

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

APROBADO EN EL ACUERDO DE FACULTAD N°92 DE NOVIEMBRE 21 DE 2007
--

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El presente formato tiene la finalidad de unificar la presentación de los programas correspondientes a los cursos ofrecidos por el Departamento de Ciencias Administrativas

NOMBRE DE LA MATERIA	Plan de Negocios I
PROFESOR	Núcleo de Finanzas
OFICINA	
HORARIO DE CLASE	
HORARIO DE ATENCION	

Nota 1: La asistencia de los estudiantes a las actividades programadas son obligatoria en un 100%

Nota 2: Debe quedar muy claro el sistema de evaluación

INFORMACION GENERAL

Código de la materia	1501710
Semestre	VIII
Área	Profesional
Horas teóricas semanales	4
Horas teóricas semestrales	64
No. de Créditos	4
Horas de clase por semestre	64
Campo de formación	Profesional
Validable	SI
Habilitable	SI
Clasificable	NO
Requisitos	Finanzas Corporativas- Estadística II- 110 créditos aprobados
Correquisitos	Ninguno
Programa a los cuales se ofrece la materia	Administración de Empresas

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS página 2

INFORMACION COMPLEMENTARIA

Propósito del curso:	Desarrollar en los administradores de empresas competencias para la identificación y evaluación de ideas de negocio y para la formulación de planes de negocio.
Justificación:	Los administradores de empresas requieren desarrollar competencias en emprendimiento empresarial dado que es un tema vigente en el entorno actual. Por esto se requiere conocimientos y habilidades para identificar y evaluar oportunidades de negocio y para formular planes de negocio.
Objetivo General:	El curso Plan de Negocio I, pretende suministrar las bases teóricas y las herramientas necesarias para la identificación y evaluación de ideas de negocio, y la formulación de planes de negocio para la creación de empresas.
Objetivos Específicos:	<ul style="list-style-type: none">▪ Comprender los conceptos fundamentales de emprendimiento empresarial▪ Identificar ideas de negocio▪ Evaluar ideas de negocio▪ Identificar oportunidades de negocio▪ Formular el plan de negocio para la creación de empresas.
Contenido resumido	<ol style="list-style-type: none">1. Introducción al Emprendimiento Empresarial2. Identificación y Evaluación de Ideas de Negocio3. Plan de Negocio<ol style="list-style-type: none">a) Análisis del Sector y del Entornob) Análisis del Mercadoc) Análisis Técnicod) Análisis Administrativoe) Análisis Legalf) Análisis Financierog) Análisis de Riesgos e Impactos

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS página 3

UNIDADES DETALLADAS

Unidad No. 1

Tema(s) a desarrollar	1. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
Subtemas	-Mentalidad Empresarial -Emprendimiento y Empresarismo -Emprendimiento Empresarial en Colombia
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	1 Semana
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none">• VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial. Pearson Educación de Colombia Ltda. Segunda edición. Bogotá. 2001• GALINDO RUIZ, Carlos Julio. Manual para la creación de empresas: Guía de Planes de Negocio	

Unidad No. 2

Tema(s) a desarrollar	2. IDENTIFICACION Y EVALUACION DE IDEAS DE NEGOCIO
Subtemas	-Identificación de ideas de negocio -Evaluación de las ideas de negocio -Identificación de oportunidades de negocio
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	1 Semana
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none">• VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial. Pearson Educación de Colombia Ltda. Segunda edición. Bogotá. 2001• GALINDO RUIZ, Carlos Julio. Manual para la creación de empresas: Guía de Planes de Negocio	

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS página 4

Unidad No. 3

Tema(s) a desarrollar	3. PLAN DE NEGOCIO
Subtemas	- Conceptos generales del Plan de Negocio - Componentes del Plan de Negocio: Análisis del Sector, Análisis del Mercado, Análisis Técnico, Análisis Administrativo, Análisis Legal, Análisis de Riesgos e Impactos
No. de semanas que se le dedicarán a esta	1 Semana
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none">• VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial. Pearson Educación de Colombia Ltda. Segunda edición. Bogotá. 2001• GALINDO RUIZ, Carlos Julio. Manual para la creación de empresas: Guía de Planes de Negocio	

Unidad No. 4

Tema(s) a desarrollar	4. ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL ENTORNO
Subtemas	-Análisis del entorno social, económico, político, cultural, legal, ambiental -Análisis competitivo del sector
No. de semanas que se le dedicarán a esta	1 Semana
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none">• VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial. Pearson Educación de Colombia Ltda. Segunda edición. Bogotá. 2001• GALINDO RUIZ, Carlos Julio. Manual para la creación de empresas: Guía de Planes de Negocio	

Unidad No. 5

Tema(s) a desarrollar	5. ANÁLISIS DEL MERCADO
Subtemas	-Identificación del P/S -Análisis de la demanda: Mercado objetivo -Análisis de la oferta -Análisis de precios -Análisis de la competencia -Plan de Mercadeo: Estrategias de distribución, precio, comercialización, promoción, servicio. Presupuesto de la mezcla de mercadeo. -Estimación de la demanda

No. de semanas que se le dedicarán a esta	3 Semanas
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial. Pearson Educación de Colombia Ltda. Segunda edición. Bogotá. 2001 • GALINDO RUIZ, Carlos Julio. Manual para la creación de empresas: Guía de Planes de Negocio 	

Unidad No 6

Tema(s) a desarrollar	5. ANÁLISIS TÉCNICO
Subtemas	-Desarrollo del P/S: Ficha técnica -Procesos productivos -Costos de producción -Tamaño -Localización -Plan de producción -Infraestructura
No. de semanas que se le dedicarán a esta	2 Semanas
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial. Pearson Educación de Colombia Ltda. Segunda edición. Bogotá. 2001 • GALINDO RUIZ, Carlos Julio. Manual para la creación de empresas: Guía de Planes de Negocio 	

Unidad No. 7

Tema(s) a desarrollar	7. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO
Subtemas	-Estrategia organizacional -Estructura organizacional -Gastos de administración
No. de semanas que se le dedicarán a esta	2 Semanas
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial. Pearson Educación de Colombia Ltda. Segunda edición. Bogotá. 2001 • GALINDO RUIZ, Carlos Julio. Manual para la creación de empresas: Guía de Planes de Negocio 	

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS página 6

Unidad No. 8

Tema(s) a desarrollar	8. ANÁLISIS LEGAL
Subtemas	-Constitución de la empresa -Regulaciones legales -Gastos legales
No. de semanas que se le dedicarán a esta	1 Semana
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial. Pearson Educación de Colombia Ltda. Segunda edición. Bogotá. 2001 • GALINDO RUIZ, Carlos Julio. Manual para la creación de empresas: Guía de Planes de Negocio 	

Unidad No. 9

Tema(s) a desarrollar	9. ANÁLISIS FINANCIERO
Subtemas	-Presupuestos de Ingresos, Costos, Gastos, Inversiones -Flujo de Caja del Inversionista y del Proyecto -Criterios de decisión: TIR, VPN
No. de semanas que se le dedicarán a esta	2 Semanas
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial. Pearson Educación de Colombia Ltda. Segunda edición. Bogotá. 2001 • MOKATE, Karen. Evaluación financiera de proyectos de inversión. Ediciones Uniandes, 1998. Santa fe de Bogotá. D.C. Colombia. 	

Unidad No 10

Tema(s) a desarrollar	10. ANÁLISIS DE RIESGOS E IMPACTOS
Subtemas	-Riesgos de Mercado -Riesgos Técnicos -Riesgos Administrativos -Riesgos Legales -Impacto Social -Impacto Ambiental -Identificación de impactos ambientales -Descripción de impactos ambientales -Matriz de evaluación de impactos ambientales -Plan de Acción

No. de semanas que se le dedicarán a esta	2 Semanas
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial. Pearson Educación de Colombia Ltda. Segunda edición. Bogotá. 2001 • GALINDO RUIZ, Carlos Julio. Manual para la creación de empresas: Guía de Planes de Negocio 	

--

METODOLOGÍA a seguir en el desarrollo del curso: <ul style="list-style-type: none"> - Exposiciones Magistrales - Realización permanente de talleres de aplicación - Exposiciones de los estudiantes - Análisis de casos - Identificación y Evaluación de ideas de negocio - Formulación de Plan de Negocio

EVALUACIÓN		
Actividad	Porcentaje	Fecha (día, mes, año)
Parcial No.1	25%	Semana 6
Parcial No. 2	25%	Semana 11
Evaluación Final	25%	Semana 16
Seguimiento	25%	Permanente

Actividades de asistencia obligatoria Todas las actividades programadas en el Proyecto de Aprendizaje son de asistencia obligatoria.
--

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA por unidades:

Unidad No.1	Lecturas complementarias
Unidad No.2	Talleres de aplicación
Unidad No.3	Lecturas complementarias
Unidad No.4	PORTER, Michael. Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia ARBOLEDA, Vélez Germán. Proyectos: Formulación, evaluación y control. AC Editores, quinta edición, enero de 2003.
Unidad No.5	<ul style="list-style-type: none"> - SAPAG, Chain Nassir. Preparación y evaluación de proyectos. McGraw-Hill, Cuarta edición. México enero, 2004 - MÉNDEZ, Rafael. Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque para emprendedores. Bogotá, D.C. 2004. - MIRANDA, Juan José. Gestión de proyectos. Identificación, formulación y

	<p>evaluación. MM Editores. Cuarta edición. Bogotá, Colombia, enero, 2003</p> <p>- SAPAG, Chain Nassir. Proyectos de Inversión, formulación y evaluación. Pearson, Primera edición. 2007</p>
Unidad No.6	<p>- SAPAG, Chain Nassir. Preparación y evaluación de proyectos. McGraw-Hill, Cuarta edición. México enero, 2004</p> <p>- MÉNDEZ, Rafael. Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque para emprendedores. Bogotá, D.C. 2004.</p> <p>- MIRANDA, Juan José. Gestión de proyectos. Identificación, formulación y evaluación. MM Editores. Cuarta edición. Bogotá, Colombia, enero, 2003</p> <p>- SAPAG, Chain Nassir. Proyectos de Inversión, formulación y evaluación. Pearson, Primera edición. 2007</p>
Unidad No.7	<p>- SAPAG, Chain Nassir. Preparación y evaluación de proyectos. McGraw-Hill, Cuarta edición. México enero, 2004</p> <p>- MÉNDEZ, Rafael. Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque para emprendedores. Bogotá, D.C. 2004.</p> <p>- MIRANDA, Juan José. Gestión de proyectos. Identificación, formulación y evaluación. MM Editores. Cuarta edición. Bogotá, Colombia, enero, 2003</p> <p>- SAPAG, Chain Nassir. Proyectos de Inversión, formulación y evaluación. Pearson, Primera edición. 2007</p>
Unidad No.8	<p>- SAPAG, Chain Nassir. Preparación y evaluación de proyectos. McGraw-Hill, Cuarta edición. México enero, 2004</p> <p>- MÉNDEZ, Rafael. Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque para emprendedores. Bogotá, D.C. 2004.</p> <p>- MIRANDA, Juan José. Gestión de proyectos. Identificación, formulación y evaluación. MM Editores. Cuarta edición. Bogotá, Colombia, enero, 2003</p> <p>- SAPAG, Chain Nassir. Proyectos de Inversión, formulación y evaluación. Pearson, Primera edición. 2007</p>
Unidad No.9	<p>- SAPAG, Chain Nassir. Proyectos de Inversión, formulación y evaluación. Pearson, Primera edición. 2007</p>
Unidad No.10	Lecturas complementarias