

**PLAN DE ACCIÓN DE LA FACULTAD DE COMUNICACIONES Y
FILOLOGÍA 2021-2024**

Integración y excelencia académicas
FACULTAD DE COMUNICACIONES Y FILOLOGÍA

Informe de evaluación y cierre del Plan

Medellín, 21 de abril de 2023

**Consejo de la (Facultad, Escuela,
Instituto, Corporación)**

Edwin Alberto Carvajal Córdoba

Decano

Elvia Acevedo Moreno

Jefa de Investigaciones

Diana Taborda Cardona

Jefa de Extensión

Juan David Rodas

Jefe de Departamento de Formación

Edison Neira Palacio

Representante profesoral

Tomás López González

Representante estudiantil

Salomé Hernández Marín

Representante estudiantil

Ana Isabel García Tesoro

Coordinadora Posgrados

Adriana Seguro Flórez

Representante de pregrados

Deici García Franco

Secretaria y Vicedecana

Equipo técnico de apoyo

Diana Patricia Sanmartín Álvarez

*Coordinadora Financiera y
Administrativa*

Presentación

Los aportes de la Facultad de Comunicaciones y Filología en los últimos años, asociados al avance de la región y del país a partir de iniciativas, programas y proyectos en los campos de las comunicaciones, la lengua y la literatura, han puesto a la Facultad en un lugar destacado en la formación del talento humano, así como en la generación de nuevos conocimientos en sus campos disciplinarios. Sin embargo, es necesario seguir planteando nuevos retos y dinámicas para el crecimiento y sostenimiento de esta unidad académica. Es por ello que la Facultad tiene como visión ser reconocida a 2027 como una unidad académica de “excelencia, al servicio de la sociedad y de los territorios, y líder en la formación de profesionales integrales en los campos de la comunicación y del lenguaje, comprometidos con los procesos de innovación, medio ambientales y de desarrollo social del país”. Esta meta, a su vez, se constituye en el motor del Plan de Acción 2021 – 2024, el cual, da cuenta de las labores académicas y administrativas proyectadas dentro de dicho periodo, las cuales se conectan con los procesos misionales de la Universidad: docencia, investigación y extensión, así como con otros temas claves de sus dinámicas científica, humanista y cultural vinculados a su misión, al Plan de Desarrollo Institucional 2017-2027, al Plan de Acción Institucional 2021-2024 y ajustadas al proceso de implementación de la Adecuación Académica y Administrativa de la Facultad, aprobada por el Consejo Superior Universitario en septiembre de 2020.

En este sentido, el Plan de Acción 2021-2024 de la Facultad de Comunicaciones y Filología pretende contribuir al desarrollo institucional a través de iniciativas como la creación de nuevos programas académicos de pregrado y posgrado, apoyados en la virtualidad, y la transformación de los programas existentes, con innovaciones que permitan una mayor cualificación y la ampliación de sus oportunidades de crecimiento. De igual forma, con la creación de proyectos como el Proyecto Educativo de la Facultad, el fortalecimiento de estrategias y programas de Bienestar, el mejoramiento de la gestión de la innovación, de las relaciones de I+D, del emprendimiento y de la transferencia de conocimiento; además con la mejora de las condiciones físicas y tecnológicas de varios espacios de la Facultad; el fortalecimiento de las relaciones internacionales y de la movilidad nacional; la mejora de las relaciones con egresados y asociaciones para formalizar proyectos y programas de extensión y proyección social, y orientar mejor las políticas y estrategias de investigación.

y la mejora de las condiciones físicas y técnicas de los distintos espacios de la Facultad. También se espera fortalecer las relaciones internacionales y la movilidad nacional, mejorar las relaciones con egresados y asociaciones, formalizar proyectos y programas de extensión y proyección social, y orientar mejor la política y estrategia de investigación.

De forma resumida, en este informe se presentan los resultados obtenidos hasta el momento en el desarrollo de los proyectos que encierra el Plan de Acción 2021-2024, que aún se encuentra vigente.

Edwin Carvajal Córdoba

Decano

Contenido

1. Estructura del Plan de Acción 2021-2024	6
1.1. Descripción	6
1.2. Estructuración del Plan	6
1.3. Representación Gráfica de la Estructura	9
2. Desempeño de los indicadores del Plan.....	10
3. Desempeño de los entregables del Plan	11
4. Desempeño de los proyectos del Plan.....	17
5. Recomendaciones para el Siguiete Plan de Acción de la Unidad Académica.....	20

1. Estructura del Plan de Acción 2021-2024

1.1. Descripción

El actual Plan de Acción de la Facultad de Comunicaciones y Filología está conformado por una serie de proyectos que se desarrollan en el marco de las labores académicas y administrativas programados para el trienio 2021-2024. Estas actividades se conectan directamente con los ejes misionales de nuestra Universidad: docencia, investigación y extensión, así como con otros temas claves de sus dinámicas científica, humanista y cultural vinculados a su misión, al Plan de Desarrollo Institucional 2017-2027 y al Plan de Acción Institucional 2021-2024.

El documento final es el resultado del ejercicio de reflexión y organización interna que se dio inicialmente con participación de todos los líderes de los macroprocesos de la Facultad y con el apoyo de la Comisión de Adecuación Académico-Administrativa. También es el fruto de los encuentros permanentes con profesores, estudiantes y equipos de trabajo.

Su articulación con el Plan de Acción Institucional vigente y las normativas institucionales relacionadas con las perspectivas y desarrollos de la Universidad dio lugar al perfilamiento de temas estratégicos, componentes, proyectos y actividades a realizar desde la unidad académica y a la definición de metas e indicadores, presupuestos y financiaciones necesarios para la concreción de los componentes que se proyectan para el trienio que abarca esta iniciativa.

1.2. Estructuración del Plan

El Plan de Acción quedó formulado en los siguientes programas con sus respectivos proyectos e indicadores:

Programa 1. Innovación educativa universitaria en respuesta a la formación humanística, los conocimientos y las capacidades en el contexto del siglo XXI

Proyecto: Formación académica e innovación curricular en tiempos de pandemia y postpandemia de la COVID-19

Proyecto: Fortalecimiento de la extensión a partir de la gestión de servicios basados en conocimiento.

Indicadores:

- Número de nuevos programas de pregrado o posgrado creados o extendidos por primera vez a regiones, por período
- Número de programas académicos de pregrado ofrecidos en modalidad virtual
- Número de alianzas, convenios y contratos nacionales e internacionales vigentes por año para el desarrollo de actividades de extensión
- Número de proyectos desarrollados por los egresados y las asociaciones de

egresados en alianza con las unidades académicas

Programa 2. Consolidación de la formación integral de la comunidad universitaria en un entorno global

Proyecto: Proyección del Bienestar: hacia la formación integral de la comunidad de la Facultad de Comunicaciones y Filología

Proyecto: Proyecto de implementación y consolidación del Macroproceso de Relaciones y Comunicaciones

Indicadores:

- Número de convenios interinstitucionales de movilidad y cooperación para la internacionalización.
- Número de estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad en movilidad internacional.
- Número de participantes en los cursos ofertados en el marco de formación complementaria, deportiva, cultural y de Bienestar.
- Número de profesores de la Universidad en movilidad internacional.

Programa 3. Consolidación de capacidades para la creación, generación y democratización del conocimiento y la gestión de la innovación integral y el emprendimiento universitario

Proyecto: Fortalecimiento de la investigación, la apropiación social del conocimiento y el desarrollo de capacidades científicas.

Indicadores:

- Número de libros resultado de investigación.
- Número de participaciones de los estudiantes en actividades y estrategias que permitan fortalecer la formación en investigación.

Programa 4. Consolidación de la permanencia universitaria

Proyecto: Proyección del Bienestar: hacia la formación integral de la comunidad de la Facultad de Comunicaciones y Filología.

Indicador:

- Número de participantes en actividades desarrolladas para promover el buen vivir en la comunidad universitaria.

Programa 7. Fortalecimiento de un gobierno universitario eficaz, respetuoso del pluralismo y la participación

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión financiera y administrativa de la Facultad para

el manejo eficiente de los diferentes recursos.

Indicador:

- Número de rendición de cuentas anuales,

Programa 9. Avance de las tecnologías de información y las comunicaciones en la gestión académica y administrativa universitaria.

Proyecto: Reposición y actualización de la infraestructura tecnológica de la Facultad de Comunicaciones y Filología para el desarrollo de los procesos formativos y administrativos.

Indicadores:

- % computadores con mantenimiento preventivo realizado.
- Disponibilidad de equipos de cómputo para los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones y Filología a partir del tercer semestre.

Programa 10. Consolidación de condiciones de infraestructura física y dotacional acorde con las necesidades y posibilidades institucionales.

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión financiera y administrativa de la Facultad para el manejo eficiente de los diferentes recursos.

Indicadores:

- Número de metros cuadrados adecuados para adaptar la infraestructura universitaria a nuevas dinámicas institucionales.
- Nuevos metros cuadrados construidos.

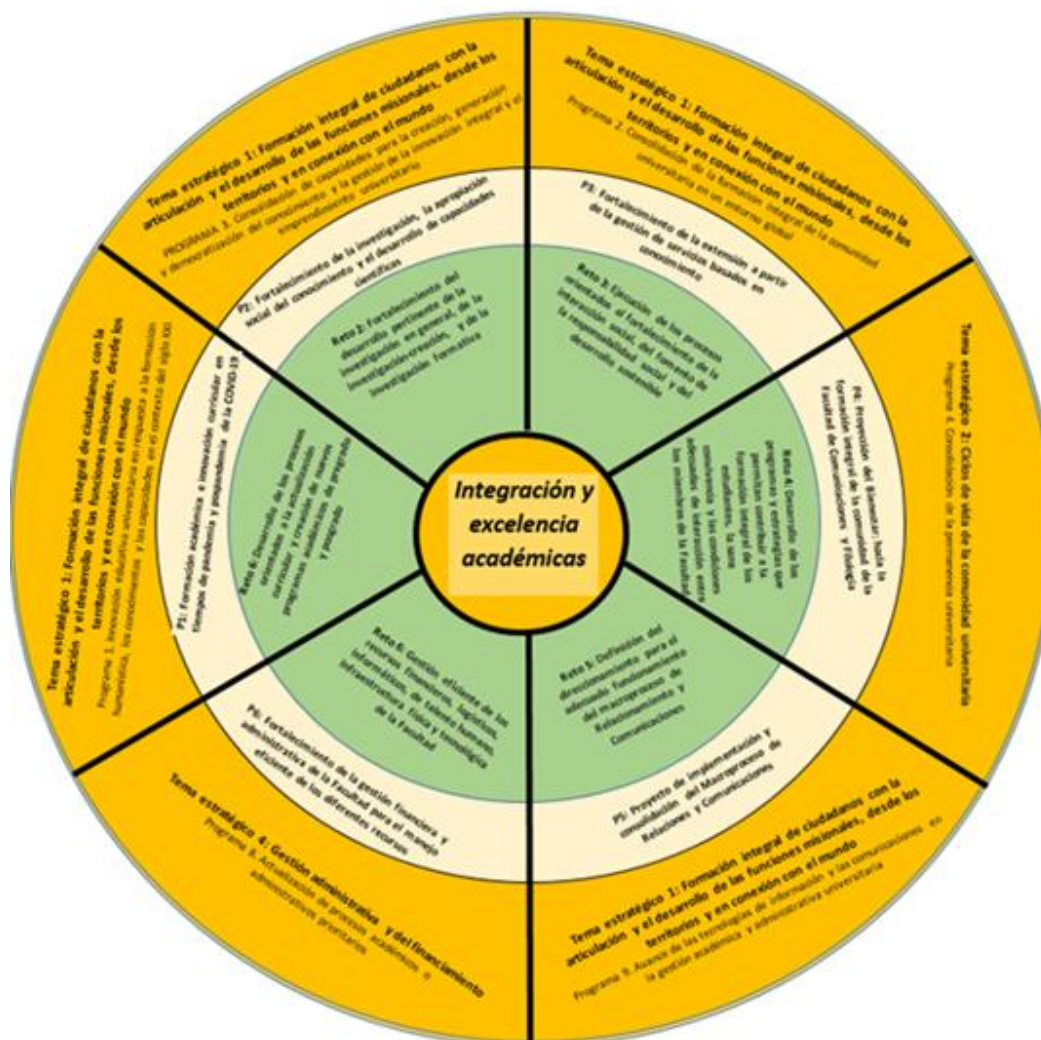
Programa 14: Apropiación y divulgación de la cultura y el patrimonio universitario

Proyecto: Proyecto de implementación y consolidación del Macroproceso de Relaciones y Comunicaciones.

Indicador:

- Número de eventos culturales y de patrimonio realizados.

1.3. Representación Gráfica de la Estructura



2. Desempeño de los indicadores del Plan

De acuerdo con los resultados que genera el sistema Plan + planeación estrategia y gestión, el porcentaje de cumplimiento de avance de los indicadores del Plan de Acción al 31 de diciembre de 2022 es del 88% y así mismo, el porcentaje de cumplimiento de avance de los indicadores del Plan de Acción al trienio es del 68%, lo que refleja que el plan de acción de la Facultad ha tenido un desarrollo muy positivo en sus indicadores. Los porcentajes más altos de cumplimiento se presentaron en los siguientes indicadores:

Número de participantes en actividades desarrolladas para promover el buen vivir en la comunidad universitaria, alcanzó un cumplimiento del 221% con respecto al trienio. En la información cualitativa se destaca la participación de más de 1.240 personas entre docentes, administrativos, estudiantes y sus familias, en las actividades desarrolladas para promover el buen vivir en la comunidad universitaria. Las cuales se realizaron entre julio y diciembre 2022.

Número de alianzas, convenios y contratos nacionales e internacionales vigentes por año para el desarrollo de actividades de extensión, con un cumplimiento del 200% con respecto a la meta propuesta para el año 2022. Se enviaron 21 propuestas durante el segundo semestre del 2022 y se firmaron 12 contratos.

Número de estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad en movilidad internacional ha logrado un cumplimiento del 79% respecto al trienio. Con el retorno pleno a la presencialidad, el número de estudiantes de la Facultad en movilidad académica ha incrementado paulatinamente, consiguiéndose un 181% de la meta establecida para 2022.

Número de eventos culturales y de patrimonio realizados con un 85% de cumplimiento dentro del trienio. Cabe destacar que se han desarrollado los eventos académicos de la Facultad con resultados positivos respecto a la divulgación y participación en los mismos.

Número de participaciones de los estudiantes en actividades y estrategias que permiten fortalecer la formación en investigación. Para el trienio se ha cumplido con un 70%, teniendo en cuenta que, para el segundo semestre de 2022, aparecen 75 estudiantes de programas de pregrado y posgrado de la Facultad y de otras unidades académicas de la UdeA, participando en proyectos de investigación en diferentes roles: jóvenes investigadores, estudiantes en formación y auxiliares de investigación.

Número de participantes en los cursos ofertados en el marco de formación complementaria, deportiva, cultural y de Bienestar. Este índice nos muestra que para el

2022 ya se ha cumplido con un 139% de la meta fijada para el trienio. Cabe resaltar que fue reportada una participación importante de docentes, administrativos, estudiantes y sus familias, en las actividades desarrolladas entre julio y diciembre de 2022, llegando en ese periodo de tiempo a un 264% de cumplimiento de la meta para ese año.

Número de profesores de la Universidad en movilidad internacional. El retorno pleno a la presencialidad sumado a la promoción de la movilidad virtual, han generado un incremento en el número de profesores de la Facultad en movilidad, dando como resultado un cumplimiento de un 152% de la meta del trienio.

Número de libros resultado de investigación. Para el segundo semestre de 2022 fueron publicados ocho libros con su respectivo ISBN, además de tres libros que se encuentran en prensa, lo cual representa un logro del 236% de la meta de ese año.

En lo que respecta a los índices más bajos en cuanto al cumplimiento están:

Número de programas académicos de pregrado ofrecidos en modalidad virtual. Este índice se encuentra en un 0% de cumplimiento, solo hay dos programas que se ofrecen en modalidad combinada, actualmente y en regiones y son el pregrado en Comunicación Social-Periodismo y pregrado en Filología Hispánica.

Número de metros cuadrados adecuados para adaptar la infraestructura universitaria a nuevas dinámicas institucionales. A pesar de que el cumplimiento de este propósito logró un avance para el segundo semestre de 2022 de un 83% de lo esperado para el año, su cumplimiento solo representa el 32% con relación a la meta fijada para el trienio, esto se debe a que el proceso de contratación de obras de infraestructura física para las diferentes unidades académicas y dependencias administrativas en el marco del desarrollo del Plan de Acción Institucional, es competencia de la División de Infraestructura y Logística de la Universidad y constituye la formalización de un contrato de mayor cuantía, además, de la preparación de estudios previos de gran especialidad, implica una licitación pública para la selección del contratista, proceso que tomó más del tiempo establecido y generó un atraso en el desarrollo del proyecto. Finalmente, las obras iniciaron el 12 de octubre de 2022, pero desafortunadamente, por la razón expuesta anteriormente, no se logró avanzar en el indicador “Número de metros cuadrados adecuados para adaptar la infraestructura universitaria a nuevas dinámicas institucionales” pues para hacer posible la adecuación de los espacios, la obra debe estar totalmente terminada.

Nuevos metros cuadrados construidos. Las obras civiles, hidrosanitarias, eléctricas y de aire acondicionado para la remodelación de los pisos 1, 3 y 4 del núcleo bloque 10, iniciadas en octubre de 2022, están previstas para finalizar el mes de junio de 2023. Al final del año 2022 se reportó un avance del 15%, sin embargo, queda pendiente la valoración del cumplimiento al finalizar la obra.

Ver informe de indicadores

Desempeño de los entregables del Plan

A continuación, se presentan los proyectos con sus componentes y los entregables con su respectivo porcentaje de logro:

Proyecto: Formación académica e innovación curricular en tiempos de pandemia y postpandemia de la COVID-19.

Componente 1: Diseño de programas académicos de pregrado y posgrado nuevos, apoyados en la virtualidad.

Entregables:

- Documento maestro de creación del pregrado “Español como lengua extranjera. ELE online” (100%).
- Documento maestro de creación del Pregrado en Creación digital (100%).
- Documento maestro para la ampliación de lugar de desarrollo del Pregrado Comunicación Social – Periodismo (100%).
- Documento maestro para la ampliación de lugar de desarrollo del Pregrado Filología Hispánica - Suroeste (100%).
- Documento maestro para la ampliación de lugar de desarrollo de la Maestría en Lingüística - Oriente (Carmen de Viboral) (100%).
- Documento maestro para la creación de la Especialización virtual en Narrativas de la Memoria (100%).
- Registro calificado de creación de la Especialización en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones (100%).
- Registro calificado de creación del Doctorado en Comunicaciones y Narrativas (100%).

Componente 2: Articulación de microcurrículos y planes de estudio con unidades académicas externas.

Entregable:

- Documento con orientaciones y líneas de acción para la integración del Programa Español UdeA con unidades académicas y dependencias de la Universidad y población externa a la Universidad (100%).

Componente 3: Diseño del Proyecto Educativo de la Facultad.

Entregable:

- Acuerdo del Consejo de Facultad (21%).

Proyecto: Fortalecimiento de la extensión a partir de la gestión de servicios basados en conocimiento.

Componente 1: Fortalecimiento de los servicios derivados de las líneas de extensión y proyección social.

Entregable:

- Suscripción de nuevas alianzas y desarrollo de proyectos (61%).

Componente 2: Relacionamiento con egresados y asociaciones para la formalización de proyectos y programas de extensión y proyección social.

Entregable:

- Estrategia de relacionamiento con egresados implementada (61%).

Componente 3: Fortalecimiento de la línea Educación continua:

Entregable:

- Propuestas y proyectos de educación no formal (cursos, talleres y diplomas) (61%).

Componente 4: Gestión de la innovación, de las relaciones de I+D, del emprendimiento y de la transferencia de conocimiento.

Entregable:

- Desarrollo de las estrategias para la innovación, de las relaciones de Investigación y desarrollo de capacidad, del emprendimiento y la transferencia de conocimiento (61%).

Componente 5: Suscripción de alianzas estratégicas para el fortalecimiento de la extensión solidaria del público en general en temas relacionados con la construcción de paz y de memoria.

Entregable:

- Suscripción de alianzas estratégicas externas a la Universidad (100%).

Proyecto: Proyección del Bienestar: hacia la formación integral de la comunidad de la Facultad de Comunicaciones y Filología.

Componente 1: Formulación, diseño, ejecución y seguimiento de estrategias y programas de Bienestar entorno a la formación integral que permitan la permanencia con calidad y la sana convivencia.

Entregable:

- Desarrollo del Programa por la permanencia con calidad en la Facultad de Comunicaciones y Filología (54%).

Componente 2: Formulación, diseño, ejecución y seguimiento de estrategias y programas de Bienestar entorno a la formación integral que permitan la permanencia con calidad y la sana convivencia.

Entregable:

- Desarrollo de la estrategia “Los padres también aprenden en la U” (54%).

Componente 3: Formulación, diseño, ejecución y seguimiento de estrategias y programas de Bienestar entorno a la formación integral que permitan la permanencia con calidad y la sana convivencia.

Entregable:

- Desarrollo de la estrategia “Yo me hago cargo” (54%)

Proyecto: Proyecto de implementación y consolidación del Macroproceso de Relaciones y Comunicaciones.

Componente 1: Fortalecimiento de las relaciones internacionales y la movilidad nacional.

Entregables:

- Documento con la definición de lineamientos y criterios para fortalecer la movilidad nacional e internacional (52%).
- Archivo con base de datos actualizada de aliados estratégicos nacionales e internacionales (100%).

Componente 2: Planeación de las comunicaciones de la dependencia.

Entregables:

- Plan Estratégico de Comunicaciones (100%).
- Elaboración del Plan operativo del área con cronograma (61%).

Proyecto: Fortalecimiento de la investigación, la apropiación social del conocimiento y el desarrollo de capacidades científicas.

Componente 1: Administración eficiente de los proyectos y actividades de investigación.

Entregables:

- Convocatorias para la investigación formativa (54%).
- Informe de gestión de la investigación (54%).

Componente 2: Fortalecimiento de los canales y medios de divulgación de la producción académica e investigativa de la Facultad.

Entregable:

- Desarrollo e implementación de una estrategia de publicaciones (46%).

Componente 3: Creación de la Colección de trabajos de grado de Posgrados.

Entregable:

- Publicación completa o parcial de la producción académica de los estudiantes de Posgrado (57%).

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión financiera y administrativa de la Facultad para el manejo eficiente de los diferentes recursos.

Componente 1: Desarrollo de las etapas de implementación y evaluación de la adecuación académica y administrativa de la Facultad.

Entregables:

- Documento que da cuenta del Informe técnico de la implementación de la adecuación de marzo de 2021 a marzo de 2022 (100%).
- Evaluación y plan de mejoramiento de abril de 2022 a marzo de 2023 (100%).

Componente 2: Mejoramiento de los procesos relacionados con los diferentes recursos.

Entregables:

- Diseño e implementación de mecanismos para el seguimiento y control de los procesos de contratación y adquisición de bienes en sus diferentes etapas (100%).
- Definición, diseño e implementación de indicadores e instrumentos para el seguimiento y mejoramiento continuo de los procesos financieros (54%).
- Diseño e Implementación del aplicativo web para la solicitud, gestión, aprobación, notificación, seguimiento y valoración del servicio de los trámites administrativos de la Facultad (100%).
- Definición de componentes, diseño, ejecución y seguimiento del plan de trabajo del componente logístico (70%).

Componente 3: Promoción de una estrategia de transparencia, optimización y equidad en el manejo y gestión de los recursos públicos de la Facultad.

Entregable:

- Desarrollo de una estrategia que permita promover entre los docentes y empleados administrativo la transparencia, optimización y equidad en el manejo y gestión de los recursos públicos de la Facultad (54%).

Proyecto: Reposición y actualización de la infraestructura tecnológica de la Facultad de Comunicaciones y Filología para el desarrollo de los procesos formativos y administrativos.

Componente 1: Renovación y actualización de equipos para la producción audiovisual en las salas de cómputo que sirven como, aulas de clase y lugares de prácticas.

Entregable:

- Renovación y actualización de los equipos de las salas de cómputo de la Facultad. 20%

Componente 2: Reposición y renovación de equipos de cómputo para personal docente y administrativo de la Facultad

Entregable:

- Equipos para docentes y administrativos. 50%

Componente 3: Adquisición de equipos con características de portabilidad y facilidad en su manejo para la creación de contenido audiovisual.

Entregable:

- Adquisición de dos 2 kit de equipos para la creación de contenido audiovisual, los cuales contienen cada uno 20 elementos entre cámaras fotográficas, monopodos, monitores, micrófonos, estabilizadores, cargadores, morrales, luces, baterías, audífonos y grabadoras de audio. 50%

Componente 4: Compra de un nuevo servidor para la Facultad que nos permita tener control y seguridad de la información.

Entregable:

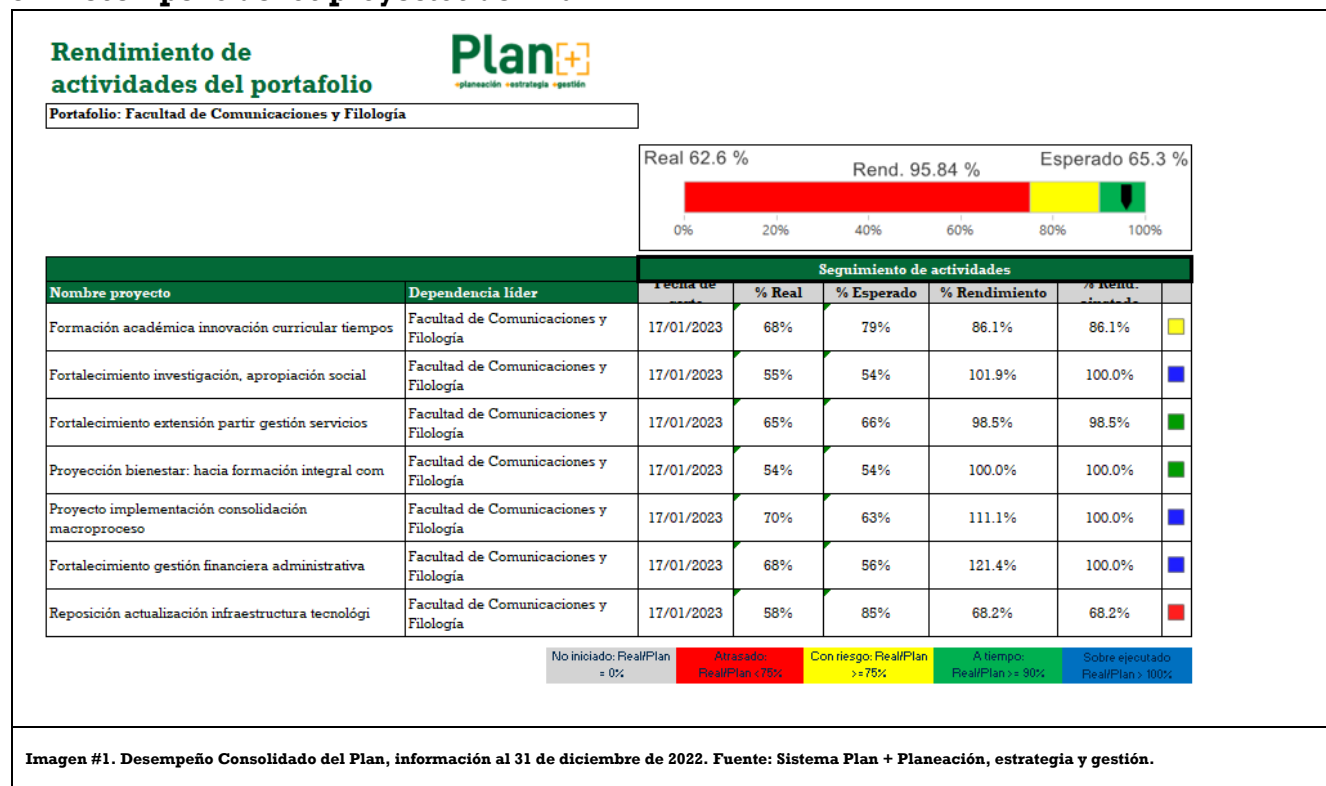
- Compra de nuevo servidor. 20%

Componente 5: Mantenimiento preventivo de equipos de cómputo y audiovisuales.

Entregable:

- Mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos. 81%

3. Desempeño de los proyectos del Plan



El porcentaje de cumplimiento consolidado para los siete proyectos que conforman el plan de acción de la Facultad: Formación académica e innovación curricular en tiempos de pandemia y postpandemia de la COVID-19; Fortalecimiento de la investigación, la apropiación social del conocimiento y el desarrollo de capacidades científicas; Fortalecimiento de la extensión a partir de la gestión de servicios basados en conocimiento; Proyección del Bienestar: hacia la formación integral de la comunidad de la Facultad de Comunicaciones y Filología; Proyecto de implementación y consolidación del Macroproceso de Relaciones y Comunicaciones; Fortalecimiento de la gestión financiera y administrativa de la Facultad para el manejo eficiente de los diferentes recursos y Reposición y actualización de la infraestructura tecnológica de la Facultad de Comunicaciones y Filología para el desarrollo de los procesos formativos y administrativos, alcanzó al 31 de diciembre de 2022, un avance del 95.84%.

En este resultado se destacan los proyectos que la imagen tienen una etiqueta azul: Fortalecimiento a la investigación, implementación y consolidación del macroproceso de relaciones y comunicaciones y Fortalecimiento de la gestión financiera y administrativa, como proyectos con sobre ejecución, lo que significa que están adelantados en el cumplimiento de los entregables y compromisos establecidos en el cronograma.

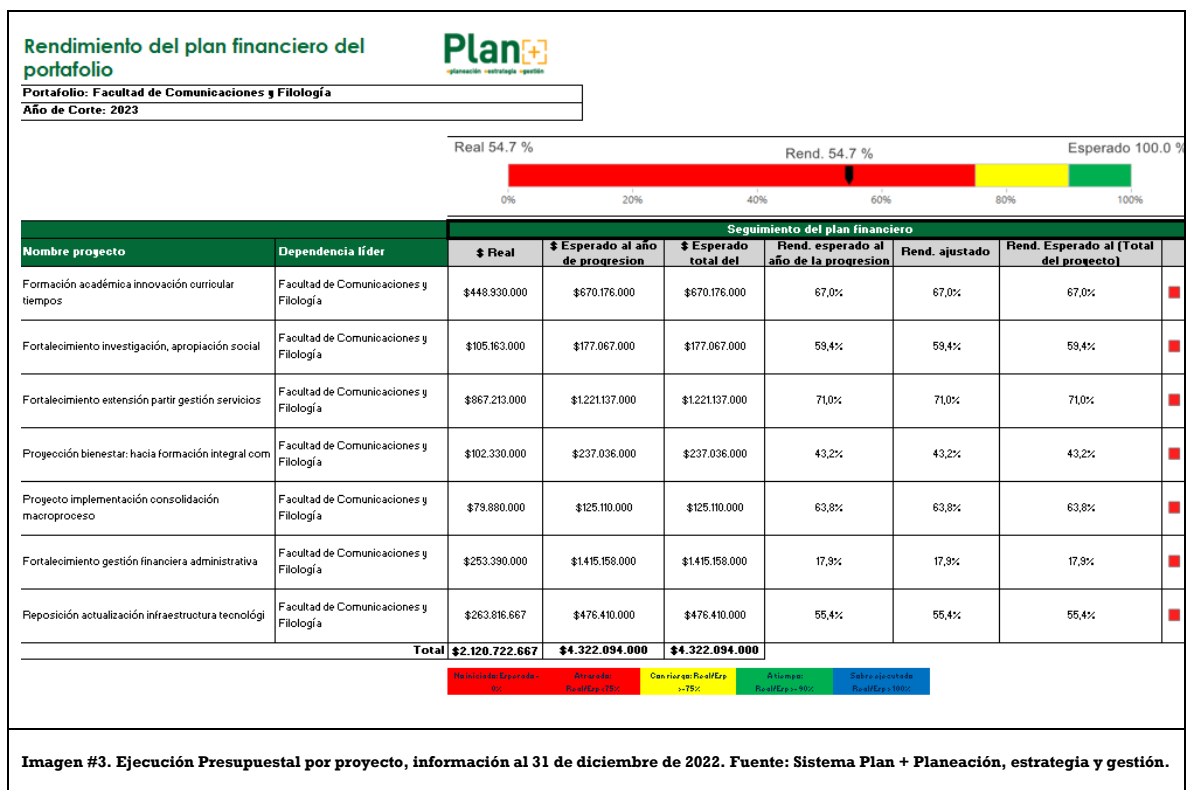
Por otro lado, los proyectos: Fortalecimiento de la extensión y proyección de bienestar se han desarrollado al 100%, acorde con el cronograma, han cumplido con los entregables con los que se comprometieron para el desarrollo del proyecto. En el sistema están clasificados con la etiqueta verde que indica un desarrollo, *A tiempo*.

Con respecto al proyecto de Formación académica, que se encuentra clasificado con un marcador amarillo, lo que infiere una alerta de riesgo, dado que, al 31 de diciembre de 2022, según la información reportada en el sistema Plan +, presenta cinco actividades con atraso en el cumplimiento de los entregables, con respecto a las 16 actividades o entregables que se establecieron para el desarrollo del proyecto.

De la misma forma se puede observar un marcador rojo para el proyecto reposición y actualización de la infraestructura tecnológica, la causa de esto corresponde a que de los tres entregables programados, dos presentan atraso en el reporte.

Indicadores de proyecto del portafolio 					
Portafolio: Facultad de Comunicaciones y Filología					
Nombre proyecto	Dependencia Líder	Número de indicadores	Rendimiento promedio	Rendimiento promedio al trienio	Último periodo de registro
Formación académica innovación curricular tiempos	Facultad de Comunicaciones y Filología	11	125,64%	55,82%	2022 Semestre 2
Fortalecimiento extensión partir gestión servicios	Facultad de Comunicaciones y Filología	3	307,78%	307,78%	2022 Semestre 2
Fortalecimiento gestión financiera administrativa	Facultad de Comunicaciones y Filología	5	136,94%	66,65%	2022 Semestre 2
Fortalecimiento investigación, apropiación social	Facultad de Comunicaciones y Filología	6	191,96%	158,79%	2022 Semestre 2
Proyección bienestar: hacia formación integral com	Facultad de Comunicaciones y Filología	5	205,04%	171,82%	2022 Semestre 2
Proyecto implementación consolidación macroproceso	Facultad de Comunicaciones y Filología	11	161,59%	132,11%	2022 Semestre 2
Reposición actualización infraestructura tecnológico	Facultad de Comunicaciones y Filología	4	150,00%	60,33%	2022 Semestre 2
Total		45	169,95%	119,49%	
Imagen #2. Desarrollo de los indicadores, según información al 31 de diciembre de 2022. Fuente: Sistema Plan + Planeación, estrategia y gestión.					

Con relación a los indicadores consolidados del plan, ver imagen #2, podemos afirmar que el rendimiento promedio hace referencia al nivel de cumplimiento promedio de los indicadores de proyectos a 2022, asimismo, el rendimiento promedio al trienio hace referencia al nivel de cumplimiento promedio de los indicadores de proyectos al trienio.



La imagen # 3 presenta la ejecución de recursos detallada de cada proyecto, para los fondos generales y especiales. La razón por la cual la ejecución presupuestal del proyecto está marcada en rojo es consecuencia de que en el sistema aún no se visualizan los recursos de estampilla, esto porque está pendiente la integración del sistema de planeación Plan+ y SAP.

4. Recomendaciones para el Siguiete Plan de Acción de la Unidad Académica

A continuación, se presentan las recomendaciones específicas para cada propuesta citada:

Propuesta: “Formación académica para la paz en el marco de cultura de la innovación curricular, la evaluación y la autoevaluación”.

Recomendaciones:

- Diseño de agendas unificadas, pertinentes, alcanzables y evaluables en períodos definidos por los equipos de trabajo y que se correspondan con la naturaleza de los ciclos académicos del Departamento de Formación académica y de la Universidad.
- Articulación multinivel con las estrategias transversales y con los pregrados a través siempre en consonancia con los trayectos de la armonización curricular planteada por el Proyecto Educativo Institucional -PEI-.
- Consolidación de la estrategia pedagógica transversal de Formación en investigación
- Puesta en marcha de los Laboratorios de creación para la paz del Laboratorio Integrado 10|12L@b Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento.

Propuesta: “Fortalecimiento de la investigación, la apropiación social del conocimiento y el desarrollo de capacidades científicas”.

Recomendaciones:

- Diseño de proyectos concretos que permitan la articulación entre investigaciones, posgrados y publicaciones.
- Ejecución de actividades de fomento de los postulados de la ética de la investigación.
- Diseño de la estrategia de mercadeo educativo de los posgrados.

Propuesta: “Proyección del Bienestar: hacia la formación integral de la comunidad de la Facultad de Comunicaciones y Filología”.

Recomendaciones:

- Participación del equipo de trabajo en todas las iniciativas de la Facultad relacionadas con su quehacer, incluso si estas no se gestan en el interior del mismo macroproceso, con lo cual la agenda podrá ampliarse aún más.

Propuesta: “Consolidación de las relaciones y las comunicaciones internas, regionales, nacionales e internacionales”.

Recomendaciones:

- Establecimiento de los lineamientos generales para el relacionamiento de la dependencia en los territorios.
- Mejoramiento de las estrategias de comunicación interna (innovación, flujos de información, participación de los colectivos, entre otras).
- Amplia indagación, de la mano de la Coordinación de Bienestar, del grado en que el estudiantado de los diferentes programas académicos se integra entre sí y con otras instancias de la Universidad como la Facultad y las diferentes sedes

y seccionales.

Propuesta: “Fortalecimiento de la gestión financiera y administrativa de la Facultad para el manejo eficiente de los diferentes recursos”.

Recomendaciones:

- Continuar las capacitaciones de los diferentes estamentos para superar los rezagos del pensamiento operativo.
- Formar a operadoras y operadores de procesos para que se conviertan en sus líderes, es proyectar la eficiencia del modelo a largo plazo.
- Incrementar las capacitaciones para el estamento profesoral de la Facultad.
- Diseñar los instrumentos para el seguimiento, control y mantenimiento de las buenas prácticas en los procesos.
- Institucionalizar la evaluación y la autoevaluación de la operación de la Facultad para lograr los más altos estándares académicos y administrativos. PMM) Diseñar actividades de formación sobre la gestión del riesgo con la Dirección de Planeación y Desarrollo Institucional.
- Actualizar el Mapa de Procesos de la Facultad y proyectar un nuevo acto administrativo interno que contemple los cambios organizacionales es una meta de este trienio.
- Realizar la permanente medición de cargas de empleos y contrataciones y mantener la vigilancia en la asignación de responsabilidades.
- Adelantar una campaña para el cumplimiento de la jornada laboral, la promoción del derecho a la desconexión y el respeto al descanso.
- Mejorar las estrategias de reserva de espacios físicos y equipos, incluyendo apoyo a las regiones.

Referencias

Sistema Plan +

Estructura Plan de Acción Facultad de Comunicaciones y Filología

Desempeño General del Plan de Acción de la Facultad de Comunicaciones y Filología

Informe seguimiento indicadores Facultad Comunicaciones y Filología

Seguimiento consolidado del proyecto de formación académica

Seguimiento consolidado del proyecto de fortalecimiento de la investigación

Seguimiento consolidado del proyecto de fortalecimiento de la extensión

Seguimiento consolidado del proyecto de proyección del Bienestar

Seguimiento consolidado del proyecto de implementación y consolidación del
Macroproceso de Relaciones y Comunicaciones

Seguimiento consolidado del proyecto de fortalecimiento de la gestión financiera y
administrativa

Seguimiento consolidado del proyecto de reposición y actualización de la
infraestructura tecnológica