



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Facultad de Comunicaciones y Filología

**Informe de
Gestión 2020**





**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Facultad de Comunicaciones y Filología

**Informe de
Gestión** *2020*

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Mg. John Jairo Arboleda Céspedes
Rector

FACULTAD DE COMUNICACIONES Y FILOLOGÍA

Dr. Edwin Carvajal Córdoba
Decano

Equipo administrativo

Mg. Deisy García Franco
Vicedecana

Dra. Elvia Elena Acevedo Moreno
Jefa Centro de Investigaciones y Posgrados

Mg. Juan David Rodas Patiño
Jefe Departamento de Formación Académica

Mg. Carlos Andrés Arboleda Gómez
Jefe Sección de Producción y Medios

Mg. Diana Marcela Taborda Cardona
Jefa Centro de Extensión

Dr. Félix Antonio Gallego Duque
Coordinador Doctorado en Literatura

Dra. Luz Adriana Arboleda Vásquez
Coordinadora Doctorado en Lingüística
y Coordinadora de Posgrados

Dr. Juan Fernando Taborda Sánchez

Coordinador Maestría en Literatura

Dr. Raúl Osorio Vargas

Coordinador de la Maestría en Periodismo y
Director de la Revista *Folios*

Esp. Ernesto Correa Herrera

Coordinador Maestría en Creación y Estudios
Audiovisuales y Coordinador del Centro Integrado
de Laboratorios *10/12 L@b*

Mg. Jaime Alberto Quintero Arias

Coordinador Maestría en Comunicaciones

Dra. Diana Giraldo Gallego

Coordinadora Maestría en Lingüística
y Coordinadora de Relaciones Internacionales y
Movilidad Nacional

Dra. Adriana María Ortiz Correa

Coordinadora del pregrado Filología Hispánica

Mg. Juan David Londoño Isaza

Coordinador del pregrado Periodismo

Mg. Ana Victoria Ochoa Bohórquez

Coordinadora del pregrado Comunicación
Audiovisual y Multimedial

Mg. Adriana María Seguro Flórez

Coordinadora del pregrado en Comunicaciones

Mg. Sara Carmona Botero

Coordinadora del pregrado Comunicación Social-
Periodismo

Esp. Paula Toro Tirado

Coordinadora de Estrategia de Egresados

Mg. Beatriz García Nova

Coordinadora de la Estrategia de Regionalización

Mg. María del Pilar Montoya García

Coordinadora de Prácticas Académicas

Dr. Juan David Martínez Hincapié

Coordinador Programa Español UdeA

Mg. Diana María Barrios González

Coordinadora del Área de Literatura

Mg. Claudia Fernanda Vásquez Arango

Coordinadora Área de Lingüística

Mg. Ligia Alzate Suárez

Coordinadora Español Académico

Mg. Laura Marcela Quintero Montoya

Coordinadora Español Extensión

Mg. Juan Felipe Zuluaga Molina

Coordinador Español para hablantes de otras lenguas EHOL

Mg. Alan Daniel Correa Sierra

Coordinador Laboratorio Altaír

Mg. Juan David Alzate Morales

Coordinador Laboratorio DeLaUrbe

Dra. María Claudia González Rátiva

Coordinadora del Laboratorio de Fonética

Mg. Astrid Milena Carrasquilla Puerta

Coordinadora del Laboratorio Barrio U

Dr. Andrés Antonio Vergara Aguirre

Coordinador del Fondo Editorial
y Director de la Revista *Estudios de Literatura Colombiana*

Dra. Luz Stella Castañeda Naranjo

Coordinadora de la Revista *Lingüística y Literatura*

Dra. Olga Vallejo Murcia

Coordinadora Adecuación Administrativa a los Logros y Retos Académicos de la Facultad de Comunicaciones y Filología

Esp. Adriana Milena Ruiz García

Coordinadora de Bienestar

CSP. William Vásquez Avendaño

Coordinador Unidad de Comunicaciones

Mg. Diana Sanmartín Álvarez

Coordinadora Financiera y Administrativa

Ing. Edwin Zea Yanza

Coordinador Unidad de Emprendimiento

Mg. Stefan Merz

Coordinación DAAD – Antioquia.

 <http://comunicacionesyfilología.udea.edu.co>

 facultadcomunicacionesyfilología@udea.edu.co

 57+4 2195900

Medellín, febrero de 2021



Contenido

Reto 1: Consolidación de la investigación y la extensión en la Facultad	11
Proyecto 1: Creación, apropiación y difusión del conocimiento	12
Proyecto 2: Paz, equidad y diversidad cultural	24
Reto 2: Fortalecimiento de la cultura curricular y creación y estudio de nuevos programas	29
Proyecto 1: Innovación curricular, acreditación de calidad y ampliación de cobertura académica en pregrado	30
Proyecto 2: Innovación curricular, acreditación de calidad y ampliación de cobertura académica en posgrado	43
Reto 3: Mejora de las condiciones de Bienestar de la comunidad de la Facultad, desde la gestión académico-administrativa	50
Proyecto 1: Implementación de acciones para el bienestar de la Facultad	51
Proyecto 2: Adecuación Académica Administrativa	61
Otros proyectos: Desarrollo Académico para la docencia, la investigación, la extensión y el tema estratégico de las comunicaciones	67
Otros Avances y Aportes	68

La pandemia del COVID-19 iniciada en diciembre de 2019 representó un reto trascendental para la humanidad en su aspiración de conservación y de desarrollo social, económico y cultural. Su impacto descomunal en 2020 en todos los ámbitos de la sociedad exigió la puesta en escena de medidas para la preservación de la vida, al tiempo que fueron necesarias estrategias y alternativas para los desarrollos de proyectos e iniciativas de diferente naturaleza en los ámbitos públicos y privados, así como personales, colectivos e institucionales.

Fue justo esa puesta en escena de medidas la que nos permitió como Facultad seguir adelante en nuestros desarrollos personales y académicos, de tal forma que se mantuviera activa la dinámica formativa y administrativa, pero siempre en un marco de protección de la salud e integridad de nuestros estudiantes, egresados, profesores y personal administrativo. En este sentido, los avances que se presentan en este informe de gestión sobre los proyectos del Plan de Acción de la Facultad de Comunicaciones y Filología 2018-2021 se dan en ese escenario complejo de pandemia que vivimos en 2020 y que, todavía en 2021, seguirá representando un reto a nuestra vida y a nuestros propósitos de una Facultad más humana, incluyente y moderna.

Tres fueron las iniciativas que marcaron el devenir académico y administrativo de nuestra Facultad en 2020: la estrategia pedagógica, didáctica y comunicacional para atender lo misional desde casa; la aprobación de la Adecuación Académica y Administrativa; y la celebración de los 30 años de nuestra Facultad. Lo primero contó con el apoyo decidido de profesores, estudiantes y la administración para sostener en condiciones de calidad los semestres académicos en Medellín y Regiones, así como para dinamizar otras incontables iniciativas de docencia, investigación, extensión y de bienestar. Para el logro de esta iniciativa fueron fundamentales los grupos de trabajo académico, las mesas de apoyo, las campañas comunicacionales, las cartillas de mediación didáctica y los materiales de apoyo pedagógico, así como los instructivos y tutoriales para el manejo de la virtualidad,

el teletrabajo y la educación a distancia mediada por tecnologías. Fueron muchas las personas que se vincularon con esta gran estrategia de la Facultad, las cuales se mantendrán firmes en 2021 para seguir apostando por el sostenimiento académico y administrativo de nuestra unidad académica durante el tiempo que permanezcan el confinamiento y las restricciones de la presencialidad.

Lo segundo, es decir, la aprobación por parte del Consejo Superior Universitario de la propuesta de Adecuación Académica y Administrativa de la Facultad, representó un gran logro porque con ello se posibilitarán nuevos y mejores desarrollos en los ejes misionales institucionales, en lo administrativo y en el bienestar de los estamentos. Se espera que esta Adecuación comience su implementación en 2021 y con ello, favorecer los procesos académicos y administrativos, y generar la integración de saberes, la austeridad financiera, el trabajo colaborativo y la visión sistémica y por procesos.

Y por último, la celebración de los 30 años de existencia de la Facultad marcó el inicio de una década con nueva estructura orgánica, planta de empleos y un nuevo nombre que la hace más incluyente y ajustada a los propósitos de formación que deseamos alcanzar. 30 años que han posicionado a nuestra Facultad como un referente académico de importancia para la generación de conocimiento y egresados en los campos de la Comunicación y la Filología.

Estas tres iniciativas, así como otros proyectos circundantes y definitivos, se consignan en este informe de gestión para un mejor conocimiento de la dinámica de crecimiento de la Facultad de Comunicaciones y Filología en 2020, y para la proyección de lo que nos depara este 2021, en materia de avances académicos que favorezcan los objetivos y la misión institucionales.



CAM 2

PGM

! CAM 3

! CAM 4

CBGD1

12:09:50
CLOCK



Reto 1.

Consolidación de la investigación y la extensión en la Facultad

Desarrollar estrategias que contribuyan al fortalecimiento de la investigación, la extensión, la difusión del nuevo conocimiento y el intercambio académico nacional e internacional, con miras a la proyección social que impacte de forma positiva los diferentes territorios y que aporte a la construcción de la paz



Proyecto 1:

Creación, apropiación y difusión del conocimiento

En 2020 la Facultad de Comunicaciones y Filología avanzó en el afianzamiento de la investigación, esto debido a los proyectos desarrollados por estudiantes, profesores, grupos y semilleros, en los cuales participaron estudiantes de pregrado y posgrado. Por su lado, las revistas de la Facultad le siguen apostando a la difusión del conocimiento, con un promedio de dos ediciones por año. Es también importante anotar que el Fondo Editorial de la Facultad (FOCO) se ha venido consolidando y va en camino de la publicación de varias obras de interés para la unidad académica y el público en general; de igual manera se ha venido fortaleciendo el equipo editorial de modo que responda a las necesidades de los objetos de estudio de nuestra Facultad. Otro gran reto que se desarrolló durante este año fue la expansión de la Facultad hacia la comunidad mediante proyectos de Extensión, que han vinculado a los sectores público y privado; es así como durante 2020 se logró llevar a cabo un total de 3 proyectos y 6 nuevas propuestas de educación no formal y diplomas que muestran cómo nuestra unidad académica ha logrado posicionarse como un centro de posibilidades para concretar estrategias y asesorías en el campo de las comunicaciones y la filología, con impacto y trasfondo educativo. Para finalizar, y teniendo presente la proyección de la Facultad en los ámbitos nacional e internacional, se pudo avanzar y formalizar diferentes alianzas, convenios y contratos de intercambio y movilidad académica, que tuvieron en cuenta a estudiantes de posgrado y pregrado que realizaron actividades orientadas a la internacionalización del currículo para afianzar sus proyectos académicos y de vida.



#CuentaConElAlma

Propósitos	Datos cuantitativos						Reporte cualitativo																																																													
<p>*Posicionamiento de los grupos de investigación. Clasificación de los grupos de investigación en Colciencias. Número de estudiantes de pregrado y posgrado que participaron en proyectos de investigación. Número de libros resultados de investigación.</p> <p>*Nuevos semilleros de investigación y apoyo a los existentes para contribuir con el desarrollo de sus actividades y consolidación.</p> <p>*Convocatorias de apoyo a trabajos de grado y pequeños proyectos de investigación.</p> <p>*Reconocimiento a profesores y estudiantes</p>	<p>Número de proyectos de investigación en desarrollo, liderados por profesores de la Facultad durante 2020</p>						<p>En medio de las circunstancias que trajo el año 2020, profesores y estudiantes continuaron avanzando en sus proyectos de investigación. En este eje misional, hubo varias buenas noticias relacionadas con el número de proyectos aprobados en convocatorias externas e internas, premios y reconocimientos, lo cual se puede apreciar en la columna de los datos cuantitativos.</p>																																																													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Área</th> <th>Grupo de investigación que lidera el proyecto</th> <th>Proyectos que venían en ejecución</th> <th>Proyectos iniciados</th> <th>Proyectos finalizados</th> <th>TOTAL Grupo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Literatura (14)</td> <td>Grupo de Estudios Literarios</td> <td>5</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Colombia: tradiciones de la palabra</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Grupo de Estudios de Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Lingüística (12)</td> <td>Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Grupo de Estudios Sociolingüísticos</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Piscolingüística y Prosodia</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Comunicaciones (14)</td> <td>Comunicación, Periodismo y Sociedad</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Contracampo</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Estudios de Periodismo</td> <td>0</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Sin grupo</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">TOTAL =</td> <td>25</td> <td>8</td> <td>7</td> <td>40</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Área	Grupo de investigación que lidera el proyecto	Proyectos que venían en ejecución	Proyectos iniciados	Proyectos finalizados	TOTAL Grupo	Literatura (14)	Grupo de Estudios Literarios	5	1	1	7	Colombia: tradiciones de la palabra	2	0	2	4	Grupo de Estudios de Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana	3	0	0	3	Lingüística (12)	Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales	5	0	0	5	Grupo de Estudios Sociolingüísticos	1	2	2	5	Piscolingüística y Prosodia	2	0	0	2	Comunicaciones (14)	Comunicación, Periodismo y Sociedad	4	0	2	6	Contracampo	2	1	0	3	Estudios de Periodismo	0	4	0	4	Sin grupo	1	0	0	1	TOTAL =		25	8	7	40		<p>Entre los proyectos que estuvieron en ejecución este año mencionamos el titulado "Diálogo de saberes. Hacia una política de investigación para la implementación de la diversidad epistémica en la Universidad de Antioquia", del profesor Selnich Vivas, integrante del Grupo de Estudios de Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana. Este proyecto ha entregado resultados a la Vicerrectoría de Investigación con el fin de "promover una cultura de la investigación basada en el diálogo de saberes" para el buen vivir en la Universidad de Antioquia, la consolidación de su sistema de ciencia, tecnología e innovación, y la resignificación de su presencia en los territorios, que parta del reconocimiento de la diversidad epistémica con perspectiva intersectorial, intercultural decolonial e inter y transdisciplinar". Se espera que esta propuesta impacte las próximas convocatorias del CODI.</p>
Área	Grupo de investigación que lidera el proyecto	Proyectos que venían en ejecución	Proyectos iniciados	Proyectos finalizados	TOTAL Grupo																																																															
Literatura (14)	Grupo de Estudios Literarios	5	1	1	7																																																															
	Colombia: tradiciones de la palabra	2	0	2	4																																																															
	Grupo de Estudios de Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana	3	0	0	3																																																															
Lingüística (12)	Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales	5	0	0	5																																																															
	Grupo de Estudios Sociolingüísticos	1	2	2	5																																																															
	Piscolingüística y Prosodia	2	0	0	2																																																															
Comunicaciones (14)	Comunicación, Periodismo y Sociedad	4	0	2	6																																																															
	Contracampo	2	1	0	3																																																															
	Estudios de Periodismo	0	4	0	4																																																															
	Sin grupo	1	0	0	1																																																															
TOTAL =		25	8	7	40																																																															
							<p>Debemos destacar también el gran volumen de producción académica generada durante 2020 en la Facultad. Por razones ya conocidas, las ponencias, conferencias, conversatorios y presentaciones se hicieron de manera virtual, lo que deja a la academia y a la sociedad en general una gran cantera con grabaciones (en video o en audio) que podrán ser visualizadas por todos los interesados.</p>																																																													
							<p>El Grupo de Estudios Sociolingüísticos, junto con la Universidad de Groningen, realizó el <i>III Congreso Internacional de Lingüística Computacional y de Corpus. Una mirada desde las tecnologías del lenguaje y las Humanidades Digitales</i>, entre los días 21 y 23 de octubre. En total, hubo 5 conferencias plenarias y 68 ponencias de varios países de América, Europa y Oceanía. Asistieron alrededor de 350 personas.</p>																																																													

Número de proyectos de investigación liderados por otras unidades académicas o por instituciones externas, con profesores de la Facultad como coinvestigadores, durante 2020

Área	Grupo de investigación	Número de proyectos
Literatura (1)	Colombia: tradiciones de la palabra	1
Comunicaciones (4)	Comunicación, Periodismo y Sociedad	2
	Contracampo	1
	Otros grupos	1
TOTAL =		5

Conozca los títulos de todos los proyectos aquí

Número de participantes en los proyectos de investigación en desarrollo en 2020, liderados por profesores:

Tipo de participante	Total	Detalle
Profesores de planta de la Facultad	29	15 como investigadores principales. 7 como coinvestigadores. 7 como investigadores principales de algunos proyectos y como coinvestigadores en otros.
Profesores ocasionales de la Facultad	15	3 como investigadores principales 11 como coinvestigadores 1 como investigador principal de un proyecto y como coinvestigador en otros.
Profesores de cátedra	33	1 como investigador principal 32 como coinvestigadores
Empleados administrativos	4	4 como coinvestigadores

Por otra parte, el grupo de investigación *Dinámicas Territoriales, Cultura y Transformación Social* (seccional Urabá), con el proyecto Territorio LAB (financiado por el CODI), rediseñó y lanzó su portal como parte de una estrategia que permita construir una red de organizaciones, instituciones y colectivos que desarrollen productos educocomunicativos que tengan un impacto en las diferentes regiones". Puede consultarse aquí: <https://www.territoriolaburaba.org/laboratoriodeconstrucciondepaz>

El *Semillero Violencia y Cultura en Colombia* ha abierto una cuenta en Instagram (@semviolenciaycultura) y un blog (<https://violenciayculturaencolombia.blogspot.com>).

Estudiantes de pregrado	41	29 de Filología Hispánica 3 de Comunicación Audiovisual y Multimedial 2 de Comunicación Social-Periodismo (Andes) 1 de Periodismo como estudiante en formación y 10 como auxiliares de investigación 6 de otros programas académicos de la UdeA
Estudiantes de maestría	11	5 de Literatura 1 de Lingüística 1 de Comunicaciones 2 de Creación y Estudios Audiovisuales 2 de otras maestrías de la UdeA
Estudiantes de doctorado	10	5 de Literatura 3 de Lingüística 2 de otros doctorados de la UdeA

Proyectos aprobados en convocatorias en 2020:

Convocatoria	Proyectos aprobados
Estancias Posdoctorales de Minciencias 2019 (con inicio en 2020)	Historia intelectual del conflicto en Colombia 1990-2010: revistas, intelectuales e ideas. Primera parte <i>Investigador principal: Diego Alejandro Zuluaga Quintero</i> <i>Grupo de Estudios de Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana</i>
Convocatoria Estímulo académico del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, categoría fomento y difusión de saberes ancestrales.	Trabajo de grado titulado "La oralidad y su influencia en la transmisión de la medicina tradicional en la vereda Vallejuelo de El Carmen de Viboral", apoyado por la convocatoria del Fondo de trabajos de grado 2019-2. <i>Estefanía Ocampo García, pregrado en Comunicación Social-Periodismo Sonsón.</i>

<p>Segunda convocatoria de Estímulos del Plan de Desarrollo Local y Presupuesto Participativo de la Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín, modalidad de investigación.</p>	<p>Salas de cine y cineclubes de Medellín (1956-2020) <i>Presentado por el profesor Oswaldo Osorio, integrante del grupo Contracampo y coordinador del semillero Cineísmo</i></p>
<p>Convocatoria conjunta de proyectos de I+D+i en el marco de la agenda regional de I+D → i (Grupo de 8 universidades de Medellín)</p>	<p>Apropiación social de la tecnología para la toma de decisiones en la implementación parcial y total del enfoque STEM en el municipio de Medellín <i>Coinvestigador: Juan David Londoño Isaza Grupo Comunicación, Periodismo y Sociedad</i></p>
<p>Innovaciones Didácticas, Vicerrectoría de Docencia UdeA</p>	<p>La Lengua de Señas como motivo de encuentro de la comunidad sorda en la UdeA <i>Investigadora principal: Luisa Fernanda Naranjo Orozco Grupo de Estudios Sociolingüísticos</i></p>
<p>Temática CODI 2020</p>	<p>Línea de tiempo sobre hechos de violencia y resistencia en la Universidad de Antioquia 1968-2018. Fase III hacia una propuesta pedagógica <i>Investigadora principal: Patricia Nieto Nieto Grupo de Estudios de Periodismo</i></p> <p>Análisis de la relación entre el tratamiento de la información que generan las compañías mineras y medios periodísticos respecto de los proyectos Gramalote y Buriticá, y las valoraciones que las comunidades cercanas dan a la dinámica minera en sus territorios <i>Investigador principal: Juan David Ortiz Franco Grupo de Estudios de Periodismo</i></p>

	<p>Articulación Territorial de Prácticas Académicas Suroeste (Coinvestigadoras: profesoras María del Pilar Montoya García y Astrid Milena Carrasquilla Puerta)</p>
Programática del CODI 2020	<p>Trazos iniciales para una cartografía de los procesos comunicacionales entre grupos guerrilleros colombianos Investigadora principal: Alba Shirley Tamayo Arango Grupo Comunicación, Periodismo y Sociedad</p>
	<p>Estudio previo y edición crítica de las novelas mayores de Tomás Carrasquilla Investigador principal: Edwin Carvajal Córdoba Grupo de Estudios Literarios</p>
	<p>Estudio de Cartas misionales de Laura Montoya Upegui: confluencias literarias, lingüísticas y audiovisuales Investigador principal: Juan David Martínez Hincapié Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales, junto con profesores del Grupo de Estudios Literarios</p>
	<p>Pragmática intercultural: cortesía en Colombia y en Japón Investigador principal: Ji Son Jang</p>
	<p>La negación en Lengua de Señas Colombiana Investigadora principal: Marianne Dieck Grupo de Estudios Sociolingüísticos</p>
	<p>Propuesta metodológica para el etiquetado de un corpus lingüístico con fines de identificación de metáforas conceptuales en español Investigadora principal: Luz Adriana Arboleda Vásquez Grupo de Estudios Sociolingüísticos</p>

	<p>Evaluación de la apropiación de las prácticas de prevención de las parasitosis intestinales y su relación con la aplicación de las medidas de prevención de la COVID-19 en una población escolar de tres municipios de Antioquia (Programática CODI 2020 área de la Salud) <i>Coinvestigador: David Hernández García</i> <i>Grupo Comunicación, Periodismo y Sociedad</i></p>
Convocatoria CODI Estrategia de Sostenibilidad para grupos de investigación 2020	<p>Grupos aprobados: *Grupo de Estudios Literarios *Colombia: tradiciones de la palabra *Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales *Comunicación, Periodismo y Sociedad</p>
Convocatoria Jóvenes Investigadores UdeA 2020-2	<p>Grupos beneficiados con cupos: *Colombia: Tradiciones de la palabra: 2 cupos *Grupo de Estudios de Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana: 1 *Grupo de Estudios Literarios: 2 *Grupo de Estudios Sociolingüísticos: 2</p>

Convocatoria del Fondo para apoyar los trabajos de grado de pregrado:

Pregrado	Nº de proyectos aprobados
Comunicación Audiovisual y Multimedial	3
Comunicaciones	5
Periodismo	3
Comunicación Social-Periodismo	1
Filología Hispánica	3
TOTAL	15

Conozca los títulos de los proyectos aquí.

Convocatoria para proyectos de investigación presentados por estudiantes de pregrado de la Facultad de Comunicaciones y Filología (pequeños proyectos):

Pregrado	N° de proyectos aprobados
Filología Hispánica	1

Conozca los títulos de los proyectos aquí.

Semilleros de investigación que reportaron actividades durante 2020:

Semillero	Área
Semillero de Edición crítica	Literatura (5)
Semillero de Historia intelectual	
Semillero Violencia y cultura en Colombia	
Literatura medieval y renacentista	
Semillero de investigación en literatura	
Corpus Ex Machina: semillero de lingüística computacional	Lingüística (3)
Psicolingüística Interactiva Interuniversitaria	
Semillero Español Histórico de Antioquia	
Cineísmo: semillero de investigación audiovisual	Comunicaciones (9)
Conflictos, violencias y seguridad humana (Andes)	
Semillero Imagen Algoritmo	
Conexos. Semillero de investigación interdisciplinar en territorio y sociedad (Apartadó)	
Semillero de comunicación ambiental y narrativas territoriales	
Guerra y memoria histórica	
Medios digitales	
Semillero de investigación Sonsón se cuenta	

	<table border="1"> <tr> <td>Semillero Barrio U</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Semillero de investigación en diversidades y saberes ancestrales</td> <td rowspan="2">Otros (2)</td> </tr> <tr> <td>Semillero de relaciones y simulación de organizaciones internacionales</td> </tr> </table> <p style="text-align: center; background-color: #f4a460; padding: 5px; margin-top: 10px;">Conozca más sobre los semilleros aquí.</p>	Semillero Barrio U		Semillero de investigación en diversidades y saberes ancestrales	Otros (2)	Semillero de relaciones y simulación de organizaciones internacionales	
Semillero Barrio U							
Semillero de investigación en diversidades y saberes ancestrales	Otros (2)						
Semillero de relaciones y simulación de organizaciones internacionales							
<p>*Creación Fondo Editorial de la Facultad de Comunicaciones y Filología</p>	<p>Avanzamos en el proceso de edición de seis obras de divulgación académica, de las cuales una, <i>Memoria cultural del nordeste antioqueño</i> (http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/17140/4/Memoria%20cultural%20del%20nordeste%20antioque%C3%B1o.pdf), ya fue terminada y publicada en su edición digital y ubicada en el repositorio institucional; también se hizo una edición impresa, con un tiraje de 300 ejemplares. Las otras cinco obras están en proceso de edición y serán publicadas durante el 2021.</p> <p>Se publicaron dos libros en coedición: <i>Retóricas del cine de no ficción en la era de la post verdad</i> y <i>Memorias: conceptos, relatos y experiencias compartidas</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Talleres de formación para el equipo editorial de FOCO •Creación de seis colecciones editoriales que abarcan las áreas de conocimiento de nuestra unidad académica. <ul style="list-style-type: none"> - Creación del logo del Fondo Editorial. 	<ul style="list-style-type: none"> •El primer libro publicado es una obra colectiva, y versa sobre las expresiones culturales de la subregión del nordeste antioqueño. De las obras en proceso, otras tres también son colectivas, y dos son obras individuales. Así, estas obras enriquecen el diálogo y la producción académica de nuestra Facultad de Comunicaciones y Filología. •Las dos obras publicadas en coedición también son contribuciones importantes desde nuestra Facultad para una reflexión sobre la sociedad colombiana contemporánea. •Avanzamos en la consolidación de un equipo editor de calidad que ayude a cumplir a cabalidad el propósito de producir obras de grandes calidades, tanto en sus contenidos como en sus formatos. •Se busca una estrategia que facilite el posicionamiento de FOCO como un Fondo Editorial con ediciones de alta calidad. 					
<p>*Publicación de nuevas ediciones de las revistas académicas de la Facultad</p>	<p>Estudios de Literatura Colombiana:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Publicación de dos ediciones, 46 y 47, correspondientes a los semestres 2020-1 y 2020-2. Recibimos un promedio de 35 artículos académicos, que fueron sometidos a evaluación por pares. •Fue aceptada en nuevos índices académicos internacionales. •Obtuvo la clasificación C de Publindex, según la medición de 2020. 	<p>-La revista recibe un alto porcentaje de artículos de colaboradores internacionales de universidades de Estados Unidos, América Latina y Europa, con lo cual se consolida como un órgano al servicio de la divulgación académica sobre literatura colombiana, que a su vez se convierte en un vehículo al servicio del proyecto de internacionalización de la Facultad y de la Universidad.</p>					

	<p>Revista Lingüística y Literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> -3 números publicados en el 2020 -38 artículos evaluados para publicar en el 2020 -Clasificación en la categoría C <p>Revista Folios:</p> <p>-N°43-44 - enero-diciembre 2020.</p>	<p>-En febrero de 2020 logramos publicar el número 76 de la Revista, correspondiente al período julio-diciembre de 2019; en junio publicamos el número 77 de enero- junio de 2020 y en noviembre el número 78 de julio-diciembre de 2020. Participamos en la convocatoria de Publindex 2929 y de acuerdo con el resultado final, conservamos la categoría C. Abrimos la convocatoria para el número 79 y ya tenemos 38 artículos evaluados.</p> <p>Se ampliaron las bases de datos de los evaluadores y del Comité Científico. Dada su circulación virtual y la difusión en las redes académicas y en los índices se ha ampliado el número de propuestas de artículos para para publicación y de lectores.</p> <p>Contenido:</p> <p>En total doce artículos fueron seleccionados y devueltos a sus autores para corrección de contenidos.</p>
<p>*Nuevos proyectos de extensión con los sectores público y privado</p>	<p>3 proyectos</p>	<p>El Centro de Extensión continúa consolidándose entre las entidades públicas y privadas como una opción para el acompañamiento de las estrategias en periodismo, comunicaciones y enseñanza del español. Los tres proyectos e instituciones que acompañamos este año fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Fundación SURA: Gestión de Contenidos, Línea Calidad de la Educación. *EPM: Gestión de contenidos institucionales en medios alternativos, comunitarios y ciudadanos (radiales, impresos, televisivos y digitales) de territorios en donde EPM hace presencia. *Gobernación de Antioquia: Unidos a la U- Semestre Cero
<p>*Nuevas propuestas y proyectos de educación no formal y diplomas</p>	<p>6 propuestas</p>	<p>Desde la línea de educación continua gestionamos y ejecutamos proyectos de formación a la medida para públicos de interés y ofertamos nuevos cursos según las necesidades de nuestros estamentos y públicos externos. Todos se ajustaron a la contingencia por la COVID-19 y se planearon y ejecutaron bajo herramientas mediadas por tecnologías.</p> <p>-Proyectos de formación a la medida:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Corporación PODION: <i>Diplomatura Comunicación para la movilización social e incidencia política, dirigido a los integrantes de la Red Nacional en Democracia y Paz (RNDP).</i>

		<p>*Alcaldía de Medellín- Secretaría de Productividad- Banco de las Oportunidades: Diplomatura en <i>Desarrollo de Habilidades en Emprendimiento y Marketing Digital</i> dirigido a los artesanos beneficiados del proyecto denominado escuela de artes y oficios.</p> <p>-Oferta nueva:</p> <p>*Curso Evaluación y medición de la comunicación en las organizaciones (modalidad virtual) *Alemán Académico *Crítica de Cine *Lectura Crítica y Escritura significativa</p>
<p>*Nuevas alianzas de intercambio y movilidad académica.</p> <p>* Número de alianzas, convenios y contratos nacionales e internacionales vigentes por año.</p> <p>*Número de estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad en movilidad internacional.</p> <p>*Número de personas en movilidad entrante internacional.</p>	<p>3</p> <p>150</p> <p>9</p> <p>5</p>	<p>-Perfeccionamos tres nuevas alianzas con instituciones a nivel internacional que nutren la oferta para el intercambio y la movilidad académica. Estas son: (a) Convenio marco con la Fundación José Ortega y Gasset-Gregorio Marañón - Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset (España); (b) Convenio marco con la Universidad Autónoma de Querétaro (México); y (c) Convenio específico con la Fundación Museo de la Memoria de Derechos Humanos (Chile).</p> <p>-La comunidad académica y administrativa de la Facultad de Comunicaciones y Filología se puede beneficiar de 150 convenios y contratos nacionales e internacionales que están vigentes.</p> <p>-Siete estudiantes de pregrado y dos de posgrado de la Facultad de Comunicaciones y Filología hicieron movilidad internacional. Los países e instituciones fueron: (a) México: Universidad Autónoma del Estado de México; Universidad de Guadalajara; Universidad Nacional Autónoma de México. (b) Brasil: Universidad Federal de Ouro Preto. (c) Alemania: Pädagogische Hochschule Freiburg.</p> <p>-En la Facultad de Comunicaciones y Filología tuvimos dos estudiantes de posgrado en movilidad entrante procedentes de Alemania, de la Pädagogische Hochschule Freiburg. Una profesora en pasantía de investigación procedente de Brasil, de la Universidad Federal de Juiz de Fora. También, un profesor procedente de Alemania, de la Digidoo Consulting, brindó consultoría en un proyecto de investigación de la Facultad; y una profesora de Perú, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, impartió un seminario en uno de los posgrados.</p>

<p>* Número de profesores en movilidad internacional</p>	0	<p>-La declaración de la emergencia sanitaria por la COVID-19 influyó en la movilidad internacional saliente (y en la movilidad presencial en general) de profesores de la Facultad de Comunicaciones y Filología.</p>
<p>Reporte de otros desarrollos de la coordinación de Relaciones Internacionales y Movilidad Nacional:</p>		
<p>* Renovación de convenios internacionales y nacionales.</p>	3	<p>-Renovamos el convenio con la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación (AFACOM) y estamos gestionando la renovación de los convenios con la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y con la Universidad Autónoma de Barcelona.</p>
<p>*Nuevo convenio nacional en proceso</p>	1	<p>-Venimos gestionando la firma de un nuevo convenio con el Instituto Caro y Cuervo.</p>
<p>Las siguientes actividades han favorecido los procesos de internacionalización y surgieron como respuesta a la declaratoria de emergencia sanitaria por la COVID-19:</p>		
<p>*Número de cursos ofrecidos en movilidad virtual saliente</p>	159	<p>-Ofrecimos a la comunidad académica externa a la Universidad de Antioquia 149 cursos de los diferentes pregrados, y diez programas académicos de Educación Continua.</p>
<p>*Número de personas en movilidad virtual entrante.</p>	66	<p>-Profesores y estudiantes a nivel nacional e internacional, procedentes de México, Argentina, Perú, Costa Rica, España, Brasil, Estados Unidos de América, Chile, Ecuador, Noruega y Uruguay han participado en diferentes actividades académicas organizadas por la Facultad: dos estudiantes internacionales están atendiendo cursos en los pregrados; diez profesores a nivel nacional y cuatro internacional han sido jurados de trabajos de investigación en los posgrados; veinte profesores han participado como ponentes en diferentes eventos; dos profesores impartieron seminarios en dos de los posgrados; veinte invitados internacionales y ocho nacionales participaron en las actividades organizadas por la Facultad en el evento <i>De País en País</i>.</p>

Proyecto 2: Paz, equidad y diversidad cultural

El Proyecto 2 del Reto 1, que tiene como fin la proyección social que impacte de forma positiva a los diferentes territorios, logró su cometido en tanto se realizaron proyectos que le apuestan a la apropiación social del conocimiento y difusión cultural en las regiones; entre ellos, la publicación de un libro de investigación y de varios capítulos de libro. Asimismo, en los desarrollos del proyecto *Hacemos Memoria* con la Deutsche Welle Akademie se llevaron a cabo procesos formativos de memoria histórica, eventos de discusión pública y publicaciones periódicas al alcance de un público nacional e internacional; en esta misma línea, se le apostó a cursos y conversatorios donde se pusieron de manifiesto temas relativos a la conservación y el estudio de las lenguas ancestrales, diversidades sexuales y diálogo de saberes, lo anterior con el propósito de alcanzar una universidad para la pluralidad, la paz y la equidad. En cuanto a la apuesta por la implementación de la Cátedra Pensar la Paz, se llevaron a cabo varias charlas con el fin de pensarse en términos de sujetos en el posconflicto y esta vez con el énfasis Pensar la Paz desde la Literatura. Además, como maneras de encontrar respuestas a la contingencia de salud que vive actualmente el país y el mundo, se desarrollaron cuatro charlas gratuitas virtuales en temas relacionados con teletrabajo, emprendimiento, mediaciones didácticas para la virtualidad, educación teledirigida, todos estos temas de suma relevancia para la nueva dinámica social, educativa, social y económica que vive nuestro país.



#CuentaConElAlma

Propósitos	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
<p>*Apropiación social del conocimiento y difusión cultural en las regiones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulos de libro: 2 • Libro de investigación: 1 • Ponencias: 2 • Encuentro regional: 1 • Habilitación y actualización productos tecnológicos: 2 • Divulgación programa Memorias y archivos literarios: 2 	<p>-Capítulos de libro:</p> <p>*Girón López, María Stella. Memorias y archivos literarios. Por los caminos de la tierra y el mundo. En Botero Páez, Sofía (Editora) (2020). <i>Un informe y siete ensayos relacionados con la patrimonialización y la ciencia abierta en la Universidad de Antioquia (2017-2027)</i>, (pp. 81-82). Medellín: Imprenta Universidad de Antioquia. Banco universitario de Programas y Proyectos -BUPPE- Vicerrectoría de Extensión. Presentamos el historial del proyecto desde 2010 a 2020. En este libro, su coordinadora Sofía Botero Páez, incluye el programa dentro del Patrimonio documental de la Universidad.</p> <p>-Libro de investigación:</p> <p>*Girón López, María Stella. (Coordinadora académica). (2020). <i>Memoria cultural del nordeste antioqueño</i>. Medellín: Fondo Editorial Facultad de Comunicaciones y Filología. ISBN: 978-958-5596-58-0 ISBNe: 978-958-5596-59-7</p> <p>Aporta sobre la problemática identitaria del ser antioqueño e investigaciones sobre prácticas culturales como la literatura y la música del Nordeste antioqueño. Su divulgación contribuye al conocimiento del patrimonio cultural del Nordeste.</p> <p>-Ponencias:</p> <p>*Presentación del libro <i>Memoria cultural del nordeste antioqueño</i> Medellín: Fondo Editorial Facultad de Comunicaciones y Filología. (2020). En el marco de la celebración de los 30 años de la Facultad, y de la programación de PAÍS EN PAÍS, Universidad de Antioquia, jueves 5 de noviembre.</p> <p>*Cátedra Abierta Regional Literaturas y culturas del Nordeste. Cuenta con el Alma. Encuentro virtual. Programa Memorias y archivos literarios. Literaturas y culturas de Antioquia. Noviembre 20 de 2020.</p> <p>*Apertura al público del repositorio y portales de los municipios del Programa Memorias y archivos literarios. Literaturas y culturas de Antioquia - Avances del proyecto / #CuentaConElAlma. Entrega 1. Suroeste. Medellín, diciembre 4 de 2020.</p> <p>Nota: la Entrega 2 se llevará a cabo en los primeros meses del mes de 2021 y, además del Nordeste y Suroriente, se llegará a los 125 municipios de Antioquia para promover la participación de las localidades en la recuperación del patrimonio literario.</p>

		<p>*Girón López, María Stella (2020). Contextualización: trayectoria literaria y cultural del Suroeste antioqueño. Encuentro Narrativas pueblerinas en clave de mujer. Día 1: noviembre 13, municipio de Jardín.</p> <p>*Girón López, María Stella (2020). Carmen Rosa Herrera de Barth y su obra. Encuentro Narrativas pueblerinas en clave de mujer. Día 2: noviembre 14, municipio de Jardín. Divulgación del programa en el Suroeste antioqueño.</p>
<p>*Desarrollo del proyecto Hacemos Memoria con la Deutsche Welle Akademie</p>	<p>-Procesos formativos: 6 Cursos: 3 Diplomados: 1 Talleres: 2</p> <p>-Personas inscritas en procesos formativos: 160 Estudiantes residentes en Colombia: 114 Estudiantes residentes en el exterior: 46</p> <p>-Eventos de discusión pública: 27 Eventos propios: 12 Eventos en alianza con otras instituciones u organizaciones: 6 Eventos: 7</p> <p>-Asistentes a eventos de discusión pública: 1956</p> <p>-Publicaciones periodísticas: 232 Contenidos escritos: 196 Contenidos en audio: 18 Contenidos en video: 18</p> <p>-Publicaciones académicas: 1 libro</p>	<p>En 2020 Hacemos Memoria inició un nuevo ciclo de tres años con DW Akademie, entidad alemana que financia las actividades del proyecto mediante un convenio de subvención.</p> <p>Este año, pese a la pandemia mundial provocada por la COVID-19, avanzamos con determinación en los procesos de formación, producción de contenidos, investigación académica y generación de espacios de discusión pública para debatir sobre el conflicto armado, sus transformaciones y sus memorias.</p> <p>De igual forma, adelantamos convenios internacionales con el Instituto Ortega y Gasset, de España; y con el Museo de la Memoria y los Derechos Humanos, de Chile; la internacionalización del proyecto también se vio reflejada en la participación de estudiantes residentes en otros países, en los procesos de formación del proyecto.</p> <p>Adicionalmente, avanzamos en el fortalecimiento de la línea de investigación y publicaciones del proyecto, con la consolidación del medio de comunicación www.hacemosmemoria.org, la producción de series radiales en alianza con la Comisión de la Verdad y Vokaribe Radio, emisora de la ciudad de Barranquilla; la publicación del primer libro del proyecto y la inscripción de tres investigaciones en el Sistema Universitario de Investigación de la UdeA, que son el punto de partida para el resurgimiento del grupo de investigación de Estudios de Periodismo.</p>
<p>*Propuesta de conservación de las lenguas y culturas ancestrales</p>	<p>-11 cursos virtuales abiertos a la comunidad universitaria -154 participantes de los cursos en diversidades sexuales -113 participantes de los cursos de lenguas y culturas ancestrales -364 participantes del ciclo de conversatorios en diversidades y saberes ancestrales -308 participantes en el seminario Diálogo de saberes -1 libro teórico y metodológico sobre la ciencia en saberes ancestrales y diálogo de saberes en formato PDF</p>	<p>El aporte de la Facultad de Comunicaciones y Filología, en su línea de investigación Diversidades y saberes ancestrales, constituye ya un patrimonio cultural y académico de la Universidad de Antioquia. Esta labor, en alianza con la Vicerrectoría de Investigación y la Vicerrectoría de Docencia, le han conferido a la Universidad el calificativo de Universidad Inclusiva y Diversa y nos permite soñar en una universidad para la pluralidad, la paz y la equidad.</p>

	<p>-1 libro <i>Diálogo de saberes</i> digital, interactivo y accesible para la comunidad ciega</p> <p>-4 resúmenes del libro <i>Diálogo de saberes</i> en lenguas ancestrales minika, êbêra chami, kriol y señas colombiana</p> <p>-20 videos en 4 lenguas ancestrales</p> <p>-5 Conversatorios para investigadores</p> <p>-1 propuesta de términos de referencia para una posible convocatoria en diálogo de saberes y diversidad epistémica</p>	
*Implementación de la cátedra Pensar la Paz	3 charlas virtuales	<p>-Desarrollamos el Ciclo de charlas virtuales: Cátedra Pensar la Paz desde la Literatura. Estas fueron:</p> <p>*17 de septiembre - Reflexiones sobre paz y literatura,</p> <p>*24 de septiembre -Lo que ellas quieren: que se oigan sus voces, no las armas. Un diálogo con Patricia Lara, autora de Las mujeres en la guerra</p> <p>*1 de octubre -Literatura, maestros y paz: territorios para la paz.</p>
Reporte de otros desarrollos de Extensión	15 eventos y charlas	<p>Como respuesta a la contingencia por la COVID-19 desarrollamos charlas gratuitas virtuales en temas relacionados con teletrabajo y emprendimiento, ambos temas de suma relevancia para la nueva dinámica laboral, social y económica de nuestros países.</p> <p>-Charlas gratuitas virtuales sobre Teletrabajo inteligente:</p> <p>*2 de abril -¿Teletrabajas Ciberseguro?</p> <p>*23 de abril -Riesgos psicosociales del teletrabajo</p> <p>*30 de abril -Liderazgo en entornos virtuales</p> <p>*7 de mayo -Teletrabajo e inclusión</p> <p>*14 de mayo -Adopción e integración del teletrabajo en la cultura organizacional</p> <p>*21 de mayo -Teletrabajo autónomo</p> <p>*28 de mayo -El futuro del teletrabajo - antes y después del Covid-19</p> <p>-Charlas gratuitas virtuales sobre Emprendimiento:</p> <p>*11 de junio -El emprendimiento digital una alternativa</p> <p>*18 de junio -Más allá del freelance, una mirada del emprendimiento creativo</p> <p>* 16 de julio - Economía Naranja.</p> <p>*23 de julio- ¿Cómo mejorar las prácticas educativas a través de ideas innovadoras?</p> <p>*30 de julio- Empeñé y valió la pena. ¿Es posible sostener un emprendimiento creativo y cultural?</p> <p>*6 de agosto- Empeñar: un laboratorio social. Experiencias desde las regiones</p> <p>*13 de agosto- Mujeres: protagonistas en la industria cultural y creativa.</p> <p>*20 de agosto- Ecosistema emprendedor de la ciudad.</p>



12

Handwritten graffiti on a concrete wall, including a stylized figure and the word "CARTOON".

Large black and white mural or graffiti on the ground floor wall, depicting a person's face.

Reto 2.

Fortalecimiento de la cultura curricular y creación
y estudio de nuevos programas

Fomento de la cultura curricular que propenda por el seguimiento a los procesos de formación, por la innovación y acreditación de calidad de los programas de pregrado y posgrado de la Facultad de Comunicaciones y Filología.



Proyecto 1:

Innovación curricular, acreditación de calidad y ampliación de cobertura académica en pregrado.

En 2020 se siguió avanzando en la cualificación de los diferentes programas de pregrado de la Facultad, es así como para este periodo se logró radicar ante el CNA el proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad del pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial y se inició la Autoevaluación de los pregrados en Filología Hispánica y Comunicaciones para renovación de la Acreditación de Alta Calidad; de igual manera, se han logrado progresos en los procesos de autoevaluación interna de varios de los programas de nuestra Facultad y de las propuestas de innovación curricular que le apuestan al mejoramiento académico de los diferentes programas de pregrado. También, se puede constatar el avance del proyecto que involucra la doble titulación del pregrado en Filología Hispánica y la ampliación de su lugar de desarrollo (en Oriente y próximamente en Suroeste); en la misma línea de ampliación del lugar de desarrollo, tenemos al pregrado Comunicación Social-Periodismo que ha logrado adelantos importantes en su innovación curricular. Con respecto a la apertura de nuevos programas, se encuentra en un estado avanzado la propuesta de investigación Minciecias del Pregrado Virtual en Español como Lengua Extranjera; de igual modo, avanzó el proyecto de investigación "Ruta de apropiación de las TIC", que busca cualificar las prácticas docentes en educación superior para la modalidad virtual. En este mismo ítem podemos hablar de varios avances, concretados en diferentes proyectos, del Programa Español Universidad de Antioquia, que tiene como propósito proponer, desarrollar y consolidar acciones académicas, investigativas, culturales y escolares para la enseñanza del español como lengua materna, el español como segunda lengua y el español como lengua extranjera para la comunidad académica universitaria en todas sus sedes y seccionales y para la sociedad en general. Para finalizar, las coordinaciones de Lingüística y Literatura siguen apostándole a la consolidación de los cursos disciplinares de cada una de las áreas, que además apoyan a un pregrado de la Facultad de Educación, no solo en el ofrecimiento de los cursos, sino también en sus procesos de autoevaluación y estructuración de micro currículos que se adapten a las necesidades académicas de esta y de nuestra propia Facultad.



#CuentaConElAlma

Propósitos	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
<p>*Número de estudiantes matriculados en programas de pregrado en Medellín y Regiones (por programa y por sede y total).</p> <p>*Número de nuevos programas de pregrado creados o extendidos por primera vez a regiones.</p> <p>*Porcentaje de programas de pregrado acreditados</p>	<p>-Número de estudiantes Pregrado:</p> <p>Total estudiantes por Programa: Periodismo: 241 Comunicaciones: 209 Comunicación Audiovisual y Multimedial: 217 Filología Hispánica: 205 Letras: Filología Hispánica: 57 Filología Hispánica-Carmen de Viboral: 61 Comunicación Social-Periodismo - Apartadó: 48 Comunicación Social-Periodismo - Turbo: 1 Comunicación Social-Periodismo - Sonsón: 26 Comunicación Social-Periodismo - Andes: 12</p> <p>Total estudiantes por sede: Medellín: 929 Apartadó y Turbo: 49 Andes: 12 Sonsón: 26 Carmen de Viboral: 61</p> <p>Total estudiantes pregrado: 1077</p> <p>-Número de programas nuevos o extendidos Ninguno nuevo para el período 2020.</p>	<p>-Número de estudiantes Pregrado: El número de estudiantes matriculados se mantuvo en los promedios que teníamos en la oferta de cursos presenciales, producto de las estrategias implementadas en la Facultad para hacerle frente a la situación de coyuntura de educación a distancia en condiciones de confinamiento y distanciamiento social.</p> <p>Entre otras estrategias destacamos: la creación de las mesas de apoyo (Mesa de Pedagogías y TIC, Mesa de Datos, Mesa de Comunicaciones), el trabajo mancomunado con la Coordinación de Bienestar y el compromiso de los Comités de Carrera para actualizar los programas de curso.</p> <p>Reto 2021: La actualización continua de los microcurrículos y de los programas de curso y su adaptación a diferentes metodologías de educación a distancia mediada con tecnologías digitales, con el fin de asegurar la calidad y la permanencia de estudiantes y profesores en los procesos de aprendizaje.</p> <p>-Número de programas nuevos o extendidos Si bien para el 2020 no figura ningún programa nuevo o extendido por primera vez a regiones, para el año 2022 se espera contar con dos programas nuevos: el Pregrado en ELE - Virtual y, en compañía con la Facultad de Artes, el Pregrado en Creación Digital - Virtual.</p> <p>La estrategia de este año especial, cuando estuvimos confinados varios meses y con medidas de distanciamiento social, se centró en la consolidación de los programas de formación en las sedes y seccionales en las que se ofrecen actualmente.</p> <p>Reto 2021: continuar con la exploración para la apertura de programas en nuevas sedes o seccionales.</p>

	<p>-Porcentaje de programas acreditados. Ninguna acreditación para el período 2020.</p>	<p>-Porcentaje de programas acreditados. Para este período logramos dejar en un estado avanzado el proceso de acreditación del Pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial e inició la autoevaluación de los pregrados en Filología Hispánica y el del pregrado en Comunicaciones para renovación de acreditación en alta calidad.</p> <p>Reto 2021: Consolidar el trabajo del Comité de Autoevaluación y Acreditación, reglamentado a finales de este periodo, con el fin de apoyar y fortalecer estos procesos para los programas de pregrado y posgrado de la Unidad Académica.</p>
<p>Pregrado en Filología Hispánica</p> <p>*Plan de formación del pregrado Filología Hispánica</p> <p>*Acreditación de alta calidad del pregrado Filología Hispánica</p> <p>*Resolución del MEN que aprueba la ampliación del lugar de desarrollo y puesta en marcha del programa en Oriente del pregrado Filología Hispánica</p> <p>*Reporte de otros desarrollos del pregrado</p>	<p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>90%</p>	<p>-El plan de formación del pregrado se encuentra terminado y fue aprobado en el mismo acto administrativo de Renovación del Registro Calificado, Resolución 01161, enero 31 de 2017.</p> <p>-La Resolución 012772, agosto 6 del 2018, otorga la Acreditación de calidad al pregrado.</p> <p>-La Resolución 013901, agosto 15 de 2018, del MEN autorizó la ampliación del lugar de desarrollo a Oriente.</p> <p>-En mayo del 2020 se envió al MEN el documento de solicitud de ampliación de lugar de desarrollo del programa a la subregión del Suroeste. El programa se encuentra a la espera del Registro calificado.</p>
<p>*Documento y desarrollos de la Doble Titulación (DT) del pregrado en Filología Hispánica y la Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana</p>	<p>-Reuniones comité de DT: 6 -Actas de reunión DT: 6 -Encuesta para preinscripción a DT -Listado de admitidos Ruta de Doble titulación 08-2020. Documento publicado en la página Web: 2 -Inducción para estudiantes de DT (nuevos y antiguos): 2 -Base de datos de estudiantes DT, incluida la IV cohorte: 1 -Preinscripción manual de 10 estudiantes que accedieron a la ruta, en la cohorte IV. -Un alto número de comunicaciones a través del correo de la coordinación, para temas específicos de la DT. En especial dudas, quejas o recomendaciones de estudiantes.</p>	<p>-En la coordinación de Doble Titulación hemos realizado: *Acompañamiento en los procesos académicos que requieran de asesoría desde la conformación del programa hasta su ejecución. *Direccionamiento de procesos que necesiten ser evaluados desde un punto de vista estructural y académico. *Participación en la toma de decisiones relacionadas con la matrícula, cancelación y reingreso de los estudiantes de la ruta de doble titulación. *Realización de convocatoria a los estudiantes que se presentan a la DT. *Implementación de encuesta con todas las materias ofrecidas, tipo oferta.</p>

		<p>*Apoyo a la matrícula manual de estudiantes que se presentan a la Ruta de Doble titulación desde la Licenciatura. *Participación en la inducción y reinducción de estudiantes de DT. *Envío de información a cada profesora o profesora que recibe estudiantes de DT, para que los acepte en el curso mientras la matrícula manual se hace efectiva. *Envío de información a cada estudiante de DT, sobre profesores y horarios en que se impartirán los cursos. *Acompañamiento a profesores (as) y estudiantes que lo soliciten. *Seguimiento a la implementación de la ruta de DT en el sistema MARES. Esto implica reuniones, envío de información, correos.</p>
<p>Pregrado en Comunicaciones *Propuesta e implementación para la innovación curricular. *Resolución del MEN que reacredita la alta calidad.</p> <p>Reporte de otros desarrollos del pregrado</p>	<p>15% de avance</p>	<p>A partir de las reflexiones de las comisiones creadas en el Comité de Carrera, definimos tres componentes fundamentales del Pregrado en Comunicaciones, a saber: 1. Comunicaciones, desarrollo y cambio social, 2. Comunicación en las organizaciones y 3. Comunicación digital. Para esto, en primer lugar, avanzamos con la revisión teórica, epistemológica y epistémica; luego realizamos un trabajo colaborativo con los integrantes del Comité para definir los acuerdos en cada componente y la posibilidad de proponer materias para el plan de estudios. De esta manera, ratificamos el tema digital como transversal a todas las líneas de trabajo de la comunicación, no solo por el componente instrumental o de manejo de medios digitales, sino también por el componente teórico, ya que esto afecta diferentes procesos.</p> <p>Otros desarrollos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aprobación de la nueva versión del Reglamento de Trabajo de Grado, después de una revisión conjunta del comité de carrera, los profesores y estudiantes del séptimo semestre, las sugerencias y observaciones del comité de currículo y el Consejo de Facultad. Esta nueva versión formaliza la opción del taller preparatorio, contempla las convocatorias del Fondo Editorial de la Facultad de Comunicaciones y Filología y presenta los requisitos para la mención especial, según el reglamento de la Universidad. -Celebración de los 17 años del pregrado con una conferencia a cargo del profesor Joan Francesc Fondevila acerca del tema: Banda ancha como soporte a la comunicación digital. -Formulación de propuesta de archivo para los productos de DeMuestra y del micrositio para la divulgación de producción científica a cargo de los profesores del séptimo semestre del Pregrado.

		<p>-Articulación con las mesas de datos, de Bienestar, de Pedagogía y TIC y de Comunicaciones de la Facultad para apoyar los procesos del Pregrado.</p> <p>-Inicio del proceso de autoevaluación del Pregrado: conformación de comisión, realización de grupos focales para la ponderación.</p> <p>-Seguimiento y actualización del plan de mejoramiento del Pregrado.</p>
<p>Pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial (CAM) *Propuesta e implementación de la innovación curricular.</p> <p>*Entrega del documento maestro de autoevaluación al MEN (CNA).</p> <p>*Reporte de otros desarrollos del pregrado</p>		<p>-La propuesta de innovación curricular en CAM la iniciamos en el 2020 con talleres de investigación-creación dirigidos a los profesores de cada módulo para afinar conceptos y metodologías propias, modificación de protocolos y retos acordes a los objetivos de formación. La pandemia por el COVID-19 propició espacios y reflexiones de fondo para la enseñanza-aprendizaje de toda la malla curricular y las formas de realización creativa en confinamiento; impulsó la autonomía y el desarrollo de nuevas competencias del estudiante; nos permitió dimensionar el perfil del comunicador audiovisual multimedial; propició la transformación de programas y didácticas para la telepresencia.</p> <p>De otro lado, llevamos a cabo una prueba piloto en el desarrollo de los trabajos de grado pasando del modelo de asesores individuales a Laboratorio de investigación creación y trabajo colaborativo.</p> <p>-La entrega del documento maestro de autoevaluación al MEN fue un logro importante, pero consideramos de mayor trascendencia participar de la cultura de la autoevaluación, la implementación del plan de mejoramiento y los aportes de estudiantes, profesores, egresados y administrativos que han sido significativos y cuya eficacia es tangible en procesos y resultados.</p> <p>Otros desarrollos:</p> <p>-Lanzamiento del Observatorio de Contenidos Audiovisuales y Multimediales (enfocado a la cultura de <i>data</i> y al análisis orientador de políticas públicas en el área que compete al comportamiento de redes y plataformas audiovisuales y multimediales).</p> <p>-Conformación editorial de la Revista Ojo Acústico, que promueve el diálogo académico, estético y experimental del Pregrado, abierto a la comunidad universitaria y a la sociedad.</p> <p>-Prueba piloto de laboratorios de investigación creación.</p> <p>-Mayor participación de la representación estudiantil en el Comité de Carrera.</p> <p>-Visibilización del Pregrado a través de muestras audiovisuales, concursos, convocatorias webinar, coloquios y ponencias de estudiantes y docentes.</p> <p>Mayor cobertura y nueva modalidad de FicciónNoFicción, la muestra audiovisual virtual 2020.</p>

<p>Pregrado en Periodismo *Plan de mejoramiento como producto de la autoevaluación y en relación con la innovación curricular del pregrado.</p> <p>*Documento maestro de renovación de registro calificado y Resolución del MEN.</p> <p>*Resolución del MEN que reacredita la alta calidad del programa.</p> <p>*Otros desarrollos del programa</p>		<p>-Acciones mejoradoras ejecutadas en el desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión recogidas de la autoevaluación como de los pares del CNA, con las que se han buscado la excelencia y la formación integral de los futuros profesionales en Periodismo.</p> <p>-El pregrado en Periodismo de la Universidad de Antioquia se estructura como una disciplina intersticial con un enfoque en la investigación social desde una perspectiva humanista. Al tratarse de un programa de pregrado, se encuentra una distancia con respecto a otros programas del país no solo en la medida que se ocupa específicamente del periodismo, sino que también supera la comprensión de su objeto de estudio desde los métodos de levantamiento y producción de información.</p> <p>-Por medio de la cual se otorga la Acreditación de Alta Calidad al Programa de Periodismo de la Universidad de Antioquia, ofrecido bajo la metodología presencial en Medellín (Antioquia), por el término de 6 años.</p> <p>Otros desarrollos:</p> <p>-Plan de redes para divulgar entre los estamentos del Pregrado los desarrollos del Programa Académico.</p>
<p>Pregrado en Comunicación Social-Periodismo *Propuesta e implementación de la innovación curricular.</p> <p>*Documento maestro de la autoevaluación interna del pregrado.</p>	<p>80% de avance</p> <p>100%</p>	<p>-La innovación curricular del pregrado en Comunicación Social - Periodismo nos ha permitido asuntos de suma valía, tales como: Trabajo colaborativo con docentes de las diferentes áreas del conocimiento de la Facultad, actualización de los modelos de enseñanza y aprendizaje en relación con la revisión de la literatura que se realizó a nivel mundial sobre este respecto; respuesta a las acciones de mejora que señala la autoevaluación realizada; cualificación de las condiciones del equipo académico; vinculación de los ejes misiones de la Universidad dentro de la propuesta curricular; articulación del currículo con las comunidades, los territorios y las territorialidades; actualización de los fundamentos epistemológico, filosóficos y pedagógicos del pregrado.</p> <p>-Si bien a los programas regionalizados no se les obliga a realizar ejercicios de autoevaluación por su naturaleza; esta unidad académica consideró de suma importancia realizar este ejercicio toda vez que es el insumo principal que ha dado pie para la innovación curricular del pregrado.</p>

<p>*Documento maestro de renovación de registro calificado para Apartadó y Resolución del MEN.</p>	<p>100%</p>	<p>-La actualización del registro calificado del pregrado posibilita una mayor comprensión del territorio, así como la identificación de las transformaciones del campo del conocimiento y, en consecuencia, promueve la reflexión sobre las prácticas de formación en esta área del saber en la educación superior. Asimismo, la renovación ha permitido seguir impactando la región urabaense con educación de excelencia.</p>
<p>Otros desarrollos:</p>		
<p>*Diseño de estrategia de educación a distancia para estudiantes de Urabá, Suroeste y Sonsón por contingencia mundial</p>	<p>100%</p>	<p>Otros desarrollos:</p> <p>-Debido a los retos que enfrentó la educación -con especial énfasis la educación rural y regionalizada- por la pandemia generada por la llegada del Sars-CoV-2, el pregrado en Comunicación Social - Periodismo diseñó e implementó una estrategia de educación a distancia para posibilitar que los estudiantes de las diferentes regiones en las que se encuentra activo el pregrado (especialmente los estudiantes de Urabá, quienes enfrentaron mayores dificultades durante la pandemia), pudieran continuar con sus estudios en condiciones de excelencia, integralidad y con un alto valor humano.</p>
<p>*Apertura de nueva cohorte de Comunicación Social - Periodismo, Urabá</p>	<p>100%</p>	<p>-Debido a la admisión especial que realizó la Universidad de Antioquia en 2020-2, por las condiciones generadas por la pandemia, el pregrado en Comunicación Social - Periodismo, seccional Urabá recibió 17 nuevos estudiantes quienes iniciaron sus estudios a través de educación a distancia mediada por tecnologías. Para ello, el pregrado contó con el acompañamiento de la Mesa de Pedagogía y TIC de la misma Facultad de Comunicaciones y Filología.</p>
<p>*Documento para Ampliación de lugar de desarrollo del pregrado Comunicación Social - Periodismo (para 3 regiones)</p>	<p>90%</p>	<p>-La ampliación de lugar de desarrollo del pregrado en Comunicación Social - Periodismo nos permitirá continuar con el compromiso de la Facultad y del Plan de Acción Institucional 2018-2021 en el que se hace hincapié en la resignificación de la presencia de la Universidad en los territorios. Así, la Facultad adelantó un diagnóstico en 3 regiones del departamento donde la Universidad hace presencia: Occidente, Bajo Cauca y Norte, y sobre la base de este diagnóstico se ha adelantado la construcción del documento de ampliación de lugar de desarrollo del pregrado en Comunicación Social - Periodismo. Es de destacar que la situación de pandemia ha puesto de presente la necesidad de reflexionar y contemplar la posibilidad de incluir un modelo pedagógico híbrido que incluya la virtualidad y no solo la presencialidad en el pregrado regionalizado.</p>

<p>*Consolidación y coordinación de la Mesa de Pedagogía y TIC de la Facultad de Comunicaciones y Filología</p>	<p>100%</p>	<p>-Debido a la situación de contingencia que enfrentó el mundo entero, la Facultad de Comunicaciones y Filología conformó la Mesa de Pedagogía y TIC encargada de orientar, acompañar, asesorar, diseñar y generar espacios de formación sobre la educación mediada por tecnologías para mantener vigente el proyecto educativo de la unidad académica con excelencia, integralidad y alto valor humano. Esta mesa realizó durante 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Asesorías a profesores *Asesorías a Comités de Carrera *Asesoría por módulos de pregrado *Acompañamiento y orientación en el diseño de cursos mediados por tecnologías *Ciclo de formación informal sobre enseñanza y aprendizaje mediado por tecnologías *1 repositorio sobre educación mediada por tecnologías *1 guía para estudiantes *1 guía para profesores *1 ponencia en la Cátedra Unesco de Comunicación *Diseño de un ciclo de formación en Educomunicación *Diseño de instrumentos de sistematización de la experiencia
<p>*Desarrollo del proyecto "Ruta de apropiación de las TIC para cualificar las prácticas docentes en educación superior para la modalidad virtual"</p>	<p>90% de desarrollo</p>	<p>El proyecto de investigación que se realiza con recursos de Minciencias, Gobernación de Antioquia, Fondo Nacional de Regalías, Universidad de Antioquia y Perceptio finalizó actividades. El aporte de la investigación a la comunidad educativa es valioso en la medida que brinda luces sobre la apropiación de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los docentes de educación superior, no solo del departamento de Antioquia, sino del país. Tras una revisión bibliográfica rigurosa y el acompañamiento de expertos temáticos se construyeron e impartieron tres diplomados en salud, educación e ingeniería. El conocimiento generado con los 141 docentes de Antioquia, que siguieron la formación virtual fue transferido durante el estudio de caso con la empresa tecnológica asociada al proyecto, Perceptio. Todos los participantes calificaron la formación como una posibilidad de aprendizaje y de articulación de las TIC a su trabajo. En particular, las e-actividades y el trabajo interdisciplinario y colaborativo los consideraron los que mayor aporte brindaron a sus labores.</p> <p>-Son varios los recursos que quedan a disposición de la comunidad académica con licencia libre para su uso, parcial o total, en aulas de clase:</p>

		<p>*La revisión de literatura. *Los contenidos de los tres diplomados con las e-actividades, algunas de ellas gamificadas. *Banco de recursos gráficos: fotos, videos, animaciones: www.rutatic.udea.edu.co. *Libro interactivo con algunos de los procesos realizados. *Libro con los resultados de la investigación. *Ponencias realizadas y publicación de las memorias *Evento de divulgación *Artículo</p> <p>Y lo destacable es la formalización de un conocimiento que viene consolidando la Universidad de Antioquia desde hace varias décadas, pero que estaba disperso en diferentes productos y ahora quedó evidenciado en esta investigación.</p>
<p>*Desarrollo del Proyecto de Pregrado Virtual en Español como Lengua Extranjera</p>	<p>90% de desarrollo</p> <p>-1 Libro en impresión. -1 Documento Maestro en un 95% de formulación. -1388 REAs completos. -1 Sitio Web en funcionamiento Offline, pendiente de integración a Ude@. -Se logró apoyo adicional de 140 millones de pesos con recursos del Programa de Fortalecimiento del MEN.</p>	<p>-Libro en impresión con Peter Lang a entregarse el 26 de febrero de 2021. -El Documento Maestro se encuentra en un 95% de formulación, faltan adecuaciones a la Resolución del MEN del 19.11.2020 -1388 REAs completos y se han programado 80 a crear con apoyo del programa de fortalecimiento del MEN -1 Sitio Web en funcionamiento Offline, pendiente de integración a Ude@.</p>
<p>*Programa Español Universidad de Antioquia</p>		<p>Los desarrollos que tuvimos en este programa fueron</p> <p>-Convenio Semestre Cero. Fundación Gilberto Echeverri Mejía-Gobernación de Antioquia-Universidad de Antioquia: Convenio que tiene como objetivo preparar a estudiantes de grados 11 de 94 municipios de Antioquia en habilidades para acceder a la formación superior universitaria. Entre las habilidades se encuentran: Comprensión y producción de textos escritos, pensamiento lógico, inglés, métodos de estudio y preparación para pruebas de acceso a la universidad pública. -Dos diplomaturas en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera, una por cada semestre: su objetivo es entregar los elementos básicos y fundamentales a sus estudiantes para ser profesores en español como lengua extranjera. La diplomatura ha tomado una frecuencia de dos cohortes por año y ha cualificado su nivel de formación, contenidos teóricos y propuesta metodológica que incluye prácticas pedagógicas únicas en una diplomatura en el país.</p>

-Establecimiento de relaciones académicas con el programa Pedagogía de la Madre Tierra: El programa Español UdeA actualizó la propuesta de cursos de formación en habilidades comunicativas para estudiantes del Programa Pedagogía de la Madre Tierra fundamentados en los requerimientos de dicho programa, entre los que se encuentran la cosmogonía y prácticas de enseñanza de las comunidades a las que pertenecen los estudiantes.

-Estrategia *En pocas palabras* enfocada en la corrección idiomática. Estrategia en conjunto con el Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Antioquia: Entrega semanal publicada en las redes del Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Antioquia. Hasta el momento existen 23 entregas. Esta estrategia se encarga de entregar información sobre temas relacionados con la corrección idiomática a partir de casos no adecuados, una explicación y ejemplos ya adecuados.

-Participación en *De país en país*: Videos de participación en los coloquios, conversatorios y ponencias, correos de compromiso y aceptación de participación por parte de los expertos invitados, programación del evento. Este evento estuvo coordinado por la Facultad de Comunicaciones y Filología, el Laboratorio de Fonética, la Coordinación de Relaciones Internacionales de la Facultad y el Programa Español UdeA bajo la coordinación general de la Dirección de Relaciones Internacionales. El Laboratorio de Fonética y el Programa Español UdeA gestionaron la invitación de los expertos en temas de lingüística en diversos campos, construyeron y ejecutaron la propuesta logística para las actividades.

-Evaluación de postulaciones a concurso Ser Mejor, Municipio de Medellín (Colaboración con MOVA): Rúbricas de evaluación de proyectos de docentes del municipio de Medellín, correos de recepción de la evaluación por parte de MOVA. El Programa Español UdeA evaluó 16 propuestas de formación de docentes del municipio de Medellín, según criterios teóricos, metodológicos y tiempo de implementación.

-Preparación pruebas SaberPro Facultad de Comunicaciones y Filología y Facultad de Ciencias Agrarias: Matrícula de cursos por parte de estudiantes, Mares; contrato de docentes. Diseño, planeación y ejecución de cursos preparatorios para dichas pruebas.

-Curso Introducción al Español Académico para la Facultad de Comunicaciones y Filología: Matrícula de cursos por parte de estudiantes, Mares; contrato de docentes. Diseño, planeación, ejecución y valoración al término del curso Introducción al Español Académico, enfocado en las habilidades comunicativas básicas para estudiantes de pregrado.

		<p>-Administración y actualización de los cursos de ELE para los niveles A1, A2, B1, B2, C1, C2: Carta de entrega de programa por parte de la Escuela de Idiomas a la Facultad de Comunicaciones y Filología, acta de Consejo de Escuela. La Escuela de Idiomas cedió a la Facultad de Comunicaciones y Filología el programa de formación en ELE en los niveles A1, A2, B1, B2, C1, C2.</p> <p>-Plan curricular para la sección Español para Hablantes de Otras Lenguas: Documento. Se creó una propuesta teórica, pedagógica y metodológica de cursos generales de español como lengua extranjera.</p> <p>-Participación para el programa de formación pregradual virtual en ELE: Documento de Evaluación para el programa. Se consolida la alianza entre el programa virtual pregradual en ELE y el Programa Español UdeA. A través de esta alianza, la sección EHOL participa de manera activa en actividades de configuración del programa pregradual virtual en ELE (documento maestro, propuesta para los métodos de evaluación).</p> <p>-Elaboración de manual normas APA y Vancouver: Manual. Estudiantes de prácticas profesionales del programa Filología Hispánica construyeron una manual de normas APA para la elaboración de trabajos escritos.</p> <p>-Apertura de cursos en ELE generales: Matrícula de cursos por parte de estudiantes, Mares; contrato de docente. Estos cursos eran administrados antes por la Escuela de Idiomas. El Programa Español UdeA desde su sección EHOL construyó y operó diversos cursos en ELE generales en diversos niveles según el Marco Común Europeo de Referencia.</p> <p>-Curso Habilidades comunicativas maestría en Ciencia Política: Matrícula de cursos por parte de estudiantes, Mares; contrato de docente. Este curso se construyó para responder a las necesidades comunicativas escritas básicas de estudiantes de la maestría en Ciencia Política. Este curso es nuevo para el Programa Español UdeA.</p> <p>-96 cursos de español académico: Matrícula de cursos por parte de estudiantes, Mares; contrato de docentes. El Programa Español UdeA opera y actualiza 96 cursos de español académico para la universidad enfocados en habilidades comunicativas básicas y fundamentales para el acceso y permanencia en la Universidad.</p>
<p>*Área de literatura</p>	<p>-Se realizaron 14 reuniones con profesores de las Áreas de Literatura.</p> <p>-Se elaboraron 13 actas de las reuniones realizadas con los profesores del Área.</p> <p>-Se construyeron 24 microcurrículos de las materias de literatura que componen los pregrados de Filología Hispánica y Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana.</p>	<p>-Entre las iniciativas más relevantes que se han adelantado en la Coordinación del Área de Literatura, se cuenta la elaboración de los microcurrículos del Área, esta iniciativa se llevó a cabo en conjunto con los profesores del pregrado de Filología y de la Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana. Las reuniones permitieron poner en común inquietudes, similitudes y diferencias sobre los contenidos de las áreas que componen ambos pregrados, así como la actualización de los programas de curso.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> -Se realizaron 3 reuniones del Área aparte de las convocadas para la elaboración de microcurrículos. -Se realizaron 3 capacitaciones en herramientas de educación en la virtualidad y 1 taller con el CLEO para el manejo de herramientas virtuales. -Se realizaron 2 reuniones de inducción con estudiantes de Filología y 1 de énfasis con los estudiantes de quinto semestre que cumplen los requisitos para iniciar el énfasis. 	<p>Los encuentros permitieron reflexiones sobre metodología y pertinencia de contenidos y poner en común el histórico de las materias y su orientación.</p> <ul style="list-style-type: none"> -En el marco de las condiciones de pandemia se realizaron talleres y se elaboraron estrategias para afrontar los cambios que implican las clases virtuales, esto dio como resultado la creación de una biblioteca virtual en Drive clasificada de acuerdo a las materias literarias que componen los pregrados y, además, permitió el trabajo colegiado con estrategias conjuntas donde los docentes se colaboraron unos a otros con estrategias para las clases desde la virtualidad. -Se realizaron reuniones de inducción y con los estudiantes que tomarán el énfasis de literatura y lingüística en el pregrado Filología Hispánica, esto permitió que los estudiantes conocieran de manera amplia las líneas de investigación, los semilleros y proyectos en los cuales se pueden vincular pensando en sus intereses para trabajo de grado. -Participación en el proceso de Autoevaluación de la Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana con los informes de actualización de microcurrículos como elemento estructural del núcleo de literatura que compone la Licenciatura.
<p>*Área de lingüística</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Participación en Comité de carrera de Filología:13 reuniones. -Participación en Comité de carrera de la Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana: 16 reuniones. -Apoyo al proceso de Autoevaluación de la Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana. Visita de pares académicos 1, 2 y 3 de diciembre. Reuniones de preparación: 2. Apoyo logístico: contacto a 18 docentes. Reuniones con pares académicos: 2. Presentación en Power Point: 1. -Participación en análisis y reunión sobre Proyecto Formativo de la Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana: 1 -Presentación en Power Point sobre Neurociencia y el estudio del lenguaje: 1 -Informe de innovación curricular: 1 -Presentación en Power Point sobre Innovación curricular: 1 -Informe Área lingüística en AAA: 1 -Taller de núcleo en Licenciatura: 1 Sesión de preparación del taller: 1 Reunión evaluación del taller: 1 Certificados de participación al taller: 4 -Cartas de bienvenida a profesores y profesoras: 70 -Sistematización de hojas de vida de profesoras y profesores: 1 	<p>El Área de Lingüística es una unidad académico-administrativa, encargada de la coordinación de los cursos disciplinares en la Facultad de Educación y en Filología Hispánica (Medellín y Carmen de Viboral).</p> <p>Frente a la Adecuación Académica Administrativa (AAA), el Área lingüística se configura como una pieza del escenario colaborativo, que contribuye significativamente desde tres dimensiones fundamentalmente: 1) La lingüística es fundamental en el saber filológico, por tanto, el Área lingüística es un eje central en una Facultad de Comunicaciones y Filología. 2) El Área lingüística, adscrita al Macroproceso Formación académica, aportará con la coordinación de procesos académico y administrativos; y toda vez que los procesos administrativos sean solventados en el Macroproceso de Gestión financiera y administrativa, podrá desplegar aún más sus aportes académicos y de proyección social y formativa. 3) En tanto los cursos del área se acompañan en Filología, en la Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana, en ambos casos en Medellín y en regiones, el Área Lingüística es un eslabón articulador entre estos pregrados y sedes.</p>

-Inducción o reinducción a estudiantes. Presentación de las asignaturas de lingüística: 3
-Infografía Plan de estudios del Área: 1
-Foro Neurociencia y lenguaje, en el marco de los 30 años y de País en País.
Encuestas de intención de matrícula: 3
-Programación profes del Área, para Medellín, regiones en Filología y la Licenciatura: 6
-Guía para diligenciar el Formato Programa de curso: 1
-Un alto número de comunicaciones a través del correo de la coordinación.

De igual manera, la coordinación del Área de Lingüística, que asume el nombre de Núcleo de estudios del lenguaje en Educación, contribuye al proyecto de formación de la Licenciatura en su versión 2020, que sigue en construcción.

La coordinación ha participado en el fortalecimiento del **componente 72 Fortalecimiento de la cultura curricular y creación y estudio de nuevos programas**, a partir de acciones como:

- *La consolidación del proceso de innovación curricular de los cursos del Área.
- *Participación en la elección de profesores y profesoras.
- *Acompañamiento en los procesos académicos que requirieron asesoría.
- *Asesoría en la toma de decisiones relacionadas con las prácticas estudiantiles.
- *Participación en los eventos relacionados con los estudiantes: presentación de programas, aclaración de contenidos.

Esta coordinación con el desarrollo de los diferentes procesos también ha participado con el componente 7.3 **Mejora de las condiciones del Bienestar de la comunidad de la Facultad, desde la gestión académico-administrativa** específicamente en lo relacionado con el proyecto de Adecuación Académica Administrativa.

Proyecto 2:

Innovación curricular, acreditación de calidad y ampliación de cobertura académica en posgrado.

El Proyecto 2 del Reto 2 de nuestro Plan de Acción, que contempla el fomento de la cultura curricular que propenda por el seguimiento a los procesos de formación para la innovación y acreditación de calidad de los programas de posgrado de la Facultad de Comunicaciones y Filología, se afianzó en 2020 y tiene como principal mérito la puesta en funcionamiento de dos programas nuevos de posgrado: la Especialización en Literatura Comparada. Arte y Literatura y la Maestría en Periodismo; de igual forma se avanza considerablemente en la aprobación del Doctorado en Comunicaciones y Narrativas, así como en la Formulación de la Especialización en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones en modalidad virtual. Del mismo modo los procesos de acreditación y reacreditación en los programas de nuestra Facultad no paran; actualmente, se encuentra en un desarrollo avanzado el proceso de acreditación del Doctorado en Lingüística. También es destacable nombrar que contamos con 34 profesores vinculados con formación doctoral y



#CuentaConElAlma

Propósitos	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
*Número de profesores vinculados con formación doctoral	34 (tres menos que el año anterior, porque se retiró el profesor Gustavo Forero y se jubilaron los profesores Manuel Morales y Luz Stella Castañeda).	<p>Dos profesores vinculados se hallan actualmente en comisión de estudios y avanzan en su formación doctoral y un profesor más adelanta su formación posdoctoral.</p> <p>Asimismo, dos profesores vinculados avanzan en su formación doctoral, sin comisión de estudios.</p>
<p>*Número de estudiantes matriculados en programas de posgrado en Medellín y regiones (por sedes, por programa y en total).</p> <p>*Número de nuevos programas de posgrado creados o extendidos por primera vez a regiones.</p> <p>*Porcentaje de programas de posgrado acreditados.</p>	<p>-Número de estudiantes Posgrado:</p> <p>Total estudiantes por Programa: Esp. en Literatura comparada: 7 Maestría en Lingüística: 21 Maestría en Comunicaciones: Invest.: 2 (2020/1) Maestría en Comunicaciones: Profundización: 8 Maestría en Literatura Medellín: 14 Maestría en Literatura Carmen de Viboral: 14 Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales: 21 Maestría en Periodismo: 11 Doctorado en Literatura: 15 Doctorado en Lingüística: 9</p> <p>Total estudiantes posgrado: 122</p>	<p>-Número de estudiantes Posgrado:</p> <p>Los posgrados de la Facultad no reportan deserción de estudiantes, esto sustentado en gran parte a la excelente labor de los coordinadores de los diferentes programas de formación.</p> <p>La estrategia consistió en hacer seguimiento a cada caso, acompañando de manera personalizada la situación de cada estudiante en la aplicación de la norma universitaria y la asesoría académica para el desarrollo de los compromisos adquiridos, a través de figuras tales como el "incompleto", la ampliación de calendario, asesorías extra, etc.</p> <p>-Número de programas nuevos o extendidos</p> <p>En 2020 comenzó la primera cohorte de la Maestría en Periodismo y de la Especialización en Literatura Comparada.</p> <p>Actualmente se encuentra en revisión por parte de la Dirección de Posgrados el Doctorado en Comunicaciones y Narrativas; a su vez, la Especialización es Gestión de las Comunicaciones en las Organizaciones está en construcción por parte del comité de profesores delegado para ello, con la expectativa de ofrecer ambos programas durante el año 2022.</p> <p>-Porcentaje de programas acreditados.</p> <p>Actualmente, se encuentra en un desarrollo avanzado el proceso de acreditación del Doctorado en Lingüística.</p> <p>Reto 2021: Consolidar el trabajo del Comité de Autoevaluación y Acreditación, con el fin de apoyar y fortalecer estos procesos para los programas de pregrado y posgrado de la Unidad Académica.</p>

<p>Doctorado en Literatura *Evaluación del plan de formación. *Documento maestro de renovación de registro calificado y Resolución del MEN. *Resolución del MEN que acredita la alta calidad.</p>	<p>5 aspirantes a la décimo quinta cohorte 2 admitidos a la décimo quinta cohorte 3 estudiantes graduados durante 2020 2 distinciones a tesis</p>	<p>El Doctorado en Literatura cuenta desde el año 2019 con Registro calificado y Acreditación del Alta Calidad actualizados, están vigentes respectivamente hasta el año 2026 y 2027.</p> <p>Se realizó una amplia convocatoria para la décimo quinta cohorte, para lo cual se hizo una difusión en diferentes medios y a través de correos personalizados a egresados de la Maestría en Literatura y a profesores de cátedra. Se obtuvo una respuesta positiva por parte de varios interesados, a pesar de las dificultades de la pandemia por COVID-19 se logró abrir la cohorte para inicio en 2021-1. De igual forma, se fomentó la realización de procesos académicos virtuales como la realización de una pasantía, tres candidaturas doctorales y tres sustentaciones de tesis, así como la realización de actividades académicas lectivas para garantizar la continuidad del Doctorado en medio de las condiciones impuestas por la pandemia. Por último, se realizaron actividades de actualización de la información de la página Web, las actas de sustentación y los soportes de actividades como calendarios y notificación a los estudiantes de los procesos académicos.</p>
<p>* Doctorado en Lingüística</p>	<p>-Documento maestro de autoevaluación para apertura de cohorte: 100%</p> <p>-Documento de autoevaluación para Acreditación en Alta Calidad: 60 %</p>	<p>-Para la apertura de nuevas cohortes se hace necesario revisar los avances y cambios que ha tenido el doctorado durante el año académico. De forma general, se reportan los estudiantes que ya culminaron su proceso y los nuevos admitidos, además, los seminaristas que trabajaron durante 2020.</p> <p>-Para el desarrollo del presente se acude a las diferentes fuentes que posee el doctorado, como lo es su PEP y sus documentos de autoevaluación de los años anteriores, con el fin de hacer un estado del arte que facilite la construcción de los documentos con los formatos enviados por la Dirección de Posgrados.</p>
<p>*Maestría en Comunicaciones</p>		<p>Con base en el ejercicio de autoevaluación intermedia para apertura de la Cohorte V, durante 2020 la Maestría en Comunicaciones avanzó en la implementación del Plan de Mejoramiento del Posgrado, con lo cual fue posible fortalecer las dinámicas relacionadas con el desarrollo de los trabajos de investigación de los estudiantes, con el propósito de lograr la satisfactoria culminación de las investigaciones. El documento orientador en investigación</p>

<p>*Reporte de otros desarrollos de la Maestría en Comunicaciones</p>		<p>que se concibió en la Maestría posibilitó un mejor trabajo entre estudiantes y asesores, aspecto que se complementó con un proceso de seguimiento del trabajo de asesoría por parte de la coordinación, que permitió el fortalecimiento de relaciones con los estudiantes y mayor pertinencia en el acompañamiento al avance de los trabajos de investigación. Implementamos un formato que permite evidenciar los avances, las dificultades, los retrocesos y los compromisos para llevar a buen término los trabajos para la evaluación de jurados. Los retos que representó el avance de la Maestría en condición de virtualidad, fue posible asumirlos con base en una comunicación asertiva que permitió comprender las dificultades y acordar formas de trabajo que posibilitaran la inserción paulatina y adecuada a la realidad presente.</p> <p>Fruto del proceso de innovación curricular (2019 - 2020), la Maestría en Comunicaciones preparó el camino para la apertura de la cohorte V, a partir de febrero de 2021. Cohorte en la cual se comenzarán a implementar los cambios que redundarán en un Posgrado con mayor pertinencia, entre otros aspectos implementaremos: los cursos compartidos por líneas de investigación, enlace del Posgrado con los Grupos de Investigación de la Facultad, el coloquio público para la aprobación de los proyectos de investigación, el seguimiento documentado a los procesos de asesoría, la introducción de la investigación cuantitativa en los cursos de investigación I y II, la apertura a nuevos temas de investigación en las líneas del Posgrado.</p> <p>Otros desarrollos:</p> <p>La Maestría en Comunicaciones comenzó un proceso de acercamiento al trabajo del Grupo de Investigación Territorio, de la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad Pontificia Bolivariana. Lo anterior nos ha permitido hasta el momento contar con la asesoría de una docente respecto a la posibilidad de la introducción de los asuntos ambientales y del desarrollo en las líneas de investigación: Comunicación y cultura y Comunicación y cambio social. Contamos con la participación de una docente-investigadora en la apertura del coloquio de investigación de nuestra Maestría en Comunicaciones. Logramos la invitación a una de nuestras estudiantes a participar en un evento latinoamericano de educación ambiental superior y la invitación al coordinador de la Maestría para presentar una ponencia sobre comunicación, ambiente y complejidad, en un evento nacional sobre complejidad ambiental en septiembre de 2020.</p>
-----------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales</p>	<ul style="list-style-type: none"> -19 estudiantes matriculados en la 2da cohorte -Deserción 0 -Desarrollo de los 2 primeros semestres de esta. -Realización de la cátedra inaugural del segundo semestre. -Realización del Seminario internacional de investigación creación -Realización, en alianza con extensión cultural de la conferencia Pandemia: una oportunidad para la creación audiovisual en América Latina a cargo de Gabriel Rodríguez de la UNAM 	<p>Para la Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales ha sido un reto enorme desarrollar su segunda cohorte en las actuales circunstancias. Un mes después de haber iniciado la segunda cohorte y habiendo desarrollado únicamente el primer módulo de uno de los seminarios tuvimos que adaptarnos a la educación a distancia. El gran logro ha sido mantener la deserción en cero a pesar de las dificultades que este cambio implica en una maestría con un componente creativo. Por otro lado, para dar inicio al segundo semestre realizamos la conferencia inaugural titulada "Investigación creación, origen y destino". Ofrecida por la profesora Ana Victoria Ochoa. Así mismo para dar cierre a las actividades académicas del segundo semestre llevamos a cabo el seminario de investigación-creación: "La migración como método y tema de investigación- creación / Migration as theme and method for research-creation" Impartido y organizado en colaboración con las doctoras Gabriela Aceves Sepúlveda y Lois Klassen de la Universidad Simon Fraiser de Vancouver y que contó con Carlos Colín, Amanda Gutiérrez, Sarah Shamash y prOphecy sun como invitados especiales.</p>
<p>Maestría en Literatura</p> <p>*Evaluación del plan de formación.</p> <p>70%</p> <p>*Documento maestro de autoevaluación.</p> <p>100%</p> <p>*Documento maestro de renovación de registro calificado y Resolución del MEN.</p> <p>100%</p> <p>*Resolución del MEN que acredita la alta calidad de la Maestría.</p> <p>50%</p>	<p>70%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>50%</p>	<p>-Durante los procesos de Autoevaluación para la Acreditación de Alta Calidad y de Renovación del Registro Calificado evaluamos la pertinencia y vigencia del plan de formación de la Maestría y determinamos que este plan continúa vigente para la formación de los estudiantes de las cohortes actuales del programa. De todas maneras, esta es una acción permanente, cuyo examen involucra al cuerpo de profesores vinculados del programa.</p> <p>-En el mes de agosto del 2019 se terminó el documento maestro de autoevaluación del programa y lo enviamos al CNA, se está a la espera de la Resolución de la acreditación de alta calidad.</p> <p>-Ya llevamos a cabo el trámite de la renovación del registro calificado y ya el MEN expidió la nueva resolución 009019 del 28 de agosto del 2019, por un término de siete años</p> <p>-El 30 de enero de 2020 dimos respuesta al informe de pares, por medio de los "comentarios del rector", se está a la espera de la Resolución del MEN sobre la acreditación de alta calidad, pero la emergencia sanitaria del COVID-19 ha incidido en el trámite, aún no ha llegado la Resolución.</p>

<p>Maestría en Lingüística *Documento maestro de autoevaluación. *Documento maestro de renovación de registro calificado y Resolución del MEN. * Resolución del MEN que acredita la alta calidad de la Maestría.</p>		<p>En el año 2018, enviamos a los pares del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) el Documento maestro de autoevaluación del programa Maestría en Lingüística. En septiembre de 2019, la Maestría en Lingüística recibió visita de pares del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y se encuentra a la espera de la renovación del registro calificado y de la resolución por parte del Ministerio de Educación Nacional que acredita la alta calidad.</p>
<p>*Extensión de la Maestría en Lingüística en la seccional de Oriente</p>		<p>El Documento Maestro para la extensión de la Maestría en Lingüística en la Seccional de Oriente se encuentra culminado. Recibió los avales del Consejo de Facultad, en dos debates, y de la Dirección de Regionalización.</p>
<p>*Especialización en Literatura Comparada. Arte y Literatura en Medellín</p>	<p>-25 piezas publicitarias y difusión en canales institucionales y redes sociales para la convocatoria a la primera cohorte de la Especialización</p> <p>-48 personas interesadas -8 aspirantes inscritos -7 estudiantes matriculados</p> <p>-Realización del Primer Seminario Internacional de Literatura Comparada y Periodismo: 2 conferencias de carácter internacional realizadas y 57 asistentes al evento</p>	<p>-En el primer semestre llevamos a cabo la gestión para apertura de cohorte de la Especialización. Gestionamos las piezas publicitarias respectivas e hicimos la difusión por distintos canales, lo que permitió llegar a un público amplio. Brindamos información a todos los interesados a través del correo oficial de la especialización.</p> <p>-La gestión de convocatoria permitió que el número de interesados manifiestos llegara a 48. Finalmente, y debido a la emergencia sanitaria, se matriculan 7 estudiantes.</p> <p>-Llevamos a cabo el Seminario de forma gratuita, con una participación de 57 personas con inscripción previa.</p>
<p>*Maestría en Periodismo</p>	<p>-1 maestría aprobada y en funcionamiento. -11 estudiantes matriculados en la primera cohorte.</p>	<p>-Llamado, inscripción y selección de estudiantes para la primera cohorte. -Selección de estudiantes y profesores para el inicio de la primera cohorte de la Maestría en Periodismo.</p>
<p>*Diagnóstico y documento maestro para la creación del Doctorado en Comunicaciones y Narrativas</p>	<p>100%</p>	<p>Entregamos el diagnóstico y el documento maestro. Hemos recibido avales del Comité de Posgrados de la Facultad de Comunicaciones y Filología, del Consejo de Facultad y del Comité de Posgrados del Área de Ciencias Sociales y Humanas. Ya tenemos la retroalimentación de parte del Comité Central de Posgrados de la UdeA. Faltarían los dos debates internos de aprobación en el Consejo Académico de la Universidad.</p>



IPUs:
* ¿qué le sucede a los
2 o paltaciones al
* ¿formación?
* ¿cómo se relacionan con
los otros
* ¿cómo se relacionan con
los otros



Reto 3.

Mejora de las condiciones de Bienestar de la comunidad de la Facultad, desde la gestión académico-administrativa

Implementación de la propuesta técnica para la adopción de un modelo de trabajo por procesos en la Facultad, con el fin de mejorar la gestión administrativa, la capacidad instalada y la infraestructura, aportando así al desarrollo de las competencias del ser, el saber y el hacer en concordancia con las necesidades de bienestar y las condiciones normativas académicas, sociales y culturales, y enmarcadas en el trabajo en equipo, apertura al cambio, el sentido de lo colectivo y la corresponsabilidad.



Proyecto 1:

Implementación de acciones para el bienestar de la Facultad

En 2020 se llevaron a cabo acciones en pro del mejoramiento de la permanencia de todos los actores de la Facultad, principalmente estudiantes que se vieron afectados por los efectos de la pandemia de la COVID-19. De igual forma, se apoyaron iniciativas de investigación de profesores y estudiantes y se incentivó a los estudiantes, tanto de pregrado como de posgrado, a ser investigadores, a presentar sus trabajos de grado para su cofinanciación (entre otras actividades académicas); también a los empleados administrativos se les ofreció programas de formación y bienestar; asimismo se motivó a los egresados a participar de convocatorias y becas. Asimismo, para mejorar las condiciones de diseño y de aprovechamiento de los espacios físicos de la dependencia, la Facultad realizó las acciones y obras necesarias para el mejoramiento de sus instalaciones para cuando se regrese a la presencialidad.



#CuentaConElAlma

Propósitos	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo																					
<p>*Tasa de deserción temprana (Porcentaje de estudiantes que ingresan a primer semestre y dos semestres después no han vuelto a matricularse en la Facultad)</p>	<p>Periodo de medición: datos a 2018-2 Pregrado</p> <table border="1"> <tr> <td>303</td> <td>FILOLOGÍA HISPÁNICA</td> <td>28.57%</td> </tr> <tr> <td>305</td> <td>COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL</td> <td>10.00%</td> </tr> <tr> <td>306</td> <td>COMUNICACIONES</td> <td>12.50%</td> </tr> <tr> <td>308</td> <td>PERIODISMO</td> <td>9.09%</td> </tr> <tr> <td>338</td> <td>COMUNICACIÓN SOCIAL-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>342</td> <td>PERIODISMO</td> <td>12.9%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Facultad de Comunicaciones y Filología</td> <td>14.61%</td> </tr> </table> <p>Fuente: Vicerrectoría de Docencia</p>	303	FILOLOGÍA HISPÁNICA	28.57%	305	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	10.00%	306	COMUNICACIONES	12.50%	308	PERIODISMO	9.09%	338	COMUNICACIÓN SOCIAL-		342	PERIODISMO	12.9%	Facultad de Comunicaciones y Filología		14.61%	<p>Último periodo de medición: 2018-2.</p> <p>Aún no aplican 2019 ni 2020, ya que este indicador se calcula a partir del tercer semestre de estar matriculado en la Universidad.</p> <p>La Facultad contribuye con el proceso de permanencia mediante:</p> <p>*Promoción y oferta de diversos servicios del portafolio de Bienestar, propio, y el de la Universidad, entre ellos la atención social, psicológica, complemento de alimentación, deportes y esparcimiento.</p> <p>*Promoción de la reflexión curricular que propende por planes de estudio, metodologías y evaluaciones que tengan en cuenta estrategias de flexibilidad e interdisciplinariedad.</p> <p>*Mesas de apoyo: durante 2020 pusimos en marcha la estrategia de acompañamiento al proceso académico y humano, dada la coyuntura derivada de la pandemia. Para ello se conformaron las Mesas de Datos, Comunicaciones, Pedagogía y TIC, y Mesa de Bienestar, con valiosos aportes para el conocimiento, la comprensión y atención de varias de las vicisitudes que han surgido por los impactos de la educación a distancia y mediada por tecnologías.</p>
303	FILOLOGÍA HISPÁNICA	28.57%																					
305	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	10.00%																					
306	COMUNICACIONES	12.50%																					
308	PERIODISMO	9.09%																					
338	COMUNICACIÓN SOCIAL-																						
342	PERIODISMO	12.9%																					
Facultad de Comunicaciones y Filología		14.61%																					
<p>*Graduados con formación complementaria (proporción de estudiantes graduados que, durante su ciclo de vida universitaria, hayan sido: representantes estudiantiles, deportistas, jóvenes investigadores, ponentes en eventos académicos)</p>	<p>2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Representante estudiantil ante el Comité de Currículo: 1 estudiante de Periodismo -Deportistas: 1 estudiante de Periodismo -Jóvenes investigadores: 1 estudiante de Filología Hispánica -Como estudiantes en formación de pregrado: 2 estudiantes de Periodismo y Filología Hispánica -Su trabajo de grado recibió dineros del Fondo para apoyar los trabajos de grado de pregrado: 0 -En la convocatoria de "pequeños proyectos": 0 -Total graduados en 2020, pregrado y posgrado: 111 																						

<p>*Porcentaje de servidores administrativos en programas de formación y bienestar ofrecidos por la Universidad (muestra los servidores administrativos -carrera administrativa, ocasionales, temporales- que participan en la oferta de programas de capacitación docente, programa de bienestar)</p>	<p>13%</p>	<p>En el periodo reportado acumulado (2020) la participación fue de tres personas en cinco cursos y actividades formativas del Plan de Capacitación y formación: *4 certificados *1 desertor</p>
<p>*Estrategia de egresados</p>	<p>-4 proyectos de egresados vinculados a la Unidad de Emprendimiento. -16 egresados partícipes como voluntarios en Barrio U. -1 convocatoria a la asamblea Comunicas para la elección de la nueva junta directiva. -1 plan de acción diseñado y ejecutado. -1 convocatoria y jornada de votación para la elección de la representante de egresados de la Facultad.</p>	<p>Desde la Estrategia de Egresados de la Facultad de Comunicaciones y Filología con el compromiso de fortalecer la relación con sus egresados como actores fundamentales para la vida académica y agentes de cambio social, así como en su deber de aportar a los planes de mejoramiento de los diferentes programas, durante el 2020 desarrollamos acciones correspondientes a cuatro líneas estratégicas que se describen a continuación.</p> <p>Es importante destacar que, a pesar del distanciamiento físico debido a la pandemia, desde la Estrategia de Egresados logramos convocar a los egresados a participar como panelistas expertos para compartir sus saberes y experiencias, como moderadores o como público asistente a los conversatorios virtuales.</p> <p>Gestión del conocimiento y participación:</p> <p>-Ejecutamos reuniones virtuales de socialización de la estrategia y de articulación con el Comité general de egresados UdeA, comités de currículo, representantes de los egresados y docentes, Centro de Extensión de la Facultad. -Promoción de la Unidad de Emprendimiento para el acompañamiento a egresados emprendedores: Nathaly Soto - Filología, Carlos Andrés Herrera - CAM, Isabel Gómez - CAM, Daniela Quintero - CAM. -Promoción del grupo de extensión solidaria Barrio U en calidad de voluntarios. -Apoyo en las convocatorias y en la difusión de la información de la asociación de egresados, Comunicas, y de los programas de la Facultad. -Promoción de la convocatoria para postulación de candidatos y de la jornada de votación en la cual se eligieron: la representante de egresados de la Facultad de Comunicaciones y Filología: Bertha Durango Benítez y el representante suplente, Jorge Andrés Durango Agudelo.</p>

-14 eventos virtuales transmitidos por Facebook Live.
-400 personas aprox., partícipes del ciclo de conversatorios Emprendimiento Creativo.
-482 interacciones en el ciclo: Memorias y personajes que se quedaron en el alma: 30 años de la Facultad de Comunicaciones y Filología.

Desarrollo profesional:

-Promoción de la Bolsa de Empleo de la Universidad, así como del Centro de Tutorías que brinda apoyo jurídico y psicológico a los egresados.

-Debido a las restricciones de la pandemia que no permitía la realización de eventos presenciales se fortaleció la estrategia digital de ciclos de eventos a través de **Facebook Live #EgresadosEnVivo**, una apuesta por promover la interacción de los egresados con la comunidad académica. Durante el 2020 se llevaron a cabo dos ciclos: Emprendimiento Creativo y 30 años de la Facultad de Comunicaciones y Filología, a continuación, los eventos ejecutados:

***Lanzamiento del Sistema Regresando. “La dimensión pública del uso de los datos”** - 6 de mayo 2020. (43 interacciones, 987 veces video reproducido).

***Lanzamiento del libro “La luna cambia de jardín”** - 9 de junio 2020 (96 interacciones, 1.851 veces video reproducido).

*Conversatorio con egresados: **10 años de Barrio U ¡lo que sí puede cambiar!** - 19 de noviembre 2020 (83 interacciones , 661 veces video reproducido).

*CICLO: **Emprendimiento creativo, oportunidades en tiempos de cambio**, con un total de 8 conversatorios virtuales. Esta fue una estrategia desarrollada en articulación con la Unidad de Innovación de la UdeA y el Centro de Extensión. El objetivo fue fomentar el emprendimiento y la innovación para el desarrollo de competencias digitales apoyados en tecnologías de la información.

1. Emprendimiento digital, una alternativa (16 interacciones, 266 veces video reproducido en Facebook).
2. Más allá del freelance, una mirada al emprendimiento creativo (77 participantes).
3. Retos de la Economía Naranja (66 participantes).
4. ¿Cómo mejorar las prácticas educativas a través de ideas innovadoras? (78 participantes).
5. Emprendí y valió la pena. ¿Es posible sostener un emprendimiento creativo y cultural? (42 participantes).
6. Emprender: un laboratorio social. Experiencias desde las regiones (34 participantes).
7. Mujeres: protagonistas de la industria cultural y creativa (22 participantes).
8. Ecosistema emprendedor de la ciudad (9 participantes).

	<p>51 boletines electrónicos "Entérate" remitidos a las bases de datos.</p>	<p>*CICLO: Memorias y personajes que se quedaron en el alma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memorias y personajes que se quedaron en el alma: Caminantes. - 8 de octubre 2020 (122 interacciones, 1.376 veces video reproducido). 2. Memorias y personajes que se quedaron en el alma: Embajadores. -15 de octubre 2020 (57 interacciones, 854 veces video reproducido). 3. Memorias y personajes que se quedaron en el alma: Maestros -22 de octubre 2020 (160 interacciones, 1.953 veces video reproducido). 4. Memorias y personajes que se quedaron en el alma: Pregoneros -29 de octubre 2020 (31 interacciones, 480 veces video reproducido). 5. Memorias y personajes que se quedaron en el alma: Tejedores - 5 de noviembre 2020 (29 interacciones, 398 veces video reproducido). <p>Gestión de medios y contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Envío de 51 boletines dirigidos a egresados (convocatorias laborales y académicas, entrevistas a egresados, noticias y eventos de interés). -Trabajo articulado con la Unidad de Comunicaciones de la Facultad para la generación de contenidos y realización de eventos. -Administración y creación de contenidos para el micrositio de egresados de la Facultad, el grupo de Facebook "Regresando" y las redes sociales de la Facultad.
<p>*Reporte de programas y actividades de seguimiento a egresados</p>	<p>-1 Plataforma en funcionamiento: Sistema Regresando. -Actualización de la base de datos de los graduados 2020. -1 Informe de empleabilidad de los pregrados: en Comunicaciones y Filología Hispánica.</p>	<p>Gestión de la información:</p> <p>-Ejecución del proyecto: <i>"Estrategia para la gestión efectiva de la información relativa a los egresados de los programas de pregrado en Comunicaciones y Filología Hispánica"</i>, cofinanciado por la Vicerrectoría de Docencia. Se hizo entrega de la plataforma tecnológica denominada: "Sistema Regresando", la nueva plataforma de la Facultad de Comunicaciones y Filología, este es un destacado logro porque permite la sistematización y almacenamiento de las bases de datos de los egresados, así como la disposición de información clave para estudios de impacto, retroalimentación de los currículos y propiciar la interacción con nuestro público objetivo.</p> <p>Sistema #Regresando: https://comunicaciones.udea.edu.co/egresados</p> <p>-Informe del estudio de empleabilidad, impacto y posicionamiento de los pregrados en Comunicaciones y Filología Hispánica.</p>

<p>*Nuevos metros cuadrados construidos y *Metros cuadrados adecuados</p>	<p>-Este año no se construyeron nuevos espacios. -Se adecuaron las aulas de la Facultad en el bloque 14 (301 -309 -310):</p> <table border="0" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Espacio</th> <th style="text-align: left;">Metros adec.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• Aula 14 - 301</td> <td>25,93 m²</td> </tr> <tr> <td>• Aula 14 - 309</td> <td>39,01 m²</td> </tr> <tr> <td>• Aula 14 - 310</td> <td>39,01</td> </tr> </tbody> </table>	Espacio	Metros adec.	• Aula 14 - 301	25,93 m ²	• Aula 14 - 309	39,01 m ²	• Aula 14 - 310	39,01	<p>La Facultad realizó las acciones y obras necesarias para el mejoramiento de las condiciones espaciales y de aprovechamiento de los espacios físicos de la dependencia. En este caso con un proyecto que tiene la financiación desde la administración central de la Universidad, desarrollado por Dirección de Planeación y Desarrollo Institucional y ejecutado por la División de Infraestructura Física. El proyecto modernizó las aulas 14-301, 14-309 y 14-310 en donde se actualizó el mobiliario, la iluminación y soporte de energía, los equipos técnicos, la red de datos además de las adecuaciones estéticas de las aulas. Lo anterior dada la necesidad de tener unos ambientes de aprendizaje que cumplan con las necesidades técnicas, estéticas y de trabajo adecuado para la docencia.</p>
Espacio	Metros adec.									
• Aula 14 - 301	25,93 m ²									
• Aula 14 - 309	39,01 m ²									
• Aula 14 - 310	39,01									
<p>*No. de rendición de cuentas anuales</p>	<p>3</p>	<p>Se realizaron tres jornadas de Rendición de Cuentas en 2020, dos ante los estamentos estudiantil y profesoral de la Facultad, y una ante el Consejo de Facultad.</p>								
<p>Informe de avance del Programa Estímulo Académico Coterminal</p> <p>*Otros desarrollos: Consolidación del Comité de Departamento</p>	<p>-Número de estudiantes - Coterminal: Ninguno para el período 2020.</p>	<p>-Número de estudiantes - Coterminal:</p> <p>Este programa está basado en las orientaciones del artículo 8 del acuerdo superior 432 de 2014, Reglamento de Posgrados de la UdeA, y en la evaluación realizada acordamos entre las coordinaciones aplicar acción de mejoramiento con el proceso, que se transforma en reto para el 2021. Para el año 2021 la Maestría en Comunicaciones ofrecerá cuatro cupos para estudiantes coterminales en dos cursos; dos en cada uno.</p> <p>Reto 2021: Se necesita con urgencia fomentar entre los estudiantes de pregrado las líneas de estudio de los posgrados, así como posibilitar desde la propuesta académica y por ende administrativa, que los estudiantes de maestría puedan acceder a los cursos de los doctorados.</p> <p>Otros desarrollos:</p> <p>La readecuación académica y administrativa de la Facultad posicionó las actividades del Departamento de Formación Académica en la creación y diseño de nuevos programas, la potenciación de los existentes y el liderazgo de nuevas estrategias pedagógicas.</p>								

De esta manera respondemos en la actualidad a la contingencia provocada por la pandemia a través de tres principios: (1) la gestión del conocimiento, (2) el cultivo de la inteligencia colectiva y (3) el fomento del trabajo colaborativo, asegurando una gestión fluida de la información con el apoyo de las plataformas digitales que nos provee la Universidad.

Así las cosas, mejoramos continuamente los currículos con una única meta, garantizar los procesos de aprendizaje con los estándares de alta calidad y la permanencia con calidad de nuestros estudiantes y profesores en este ejercicio académico; apoyados en el trabajo mancomunado entre la coordinación de Bienestar y los desarrollos curriculares que nos proponen cada uno de los comités de los programas de formación.

*Informe de los apoyos económicos a estudiantes para la cofinanciación de actividades académicas

Cofinanciación trabajo de grado semestre valores acumulados al 2020 (cuarto trimestre acumulado)

Detalle	Aporte VRI	Aporte Facultad	# de estudiantes
Comunicación Audiovisual y Multimedial	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	5
Comunicación Social-Periodismo	\$ 600.000	\$ 600.000	1
Comunicaciones	\$ 2.328.000	\$ 1.200.000	4
Filología Hispánica	\$ 3.600.000	\$ 3.600.000	6
Periodismo	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	5
Total general	\$ 12.528.000	\$ 11.400.000	21

La convocatoria 2020-I aprobó catorce proyectos. El desembolso de recursos para el presente año se hizo efectivo para diez proyectos

Los aportes a los desembolsos realizados por parte de la Vicerrectoría de Investigación y la Facultad de Comunicaciones y Filología fueron por valor de \$12.000.000. La convocatoria 2020-II aprobó un proyecto. Con una Cofinanciación de recursos por parte de la Vicerrectoría de Investigación y la Facultad de Comunicaciones y Filología por valor de \$1.200.000

Los demás valores desembolsados como aporte a los estudiantes por valor de \$10.728.000, corresponden a los desembolsos de recursos que se hicieron efectivos en esta vigencia pero que corresponde a la convocatoria 2019-II. En total se beneficiaron 21 estudiantes.

Movilidad Estudiantes valores acumulados al 2020 (cuarto trimestre acumulado)

Detalle del informe	Suma de N° de beneficiados	Suma de Valor apoyo Facultad
Evento académico internacional	6	\$ 2.600.000
Comunicación Social-Periodismo	1	\$ 500.000
Luis María Gallo García	1	\$ 500.000
Filología Hispánica	4	\$ 1.800.000
Andrés Felipe Gozáles Ramírez	1	\$ 300.000
Varios	3	\$ 1.500.000
Comunicación Audiovisual y Multimedial	1	\$ 300.000
Daniela Alejandro Tobar Vélez	1	\$ 300.000
Evento académico nacional	6	\$ 360.000
Comunicación Social-Periodismo	6	\$ 360.000
Varios	6	\$ 360.000
Total general	12	\$ 2.960.000

Dada la situación de contingencia por emergencia sanitaria a causa de la COVID-19, la Universidad suspendió las actividades académicas presenciales, hasta que el gobierno nacional determine que existen condiciones de seguridad en la salud pública y colectiva que permitan el reinicio de dichas actividades. Las actividades que requieran presencialidad como es el caso de la movilidad de estudiantes, deben acreditar el estricto cumplimiento de los protocolos de bioseguridad que fueron presentados por el Ministerio de Educación Nacional, aprobados por el Ministerio de Salud y Protección Social. Esta situación disminuyó en gran medida el apoyo económico que la Facultad ha realizado a los estudiantes en comparación con los años anteriores.

<p>*Informe de actividades de Bienestar</p> <p>*Reporte de programas y actividades de permanencia estudiantil:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades realizadas en el marco de la estrategia: "Acompañamiento entre pares" - Actividades dirigidas a las familias de los estudiantes en el marco de la estrategia: "Los padres también aprenden en la U". 	<ul style="list-style-type: none"> -Entre 85% y 90% de la población de la Facultad de Comunicaciones y Filología se beneficiaron de algún programa de Bienestar -Participaron entre 19 y 25 estudiantes que hicieron parte de la estrategia durante 2020. -En esta estrategia participan en promedio entre 17 y 20 familias de los estudiantes de la Facultad. 	<p>A continuación, se reportan las actividades realizadas durante el año 2020, por el equipo que conforma la Coordinación de Bienestar de la Facultad de Comunicaciones y Filología:</p> <ul style="list-style-type: none"> -En el mes de febrero se realizó con estudiantes, empleados administrativos y docentes el lanzamiento de la campaña #YoMeHagoCargo, enmarcada en el autocuidado físico, emocional y social. -Para el segundo semestre del año, dicha estrategia fue presentada y seleccionada en la convocatoria: Promotores de Bienestar de la Dirección de Bienestar Universitario y la Fundación UdeA, para recibir recursos para la ejecución de actividades en la línea del cuidado de sí. -En el mes de marzo por la emergencia sanitaria producida por el Sars cov-2 (COVID-19), debimos replantear las actividades planificadas para realizarlas en la virtualidad. -Debido a la contingencia, brindamos contención emocional, valoración, acompañamiento y seguimiento a cerca de 125 estudiantes por diferentes medios de comunicación, así mismo se realizó el registro, apoyo y acompañamiento por apoyo social, conexión a internet y préstamo de equipo de cómputo a 232 estudiantes. -En el marco de la estrategia #YoMeHagoCargo, se estableció el espacio denominado Café con Bienestar, en total fueron 32 encuentros, donde se habló de diferentes temas enfocados en las tres esferas del autocuidado. -Así mismo se realizaron tres talleres dirigidos a toda la comunidad de la Facultad: Higiene del sueño, Manejo de las emociones y Convivencia en el confinamiento. Otro de los componentes de la estrategia de promotores de bienestar, es el programa Yo comparto mi saber, iniciado con un taller básico de dibujo y pintura. -Continuamos con la estrategia de "reconocimiento" de los integrantes de la Facultad con la creación de perfiles virtuales de estudiantes de los cinco pregrados. -De igual manera continuamos con la creación y difusión de las cápsulas de salud mental y cápsulas para la vida en la U como estrategias de acompañamiento en la red social Facebook de la Facultad. <p>También, como parte de la generación de contenido para redes sociales, la estrategia #PildoritasParaLaFelicidad, con la finalidad de llevar mensajes motivacionales a los diferentes públicos. Como parte de otras estrategias para redes sociales se diseñó la campaña de Bienestar mensajero y Bienestar es recordar.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

-Como parte de la estrategia de comunicación de la Coordinación con los estudiantes, continuamos con la visita virtual en algunos cursos para compartir información propia de Bienestar y difusión de temas importantes de la Facultad en general.

-Con motivo del día mundial de la prevención del suicidio, el 10 de septiembre, y día mundial de la salud mental el 10 de octubre, realizamos **tres encuentros dirigidos a nuestros estudiantes**: Conferencia: ¿Por qué no me entienden en mi casa?, **encuentro para docentes y personal administrativo**: Me acepto y me cuido, promoción de la Salud Mental en la UdeA, actividades enfocadas en la salud mental y el autocuidado. Con el apoyo de la Corporación: "Sueña, cree y sé feliz".

-Para 2020-I, se realizó el **curso -taller**: Vive la U Habilidades para la vida universitaria dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso, así mismo se contó con espacios para realizar **actividades virtuales de inducción** a los estudiantes admitidos en los cinco pregrados y dos de los posgrados de la Facultad.

-Como complemento, realizamos acompañamiento en algunos grupos académicos de los pregrados en Comunicaciones.

-Además, en el marco de las Jornadas de inducción a las prácticas 2019 - II, realizamos el taller de "**Habilidades para la vida y manejo de situaciones estresantes**".

-Realización del primer **Festival de Talentos**, con la participación de estudiantes de los cinco pregrados de la Facultad.

-Adicionalmente, en 2020 realizamos la tercera versión del **Concurso de fotografía y escritura #Bienestaresmío**, donde quisimos resaltar las vivencias durante la cuarentena.

-También realizamos **acompañamiento a contratistas** con apoyo de Gestión de Riesgo Psicosocial de la Oficina de Talento Humano.

-Como parte de las formas de comunicación con la comunidad de la Facultad, creamos el **Boletín Semanal** de la Coordinación de Bienestar, donde se cuentan las actividades y encuentros a realizar durante la semana, así como información de interés y de las otras dependencias de la Dirección de Bienestar Universitario.

-Contamos con el apoyo y acompañamiento de la Unidad de **Deporte Recreativo**, en la realización de tres ludotecas y un torneo virtual de parchís con 38 participantes de la comunidad académica.

-Durante el año 2020, realizamos reuniones informativas con los mentores líderes, teniendo como objetivo la generación de estrategias para la difusión y el acompañamiento en las diferentes actividades de Bienestar, al igual que la capacitación a los mentores sobre el proyecto de mentorías y acompañamiento a los estudiantes de los cuatro pregrados de la Facultad.

-También intervenimos con un grupo focal para la realización y promoción de actividades impulsadas desde las prácticas de Trabajo Social que acompañan la Coordinación de Bienestar, lo que derivó en la participación activa de los estudiantes pertenecientes a la estrategia de Acompañamiento entre pares en las inducciones 2020-1 y en la difusión de las diferentes actividades.

-Participación activa en la Red de Tutorías de la Universidad de Antioquia, y a su vez en el Nodo de Innovación e Investigación articulado a la Red.

-La estrategia **“Los padres también aprenden en la U”**, permite acercar la Universidad a las familias de los estudiantes, para el año 2020, realizamos tres encuentros con los temas: Hablemos de la convivencia en el confinamiento, Me acepto y me cuido, promoción de la Salud Mental en la UdeA, Bienestar en la cuarentena.

-De igual manera realizamos un video animado, tipo cápsula, como apoyo para tener una convivencia más llevadera.

-Así mismo se realizó un encuentro en el marco de las inducciones a los estudiantes admitidos a 2020-1.

Proyecto 2: **Adecuación Académica y Administrativa**

En cuanto al Proyecto 2 del Reto 3, que se enfoca en la implementación de la propuesta técnica para la adopción de un modelo de trabajo por procesos en la Facultad, con el fin de mejorar la gestión administrativa, la capacidad instalada y la infraestructura, vemos que se concretó en un 100% el diagnóstico y aprobación de la Adecuación Académico-Administrativa de la Facultad, es así como en 2021 se hará la implementación en pleno. También se podrá observar cómo se han presentado avances e inversiones considerables en la obra para la remodelación del bloque 10 y de la obra para la adecuación inmobiliaria y renovación tecnológica con la compra, actualización y mejora de equipos y enseres; de esta misma manera se contempla su optimización y cuidado con acciones de promoción del cuidado de los materiales y equipos de trabajo, así como su mantenimiento preventivo y correctivo. También durante el 2020 se avanzó en el diseño y desarrollo de un aplicativo web que servirá como instrumento tecnológico para el registro y seguimiento de trámites administrativos de la Facultad; este aplicativo se pondrá en marcha en 2021 con la implementación de la Adecuación Académica y Administrativa de la Facultad.

Propósitos	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
*Diagnóstico y propuesta de la Adecuación Académico-Administrativa de la Facultad (AAA)	-100% de diagnóstico y aprobación. En 2021 se hará la implementación en pleno.	La propuesta de Adecuación Académica y Administrativa (AAA) de la ahora Facultad de Comunicaciones y Filología fue aprobada por el Consejo Superior Universitario el 29 de septiembre de 2020. De inmediato se inició el aprestamiento de los sistemas universitarios para implementar el Acuerdo Superior 468 y la Resolución Superior 2404, actos administrativos que definen la nueva estructura de la dependencia y modifican la planta de empleos, respectivamente. Adicionalmente, se avanzó en la actualización de los comités de la Facultad y de otros actos administrativos fundamentales para garantizar el buen funcionamiento de la dependencia. La permanente comunicación con los diferentes estamentos de la Facultad y de la administración central fue fundamental para lograr las metas propuestas.
*Reporte de avance de la obra para la remodelación del bloque 10	-Costo total de la obra: \$ 570'000.000 -Presupuesto asignado por la Universidad: \$456'000.000 -Presupuesto asignado por la Facultad: \$114'000.000. -Presupuesto para las adecuaciones técnicas: \$600'000.000, aportados por la Fundación Universidad de Antioquia.	En el momento la Facultad cuenta con: -Diseños arquitectónicos y técnicos aprobados por la Facultad y la División de infraestructura Física de la Universidad. -Presupuesto del costo de la obra física. -Cantidad, presupuesto y descripción técnica de los equipos necesarios para la dotación de los pisos 3 y 4. Estos recursos se gestionaron por parte de la Facultad ante la Fundación Universidad de Antioquia y fueron aprobados por esa entidad se ejecutarán una vez se tenga realizada la obra física. -Recursos asignados por la Universidad para empezar la construcción: la Facultad aportará el 20% de los costos y la Universidad 80%. -El inicio de la obra está pendiente de algunos trámites finales para obtener la autorización de parte del Ministerio de Cultura, instancia que ya aprobó los diseños arquitectónicos.

<p>*Adecuación inmobiliaria y renovación tecnológica</p>	<p>-Proyecto de estampilla por \$ 600'000.000, de los cuales, debido a la pandemia, solo se han ejecutado \$331'580.000.</p>	<p>La Facultad presentó un proyecto de estampilla para renovación tecnológica de los laboratorios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Actualización equipos de salas de cómputo (12-123, 12-124 y 12-126). -Actualización de discos de estado sólido y memorias para los 40 equipos I Mac de los laboratorios de la Facultad (Laboratorio de Fotografía, Estudio de televisión, Altair, DelaUrbe, Laboratorio de Filología); esto aumentará la vida útil de los equipos 5 años. -Actualización de 20 licencias suite Adobe Vip hasta septiembre de 2021.
<p>*Compra de equipos</p>	<ul style="list-style-type: none"> -57 equipos de cómputo por \$241'000.000. -20 Licencias Suite Adobe por \$21'560.000. -Mantenimiento I Mac por \$69'020.000. 	<p>-Equipo de escritorio para actividades especializadas con las siguientes características:</p> <p>Equipo Marca: Dell Modelo: Optiplex 3060 SFF Formato: Small Form Factor Arquitectura: Intel Chipset Procesador: Intel Core I7 8700 Memoria Ram: 8 GB 2666 MHz DDR4 Disco Duro: 1 TB Sata 7.2 RPM + 16 GB opta Monitor: Antirreflejos, altura ajustable, Display port adicional, 27" Tarjeta de Red: Gigabit Dispositivo óptico: opcional Mouse: Óptico USB Teclado: USB en español Energy start: Cumple Sistema Operativo: Windows 10 básico en español Puertos USB: Mínimo 4 puertos USB 3.1 Garantía: 3 años de garantía en sitio sobre todas las partes y mano de obra con tiempo de atención NBD</p> <p>-20 licencias Adobe en arriendo:</p> <p>Vip 6.0 educación creative cloud for teams licensing suscripción vigente por un año multi plataforma 12 meses Creative Cloud para el sector educativo, licencia para dispositivos.</p>

		<p>-Mantenimiento total de 40 IMac de los Laboratorios De La urbe, Altaír, Fotografía, televisión y Filología incluye: Desensamble total de los componentes - Limpieza de cada uno de los componentes - Revisión del hardware - Actualización de firmware - Cambio de disco duro principal por Memoria de Estado sólido de 960GB - Ampliación de memoria RAM a 16GB -Formateo de la unidad lógicas - Limpieza de NVRAM -Instalación desde cero del sistema operativo -Instalación de las herramientas - Optimización del sistema - Instalación del software licenciado Pruebas de rendimiento.</p>
<p>*Promoción de una estrategia de transparencia, optimización y equidad en el manejo y gestión de los recursos públicos de la Facultad (informe de acciones de austeridad)</p>	<p>El comparativo en cifras se puede mostrar una vez se cierre la vigencia fiscal 2020 por parte de la administración central (aproximadamente en el mes de marzo).</p>	<p>El principal objetivo del plan de austeridad de la Facultad de Comunicaciones y Filología es incorporar en su gestión nuevas prácticas administrativas que le permitan optimizar y fortalecer el uso racional y transparente de los recursos públicos, promoviendo entre sus servidores y contratistas la cultura del ahorro y el autocontrol. En cumplimiento de las políticas de austeridad y eficiencia en el gasto público, establecidas en la Resolución Rectoral 25750 del 27 de marzo de 2008, se relacionan a continuación algunas acciones desarrolladas en el plan de austeridad de la Facultad:</p> <p>-Rubro de Personal: Se disminuyó la contratación de apoyo administrativo en los proyectos de Extensión y Posgrados. Esta labor se distribuyó entre los demás cargos administrativos. Por otro lado, los contratos del personal base se están cargando directamente al presupuesto de los proyectos de extensión, con el fin de disminuir el gasto y compromiso presupuestal de los centros de costos que administran los recursos propios.</p> <p>-Rubro de servicios técnicos: por la suspensión de las actividades presenciales en la Universidad, a causa de la COVID-19, hasta nueva orden se suspendió la suscripción del contrato para el servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos de cómputo y audiovisuales.</p>

-Rubro Gastos Generales: en materiales y suministros, usos de espacios, impresos y fotocopias, tiquetes aéreos, servicio de alimentación y servicios públicos se presenta una considerable disminución en el gasto a causa de la suspensión de actividades presenciales en la Universidad. Además, de la suspensión de la movilidad nacional e internacional de estudiantes y docentes.

Otros desarrollos:

Durante el 2020 se avanzó en el diseño y desarrollo del aplicativo web que servirá como instrumento tecnológico para el registro y seguimiento de trámites administrativos de la Facultad, los cuales son responsabilidad de la unidad administrativa. Este aplicativo se pondrá en marcha en 2021 con la implementación de la Adecuación Académica y Administrativa de la Facultad (AAA).



12

MIA

es vol...
a 20Su...

LA MINCO
3A

Otros proyectos:

Desarrollo Académico para la docencia, la investigación, la extensión y el tema estratégico de la comunicaciones.

Implementación de iniciativas académicas que contribuyan con los ejes misionales de la Universidad en el contexto de la docencia, la investigación y la extensión en la Facultad, con el propósito de mejorar los procesos que se viven en los programas y proyectos académicos de la Facultad.



Otros Avances y Aportes

Este ítem muestra desarrollos importantes en lo que respecta al acompañamiento y mejora de los ejes misionales; esto con el apoyo que prestan los laboratorios, por un lado, a los mismos ejes misionales y que se materializa en talleres, eventos, publicación de libros y otras iniciativas, así como en capacitaciones, convenios, alianzas académicas, presentación y apoyo de ponencias, uso productivo y efectivo de sus espacios, realización de proyectos con entidades externas a la Facultad e inversiones para su equipamiento en pro de que la comunidad educativa cuente con equipos idóneos para la realización de sus actividades académicas y administrativas. Por su lado, la Unidad de Emprendimiento e Innovación sigue mostrando resultados positivos en el acompañamiento de Prácticas de los estudiantes de la Facultad, de iniciativas emprendedoras de egresados, de innovación a la integración del 10/12 L@b y otros concernientes a la constitución de su metodología de funcionamiento. Con respecto a los desarrollos de las Prácticas Académicas de la Facultad, se tiene un proceso sólido toda vez que es más metódico en la realización de su gestión, cuenta con convenios y alianzas en pro de que los estudiantes de los cinco pregrados de la unidad académica, tanto en Medellín como en regiones, puedan formalizar este requerimiento como parte de su formación. También podemos hablar de avances en la creación de un documento que regirá la Estrategia de Regionalización de la Facultad de Comunicaciones y Filología, a partir de la implementación de la recién aprobada Adecuación Académico Administrativa que tendrá esta Facultad en 2021. Por último, en lo que respecta a los desarrollos de las comunicaciones de la Facultad durante el año 2020, se continuó con el compromiso de difundir efectivamente las estrategias y las actividades relacionadas con los distintos temas que son de interés para nuestros públicos, por medio de un trabajo juicioso y organizado donde prima el criterio comunicacional para elegir y clasificar la información que se le remite a cada uno de los grupos y estamentos que hacen parte de nuestra unidad académica.



#CuentaConElAlma

Propósitos	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
<p>*10/12 L@b</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Puesta en marcha de fase de diagnóstico proceso de integración de laboratorios. -Campaña "Cuenta con el alma" -Campaña "Nuestras historias" -Repositorio mesa de Pedagogía y TIC -Recopilación de charlas de 30 años y de <i>País en País</i> y otras actividades virtuales durante el periodo de distanciamiento. -Creación de laboratorios nuevos: Laboratorio de Humanidades digitales y Literatura, Laboratorio de Arqueología de los Medios y Observatorio de Contenidos Audiovisuales y Multimediales. -Creación del nuevo nodo M-Data sobre ciencia de datos para la Facultad, en articulación con la mesa de datos y el proyecto misión data. -Organización del panel en modalidad virtual: "Laboratorios en comunicación, arte, ciencia y tecnología en Latinoamérica. Experiencias de integración multi y transdisciplinar", en el marco de los 30 años de la Facultad y de <i>País en País</i> 	<p>El 1012L@b, durante el año 2020, estuvo desarrollando su proceso de integración, en primer lugar, desde un diagnóstico de los proyectos y actividades de cada uno de los nodos o laboratorios, con el fin de encontrar estrategias que permitan la integración por proyectos.</p> <p>Los laboratorios han venido desarrollando sus actividades en virtualidad:</p> <p>*En primer lugar se inició el proceso de actualización de Archivo Vivo, mediante una fase de diagnóstico y evaluación del estado actual del proyecto, con el fin de transitar a un programa de información y gestión de conocimiento en el cual se quiere integrar en un solo espacio la memoria académica y cultural conservando los proyectos, productos y material que produce la comunidad académica de la Facultad de Comunicaciones y Filología.</p> <p>*Por otro lado, desde los laboratorios de televisión y fotografía se dio apoyo a las actividades académicas mediante la creación de material didáctico para uso de los docentes y estudiantes (tutoriales, tips de fotografías y videos de recomendaciones para los docentes en virtualidad).</p> <p>*En el marco del comité de laboratorios se crearon las líneas de trabajo académico del laboratorio: Lenguajes Sonoros, Lenguajes Audiovisuales, Lenguajes Escritos, Lenguajes Digitales, estrategias de virtualidad, con el fin de generar procesos de integración. Desde esta iniciativa se apoyan algunas de las actividades de "Cuenta con el Alma".</p> <p>*Como parte del proceso de consolidación e integración se apoyó la creación de los nuevos componentes del laboratorio: Humanidades digitales y Literatura, Arqueología de Medios y Observatorios de Contenidos Audiovisuales y Multimediales.</p> <p>*Así mismo se participó desde diferentes laboratorios en la celebración de los 30 años de la Facultad, tanto con los contenidos comunicacionales de los 30 trazos de nuestra historia como con la realización de una ceremonia de grados y otras actividades académicas de las diferentes áreas de conocimiento de la Facultad. Así mismo en el desarrollo de las actividades académicas de las diferentes áreas de conocimiento.</p>

		<p>*Se han establecido contactos con otros laboratorios de la Universidad y del país (Ático, Univ. de Caldas, Colab, entre otros), con el fin de generar procesos de colaboración.</p> <p>*La coordinación del 1012L@ab participó en el mes de marzo en el evento internacional AndinaLink.</p>
*Laboratorio De la Urbe	<ul style="list-style-type: none"> -2 ediciones impresas #98 y #100 -1 edición especial #99 -1 edición convergente (Entreabierta - Colombia pospandemia) -1 Rediseño sitio web -2 Talleres para regiones. 10/12 L@b -13 Transmisiones Fb Live -8 Asistencias de transmisiones al programa de Egresados y Barrio U. 	<p>Si bien la situación de la pandemia congeló los acompañamientos directos de proyectos de investigación periodística que se tenían en mente (segundo libro de De La Urbe, ediciones impresas, entre otros), la contingencia permitió que el equipo se repensara en los ámbitos digitales. Es así como fortalecemos la página web con un rediseño actualizado y un sistema de gestión más eficiente; afianzamos las transmisiones digitales en redes sociales y solidificamos la experiencia de trabajo colaborativo digital con resultados evidentes como el especial Entreabierta. Así mismo avanzamos en la articulación entre estudiantes de diferentes sedes y seccionales.</p> <p>Quedan entonces en el equipo, instaladas las formas de trabajo para la continuidad del apoyo al plan de estudios del pregrado en Periodismo en su versión 4.</p>
*Laboratorio Barrio U		<p>Barrio U finalizó el 2020 con la participación de 31 voluntarios que demostraron un importante compromiso, a pesar de las condiciones extraordinarias generadas por el confinamiento. El trabajo a distancia con una comunidad con escasos recursos en TIC y con baja conectividad, implicó un acompañamiento ya no grupal sino personalizado por parte de los y las voluntarias a los estudiantes de la I.E. Reino de Bélgica, lo cual fue dispendioso, pero posibilitó mantener vivo el proceso. Dentro de los resultados de este año cabe destacar la formulación de un proyecto BUPPE, el avance en la formulación de un proyecto de investigación, la articulación con tres cursos de pregrado para el desarrollo de investigaciones y la celebración de los diez años de Barrio U.</p>

-Componente Académico:

-Número de reuniones: 46.

-Informes de investigación: 3

-Blog de inducción a Barrio U: 1 blog

-Documento Planteamiento del problema / Proyecto de investigación para la sistematización de la experiencia de Barrio U: 1 documento

Documento Ruta de trabajo Sistematización de la experiencia de Barrio U: 1 documento

Actas de sesiones sincrónicas de trabajo en investigación: 7 actas

-Documento de presentación Semillero de investigación Barrio U: 1 documento

*Documento de caracterización del semillero de investigación actualizado: 1 documento

-A partir de estas reuniones logramos planear, ejecutar y evaluar las acciones desarrolladas con la comunidad desde tres comisiones: una para el trabajo con los niños, niñas y jóvenes (NNJ) integrantes del Colectivo de Comunicaciones de la I.E. Reino de Bélgica; una para apoyar la gestión cultural de la institución en medio del confinamiento; y una que inicialmente se planteó para acompañar a los docentes de la institución educativa en estrategias educomunicativas pero, por dificultades con la disponibilidad de los docentes, se enfocó en las actividades académicas internas.

-Acompañamos el proceso de investigación (asesorías en formulación, construcción de instrumentos, recolección de datos y socialización de informes) de cuatro estudiantes de Comunicaciones, pertenecientes a los cursos Proyecto IV (Comunicación para el cambio social) y Proyecto III (Comunicación organizacional), y tres del pregrado en Periodismo, pertenecientes al curso de Investigación II.

-Para facilitar la integración de los nuevos voluntarios, y ante la imposibilidad de tener sesiones presenciales, se virtualizó la inducción al laboratorio en la plataforma Wix: <https://proyectobarriou.wixsite.com/induccionsbarriou/barrio-u>

-Avanzamos en la construcción del plan de trabajo del proyecto de investigación para la sistematización de la experiencia Barrio U y la revisión de la literatura, así como la definición de la pregunta y los objetivos, y la escritura del planteamiento del problema.

-Elaboramos un documento de presentación para ser publicado en la página web de la Facultad de Comunicaciones y Filología, de acuerdo con las orientaciones del Centro de Investigaciones y Posgrados, y actualizamos el documento de caracterización del semillero, según requerimiento de la Vicerrectoría de Investigación.

-PPT de los eventos
Piezas gráficas
Grabaciones: 4 eventos generales

-Asistencia a eventos: 2 eventos

Componente Extensión:

-Caracterización de niños, niñas y jóvenes (NNJ) Documento de caracterización
Página de Facebook: 1 página de Facebook
Piezas producidas con los estudiantes a distancia / Diario de campo: 5 piezas narrativas
Estrategia de acompañamiento a distancia: 5 videos explicativos para la producción de piezas narrativas / 1 diario de campo / 1 base de datos

-Base de datos padres, madres, cuidadores participantes / Piezas gráficas / Capturas de pantalla de WhastApp: 1 Táctica de integración de padres, madres y cuidadores

-Postproducción de argumental: 1 cortometraje

-Teniendo en cuenta que se sumaron nuevos voluntarios, además del trabajo por comisiones durante el confinamiento se realizaron dos eventos de integración y seguimiento, y dos de formación en metodologías activas para el trabajo con comunidades.

-En el propósito de articulación con las dinámicas de investigación institucional asistimos al encuentro de la Red de Semilleros de Investigación Universidad de Antioquia y al Encuentro del Programa de Semilleros de la Vicerrectoría de Investigación.

-Realizamos una caracterización de las circunstancias que rodean a quienes integran el Colectivo de Comunicaciones y sus familias. Ante las condiciones de desconexión se inició un acompañamiento uno a uno mediante llamadas telefónicas y explicaciones en video, que pudieran verse de manera asincrónica por WhastApp en los celulares de los padres de familia. Así nació el proyecto DesConectados, para la producción de contenidos por retos por parte de los NNJ: <https://www.facebook.com/DesconectadosReinoDeBelgica> Mediante la producción de contenidos en formato de texto, audio y video, los niños, niñas y jóvenes participantes han desarrollado sus competencias comunicativas a través de la generación de narrativas propias, el manejo de equipos y herramientas técnicas y el trabajo en equipo.

-Fue preciso vincular de manera más directa a las familias en el acompañamiento, debido al cambio a una modalidad a distancia. Se utilizó el WhastApp y las llamadas telefónicas como recurso para la interacción y para contarles el paso a paso del proceso con los NNJ.

-Finalizamos el *pietaje*, edición y montaje de *La Rosa de Alexander*, un corto de ficción escrito, dirigido y actuado por los NNJ integrantes del colectivo de comunicaciones de la I.E. Reino de Bélgica, en el cual se abordó el tema del bullying.

-Instrumento de caracterización y evaluación de guías / Instrumento de entrevista semiestructurada para maestros: 1 Diagnóstico / 1 Propuesta de mejoramiento de guías

-Considerando la dificultad que debieron afrontar los maestros para elaborar guías para el aprendizaje a distancia, y la insatisfacción expresada por los estudiantes del colectivo respecto a estos formatos, construimos y aplicamos un instrumento para evaluar las guías implementadas; esto mediante una muestra por grados de escolaridad, de la cual resultó un diagnóstico y propuesta de mejoramiento. Así mismo, elaboramos un instrumento tipo entrevista para identificar las necesidades de los maestros en cuanto a las estrategias pedagógicas a distancia y el uso de herramientas tecnológicas.

-Piezas audiovisuales / Piezas gráficas / Videonoticiero/Podcast / Tertulias: 13 piezas audiovisuales (audiocuentos, retos, contenido temático) / 18 piezas gráficas / 1 podcast / 2 tertulias

-Conformamos un equipo de trabajo con la bibliotecaria para la gestión cultural de la institución educativa durante el confinamiento. Realizamos una planeación temática mensual para la dinamización del Facebook de la institución, toda vez que se convirtió en la ventana de interacción con la comunidad educativa tras el confinamiento. Las actividades se basaron en: promoción de lectura mediante la grabación y montaje de audiocuentos y videos de actividades y retos, diseño de piezas gráficas, un video noticiero/podcast y la organización de dos tertulias en Meet.

-Estrategia de articulación con I.E. Reino de Bélgica: 13 sesiones de trabajo

-Llevamos a cabo encuentros para el trabajo colaborativo con la institución. Antes de la cuarentena hubo dos reuniones con rector y coordinadores para la socialización del informe 2019 de y planeación de 2020, un taller con maestros en el marco de la Jornada Pedagógica y una reunión con la docente de la media técnica y con la docente coordinadora del proyecto de mediadores de la institución.

Durante el confinamiento hicimos: seis reuniones con el rector, dos reuniones con maestros y una con las profesionales de apoyo en psicología y bienestar de la institución.

Comunicaciones:

-Copys y material audiovisual publicado en página de Facebook: 33 contenidos publicados

-Convocatoria a nuevos voluntarios: 2 eventos / 5 reuniones / 1 base de datos

-Evento de celebración Barrio 10 años: 1 Facebook Live grabado / 1 base de datos actualizada

-Notas periodísticas: 2 notas

-Estrategia de comunicación interna: 16 piezas con perfiles 3 piezas audiovisuales

-Realizamos publicaciones sistemáticas sobre las actividades del grupo, contenidos académicos, perfiles de los voluntarios, eventos, entre otros.
<https://www.facebook.com/barrio.u.udea>

-Realizamos un evento -antes del confinamiento- a modo de convocatoria a nuevos voluntarios, un conversatorio con los estudiantes de primer semestre (en el marco de la inducción) y cinco reuniones con estudiantes interesados. Logramos mantener e incluso aumentar el número de participantes en el proyecto: a lo largo del año se vincularon 44 personas, entre estudiantes y egresados. Algunos de ellos, a raíz de las consecuencias del confinamiento, se retiraron temporal o definitivamente. Al cierre de 2020 contamos con 31 participantes, de los cuales:
*11 son estudiantes de la Facultad de Comunicaciones y Filología
*4 son estudiantes de otras dependencias
*13 son egresados de la Facultad de Comunicaciones y Filología
*2 son egresados de otras dependencias
*1 es egresada de otra institución (UPB)

-Realizamos un conversatorio para la conmemoración de los 10 años Barrio U, con la participación de cuatro egresados voluntarios que estuvieron presentes desde el inicio del proyecto. Para tales efectos se contactó a cada uno de los exvoluntarios, con el fin de confirmar su asistencia, con lo cual se actualizó esta base de datos.

-Realizamos las siguientes publicaciones para dar a conocer los avances del grupo:
*Los 10 años de Barrio U serán "telesolidarios":
<https://bit.ly/2FilzJi>
*Barrio U celebra 10 años de gestión e impacto en la sociedad: <https://bit.ly/3o0AdqY>

-Para dinamizar la comunicación interna y el reconocimiento de los voluntarios que se fueron sumando a lo largo del año, creamos unos perfiles, a modo de pieza gráfica, que fueron compartidos en el grupo de WhastApp, y se exploraron formatos como el audio y el video para compartir contenido asincrónico relativo al grupo por este mismo medio.

	<p>Gestión:</p> <p>-Proyecto formulado y presentado a la convocatoria BUPPE 2020: 1 proyecto</p> <p>Articulación 10/12 L@b: 13 encuentros / 1 matriz / 1 evento</p>	<p>Formulamos el proyecto de extensión solidaria "Narrativas violeta. Estrategia educomunicativa para la construcción de paz en perspectiva de género", y presentamos a la convocatoria del Banco Universitario de Programas y Proyectos de Extensión BUPPE.</p> <p>Participamos en trece reuniones con los coordinadores del 10/12 Lab, construimos una matriz para la recopilación de información de la campaña <i>Cuenta con el Alma</i> y se lideró, junto con el profesor Ernesto Correa, la organización del conversatorio "Laboratorios en comunicación, arte, ciencia y tecnología en Latinoamérica. Experiencias de integración multi y transdisciplinar", en el marco de los 30 años de la Facultad y De País en País.</p>
<p>*Laboratorio Fonética y Filología</p>	<p>-21 horas de grabación -3 videotutoriales -25 foros de discusión -3 podcast -14 conversatorios -4 conferencias y 3 conversatorios. 11 invitados internacionales -3 redes sociales -Asesorías varias de investigación y extensión.</p>	<p>-Grabaciones de audio para estudiantes de los distintos cursos de la Facultad de Comunicaciones y Filología (enero-marzo). -Tres videotutoriales para manejo de programas de análisis de voz: Audacity, WASP y Praat. -Estrategia semanal #Hablemosde, foro de discusión en la página de Facebook @laboratoriodefoneticaudea con un total de 25 temas escogidos. -Tres podcast en el marco de la estrategia <i>Escuchemos a los expertos</i> con un total de 4 invitados. -Estrategia <i>Lenguaje y Cine</i>, en la cual se realizaron 14 conversatorios sobre cine, lingüística y literatura con transmisión en vivo, con un total de 19 invitados. -Organización y apoyo al evento <i>De País en País</i>, en el marco de la celebración de los 30 años de la Facultad de Comunicaciones y Filología, con un ciclo de charlas sobre variación y ELE y un ciclo de conversatorios sobre enseñanza y laboratorios, que contó con la colaboración de 11 invitados internacionales. Se realizaron 4 conferencias y 3 conversatorios. -Renovación y actualización de estrategias debido a la pandemia. En consonancia con lo planeado por el grupo de laboratorios 10 12 L@b, a partir de marzo de 2020 se amplían y se desarrollan 3 espacios virtuales.</p>

		<p>Facebook: @laboratoriodefneticaudea https://m.facebook.com/laboratoriodefneticaudea Instagram: @laboratoriodefneticaudea https://www.instagram.com/laboratoriodefneticaudea YouTube: Laboratorio Fonética Universidad de Antioquia https://www.youtube.com/channel/UCHN_5Cguk6yby9VnzzD7s3g -Seguimiento de tres proyectos de investigación: Precaves-XXI, VOT Parkinson, Semillero Español Histórico de Antioquia. Asesorías sobre análisis de conversaciones y construcción de chatbots para PRATECH</p>
<p>*Laboratorio Altaír</p>	<p>-Unidad de servicios: *1286 horas de uso del laboratorio en 12 estaciones de trabajo Multimedia y una sala de reuniones entre enero y marzo del 2020. *Acompañamiento y asesoría a 5 proyectos de la estrategia #CuentaConElAlma de la Facultad de Comunicaciones y Filología *Ejecución de 4 eventos académicos en el marco de #AltaírComparte. *Cubrimiento de 1 evento de forma presencial: Festival de Cine de Cartagena, en el mes de marzo. *Apoyo a 3 proyectos Periodismo en Colombia de Felipe Osorio Vergara. *Aislados Podcast, y Psicolingüística Interactiva Podcast con la profesora Claudia Vásquez. *Creación de la 2da versión del manual de uso interno del 10I12 Lab y 3 nuevos manuales: Manual del Usuario, Manual de Buenas Prácticas y Manual de Crisis.</p> <p>-Unidad de documentación *Consolidación e inventario del archivo digital de proyectos finales de módulos pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial proveniente de Ficción no ficción con 152 trabajos. *Proyecto de nueva plataforma propia de Archivo Vivo para desarrollo en Software de gestión documental</p> <p>-Unidad de comunicaciones *2234 seguidores en Facebook, 142 suscriptores en Youtube, 4478 seguidores en Twitter y 169 en Instagram.</p>	<p>Afrontando los retos que ha traído la contingencia por el COVID-19, hemos buscado en Altaír, Laboratorio de Medios Digitales darle continuidad a nuestros procesos de creación y acompañamiento académico-investigativo a la comunidad de la Facultad de Comunicaciones y Filología, en este sentido, nuestra prioridad pasó de ser el aprovechamiento de nuestro espacio y recursos físicos al acompañamiento desde los contenidos digitales para nuestros seguidores en redes sociales y plataforma web. Esto nos ha permitido trabajar de forma colaborativa entre los laboratorios del 10I12 Lab para mantener una programación constante que involucra experimentación mediática, capacitaciones, talleres, conversatorios y generación de contenido propio que complementa el quehacer académico de nuestra comunidad con programas como #LaTertulia, #AltaírComparte y #NuestrasHistorias. En 2021 buscaremos mantener esta programación constante y complementar con nuevos formatos. Cerramos este 2020 cumpliendo 20 años de trabajo constante, sirviendo a nuestra Facultad de Comunicaciones y Filología como su equipo de avanzada en exploración de medios, formas y lenguajes digitales.</p>

	<p>-Unidad de Investigación *Consolidación de 2 líneas del Semillero de Medios Digitales de Altaír: Modernidad líquida (Cine Foro Virtual Cineespacio) y Apreciación del videojuego. *Participación en investigación "Prácticas Comunicativas en la agricultura Urbana de Medellín: tejido social, territorio y saberes" del grupo Comunicación, Periodismo y Sociedad.</p> <p>-Unidad de contenidos propios *Creación de contenidos en 6 programas: Tag, Neonarrativas para el fin del mundo, Facultad Curiosa, Especiales Altaír, La tertulia, Egresados en vivo, de los cuales se generaron 23 videos publicados en nuestros canales digitales.</p>	
<p>*Laboratorio de fotografía</p>	<p>-Préstamo de 44 equipos de cómputo para estudiantes. -Préstamo de 27 equipos de cómputo para docentes y personal administrativo. -Realización y producción de 100 videos.</p>	<p>-Debido a la pandemia la Sección de Producción y Medios organizó la logística para el préstamo de 44 equipos de cómputo para estudiantes de la Facultad, que no contaban con este tipo de recursos en su hogar. -De igual manera organizó la logística para el préstamo de 27 equipos de cómputo para docentes y personal administrativo de la Facultad que no tiene este tipo de recursos en su hogar y así poder cumplir sus labores cotidianas. -Realización de videos para proyectos de extensión y eventos de la Facultad, a saber:</p> <p>*Semestre Cero (Gobernación de Antioquia) *Alcaldía de Medellín *Semillas Kit (Escuela de Idiomas U de A) *Feria del Libro (Escuela de Idiomas U de A) *CEDAIT (Universidad de Antioquia) *Grupo de Investigación Arañas (Universidad de Antioquia) * División de Infraestructura (U de A) *Producción, emisión en directo de evento celebración de los 30 años de la Facultad y realización de contenidos audiovisuales para este acto. *Participación en la campaña Cuenta con el Alma por la pandemia COVID-19.</p>

<p>*Unidad de Emprendimiento e Innovación</p>	<p>- Prácticas académicas y proyectos asesorados: *Emphasis: Fredy Gaviria, Práctica académica. *Gaia: Jazmín Elena Torres, Práctica académica regiones *Mae Comunicaciones: Willy Mauricio López, Práctica académica regiones, Sonsón. *Encaje Revista: María Antonia Soto, Práctica Académica *Tengu: Carlos Andrés Herrera, Egresado. *Proyecto Saberes: Isabel Gómez, Daniela Quintero, Egresadas. *Comunicaciones: Alexander Ríos, Práctica académica. *APIO Comunicaciones: Daniel Acevedo - Práctica Académica.</p> <p>-Acompañamiento al curso sobre Emprendimiento:</p> <p>-Comunidad Padrinos UX y estudiantes de Filología Hispánica. Vinculación de estudiantes al ecosistema de ciudad.</p> <p>-Diplomatura Alcaldía de Medellín - Desarrollo de Habilidades en Emprendimiento y Marketing Digital</p> <p>-Ciclo de conferencias egresados</p>	<p>Docencia: -El proceso de prácticas de emprendimiento es el que más ha venido creciendo; hemos venido corrigiendo versión tras versión para adaptarlo a las necesidades de la industria y de nuestros pregrados, obteniendo resultados muy positivos de transferencia de metodologías y puesta en marcha de negocios relacionados con el quehacer de nuestros estudiantes y egresados, esto siempre de la mano de la coordinación de prácticas con quienes constantemente venimos evolucionando los procesos.</p> <p>-En función de aportar a la integración de los diferentes estamentos de la Facultad, nos sumamos al curso de emprendimiento creado por la profesora Diana Taborda e introducimos un módulo con las metodologías de innovación usadas por la Unidad de Innovación para apoyar el proceso de diseño de negocios de los estudiantes que toman este curso electivo.</p> <p>Extensión: -Vinculamos a tres estudiantes de Filología Hispánica al proceso de formación de la comunidad de conocimiento Padrinos Ux donde logramos evidenciar nuevos roles que pueden desempeñar los pregrados de la Facultad en la industria de la tecnología.</p> <p>-Nos sumamos al proyecto Diplomado para el desarrollo de Habilidades en emprendimiento y Marketing, solicitado por la Alcaldía de Medellín y ejecutado por el Centro de Extensión de nuestra Facultad, en el diseño del módulo del componente humano y de emprendimiento.</p> <p>-Apoyamos el proceso inicial de fomento del emprendimiento para egresados.</p>
-----------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>-Proyecto de investigación en industrias creativas y culturales, Facultad de Comunicaciones y Filología- Facultad de Artes</p> <p>-Escritura de Artículo de investigación: Diseño centrado en el homo sapiens</p>	<p>Investigación:</p> <p>-Participamos activamente en la investigación y escritura del libro (aún en construcción) sobre Emprendimiento cultural y creativo en la Universidad de Antioquia de la mano de la Facultad de Artes.</p> <p>-Como proyecto de investigación interno de la Unidad de Innovación, estamos desarrollando un marco de trabajo para el diseño de servicios, productos y comunidades con un enfoque antropológico basado en cómo los homosapiens articulan sus sociedades y estas inciden en su percepción de valor, felicidad y decisiones.</p>
<p>*Prácticas Académicas</p>	<p>-Solicitudes de practicante recibidas/Solicitudes de practicante respondidas: 275/275</p> <p>-Solicitudes de practicante (por formato) recibidas: 179</p> <p>-Formatos recibidos de prácticas autogestionadas por el estudiante: 32</p>	<p>La gestión de Prácticas Académicas constituye una iniciativa permanente de la Facultad que contribuye al eje misional de docencia (aunque también busca aportar a la investigación y a la extensión), que tiene como objetivo macro el cumplimiento del requisito académico de la materia prácticas académicas para los cinco pregrados de la Unidad Académica, atendiendo el macro, meso y microcurrículo de cada pregrado, la Política Integral de Prácticas de la Universidad de Antioquia, la reglamentación de la Facultad y el marco legal colombiano.</p> <p>-Este indicador se refiere a las solicitudes de practicante de parte organizaciones y a la respuesta que se les da, por medio del envío de la carta de presentación y el formato de solicitud que debe ser diligenciado por el solicitante.</p> <p>-Esto se refiere a los formatos de solicitud respondidos por escrito por parte de la organización solicitante. Es importante aclarar que toda solicitud recibida deberá quedar consignada en el formato, con contadas excepciones como las del Grupo Éxito, que la solicitud la lleva a cabo por un correo con enlace a un formulario que cada estudiante debe diligenciar.</p> <p>-Este indicador se refiere a las solicitudes de practicantes hechas por organizaciones, derivadas de la propia gestión del estudiante para conseguir su práctica.</p>

Convocatorias publicadas: 141

-Número de hojas de vida enviadas: 284

**Este número bajó por la reducción del número de estudiantes disponibles para práctica, efecto derivado de la situación de anormalidad académica que extendió el semestre 2019-2 hasta agosto de 2020. Igualmente, por la situación de pandemia por COVID-19 que afectó la demanda de practicantes por parte de las organizaciones.*

-Número de postulaciones enviadas: 92

-Convenios marco: 14

Convenios específicos: 25

Actas de compromiso UdeA y emprendimiento: 14

Actas de compromiso al contrato de aprendizaje: 16

-Una vez se revisa la solicitud enviada por la organización y se efectúan ajustes, se envía la convocatoria a los estudiantes que cursan la materia trabajo de grado o que ya la culminaron y aún no han hecho su práctica. Cuando el escenario se consigue por autogestión del estudiante, la convocatoria no se publica.

-Este indicador significa el número de hojas de vida que se envían a las organizaciones que solicitan practicante, previa publicación de la convocatoria y manifestación de interés expresada por los estudiantes, dada por medio de su respuesta al formulario de inscripción a la convocatoria. Los estudiantes envían a prácticas su hoja de vida por única vez en la plantilla que tiene la Facultad, pero pueden manifestar interés en diversas convocatorias, razón por la cual este indicador no se refiere al número de hojas de vida de estudiantes sino al número de veces que estas son compartidas.

-Indica el número de convocatorias a las cuales se postularon estudiantes.

-Convenios marco: se refiere al convenio interinstitucional firmado por la Universidad y el escenario de prácticas en cuya gestión tuvo injerencia el proceso de prácticas de la Facultad. Estos son firmados por la Vicerrectoría de Docencia y el escenario de práctica y su vigencia depende de lo acordado entre las partes.

Convenios específicos: se refiere al convenio interinstitucional firmado por la Facultad y el escenario de prácticas, cuya vigencia es el tiempo de desarrollo de la práctica del estudiante. Se utiliza la minuta indicada por la Dirección Jurídica de la Universidad y todos los convenios se envían a esta instancia para revisión y visto bueno.

Actas de compromiso UdeA y emprendimiento: forma jurídica de uso interno para prácticas que se desarrollan en unidades académicas y administrativas de la Universidad. Igualmente, se utiliza para las prácticas de emprendimiento, las cuales se llevan a cabo bajo la tutoría de la Coordinación de la Unidad de Emprendimiento de la Facultad.

-Prácticas de emprendimiento: 3

-Prácticas modalidad investigación: 0

Prácticas de Excelencia Gobernación de Antioquia: 7

Prácticas de Excelencia Alcaldía de Medellín: 3

Actas de compromiso al contrato de aprendizaje: forma jurídica que permite legalizar el contrato de aprendizaje cuando es esta la forma de vinculación del estudiante al escenario.

-Se refiere a las prácticas desarrolladas bajo esta modalidad en 2020, con el apoyo de la Coordinación de la Unidad de Emprendimiento de la Facultad.

-Se refiere a las prácticas que se adelantan en un proyecto de investigación donde el estudiante funge como coinvestigador, joven investigador, estudiante en formación o colaborador con funciones relativas a su perfil profesional.

-El programa de Prácticas de Excelencia "busca hacer partícipes a los mejores estudiantes de carreras profesionales, tecnológicas y técnicas, como protagonistas en la transformación social, aportando al cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo y la innovación en los diferentes procesos institucionales del Departamento de Antioquia y sus subregiones". Fuente: <https://udeasytes.wordpress.com/2019/10/11/gran-convocatoria-practic-as-de-excelencia-gobernacion-de-antioquia-2020-i/>

-"La Alcaldía de Medellín de acuerdo con el Decreto Reglamentario 0025 del 2019 regula las prácticas laborales como un espacio que contribuye en el quehacer profesional complementando la formación teórico-práctica de los estudiantes de Instituciones de Educación Superior Públicas y Privadas e Instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano; sensibilizándolos frente al sentido social y el servicio público, apostándole a la inclusión y a la diversidad.

Con el aporte de los practicantes, se fortalece la gestión pública, permitiendo la transferencia de conocimiento en la Alcaldía de Medellín y mejora en los procesos, generando oportunidades de formación y experiencia laboral. Propiciamos espacios más incluyentes y diversos, que le apuestan a una transformación social de la ciudad." Fuente sitio web UdeA: <https://bit.ly/33ZkQoo>

-Estado Joven (prácticas laborales con el sector público): 0

-“Estado joven es una iniciativa liderada por el Ministerio del Trabajo en coordinación con el Departamento Administrativo de la Función pública, que tiene por objetivo facilitar los procesos de transición de los jóvenes estudiantes del ciclo de aprendizaje al mercado laboral, a través de incentivos para la realización de sus prácticas laborales en el sector público”. Fuente: https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documentos/resumen_estado_joven.pdf

-Prácticas legalizadas: 69

-Indica las prácticas académicas reconocidas por la Facultad por medio de acciones administrativas y académicas pertinentes, es decir, el perfil de la práctica y el escenario fueron aprobados, se llevó a cabo la firma de la forma de vinculación pertinente (convenio, acta de compromiso, contrato de aprendizaje), se eligió al profesor-asesor y se enviaron los formatos de informes.

-Escenarios con los que se tuvo contacto: total 2020: 216

-Indica las organizaciones que solicitaron estudiantes para prácticas académicas o que se contactaron para tal fin.

-Escenarios efectivos de práctica: Total 2020: 68

-Se refiere a las organizaciones con las que concretó la vinculación de un estudiante para prácticas académicas.

-Sistematización de la evaluación de prácticas 2019-2 y 2020-1. En proceso 2020-2.

-Llevamos a cabo la sistematización de la evaluación de prácticas académicas 2019-2, con el objetivo de conocer información clave para la toma de decisiones enfocadas en el mejoramiento curricular y el reconocimiento de fortalezas de los pregrados. Las evaluaciones permiten conocer el desempeño de los practicantes según la percepción de los profesores-asesores y de los tutores (supervisores); igualmente, la percepción de los estudiantes con relación al ejercicio de sus profesores-asesores. Los profesores enlace realizaron el análisis de informes y evaluaciones del semestre 2019-2.

<p>-Consolidación del Comité de Prácticas académicas de la Facultad.</p>	<p>-Entre los logros del proceso de prácticas durante el 2020, año se encuentra la consolidación del Comité de Prácticas académicas de la Facultad, compuesto por los profesores-enlace de cada pregrado, la jefatura del Departamento, la coordinación de prácticas y la asistencia del proceso. Este comité se reunió una o dos veces al mes, lo que permitió la discusión y toma de decisiones colegiadas y con base en análisis que representaron las experiencias y puntos de vista de los cinco pregrados de la Facultad.</p>
<p>-Integración de procesos administrativos y académicos.</p>	<p>-Esto contribuyó a un manejo más coordinado del proceso. En este sentido se destaca: *La modificación que se llevó a cabo en el Pregrado en Filología Hispánica en los porcentajes de evaluación de la práctica, pasando de un 100% evaluado por el profesor-asesor, a distribuirla así: profesor-asesor evalúa el 40%, tutor el evalúa el 40% y muestra final equivalente al 20% de la evaluación. *La actualización de formatos: como parte del trabajo en equipo del comité de prácticas se actualizó el formato de plan de práctica unificado para aplicación en todos los pregrados de la Facultad y unificación de los formatos de seguimiento.</p>
<p>-Generación de estrategias para la atención de las prácticas académicas en el contexto de la pandemia por COVID-19.</p>	<p>*Encuestas de diagnóstico de la situación de la práctica a estudiantes y a tutores (mayo-junio), seguimiento caso a caso. *Generación de los documentos legales de soporte para los cambios en el estado de las prácticas. *Difusión de la Encuesta condiciones de salud y Curso bioseguridad, enviados desde el nivel central de prácticas.</p>
<p>-Realización del Cuestionario de Evaluación de Riesgo Psicosocial Intralaboral (Forma B) con estudiantes en práctica.</p>	<p>-Instrumento tomado de la "Batería de Instrumentos para la Evaluación del Riesgo Psicosocial en el Trabajo" del Ministerio de la Protección Social (2010). Este cuestionario se aplicó dada la preocupación de miembros del Comité de Prácticas acerca de las condiciones psicosociales, protectoras o de riesgo, en las cuales se ven inmersos los estudiantes de las prácticas a distancia (desde casa) en la época de pandemia. El proceso se desarrolló con la asesoría y acompañamiento del profesor Carlos José Giraldo de la Mesa de datos. Se adaptaron sus términos al contexto de las prácticas académicas. La aplicación se dio entre el 25 de noviembre y el 1° de diciembre.</p>

-Encuentro con practicantes: 20 personas

-Inducción de prácticas.

Total jornadas de inducción 2020: 2

Detalle de inducciones 2020:

Para semestre 2020-2:

16 y 17 de julio (27 personas).

Para semestre 2021-1:

2 y 9 de diciembre (47 personas).

-Proyecto de Adecuación Académica Administrativa (AAA).

-Participación en los ajustes del reglamento integrado de Prácticas de la Facultad

-Generamos un espacio de encuentro con los practicantes (25 nov.), en el cual se pudo conversar sobre las experiencias y percepciones que han tenido durante la práctica, y diligenciar el Cuestionario de Evaluación de Riesgo Psicosocial Intralaboral (Forma B).

-Llevamos a cabo dos inducciones de prácticas de manera virtual, integrando estudiantes de Medellín, Sonsón, Suroeste y Apartadó. Las jornadas incluyeron explicación de generalidades de prácticas, movilidad nacional e internacional, emprendimiento, conversatorio con escenarios y egresados, y talleres de bienestar, hoja de vida y entrevistas. Esta jornada tiene como objetivo brindar un espacio teórico-práctico a los estudiantes, que les permita conocer los aspectos académicos y administrativos del proceso de prácticas y, asimismo, les proporcione elementos de preparación a la vida laboral como profesionales de la Universidad de Antioquia.

Participamos, a partir de finales de mayo de 2020, del análisis de la estructura propuesta para el proceso de prácticas académicas. Trabajamos en la propuesta de implementación de dicha estructura en conjunto con la subcomisión accidental creada para tal fin. El 30 de nov., presentamos la siguiente propuesta a la Comisión AAA, la cual fue aceptada:

1. Propuesta de transferencia de funciones de Asistente a personal administrativo Fac. Comunicaciones y Filología.
2. Propuesta de transferencia funciones de Asistente a Coord. Prácticas.
3. Propuesta final de funciones Asistente Coordinación Prácticas.
4. Propuesta de responsabilidades Coordinación Prácticas.
5. Propuesta de responsabilidades del Profesor enlace del Pregrado.

-Revisamos de nuevo el proyecto de reglamento unificado, en conjunto con la Jefatura del Departamento, instancia que compartió el nuevo borrador con el Comité de Prácticas, el Comité de Departamento, Decanatura y Coordinación AAA. Se revisaron sugerencias y correcciones de estas instancias. La revisión de funciones hecha para la Adecuación Académico Administrativa (AAA), alimentaron la versión revisada del reglamento entre los meses de noviembre y diciembre.

-Articulación con el nivel central de Prácticas y Jurídica

-Mantuvimos comunicación permanente con la Coordinación General de Prácticas de la Universidad como instancia consultiva, asesora y orientadora de procesos, y se participó activamente en la Red de Prácticas durante todo 2020. Igualmente, el proceso de prácticas de la Facultad se articuló con la Dirección Jurídica de la Universidad, por medio de la solicitud de revisión de todos los convenios firmados (específicos y marco).

-Curso de virtualización de la inducción de prácticas académicas.

-Se avanzó en el desarrollo del curso de virtualización de la inducción de prácticas con Ude@, en aspectos como: estructura de contenidos, identidad gráfica, perfiles profesores enlace, generalidades, etc.

-Participación en la prueba piloto del proyecto de Vicerrectoría de Docencia para la documentación de procesos.

-Nombre del proyecto: Análisis de la pertinencia de la participación en el proyecto Diseño, documentación y alineación del proceso "prácticas académicas institucionales" al macroproceso de docencia y al modelo de operación por procesos (MOP) de la Universidad de Antioquia. En conjunto con Arquitectura de Procesos, se revisaron los diferentes archivos que se manejan en prácticas académicas, se clasificaron, analizaron y ajustaron de acuerdo con lineamientos de Arquitectura de Procesos.

-Participación en la actualización del PEF (Proyecto Educativo de la Facultad)

-Se avanzó en la construcción del documento maestro del Proyecto Educativo de Facultad, con la orientación del Comité de Currículo, la Jefatura del Departamento y los aportes de varios profesores-enlace, según la guía de construcción del documento maestro de cada componente académico.

-En proceso.

Avances página web de prácticas en el portal universitario, construcción de contenidos guías de prácticas (profesor-asesor, practicante, tutor y emprendimiento), creación de la evaluación a escenarios de prácticas por parte del estudiante.

<p>* Diseño del curso electivo en inglés: Science communication</p>	<p>90% del programa del curso que se propone para 2021-1</p> <p>Desarrollo de sitio Web para la Estrategia de Regionalización: 20%</p> <p>Diseño de piezas audiovisuales para la oferta de los programas en Regiones: 100%</p>	<p>-Este curso busca beneficiar la internacionalización del currículo desde la Facultad de Comunicaciones y Filología y ser pionero en poner en práctica una metodología que se desarrolle en la convergencia de Aprendizaje Integrado de Contenidos de la Lengua (en inglés Content and Language Integrated Learning CLIL) e Inglés con Propósitos Específicos (en inglés English for Specific Purposes ESP).</p> <p>-Convocatoria para los estudiantes a enviar sus aportes para construir Banco de imágenes de las diferentes sedes donde la Facultad está presente. Organización de información base para creación de Sitio web de la Estrategia de Regionalización de la Facultad de Comunicaciones y Filología.</p> <p>-Dos piezas audiovisuales dirigidas a estudiantes de grado 11 en Instituciones Educativas de Suroeste. Un video sobre la oferta de la Facultad en regiones. Un afiche sobre la oferta de la Facultad en regiones.</p>
<p>*Reporte de los desarrollos de las comunicaciones de la Facultad</p>	<p>-El portal web: *Visitas mensuales: 2.500 aprox. / Promedio visitas diarias: 200 aprox. / Noticias publicadas: 180 durante el año sobre: *Comunicados del Consejo de Facultad *Estrategia de comunicaciones #CuentaConEAlma *Logros de la comunidad académica *Informes sobre procesos de autoevaluación y de innovación curricular *Adecuación administrativa *Nuevos proyectos de investigación y extensión *Impactos de labor de los egresados *Cambios en el personal administrativo *Reseñas de eventos académicos y culturales *Premiaciones *Celebración 30 años</p>	<p>-Durante el año 2020 continuamos con nuestro compromiso de difundir efectivamente las estrategias y las actividades relacionadas con los distintos temas que son de interés para nuestros públicos, por medio de un trabajo juicioso y organizado donde prima el criterio comunicacional para elegir y clasificar la información que se le remite a cada uno de los grupos a los que ellos pertenecen.</p> <p>La virtualidad repotenció el protagonismo de nuestro sitio web y de sus contenidos, que se evidenció en un aumento considerable de las publicaciones realizadas durante todo el año.</p>

-Boletines digitales: Generamos y enviamos 10 boletines virtuales.

-Facebook: De 10.067 seguidores en 2019 pasó a 11.252 seguidores en 2020.

Interacciones: a diciembre 15 de 2020 la Fanpage recibió un total de 10.355 likes, acción que incrementó un 4% con relación al año 2019.

Visitas diarias a la página (promedio):

- Mínimo 8 visitas
- Máximo (pico) 1.000 visitas
- Media: 150 visitas

Alcance al día (en usuarios):

- Mínimo 78 usuarios
- Máximo (pico) 10.821 usuarios
- Media: 2.500 usuarios.

-Instagram: En el 2020 se presentó un aumento de nuestros públicos y contenidos logrando un total de 450 publicaciones y 2.005 seguidores.

Alcance al día:

- Mínimo 211
- Máximo (pico) 1.196

-Este es uno de nuestros recursos informativos de mayor importancia, tiene una periodicidad definida de publicación mensual y es complementado con la elaboración de comunicaciones únicas relacionadas con eventos, circulares, comunicados, etc. Para 2020 sobre este tema, presentamos como el logro más importante, la migración de publicación de los contenidos noticiosos de la plataforma Mailchimp a Master Base, la cual funciona como la herramienta oficial utilizada por todas las dependencias de la Universidad. Esta era una tarea pendiente de concretar por parte de la Unidad de Comunicaciones de la Facultad. A los contenidos noticiosos se le imprimió un toque renovado al incorporar dentro de ellos, distintos recursos para la difusión de la información como entrevistas en video y slider de registro fotográfico, la imagen gráfica de la estrategia #CuentaConElALma, entre otros. Todo ello para complemento del contenido escrito.

-Nuestra Fanpage mantuvo el crecimiento de la comunidad y audiencia como resultado de la permanencia de las estrategias implementadas desde mediados de 2017 y que se vienen consolidando año tras año. Durante este periodo como efecto del incremento de la comunidad y de la situación de confinamiento, se lograron alcances orgánicos bastante altos en el contenido de la Facultad, con un promedio de 1.600 usuarios, cifra que revela la importante oportunidad de lectura de nuestros contenidos, teniendo en cuenta que para un alcance completo de toda nuestra audiencia sería necesario la inversión en publicaciones pagas.

-Es la red social de nuestra Facultad más reciente, creada en 2017, y la cual se ha convertido en un canal de información eficiente y oportuno para estar a la vanguardia de la generación de contenidos dirigidos a las nuevas audiencias.

-Twitter: Se obtuvo un aumento de 319 seguidores, logrando así incrementar el alcance de nuestras publicaciones. En diciembre de 2019 se contaba con 15.781 seguidores, para este año la cifra subió a 16.100.

Se publicaron 402 tweets en el año, 314 más que en 2019 y se logró un total de 272.374 impresiones, 27.065 más que en 2019. Esta cifra resume las interacciones que las audiencias tuvieron con nuestro contenido. **Impresiones diarias (promedio):**

- Mínimo: 300
- Máximo (pico) 2.866
- Media: 700

Interacciones:

- Un promedio de 40 por día

-YouTube: En el año 2019 el canal de YouTube contaba con 648 suscriptores y en el 2020 incrementó la cifra a 970. La comunidad aumentó en un 33% logrando que en el año las audiencias reprodujeran 108.000 minutos de nuestros contenidos.

-Nuevas estrategias:

*Estrategia comunicacional #CuentaConElAlma:

Una campaña inspiradora con piezas gráficas para vestir medios institucionales y del 10|12 Lab, así como redes sociales institucionales y personales, con un eslogan poderoso que conectó con el sentido humano y los valores de la Facultad (qué hago, cómo estoy y cómo te acompaño desde el alma). Nuestros estamentos se vincularon vistiendo sus propias redes y compartiendo clips de videos (30 videos) como los realizados con el eslogan "Te acompaño desde el Alma".

Promovimos la participación por diferentes canales, con historias que permitieron ver cómo estábamos en casa. Usando la etiqueta: #CuentaConElAlma

*Se programaron eventos virtuales sobre distintas temáticas y que fueron consolidados en el diseño de una agenda sencilla que compiló las actividades semanales de la Facultad durante esta crisis.

*También se desarrollaron Encuestas y sondeos en redes sociales que motivaron la participación, así como trivias (etiqueta al compañero de tu Facultad que te mueres por volver a ver, tu foto en la Facultad, razones para volvernos a encontrar, cómo te acompaño desde el alma y volver sí pero no así).

*Se logró fortalecer el trabajo en red desde los laboratorios para generar contenidos comunicacionales que involucraron a estudiantes y profesores, desde los diferentes cursos de la Facultad.

-A Twitter estamos unidos desde el año 2009 y representa uno de los canales de difusión más fuertes por el alto número de seguidores con los que contamos. Adicionalmente es la red social por excelencia que está ligada a la generación de contenidos noticiosos e informativos, para unas audiencias que buscan actualización permanente, de forma inmediata y con la posibilidad de interactuar frente a los contenidos de su interés.

Al igual que en 2019 se mantuvo la producción de información institucional con bases fuertes en cuanto a su forma y a su contenido. Esto nos sigue catalogando como una Facultad con criterio y respeto por todos los actores que confluyen en nuestra Universidad. Los flujos de comunicación se mantuvieron dentro de los canales pertinentes y el tráfico de visitas continuó creciendo.

-Desde el 15 de marzo, cuando la Universidad decidió cancelar todas sus actividades como medida preventiva frente a la pandemia del coronavirus, los estudiantes, los profesores y el personal administrativo de la Facultad tuvieron que afrontar una situación nueva, que implicó trasladar todas las clases y procesos presenciales a la virtualidad. En medio de la situación, el gobierno decretó una cuarentena, lo que significó que cualquier tipo de actividad académica o administrativa se debía desarrollar desde casa.

Estas medidas evidenciaron situaciones como:

*Problemas de conectividad por parte de los estudiantes, tanto por el alcance geográfico de las señales de comunicación como por la falta de recursos tecnológicos y financieros.

*Resistencia al cambio, evidenciada al temor de que la virtualidad obstaculizara las metodologías de aprendizaje implementadas en la presencialidad.

*Un porcentaje alto de profesores no estaba capacitado en herramientas pedagógicas virtuales y no tiene experiencia en ello.

*Se incrementó la producción de recursos audiovisuales, incorporando contenidos para redes y portal enfocados a:

1. Fortalecimiento de los vínculos sociales y la construcción de ciudadanía.
2. Creación de redes de apoyo para promover la salud mental y las habilidades sociales de las personas.
3. Desarrollo de habilidades y aprendizajes que contribuyan al avance profesional.
4. Atender la incertidumbre con información veraz, oportuna y analítica sobre la situación.

*Promocionamos las redes de apoyo virtual dedicadas a fortalecer los vínculos sociales de la comunidad en los canales de la Facultad (actividades de Bienestar, iniciativas de estudiantes, profesores y administrativos), que hicieron visible nuestro sentido de solidaridad.

*Publicamos de forma permanente, información sobre las actividades de Bienestar de la Facultad con entrevistas, infografías con cifras y datos de atención, eventos y campañas desarrolladas.

*Se logró la actualización completa del micrositio de la Facultad y su puesta en funcionamiento desde enero de 2020.

*Desarrollamos reuniones de trabajo en las que analizamos las estrategias y tácticas implementadas dentro la campaña comunicacional dirigida a los públicos ligados al quehacer misional de la Facultad, de lo cual se desprendieron las acciones necesarias para la celebración de los 30 de años de la Facultad.

-Eventos: Se apoyó un promedio de **170** eventos

Aspectos como estos nos llevaron a desarrollar una estrategia de comunicaciones que permitiera fortalecer el relacionamiento institucional para mitigar los problemas generados por la pandemia del coronavirus entre los públicos de interés de la Facultad de Comunicaciones y Filología. Es ahí cuando se conforma el equipo interdisciplinario de la Mesa de Comunicaciones y se crea y comienza a desarrollar la estrategia #CuentaConEIAlma.

-En el marco de la estrategia #CuentaConEIAlma y la celebración de los 30 años de la Facultad, se realizaron distintas charlas, talleres, encuentros, jornadas de investigación, reuniones de semilleros, encuentros con docentes, inducciones de estudiantes, acto de grados, despedidas, conmemoraciones, reconocimientos etc. Estos apoyos que brindó la Unidad de Comunicaciones en conjunto con el equipo interdisciplinario de la Mesa de Comunicaciones se refieren a aportes en la planeación logística, diseños de publicidad o difusión.

Con relación a 2019 el incremento de estas actividades fue de 95 eventos más, esto debido a que todo su desarrollo se dio en espacios virtuales, lo cual facilitaba su programación y realización sin estar limitados a disponibilidad de espacios físicos para encuentros presenciales.

-Reporte de los premios y reconocimientos de los estamentos de la Facultad:

Estudiantes:

1. Carlos Palacio

Premio Internacional de Poesía Miguel Hernández, el cual le fue otorgado por la Fundación Cultural Miguel Hernández de España como reconocimiento por el poemario titulado "Abajo había nubes". Del pregrado en Filología. 05/06/2020.

2. Estefanía Ocampo García

Ganadora del estímulo académico del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia en la categoría de fomento y difusión de saberes ancestrales del departamento.

Del pregrado en Comunicación Social - Periodismo de la sede de Sonsón. 09/06/2020.

3. Elisa Castrillón, Santiago Rodríguez, del pregrado en Periodismo y el profesor Juan David Ortiz. Premio Periodismo Investigativo por el reportaje: "En Medellín hay muertos que valen más que otros" publicado en De la Urbe. Entregado por: Círculo de Periodistas y Comunicadores Sociales de Antioquia (CIPA). 04/08/2020.

4. Karen Parrado Beltrán, del pregrado en Periodismo. Premio Periodismo Universitario por el trabajo de grado: "Maternidades medianeras, facetas no convencionales de la maternidad en mujeres colombianas". Entregado por: Círculo de Periodistas y Comunicadores Sociales de Antioquia (CIPA). 04/08/2020.

5. Luisa Moscoso, Yesenia Palacio y Mónica Alejandra Jiménez, del pregrado en Periodismo. Mención de honor Periodismo con Enfoque en Equidad de Género para el trabajo: "¿Cuánto les cuesta la menstruación a las mujeres?" publicado en De la Urbe. Entregado por: Círculo de Periodistas y Comunicadores Sociales de Antioquia (CIPA). 04/08/2020.

6. Felipe Osorio Vergara, del pregrado en Periodismo. Mención de honor Periodismo Cultural para el trabajo: "El poeta de las tres 'G' y el maíz" publicado en "La Prensa Oriente". Entregado por: Círculo de Periodistas y Comunicadores Sociales de Antioquia (CIPA). 04/08/2020.

-Al igual que todos los años este es uno de los aspectos que más nos llenan de satisfacción. El año 2020 no fue la excepción. Nuevamente un palmarés de premios y reconocimientos recibidos, dieron cuenta de nuestra calidad académica y profesional. Este punto también fue destacado como uno de los trazos de nuestra historia como Facultad en el marco de la celebración de los 30 años como unidad académica.

7. Ocho estudiantes de nuestra Facultad, beneficiados de la 16ª convocatoria del Fondo de Becas de Maestría Universidad de Antioquia.

8. Jorge Andrés Acevedo Díaz, del pregrado en Comunicaciones, ganador en los Premios CECORP, categoría "Mejor Proyecto Universitario". 30/09/2020.

9. Andrés Felipe López Echeverri, estudiante del pregrado en Filología Hispánica, recibió el Premio Medellín Investiga 2020 en la categoría *estudiantes de pregrado destacados por su vinculación a la investigación, ya que participó en tres proyectos de investigación de gran impacto para la ciudad. Los proyectos son: De la tierra al arpa: aproximaciones al Romanticismo en El Oasis, primer periódico literario de la ciudad de Medellín (1868-1869, 1873), El Repertorio (Medellín: 1889- 1897); una aproximación desde la poética histórica y Librerías en el mundo digital: aproximación histórica y conceptual desde la ciudad de Medellín. 03/12/2020.*

Profesores:

1. Edwin Carvajal Córdoba. Elegido miembro de la Sala de Evaluación de Artes y Humanidades de CONACES. 21/02/2020.

2. Heiner Castañeda Bustamante. Mercedor mediante la Resolución Académica 3411 a la distinción de Excelencia Docente por el Área de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes.
Entregado por: Consejo Académico de la Universidad de Antioquia. 15/05/2020.

3. Eduardo Domínguez Gómez.
Distinción Alma Máter de Antioquia: A una vida, a una obra y a un aporte especial.
Entregado por la Universidad de Antioquia, en el Día Clásico de la Universidad. 09/10/2020.

4. María Stella Girón López. Premio a la Extensión Universidad de Antioquia por el Área de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes. Entregado por la Universidad de Antioquia, en el Día Clásico de la Universidad. 09/10/2020.

5. Juan Guillermo Gómez García. Medalla Francisco José de Caldas, en la Categoría Oro: se concede al profesor por sus aportes internacionales en estudios literarios Latinoamericanos y sus diversas contribuciones desde el grupo GELCIL (Grupo de Estudios de Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana). Entregado por la Universidad de Antioquia, en el Día Clásico de la Universidad. 09/10/2020.

6. Ana María Agudelo Ochoa recibió el Premio Medellín Investiga 2020 en la categoría Mujeres investigadoras Dra. Ángela Restrepo Moreno, como reconocimiento a su amplia trayectoria investigativa en el campo de los estudios literarios que ha desarrollado en distintos espacios académicos, como el grupo de investigación Colombia: Tradiciones de la Palabra donde se realizan estudios históricos de la literatura colombiana, investigación bibliográfica, estudios editoriales y con fuentes de archivo especialmente de prensa. 03/12/2020.

7. Pedro Antonio Agudelo Rendón recibió:

- El Premio Internacional de Cortometraje (categoría documental). Universidad Autónoma Latinoamericana. Medellín Colombia. En abril de 2020.
- La Beca de creación "Convocatoria Especial de Estímulos para el Arte y la Cultura", Modalidad Audiovisual y artes no escénicas. Secretaría de Cultura Ciudadana, Alcaldía de Medellín. Medellín Colombia. Proyecto desarrollado con el Colectivo Palimpsesto. Grupo Interdisciplinarios de artes. Julio de 2020.

Egresados:

1. Diego Pérez Osorno, María Camila Muñoz, Ana Naranjo, y Juan David Aránzazu. ECOS fue ganador del premio Juan Downey de la Bienal de Artes Mediales de Chile, en la categoría de narrativas interactivas, Con la propuesta "Latidos Marinos", una exploración de las ballenas jorobadas y una experiencia sinestésica que indagaba: "¿Cómo se podrían ver los cantos de las ballenas?" Además, la Alcaldía de Medellín les otorgó una beca de creación, con la cual viajaron hasta Bahía Solano. 31/012020.

2. Lucy Fernández. Premio de Periodismo Regional 2020 de la revista Semana. Egresada del pregrado en Periodismo.

3. Javier Alexander Macías. Premio Simón Bolívar 2020 en la categoría Noticia en texto por el trabajo titulado "Fotos erróneas crean dudas en el informe entregado a la ONU", producido para el periódico El Colombiano, lo recibió junto a su colega Ricardo Monsalve. Egresado del pregrado en Periodismo. 20/11/2020.

4. José Enrique Guarnizo Álvarez. Premio Simón Bolívar 2020 en la categoría Reportaje en texto con "Dimar: el crimen al que quisieron echarle tierra", publicado en la Revista Semana. Egresado de Comunicación Social – Periodismo. 20/11/2020.

5. Heidi Yohana Tamayo Ortiz y Juan David López Morales. Premio Simón Bolívar 2020 en la categoría Multimedia con el trabajo titulado "Masacre de Bojayá. Sus muertos por fin descansan en paz", publicado en el periódico El Tiempo. Egresados del pregrado en Periodismo. 20/11/2020.

6. Carlos Mario Gallego Arango. Premio Simón Bolívar 2020 en la categoría de Caricatura por "Desde chiquito", publicada en el periódico El Espectador. Egresado de Comunicación Social – Periodismo. 20/11/2020.

7. Luis Fernando Quiroz Jiménez, egresado del pregrado en Letras: Filología Hispánica. Primer puesto en la versión #24 del Concurso Nacional Otto de Greiff (mejores trabajos de grado), en el área de Ciencias Sociales. 04/12/2020.

Bienestar:

La Coordinación de Bienestar ganó la Convocatoria Promotores del Bienestar 2020 entregado por Bienestar Universitario de la Universidad de Antioquia. 14/08/2020.

Unidad académica:

Facultad de Comunicaciones y Filología.
En el marco de la celebración de los 30 años de nuestra Facultad de Comunicaciones y Filología se entregó el reconocimiento Alfonso Lopera Lopera para nuestra unidad académica.
Entregado por: el Círculo de Periodistas y Comunicadores Sociales (CIPA). 4/11/2020.



AD
UIA

Filologia

ea.edu.co

Informe de
Gestión *2020*



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Facultad de Comunicaciones y Filología