

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PENSUM VERSIÓN 6

APROBADO EN EL CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ACTA 2007-II-12 DEL 19 DE DICIEMBRE DE 2007, ACUERDOS DE FACULTAD 91, 92,93 Y 94.

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El presente formato tiene la finalidad de unificar la presentación de los programas correspondientes a los cursos ofrecidos por el Departamento de Ciencias Administrativas

NOMBRE DE LA MATERIA	Negocios Internacionales
PROFESOR	Núcleo de Entorno
OFICINA	
HORARIO DE CLASE	
HORARIO DE ATENCION	

Nota 1: La asistencia de los estudiantes a las actividades programadas son obligatoria en un 100%

Nota 2: Debe quedar muy claro el sistema de evaluación

INFORMACION GENERAL

Código de la materia	1501665
Semestre	VII
Área	Gestión
Horas teóricas semanales	4
Horas teóricas semestrales	64
No. de Créditos	4
Horas de clase por semestre	64
Campo de formación	
Validable	NO
Habilitable	SI
Clasificable	NO
Requisitos	1503145- 1501870
Correquisitos	Ninguno
Programa a los cuales se ofrece la materia	Administración de empresas

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS página 2

INFORMACION COMPLEMENTARIA

Propósito del curso:	Orientar el conocimiento general del panorama de los negocios internacionales y su incidencia en el entorno empresarial.
Justificación:	La globalización es una realidad que nos afecta constantemente. El administrador de empresas actual debe ser consciente de la fuerza de este fenómeno y debe tener herramientas para adaptarse a las condiciones del cambiante mundo de los negocios.
Objetivo General:	Interiorizar conceptos generales de los negocios internacionales y relacionarlos con elementos del entorno organizacional actual.
Objetivos Específicos:	<ul style="list-style-type: none">I. Conocer y analizar generalidades del entorno global actual.II. Establecer ventajas y desventajas de los diferentes modos de entrada a los mercados internacionales.III. Aprender conceptos relevantes sobre la distribución física internacional.IV. Analizar los diversos tipos de integración internacional, viendo esto como una oportunidad de apertura hacia diferentes mercados.
Contenido resumido	<ul style="list-style-type: none">I. Introducción y generalidadesII. Integración económicaIII. Las fuerzas de los mercados globalesIV. Teoría del comercio internacionalV. Distribución física internacionalVI. Estrategias de comercio internacional

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS página 3

UNIDADES DETALLADAS

Unidad No. 1

Tema(s) a desarrollar	Introducción y generalidades
Subtemas	<ol style="list-style-type: none">1. Introducción a los negocios internacionales2. Razones para los negocios internacionales3. Modos de realizar negocios internacionales4. Influencias externas5. Proceso de internacionalización de la empresa
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	2
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none">• Daniels, John D. International Business environments and operations.	

Unidad No. 2

Tema(s) a desarrollar	Integración económica
Subtemas	<ol style="list-style-type: none">1. Definición2. Formas de integración3. Efectos4. Principios de los convenios
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	3
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none">• Daniels, John D. International Business environments and operations.• Wild, Han. International Business the challenges of globalization.	

Unidad No. 3

Tema(s) a desarrollar	Las fuerzas de los mercados globales
Subtemas	<ol style="list-style-type: none">1. Ambiente legal2. Ambiente político3. Ambiente cultural4. Ambiente económico
No. de semanas que se le dedicarán a esta	5
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none">• Daniels, John D. International Business environments and operations.• Wild, Han. International Business the challenges of globalization	

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS página 4

Unidad No. 4

Tema(s) a desarrollar	Teoría del comercio internacional
Subtemas	<ol style="list-style-type: none">1. Generalidades del comercio2. Mercantilismo3. Ventaja absoluta y comparativa4. Ventaja competitiva nacional
No. de semanas que se le dedicarán a esta	2
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none">• Daniels, John D. International Business environments and operations.• Wild, Han. International Business the challenges of globalization.	

Unidad No. 5

Tema(s) a desarrollar	Distribución física internacional
Subtemas	<ol style="list-style-type: none">1. Carga2. Transporte3. Costos de exportación4. Incoterms
No. de semanas que se le dedicarán a esta	2
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none">• RUIBAL HANDABAKA, Alberto. Gestión logística de la distribución física internacional.	

Unidad No. 6

Tema(s) a desarrollar	Estrategias de comercio internacional
Subtemas	<ol style="list-style-type: none">1. Estrategias de exportación e importación.2. Financiamiento y formas de pago internacional.
No. de semanas que se le dedicarán a esta	2
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none">• Daniels, John D. International Business environments and operations.• Wild, Han. International Business the challenges of globalization.	

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO CIENCIAS ADMINISTRATIVAS página 5

METODOLOGÍA a seguir en el desarrollo del curso:

- Clases magistrales acompañadas por preparación previa del tema por parte del estudiante.

EVALUACIÓN		
Actividad	Porcentaje	Fecha (día, mes, año)
Exámen Parcial	20%	
Exámen Parcial	20%	
Exámen Final	25%	
Seguimiento	35%	

Actividades de asistencia obligatoria

- Exposiciones grupales.
- Actividades en clase.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA por unidades:

Unidad No.1	GRIFFIN, Ricky W. and PUSTAY, Michael W. (2002). International business: a managerial perspective.
Unidad No.2	GRIFFIN, Ricky W. and PUSTAY, Michael W. (2002). International business: a managerial perspective.
Unidad No.3	GRIFFIN, Ricky W. and PUSTAY, Michael W. (2002). International business: a managerial perspective.
Unidad No.4	GRIFFIN, Ricky W. and PUSTAY, Michael W. (2002). International business: a managerial perspective.
Unidad No.5	A practical guide to transportation and logistics International Chamber of commerce. Incoterms 2000.
Unidad No. 6	Buitrago, Orlando. Formas de cobro y pago en el comercio internacional.