



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

**Facultad de Comunicaciones y Filología**

# Informe de Gestión **2021**



facultaddecomunicacionesyfilologiaudea



comunicacionesyfilologia.udea



FComunicaciones



<https://bit.ly/faccomunicacionesfilología>

# Informe de Gestión 2021

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Mg. John Jairo Arboleda Céspedes  
Rector

FACULTAD DE COMUNICACIONES Y FILOLOGÍA

Dr. Edwin Carvajal Córdoba  
Decano

## Macroproceso de Formación Académica

Mg. Deisy García Franco  
Vicedecana

Mg. Juan David Rodas Patiño  
Jefe Departamento de Formación Académica

Dra. Nancy López Peña  
Coordinadora Proyecto Educativo de la Facultad

Comunicador Henry Montaña Sánchez  
Gestor Asuntos estudiantiles



UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA

Facultad de Comunicaciones y Filología

## Coordinadores de programas de pregrado

Dra. Nancy López Peña  
Coordinadora pregrado en Filología Hispánica

Mg. Diana Milena Ramírez Hoyos  
Coordinadora pregrado en Periodismo

Mg. Ana Victoria Ochoa Bohórquez  
Coordinadora pregrado en Comunicación Audiovisual y  
Multimedial

Mg. Adriana María Seguro Flórez  
Coordinadora pregrado en Comunicaciones

Mg. Sara Carmona Botero  
Coordinadora pregrado en Comunicación Social-  
Periodismo

Dr. Edison Darío Neira Palacio  
Coordinador Proyecto pregrado en Español como Lengua  
Extranjera (Bachelor of Arts), modalidad virtual

## Coordinadores de componentes académicos

**Dra. Elvia Elena Acevedo Moreno**

**Coordinadora Formación en investigación**

**Mg. Luis Eduardo Cárdenas Valencia**

**Coordinador Prácticas Académicas**

**Mg. Ligia Alzate Suárez**

**Coordinadora Programa Español UdeA**

**Esp. Ernesto Correa Herrera**

**Coordinador Laboratorio Integrado 10|12L@b Ciencia,  
Tecnología, Innovación y Emprendimiento**

**Mg. Beatriz García Nova**

**Coordinadora Estrategia de Regionalización**

## Coordinadores de áreas

**Mg. Liany Muñoz Álvarez**

**Coordinadora Área de Literatura**

**Dr. Víctor Julián Vallejo Zapata**

**Coordinador Área de Lingüística**

## Macroproceso de Investigación

**Investigaciones**

**Dra. Elvia Elena Acevedo Moreno**

**Jefa Centro de Investigaciones y Posgrados**

**Bibliotecóloga Mayra Alexandra Pérez Villamizar**

**Monitoreo científico y tecnológico**

## Coordinadores de programas y proyectos de Posgrados

**Dr. Félix Antonio Gallego Duque**

**Coordinador de Posgrados**

**Coordinador Doctorado en Literatura**

**Dra. Luz Adriana Arboleda Vásquez**

**Coordinadora Doctorado en Lingüística**

**Dra. Sophie von Werder**

**Coordinadora Maestría en Literatura**

**Dr. Raúl Hernando Osorio Vargas**

**Coordinador Maestría en Periodismo**

**Dra. Paula Andrea Barreiro Posada**

**Dra. María Fernanda Arias Osorio**

**Coordinadoras Maestría en Creación y Estudios  
Audiovisuales**

**Mg. María del Pilar Montoya García**

**Coordinadora Maestría en Comunicaciones**

**Dra. Diana Andrea Giraldo Gallego**

**Coordinadora Maestría en Lingüística**

**Dr. Pedro Antonio Agudelo Rendón**

**Coordinador Especialización en Literatura Comparada**

**Dra. Paula Andrea Restrepo Hoyos**

**Coordinadora del proyecto Doctorado en Comunicaciones  
y Narrativas**

**Mg. Diana Isabel Garcés Gutiérrez**

**Coordinadora del proyecto Especialización Gestión de la  
comunicación en las organizaciones, virtual**

## Publicaciones

**Dr. Andrés Antonio Vergara Aguirre**  
Coordinador Fondo Editorial de la Facultad de Comunicaciones  
y Filología —FOCO—  
Director de la Revista *Estudios de Literatura Colombiana*

**Dr. Raúl Osorio Vargas**  
Director de la Revista *Folios*

**Dr. Juan Fernando Taborda Sánchez**  
Director de la Revista *Lingüística y Literatura*

## Macroproceso de Extensión

**Mg. Diana Marcela Taborda Cardona**  
Jefa Centro de Extensión

**Esp. Gloria Isabel Puerta Soto**  
Coordinadora de Educación Continua

**Esp. Paula Toro Tirado**  
Profesora enlace del Programa de Egresados

**Comunicadora Lizeth Moreno Taborda**  
Coordinadora de Eventos

**Esp. María Stella Girón López**  
Coordinadora proyecto *Memorias y archivos literarios en  
los territorios*

**Mag. Víctor Andrés Casas Mendoza**  
Coordinador proyecto *Hacemos Memoria*

## Macroproceso de Bienestar

**Mg. Adriana Milena Ruiz García**  
Coordinadora de Bienestar

## Macroproceso de Relaciones y Comunicaciones

**Mg. Juan Carlos Ramírez Echeverri**  
Coordinador Relaciones y Comunicaciones

**CSP. William Vásquez Avendaño**  
Comunicador

**Mg. Alejandra Martínez Ramírez**  
Profesora enlace de Relaciones Internacionales y Movilidad  
Académica

## Macroproceso de Gestión Financiera y Administrativa

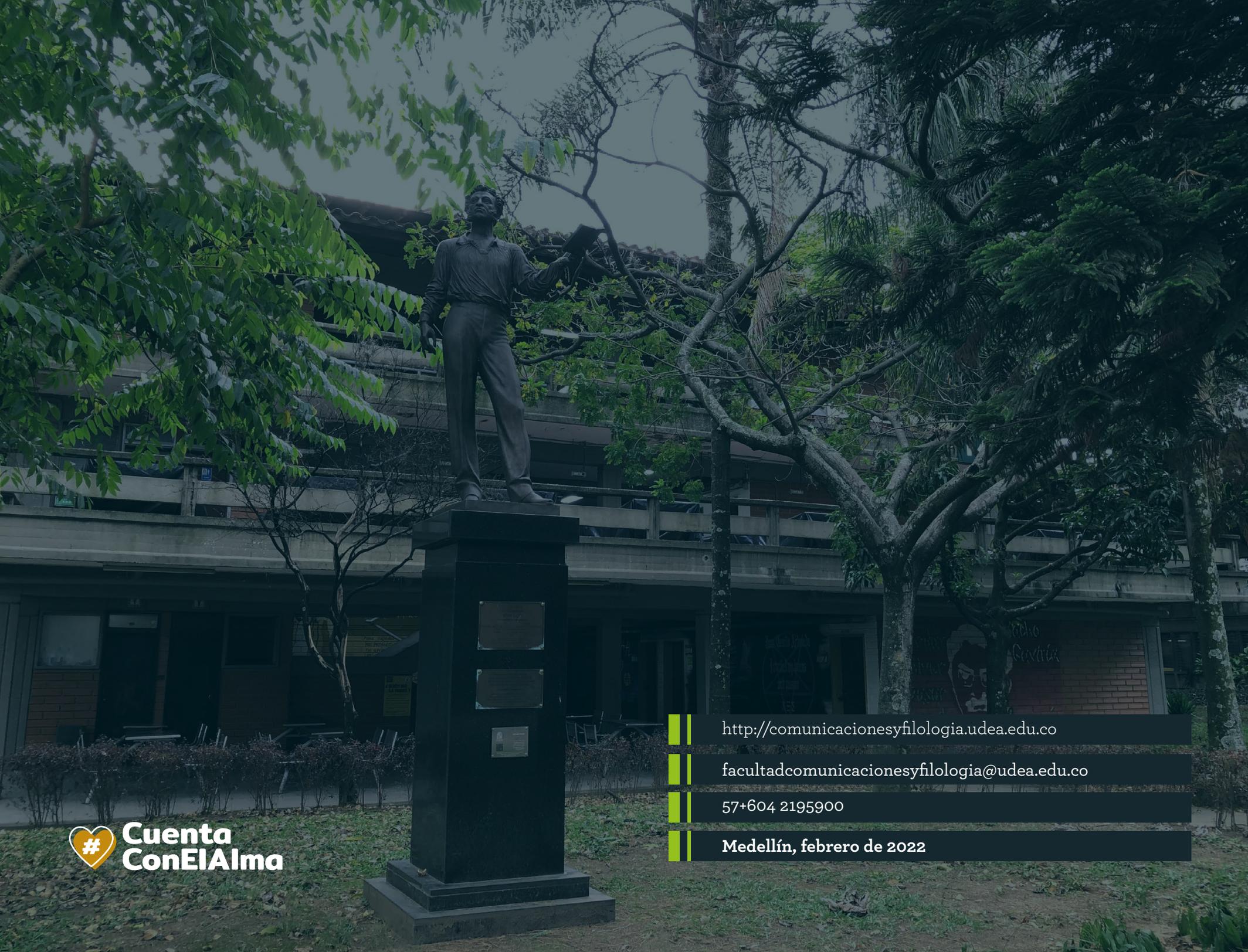
**Mg. Diana Sanmartín Álvarez**  
Coordinadora Financiera y Administrativa

**Esp. Sandra Milena Córdoba Escobar**  
Gestora de proyectos

**Administradora Jakeline Monsalve Márquez**  
Gestora contable

**Tec. Wilson Andrés Ángel Berrío**  
Gestor de sede

**Dra. Olga Vallejo Murcia**  
Coordinadora Adecuación Administrativa a los Logros y Retos  
Académicos de la Facultad de Comunicaciones y Filología



<http://comunicacionesyfilologia.udea.edu.co>

[facultadcomunicacionesyfilologia@udea.edu.co](mailto:facultadcomunicacionesyfilologia@udea.edu.co)

57+604 2195900

Medellín, febrero de 2022



**Cuenta  
ConElAlma**

# Tabla de contenido

<b>Presentación</b>	7
<b>Macroproceso de Formación Académica</b>	10
A. Programas de Pregrado	13
B. Componentes académicos	18
C. Asuntos estudiantiles	29
<b>Macroproceso de Investigación</b>	31
A. Investigaciones	32
B. Posgrados	36
C. Publicaciones	41
<b>Macroproceso de Extensión</b>	44
A. Gestión de los egresados	45
B. Interacción social	48
C. Gestión de la innovación	49
D. Gestión de la innovación social	49

<b>Macroproceso e Bienestar</b>	51
<b>Macroproceso de Relaciones y Comunicaciones</b>	56
A. Comunicaciones estratégicas	58
B. Relaciones internacionales y movilidad académica	63
<b>Macroproceso de Gestión Financiera y Administrativa</b>	66
A. Planeación estratégica	68
B. Gestión financiera	68
C. Gestión administrativa	70
D. Gestión del Talento Humano	71
E. Gestión logística	71
<b>Índice de gráficos</b>	72
<b>Índice de imágenes</b>	73

# Presentación

A lo largo del año 2021 concurrieron dos eventos fundamentales para nuestra dependencia: por un lado, la finalización del Plan de Acción de la Facultad de Comunicaciones y Filología 2018-2021(en adelante PAUA 2018-2021), a la cual le siguió el diseño y la aprobación del Plan de Acción 2021-2024 (Resolución Rectoral 48479 del 19 de noviembre de 2021). Por otro, la implementación de la adecuación académica y administrativa, aprobada por el Consejo Superior Universitario en 2020, en el marco de la cual hubo un avance significativo en el diseño colectivo del Proyecto Educativo de la Facultad, así como en la estabilización de los procesos administrativos.

Esta coincidencia fue fundamental tanto para la consolidación de los proyectos de docencia, investigación, extensión, financieros y comunicacionales que venían en curso, como para la proyección de nuevas iniciativas académicas y administrativas que orientarán el devenir de nuestra Facultad en los próximos años. Así, con una nueva denominación que abarca sus dos grandes componentes académicos, una estructura que refleja claramente su compromiso con los ejes misionales institucionales y una organización por procesos que mejora su desempeño, la Facultad de Comunicaciones y Filología inició en 2021 un nuevo periodo en su historia, regido por los siguientes actos administrativos:

- Acuerdo Superior 468 del 29 de septiembre de 2020, por el cual se establece la nueva estructura académica y administrativa de la Facultad de Comunicaciones y se cambia su denominación.
- Resolución Superior 2404 del 29 septiembre de 2020, por la cual se modifica la planta de empleos administrativos de la Facultad de Comunicaciones y Filología.
- Resolución del Consejo de Facultad 1019 del 12 de junio de 2020, por la cual se avala la Propuesta de Adecuación Académica y Administrativa de la Facultad de Comunicaciones y se recomienda su aprobación ante los Órganos de Gobierno de la Universidad de Antioquia.



La estructura de este informe refleja claramente la nueva organización de la Facultad: se divide en seis grandes apartados, cada uno correspondiente a un macroproceso: Formación Académica; Investigación; Extensión; Bienestar; Relaciones y Comunicaciones; Gestión Financiera y Administrativa; la información proviene de los equipos de trabajo encargados del desarrollo de cada componente y se ancla en los centros, el departamento y las coordinaciones:

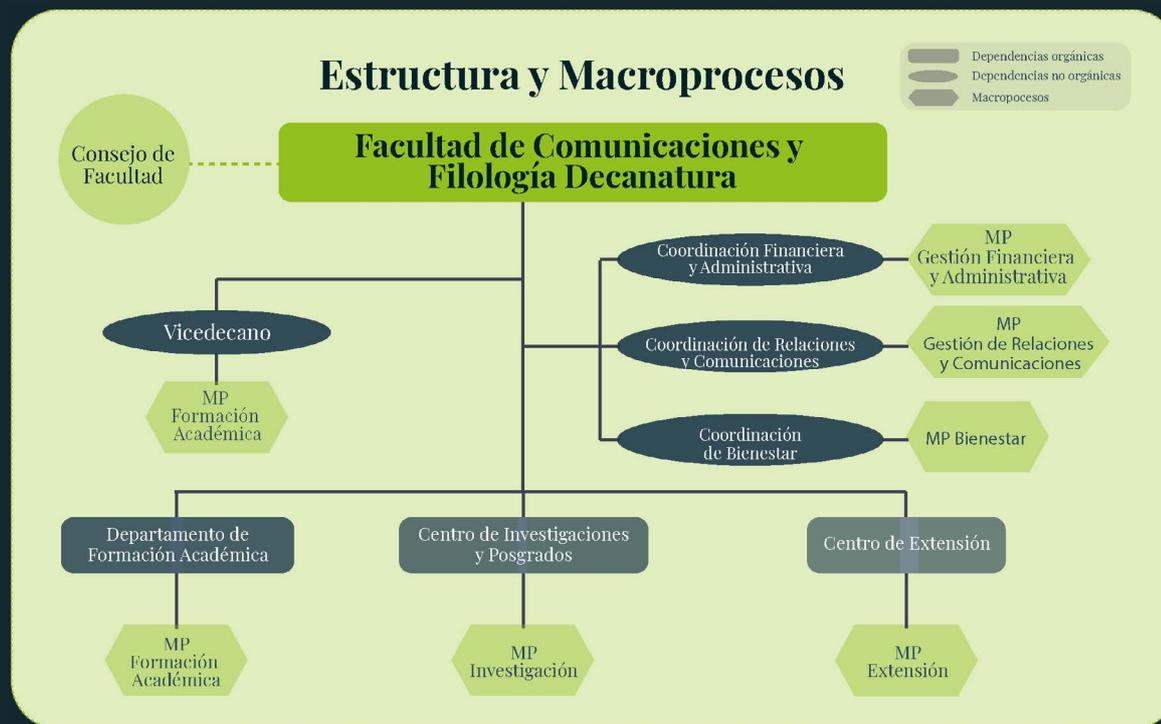


Gráfico 1: Dependencias orgánicas y no orgánicas en relación con el macroproceso que desarrollan

Los estamentos estudiantil, profesoral, administrativo y de egresados fueron artífices directos de los logros que se presentan en este informe de gestión, logros que permitieron mantener el posicionamiento de nuestra Facultad en el contexto académico nacional, con una proyección internacional cada vez más fuerte y con nuevas posibilidades de desarrollo y crecimiento en los campos de la comunicación, la filología, el periodismo y lo audiovisual; por ello, no podemos finalizar esta contextualización del Informe de Gestión 2021 sin expresar el

agradecimiento sincero a todos los miembros de nuestra comunidad por su gran compromiso con los desarrollos académicos de nuestra Facultad de Comunicaciones y Filología, en un año especialmente convulso y marcado por la incertidumbre. Sin su apoyo decidido nada de lo expresado aquí tendría sentido, ni hubiese sido posible. A los profesores, profesoras y diferentes profesionales que se unieron a nuestra nómina a través de los concursos de méritos a lo largo del año 2021 va de nuevo una calurosa bienvenida. Este evento es sin lugar a dudas fundamental para el desarrollo de la Facultad y de la Universidad.

Con el trabajo colectivo en el 2021 logramos seguir siendo una “Facultad que genera, enseña y difunde saberes de la comunicación y del lenguaje, con excelencia académica y sentido de lo público, para contribuir en los procesos culturales, sociales, políticos y patrimoniales del país, con una perspectiva democrática, ciudadana, ambiental, creativa y de construcción de una sociedad en paz”, tal como se indica en nuestra misión.

**Edwin Carvajal Córdoba**  
**Decano**



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

Facultad de Comunicaciones y Filología



# Macroproceso de Formación Académica



Gráfico 2: Componentes del Macroproceso de Formación Académica

Sin duda alguna el año 2021 fue resiliente y de una decidida transición entre confinamiento estricto y obligado por la pandemia de la COVID-19 a la realización de actividades con distinto grado de presencialidad, garantizando ante todo la protección de la vida a través del seguimiento oportuno de los protocolos de bioseguridad.

Durante este año, con una cultura caracterizada por la búsqueda de la comprensión de las necesidades académicas y personales de estudiantes y profesores, en especial en este contexto de pandemia, cumplimos con objetivo general del Macroproceso de Formación académica, que consiste en liderar la formación integral, la sostenibilidad académica y la permanencia con calidad de los pregrados y posgrados de la Facultad, teniendo en cuenta el momento social e histórico, las tendencias en los campos de conocimiento, la misión universitaria, las normativas, la interdisciplinariedad y flexibilidad curricular, y la perspectiva de Universidad-territorios, en respuesta al compromiso con el conocimiento, la cultura, la diversidad y la transformación social.

Todavía con el buen sabor de boca que nos deja la casi superación de la crisis, en gran medida por el cultivo entre nuestros estamentos de valores sociales tan altos como lo son la solidaridad y la empatía, para este año podemos informar que tuvimos 1090 estudiantes de

pregrado y posgrado, con matrícula vigente para cada semestre, en Medellín y las regiones, 4.494 estudiantes matriculados en las distintas secciones del Programa Español UdeA: Español Académico, Español Extensión y EHOL, más de 300 profesores contratados y sirviendo a los diferentes programas académicos y la certeza de no haber escatimado esfuerzos para garantizar el bienestar de todas las personas en cada acto pedagógico, reconociendo siempre la posibilidad de un mejoramiento continuo. Esto nos permite culminar este año con la satisfacción del deber cumplido.

La consolidación de la estrategia “Cuenta con el Alma” nacida durante la pandemia, nos permitió gestionar el conocimiento, la inteligencia y el trabajo colectivos a través de la consolidación de los datos, la innovación del currículo y la comunicación pertinente y asertiva para la permanencia y bienestar con calidad.



Imagen 1: Difusión del evento de socialización de resultados y experiencias de “Cuenta con el Alma”

En síntesis, a pesar de todos los tropiezos y dificultades, continuamos con el fomento para la construcción del conocimiento, la enseñanza y el aprendizaje en programas de pregrado, gestionamos el ciclo de formación académica de los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones y Filología y continuamos con la formación profesional y de posgrado de elevadas calidades, creando programas nuevos, ampliando la cobertura,

innovando el currículo y realizando las autoevaluaciones para acreditación en alta calidad y renovación de registros académicos tanto en Medellín como en las regiones. De este compromiso pueden dar cuenta nuestros egresados en 2021:

21	Periodismo
23	Comunicaciones
19	Comunicación Audiovisual y Multimedial
23	Comunicación Social - Periodismo
2	Doctorado en Lingüística
3	Doctorado en Literatura
4	Especialización en Literatura Comparada
22	Filología Hispánica
7	Maestría en Comunicaciones
2	Maestría en Comunicación y Estudios Audiovisuales
4	Maestría en Lingüística
3	Maestría en Literatura
<b>133</b>	<b>Total egresados</b>

Gráfico 3: Total de egresados en 2021 discriminados por programa



Imagen 2: Ceremonia de graduación presencial

El Macroproceso de Formación Académica apoyó la iniciativa del Proyecto Educativo de la Facultad -PEF-, el cual orienta el quehacer de la Facultad de nuestra dependencia, favoreciendo una reflexión permanente para la transformación curricular y la innovación. Asimismo, contribuye al fortalecimiento de la identidad institucional a partir de la apropiación de nuestra misión, visión y objetivos, con el propósito de reconocernos como una Facultad en la que convergen los estudios sobre las comunicaciones, la lingüística, la literatura y la cultura. El PEF contiene todos los macroprocesos y componentes de las gestiones administrativa, directiva, académica y de la comunidad, organizados a partir de los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional. El PEF reconoce y potencializa los aportes de la adecuación académico administrativa (2017-2023), sobre la base de una construcción colectiva en la que participan los líderes, gestores y coordinadores de nuestra unidad académica, así como representantes de los estudiantes, los profesores, los egresados y la comunidad.

Vale la pena destacar la elaboración y socialización de guías orientadoras para la construcción colaborativa de los diferentes apartados del documento del PEF:

- Documentos para los macroprocesos: comprende los macroprocesos de Formación Académica, Investigación, Extensión, Relaciones y Comunicaciones, Bienestar, Gestión Financiera y Administrativa.
- Documentos de los componentes académicos: vincula los pregrados de la Facultad, así como las estrategias pedagógicas transversales de Formación en investigación, Prácticas académicas, Estrategia de Regionalización, Programa Español UdeA y el 10/12L@b.
- Gracias a estos avances y al reconocimiento de los diferentes colectivos de la importancia estratégica de contar con un proyecto educativo, el PEF hace parte del PAUA 2021-2024.

Finalmente, haber cumplido todos los objetivos del PAUA 2018-2021 es el reflejo del alto grado de compromiso de todos los estamentos de la Facultad, la calidad profesional y en especial las cualidades de todos los integrantes que bogaron palmo a palmo este trasegar y nos permitieron arribar a un puerto prometedor donde llegan nuevos aires de una Facultad readecuada administrativamente, innovada curricularmente y anhelante de recorrer caminos en este nuevo amanecer.

A continuación, presentamos en detalle el informe de los logros alcanzados por los pregrados y los componentes académicos durante el año 2021. La gestión de los asuntos estudiantiles ocupa un lugar importante en este informe, ya que fue reestructurada en el marco de la adecuación académica y administrativa de la Facultad.

## A. Programas de Pregrado

En este apartado se presentan los principales avances de los cinco programas pregraduales de la Facultad en relación con el PAUA 2018-2021, especialmente en investigación, extensión, docencia, egresados, estudiantes, procesos de autoevaluación con miras a la acreditación de alta calidad y ejecución del Plan de Mantenimiento y Mejoramiento (PMM).

### Pregrado en Comunicación Social - Periodismo (Urabá, Suroeste y Sonsón)

- Entrega del documento con fines de Renovación de registro calificado, Innovación curricular y Ampliación de lugar de desarrollo (Occidente, Norte y Bajo Cauca) del pregrado.

Realización, en alianza con la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas y con la Facultad de Artes, del Ciclo de encuentros virtuales “Educar en la Latinoamérica del siglo XXI: Un acto de resistencia y creatividad”, que tuvo por objetivo ampliar los debates suscitados en las protestas de 2021 desde una pregunta problematizadora: ¿Cuál es el lugar de la educación universitaria del siglo XXI?



Imagen 3: Encuentro virtual de “Educar en la Latinoamérica del siglo XXI: Un acto de resistencia y creatividad”

- Participación en el diseño y ejecución del “Seminario - Taller Participar desde el patrimonio. Sentidos y estrategias de valoración y comunicación” en una cooperación entre varias universidades: University of Zurich (Suiza), Universidad del Nordeste (Argentina) y Universidad de Antioquia.
- Integración de la Revista Urabá Académica en el Sistema de Revistas de la UdeA.
- Participación en el Tercer Congreso de Comunicación AFACOM 2021 con la experiencia “Innovación curricular del pregrado en Comunicación Social – Periodismo”.
- Participación en Cátedra Unesco de Comunicación, 2021, con la experiencia: “Educar en la Latinoamérica del siglo XXI: Un acto de resistencia y creatividad”.
- Participación en el Observatorio de contenidos audiovisuales y multimediales (OCAM), desde el componente educocomunicativo.
- Participación en la publicación “Brechas, empoderamientos y alternativas digitales en la Latinoamérica de la pandemia”, con la experiencia “¿Cómo sobrevive la educación regionalizada a un virus mundial?”.

- Realización de Proyecto de Aula 2021-1.
- Asesoría a la iniciativa de estudiantes “Urabá en Cortos”.
- Apoyo en la realización del “Festival de Cine Filmare Darién 2021”.
- Realización del “V Encuentro de Investigación Interdisciplinar: Procesos de investigación desde la región. Saberes en doble vía”. (CSP Urabá en colaboración con: Vicerrectoría de investigación, Seccional Urabá, Semillero Conexos, Fundación Universidad de Antioquia).



Imagen 4: Laura Aristizábal, Coordinadora del Semillero Conexos en el “V Encuentro de Investigación Interdisciplinar: Procesos de investigación desde la región. Saberes en doble vía”

## Pregrado en Filología Hispánica (Medellín y El Carmen de Viboral) y Doble Titulación

- Entrega del informe de autoevaluación con fines de reacreditación en agosto, para ser enviado al CNA<sup>1</sup>.
- Socialización de los resultados de autoevaluación por factores con todos los estamentos del pregrado y con la comunidad universitaria.
- Revisión y actualización del Proyecto educativo de programa -PEP- a partir de los hallazgos de la autoevaluación.

<sup>1</sup> Todos los informes relacionados con la socialización de la autoevaluación pueden verse en la pestaña referida al “Proceso de reacreditación”, disponible en el siguiente [enlace](#).

- Revisión y actualización del plan de estudios en relación con el prerrequisito para trabajo de grado, aspecto manifestado por los estudiantes como importante para el mejoramiento.
- Consolidación de la presencia del pregrado en El Carmen de Viboral con cuatro cohortes activas.
- Difusión del pregrado en nuevas regiones del Departamento de Antioquia para el fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales. Esta gestión se concretará en la apertura de una cohorte conjunta y multimodal en las sedes de Sonsón y la Seccional Suroeste.
- Actualización del Acuerdo de Doble Titulación entre el pregrado en Filología Hispánica y la Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana así: en la Facultad de Educación con el Acuerdo 434 del 15 de octubre de 2021, y en la Facultad de Comunicaciones y Filología con el Acuerdo 112 del 12 de noviembre de 2022.

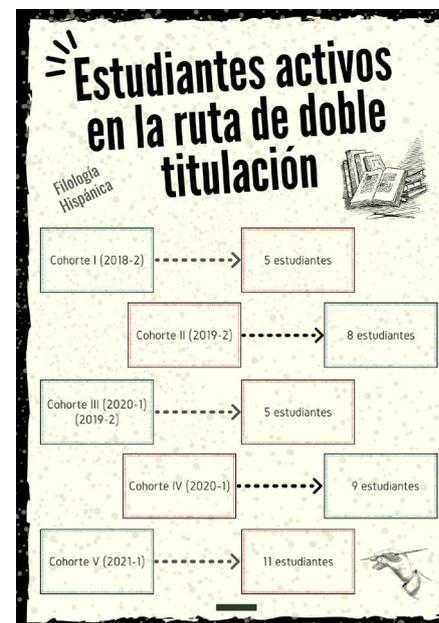


Gráfico 4: Histórico de estudiantes participantes en la ruta de doble título Filología Hispánica y la Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana

## Pregrado en Comunicaciones

- La realización del proceso de Autoevaluación con fines de reacreditación del Pregrado en Comunicaciones, además de la entrega del informe final al Consejo Nacional de Acreditación del Ministerio de Educación, permitió contar con una alta participación de directivos, profesores, estudiantes, graduados y empleadores, quienes aportaron con sus apreciaciones acerca de la calidad del Programa; sistematizar la información del Pregrado; así como evaluar el cumplimiento del plan de mejoramiento y definir acciones de mejora para continuar fortaleciendo el Programa<sup>2</sup>.



Gráfico 5. Resumen de actividades del PMM, Pregrado en Comunicaciones

<sup>2</sup> En este [enlace](#) se puede consultar las etapas y avances del proceso de Autoevaluación.



Imagen 5: Logo ganador del concurso para el cambio de nombre de la muestra pública del Pregrado

- Durante el 2021 se realizó el concurso para el cambio de nombre de la muestra pública del Pregrado en Comunicaciones, espacio académico que permite presentar los resultados de los procesos de formación en investigación de cada semestre. Como resultado de la participación de profesores y estudiantes, se eligió PROYECTA como nueva imagen, la cual se presentó en la versión 32 del evento.

## Pregrado en Periodismo

- Creación del semillero de Estudios de Género, Feminismo y Narrativas.
- Construcción de cuatro microcurrículos del área de Investigación y Producción Periodística del nuevo plan de estudios del pregrado.
- Reconocimiento con el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar al profesor del pregrado José Guarnizo en la categoría Reportaje.
- Premio de Periodismo "Manuel del Socorro Rodríguez", categoría Profesor Universitario, otorgado por el Club de la Prensa de Medellín, para Heiner Castañeda Bustamante.
- Integración colaborativa para la producción académica de un capítulo del libro Polifonía para pensar una pandemia II, que constituye un avance en la gestión del conocimiento de la estrategia Mesas de Apoyo de la Facultad.
- Participación en la cocreación interdisciplinar del Laboratorio de Contenidos Transmedia, producto de la estrategia Mesas de Apoyo.
- Conformación del equipo interdisciplinario que desarrolló el proyecto colaborativo Vándalos y marchantes, del Observatorio en Contenidos Audiovisuales y Multimediales OCAM, disponibles en este [enlace](#).
- Desarrollo del ciclo de conferencias regionales "Hablemos de Periodismo: Medios, comunicación y periodismo en el paro nacional", como respuesta a la necesidad de la comunidad académica de generar reflexiones sobre el papel de los medios de comunicación durante el estallido social en Colombia. Ejercicio colaborativo entre el laboratorio De la Urbe y la Facultad.



Imagen 6: Invitación a una de las sesiones del ciclo "Hablemos de Periodismo: Medios, comunicación y periodismo en el paro nacional"

## Pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial

- Este año, a pesar de todas las dificultades presentadas con motivo de la pandemia de la COVID-19, entregamos al Ministerio de Educación Nacional (MEN) el Documento maestro de autoevaluación del pregrado CAM con la propuesta de innovación curricular y se está a la espera de la visita de pares académicos para culminar el proceso con el cual se pretende recibir la Acreditación en Alta Calidad. Con esta entrega el pregrado desarrolló todos los compromisos del proyecto "Innovación curricular, acreditación de calidad y ampliación de cobertura" del PAUA 2018-2021, que tenía como meta el fortalecimiento de la cultura curricular y creación y estudio de nuevos programas.
- La innovación del currículo se dio a nivel de microcurrículo, es decir en los programas de curso, a través de la búsqueda por adaptar la propuesta pedagógica a la modalidad a distancia y virtual mediada por tecnologías digitales, con el fin de proteger la calidad académica en el desarrollo de los propósitos de formación que exige el perfil profesional, durante el tiempo de confinamiento por la pandemia mencionada.

- Cinco nuevos semilleros de investigación se formalizaron para el desarrollo de actividades de investigación y apropiación social del conocimiento. Ellos son: 1. Luna Cornata, sobre fotografía, 2. Periferia, sobre documental, 3. Capítulo 1, sobre escritura serial, 4. Neurocam, sobre neurociencias y 5. Odisea sobre coreflexión en investigación creación. Este logro aportó al entregable de “Nuevos semilleros de investigación” del proyecto: “Creación y apropiación y difusión del conocimiento” del PAUA 2018-2021.
- El equipo académico del pregrado CAM cumplió con el lanzamiento revista *Ojo Acústico* y para el 2021 publicó dos números; a su vez, se creó el evento de socialización de los Trabajos de Grado, Odisea, en su versión 2021 y está en gestación el “Festival Sonoro Fugas” que será realizado en el segundo semestre del 2022.



Imagen 7: Lanzamiento de la revista Ojo Acústico

- Para fortalecer y fomentar la investigación-creación y la participación en las “Convocatorias de apoyo a trabajos de grado y pequeños proyectos de investigación”, el pregrado innovó en la metodología de los cursos para proyectos de grado, a través de la creación diferentes laboratorios en áreas del audiovisual y la asignación de los respectivos profesores asesores que apoyaron el proceso de construcción y desarrollo de los trabajos y proyectos de grado de estudiantes matriculados y en incompleto de forma satisfactoria. Además, se definió la sistematización y retroalimentación adecuada de la experiencia en miras al mejoramiento y la corrección de estos procesos.
- Un acápite especial merece el trabajo realizado por el nuevo Observatorio de Contenidos Audiovisuales y Multimediales -OCAM- que promovió la convergencia de toda la Unidad Académica, en el ejercicio colaborativo “Vándalos y Marchantes, análisis mediático del Paro Nacional 28 A”. Ver el primer informe en el siguiente [enlace](#).



Imagen 8: Invitación a la presentación de resultados del proyecto “Vándalos y marchantes”

## Proyecto de Pregrado en Español como Lengua Extranjera (Bachelor of Arts), modalidad virtual"

El proyecto de "Pregrado en Español como Lengua Extranjera (Bachelor of Arts), modalidad virtual" de la Facultad de Comunicaciones y Filología fue aprobado mediante el Acuerdo 111 del 10 de Noviembre de 2021 por parte del Consejo de Facultad. Este proyecto, 100% Online, se respalda en la ejecución de dos proyectos y en su articulación a la Unidad de Virtualidad, Ude@, de la Vicerrectoría de Docencia de la Universidad de Antioquia. Los dos proyectos, ambos coordinados por el Prof. Dr. Edison Neira Palacio, fueron: Uno de Investigación I+D (Minciencias-Gobernación de Antioquia, 2019-2021) y otro de Fortalecimiento de la calidad (MEN 2021) que fueron culminados exitosamente en 2021. Las instituciones y programas que apoyan esta iniciativa académica son: Facultad de Comunicaciones y Filología (Pregrado en Filología Hispánica, Programa Español UdeA, Grupo Estudios Literarios -GEL-, Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales -GELIR- y la Decanatura), Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (Depto. de Historia), Facultad de Ingenierías (Grupo GeoResearch International -GeoR-); Facultad de Educación (Grupo Didáctica y Nuevas Tecnologías), Programa PIFLE, Ude@, Vicerrectoría de Docencia, IUDA, Minciencias, MEN, DigiDoo Consulting (Alemania), Universidad Pedagógica de Heidelberg (Alemania, Prof. Dr. Hans-Werner Huneke), University of Arkansas (Prof. Dr. Luis. F. Restrepo) y Universidad de Sevilla (Prof. Dr. José Manuel Camacho Delgado).

**De ambos proyectos se derivaron como productos más destacados los siguientes:**

1. Creación del Documento Maestro del Pregrado adaptado a la normativa actual del MEN.
2. La construcción de un Micrositio experimental, donde se construyeron y alojaron los 8 semestres del programa con más de 1500 Recursos Educativos Abiertos (REA) referenciales y más de 300 REA propios, en plataforma Moodle.
3. Construcción de un semestre completo del Pregrado en Ude@ y

la proyección de la construcción de todos los semestres en Ude@.

4. Creación, con recursos de la Gobernación y el apoyo de Minciencias, de dos nuevas salas para Videoconferencias en el Bloque 12 y en la sede de Posgrados (Aula 3E).
5. Publicación del libro Bachelor of Arts en Español como Lengua Extranjera (ELE) Online: Internacionalización, interdisciplinariedad y emprendimiento, editado en 2021 por Editorial Peter-Lang (Frankfurt, Berlín, NYC).
6. Dos prácticas de investigación del Pregrado en Pedagogía de la Facultad de Educación.
7. Articulación de dos estudiantes de doctorado con una tesis doctoral concluida en Educación en 2021.

## B. Componentes académicos

### Formación en investigación

El componente de formación en investigación se define como el conjunto de actividades orientadas a la adquisición y desarrollo, por parte de los estudiantes de pregrado, de los conocimientos y destrezas propios de la investigación académica. En este conjunto se integran diferentes metodologías de enseñanza-aprendizaje y tipos de conocimiento; ejercicios de sistematización de la información útiles para el establecimiento de estados del arte; planteamiento de un problema académico; delimitaciones conceptuales, teóricas y metodológicas; redacción de objetivos; diseño de cronogramas y presupuestos, entre otras. Estas actividades alcanzan su concreción en los proyectos de investigación y de investigación-creación que se diseñan para diferentes asignaturas, especialmente la de *Trabajo de grado* de los programas de pregrado de la Facultad. Así, los estudiantes mejoran estas destrezas a partir de su participación en grupos y semilleros de investigación; al igual que en convocatorias institucionales, diseñadas a su medida para desarrollar pequeños proyectos o recibir apoyo económico para la ejecución del trabajo de grado.

De igual manera, tienen la oportunidad de colaborar en proyectos de mayor envergadura, dirigidos por profesores, en condición de auxiliares, estudiantes en formación en investigación o jóvenes investigadores; asimismo, los estudiantes tienen la posibilidad de hacer las prácticas académicas en la modalidad de investigación, esto les implica poner en contexto esas destrezas adquiridas en el pregrado y que puedan participar en una investigación en cualquier escenario de prácticas fungiendo como investigadores principales, coinvestigadores, jóvenes investigadores o estudiantes de pregrado. En algunos casos, los resultados de estas investigaciones son presentados en eventos académicos y culturales, publicados en libros, revistas de difusión y divulgación del conocimiento, así como en formatos multimediales. Otros logran ser distinguidos en premios y concursos. En 2021 se obtuvieron los siguientes logros en este eje transversal de la formación pregradual:

- Un total de 68 estudiantes estuvieron vinculados a investigaciones en calidad de estudiantes en formación, jóvenes investigadores o auxiliares. La participación como jóvenes investigadores permite que los estudiantes reciban medio salario mínimo legal mensual vigente durante 12 meses, a cargo de los dineros del proyecto o a cargo directamente del CODI, instancia que abre dos convocatorias al año para que los profesores que lideran los proyectos cuenten con este recurso; en total, en 2021 el CODI aprobó quince plazas a los grupos de la Facultad en esta convocatoria.
- La posibilidad de que los estudiantes participen en una convocatoria, sean elegidos y desarrollen un proyecto es otra de las estrategias que fomentan la formación en investigación. Así, en la convocatoria de Pequeños Proyectos, tres proyectos resultaron seleccionados; en la del Fondo para apoyar los trabajos de grado 2021-1, fueron aprobados quince; y la del mismo Fondo, versión 2021-2, seis (hasta la fecha de cierre de este balance). Conozca los proyectos aprobados en este [enlace](#).

- Finalmente, pertenecer a un semillero dinamiza la capacidad de trabajar en equipo con miras al desarrollo de proyectos y actividades conjuntas en investigación. En 2021, en la Facultad estuvieron activos veinte semilleros (ver la lista en este [enlace](#)); varios de ellos reportaron diferentes actividades:

#### **Semillero de investigación literaria:**

Adscrito al grupo Colombia: tradiciones de la palabra: fue aprobado en la convocatoria Promotores de bienestar 2021 UdeA con el proyecto “Violencias cotidianas en la mira: pódcast literario”. Ver en este [enlace](#) más información.

#### **Semillero Humanidades Digitales:**

Adscrito al grupo Colombia: tradiciones de la palabra: generó diferentes publicaciones, presentó ponencias, y apoyó el levantamiento y análisis de fuentes para el proyecto “Vándalos y marchantes”. Ver en este [enlace](#) mayor información. Así mismo, la integrante Almary Cristina Gutiérrez fue una de las galardonadas con el premio Medellín Investiga.

#### **Semillero de Edición Crítica:**

Adscrito al Grupo de Estudios Literarios: sus integrantes están vinculados al proyecto “Estudio previo y edición crítica de la obra completa de Fernando González. Primera etapa”, financiado por el CODI. De allí se desprendieron tres trabajos de grado que recibieron Mención Especial. Además, se produjeron dos libros, uno de los cuales está en evaluación por pares; el otro ya fue publicado, con once capítulos escritos por integrantes del semillero. El lanzamiento del libro ya publicado se puede apreciar en este [enlace](#). Además, se realizó otro programa para conmemorar los 80 años de la obra *El maestro de escuela* (1941), consultable en este [enlace](#).

### **Semillero de Psicolingüística Interactiva e interuniversitaria:**

Adscrito al grupo Psicolingüística y Prosodia: publicó el tercer episodio del pódcast, consultable en este [enlace](#).

### **Semillero Español Histórico de Antioquia:**

Adscrito al Grupo de Estudios Sociolingüísticos: dos proyectos fueron aprobados en la convocatoria Pequeños Proyectos (financiada por el CODI y la Facultad de Comunicaciones y Filología). Además, iniciaron el proceso de publicación de un libro con el Fondo Editorial de la Facultad de Comunicaciones y Filología -FOCO-.

### **Semillero de Ciencias Fónicas:**

Adscrito al Grupo de Estudios Sociolingüísticos: el semillero forma parte del proyecto internacional “Vocales sin fronteras. Valores acústicos de F1 y F2 de las cinco vocales del español en países hispanoparlantes”, en el que también participan la Universidad de Santiago de Chile, la Universidad Autónoma de Querétaro y la Universidad del Uruguay. Asimismo, en 2021 desarrolló el proyecto “Focalización y prosodia en las alocuciones presidenciales durante el estallido social de Colombia 2021”. De otro lado, coorganizó, junto con la Universidad de Querétaro, el Seminario Internacional de Prosodia y participó, con dos ponencias, en la Cátedra Unesco de Comunicación, organizada por la Pontificia Universidad Javeriana.

### **Semillero Estudios Multiculturales Socio y Etnolingüísticos (EMUSE):**

Trabajó en la publicación *Ética, estética, sexualidad y feminismo en la novela victoriana*; publicó el artículo “Ética, estética, hedonismo e iconodulía en El retrato de Dorian Gray de Oscar Wilde” en la Revista Lasallista de Investigación; así como el libro *Entre caminos. Poesía consciente*. Avanzó en el proyecto

*Approaching Multicultural Context in Bilingual and Multilingual Societies*, y en el libro *Especismo y sexismo en el estudio paremiológico del habla hispana*.

### **Semillero en Diversidades y saberes ancestrales:**

concluyó el proyecto Diálogo de saberes. “Hacia una política de investigación para la implementación de la diversidad epistémica en la Universidad de Antioquia”. Su coordinador asesoró a la Vicerrectoría de Investigación en la convocatoria del CODI Diálogo de saberes.

### **Semillero de Comunicación ambiental y narrativas territoriales:**

Uno de los ganadores del concurso Ideación, del programa de Semilleros de la UdeA.

### **Semillero Barrio U:**

Trabajaron en la formulación de un proyecto de sistematización de la experiencia.

- Finalmente, registramos con alegría diferentes reconocimientos recibidos por estudiantes de nuestra Facultad por sus realizaciones en investigación:

### **Premio Medellín Investiga:**

Modalidad Estudiantes de pregrado Destacados por su Vinculación a la Investigación: entre los galardonados estuvieron la estudiante del pregrado en Letras: Filología Hispánica Almary Cristina Gutiérrez Díaz, integrante del semillero Humanidades Digitales, y José Manuel Betancur Echavarría,



Imagen 9: Almary Cristina Gutiérrez Díaz, estudiante del Pregrado en Letras: Filología Hispánica, recibiendo el premio Medellín Investiga 2021 - Modalidad Estudiantes de pregrado destacados por su vinculación a la investigación

egresado del pregrado en Filología Hispánica e integrante del semillero Violencia y Cultura en Colombia.

### Concurso Nacional Otto de Greiff:

De mejores trabajos de grado, categoría Creatividad y Expresión en artes y letras: el segundo lugar fue para Yulied Estefanía Giraldo Baena, del pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial, por el trabajo *Perpetua. Libro álbum con realidad aumentada*, disponible en este [enlace](#).

### Premio a la Investigación Estudiantil UdeA:

Área de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes: primer lugar para José Luis Pemberty Tamayo, egresado del pregrado en Letras: Filología Hispánica e integrante del Semillero Corpus Ex Machina, por el trabajo “Concepción y elaboración de un sistema de etiquetado semiautomático para under-resourced languages”; segundo lugar para Alejandra Tuberquia Acosta, egresada del pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial, por el Trabajo de grado “Insta-ensayo: Selfie”, consultable en este [enlace](#).



Imagen 10: Alejandra Tuberquia Acosta recibiendo el Premio a la Investigación Estudiantil UdeA 2021

### 14° Premio Nacional de Creación Audiovisual:

Modalidad cortometraje: lo obtuvo Carolina Mejía Salazar, egresada del pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial, por el documental *Lumbre* disponible en este [enlace](#).

### Premios Corte Final de la Universidad Católica de Pereira:

Otorgó Mención Especial al trabajo de grado de Juan Diego Mercado Hidalgo del pregrado en Comunicación Social-Periodismo, sede Sonsón.

### Premio Nacional de Periodismo Digital Kienyke.com 2021:

Modalidad Reportaje o Investigación, tercer lugar por el trabajo titulado “La nueva clase desacomodada de Colombia”, el cual se puede consultar en este [enlace](#). Este trabajo hizo parte de una serie colaborativa nacida en las clases y concretada en el Laboratorio De la Urbe.



Imagen 11: José David Chalarca Suescum, Felipe Osorio Vergara y Luis Emmanuel Zapata Bedoya, tres estudiantes del Pregrado en Periodismo recibiendo el Premio Nacional de Periodismo Digital Kienyke.com 2021

### Prácticas Académicas

El componente de las Prácticas Académicas tiene como objetivo general gestionar el desarrollo de las prácticas como proceso formativo e integrador de la investigación, la docencia y la extensión de los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones y Filología. Esto, a partir de la asesoría a los Comités o grupos colegiados de la Facultad, del establecimiento de relaciones con los escenarios de prácticas en pro del reconocimiento y resolución de sus necesidades a partir del ejercicio de las prácticas, de la orientación a estudiantes y docentes con el fin de propender al término exitoso del proceso de formación, y de la determinación de mecanismos de evaluación y mejora de los procesos

del componente. Bajo este panorama, damos a conocer a continuación la gestión del componente durante el 2021, y la articulación con los componentes programáticos del PAUA, a partir de varios apartados:

- Formalizaciones, inducciones y escenarios de prácticas: atendiendo a los componentes programáticos de Consolidación de la investigación y la extensión en la Facultad, y de Fortalecimiento de la cultura curricular y creación y estudio de nuevos programas; el componente gestionó la legalización y formalización de las prácticas de los estudiantes durante el 2021, identificando: 101 prácticas formalizadas en 2021 y 96 asistencias a las sesiones de inducción a prácticas realizadas para los estudiantes de 2021-2.

Formalizaciones por pregrados	2021-1	2021-2
Comunicación Audiovisual y Multimedial	5	6
Comunicación Social - Periodismo	7	6
Comunicaciones	13	16
Filología Hispánica	10	16
Periodismo	11	11
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>55</b>

Gráfico 6: Número de prácticas formalizadas, discriminadas por Pregrado

Pregrado	Sesión 1: Generalidades	Sesión 2: Hoja de vida	Sesión 3: Bienestar
Comunicación Audiovisual y Multimedial	0	0	0
Comunicación Social - Periodismo	5	5	4
Comunicaciones	11	14	6
Filología Hispánica	17	11	14
Periodismo	2	4	5
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>29</b>

Gráfico 7: Número de asistentes a cada sesión, discriminados por Pregrado

- De esta manera, para las formalizaciones llevadas a cabo, se contó con la elaboración de 65 documentos de legalización, de los cuales 34 son convenios interinstitucionales entre la Facultad de Comunicaciones y Filología con los distintos escenarios de prácticas. Los restantes corresponden a documentación a contratos de aprendizaje o a actas de compromiso elaboradas para realizar las prácticas en unidades académicas o administrativas de la Universidad de Antioquia.

Legalizaciones realizadas	Año 2021
Convenios específicos de larga duración	4
Convenios específicos interinstitucionales	30
Actas de compromiso a convenios o a contratos de aprendizaje	31
<b>Total</b>	<b>65</b>

Gráfico 8: Número de prácticas formalizadas, discriminadas por tipo de documento legalizado

- Asimismo, con el apoyo de Ude@ diseñamos el curso virtual de Inducción a Prácticas Académicas, curso autogestionable que complementará el acompañamiento sincrónico de las inducciones. Contará con tres momentos: El contexto, la gestión y la consolidación, donde se brindará información con la que los estudiantes conocerán las particularidades de las prácticas en la Facultad, las modalidades y demás elementos consagrados en el *Reglamento de Prácticas Académicas*; además, obtendrán información relacionada con Bienestar Universitario, recomendaciones para que la gestión de sus prácticas sea ágil, y las indicaciones para tener en cuenta cuando sus prácticas se formalicen. Visualice el video de bienvenida en este [enlace](#).



Imagen 12: Difusión de las actividades de inducción a las prácticas académicas.

Presencialidad durante las prácticas: a partir del Comunicado del Consejo de Facultad del 5 de febrero de 2021, los estudiantes en prácticas que fueran a realizar actividades presenciales de uno a cinco días a la semana debían requerir la aprobación por parte del Comité de Prácticas Académicas de la Facultad. Esto, atendiendo al componente del PAUA de Mejora de las condiciones del Bienestar de la comunidad de la Facultad, desde la gestión académico-administrativa. En total, se obtuvieron 32 solicitudes de prácticas en modalidad presencial durante el 2021, antes de modificarse las medidas a finales de noviembre por recomendación de la Coordinación General de Prácticas de la Universidad, y posterior aprobación del Consejo de Facultad.

Pregrado	Solicitudes
Comunicación Audiovisual y Multimedial	6
Comunicación Social - Periodismo	6
Comunicaciones	11
Filología Hispánica	65
<b>Total</b>	<b>32</b>

Gráfico 9: Solicitudes recibidas para realizar prácticas presenciales, discriminadas por Pregrado

- Se aprobó el Reglamento de Prácticas Académicas de la Facultad (Acuerdo 109 del 12 de noviembre de 2021) donde se definen las orientaciones para el ejercicio de las prácticas en los pregrados de la Facultad y se conforma el Comité de Prácticas Académicas con el fin de asesorar, apoyar y velar por el buen desarrollo de las prácticas. De esta manera, el Comité y el Reglamento se alinean para acompañar el proceso formativo de cada uno de los pregrados de la Facultad y de sus particularidades.

### Laboratorio Integrado 10|12L@b Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento

El Laboratorio Integrado 10|12L@b Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento es un componente pedagógico que articula e integra de manera transversal todos los procesos relacionados con la

docencia, la formación para la investigación, la experimentación, la creación y la innovación de la unidad académica. Es un escenario para la experimentación, la cocreación entre ciencia, tecnología y arte, así como la proyección de grupos interdisciplinarios de trabajo para la innovación y la gestión del conocimiento en las disciplinas de la Facultad de Comunicaciones y Filología.



Imagen 13: Nuevo distintivo de este componente académico

A partir de esta definición, buscamos dar cuenta de la gestión del componente durante el 2021 y la articulación con el PAUA, la cual se expresa en los siguientes aportes:

### Estrategia #CuentaConElAlma

- Atendiendo a los componentes programáticos de consolidación de la investigación y la extensión en la Facultad, y del fortalecimiento de la cultura curricular y creación y estudio de nuevos programas, el 10|12 L@b, bajo la orientación del departamento de Formación Académica, diseñó y ejecutó la estrategia #CuentaConElAlma, con la cual se articuló el trabajo de las mesas técnicas de apoyo creadas para afrontar la pandemia. 2021 fue el año en que este trabajo se consolidó como una estrategia permanente que busca contribuir al fortalecimiento curricular, a la innovación educativa y al bienestar de la comunidad académica.
- El énfasis de esta etapa de la campaña y del papel del laboratorio en el 2021 fue el plan de retorno gradual a los laboratorios, la divulgación de los protocolos de bioseguridad mediante contenidos para las redes sociales de la Facultad.



Imagen 14: Difusión de la campaña para el retorno seguro



Imagen 15: Difusión de la campaña para el protocolo de bioseguridad

## Crecimiento e integración

- Asimismo, durante el año 2021, el 10|12 L@b se mantuvo en proceso de crecimiento que avanza en su consolidación como laboratorio integrado. Ahora, el laboratorio cuenta con Nodos como Mdata, y el nodo de Innovación, así mismo se consolidan proyectos como el OCAM, Exploratorio HD y En Medio y nacen los laboratorios en Tecnología Educativa Cultura Digital y el Laboratorio de Creación Transmedia. Este crecimiento ha permitido un encuentro de voces en el interior del componente que contribuye al mejoramiento continuo del currículo y a los procesos de convergencia e integración de la dependencia y al fortalecimiento de la cultura curricular.

## INNOVÁN12

El 10|12 L@b se ha integrado con el Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Universidad diseñando el plan de gestión de CTI+E para la Facultad de Comunicaciones y Filología. Como parte de este plan, el Laboratorio y su Nodo de innovación diseñaron y ejecutaron la Lección Inaugural de la Facultad en el marco de la Semana de la reflexión

curricular, dedicada al tema de la innovación a nivel institucional. Todo esto con el fin de fomentar el conocimiento y la apropiación de los temas de innovación, lo que contribuye a la consolidación de la investigación y extensión en la Facultad.



Imagen 16: Difusión de la lección inaugural, dedicada a la innovación social

## Programa Español UdeA

Este componente de formación académica promueve la enseñanza y el aprendizaje del español como lengua materna, lengua extranjera y como segunda lengua en estudiantes, profesores y personal administrativo de la Universidad de Antioquia, así como en la población externa a la Universidad.

Sin lugar a dudas, el logro más importante de la Facultad en este componente es la emisión del Acuerdo Académico 571 del 28 de enero de 2021 que crea la *Política Institucional de Español Académico* y es la base para la reglamentación del Programa Institucional Español Académico. Este acto administrativo obtuvo la necesaria difusión en varias instancias universitarias y en su marco se adelantaron las siguientes tareas específicas:

- Se creó el programa para el curso Español Académico, teniendo en cuenta 33 programas de cursos de español académico de 17 facultades de la Universidad de Antioquia y las diferentes reflexiones entre el equipo de líderes del Programa Español UdeA, los comentarios realizados por pares evaluadores de la Facultad y del equipo de docentes del Programa Español Académico y Asuntos Curriculares de la Vicerrectoría de Docencia.
- Se adelantó la “Guía de mediaciones pedagógicas”, que incluye una pequeña introducción al programa, los objetivos generales y específicos, recomendaciones temáticas sobre los contenidos y tiempos, estrategias didácticas para trabajar el español académico y estrategias evaluativas.
- Se consolidó el curso virtual que se ofrecerá inicialmente para el nuevo pregrado Español como lengua extranjera y para las Facultades de Ingeniería y Nutrición; la construcción audiovisual y multimedial está en proceso.

Otras actividades lideradas por la Coordinación general Programa Español UdeA son

- Actualización de los objetivos del Programa y conformación del comité en asocio con la jefatura del Departamento de Formación Académica.
- Participación y gestión en el proyecto “Semestre Cero” en asocio con el Centro de Extensión, iniciativa orientada a promover el acceso a la educación superior en Antioquia, gestión de docentes y módulos relacionados con comprensión de textos y presentación de pruebas, llegando a municipios del territorio antioqueño con más de 147 cursos.
- El “Programa Pre-Icfes Aguadas” buscó mejorar el resultado de los jóvenes en las pruebas Saber 11 a través del fortalecimiento de competencias básicas.
- El “Programa de Inducción a la Vida Universitaria” (PIVU) llegó a jóvenes de 41 municipios de Antioquia.

- En el proyecto “Nivel 0” se trabajó en el fortalecimiento teórico de propuesta, virtualización, búsqueda de docentes y personal humano capacitado para la creación de módulos y servicio de los distintos cursos.
- Se realizaron visitas a los municipios del Oriente lejano y el Suroeste del departamento de Antioquia con un objetivo divulgativo y solidario; allí se presentó el Programa Español UdeA, así como sus secciones, funciones y logros; también se impartieron charlas de interés formativo para alumnos y docentes.



Imagen 18: Profesora Valentina Mesa en Nariño, Antioquia promocionando el Programa Español UdeA

- Participación de los líderes de las secciones en la construcción de una propuesta disciplinar de español académico con cuatro cursos para la Escuela de Idiomas, y en la evaluación de la propuesta del curso de verano. También se participó en la construcción del Programa Español académico, la guía de mediaciones pedagógicas y su virtualización, que se implementará en la universidad.
- Participación en la mesa Laboratorio de Tecnología Educativa, inicialmente la mesa de Pedagogía y TIC. Elaboración de la encuesta sobre las percepciones que estudiantes y profesores del Programa tenían en torno al trabajo desde la virtualidad.

## Español Académico:

Esta sección produce y ejecuta actividades relacionadas con el desarrollo de habilidades lectoescriturales y orales dentro y fuera del currículo en estudiantes y profesores de pregrado y posgrado y personal administrativo de la Universidad de Antioquia, tendientes a la adquisición de conocimientos en torno a los géneros discursivos propios de los ámbitos, académico, científico y profesional. De esta sección se destacan los siguientes logros:

- Se sigue con la Coordinación de cursos de español académico en Institutos, Escuelas y Facultades de la Universidad de Antioquia: Ciencias Exactas y Naturales, Comunicaciones y Filología, Ciencias Sociales, pregrado en Psicología, Facultad de Odontología, Enfermería, Escuela Interamericana de Bibliotecología (EIB) e Instituto de Filosofía. La Escuela de Nutrición y Dietética inició relaciones académicas con la sección a partir de una prueba piloto del curso de Español académico, que ya fue evaluada de manera favorable para continuar labores en 2022.
- Cursos Preparatorios Saber-Pro, que se llevaron a las Facultades de Ciencias Agrarias, Ciencias Exactas, Comunicaciones y Filología, a la Escuela Interamericana de Bibliotecología y al Instituto de Filosofía. Fue la segunda versión con el objetivo de preparar a los estudiantes de los últimos semestres para la presentación de las pruebas de estado Saber-Pro.
- Visitas a las unidades académicas de Ingeniería, Nutrición y Dietética, Ciencias Exactas, Odontología, Medicina y Economía para la presentación del Programa Institucional de Español Académico. Como resultado se han establecido acuerdos preliminares para implementar el programa que tenemos en prueba piloto en pregrados: Filología Hispánica, Ciencias Exactas e Ingenierías.



Imagen 17: Sesión de trabajo con estudiantes de grado 11 en Vigía del Fuerte, Antioquia con el profesor Álvaro Cruz

- Acompañamiento a los docentes en este año de la pandemia: constante comunicación a través de grupo de WhatsApp llamado Café con los profes, espacios de reunión y reflexión en torno a sus actividades no académicas, así como la invitación a eventos de Facultad y de la universidad de corte académico.
- Encuestas de percepción del ejercicio docente, nuevas realidades y relacionamiento con estudiantes. Esta sirvió de base para la consolidación de un grupo de estudios de docentes del Programa Español UdeA (Lenguaje y ciencia) y la posterior participación con una ponencia internacional para mostrar estos resultados.
- Cursos de Español Facultad de Ingeniería: en 2021 todos los cursos fueron virtuales con el apoyo de las plataformas Moodle y Zoom, que son las ofrecidas por Ude@. Durante el año se llevó a cabo la actualización de la plataforma virtual y se rediseñaron 16 actividades, con sus respectivas rúbricas evaluativas y cuatro ejercicios de autoevaluación. También se ofertó por primera vez el curso Lectoescritura II (Español Académico II), aprobado por el Consejo de Facultad de la Facultad de Ingeniería y virtualizado en la plataforma de Ingeni@.

## Sección Español Extensión:

Esta sección promueve actividades con comunidades externas a la Universidad de Antioquia, las cuales giran en torno a la enseñanza, el aprendizaje y el empleo de la lengua española en contextos variados y con diversas funciones y finalidades; a continuación lo más destacado de 2021.

- Se continuó con la oferta del curso Redacción.
- También se evaluaron en reunión con docentes y coordinación general del Programa los semilleros de lengua castellana.
- Se inició con la estrategia de cursos cortos de cuatro y ocho horas: Argumentación en la academia y Escritura académica. Se ampliará la oferta con cursos entre cuatro y doce horas. Esta estrategia permitió explorar un nuevo mercado.

- De igual manera, la sección y la Coordinación general iniciaron su estrategia Español extensión solidaria con el desarrollo de dos jornadas pedagógicas en torno al pensamiento y la lectura críticos para los docentes de la Institución Educativa San Fernando del municipio de Amagá. Esta estrategia pudo impactar a 36 docentes de la institución.



Imagen 19: Prof. Juan David Martínez en las jornadas pedagógicas del Programa de Español en Amagá, Antioquia

- Formación de docentes con el programa Semestre Cero en los cursos Metodología de la investigación en lingüística y Metodología de la investigación en literatura. Asistieron 37 docentes del departamento de Antioquia.
- Practicantes de Filología en el Programa Español UdeA: asesorías grupales en escritura y normas APA, escritura de un manual de normas de estilo, la asesoría en escritura de manera personalizada a estudiantes de nuestra Facultad y revisión de textos para ser publicados en páginas académicas.
- En relación con el manual de normas, revisiones necesarias para su publicación en FOCO.
- Construcción de cuatro cursos para la Escuela de Idiomas: Lingüística, Estrategias de comprensión del discurso escrito y oral, Procesos argumentativos en la academia y Retóricas del discurso académico. Para la construcción de estas propuestas se realizaron grupos focales con diversos grupos de la Escuela de Idiomas (egresados, docentes de regiones, docentes de idiomas de la sede Medellín, estudiantes de ambas sedes, entre otros). En la elaboración de estas propuestas participaron los líderes del Programa.

### Sección Español para hablantes de otras lenguas -EHOL-:

Esta sección promueve actividades en torno a la enseñanza y el aprendizaje del Español como lengua extranjera y como segunda lengua. El trabajo de la sección está dirigido a los estudiantes indígenas de los diferentes pregrados y posgrados de la Alma Mater; trabajo que se realiza a través de los exámenes de competencia lectora en español. Por otra parte, se aplican los exámenes de español (competencia comunicativa) a los estudiantes extranjeros que vienen a hacer pasantías y a tomar cursos en las diferentes facultades. Finalmente, la sección ofrece cursos de español a estudiantes extranjeros y capacitación a los futuros docentes de ELE, a través de cursos y diplomados de extensión. Se realizaron diversos procesos para promover y fortalecer la enseñanza de la lengua española como lengua extranjera y segunda lengua.

- Se realizaron diversos procesos para promover y fortalecer la enseñanza de la lengua española como lengua extranjera y segunda lengua.
- Se dio inicio a una nueva cohorte de la diplomatura en español como lengua extranjera -ELE- en modalidad virtual, así como la finalización de una nueva cohorte de este mismo programa de formación en modalidad telepresencial.
- Se realizaron charlas inaugurales para inicio de las diplomaturas con invitados expertos ELE.
- Se diseñó una propuesta de virtualización del curso de inmersión en ELE en conjunto con la Dirección de Relaciones Internacionales; a partir de un programa existente, se revisaron contenidos, se configuró identidad gráfica y costeo.



Imagen 20: difusión del curso de inmersión de ELE

Sección	Cursos	Estudiantes	Profesores	
<b>Programa Español UdeA- Coordinación</b>	Semestre 0	150	1875	18
	Aguadas PreIcfes	6	229	12
	Pivu- Regiones	3	52	3
	Nivel 0 (Competencia Lectora)	8	221	6
<b>Español Académico</b>	Facultad de Ciencias Agrarias	4	88	4
	Comunicaciones y Filología	2	41	2
	Ciencias Exactas	30	746	15
	Sociales	3	90	3
	Bibliotecología	2	32	2
	Filosofía	2	20	2
	Nutrición	1	28	1
	Pregrado en Psicología	2	50	2
	Odontología	1	30	1
	Sociales Regiones	1	18	1
	Comunicaciones Regiones	1	17	1
	Enfermería	2	80	1
	Preparatorios Saber PRO UdeA	6	175	4
	Ingeniería	24	455	17
	Monitores Ingeniería	-	14	-
<b>Extensión</b>	Tutorías	-	149	17
	Prácticas	-	1	
	Semestre 0- Formación docente	1	37	0
	Redacción	1	33	-
	Español para sordos	1	17	1
	Auxiliatura	-	1	-
	Chile	-	17	-
	Semana de Reflexión	-	-	10
	Español Extensión Solidaria	1	-	46
<b>Español para hablantes de otras lenguas-EHOL-</b>	Diplomatura Virtual	-	8	5
	Diplomatura Telepresencial	-	2	5
	Examen de Suficiencia	-	5	-
<b>TOTAL</b>	<b>252</b>	<b>4531</b>	<b>179</b>	

Gráfico 10: Resumen semestre 2021-II de los servicios prestados por el Programa Español UdeA

## Estrategia de Regionalización

En esta línea de tiempo se sintetiza la historia de la Facultad en las regiones y el recorrido que ha realizado hasta consolidar su Estrategia de Regionalización y el respectivo documento maestro en el que se concreta como objetivo general “Promover la consolidación de la comunidad académica entre esta Facultad y las comunidades de las sedes regionales donde la Universidad está presente, mediante la integración de iniciativas de docencia, investigación, extensión, bienestar e internacionalización”.



Imagen 21: Breve historia de la presencia de la Facultad en las regiones de Antioquia

## Estos son los logros destacables para 2021:

### Estudios de viabilidad

Informe 1. Estudio de viabilidad para oferta de proyectos y programas de la Facultad en Seccional Bajo Cauca, Sede Norte Yarumal y Seccional Occidente (donde aún la Facultad no está presente). (60% de avance)

Informe 2. Estudio de viabilidad para oferta de proyectos y programas de la Facultad en Sede Amalfi y Seccional Magdalena Medio (regiones donde aún la Facultad no está presente). (20% de avance)

- Apoyo a procesos estratégicos de pregrados en regiones: campaña para oferta del programa Filología Hispánica en dos nuevas regiones (Seccional Suroeste y Sede Sonsón); realización del documento maestro del programa Comunicación Social - Periodismo con fines de Ampliación de lugar de desarrollo e Innovación curricular para tres nuevas regiones: Bajo Cauca, Norte Yarumal y Occidente.

## C. Asuntos estudiantiles

La gestión de los asuntos estudiantiles de nuestra Facultad fue repensada en consonancia con el PAUA 2018-2021, que establece dentro de sus objetivos el firme propósito de continuar con los procesos académico-administrativos que vienen desarrollándose satisfactoriamente y la Adecuación Académica y Administrativa. La conformación de la comisión para los asuntos estudiantiles del Consejo de Facultad fue un paso definitivo hacia este logro (Acta de Consejo No. 839 del 12 de febrero de 2021).

En este sentido, la gestión de los asuntos estudiantiles de nuestra Facultad, como una de las responsabilidades del Macroproceso de Formación Académica, tiene como objetivo general el fomento del relacionamiento entre las instancias y actores involucrados en la gestión de asuntos asociados al ciclo de vida académico de formación de los programas de pregrado y de posgrado de la Facultad. Para conseguir este objetivo se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Optimización de los canales y herramientas de gestión de la información para cada una de las instancias y actores involucrados; con esta acción se facilitó la comprensión de los procesos relacionados con el ciclo de vida académico de formación de los programas de pregrado y de posgrado.

- Como resultado de la gestión de los asuntos estudiantiles en el periodo que comprende entre el 1 de enero de 2021 y el 2 de diciembre de 2021, atendimos un total de 623 solicitudes en el Sistema de Solicitudes SSOFI; 576 solicitudes fueron realizadas por estudiantes de pregrado y 47 solicitudes por estudiantes de posgrado.
- Se continúa el proceso de consolidación de una cultura caracterizada por el trabajo en equipo, la apertura al cambio, el sentido de lo colectivo y la corresponsabilidad. Este se considera como uno de los logros más significativos dado que mediante el esfuerzo mancomunado de los actores y las instancias involucradas en la gestión de asuntos asociados al ciclo de vida académico de formación de los programas de pregrado y de posgrado es posible una óptima atención para el estudiante como usuario, al igual que un relacionamiento certero, oportuno y eficiente con las diferentes instancias administrativas de la Universidad como lo es el Departamento de Admisiones y Registro y sus secciones correspondientes.
- La migración exitosa de los procesos administrativos presenciales al ámbito virtual y digital. Como consecuencia de la contingencia provocada por la COVID-19 y las órdenes e instrucciones para reducir al máximo el contacto físico entre las personas, la gestión de los asuntos estudiantiles se vio obligada a migrar todos sus procesos al ámbito digital. Se considera este como otro de los logros más significativos en vista de que permitió explorar una forma diferente para atender las solicitudes estudiantiles, lo cual deja como resultado el uso casi nulo del papel en el trámite de solicitudes, la supresión de las filas físicas en la atención personalizada a los estudiantes y una mejor gestión de la información mediada en el ámbito virtual y digital.
- El fomento del desarrollo de competencias del ser, el saber y el hacer en la gestión administrativa, en concordancia con las necesidades de bienestar y las condiciones normativas académicas, sociales y culturales en la Facultad. Este también se considera como uno de los logros más significativos en cuanto ha permitido la formación y desempeño oportuno del Gestor de Asuntos Estudiantiles como mediador entre las instancias y actores involucrados en la gestión de asuntos asociados al ciclo de vida académico de formación de los programas de pregrado y de posgrado de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia.



# Macroproceso de Investigación



Gráfico 11: Componentes del Macroproceso de Investigación

## A. Investigaciones

El PAUA 2021-2024 estableció como proyecto, dentro del macroproceso de investigación, el fortalecimiento de la investigación, la apropiación social del conocimiento y el desarrollo de capacidades científicas. En ese propósito trabajaron profesores y estudiantes durante 2021, de modo que este eje misional continuara avanzando. A continuación, lo más destacado:

- En relación con 2020, el número de proyectos que estuvieron en desarrollo aumentó en número de 45 a 56. Varios de esos proyectos están siendo liderados por un mayor número de profesores de planta, dada su reciente vinculación a la Universidad por concurso público de méritos; esta nueva situación laboral sin duda influirá positivamente en la ejecución de futuros proyectos y el afianzamiento de las líneas de investigación. Conozca los títulos de todos los proyectos en este [enlace](#).

- De los 56 proyectos en ejecución durante el 2021, 28 contaron con participación de investigadores o con financiación de otras instituciones locales, nacionales o internacionales, lo que resulta significativo en cuanto a la capacidad de trabajar con pares académicos de otras latitudes y de captar recursos diferentes a los aportados por la UdeA. Justamente, en la Convocatoria Conjunta entre la Universidad de Antioquia y la Fundación Alemana de Investigación Científica, el primer proyecto aprobado en la UdeA está siendo liderado por el grupo Colombia: tradiciones de la palabra, de nuestra Facultad; más información en este [enlace](#).
- En otras convocatorias, varios proyectos de la Facultad fueron seleccionados: en la de Regionalización, dos proyectos resultaron financiados (uno del grupo Estudios en Periodismo y otro del Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales) y uno elegible (del grupo Comunicación, Periodismo y Sociedad). Y en la convocatoria Promotores de bienestar, de la UdeA, dos proyectos de la Facultad también fueron aprobados (uno del grupo Colombia: tradiciones de la palabra y otro de Contracampo); más información en este [enlace](#).
- Con el apoyo permanente del Centro de Investigaciones y Posgrados, los grupos participaron en la convocatoria 894 de Minciencias, de clasificación de grupos e investigadores, cuyos resultados definitivos serán publicados en mayo de 2022.
- En cuanto a las actividades académicas de divulgación de la investigación realizadas por los grupos, destacamos:

### Grupo de Estudios de Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana (GELCIL):

*Charla-taller Historia intelectual del conflicto armado en Colombia 1990-2010*; más información en este [enlace](#). Se desarrolló en el municipio de Sonsón, gracias al trabajo interinstitucional con la Universidad Uniminuto. Los asistentes principales a la socialización estuvieron conformados por población víctima del conflicto armado. El grupo también organizó la Cátedra Tomás Carrasquilla 2021-2 (una iniciativa del Sistema de Bibliotecas de la UdeA) bajo el título *Intelectuales entre*

*tambores* y *carimbas*. Se ofrecieron ocho conferencias, en las cuales se trataron varios aspectos de las diversidades intelectuales (disponibles en este [enlace](#)).

Así mismo, el GELCIL presentó el libro *Hacia la paz. Ideas y conceptos para una discusión urgente*. La presentación está disponible en este [enlace](#).

## Grupo de Estudios

### Sociolingüísticos (GES):

Tuvo lugar el *III Encuentro Internacional del GES*, durante el cual se ofrecieron cinco conferencias externas (cuatro desde España y una desde Alemania) y cinco ponencias nacionales del GES, todas disponibles en este [enlace](#).



Imagen 22: Difusión del evento GES

## Grupo de Estudios Lingüísticos

### Regionales (GELIR):

Se llevó a cabo la Cátedra GELIR, *El discurso académico en Latinoamérica: perspectivas y herramientas de análisis*, con invitados de México, Chile, Argentina y 225 personas inscritas de diferentes países. Todas las ponencias están disponibles en este [enlace](#).



Imagen 23: Difusión del evento del GELIR

## Grupo Psicolingüística y Prosodia:

Realizó el seminario: *La habilidad lectora desde la psicolingüística*, cuyo objetivo fue conocer y analizar de forma teórica y práctica los diferentes procesos cognitivos que subyacen a la lectura.

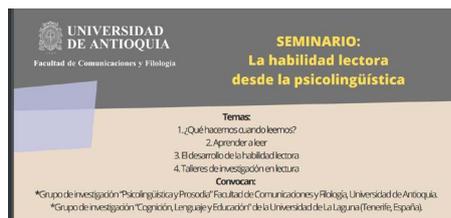


Imagen 24: Difusión del evento de PyP

## Grupo Colombia:

### tradiciones de la palabra:

Formó parte de la organización del *III Encuentro Latinoamericano del Libro, la Edición y la Lectura*; disponible en este [enlace](#).

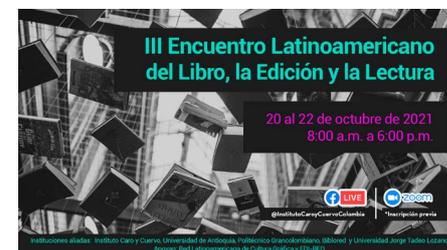


Imagen 25: Difusión del evento del CTP

## Grupo Comunicación, Periodismo y Sociedad:

*La Red de Huerteros Medellín*, a la cual está vinculada la profesora Paula Andrea Restrepo Hoyos, coordinadora del Grupo, fue aprobada en la Convocatoria de Fomento y Estímulos para el Arte y la Cultura 2021 de la Alcaldía de Medellín (modalidad Estímulos a la Apropiación Creativa de Nuestro Patrimonio Vivo), con el proyecto Saberes y sabores de las semillas criollas y nativas. Tal proyecto se deriva de una investigación liderada por la profesora Paula, desarrollado con la Red y financiado por la convocatoria Programática del CODI. Además, dicha Red recibió una condecoración del Concejo de Medellín y edita un libro sobre agricultura urbana en Colombia, junto con la WWF y la Universidad Autónoma de Occidente.

- En cuanto al número de productos de la Facultad en 2021, registramos 21 artículos publicados en revistas académicas, 35 capítulos de libro y 19 libros, además de diversos productos que pueden consultarse en este [enlace](#).
- Estos son los reconocimientos recibidos por profesoras de nuestra Facultad por sus realizaciones en investigación:

## Condecoración Orquídea de Oro del Concejo de Medellín:

Modalidad Mérito ecológico y cívico: fue otorgada a la Red de Huerteros Medellín, a la cual pertenece la profesora Paula Andrea Restrepo Hoyos, quien lidera proyectos de investigación con la Red.

③ Consulte en este [enlace](#) otros premios y reconocimientos otorgados a estudiantes, profesores y egresados de la Facultad, en otros ejes misionales.



Imagen 26: Profesora Paula Restrepo y su equipo recibiendo la condecoración

### Medalla Francisco José de Caldas:

Que otorga la Universidad de Antioquia, categoría plata: para la profesora Ana María Agudelo Ochoa, investigadora y coordinadora del grupo Colombia: tradiciones de la palabra.

### Distinción Profesor Emérito UdeA:

Se otorgó a la profesora ya jubilada Luz Stella Castañeda Naranjo, investigadora y durante varios años coordinadora del Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales.

- Número de proyectos de investigación en desarrollo, liderados por profesores de la Facultad durante 2021, discriminados por grupo de investigación.

Grupo de investigación que lidera el proyecto	Proyectos que venían en ejecución	Proyectos iniciados	Proyectos finalizados	Total grupo
Grupo de Estudios Literarios (GEL)	3	1	3	7
Colombia: tradiciones de la palabra (CTP)	1	2	1	4
Grupo de Estudios de Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana (GELCIL)	2	1	1	4
Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales (GELIR)	3	1	2	6
Grupo de Estudios Sociolingüísticos (GES)	2	2	1	5
Psicolingüística y Prosodia	2	0	0	2
Lenguaje, Cultura y Sociedad	0	1	0	1
Comunicación, Periodismo y Sociedad (CPS)	2	2	2	6
Contracampo: grupo de investigación-creación audiovisual y multimedial	1	1	2	4
Estudios en Periodismo	2	2	2	6
Grupos de otras unidades académicas	2	0	0	2
	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>47</b>

Gráfico 12: Número de proyectos de investigación en desarrollo, liderados por profesores de la Facultad durante 2021, discriminados por grupo de investigación

- Número de proyectos de investigación liderados por otras unidades académicas o por instituciones externas, con profesores de la Facultad como coinvestigadores, discriminados por grupos de investigación.

Grupo	Proyectos que venían en ejecución	Proyectos iniciados	Proyectos finalizados	Total grupo
Lenguaje, Cultura y Sociedad	0	1	0	1
Sin grupo	0	2	0	2
Colombia: tradiciones de la palabra	0	1	1	2
Comunicación, Periodismo y Sociedad	1	1	0	2
Contracampo: grupo de investigación-creación audiovisual y multimedial	0	1	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>9</b>

Gráfico 13: Número de proyectos de investigación liderados por otras unidades académicas o por instituciones externas, con profesores de la Facultad como coinvestigadores, discriminados por grupos de investigación

- Número de participantes en los proyectos de investigación en desarrollo en 2021.

Tipo de participante	Total	Detalle
Profesores de planta de la Facultad	36	19 como investigadores principales. 9 como coinvestigadores. 8 como investigadores principales de algunos proyectos y como coinvestigadores en otros.
Profesores ocasionales de la Facultad	14	3 como investigadores principales 8 como coinvestigadores 3 como investigadores principales de algunos proyectos y como coinvestigadores en otros.
Profesores de cátedra de la Facultad	24	3 como investigadores principales 21 como coinvestigadores
Estudiantes de pregrado	68	Como jóvenes investigadores, estudiantes en formación o auxiliares de investigación: 32 de Filología Hispánica 18 de Periodismo 2 de Comunicación Social-Periodismo (Andes) 2 de Comunicaciones 2 de Comunicación Audiovisual y Multimedial 12 de otros programas académicos de la UdeA

Estudiantes de maestría	10	4 de Literatura 2 de Creación y Estudios Audiovisuales 2 de Comunicaciones 2 de otras maestrías de la UdeA
Estudiantes de doctorado	14	8 de Literatura 4 de Lingüística 2 de otros doctorados de la UdeA

Gráfico 14: Número de participantes en los proyectos de investigación en desarrollo en 2021

## B. Posgrados

El año 2021 inició con el reto continuo de aprendizajes derivados de la pandemia, hecho que implicó que las actividades virtuales para los posgrados fueran dominantes durante todo el primer semestre del año, con un retorno gradual a algunas actividades presenciales durante el segundo semestre. A pesar de lo anterior, el año académico se caracterizó por varios logros en las propuestas de cada programa, con el apoyo del colectivo de profesores que participan en los posgrados de la Facultad de Comunicaciones y Filología.

- Como primer logro obtuvimos por parte de la Dirección de Posgrado la aprobación del Reglamento específico para los posgrados de la Facultad de Comunicaciones y Filología, compilado en el Acuerdo No. 105 de la Facultad, con lo cual tenemos directrices normativas vigentes para los programas antiguos y los de reciente funcionamiento en la Facultad.
- En conjunto con la Coordinación de Bienestar de la Facultad se logró proponer y planear de forma oficial un programa de Inducción para los programas de Posgrado, con ejecución semestral para las nuevas cohortes, iniciativa que recoge y unifica actividades aisladas que se hacían de bienvenida para los estudiantes nuevos, pero que a partir de

su implementación, para el semestre 2022-1, espera institucionalizar una inducción adecuada para las nuevas cohortes de estudiantes de posgrados de la Facultad. Esta es una de las acciones integradoras que ha permitido el proceso de adecuación de la Facultad, al permitir el trabajo entre diferentes áreas o macroprocesos.

- La Facultad avanzó en la creación de dos nuevos programas:

### Especialización en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones, modalidad virtual:

El proyecto cumplió con el plan de trabajo proyectado para el periodo 2021, que propuso: aprobar el documento maestro, alineado con lo dispuesto en la Resolución 217956 de 2020 del Ministerio de Educación Nacional, por el Consejo de la Facultad de Comunicaciones y Filología; construir y avalar los microcurrículos de los cursos del primer semestre (Fundamentos de la Comunicación en las Organizaciones, Comunicación Estratégica, Comunicación Digital y Mercadeo, Imagen, Reputación y Crisis); aprobar el documento maestro por evaluadores externos a la Universidad (expertos de la Universidad Católica de Pereira y de la Universidad de La Sabana); recibir el aval de la viabilidad financiera del posgrado por parte de la División Financiera de la Vicerrectoría Administrativa; avalar el

programa en el Comité de Posgrados del Área de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes; y aprobar la cotización de la virtualización y administración del programa virtual por parte de la dependencia Ude@.

### Doctorado en Comunicaciones y Narrativas

Durante el año 2021, la comisión encargada de la formulación del doctorado en Comunicaciones y Narrativas terminó de adaptar el documento maestro al Decreto 1330 de 2019 y a la Resolución 21795 de 2020, ambos emitidos por el MEN. Se hizo la presentación ante el Comité de Posgrados del área de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes en donde se obtuvo el aval. Más adelante se presentó ante el Comité de Posgrados y el Consejo Académico de la Universidad y también se obtuvo el aval. El programa recibió la Resolución 023710 del 10 de diciembre de 2021, por medio del cual se aprueba el Registro Calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional, para el Doctorado en Comunicaciones y Narrativas, para ser ofrecido en modalidad presencial. Con la obtención de esta resolución el programa podrá ofrecer su primera cohorte para el semestre 2022-2.

Con la consolidación de estos nuevos programas, la Facultad contará con dos especializaciones, cinco maestrías y tres doctorados, ampliando su cobertura y número de programas.

- Los programas ya existentes reportan los siguientes logros:

### Especialización en Literatura Comparada: Arte y Literatura

Dentro de los hechos destacados y principales logros de la *Especialización en Literatura Comparada: Arte y Literatura* en el año 2021 se encuentran la graduación de cuatro estudiantes de la primera cohorte, la apertura de la segunda cohorte del programa con inicio en el semestre 2021-2 y la publicación del artículo “Información, cibernética y biopolítica en la era de la globalización” en la revista *Información, cultura y sociedad* por parte del estudiante de la primera cohorte Sebastián Alejandro Marín Agudelo.

También se realizó el *Primer Coloquio de Monografías de la Especialización en Literatura Comparada*, evento en el que los estudiantes presentaron y sustentaron sus trabajos de investigación creación. De igual manera, es importante destacar el ingreso y participación de la estudiante Cristina Ochoa al Comité de Programa como representante estudiantil. Su presencia ha resultado sobresaliente ya que participa de los procesos del programa y se ha convertido en una líder que está pendiente de diferentes situaciones y necesidades entre sus compañeros de cohorte. Con la nueva integrante, el Comité adelantó algunas modificaciones importantes en el programa como adherirse al formato para entrega del monográfico (si bien este formato no permite una integración completa de las particulares monografías de la especialización) con el fin de evitarle trabajo adicional a los asesores y estudiantes. También se definieron los resultados de aprendizaje, de acuerdo con las directrices institucionales y en el marco de lo exigido por el MEN. Finalmente, se realizaron algunos ajustes a partir de la experiencia de la primera cohorte, para mejorar procesos futuros del programa.

### Maestría en Lingüística

La Maestría en Lingüística radicó ante el Ministerio de Educación Nacional el *Documento Maestro del Programa de Maestría en Lingüística para Extensión del Lugar de Desarrollo (Oriente)*. Recibió la renovación de Acreditación de alta calidad y la renovación del Registro Calificado por 8 años, hasta 2029. En el marco de la convocatoria para la decimocuarta cohorte, línea Español, y séptima cohorte de la línea Alemán como Lengua Extranjera, la Maestría organizó dos eventos: (1) *Der Doppelmaster Deutsch als Fremdsprache lädt ein: DaF-Tage an der UdeA*; (2) *Presentación de la Maestría en Lingüística y Conversatorio ¿Cómo elaborar un proyecto de investigación?*, que contó con la participación de más de veinte personas interesadas. Este año, se terminaron de graduar los estudiantes que hacían parte de la anterior cohorte. Se presentó movilidad presencial y virtual de estudiantes: cuatro presenciales para intercambio académico en Alemania, y dos virtuales: para pasantía de investigación en Chile y como ponente en evento académico en México.

Además, se realizó el proceso de convocatoria para la nueva cohorte 2022-1, el programa contó con una buena aceptación, se realizó el proceso de selección y se admitieron doce nuevos estudiantes para la Maestría en sus líneas de Español y Alemán como Lengua Extranjera.

### Maestría en Literatura

- Un logro importante durante el año 2021 fue la Acreditación de alta calidad para el programa de Medellín, por medio de la Resolución 015880 del MEN, del 25 de agosto de 2021. La Acreditación de alta calidad se otorgó por ocho años, igualmente se renovó el Registro Calificado por los mismos años. La noticia de la acreditación fortalece el programa en el contexto regional, nacional e internacional. Por otro lado, en agosto se solicitó la Renovación del Registro Calificado para Oriente.
- Otro logro importante fue la modificación y la unificación de los Planes de Estudio a partir de 2022-1. Se integraron a lo largo de los cuatro semestres, “Seminarios Proyecto de investigación”, que son los avances individuales en los proyectos, con el acompañamiento del respectivo asesor. Estas actividades académicas aparecerán en MARES, y se podrán evaluar. Entonces, a partir de ahora todas las actividades académicas se visibilizan en el plan de estudios, también las asesorías y las jornadas académicas. Además, el hecho de que la modalidad de la Maestría es en investigación se va a reflejar en el plan de estudios de manera mucho más clara, dado que los cuatro “Seminarios Proyecto de Investigación” están diseñados para fortalecer esta formación.
- Por otro lado, se unificaron los Planes de Estudios para Medellín y Oriente, una modificación pertinente y pendiente en la medida en que la Maestría en Oriente se había creado como una extensión del programa.

- Finalmente, se logró dar apertura a una nueva cohorte en Medellín para 2022-1 con trece admitidos, además, se realizó la programación de los cursos para 2022-1 y 2022-2.

### Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales

- La Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales empezó el año 2021 con la presentación de las sustentaciones de los 19 estudiantes que cursaron el segundo semestre del plan de estudios. Este proceso se realizó al iniciar el año por retrasos debidos al COVID-19. Durante las jornadas de sustentación los estudiantes presentaron sus proyectos ante jurados externos quienes los evaluaron. A pesar de los inconvenientes de la pandemia todos los proyectos recibieron aprobación.
- Otro de los hechos relevantes de la Maestría durante el primer semestre del año fue el desarrollo del seminario especializado del tercer semestre, contando con cinco profesores y profesoras invitados expertos en diversas áreas del Audiovisual. También se realizó una jornada de discusión sobre la investigación-creación, evento en el cual las dos Facultades (Artes más Comunicaciones y Filología) aportaron miradas sobre este tema que es central para la Maestría.
- Así mismo, durante el Paro Nacional, estudiantes y profesores tuvieron jornadas académicas de encuentro para discutir la situación nacional desde la perspectiva de nuestros conocimientos. Allí se discutió sobre el cuerpo y su papel en las protestas. Cabe resaltar que la Maestría logra que 18 de sus 19 estudiantes de la cohorte en curso terminen satisfactoriamente el tercer semestre con una deserción casi nula durante más de un año de pandemia.
- En el mes de octubre comenzamos el cuarto semestre del Programa, en el que los estudiantes trabajan directamente con sus asesores para terminar sus proyectos de investigación. Para este último semestre sí tuvimos la deserción de tres estudiantes que por motivos económicos y uno de fuerza mayor tuvieron que aplazar el semestre.

## Maestría en Comunicaciones

- Como un hecho destacado para la Facultad se encuentra la realización del Coloquio de investigación de la Maestría en Comunicaciones, V Cohorte, el 25 de noviembre. El evento contó con una charla inaugural a cargo del filósofo colombo-francés Nelson Vallejo-Gómez: Pensamiento complejo, humanismo e investigación para la era planetaria. Esta conferencia posibilitó la reflexión en torno a la complejidad de los micro y macro ambientes, las interconexiones sutiles y desconocidas del mundo biológico y socio cultural, la visión holística y sistemática de los fenómenos sociales, y los procesos de investigación y de coconstrucción del conocimiento.
- Por otro lado, se resalta que una estudiante de la Maestría en Comunicaciones fue ganadora del Concurso Mujeres Jóvenes Talento de la Alcaldía de Medellín: “Yubely Andrea Vahos, estudiante de la quinta cohorte de la Maestría en Comunicaciones de nuestra Facultad, recibió el pasado 19 de agosto el reconocimiento Mujeres Jóvenes Talento, concurso en el que participó con el proyecto de investigación que actualmente desarrolla en su Posgrado, donde hace una exploración sonora en torno a las Narrativas de ciudad en la radionovela El camino en la sombra”. Más información en este [enlace](#).
- Finalmente, otro hecho destacado es el desarrollo de la estrategia de coterminalidad en la Maestría en Comunicaciones, gracias a la cual los cinco pregrados de la Facultad tuvieron la posibilidad de que sus estudiantes, previo cumplimiento de requisitos, pudieran optar por cursar materias de la Maestría. Según el Acuerdo Superior 432 del 25 de noviembre de 2014, Artículo 8, los estudiantes de pregrado de la Universidad de Antioquia pueden ser estudiantes coterminales de un Posgrado de la Universidad. En total se contó con cinco estudiantes coterminales en 2021.

## Maestría en Periodismo

En el segundo semestre de 2021 se dictó el curso: La Disciplina en Red de Estudios de Periodismo Literario (UdeA - UMESP - UNISO). Fue una alianza entre los programas de doctorado en Comunicación y Cultura de la Universidad de Sorocaba-Brasil; Comunicación Social de la Universidad Metodista de São Paulo-Brasil, y la Maestría en Periodismo de la Universidad de Antioquia. El curso abordó un panorama internacional de estudios teóricos en el campo del periodismo literario, incluyendo (pero no limitado a) su vertiente disciplinar, la diversidad de sus manifestaciones y géneros alrededor del globo y sus formas de representación de lo real. Los docentes encargados de dictar las clases fueron: Prof. Dra. Mónica Martínez de la Universidad Uniso, Prof. Dr. Mateus Yuri Passos y Prof. Dr. Raúl Osorio Vargas. Cursaron la materia 32 estudiantes, dos de ellos de la Maestría en Periodismo. El curso fue dictado en portugués.

## Doctorado en Literatura

- En 2021, el Doctorado en Literatura se enmarcó en el trabajo administrativo y académico, con el fin de mejorar de forma continua en sus procesos. En primera instancia, se logró una modificación al Plan de estudios, con unos cambios enfocados en la unificación de la oferta académica y la flexibilidad curricular en beneficio de los estudiantes, en el Acuerdo No. 110 de la Facultad se logra el propósito de unificar los seminarios de formación para la programación en el segundo semestre de cada año, lo que traerá también la optimización de recursos para la Facultad y el programa. Además, se ofreció un Plan de transición a los estudiantes antiguos de la cuarta versión para unificar a la versión quinta la mayoría de los estudiantes del Doctorado.
- Por otro lado, como hechos a destacar se encuentran los logros académicos de los estudiantes, en este caso se tienen tres nuevos Doctores en Literatura que egresaron en 2021, cada uno de ellos con tesis laureadas. Además, se avanzó en los procesos de formación con dos candidaturas sustentadas y aprobadas en el primer semestre del año.

- Para ampliar las posibilidades de formación e investigación del programa, se realizó un convenio con la Escuela de Idiomas con el fin de vincular dos nuevas líneas de investigación en la oferta académica de la convocatoria, como son Literatura y cine más Psicoanálisis, psicología social y literatura, de esta manera, se vincula también el grupo de investigación Estudios Fílmicos de la misma Unidad Académica, como parte de la colaboración entre la Facultad de Comunicaciones y Filología y la Escuela de Idiomas, para ampliar la cobertura del Programa.
- En cuanto a la formación académica se llevó a cabo el Seminario doctoral con el énfasis Aproximaciones a Borges a cargo del profesor Pablo Montoya, con el cual se fomentó la movilidad académica interna con la asistencia de un estudiante de la Especialización en Literatura Comparada: Arte y Literatura.
- Por último, se realizó la convocatoria a la décimo sexta cohorte del programa, contando con una buena aceptación, se alcanzó una selección excepcional con seis admitidos que iniciarán su formación doctoral en 2022-1, duplicando el promedio de tres estudiantes por admisión de los últimos cinco años.
- Se finalizaron dos procesos de formación doctoral con ambas tesis laureadas.
- A pesar de las condiciones impuestas por la pandemia, se registró la movilidad de tres estudiantes a universidades internacionales en Norteamérica y Europa.
- Se inició la implementación de las acciones previstas en el Plan de Mejoramiento y Mantenimiento del programa: inducción a aspirantes nuevos, divulgación sobre programas de bienestar, vinculación de nuevas plazas (3) docentes de planta al área de lingüística que servirán como apoyo al programa de Doctorado.

### Doctorado en Lingüística

- El logro más relevante del programa fue la entrega del Documento de Autoevaluación con fines de Acreditación de alta calidad ante el MEN. La sistematización de dicha información contribuye a asegurar la calidad de la oferta y prepara para procesos de actualización, autoevaluación, verificación de estándares, y el cumplimiento de normas internas. Proceso que además sirve de insumo para la apertura anual de cohorte.

## C. Publicaciones

### FOCO

- Durante 2021 el Fondo Editorial de la Facultad de Comunicaciones y Filología (FOCO), publicó cuatro libros resultados de investigación con la participación de docentes, y en algunos casos con la participación también de estudiantes y egresados. Los libros publicados fueron: Ensayos de Historia Intelectual; Aves, tesoros alados de la Amazonia; Inventario de miradas y El español tardocolonial de Antioquia, 1701-1816.



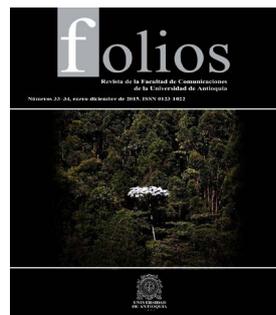
Imagen 27: Carátulas de libros publicados

- Asimismo, FOCO lanzó la segunda convocatoria en el mes de septiembre, dirigida a la comunidad de la Facultad, con miras a recibir propuestas para publicación. Se recibieron cinco propuestas de libros, de las cuales dos pasaron a evaluación por pares externos.

### Revista Folios

Se publicó una edición doble, correspondiente a los números 34 y 35, con 20 artículos de periodismo narrativo.

Imagen 28: Portada de la edición doble de Folios



### Revista Lingüística y Literatura

- Se publicaron dos números, así:

Número 79, Vol. 42: enero-junio (2021); para este número se recibieron 56 artículos, de los cuales 54 fueron evaluados por pares y 40 resultaron aprobados para publicación. Finalmente, este número tiene 28 artículos publicados.

Número 80, Vol. 42: julio-diciembre (2021) para este número se recibieron 46 artículos, de los cuales 44 fueron evaluados por pares y 17 resultaron aprobados para publicación. Finalmente, este número tiene 20 artículos publicados (se publicaron 3 artículos de la convocatoria del número 79).

- Asimismo, en 2021 la revista logró un apoyo de \$15.000.000 del Fondo de Revistas Indexadas, de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad, para la contratación de un asistente editorial, a partir del mes de noviembre.
- En este período la revista actualizó e implementó en el OJS un código de ética para una mayor información y transparencia de sus procesos editoriales.
- En la actualidad la revista está participando en la Convocatoria Publindex de 2021, cuyos resultados se publicarán en el mes de febrero de 2022.



Imagen 29: Portadas de los números 79 y 80 de LyL

## Revista Estudios de Literatura Colombiana

- Se publicaron dos números así:

N.º 48 enero-junio de 2021, recibió 41 artículos, de los cuales los pares académicos aprobaron 15, y se publicaron 13.

N.º 49 julio-diciembre de 2021, recibió 30 artículos, de los cuales fueron aprobados 12, y se publicaron 12.

- Para el trabajo de edición de los números anteriormente relacionados el equipo editorial de la revista estuvo conformado por el director editor, el auxiliar de la revista y el asistente editorial; este último gracias a que la revista logró un apoyo de \$15.000.000 del Fondo de Revistas Indexadas, de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad, para su contratación.
- Por otro lado, la revista se encuentra inscrita en la Convocatoria para Indexación de Revistas Científicas Colombianas Especializadas - Publindex 2021, y ya cuenta con el aval institucional de la Universidad de Antioquia. Se espera que tras esta convocatoria la revista quede clasificada en la categoría A1, por estar incluida en el cuartil Q1 del Índice Bibliográfico Citacional SCImago Journal Rank - SJR.
- Tras la inclusión de la revista en SCOPUS en 2019, en DOAJ en 2020 y la clasificación en cuartil Q1 en SJR en 2021, se insistió en la inclusión de ELC en la base de datos de SciELO, la cual se realizó por primera vez en 2015 y se retomó en 2019. Actualmente se sigue a la espera de los resultados de la postulación de la revista en este indexador.

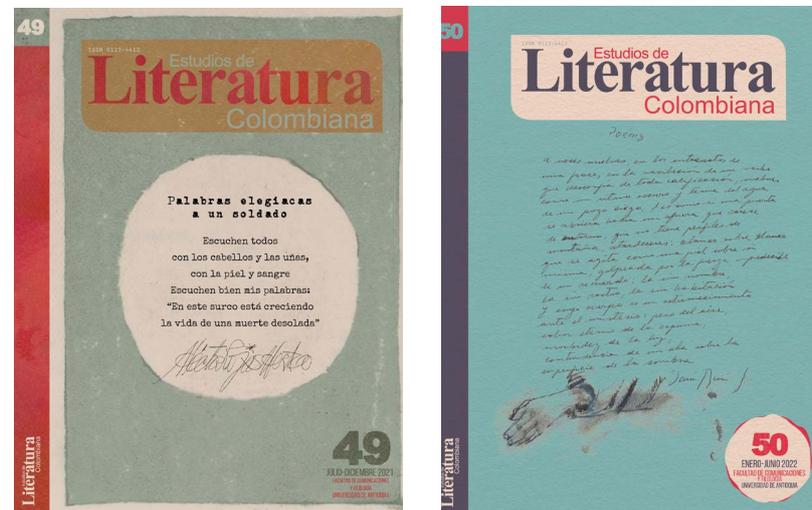


Imagen 30: Portadas de los números 49 y 50 de ELC

## Publicaciones en otros formatos

- Durante el año 2021, el 10|12|@b promovió las publicaciones en formatos alternativos; a continuación algunos ejemplos:
- Se realizó la transmisión del “Programa Nuestras Historias”, un espacio para el reconocimiento de los trabajos de los estudiantes y egresados de la Facultad. Consulte el repositorio en este [enlace](#).
- Como parte de la campaña “Cuenta con el Alma” y en el marco de las jornadas universitarias, se realizaron dos transmisiones en directo una en formato de magazine en vivo “Cuenta con el alma: una estrategia surgida en la pandemia” y otra en formato de conversatorio “Entrevistas: Ojo acústico y NosOtros: Un encuentro de miradas”. Visualice el encuentro en este [enlace](#).
- Publicaciones en las plataformas sonoras de “Corre la cinta” un podcast realizado desde el Laboratorio DeLaUrbe.



Imagen 31: Difusión de algunas de las publicaciones en otros formatos

- Por su parte, el Laboratorio de Fonética a través de un amplio uso de las redes sociales como [Facebook](#) e [Instagram](#) publicó varias series de pódcast y episodios sobre variados temas de interés lingüístico: Cultura y lengua YE'PA MA'SA: la experiencia de un trabajo conjunto; ¿Se puede estudiar en la universidad hablando lengua de señas?; La configuración histórica de la ortografía del español: una propuesta de análisis; Fragmentos literarios selectos en nuestras voces. Pódcast conmemorativo al Día del Idioma; entre otros disponibles en este [enlace](#). En el marco de la estrategia semanal #Hablemosde, un foro de difusión en la página de Facebook e Instagram del Laboratorio, se hicieron doce emisiones de temas diferentes: Colombia plurilingüe; Feminismo y lingüística; el origen del lenguaje; ortografía; el libro y la lectura; barbarismos; discurso periodístico; lengua, música y protesta; identidad y revitalización de lenguas indígenas; lenguaje del

afecto y los sentimientos; a voz en el arte y en la ciencia; la vida y la muerte de las lenguas. Para la realización de estas actividades se contó con un total de 22 invitados, entre los cuales se tuvo la participación tanto de profesores y estudiantes de la Universidad de Antioquia como profesores de otras universidades e integrantes de comunidades indígenas. El alcance que tuvieron estas publicaciones está entre 250 y 450 interacciones para redes sociales como Instagram y Spotify, y entre 200 y 1400 interacciones en Facebook; toda esta información está disponible y se puede consultar a través de los diferentes perfiles que tiene el Laboratorio de Fonética en las redes sociales.



Imagen 32: Algunas publicaciones en redes sociales del Laboratorio de Fonética

- El laboratorio DeLaUrbe realizó una edición de su periódico impreso, así como múltiples transmisiones en vivo sobre temas de actualidad. Entre ellas se destaca una serie de transmisiones sobre el Paro Nacional y el noticiero “Conexiones”, transmitido por Facebooklive; a esto se suma la publicación digital de resultados de los cursos que tuvieron espacio en las plataformas digitales del laboratorio.



# Macroproceso de Extensión



Cuenta  
ConElAlma

Informe  
de Gestión 2021



Gráfico 15: Componentes del Macroproceso de Extensión

La Facultad de Comunicaciones y Filología ejecutó el proyecto Cinemateca Municipal de Medellín, cuyo objetivo es acercar a la ciudadanía a la oferta audiovisual contribuyendo con la democratización y fortalecimiento del sector audiovisual y cinematográfico de la ciudad, convirtiendo a la cinemateca en un punto de encuentro para los procesos formativos, de exhibición, investigación y gestión de archivos. Adicionalmente, con la Alcaldía de Medellín y su subsecretaría de Ciudadanía Cultural, se desarrolló un proyecto para la creación e implementación de la encuesta de cultura ciudadana en contexto COVID-19; este proyecto permitió integrar la investigación, la formación y la intervención social en pro de la comprensión de las dimensiones de la Participación Ciudadana para el desarrollo futuro de estrategias y políticas públicas. Así mismo con la Organización Internacional para las Migraciones -OIM- se comenzó un trabajo que busca fortalecer a los colectivos de comunicación comunitaria a través de una estrategia integral con enfoque de género y diferencial, que permita la promoción de la reconciliación, la convivencia y la paz, en el marco de las iniciativas en el pilar 8 en los programas de desarrollo con enfoque territorial -PDET.

A continuación, se presentan los logros más destacados de cada componente:

## A. Gestión de los egresados

Los egresados son la presencia viva de la Universidad en la sociedad. Su participación como actores vitales en las dinámicas institucionales cobra sentido en la medida en que sus múltiples experiencias, en esferas de producción y aplicación de conocimientos, trascienden la vida académica universitaria. Es por ello que nuestra Facultad cuenta con la Estrategia de Egresados, la cual tiene como principal objetivo: “Fortalecer la relación de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia con sus egresados como actores fundamentales para la vida académica y agentes de cambio social”. Esta premisa se concreta con el desarrollo de un plan de trabajo anual, que tiene como punto de partida las políticas institucionales, y se ejecuta a partir de cuatro ejes temáticos: Gestión de la información: caracterización; Participación activa: consolidación del vínculo de los egresados con la Facultad; Desarrollo profesional: fortalecimiento de las competencias; y, Visibilización: medios y contenidos.

En el año 2021, tuvimos en cuenta el contexto mundial de coyuntura de la pandemia COVID-19 para definir las actividades y temáticas que brindarían herramientas y apoyo a nuestro público objetivo: el estamento egresado. Entre las acciones más significativas desarrollamos el Directorio de Emprendedores de egresados de la Facultad, creamos el perfil en LinkedIn con una alta aceptación de 1.500 contactos, realizamos trece eventos virtuales abordando los temas: salud y bienestar, emprendimiento, habilidades para enfrentarse al mundo laboral, conversatorios en inglés para promover el plurilingüismo; adicionalmente, en articulación con la estrategia de Regionalización y el 10|12 L@b, formulamos la propuesta de un modelo de Laboratorio en las regiones en las que la Facultad tiene presencia.

A continuación, los detalles del balance de gestión del 2021:

## Gestión de la información - Caracterización

A través de la Estrategia de Egresados, la Facultad dispone y administra el Sistema #Regresando, una plataforma virtual que nos permite registrar, actualizar y acceder a información oportuna como son las bases de datos, reportes y resultados de encuestas para conocer la situación de los egresados y egresadas en cuanto a su experiencia laboral, el desarrollo profesional, la percepción acerca del campo de formación académica, entre otras.

Adicionalmente, se administra y custodia la base de datos central proporcionada por la División de Egresados de la Universidad de Antioquia. Disponer de estos dos repositorios nos permite brindar apoyo a los diferentes programas de la Facultad, por ejemplo, en los procesos de autoevaluación con miras a la acreditación de calidad, en las actividades de planeación y en proyectos estratégicos de la dependencia que lo requieran.

### Acciones ejecutadas:

Apoyo a los procesos de autoevaluación de los pregrados Comunicaciones y Filología Hispánica y a la acreditación de alta calidad de la Maestría en Literatura.	3 informes cuantitativos y cualitativos con base en la información del Sistema #Regresando y las encuestas del 2021.
Elaboración de informes de gestión	4 informes trimestrales
Primer sondeo Directorio Emprendedores de la Facultad	15 emprendedores inscritos
Actualización del Sistema #Regresando	127 graduandos en 2021
Administración y custodia de la base de datos de egresados de la Facultad proporcionada por la División de Egresados de la Universidad de Antioquia.	3.816: total de egresados de la Facultad a corte del 1 de diciembre de 2021

Gráfico 16: Cuadro resumen de las actividades realizadas en la gestión de la información y caracterización de egresados

- Participación activa - Consolidación del vínculo de los egresados con la Facultad: con el mensaje central “Regresando” motivamos a los egresados y egresadas a volver a la Universidad, a conectarse con la Facultad como su casa de estudios, invitándolos a participar de los diferentes espacios como los órganos de gobierno universitarios, grupos y semilleros de investigación, en actividades docentes y en proyectos de extensión solidaria; asimismo, lideramos eventos y encuentros, que este año debido a la pandemia mundial se ejecutaron de manera virtual; también brindamos apoyo y visibilizamos a los representantes de egresados, asociaciones, grupos, emprendimientos, voluntariados e iniciativas; y realizamos la difusión de los logros, reconocimientos y premios otorgados a los egresados y egresadas de la Facultad. Gestionamos de manera comprometida la articulación entre el estamento de egresados y las áreas de la Facultad y la Universidad, con la consecución de asesorías y el acompañamiento de las oficinas de Emprendimiento, el Centro de Tutorías Psicológicas y Jurídicas, la Dirección de Relaciones Internacionales, Bienestar, la bolsa de empleo, etc. Otra de las actividades destacadas es la presencia de la Facultad en el Comité de Egresados de la Universidad, espacio de actualización e intercambio de experiencias con las otras unidades académicas.

### Acciones 2021:

Relacionamiento con las asociaciones, grupos, egresados y egresadas	Doce inscritos al voluntariado del proyecto COREDUS, del profesor Eduardo Domínguez  Una convocatoria elección de representante de egresados ante el Comité de Extensión  Una alianza con el Colectivo Comunicadores Antioquia  Difusión permanente de las actividades de la asociación Comunicas y CIPA
Bolsa de empleo UdeA	47 participantes en la Bolsa de Empleo UdeA
Difusión de los logros, reconocimientos y premios otorgados a los egresados y egresadas de la Facultad	22 notas periodísticas en la sección Nuestras Historias de la página web de la Facultad

Participes de los eventos virtuales	32 panelistas invitados a los eventos virtuales 5,573 de público conectado a los eventos virtuales
Articulación con otras áreas de la Universidad	Siete beneficiarios Centro de Tutorías Psicológicas y Jurídicas Tres egresados vinculados a la Unidad de Emprendimiento de la Facultad Trece egresados participes de Barrio U Diez asesorías movilidad con la oficina de Relaciones Internacionales

Gráfico 17: Cuadro resumen de las actividades realizadas en la gestión de la consolidación del vínculo de los egresados con la Facultad



Imagen 33: Difusión de la convocatoria para el voluntariado

- Desarrollo profesional - Fortalecimiento de las competencias: en una apuesta por incentivar el diálogo de saberes entre la academia y los egresados, de manera que se permita potenciar el desarrollo humano y profesional de los miembros de la comunidad universitaria, convocamos a escenarios de actualización como charlas y conversatorios con egresados y expertos invitados, vinculando estudiantes, practicantes y docentes. Además, realizamos la difusión de la oferta de educación continua y posgradual, tanto a nivel Facultad como Universidad.

## Acciones 2021:

Directorio de Emprendedores	Quince inscritos en la primera etapa
Articulación con la estrategia de Regionalización y el 10/12 Lab	Una propuesta del modelo de Laboratorio en las regiones en las que el pregrado tiene presencia.
Difusión de la oferta de Educación Continua UdeA y posgrados	42 convocatorias publicadas
Facebook Live 2021 #EgresadosEnVivo	
Ciclo marzo: Un año de COVID, ¿cómo la gestión de la comunicación es un puente para la salud y el bienestar?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recuperar la confianza y los desafíos de la comunicación - 384 reproducciones</li> <li>- La gestión de la comunicación del riesgo en las entidades de salud - 531 reproducciones</li> <li>- Bienestar y salud mental de los profesionales creativos - 350 reproducciones</li> <li>- Periodismo y divulgación científica. Los desafíos en tiempos de pandemia - 516 reproducciones</li> </ul>	
Ciclo junio: Habilidades para proyectarse en el mundo laboral	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La necesidad de las habilidades blandas ante la realidad actual - 336 reproducciones</li> <li>- Manejo de crisis en momentos de coyuntura - 681 reproducciones</li> <li>- ¿Cómo consolidar la marca personal? - 575 reproducciones</li> </ul>	
Ciclo septiembre: El 12 y el mundo: experiencias de internacionalización de nuestros egresados	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Science Communication - 318 reproducciones</li> <li>- No borders and no labels: traveling around the world is possible - 287 reproducciones</li> <li>- Letters to explore the world - 366 reproducciones                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- The limits of my language mean the limits of my world - 234 reproducciones</li> </ul> </li> </ul>	
Otros:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Egresados: presencia viva en las regiones - 952 reproducciones del video</li> <li>- Consulte el repositorio en este <a href="#">enlace</a></li> </ul>	

Gráfico 18: Cuadro resumen de las actividades realizadas para el fortalecimiento de las competencias de los egresados



Imagen 34: Difusión a algunas de las actividades para el fortalecimiento de las competencias de los egresados

- Medios y contenidos – Visibilización: reconocimiento y difusión de las acciones de los egresados como presencia viva de la Universidad en la sociedad. Se realiza la gestión de medios y contenidos para destacar a nuestros egresados.

### Acciones 2021:

Rediseño de la identidad gráfica 2021 y envío del boletín mensual “Entérate” a la base de datos.	Siete boletines Entérate y 35 correos informativos enviados desde Mailchimp
Elaboración y publicación de notas periodísticas “La voz de los egresados” y “Nuestras historias” para la visibilización de las novedades, reconocimientos y premios otorgados a los egresados.	Veinte notas periodísticas
Administración y generación de contenidos para las redes sociales de la Estrategia de Egresados como son los grupos en Facebook y la página en LinkedIn[EEAM1], además, difusión a través de WhatsApp.	<p>Reels entrevistas egresados en Instagram</p> <p><a href="#">Reels Daniel Gómez</a> - 262 reproducciones</p> <p><a href="#">Reels Jennifer Ramírez</a> - 428 reproducciones</p> <p><a href="#">Reels María Clara Ramírez</a> - 289 reproducciones</p> <p>Número seguidores en cada red social</p> <p><a href="#">Grupo Regresando</a> - 1.086 miembros</p> <p><a href="#">LinkedIn</a> - 1.499 contactos</p>

Diseño y desarrollo de campañas comunicacionales que incluye la elaboración de copys, diseño de piezas gráficas, gestión de videos, etc.

Número de piezas gráficas y videos  
34 piezas gráficas

Gráfico 19: Resumen de las acciones en medios y contenidos para la visibilización



Imagen 35: Difusión de algunas de las actividades en medios

## B. Interacción social

- Asesorías y Consultorías: el Centro de Extensión de la Facultad de Comunicaciones y Filología continúa consolidándose como una alternativa para las unidades académicas y administrativas de la Universidad, asociadas al acompañamiento en el desarrollo de las actividades propias de nuestras áreas de aprendizaje y que se incluyen en la docencia, la extensión y la investigación. Durante el 2021 ejecutamos 18 proyectos internos, brindando asesoría en estrategias de comunicación, periodismo, diseño, producción audiovisual, eventos académicos, educación continua y planes de medios.

Para el año 2021 nos trazamos la meta de crecer en nuestras alianzas con entidades privadas. Enfocamos entonces nuestros esfuerzos en presentar proyectos competitivos y de alta calidad académica y operativa a empresas de diferentes sectores. La estrategia nos permitió

desarrollar consultoría con seis organizaciones privadas, que confiaron a la Facultad sus proyectos de educación continua, comunicación para el desarrollo, gestión de medios y generación de contenidos.

Seguimos contribuyendo con las estrategias del sector público y nos mantenemos como aliados de la Alcaldía y la Gobernación para la gestión de proyectos de formación, construcción de ciudadanía y eventos. Destacamos que este año logramos llegar a otros departamentos con un proyecto desarrollado con nuestro Programa de Español. Visitamos 74 municipios de Antioquia y uno en Caldas.

CONSULTORÍA	NÚMERO		
Proyectos internos	19		
Proyectos externos	11	Privados	6
		Públicos	5

Gráfico 20: Resumen de proyectos de consultoría discriminados por sectores

- **Medios y diseño:** los proyectos de consultoría y asesoría siempre han tenido una alta demanda de diseño gráfico; este año acompañamos los proyectos internos y externos con sus estrategias de imagen. Es de resaltar el impulso que le hemos dado a la línea editorial y audiovisual como procesos para la divulgación social del conocimiento. Durante el 2021 el trabajo de este componente se enfocó en la realización de libros, cartillas, material gráfico y audiovisual para la divulgación de la ciencia y como herramientas para el desarrollo de procesos formativos.



Imagen 36: Algunos ejemplos de diseños realizados

## C. Gestión de la Innovación

- **Transferencia de conocimiento:** durante el año 2021 se continuaron desarrollando las relaciones con el ecosistema de innovación de la universidad y la ciudad, participando activamente en la construcción de las mesas de transferencia de conocimiento, de gestión del emprendimiento, fomento del emprendimiento y gestores de innovación, promovidos desde la dirección de innovación, además, de continuar con el relacionamiento de comunidades de conocimiento como IxDA Medellín y Padrinos UX.
- **Gestión de relaciones de I+D:** durante el año 2021 se concluyó la investigación desarrollada con la Facultad de Artes sobre emprendimiento cultural y creativo, diseñando una ruta de acompañamiento pertinente para los perfiles encontrados que se buscará ejecutar en modo de prueba en 2022.
- **Gestión del emprendimiento (en colaboración con el 10|12 L@b):** la gestión del emprendimiento durante el año 2021 se consolidó en tres líneas: Prácticas en emprendimiento (4), asesoría a proyectos de estudiantes y egresados (12) y apoyo en el curso Habilidades para la creación de empresas con enfoque comunicativo (dos cohortes).

## D. Gestión de la Innovación social

- **Gestión de proyectos de Educación Continua:** durante el 2021 nos enfocamos en consolidarnos como facilitadores de procesos formativos en organizaciones públicas y privadas a través de nuestra estrategia de Cursos a la Medida. Siete organizaciones nos confiaron la formación de sus equipos de trabajo y logramos capacitar en habilidades blandas, periodismo económico, lectura y escritura, formación de voceros y evaluación y medición de la

comunicación en las organizaciones a 283 funcionarios. De igual manera, acompañamos en sus proyectos de extensión a unidades administrativas de nuestra Alma Mater y desde allí certificamos a 120 funcionarios públicos. Nuestra oferta regular formó 159 personas, entre ellos usuarios de Medellín, Bogotá, Cali, Barranquilla, Cartagena, Manizales, Palmira, Pitalito, Fusagasugá, Ocaña, Fortul, Arauca, Carepa, Apartadó, Rionegro, Villavicencio; también se registraron usuarios de fuera del país: Lima-Perú, Madrid-España, Guayaquil y Quito- Ecuador, Chile, Bad Bergzabern-Alemania y Sumter, SC Estados Unidos.

Número de programas abiertos al público	9 (3 diplomaturas - 6 cursos)
Número de programas a la medida	8
Número total de estudiantes	462
Número de estudiantes en programas abiertos al público	159
Número de estudiantes en programas a la medida	303

Gráfico 21: Información sobre la oferta en Educación continua

- Desarrollo de proyectos que fomenten la responsabilidad social

*Hacemos Memoria:* desde 2014 Hacemos Memoria investiga, discute y propone un diálogo público en relación con el conflicto armado, sus transformaciones y sus memorias. En 2021 *Hacemos Memoria* promovió 40 encuentros de discusión pública en los que participaron 921 personas; y adelantó 11 procesos de formación cursados por 281 estudiantes. Además, *Hacemos Memoria* produjo 215 contenidos periodísticos publicados en su portal [www.hacemosmemoria.org](http://www.hacemosmemoria.org), y tres

series de pódcast generados en alianza con organizaciones del ámbito nacional e internacional, como el Programa Somos Defensores, Vokaribe Radio, el Fondo Noruego para los Derechos Humanos y DW Akademie. En el marco de la emergencia sanitaria provocada por la COVID-19, Hacemos Memoria investigó los impactos de la pandemia en la situación de derechos humanos en Colombia, Perú, Ecuador, Bolivia, Venezuela y Brasil. Un adelanto de esa investigación fue publicado en la plataforma voces.cc. Por otra parte, en 2021 finalizó la tercera fase de la investigación *50 años de violencia y resistencia en la Universidad de Antioquia*, con la presentación de una propuesta pedagógica y el aporte de un informe a la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad y la No Repetición.

*Memorias y archivos literarios en los territorios:* gracias al apoyo institucional y de entidades aliadas, en el proyecto *Memorias y archivos literarios en los territorios*, se pudieron realizar encuentros virtuales, programados por Regionalización, Cuenta con El Alma y el Fondo Editorial de la Facultad de Comunicaciones y Filología, para entregar contenidos patrimoniales a las comunidades. Los mismos se realizaron en el municipio de Venecia con el auspicio del Ministerio de Cultura y en Aguadas - Caldas, en el marco del 30º Festival nacional del pasillo colombiano. Se ha logrado avanzar en el proyecto *Inventario literario y cultural de los 125 municipios de Antioquia*, en la preparación de la exposición bibliográfica *Literaturas y culturas de Occidente* en Santa Fe de Antioquia y en el segundo libro sobre escrituras del Nordeste antioqueño con el que culmina el proyecto sobre esta subregión. Los resultados del proyecto se han visibilizado con entregas comunicacionales en el marco de la campaña Cuenta con el Alma y tres números del Boletín *Memorias y archivos literarios UdeA*.



# Macroproceso de Bienestar



Gráfico 22: Componentes del Macroproceso de Bienestar

De los planes, programas y proyectos desarrollados por la Coordinación de Bienestar en 2021, vale la pena destacar las siguientes actividades:

- **Acompañamiento entre pares y permanencia estudiantil:** busca garantizar a través de un acompañamiento entre jóvenes de niveles más avanzados, la adaptación a la vida universitaria y la permanencia estudiantil en los programas de pregrado que ofrece la Facultad. Durante el año 2021, se realizaron reuniones informativas y comunicación constante vía WhatsApp con el grupo de mentores, quince estudiantes, generando estrategias para la difusión y el acompañamiento en las diferentes actividades de bienestar, los procesos de inducción a los estudiantes de nuevo ingreso y la reinducción a los estudiantes que fueron admitidos durante la pandemia.
- **Red general de Tutorías:** Reuniones semanales en las que se presentan los avances realizados por los componentes de la Red y los diferentes ejercicios de tutorías que se dan desde la Vicerrectoría de Docencia y unidades académicas. También se participa en capacitaciones que tienen como objetivo construir propuestas que puedan ser viables para tutorías en las Facultades.
- **Nodo de Gestión, Investigación e Innovación -GIN-:** de igual manera la Coordinación de Bienestar hace parte del Nodo GIN que tiene como objetivo “Fortalecer los procesos de gestión, investigación e innovación en las iniciativas de Acompañamiento Tutorial (AT) adelantadas en las diferentes dependencias de la Universidad de Antioquia”. Entre las tareas realizadas, se encuentra la formulación de una propuesta de voluntariado tutorial, el cual fue presentado

ante la Vicerrectoría de Extensión y el Programa de permanencia de la Vicerrectoría de Docencia.

- **Rutas de formación entre pares:** diplomado ofrecido entre la Vicerrectoría de Docencia y la Red de Tutorías, con una intensidad de 90 horas.
- **Los padres también aprenden en la U:** es una iniciativa que busca generar espacios de reflexión y conocimiento para las familias de los estudiantes de la Facultad, a través de los encuentros que se ofrecen cada mes. Durante 2021 se realizaron once encuentros, incluidas las inducciones a los padres de los estudiantes admitidos durante los dos semestres del año, con una participación aproximada de 40 familias. Las actividades se realizaron de manera virtual, se contó con la presencia de algunos invitados temáticos y los espacios estuvieron moderados por los integrantes del equipo de la coordinación.
- **Yo me hago cargo:** la primera parte de esta estrategia, que inició a finales de 2019, estuvo enfocada en el autocuidado. Su objetivo fue fomentar la participación de los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones y Filología en los espacios de reflexión, socialización y construcción del cuidado de sí, buscando que conozcan y reconozcan estrategias de autocuidado, autoconocimiento, autoestima, autoconcepto y autoaceptación. Para el año 2020, la estrategia fue ganadora de la convocatoria “Promotores de Bienestar”, siendo financiada hasta julio de 2021 por la Dirección de Bienestar Universitario y la Fundación Universidad de Antioquia. Los principales resultados se encuentran condensados en el siguiente [enlace](#).

La segunda parte de *Yo me hago cargo* tiene como enfoque el cuidado del otro y su objetivo es fomentar la participación de todos los miembros de la unidad académica en los contextos de reflexión, socialización y construcción colectiva del cuidado de los otros, la generación de entornos protectores, el respeto y la sana convivencia para todos. Durante el año 2021 se realizaron 20 encuentros de “Café con Bienestar”, que se pueden apreciar

en este [enlace](#); también se llevaron a cabo seis encuentros de Yoga para tu bienestar, a través de las páginas de Facebook de la coordinación y la Facultad; se publicaron 67 Pildoritas para la felicidad, disponibles en este [enlace](#); diez Cápsulas de salud mental y cápsulas para la vida en la U, disponibles en el canal de YouTube de la Facultad. Finalmente, en el “Festival de emprendedores” se inscribieron 27 emprendimientos de estudiantes de pregrado de Medellín y las Regiones, estudiantes de posgrado, contratistas y egresados; vea la información en este [enlace](#).



Imagen 37: ejemplos de la difusión en redes de “Café con Bienestar”

- De la campaña ¡Soy porque somos! se realizaron cinco videos publicados en las redes sociales de la Facultad y en el boletín semanal de la Coordinación.
- Tuvo lugar la cuarta versión del Concurso de fotografía y escritura “Bienestar es mío”.
- Se realizaron dos torneos lúdicos recreativos con el apoyo de la Unidad de Deporte Recreativo UdeA.
- Jornadas de inducción para los admitidos a los semestres 2021-1 y 2021-2, con una participación en promedio de 78 estudiantes en cada jornada y realización de 43 actividades informativas y formativas.
- Acompañamiento y visita guiada por el campus universitario a los admitidos para el semestre 2021-2.
- Presentación del portafolio de servicios de Bienestar a los estudiantes admitidos a los posgrados de la Facultad.
- Planificación y presentación de propuesta general para la realización de las jornadas de inducción a los posgrados de la Facultad.
- Jornadas de reinducción y visita guiada por el campus universitario, a los estudiantes que fueron admitidos para los semestres 2020-1 y 2021-1, durante la pandemia generada por el Sars Cov2 – COVID19.
- Participación activa en las inducciones a las prácticas académicas con los talleres: Habilidades para la vida y manejo de situaciones estresantes, semestre 2020-2 y en el período 2021-1 Habilidades para la preparación al cambio: Tu primera vez como profesional.
- Construcción del componente denominado Habilidades personales para las prácticas, como aporte de la Coordinación de Bienestar al taller virtual de prácticas que estará alojado en la plataforma Ude@.
- Participación activa en la actividad de inducción a los profesores vinculados mediante concurso público de méritos.
- Apoyo económico brindado, con el apoyo de los docentes, a los estudiantes de la Facultad: 122 pólizas de accidentes, 44 apoyos económicos o alimentarios.
- Acompañamiento psicosocial desde la coordinación: atención y valoración psicológica a 137 estudiantes y 4 docentes.
- Acompañamiento por psico-orientación, psicólogos en práctica del bloque 12, atención brindada a 22 estudiantes.
- Socialización, por parte de los psicólogos en práctica, de la ruta de prevención del suicidio con los estudiantes de primer y segundo semestre de la Facultad.

- Socialización de la Ruta de violencias basadas en género y sexuales de la UdeA con los admitidos y los estudiantes de primero y segundo semestre.
- Realización del Conversatorio: las nuevas sustancias psicoactivas: riesgo envuelto en colores, con el apoyo del Departamento de promoción de la salud y prevención de la enfermedad. 12 participantes.
- Conmemoración del Día mundial de la prevención del suicidio (10 de septiembre) y Día mundial de la salud mental (10 de octubre), Taller: No podemos evitar el dolor. Sobre prevención del Suicidio y Salud Mental. Invitada: Psicóloga Yuli Andrea Patiño, Organización Psicoenix. 14 participantes.
- Realización del encuentro “Los pasos que nos llevaron a la diversidad, diálogos y diversidades”.
- Realización de tres jornadas recreativas virtuales con el apoyo de la Ludoteca Itinerante de la Unidad de Deporte Recreativo de la Dirección de Bienestar Universitario.
- Canales de difusión y comunicación: como fuente principal de comunicación con la comunidad de la Facultad de Comunicaciones y Filología, incluidas las familias de los estudiantes, se encuentra el correo electrónico institucional, de igual manera, se realiza difusión de las actividades, proyectos y estrategias a través del envío de boletines semanales, durante 2021 fueron 42 boletines en total; Fan Page de Facebook; y Canal de YouTube de la Facultad de Comunicaciones y Filología UdeA, disponibles en este [enlace](#).
- Juegos Deportivos Universidad de Antioquia 2021, versión online: La Facultad de Comunicaciones y Filología obtuvo los siguientes reconocimientos en estos Juegos:

Deporte	Estudiantes inscritos	Reconocimiento
Parchis star 2021-1	3	
Stop - batalla de palabras 2021-1	4	Cuarto lugar: Santiago Sierra Sorockinas, Estudiante Masculino.
Ajedrez 2021-1	1	
Rummikub 2021-1	2	Segundo lugar: Manuela López Cabrera, Estudiante Femenino.
Preguntados 2021-1	3	
Brawl stars 2021-1	5	
Uno (unu) 2021	2	
Rocket league 2021	1	
Adivina la palabra – ahorcadito	1	Primer lugar: Gillian Alejandra Varela Agudelo, Estudiantes, categoría única.



Imagen 38: Ejemplos de la difusión en redes de algunas actividades de Bienestar

Ajedrez 2021-2	1	Segundo lugar: Camilo Escobar Ossaba, estudiantes expertos.
Minecraft	2	
Team fight tactics	1	
Preguntados 2021-2	3	
Juegos Arcade	2	Cuarto lugar: Melissa Gualdrón Cañizares, estudiante, categoría única

Gráfico 23: Resumen de los reconocimientos obtenidos por la Facultad en Juegos Deportivos Universidad de Antioquia 2021, online

Beca Guarne pa'la U 2

Familia Isaza Robledo – Sonsón 3

También se debe anotar que los estudiantes de estratos 1, 2 y 3, que no tienen otro tipo de fuente de financiación, fueron cobijados por el Ministerio de Educación Nacional –MEN- con la matrícula 0 para el semestre 2021-2.

### Apoyo social a estudiantes

En total se otorgaron 126 apoyos a los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones y Filología, distribuidos de la siguiente manera:

Contribución en bonos alimentación	59
Apoyo tecnológico conectividad móvil	7
Apoyo tecnológico conectividad TIGO	1
Apoyo tecnológico préstamo equipos	15
Apoyo económico en contingencia	3
Beca crédito fraternidad Comfama	1
Fondo de becas Antioquia	9
Mejor Bachiller Antioquia	3
Fondo EPM – Comfama	16
Fondo EPM – Sapiencia	7

A large fountain sculpture in front of a modern building under a cloudy sky. The sculpture depicts a figure holding up two sun-like symbols. The building has a long, low profile with a series of columns and a flat roof. The sky is blue with white clouds. The fountain is made of dark material and has water spraying upwards and outwards. The building has several colorful posters or signs on its facade. The overall scene is bright and clear.

# Macroproceso de Relaciones y Comunicaciones

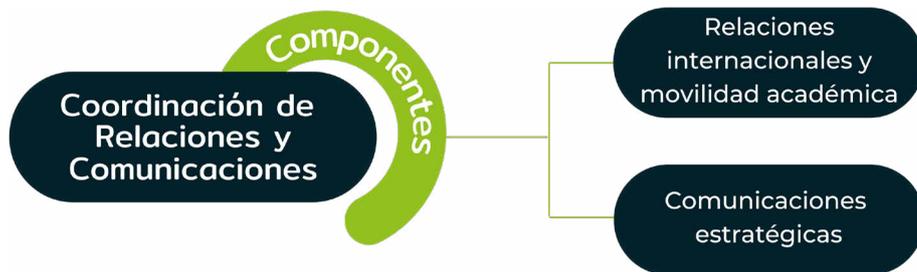


Gráfico 24: Componentes del Macroproceso de Relaciones y Comunicaciones

Como se dijo en la presentación de este informe, en el año 2020 se aprobó la adecuación administrativa en nuestra unidad académica, que dio lugar a la creación del área no orgánica denominada Coordinación de Relaciones y Comunicaciones. En el marco de esta gestión se presenta el “Proyecto de implementación y consolidación del Macroproceso de Relaciones y Comunicaciones” que integró la Unidad de Comunicaciones y de Relaciones Internacionales y Movilidad como un solo proceso, esto a raíz de la posibilidad conceptual de englobar ambas áreas de gestión, bajo una estrategia macro de relacionamiento y resolver las debilidades específicas identificadas en la gestión administrativa.

El tema del relacionamiento tiene su génesis en la conceptualización de las Relaciones Públicas como forma de gestionar las comunicaciones con los diferentes públicos de interés. En el primer texto de la disciplina, el profesor Bernays (1923)<sup>4</sup> resuelve tanto problemas de imagen de la organización frente a la opinión pública, como asuntos internacionales. Esta idea sugerente sirvió de articulación para pensar el Macroproceso como integrador de procesos comunicacionales y relacionales:

- El Macroproceso asumió el enfoque relacional bajo las premisas del diálogo con los públicos y aliados, generación de relaciones de confianza que permitieran mostrar un accionar de la Facultad legítimo frente a la sociedad y proyectar una buena reputación.
- El componente de Relaciones internacionales y movilidad académica promueve las relaciones y la integración internacional de la Facultad y la Universidad, mediante procesos de cooperación académica, científica y cultural, en los ámbitos local, regional, nacional y mundial, para favorecer el quehacer institucional de la Facultad.
- En el componente comunicacional se implementan dos acciones primordiales: elevar el proceso a un nivel estratégico, superando la visión táctica existente y dotarlo de los recursos necesarios para una adecuada gestión.
- Si bien se ha planteado y desarrollado una forma de ordenar y planificar las relaciones y las comunicaciones en la Facultad, también buscamos crear acciones a corto y mediano plazo para adaptarnos mejor a las necesidades inmediatas de la dependencia que, como las demás de la Universidad, está inserta en las dinámicas institucionales.

④

 Bernays, E. (1998) *Cristalizando la opinión pública*. Barcelona, España, Gestión 2000.

## A. Comunicaciones estratégicas

### Responsabilidades:

Actividad	Descripción	Objetivo	Resultados 2021
Plan estratégico de comunicaciones de la Facultad	Elaborar un plan estratégico de comunicaciones para la Facultad, de cara al mejoramiento de los procesos de comunicación e imagen de esta.	Diseñar e implementar los planes estratégico y operativo de comunicaciones, la parrilla de contenidos y otros que requiera la dependencia acorde con la identificación de los públicos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Diagnóstico de las necesidades de la Coordinación (formato de requerimientos al área).</li> <li>- Diseño del Plan de Comunicaciones y dentro de este, elaboración e implementación del plan estratégico (tácticas).</li> <li>-Diseño de ecosistema digital para la Facultad.</li> <li>-Estructuración de la matriz de riesgos del área: se realizó el análisis situacional, se clasificaron los riesgos y se diseñaron los controles de mitigación.</li> <li>-Investigación dirigida a los estudiantes en calidad de públicos y audiencias con el apoyo del taller central del quinto módulo del Pregrado en Comunicaciones.</li> <li>-Implementación de las políticas de la Dirección de Comunicaciones.</li> <li>- Diseño de los indicadores del Plan Estratégico de Comunicaciones.</li> <li>-Diseño del Plan Operativo de Comunicaciones.</li> </ul>
Gestión de contenidos	Producción de información oportuna para la difusión de los distintos procesos de la Facultad.	Proveer contenidos de calidad, pertinencia y oportunidad para mantener informados a nuestros grupos de interés.	<p><b>Campañas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Campaña de Navidad 2021.</li> <li>-Campaña “Si tú nos cuentas, para la Facultad cuenta”.</li> <li>-Campaña de salud ocupacional ¡Cuidarnos es un compromiso de todos!</li> <li>-Campañas para la AAA (presentación de los Macroprocesos y los nuevos cargos).</li> <li>- Diferentes campañas para los programas académicos.</li> </ul>

Actividad	Descripción	Objetivo	Resultados 2021
Gestión de contenidos	Producción de información oportuna para la difusión de los distintos procesos de la Facultad.	Proveer contenidos de calidad, pertinencia y oportunidad para mantener informados a nuestros grupos de interés.	<p><b>Acciones comunicativas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusión de 170 eventos formativos.</li> <li>- Divulgación del portafolio de servicios del Centro de Extensión.</li> <li>- Promoción de la oferta de programas de la Facultad (de 5 posgrados y de 34 cursos de educación continua).</li> <li>-Diseño e instalación de la nueva señalética para toda la Facultad y actualización de la papelería.</li> <li>-Apoyo a la Estrategia de Egresados en sus campañas, actualización de logos y edición de productos audiovisuales.</li> <li>- Diseño, divulgación y acompañamiento de las campañas para elecciones de representantes estudiantiles, egresados y profesoriales ante el Consejo de Facultad, al igual que los representantes estudiantiles ante los Comités de Carrera, Comité de Currículo y Comité de Extensión de la Facultad.</li> <li>-Acompañamiento en la divulgación de circulares de la Coordinación Gestión Financiera y Administrativa.</li> <li>-Acompañamiento al Departamento de Formación Académica en el diseño de piezas de divulgación de: calendarios académicos, electivas, evaluación docente, inscripciones de validación de inglés, proceso de matrícula prioritaria para estudiantes trabajadores, convocatoria de profesores para las semanas de reflexión, lecciones inaugurales, entre otras actividades.</li> </ul>

Actividad	Descripción	Objetivo	Resultados 2021
Gestión de contenidos	Producción de información oportuna para la difusión de los distintos procesos de la Facultad.	Proveer contenidos de calidad, pertinencia y oportunidad para mantener informados a nuestros grupos de interés.	<p><b>El portal web:</b></p> <p>La estructura de este importante medio de comunicación se adaptó completamente a los requerimientos organizacionales derivados de la implementación de la adecuación académica administrativa. La elaboración de contenidos continúa a cargo de las diferentes jefaturas y coordinaciones.</p> <p>Durante el 2021, el portal registró un aproximado de 2.000 visitas, con un promedio de 150 diarias. Se publicaron 152 noticias.</p> <p><b>Boletines Informativos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Generación y envío de 10 boletines virtuales por la plataforma MasterBase.</li> <li>-Cambio de la plantilla por una más funcional y estética.</li> </ul> <p><b>Redes Sociales</b></p> <p><b>Facebook</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;&gt; Número de seguidores: 11.666</li> <li>&gt;&gt; Nuevos seguidores: 414</li> <li>&gt;&gt; Interacciones: 10.635 likes.</li> <li>&gt;&gt; Alcance: 107.269</li> <li>&gt;&gt; Visitas a la página: 10.040</li> </ul> <p><b>Instagram</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;&gt; Número de publicaciones: 607</li> <li>&gt;&gt; Total de seguidores: 2.338</li> <li>&gt;&gt; Nuevos seguidores: 333</li> <li>&gt;&gt; Alcance: 10.723</li> <li>&gt;&gt; Visitas al perfil: 6.977</li> </ul> <p><b>Twitter</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;&gt; Número de seguidores: 15.998</li> <li>&gt;&gt; Número de tweets: 570</li> <li>&gt;&gt; Impresiones: 179.381</li> </ul>

Actividad	Descripción	Objetivo	Resultados 2021
Gestión de contenidos	Producción de información oportuna para la difusión de los distintos procesos de la Facultad.	Proveer contenidos de calidad, pertinencia y oportunidad para mantener informados a nuestros grupos de interés-	<p><b>YouTube</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;&gt; Número de suscriptores: 1.320</li> <li>&gt;&gt; Nuevos suscriptores: 421</li> <li>&gt;&gt; Visitas: 77.353</li> <li>&gt;&gt; Tiempo de reproducción: 1.989 horas</li> </ul> <p><a href="#">Acceda aquí a las Métricas completas de Redes Sociales</a></p>
Asesorías comunicacionales	Acompañamiento a los demás Macroprocesos de la Facultad y otras dependencias de la Universidad en los asuntos relacionados con las comunicaciones.	Apoyar a los Macroprocesos de la Facultad a través de la gestión de las comunicaciones para un adecuado relacionamiento con los públicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acompañamiento a la campaña “Protocolo de Bioseguridad para el retorno seguro a la Universidad” (vídeos y cartilla).</li> <li>-Asesoría en comunicaciones a la Coordinación de Bienestar para las Jornadas de inducción y reinducción; la campaña ¡Soy porque somos! y la creación de su propio boletín con una frecuencia semanal.</li> <li>-Acompañamiento al proyecto “Memorias y Archivos Literarios de Antioquia”.</li> <li>-Acompañamiento a la Dirección de Comunicaciones en las recomendaciones para los actos de grado.</li> <li>-Acompañamiento en la celebración del día de la secretaría, día del maestro y del día del periodista.</li> </ul>
Preparación, realización y apoyo de eventos y certámenes de la Facultad	Desarrollo de actividades o eventos de la Facultad, algunas de ellas en alianza o con el apoyo del equipo de trabajo de la Coordinación de Extensión; y, en cuanto la inducción de los estudiantes nuevos, con la Coordinación de Bienestar.	Garantizar la presencia adecuada de la Facultad en espacios comunicacionales para un óptimo relacionamiento y posicionamiento de la imagen institucional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Eventos operados por el área: 32</li> <li>-Acompañamiento en difusión al proyecto Memorias y Archivos Literarios de Antioquia.</li> <li>-Asesoría para la divulgación y protocolo del proyecto “Laura Montoya Upegui: redes y diálogos interdisciplinarios, eslabón de culturas y diversidades”.</li> </ul>

Actividad	Descripción	Objetivo	Resultados 2021
Preparación, realización y apoyo de eventos y certámenes de la Facultad	Desarrollo de actividades o eventos de la Facultad, algunas de ellas en alianza o con el apoyo del equipo de trabajo de la Coordinación de Extensión; y, en cuanto la inducción de los estudiantes nuevos, con la Coordinación de Bienestar.	Garantizar la presencia adecuada de la Facultad en espacios comunicacionales para un óptimo relacionamiento y posicionamiento de la imagen institucional.	<p>-Organización de cuatro encuentros del ciclo de videoconferencias "Análisis de la situación actual del país: escenarios y perspectivas". En los otros dos eventos del ciclo se asesoró a la Escuela Interamericana de Bibliotecología y a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.</p> <p>-Diseño, divulgación y logística de siete encuentros de "Hablemos de lo que nos duele" en el marco del Paro Nacional.</p> <p>-Apoyo en la divulgación del ciclo de talleres programados en el marco del convenio Universidad de Antioquia - MIT / OPEN DOCUMENTARY LAB /</p>

Gráfico 25: Cuadro resumen de las actividades realizadas por el componente de comunicaciones estratégicas



Imagen 39: Algunas muestras de la gestión de contenidos

## B. Relaciones internacionales y movilidad académica

### Responsabilidades:

Actividad	Descripción	Objetivo	Resultados 2021
Gestión para la formalización jurídica de convenios.	Gestión y negociación de nueva cooperación académica con instituciones/ universidades nacionales e internacionales, y renovación de los ya existentes, llevando a la formalización jurídica de convenios.	Disponer de una amplia oferta de convenios de cooperación académica nacional e internacional para el fortalecimiento de procesos de docencia, investigación y extensión de la Facultad.	- 202 convenios nacionales e internacionales vigentes a este año. -Se cuenta con dos alianzas nuevas y dos renovadas para el intercambio y movilidad académica.  <b>Convenios renovados o modificados:</b> -Universidad Católica de Valparaíso, Chile -Universidad de Vechta, Alemania  <b>Nuevos convenios:</b> -Institución Universitaria de Envigado, Colombia -Instituto Caro y Cuervo, Colombia.  La existencia de estas alianzas ha redundado en la ampliación de la oferta para la movilidad entrante y saliente tanto presencial como virtual con diferentes objetivos: asistencia a eventos académicos, intercambio a nivel de pregrado y posgrado y pasantías de investigación.
Asesoría y seguimiento a todos los procesos de movilidad nacional e internacional de la Facultad.	Brindar asesorías y acompañamiento para el seguimiento a la movilidad saliente (presencial o virtual) nacional e internacional de la Facultad de docentes, personal administrativo y estudiantes de pregrado y posgrado de la Facultad.	Acompañar y registrar los procesos de movilidad nacional e internacional de la Facultad (movilidad entrante y saliente de estudiantes, profesores y personal administrativo).	- 7 estudiantes de pregrado, 5 de posgrado y 35 profesores en movilidad saliente internacional, para un total de 47 personas, de las cuales 36 registran como movilidad virtual. - 8 estudiantes de pregrado y 8 profesores en movilidad saliente nacional, de los cuales 15 registran como movilidad virtual. -5 estudiantes de pregrado, 17 profesores y 2 empleados administrativos en movilidad entrante internacional, para un total de 24 personas, de los cuales 23 registran como movilidad virtual. - 10 profesores, 8 empleados administrativos, 12 egresados y 7 ponentes invitados en movilidad entrante nacional para un total de 37 personas, los cuales todos registran como movilidad virtual.

Actividad	Descripción	Objetivo	Resultados 2021
			<ul style="list-style-type: none"> <li>-31 profesores participaron en diferentes eventos virtuales, invitaciones realizadas en alianza con 13 países donde presentaron ponencias o realizaron actividades académicas.</li> <li>- Lanzamiento de campaña “Si tú nos cuentas, para la Facultad cuenta” con el fin de fortalecer el proceso de registro de la movilidad saliente de estudiantes y profesores de la Facultad</li> </ul>
Trabajar en red con la Dirección de Relaciones Internacionales (DRI) para el fortalecimiento de los procesos de movilidad y RR.II. en la Facultad.	Relacionamiento y cooperación con la DRI como aliado en los asuntos de internacionalización y movilidad de la Facultad.	Fortalecer las relaciones con la DRI para la gestión de asuntos de internacionalización y movilidad y consolidación de nuevas alianzas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción del Bilingüismo: Club de conversación <i>Suelta la Lengua, Abre tu Mente</i>, actividad liderada por la DRI.</li> <li>- Promoción y visibilidad de las actividades y cursos ofertados por la Academia Glocal, plataforma creada por la DRI, en colaboración con diferentes unidades académicas, entre las que se destaca la participación de la Facultad con el diseño del curso “Ciudadanía Intercultural y Global”, a cargo de la profesora Alba Shirley Tamayo</li> </ul>
Oferta académica de internacionalización en casa e internacionalización del currículo.	Relacionamiento y cooperación con la Dirección de Relaciones Internacionales DRI como aliado en los asuntos de internacionalización y movilidad de la Facultad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Promocionar actividades y programas de internacionalización en casa en Facultad.</li> <li>2.Registrar la participación de estudiantes, docentes y personal administrativo en actividades de internacionalización en casa.</li> </ol>	<p>Las medidas tomadas en la Universidad de Antioquia por la emergencia sanitaria de la COVID-19, han tenido un efecto directo en la movilidad entrante y saliente presencial de estudiantes y profesores. Ante esta nueva condición se implementaron acciones para la promoción de la internacionalización en casa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Envío de 24 correos-boletín con oferta académica para la participación de actividades de internacionalización virtual y en casa.</li> <li>- Oferta de cursos virtuales de universidades internacionales en el micrositio web para brindar herramientas y visiones complementarias que fortalezcan la formación en la Facultad.</li> </ul> <p><a href="#">Acceda aquí al contenido de cursos publicados</a></p>

Gráfico 26: Resumen de las actividades realizadas por el componente de Relaciones internacionales y movilidad académica



Imagen 40: Farhad Arianfar. Darmstadt University of Applied Science (Alemania). Movilidad entrante internacional



Imagen 41: Juan Pablo Rodríguez Martínez. Estudiante pregrado en Comunicaciones en Prácticas académicas en la Cancillería de Colombia - Embajada de Colombia en Indonesia. Movilidad saliente internacional

**#SÍ TÚ NOS CUENTAS, PARA LA FACULTAD CUENTA**

**SOY ESTUDIANTE**

**Y le cuento a la Facultad de mis actividades de movilidad nacional e internacional**

- Inscripción en cursos virtuales ofrecidos por otras universidades
- Registro en eventos con ponentes nacionales e internacionales externos
- Intercambios académicos
- Prácticas profesionales
- Pasantías de investigación
- Postulación a becas

**Y tú ¿Ya le contaste?**

Gabriela Hincapié Mendoza  
Est. Pregrado Comunicaciones

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
Facultad de Comunicaciones y Filología

**#SÍ TÚ NOS CUENTAS, PARA LA FACULTAD CUENTA**

**SOY PROFE**

**Y le cuento a la Facultad de mis actividades de movilidad nacional e internacional**

- Participación en conferencias
- Actividades académicas con pares internacionales
- Visita de pares
- Asesorías a estudiantes internacionales
- Pasantías de investigación en el exterior
- Investigaciones en cooperación con pares externos
- Postulación a becas

**Y tú ¿Ya le contaste?**

Profesor Carlos Mario Pérez Pérez

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
Facultad de Comunicaciones y Filología

Imagen 42: Piezas de la campaña “Si tú nos cuentas, para la Facultad cuenta”



# Macroproceso de Gestión Financiera y Administrativa

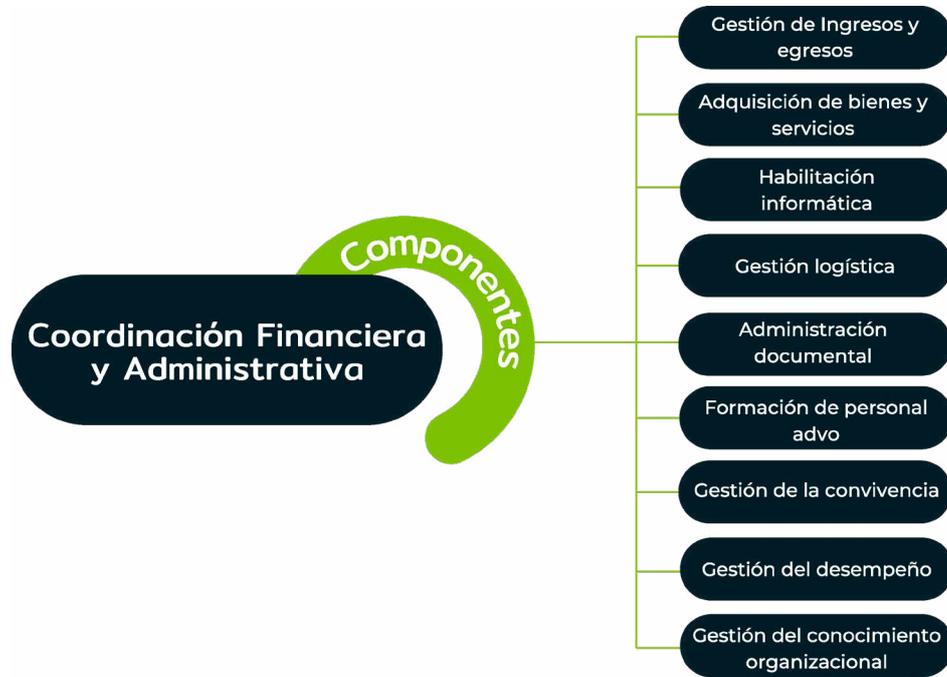


Gráfico 27: Componentes del Macroproceso de Gestión Financiera y Administrativa

En el Macroproceso de Gestión Financiera y Administrativa se inscribe el proyecto Adecuación Académica y Administrativa de la Facultad. Vale la pena destacar en este informe los siguientes logros de este proyecto:

- Organización de los equipos de trabajo según lo estipulado en el Acuerdo Superior 468 y la Resolución Superior 2404, ambos de 2020; se llevó a cabo el seguimiento a las responsabilidades asignadas con intervención pertinente cuando se requirió.
- Puesta en marcha de los comités creados en el marco de la adecuación administrativa y académica:

## Actualizaciones, creaciones y modificaciones enrutadas a la excelencia, la integración y el mejor uso del recurso público

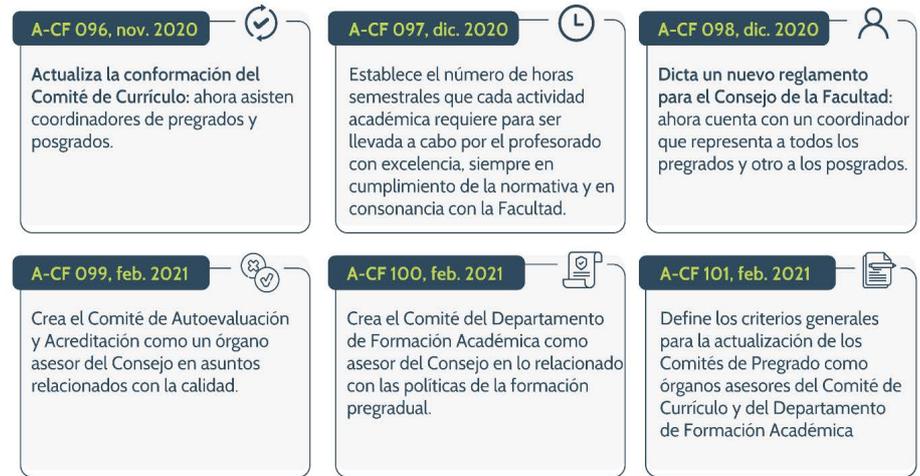


Imagen 43: Relación de actos administrativos de creación y actualización de Comités

- Adecuación del microsítio de la Facultad a la nueva estructura académica y administrativa y actualización del nombre de la dependencia en redes sociales, bases de datos y buscadores.
- Permanente difusión de los nuevos cargos, con especial énfasis en el gestor de asuntos estudiantiles, profesional de proyectos, profesional para el monitoreo científico y personal logístico.
- Reorganización de las oficinas administrativas y docentes de tal modo que los nuevos equipos de trabajo cuenten con espacios óptimos para desempeñar sus labores.
- Se reconceptualizó la estrategia de permanencia estudiantil al definir su ubicación en la Coordinación de Bienestar con la participación del macroproceso de Formación Académica.

- Se mejoraron los procesos relacionados con la planeación y ejecución de eventos académicos internos.
- Se organizaron los insumos y la ruta de trabajo para la construcción colectiva del PEF: Proyecto Educativo de la Facultad.
- Se cumplió de manera satisfactoria el proyecto de la AAA en el PAUA 2018-2021 y se incluyó la última fase en el PAUA 2021-2024.
- El propósito principal de la gestión financiera y administrativa es mejorar los procesos relacionados con la gestión eficaz de las finanzas, la logística, los recursos informáticos, los recursos humanos, la infraestructura física y tecnológica; contribuyendo al adecuado desarrollo de las actividades cotidianas de docentes, estudiantes y empleados administrativos de la Facultad, en pro del cumplimiento de los objetivos misionales de la Universidad, así:

## A. Planeación estratégica

- En el marco del objetivo de planeación estratégica, el Macroproceso de Gestión Financiera y Administrativa -MGFA- participó en la construcción y aprobación del PAUA 2021-2024 (Resolución Rectoral 48479), el cual incluye el desarrollo de siete proyectos y 39 indicadores, articulados con los planes institucionales. Estos proyectos serán desarrollados por los diferentes macroprocesos de la Facultad, con el propósito de lograr mejoras y transformaciones a nivel de la docencia, la investigación, el bienestar, la extensión, las relaciones y comunicaciones y la gestión financiera y administrativa.
- Por otro lado, durante la vigencia 2021 participamos con el Comité de Riesgos, en la identificación y descripción de controles para los riesgos generales de la Universidad, que serán administrados en la vigencia 2022, mediante el sistema de información para la gestión y evaluación de procesos SIGEP.

## B. Gestión financiera

- Una de las responsabilidades más relevantes del equipo financiero es hacer el seguimiento financiero al presupuesto de los centros de costos especiales de la unidad académica, registrar y dejar evidencia de los movimientos financieros. Así mismo, la preparación y presentación de los informes requeridos por los usuarios internos y externos de la Universidad. Para la vigencia de 2021 la ejecución presupuestal de la Facultad, según el informe preliminar antes del cierre definitivo de la vigencia 2021, generado en SAP al 10 de diciembre correspondió a las siguientes cifras:

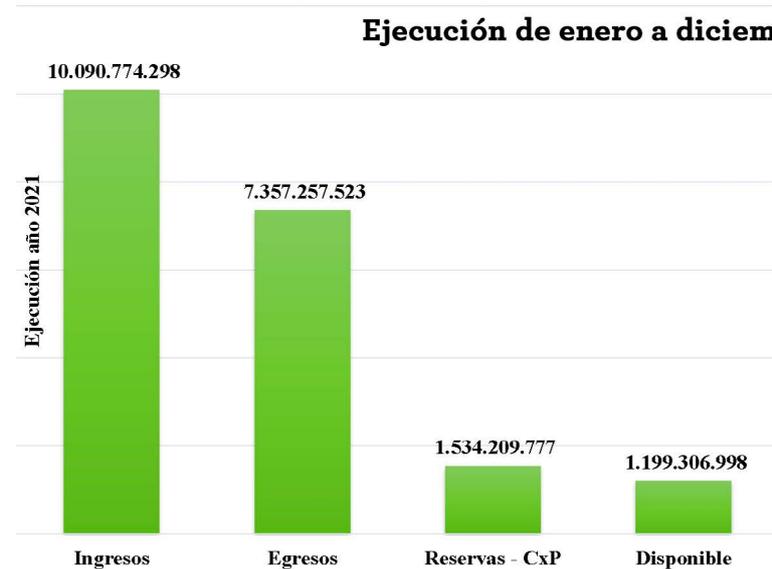
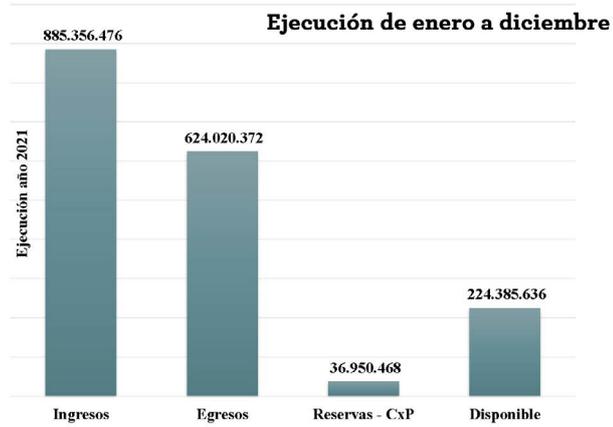
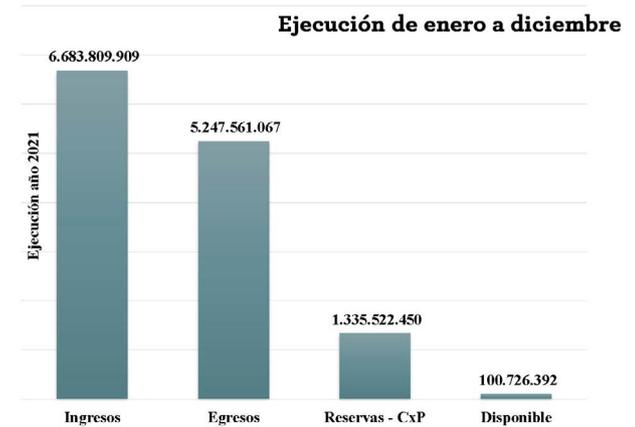


Gráfico 28: Consolidado de la ejecución de recursos



Cartera \$22.106.400

Gráfico 29: Ejecución de recursos en Investigación



Cartera \$1.127.078.060

Gráfico 30: Ejecución de recursos en Extensión

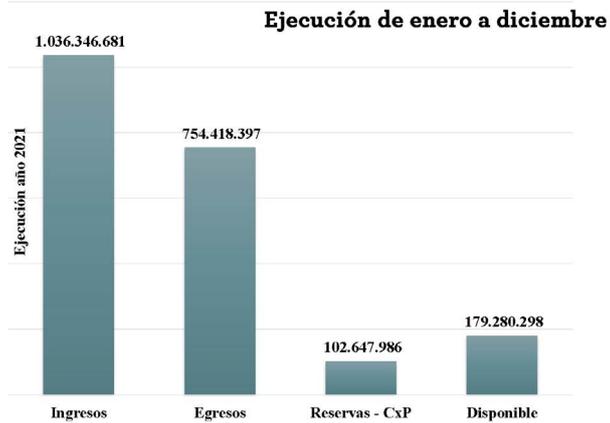


Gráfico 31: Ejecución de recursos en Posgrados

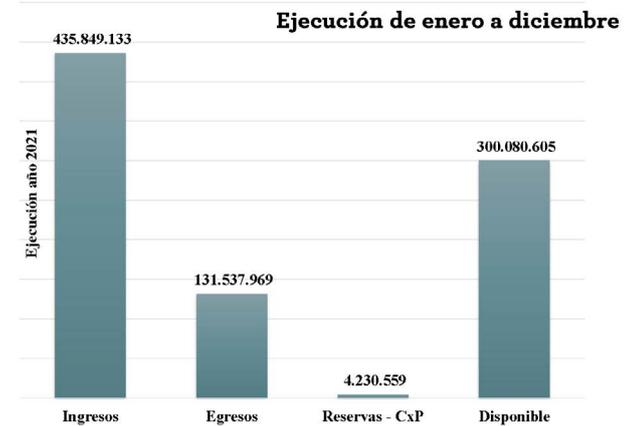


Gráfico 32: Ejecución de recursos propios

- Con los llamados recursos propios (provenientes de los recaudos de las matrículas de posgrado, de los dineros de administración de los proyectos de investigación y de los excedentes de los proyectos de Extensión) se financian las actividades de la Facultad en las diferentes líneas misionales: apoyo a eventos formales; apoyo a la investigación estudiantil; apoyo a las acciones de permanencia estudiantil y bienestar universitario; capacitación y movilidad del personal docente; capacitación y movilidad de estudiantes; gastos de funcionamiento e inversión; proyectos editoriales; y fondo de tecnología.
- La ejecución presupuestal mencionada en los gráficos anteriores corresponde a la ejecución de 71 proyectos, de los cuales 35 son de investigación y 36 de extensión.

### C. Gestión administrativa

La implementación de la adecuación académica y administrativa trajo consigo cambios relacionados con las formas de trabajo, los roles y las responsabilidades del equipo administrativo y financiero en su relacionamiento con los otros macroprocesos de la Facultad.

El modelo de trabajo por procesos demanda mayor articulación entre todos los involucrados en la gestión administrativa y financiera, la implementación de nuevas tecnologías y un esfuerzo en la estandarización y descripción de procedimientos que posibiliten una respuesta más eficiente a ciudadanos, usuarios y entes de control internos y externos de la Universidad. Estos son los logros más destacados de la gestión:

- Un acierto importante ha sido el diseño e implementación del aplicativo web para la gestión de solicitud de trámites administrativos en la Facultad, SITA. Esta aplicación busca fomentar la comunicación entre los diferentes usuarios y gestores de los trámites requeridos para la ejecución presupuestal de los programas, proyectos y actividades. Además, posibilita realizar el seguimiento a un trámite desde que se solicita hasta que finaliza, permitiendo conocer el avance de las solicitudes. Adicionalmente, SITA conversa con el sistema para la gestión de proyectos SIGEP (sistema interno de la Facultad para el manejo de la contabilidad y administración de proyectos), que le facilita al ordenador autorizar el gasto de los proyectos y programas con las partidas previamente cargadas al presupuesto y sus respectivas fuentes de financiación. Además, permite a los investigadores principales y coordinadores de programas y proyectos, conocer en tiempo real el estado financiero de estos. SITA es un desarrollo propio de la Facultad y en la actualidad se están incorporando actualizaciones y mejoras como, por ejemplo, el módulo de valoración del servicio. Durante la vigencia 2021 el sistema de solicitud de trámites administrativos SITA recibió 1.558 solicitudes de trámites. Durante la vigencia 2021, SITA recibió 1.558 solicitudes de trámites.
- La contratación de cátedra está por fuera del sistema SITA porque se gestiona desde la plataforma SIPE de Talento Humano, a través de la cual en 2021 se gestionaron 1.034 contratos para docencia y cursos de pregrado y 180 contratos para extensión e investigación.
- También se cumplió con la entrega de los actos administrativos de la Facultad, mediante transferencia documental primaria, según las fechas y requerimientos especificados en la circular de transferencia de 2021 emitida por la División de Gestión Documental. Los expedientes transferidos corresponden a 2017 y 2018: Actas, Acuerdos y Resoluciones del Consejo de la Facultad, así como Actas de Comité de Currículo.

- Finalmente, el equipo administrativo y financiero brindó, por segundo año consecutivo, a la Facultad de Comunicaciones y Filología y a otras instancias de la Universidad una atención constante y permanente en las condiciones del trabajo en casa. Este año dejó importantes lecciones para directivos, administrativos y para los colectivos ejecutores de los proyectos que traen consigo nuevas estrategias de mejoramiento.

## D. Gestión del talento humano

- La Facultad participó en el proceso de vinculación requerido por el concurso público de méritos, organizado por la División de Talento Humano de la Universidad, mediante el cual se vincularon once profesores en carrera docente y una secretaria en carrera administrativa.
- Con la aprobación de la adecuación académica y administrativa, se crearon cinco empleos administrativos: dos de libre nombramiento (jefe de centro de extensión y coordinador del proceso administrativo) y tres plazas de carrera administrativa (gestor de asuntos académicos, coordinador de Bienestar y Administrador de salas de cómputo). Así mismo, se cambió la modalidad de contratación por prestación de servicios a contrato laboral por la CIS, de siete personas que apoyan las diferentes áreas misionales. En 2021, 23 de estas 24 plazas se encuentran ocupadas.

## E. Gestión logística

- En las actividades que corresponden al componente logístico cabe resaltar que realizamos la actualización de los sistemas operativos y mantenimiento de hardware a la totalidad de los

equipos de la Facultad. Esta actividad sirvió como insumo para identificar la necesidad de renovar los equipos para el personal docente y administrativo, así mismo, los computadores que deben ser reemplazados en las salas de cómputo y los laboratorios. Para tal fin se presentó un proyecto de inversión que fue aprobado por Planeación y provisto con recursos de estampilla por valor de \$457 millones, lo que nos permitirá adquirir nueva tecnología en 2022.

- También en la presente vigencia se realizó una inversión de \$373 millones en compra de licencias y computadores para los laboratorios de la Facultad, en el marco del proyecto de inversión aprobado en el PAUA 2018-2021.
- En lo que se refiere a la infraestructura física podemos destacar el avance del 82,25% en la obra del proyecto Ambientes de Aprendizaje, que en términos generales ha avanzado de forma satisfactoria con el visto bueno por parte de la interventoría del proyecto. La fecha determinada para la entrega, incluyendo el mobiliario, es el 13 de febrero de 2022.

# Índice de gráficos

<b>Gráfico 1:</b> Dependencias orgánicas y no orgánicas en relación con el macroproceso que desarrollan	8	<b>Gráfico 16:</b> Cuadro resumen de las actividades realizadas en la gestión de la información y caracterización de egresados	46
<b>Gráfico 2:</b> Componentes del Macroproceso de Formación Académica	11	<b>Gráfico 17:</b> Cuadro resumen de las actividades realizadas en la gestión de la consolidación del vínculo de los egresados con la Facultad	47
<b>Gráfico 3:</b> Total de egresados en 2021 discriminados por programa	12	<b>Gráfico 18:</b> Cuadro resumen de las actividades realizadas para el fortalecimiento de las competencias de los egresados	47
<b>Gráfico 4:</b> Histórico de estudiantes participantes en la ruta de doble título Filología Hispánica y la Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana	14	<b>Gráfico 19:</b> Resumen de las acciones en medios y contenidos para la visibilización	48
<b>Gráfico 5:</b> Resumen de actividades del PMM, Pregrado en Comunicaciones	15	<b>Gráfico 20:</b> Resumen de proyectos de consultoría discriminados por sectores	49
<b>Gráfico 6:</b> Número de prácticas formalizadas, discriminadas por Pregrado	22	<b>Gráfico 21:</b> Información sobre la oferta en Educación continua	50
<b>Gráfico 7:</b> Número de asistentes a cada sesión, discriminados por Pregrado	22	<b>Gráfico 22:</b> Componentes del Macroproceso de Bienestar	52
<b>Gráfico 8:</b> Número de prácticas formalizadas, discriminadas por tipo de documento legalizado	22	<b>Gráfico 23:</b> Resumen de los reconocimientos obtenidos por la Facultad en Juegos Deportivos Universidad de Antioquia 2021, online	55
<b>Gráfico 9:</b> Solicitudes recibidas para realizar prácticas presenciales, discriminadas por Pregrado	23	<b>Gráfico 24:</b> Componentes del Macroproceso de Relaciones y Comunicaciones	57
<b>Gráfico 10:</b> Resumen semestre 2021-II de los servicios prestados por el Programa Español UdeA	28	<b>Gráfico 25:</b> Cuadro resumen de las actividades realizadas por el componente de comunicaciones estratégicas	62
<b>Gráfico 11:</b> Componentes del Macroproceso de Investigación	32	<b>Gráfico 26:</b> Resumen de las actividades realizadas por el componente de Relaciones internacionales y movilidad académica	64
<b>Gráfico 12:</b> Número de proyectos de investigación en desarrollo, liderados por profesores de la Facultad durante 2021, discriminados por grupo de investigación	34	<b>Gráfico 27:</b> Componentes del Macroproceso de Gestión Financiera y Administrativa	67
<b>Gráfico 13:</b> Número de proyectos de investigación liderados por otras unidades académicas o por instituciones externas, con profesores de la Facultad como coinvestigadores, discriminados por grupos de investigación	35	<b>Gráfico 28:</b> Consolidado de la ejecución de recursos	68
<b>Gráfico 14:</b> Número de participantes en los proyectos de investigación en desarrollo en 2021	36	<b>Gráfico 29:</b> Ejecución de recursos en Investigación	69
<b>Gráfico 15:</b> Componentes del Macroproceso de Extensión	45	<b>Gráfico 31:</b> Ejecución de recursos en Posgrados	69
		<b>Gráfico 30:</b> Ejecución de recursos en Extensión	69
		<b>Gráfico 32:</b> Ejecución de recursos propios	69

# Índice de imágenes

<b>Imagen 1:</b> Difusión del evento de socialización de resultados y experiencias de “Cuenta con el Alma”	11	<b>Imagen 15:</b> Difusión de la campaña para el protocolo de bioseguridad	24
<b>Imagen 2:</b> Ceremonia de graduación presencial	12	<b>Imagen 16:</b> Difusión de la lección inaugural, dedicada a la innovación social	24
<b>Imagen 3:</b> Encuentro virtual de “Educar en la Latinoamérica del siglo XXI: Un acto de resistencia y creatividad”	13	<b>Imagen 17:</b> Sesión de trabajo con estudiantes de grado 11 en Vigía del Fuerte con el profesor Álvaro Cruz	26
<b>Imagen 4:</b> Laura Aristizábal, Coordinadora del Semillero Conexos en el “V Encuentro de Investigación Interdisciplinar: Procesos de investigación desde la región. Saberes en doble vía”	14	<b>Imagen 18:</b> Profesora Valentina Mesa en Nariño promocionando el Programa Español UdeA	25
<b>Imagen 5:</b> Logo ganador del concurso para el cambio de nombre de la muestra pública del Pregrado	15	<b>Imagen 19:</b> Prof. Juan David Martínez en las jornadas pedagógicas del Programa de Español en Amagá, Antioquía	27
<b>Imagen 6:</b> Invitación a una de las sesiones del ciclo “Hablemos de Periodismo: Medios, comunicación y periodismo en el paro nacional”	16	<b>Imagen 20:</b> difusión del curso de inmersión de ELE	27
<b>Imagen 7:</b> Lanzamiento de la revista Ojo Acústico	17	<b>Imagen 21:</b> Breve historia de la presencia de la Facultad en las regiones de Antioquia	29
<b>Imagen 8:</b> Invitación a la presentación de resultados del proyecto “Vándalos y marchantes”	17	<b>Imagen 22:</b> Difusión del evento GES	33
<b>Imagen 9:</b> Almary Cristina Gutiérrez Díaz, estudiante del Pregrado en Letras: Filología Hispánica, recibiendo el premio Medellín Investiga 2021 - Modalidad Estudiantes de pregrado destacados por su vinculación a la investigación	20	<b>Imagen 23:</b> Difusión del evento del GELIR	33
<b>Imagen 10:</b> Alejandra Tuberquia Acosta recibiendo el Premio a la Investigación Estudiantil UdeA 2021	21	<b>Imagen 24:</b> Difusión del evento de PyP	33
<b>Imagen 11:</b> José David Chalarca Suescum, Felipe Osorio Vergara y Luis Emmanuel Zapata Bedoya, tres estudiantes del Pregrado en Periodismo recibiendo el Premio Nacional de Periodismo Digital Kienyke.com 2021	21	<b>Imagen 25:</b> Difusión del evento del CTP	33
<b>Imagen 12:</b> Difusión de las actividades de inducción a las prácticas académicas.	22	<b>Imagen 26:</b> Profesora Paula Restrepo y su equipo recibiendo la condecoración	34
<b>Imagen 13:</b> Nuevo distintivo de este componente académico	23	<b>Imagen 27:</b> Carátulas de libros publicados	41
<b>Imagen 14:</b> Difusión de la campaña para el retorno seguro	24	<b>Imagen 28:</b> Portada de la edición doble de Folios	41
		<b>Imagen 29:</b> Portadas de los números 79 y 80 de LyL	41
		<b>Imagen 30:</b> Portadas de los números 49 y 50 de ELC	42
		<b>Imagen 31:</b> Difusión de algunas de las publicaciones en otros formatos	43
		<b>Imagen 32:</b> Algunas publicaciones en redes sociales del Laboratorio de Fonética	43
		<b>Imagen 33:</b> Difusión de la convocatoria para el voluntariado	47



# Índice de imágenes

Imagen 34: Difusión a algunas de las actividades para el fortalecimiento de las competencias de los egresados	48
Imagen 35: Difusión de algunas de las actividades en medios	48
Imagen 36: Algunos ejemplos de diseños realizados	49
Imagen 37: Ejemplos de la difusión en redes de “Café con Bienestar”	53
Imagen 38: Ejemplos de la difusión en redes de algunas actividades de Bienestar	54
Imagen 39: Algunas muestras de la gestión de contenidos	62
Imagen 40: Farhad Arianfar. Darmstadt University of Applied Science (Alemania). Movilidad entrante internacional	65
Imagen 41: Juan Pablo Rodríguez Martínez. Estudiante pregrado en Comunicaciones en Prácticas académicas en la Cancillería de Colombia - Embajada de Colombia en Indonesia. Movilidad saliente internacional	65
Imagen 42: Piezas de la campaña “Si tú nos cuentas, para la Facultad cuenta”	65
Imagen 43: Relación de actos administrativos de creación y actualización de Comités	67



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

**Facultad de Comunicaciones y Filología**

# Informe de Gestión **2021**

<https://bit.ly/faccomunicacionesfilología>