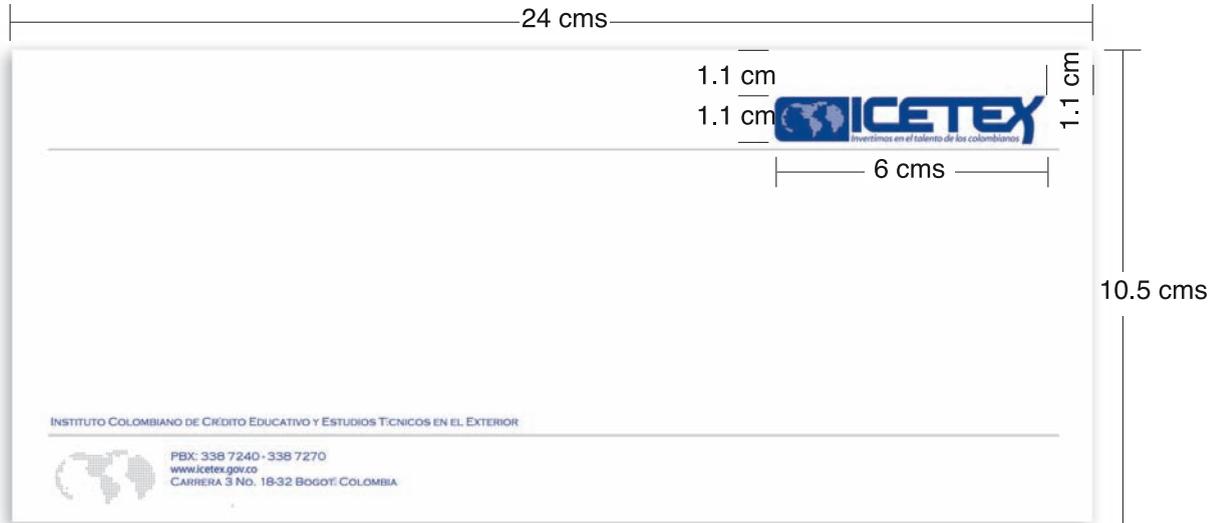
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890"¿?!@#\$*()

aplicaciones en papelería

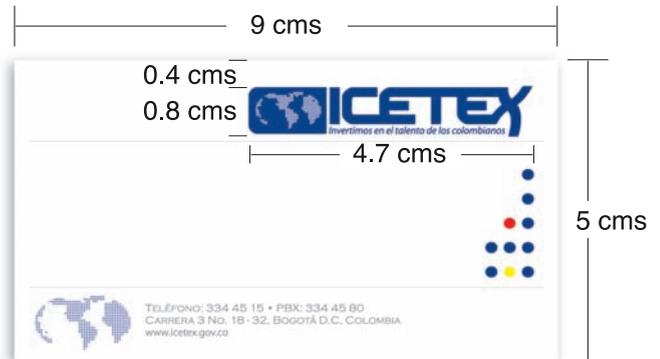
APLICACIONES EN PAPELERÍA

En piezas de papelería como hoja carta, memo, tarjeta personal, sobres, etc. están diseñadas a 2 tintas. El logotipo en azul pantone 2748, se ubica en la parte superior derecha, debajo de éste va una línea con un calibre de 0.5 pts., negra al 30%. En la parte inferior izquierda se coloca el mapa (símbolo del logotipo) en negro al 30%, además la información general de ICETEX como dirección, teléfonos, fax y sitio web (en azul pantone 2748 con la fuente Copperplate Gotic Regular). Encima de esta información, va ubicada otra línea negra al 30% similar a la que va bajo el logotipo superior y sobre ésta el nombre completo del ICETEX: Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior, (en azul pantone 2748 con la fuente Copperplate Gotic Regular) A continuación, veremos algunos ejemplos de papelería.

aplicaciones en papelería

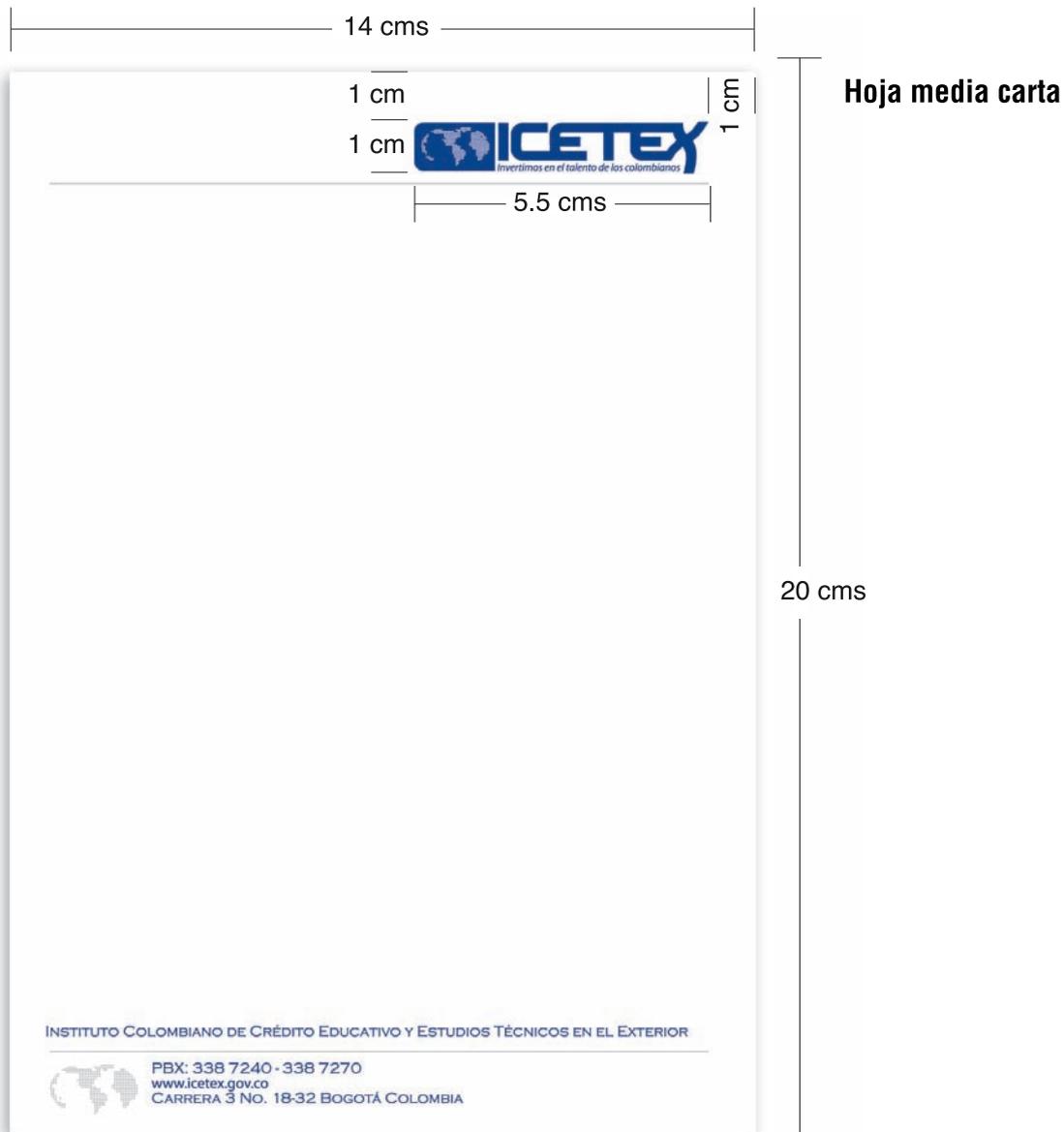


Sobre

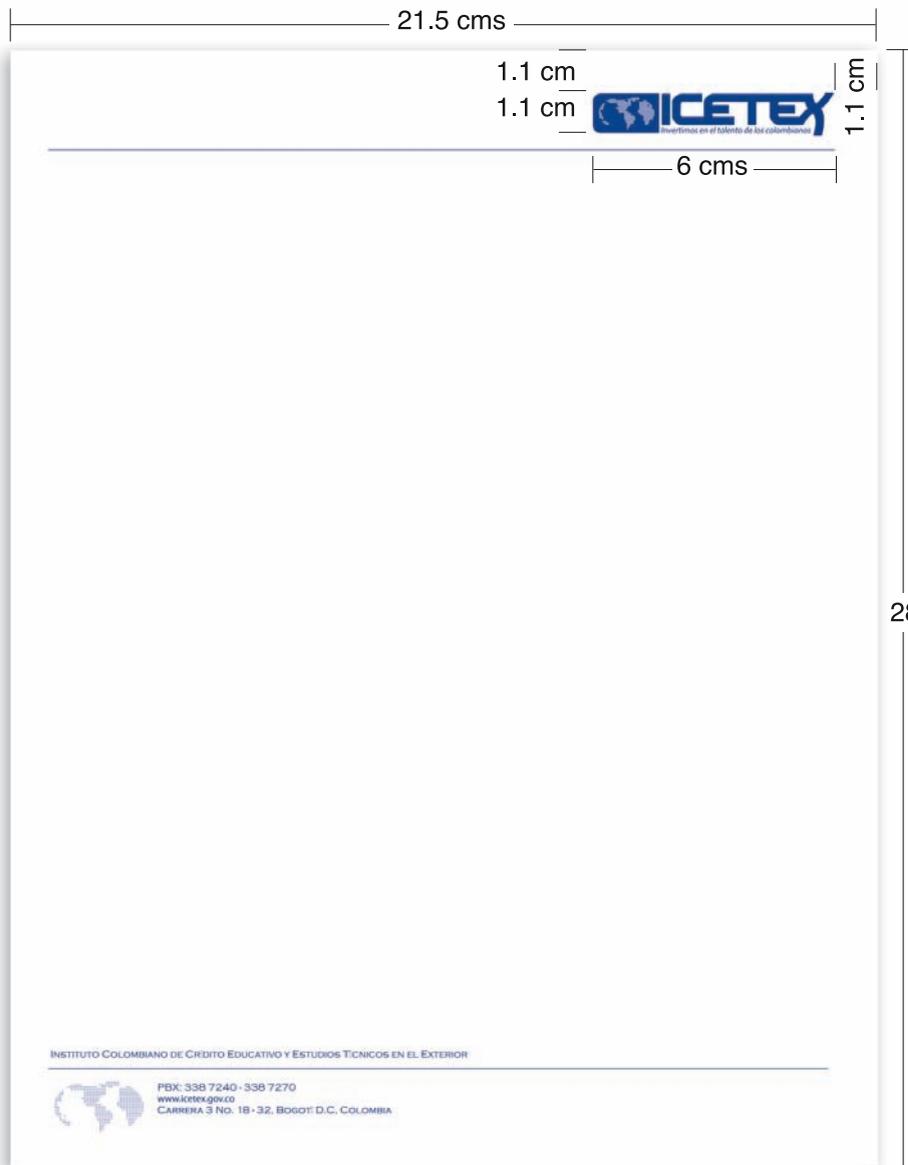


Tarjeta personal

aplicaciones en papelería



aplicaciones en papelería



Hoja carta

28 cms

INSTITUTO COLOMBIANO DE CREDITO EDUCATIVO Y ESTUDIOS TECNICOS EN EL EXTERIOR

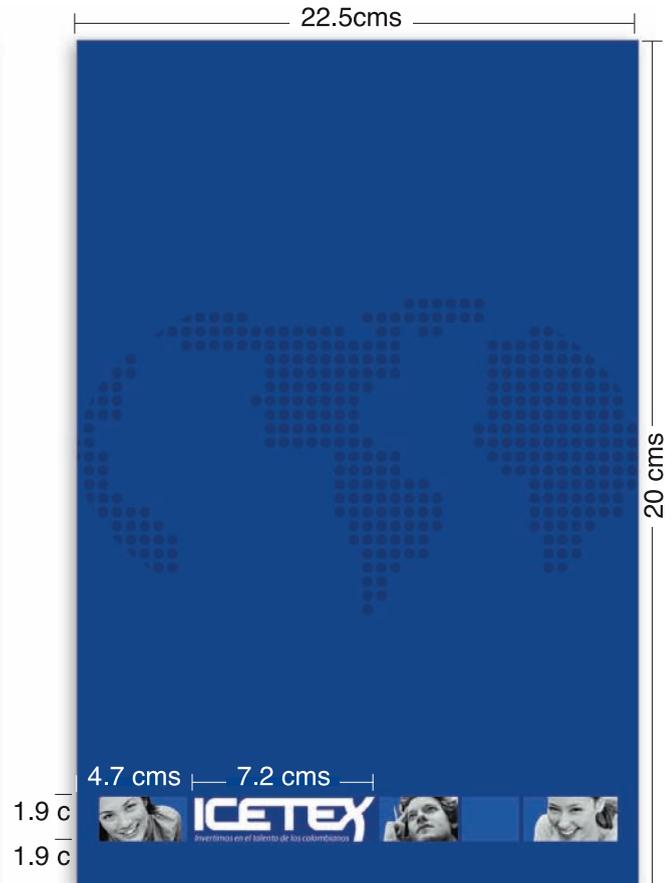


PBX: 338 7240 - 338 7270
www.icetex.gov.co
CARRERA 3 No. 18 - 32, BOGOTÁ D.C., COLOMBIA

aplicaciones en papelería



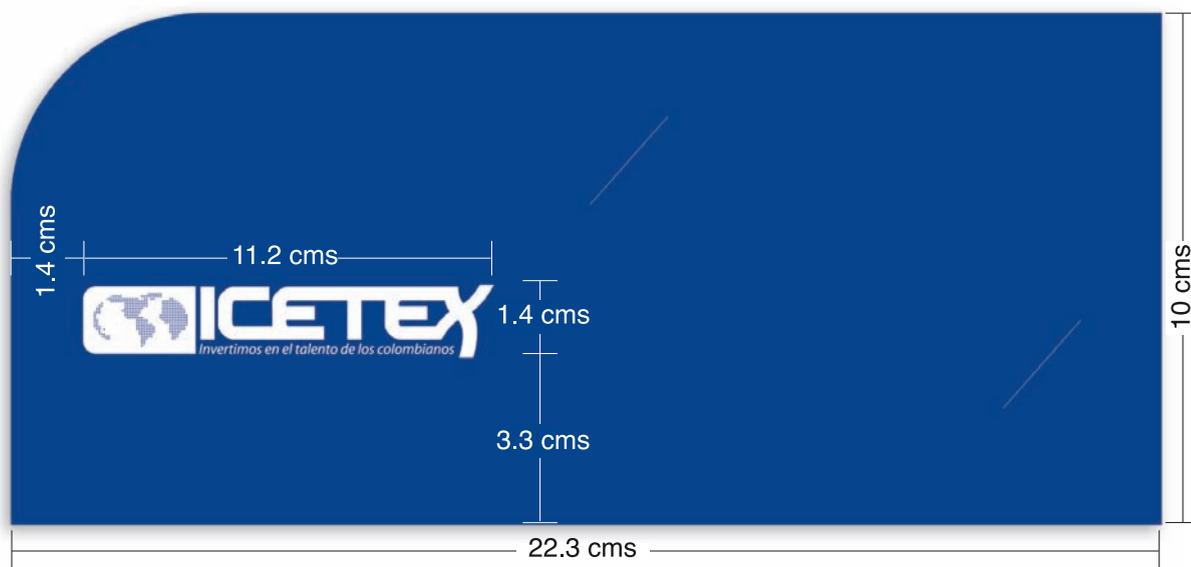
Carpeta (parte posterior)



Carpeta (parte frontal)

aplicaciones en papelería

Carpeta (bolsillo interior)



usos incorrectos del logotipo

USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO

Estos son algunos ejemplos de usos incorrectos del logotipo en color, proporción y manejo tipográfico.



DEFORMAR O ESTIRAR EL LOGOTIPO



PROPORCIÓN INCORRECTA DE LOS ELEMENTOS DEL LOGOTIPO



EL COLOR DEL MAPA ES DIFERENTE AL COLOR DEL FONDO



ALGUNO DE LOS ELEMENTOS DEL LOGOTIPO INCOMPLETO



UBICACIÓN INCORRECTA DE LOS ELEMENTOS DEL LOGOTIPO