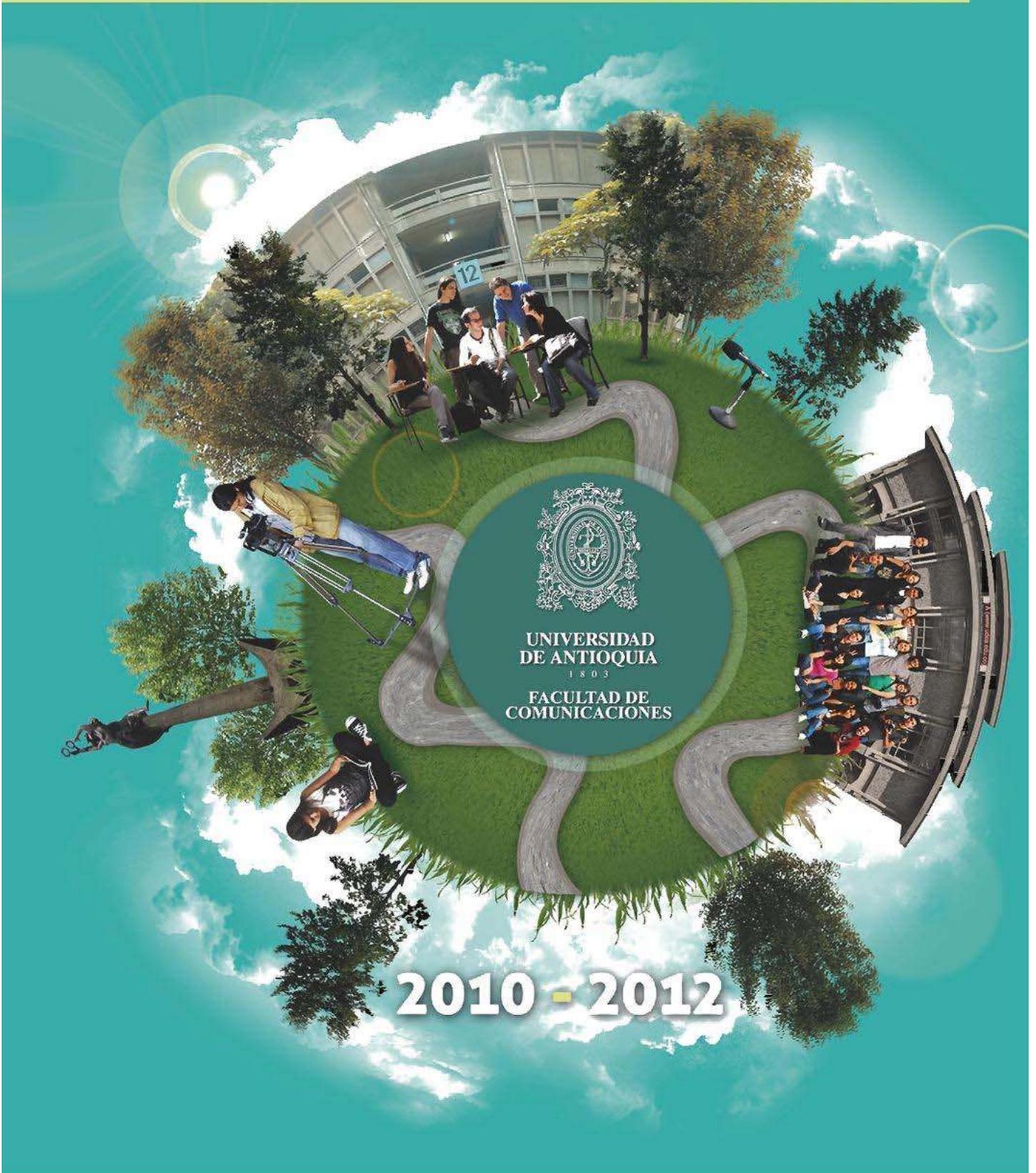
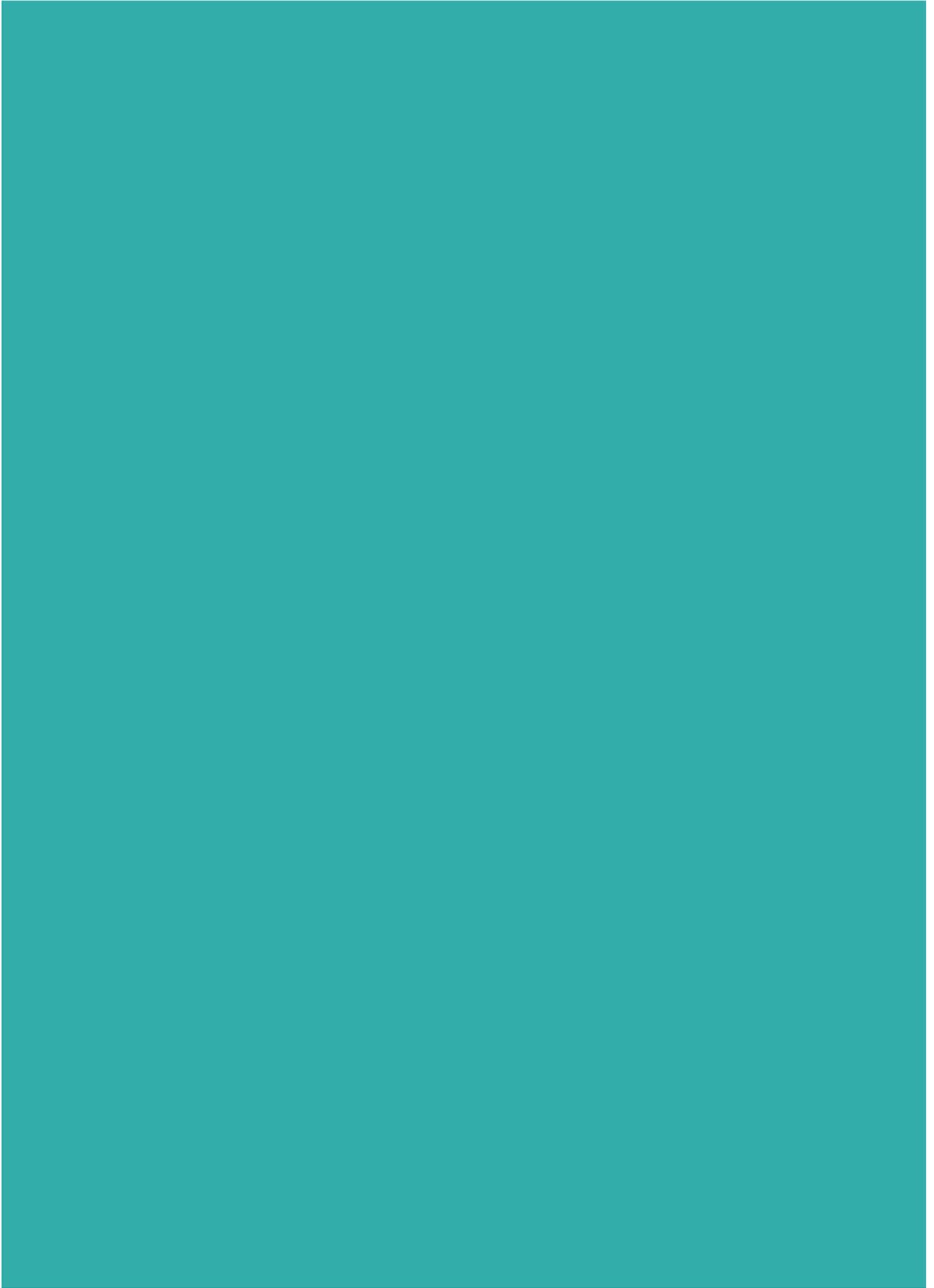


# BALANCE SOCIAL

## Facultad de Comunicaciones

### RESULTADOS Y LOGROS





# BALANCE SOCIAL

## Facultad de Comunicaciones

RESULTADOS Y LOGROS



**MIEMBROS DEL CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO**

Sergio Fajardo Valderrama  
**Gobernador del Departamento y Presidente de la Corporación**

Carlos Hildebrando Fonseca Zarate  
**Representante Ministra de Educación Nacional ante el Consejo Superior Universitario**

Miguel Antonio Yepes Parra  
**Representante del señor Presidente de la República**

Carlos Alberto Palacio Tobón  
**Representante de las Directivas Académicas ante el Consejo Superior**

Jorge Antonio Mejía Escobar **Representante Profesoral – Suplente**

Manuel Antonio Ballesteros Romero  
**Representante de los Egresados**

Manuel Santiago Mejía Correa  
**Representante del Sector Productivo**

Luis Javier Arroyave Morales **Representante de los Exrectores**

Alberto Uribe Correa  
**Rector de la Universidad de Antioquia**

Luquegi Gil Neira  
**Secretario General**

Jaime Alberto Vélez Villa  
**Decano**

Viviana Garcés Hernández  
**Vicedecana**

Juan Fernando Taborda Sánchez  
**Jefe Centro de Investigaciones y Extensión**

Deisy García Franco  
**Jefe Departamento de Comunicación Social**

Paola Andrea Cardona Franco  
**Coordinadora de Proyectos de Extensión**

Santiago Mauricio Rojas  
**Jefe de la Sección Medios y Producción**

Marta Cecilia Chavarriaga Monsalve  
**Coordinadora de Bienestar de la Facultad**

Astrid Milena Carrasquilla Puerta  
**Coordinadora de Prácticas Académicas**

Eliana Calvachi Hernández  
**Coordinadora Relaciones internacionales de la Facultad**

Paula Zapata Ochoa  
**Coordinadora de Regionalización de la Facultad**

Eduardo Domínguez Gómez  
**Coordinador pregrado en Comunicaciones**

Ernesto Correa Herrera  
**Coordinador pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial**

Luis Carlos Hincapié Muñoz  
**Coordinador pregrado en Periodismo**

Adriana Ortiz Correa  
**Coordinadora pregrado en Letras: Filología Hispánica**

Luis Carlos Toro Tamayo  
**Coordinador Doctorado en Lingüística**

Edwin Carvajal Córdoba  
**Coordinador Doctorado en Literatura**

María Eugenia Osorio Soto  
**Coordinadora Maestría en Literatura Colombiana**

Luz Stella Castañeda Naranjo  
**Coordinadora Maestría en Lingüística**

David Hernández García  
**Coordinador Maestría en Comunicaciones Director Revista Folios**

Nora Helena Villa Orrego  
**Coordinadora Sistema Altair**

Jorge Ignacio Sánchez Ortega  
**Coordinador Sistema De la Urbe**

Mario Martín Botero García  
**Coordinador Revista Lingüística y Literatura**

Ana María Agudelo Ochoa  
**Coordinador Revista Estudios de Literatura Colombiana**

Ana Lucía Arango Toro  
**Comunicadora de la Facultad**

**BALANCE SOCIAL**

**Coordinación**

Jaime Alberto Vélez Villa  
**Decano**

Diego González Torres  
 Javier Castaño Vera  
**Fotógrafos**

Daniela Zapata Castaño  
**Diseño y diagramación**

Fotográficas  
**Impresión**

# CONTENIDO

## PRESENTACIÓN

### 1. LO QUE HOY SOMOS

- ▶ Hoy somos otra Facultad y graduamos a profesionales con excelencia
- ▶ En marcha, los procesos de autoevaluación

### 2. DESDE LAS AULAS

- ▶ Pregrados
- ▶ La primera en transferir su conocimiento a las regiones
- ▶ Prácticas de alta calidad
- ▶ Crece la internacionalización
- ▶ Nuestros cinco posgrados, primeros en el país

### 3. CRECEMOS EN INVESTIGACIÓN

- ▶ El reto fue consolidar los grupos de investigación

### 4. INTERACTUAMOS CON LA SOCIEDAD

- ▶ Extensión, el contacto con la comunidad

### 5. COMUNICACIONES CON+BIENESTAR

- ▶ Bienestar universitario ha humanizado el servicio

### 6. ESPACIOS CON+CALIDAD

- ▶ Laboratorios que posicionan la Facultad
- ▶ Haciendo comunicación digital
- ▶ De la Urbe para todos
- ▶ Actualización permanente
- ▶ Equipos y tecnología

### 7. UNA FACULTAD+COMUNICADA

- ▶ Comunicaciones que contribuyen al mejoramiento del clima organizacional

### 8. NUESTRAS PUBLICACIONES

- ▶ Revista Folios
- ▶ Revista Lingüística y Literatura
- ▶ Revista Estudios de Literatura Colombiana

### 9. INTERCAMBIAMOS CONOCIMIENTO

- ▶ Proyectos y participación en eventos
- ▶ Plan de estímulos
- ▶ Ley 30, tema de clases

### 10. CÓMO VAMOS PARA 2013

- ▶ La Facultad la hacemos todos. Propuesta académica y administrativa

### 11. BALANCE DE NUESTRAS INICIATIVAS

## ANEXOS

# **BALANCE SOCIAL**

## **FACULTAD DE COMUNICACIONES**

### **RESULTADOS Y LOGROS**

#### **2010 - 2012**

## ESTAMOS CUMPLIÉNDOLE A LA SOCIEDAD



Cuando en 2010 postulé mi nombre y hoja de vida para ser designado decano de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, lo hice con el firme propósito de lograr múltiples ejecutorias en beneficio de todos los integrantes de esta Unidad Académica.

Hoy, luego de dos años de trabajo en equipo, podemos decir con orgullo que estamos cumpliéndole a la Universidad, a la comunidad académica y a la sociedad.

Durante este lapso, hemos continuado algunas labores que venían de la decanatura anterior y trazado unos nuevos derroteros en pro de la comunicación, el periodismo, la literatura y la lingüística. Todas ellas obviamente en concordancia con los ejes misionales y el plan de desarrollo de la Universidad de Antioquia. Con beneplácito entregamos y damos a conocer este balance de gestión, logros y resultados de una Facultad que se sigue proyectando como una de las más importantes de Colombia, con alcances a nivel internacional.

Mediante los proyectos y programas implementados y desarrollados, hemos incrementado con calidad la participación de la Facultad en líneas de trabajo al interior y exterior de nuestra Alma Máter. Todo ello con servicios docentes, de investigación y extensión que a sus respectivos beneficiarios les brindan elementos diferenciadores, valor agregado, innovación y satisfacción, así como la necesaria apropiación social del conocimiento.

Se han fortalecido los pregrados y posgrados que acá se imparten, la extensión ha estado al servicio de las entidades que así la requieren, sin dejar de lado ni olvidar la extensión solidaria. En investigación, los resultados son concretos y positivos, se han logrado metas importantes y se han erradicado factores de riesgo académico en la Facultad. Aspectos que podrán apreciar en las siguientes páginas.

Asimismo, nos hemos insertado en redes y se han firmado convenios y alianzas estratégicas beneficiosas para los docentes, los estudiantes, los egresados y nuestros empleados administrativos.

Esperamos que se apropien de este balance que da muestra de la paulatina realización de las iniciativas propuestas, las mismas que queremos seguir obteniendo en equipo, porque, si algo tengo claro, es que la Facultad de Comunicaciones la construimos y edificamos entre todos.

**JAIME ALBERTO VÉLEZ VILLA**  
Decano



# 1 LO QUE HOY SOMOS

# 1. LO QUE HOY SOMOS



“  
*Lo más destacado de esta gestión ha sido el esfuerzo para mejorar la excelencia académica.*  
 ”

**Jaime ALBERTO Vélez VILLA**  
**Decano Facultad de Comunicaciones,**  
**Universidad de Antioquia**

En todos los campos posibles, muy ceñido a la propuesta académica y administrativa presentada ante el Consejo Superior Universitario, se ha movido durante su gestión el decano de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de Antioquia, Jaime Alberto Vélez Villa, al punto de que hay avances significativos en esa agenda de trabajo, sobre todo, en términos de calidad, ampliación de la cobertura, extensión, investigación, internacionalización, regionalización, movilidad, pertinencia, competencias, trabajo interdisciplinario, inserción en redes sociales y relación con los egresados.

Esta gestión se ha equiparado con la necesidad de mantener el liderazgo del Departamento de Lingüística y Literatura y en fortalecer el de Comunicación Social, en un ambiente gerencial que busca posicionar a la Facultad y a sus productos en un mundo no solo competitivo e innovador, sino en el que las relaciones sociales y públicas apoyan y permiten la ejecución del plan, propuesto en agosto de 2010.

Los logros pueden cuantificarse y cualificarse y las estadísticas, como se reflejan a lo largo de este Balance, así lo definen, pero lo importante es la posición que el decano tiene a futuro: “Tenemos que pensar en grande”, dice, y para ello pretende consolidar y, en lo posible, dejar en firme varios grandes sueños: una adecuada modernización tecnológica, una maestría en cine y narrativas audiovisuales, un doctorado en comunicaciones y ¿por qué no? una sede propia para la Facultad.

## MÁS ESTUDIANTES BENEFICIADOS

Se destacan los esfuerzos por la ampliación de la cobertura, en varios frentes, como ofrecer el pregrado de Comunicación Social-Periodismo en las sedes de la Universidad de Antioquia en el Suroeste y el Urabá antioqueños y el mejoramiento continuo de la oferta académica de cara a formar profesionales investigadores y que den el salto a los procesos innovadores y emprendedores.

La gestión en la Decanatura se ha enfocado en evitar al máximo la deserción de modo que ninguna dificultad pueda ser el motivo para que los estudiantes abandonen sus estudios, trabajo que se ha apoyado en los distintos programas de Bienestar de la Facultad.

Para reforzar este asunto, la Decanatura ha implementado un plan de estímulos e incentivos académicos para los alumnos con mejores promedios de calificaciones y los ha impulsado para que se concienticen sobre la importancia de cualificarse en las carreras que eligieron estudiar, sin mencionar que muchos de ellos, como lo muestran las cifras que se desagregarán a lo largo de este informe, han podido alcanzar el sueño de estudiar en otras regiones y países.

## CALIDAD RECONOCIDA

Los resultados de esa excelencia académica se reflejan en la producción reconocida en premios, festivales y concursos. Por ejemplo, durante los últimos premios Simón Bolívar y del Círculo de Periodistas de Antioquia (CIPA) siempre se ha reconocido el trabajo de un comunicador o un periodista de la Facultad.

En los últimos dos festivales de cine de Cartagena, dos premios India Catalina, en los premios Césares, entregados en Manizales, de 13 nominaciones en trabajos audiovisuales, los realizados por estudiantes de la U. de A. ganaron en siete categorías.

Muchos de los trabajos presentados en el Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia, en diciembre de 2011, también tuvieron la participación directa e indirecta de estudiantes de la Facultad.

La calidad también se ha mezclado con la pertinencia, porque uno de los objetivos es formar profesionales que sean competitivos y con el perfil requerido por un mercado con alta dosis de competencia, innovación y emprendimiento.

En ese ámbito, como lo muestra el balance en investigación, los grupos conformados en la Facultad tienen más asidero y pertinencia y han hecho una gestión reconocida en el ámbito nacional e internacional.

## NUEVOS POSGRADOS

De cara a la excelencia, se planea ofrecer la Maestría virtual en Lingüística y Literatura.

La meta antes de terminar esta gestión es dejar listas una maestría en Cine y Narrativas Audiovisuales, esta última en alianza con la Facultad de Artes y asesoría de universidades de México (Universidad de Guadalajara) y España (Universidad Autónoma de Barcelona) con la que ya existe un vínculo estrecho. Allí, durante 2011 estuvieron 10 estudiantes colombianos que en convenio cursaron un Máster en Gestión de la Producción Audiovisual, lo que se constituyó en uno de los primeros pasos de un proceso que pretende terminar en 2013, con el proyecto de maestría en Narrativas Audiovisuales o Cine.

Esto va apoyado de la estrategia de respaldo a la formación en maestrías y doctorados para los docentes, fundamentada con elementos de la web 2.0 y las TIC, de modo que en menos de un año, un alto porcentaje de los cursos impartidos en la Facultad estén montados en la plataforma virtual de la U. de A.

Con los egresados existen varias estrategias. Por ejemplo, la actualización de la base de datos que, hoy cuenta con 1.600 registros y por medio de la cual se ha podido vincular a algunos de ellos a las actividades del Centro de Investigaciones y Extensión (CIEC) y, de paso, crear una oferta de empleos, cuya característica principal es que por la dignidad de la profesión no se reciben propuestas por debajo de 1'500.000 pesos.

Frente a la internacionalización, la Facultad ha propiciado el intercambio y el trabajo como ponentes en congresos y seminarios de varios profesores en países como Alemania, Francia, Brasil, México, Estados Unidos y España.

En marzo de 2012, con beneplácito la Facultad asumió la Presidencia de la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación AFACOM.

Se piensa visualizar una gran Facultad a futuro, sin descuidar las necesidades del presente, como el mejoramiento de la planta física y de los equipos, pese

a que la inversión allí ha sido considerable, como muestran las cifras de este balance. Además, es necesario hacer alianza con la empresa privada.

Otra meta que no se descuidará y que esperamos hacer realidad durante 2013, será apropiar los recursos para mejorar la dotación técnica de Altair y el sistema De La Urbe.

Es pues este el balance de más de dos años de gestión en la que el Decano se ha movido a nivel interno externo e inclusive en el ámbito internacional, para consolidar algunos de sus sueños: formar a los mejores profesionales, con pertinencia política, económica social e innovadora.

## EN MARCHA, LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN



“ Los espacios de diálogo, además de permitir la puesta en común de diferentes puntos de vista, se convirtieron en un escenario para conocer lo que hacemos dentro de la misma Facultad y conocernos como gestores de procesos de mejoramiento, con un fin único: elevar el nivel de formación de nuestros estudiantes ”

**DOCTORA OLGA VALLEJO MURCIA**  
Vicedecana Facultad de Comunicaciones,  
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
ENTRE AGOSTO DE 2010 Y ENERO DE 2011\*

El Vicedecanato de la Facultad de Comunicaciones tiene como función principal apoyar al Decano en actividades de tipo académico. Con este fin, normativa de la Universidad de Antioquia contempla figura del Comité de Currículo, el cual fue creado en la dependencia durante esta administración y entró en funcionamiento orientado por la Resolución 600, del 1 de febrero de 2011.

Así, los resultados de la gestión del Vicedecanato en el periodo comprendido, de mayor impacto para la comunidad académica pueden resumirse en los logros del Comité de Currículo. Sea el más destacable de ellos el inicio de reuniones en las que se encontraron profesores de las diferentes áreas de conocimiento de la Facultad alrededor de temas de importancia neural para sus programas de formación en pregrado y posgrado.

En el marco del Comité de Currículo se dieron a conocer los diferentes estados de los procesos de Autoevaluación con miras a la acreditación de alta calidad de los pregrados y se creó un grupo de apoyo alrededor del tema. Los programas de posgrado que están en creación tuvieron un espacio de socialización de sus propuestas y fueron retroalimentados por los programas de trayectoria.

Para estos últimos, se definió el asunto de la segunda lengua como un componente curricular y se diseñaron estrategias que permitieran su interacción en el aula con contenidos disciplinares. Véanse otras actividades en las Actas del Comité, disponibles en [HTTP://comunicaciones.udea.edu.co](http://comunicaciones.udea.edu.co)

El Vicedecanato se encarga también de la administración académica de la Facultad. De los procesos que se realizan con estudiantes. Así mismo se apoyó en los periodos de matrícula y se dio asesoría sobre la normativa vigente y los procedimientos establecidos para los asuntos estudiantiles. En relación con los profesores, cabe destacar la oportuna organización de materiales y coordinación de actividades para cumplir con las fechas de la Evaluación profesoral.

Los proyectos de dedicación exclusiva fueron tramitados con celeridad y han permitido la ejecución de importantes procesos como la Reforma curricular del pregrado en Letras: Filología Hispánica y del Pregrado en Periodismo, de desarrollo de los posgrados, de investigación y del nivel institucional.

El ingreso y el ascenso en el escalafón son también diligencias normativas a cargo del Vicedecanato. Durante el periodo de observación ascendieron cuatro profesores a la categoría de titular y cinco a la de asociados. El cuadro de los profesores por escalafón se ve así:

Auxiliares	5
Asistentes	15
Asociados	10
Titulares	18

Cabe anotar que quien ocupa el Vicedecanato está encargado de la Secretaría del Consejo de Facultad, lo que se traduce en organizar la agenda, emitir los actos administrativos y tramitar la correspondencia que se derive de la sesión. Durante el periodo se ha cumplido con esta tarea a cabalidad, muestra de ello es la oportunidad en la publicación de las Actas del Consejo de Facultad y en el cumplimiento de las tareas.

[HTTP://comunicaciones.udea.edu.co](http://comunicaciones.udea.edu.co)

## PROCESOS EN 2012

Desde la nueva Vicedecanatura se han puesto en funcionamiento los planes de trabajo docente anuales, como lo determinó el Consejo de Facultad en 2011; una tarea que se ha logrado formalmente, pero que requiere más del concurso y la decisión de todos los grupos de trabajo de la Facultad, en bien del logro conjunto de nuestros objetivos.



A su vez y siguiendo con el trabajo iniciado en el Comité de Currículo, se programa un evento académico con el fin de reflexionar en torno a la oferta educativa, el currículo, la flexibilidad, la ética y la interdisciplinariedad de los pregrados y posgrados de la Facultad.

Otro reto está en reactivar la figura del tutor, un profesor que se compromete con la formación integral de los estudiantes y lo acompaña en el logro de sus metas, contribuyendo a disminuir la deserción. La idea es que esta figura sea visible en los pregrados y posgrados.

Al tiempo, se trabaja por dar a conocer los distintos quehaceres de la Facultad y su importancia en el marco de los procesos misionales de la Universidad. En este punto, es prioritario que los estudiantes de pregrado reconozcan toda la labor que se hace en la Facultad y que todas las fuerzas se dirijan hacia el desarrollo de actividades integrales dentro de esta Unidad Académica.

**\*Desde de FEBRERO de 2012 Viviana Garcés Hernández, Magíster en Ciencias Políticas, ejerce como Vicedecana.**



# 2. DESDE LAS AULAS

## 2. DESDE LAS AULAS



### PREGRADOS



*Avanzamos en la actualización tecnológica y en el mejoramiento de las comunicaciones y los sistemas de información con nuestra comunidad académica. Asimismo, nuestros laboratorios de docencia y medios de comunicación son fuente viva de conocimiento, de experiencias para nuestros jóvenes, al tiempo que se convierten en alternativas comunicacionales e informativas para nuestra sociedad. Finalmente, creemos que hemos aportado a la formación de mejores seres humanos*

**DEISY GARCÍA FRANCO**

**Jefe del Departamento de Comunicación Social**

La Facultad puso en funcionamiento el Comité de Currículo, integrado por la Vicedecana y los coordinadores de los pregrados y posgrados, el cual ha permitido orientar y proyectar el quehacer académico de las diferentes áreas de manera sistémica, integral y efectiva, lo mismo que avanzar en el diseño de estrategias de autoevaluación y políticas unificadas para el desarrollo de posgrados.

Se decidió ofrecer seis niveles de enseñanza de la lengua inglesa para todos los estudiantes que ingresen, a partir del semestre 2011/2.

Uno de los procesos que se desarrollaron durante el periodo de asambleas estudiantiles fue la capacitación de los docentes en la plataforma Moodle, con el fin de que se actualizaran para implementar en sus cursos las nuevas tecnologías en el montaje de contenidos virtuales.

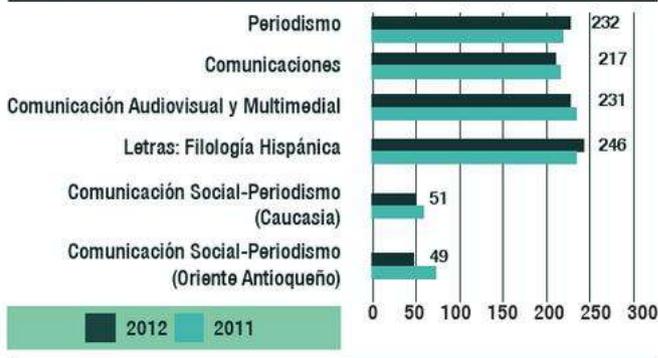
En los procesos de autoevaluación cabe anotar que el pregrado de Periodismo tuvo la visita de los pares del

Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Por su parte, el pregrado en Comunicaciones tuvo en mayo de 2012 la primera visita de los pares amigos y envió el primer informe al CNA. En cuanto a Letras: Filología Hispánica, recibirán la visita de pares amigos y el pregrado de Comunicación Audiovisual y Multimedial conformó a mediados de 2012 el comité de autoevaluación para establecer la metodología a seguir, proceso apoyado por la Vicerrectoría de Docencia de la Universidad. Para el caso del pregrado en Comunicación Social-Periodismo de las seccionales de Oriente Antioqueño y Bajo Cauca, se desarrolló un estudio de impacto cuyo informe final estuvo listo en septiembre y que servirá como referencia para los pregrados que se abrirán en las seccionales de Suroeste y Urabá Antioqueño.

De otro lado, se trabaja con los egresados desde el campo formativo en las temáticas relacionadas con emprendimiento, que potencien y proyecten sus capacidades a la hora de gestionar proyectos y empresas.

Una apuesta pendiente está en motivar al estudiantado para que tenga una activa representación en los órganos decisorios de la Facultad. En esencia, es elevar el espíritu universitario en cuanto a participación se refiere.

### ESTUDIANTES MATRICULADOS POR PREGRADO



## LA PRIMERA EN TRANSFERIR SU CONOCIMIENTO A LAS REGIONES



*Para la Facultad de Comunicaciones, la regionalización también se entiende como la posibilidad de fortalecer los proyectos comunitarios, apoyar la gestión de las alcaldías, promover el desarrollo y acompañar los procesos regionales*

**DIANA MARCELA BETANCUR GIRALDO**  
**COORDINADORA DEL PREGRADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO EN LAS REGIONES DEL ORIENTE Y BAJO CAUCA ANTIOQUEÑOS (ENERO DE 2011- JULIO DE 2012)**

La Facultad de Comunicaciones fortalece y amplía su campo de acción en las regiones, para apoyar el desarrollo de esas zonas y establecer oferta académica de calidad, en especial, en poblaciones donde no es posible acceder a pregrados en Periodismo y Comunicación Social.

Durante 2011 y, gracias al Programa de Regionalización, la Facultad formó a 150 estudiantes matriculados en las tres cohortes de cada una de las regiones. En el caso de Cauca, esta labor es pionera en la oferta académica, porque en la zona no había cómo estudiar comunicación, mientras que en la sede del Oriente antioqueño, donde otras instituciones ofrecen pregrados, el valor agregado está representado en el énfasis periodístico y la acreditación de alta calidad de la Universidad de Antioquia.

Lo que se pretende con la oferta académica en regiones antioqueñas y en sedes distintas a la Ciudad Universitaria, en Medellín, es facilitar a los profesionales de cualquier área ejercer desde las

necesidades de la misma región. Por ejemplo, en Cauca (donde no existen periódicos fundados por profesionales en comunicaciones), se espera contar con periodistas reconocidos con títulos y que, gracias a sus conocimientos, puedan informar en esa parte del territorio antioqueño.

Para la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, la regionalización también se entiende como la posibilidad de fortalecer los proyectos comunitarios, apoyar la gestión de las alcaldías, promover el desarrollo y acompañar los procesos regionales.

De 75 matriculados en las tres cohortes de cada una de las sedes, en 2012 egresaron varias personas. En ese mismo año, el objetivo es aumentar la transferencia de conocimientos desde la Facultad al resto de Antioquia.

En 2011, esta condición se cumplió gracias a la inversión de 15 millones de pesos en la compra de equipos completos de televisión, para las prácticas de los estudiantes regionales y la utilización de las locaciones radiales que tiene la Emisora de la U. de Antioquia en los municipios de Cauca y Oriente antioqueño.

La Facultad financió los dos últimos desplazamientos y estadias para que los matriculados en Comunicación Social-Periodismo participaran en eventos como los Premios Emisión 12 +1 y en el Primer Encuentro Internacional de Comunicación Interna, realizados en la ciudad de Medellín; la visita a medios nacionales al IV y V Encuentro de Periodismo de Investigación realizados en Bogotá, entre otras actividades académicas.

Entre septiembre y noviembre de 2012 se graduaron 25 estudiantes de las dos seccionales.

Para el semestre 2013/1 se iniciará el pregrado en Comunicación Social-Periodismo en las subregiones del Suroeste y Urabá Antioqueño, se abrirán dos cohortes en cada sede con 35 cupos cada una.

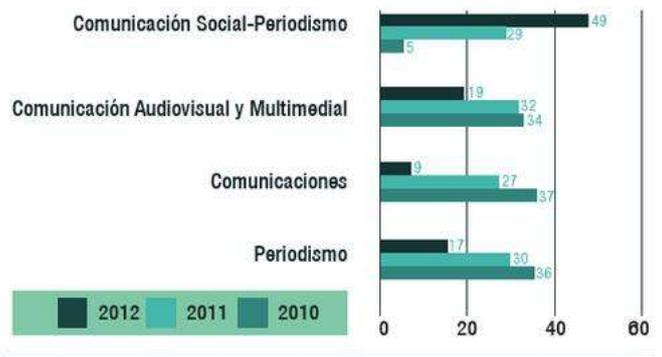


## Presencia regional



\*Desde el segundo semestre de 2012, la Comunicadora Paula Zapata Ochoa es la nueva Coordinadora del Pregrado en Comunicación Social-Periodismo en las subregiones del Oriente y Bajo Cauca antioqueños.

## Practicantes 2010, 2011 y 2012



Las fortalezas que más destacan los supervisores de práctica en las instituciones son: la capacidad de adaptación de los estudiantes a entornos y equipos de trabajo, la versatilidad para asumir retos diferentes, el compromiso y la responsabilidad en los proyectos que deben asumir, además del conocimiento que tienen de su área profesional y la capacidad de proponer acciones o estrategias de mejoramiento.

## PRÁCTICAS DE ALTA CALIDAD



Tomando como referencia las cifras consolidadas del año 2010, más del 90 por ciento de los estudiantes de la Facultad obtienen evaluaciones de desempeño superiores a 4.0, en sus prácticas académicas. Estos resultados, sumados a las observaciones de los supervisores y asesores y a la alta demanda de practicantes permiten vislumbrar un panorama positivo, tanto en la relación de la Universidad con el medio, como en las posibilidades laborales de los recién egresados

**ASTRID CARRASQUILLA PUERTA**  
**COORDINADORA DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS**

Cada día, desde la Oficina de Prácticas se trabaja para ofrecer distintas alternativas a los estudiantes que pronto culminarán sus estudios universitarios, de modo que puedan abrirse paso al mundo laboral.

Se trata de facilitar la transición hacia el ejercicio profesional con la información y asesoría suficientes para lograr una experiencia satisfactoria, por medio de una atención oportuna, personalizada y una relación directa con el medio, lo cual posibilita la gestión de plazas de práctica para los estudiantes y, por ende, la futura inserción en la vida laboral con ventajas comparativas en términos de contactos, referencias y experiencia.

Es costumbre hacer un acompañamiento a la inducción a prácticas académicas, paso a paso, desde las convocatorias hasta que se reporta la evaluación final del practicante.

## EMPRESAS Y PROYECTOS ABREN PUERTAS A NUESTROS PRÁCTICANTES

En la actualidad, existen unas 60 entidades entre empresas públicas y privadas, instituciones educativas y medios de comunicación, que funcionan como centros de prácticas permanentes para los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones.

Un claro ejemplo de ello son las universidades, en especial, la de Antioquia y la Nacional que se han convertido en importantes centros de práctica de los estudiantes.

Hay un alto número de colectivos audiovisuales, canales de televisión y periódicos comunitarios; instituciones educativas, asociaciones, corporaciones y fundaciones que proveen espacios de práctica. De esta manera, entidades como Cornare, la Universidad Javeriana, Industrias Haceb, el Centro Comercial Monterrey, EPM, RCN Televisión y las alcaldías de Cauca, Condoto, El Santuario, Envigado, La Estrella y Rionegro, entre otras, tienen nuestra presencia universitaria a través de los practicantes. Eso, sin contar los estudiantes que han incursionado en centros de prácticas de carácter internacional en países como Argentina, Chile, Perú y Brasil.

Para la Oficina de Prácticas, la labor que vincula al estudiante con el mundo laboral debe ser permanente y de la mano con los usuarios, quienes también están abocados a establecer contactos o brindar la información para que la Coordinación de Prácticas lo haga, de acuerdo con sus intereses profesionales

**CENTROS DE PRÁCTICA 2012-1**

Agencia de la ONU para los Refugiados ACNUR	1	U de A - Departamento de Servicios Audiovisuales
Alcaldía de Cauca	2	U de A - Emisora Cultural Seccional Bajo Cauca
Alcaldía de El Bagre	1	U de A - Facultad de Artes (Red de Danza)
Alcaldía de El Santuario	1	U de A - Facultad de Artes Centro de Extensión
Alcaldía de Tarazá	1	U de A - Facultad de Comunicaciones
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	1	U de A - Facultad de Comunicaciones (Programa TV)
Canal Teleantioquia (Programa A Fondo)	1	U de A - Facultad de Ingeniería
Canal Universitario Nacional ZOOM	1	U de A - Facultad de Medicina
Casa Justicia Nechí	1	U de A - Prog. de Integración de Tec. a la docencia
CEAM Corporación de Estudios, Educ. e Inv. Ambient	1	U de A - Radio Altair
Cementos Argos - Dir. Seguridad Ind. Y S. Ocupacional	1	U de A - Seccional Bajo Cauca
Centro Colombo Americano	1	U de A - Seccional Oriente
Ciudad Rural, Corporación Ecológica y Cultural	1	U de A - Transformación Organizacional
Colegio Campestre Juan José Botero Botero	1	U de A - Grupo de Extensión Solidaria Comunicaciones
Colegio Militar El Tesoro del Saber	1	UNE EPM Telecomunicaciones
Comare	3	Universidad Javeriana - Centro Ático
Corporación Casa del Teatro	1	UNODC (ONU)
Corporación para la Vida Mujeres que Crean	1	Alcaldía de Sincelejo
Empresas Públicas de Medellín	1	Corporación Casa del Teatro de Medellín
Escuela Nacional Sindical	1	Corporación Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia
Facultad de Arquitectura - UNALMED Sede Medellín	1	Fiesta del Libro y La Cultura
Facultad de Minas - UNAL Sede Medellín	1	Fundación Grupo Internacional de Paz y Desarrollo
Fundación Concreto	1	Fundación Kreanta
Fundación Oleoductos de Colombia	1	Fundación Pan y Paraíso
Jardines del Portal S.A.S.	1	Gobernación de Antioquia
Liga Antioqueña de Gimnasia	1	Hospital de Cauca
Nutra Saúde (Brasil)	1	Hospital de Rionegro
Palco Comunicaciones	1	Industrial de Alimentos Flórez y Cía. S.A.S.
Parque E	2	Liceo Concejo Municipal de Cauca
Periódico El Santaferreño	1	Punto Link Casa Creativa
Periódico Guayaquil Times	1	Radio Televisión Nacional de Colombia
Protección S.A - Área de Com. Externa y Marca	1	Teatro Pablo Tobón Uribe
Red Científica Peruana (RCP), Lamula.pe	1	Telemedellín
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA	1	U de A Facultad de Ingeniería
Setelgroup – Franja Educativa – Red Vital	1	U de A Grupo Nacer Salud Sexual y Reproductiva
Teleantioquia – Programa Infrarrojo	1	UNODC – Asobosques
Tragaluz Editores	1	Canal U
U de A - Comité de Inclusión	1	Comfenalco
U de A - Corporación Académica Ambiental	1	Concreto

## CRECE LA INTERNACIONALIZACIÓN



Los pregrados de la Facultad de Comunicaciones se han vuelto atractivos para estudiantes extranjeros que llegan a nuestra Alma Máter con el propósito de profundizar sus conocimientos.

**Ximena FORERO ARANGO**  
**COORDINADORA DE RELACIONES INTERNACIONALES EN LA FACULTAD**  
**\*Hasta FEBRERO DE 2012**

Frente a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, con muchos más pregrados y estudiantes, la Facultad de Comunicaciones se ha posicionado en el último año en el tema de internacionalización. Mientras las aulas del Bloque 9 reciben en promedio, cada semestre, a 13 de los 39 o 40 estudiantes extranjeros que llegan a la Universidad de Antioquia, nuestra dependencia acoge unos 8.

La mayoría de alumnos llega al pregrado de Letras: Filología Hispánica y, en una menor proporción, a Comunicación Audiovisual y Multimedial y Periodismo. Proviene en su mayoría de Europa y Centroamérica, de países como Alemania, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia y México.

La mayoría estudia español como segunda lengua en sus países de origen, por lo que decide venir a otro de habla hispana para mejorar su práctica, pero, según la profesora Ximena Forero Arango, se dan cuenta de que aquí es duro, pues son cursos rigurosos. Asimismo, aprovechan para conocer la ciudad y la región, intercambiar conocimientos y disfrutar de las bellezas naturales que ofrece el país.

### Los que se van

A la par con el aumento de estudiantes extranjeros en la Facultad crece la movilidad de los nuestros hacia otras instituciones de educación superior del país, de América y de Europa. En el último año, por ejemplo, una estudiante de la seccional Oriente viajó a España, donde estuvo en la Universidad de Valencia, siendo la primera vez que alguien del pregrado en Comunicación Social-Periodismo de la seccional, sale del país.

En el contexto Latinoamericano, Argentina sigue siendo el destino favorito. La mayoría de estudiantes que viaja son de Comunicaciones y lo hacen a la Universidad de La Plata, donde cada semestre los 3 ó 4 cupos son altamente demandados.



En el segundo semestre de 2011, por ejemplo, estuvieron cinco estudiantes, y para el primer semestre de 2012, se postularon otros cinco. No obstante, también viajaron estudiantes a México y Suiza. En movilidad estudiantil, otra modalidad son las prácticas internacionales. En ese campo, incursionó el estudiante de Periodismo –y ahora egresado-, Juan Diego Restrepo, quien realizó su pasantía en la agencia de prensa de Mercosur y le siguió otra estudiante de periodismo que hizo su práctica en Santiago de Chile, Nereidina González.

En la actualidad, la Coordinación de Movilidad Estudiantil, creada en 2008, dispone de 300 horas semestrales (20 semanales) para la gestión y desarrollo de la internacionalización en la Facultad de Comunicaciones. En toda la Universidad hay 21 dependencias de este tipo, así como 177 convenios marco con universidades de distintas partes del mundo.

Las consultas han aumentado, pues en todo momento se ve a jóvenes preguntando sobre las posibilidades de viajar y gestionando la materialización de sus viajes. La coordinadora de movilidad estudiantil dice que entre los retos propuestos está el contacto con grupos de investigación de otras universidades, la organización de eventos internacionales y el fortalecimiento de los cursos bilingües.

## En 2010-2

- Llegaron 7 profesores registrados y 4 estudiantes extranjeros.
- Se fueron de intercambio 3 estudiantes, de los cuales uno viajó a la Universidad de Colima (México) y 2 a la Universidad de La Plata (Argentina).
- Viajaron al exterior, por diferentes motivos, 9 profesores: Jaime Peralta, a Paraguay; Ji Song, a Japón; Mónica Pérez, a Estados Unidos; Lisett Mächler, a Alemania; María Claudia González, a España; Selnich Vivas y Manuel Morales, a Argentina.

## En 2011-1

- Llegaron 3 estudiantes: Pamela Núñez y Gabriela Zamora, de México; Gabriel Tibadeau, de Canadá.
- Llegaron 3 profesores: Clemencia Rodríguez, de Estados Unidos; Emilio Antonio Gómez, de España; y Pablo Rocca, de Uruguay.
- Se fueron 5 estudiantes: Johana Ramírez, a Chile; Ana Carolina Pérez (estudiante de la seccional Oriente), a España; Adrián Atehortúa, a Argentina; Carolina Valle, a México; y Mauricio Riaño, a Costa Rica.
- Se fueron 5 profesores: Pablo Montoya, a Francia; Edwin Carvajal, a España; Edison Neira, a Alemania; Ji Son Jang, a México; y Mónica Pérez, a Estados Unidos.

## En 2011-2

- Llegaron 8 estudiantes: Lucien Petitjean y Marc Bournez, de Francia; Marco Antonio Mariano Guzmán, Hugo Emanuel Sánchez y Zyanya López, de México; Gabrielle Tibadeau, de Canadá (prorrogó su pasantía); Paul Reutterman, de Alemania; y Laura Barbier.

- Viajaron 6 estudiantes: Susana Mejía, Adrián Atehortúa, Sara y Natalia Ortiz, a Argentina; Mauricio Riaño (prorrogó su pasantía), a Costa Rica; y Eder Guerrero, a Chile.
- Viajaron 4 docentes: Gonzalo Medina y Raúl Osorio a México; y Olga Vallejo y Edison Neira a Alemania.

## En 2012-1

- Viajaron 12 docentes: Santiago Rojas, Carlos Andrés Arboleda, Edison Darío Neira Palacio, David Hernández García, Raúl Osorio y Gonzalo Medina a Estados Unidos; Gabriel Jaime Vieira Posada Alejandro Cock Peláez, Ana María Agudelo Ochoa Paula Andrea Restrepo Hoyos a España; Olga Valle Murcia a Alemania; Raúl Osorio Vargas a Brasil,
- Viajaron 8 estudiantes: Comunicación Audiovisual y Multimedial: Cristián Daniel Ávila Pertuza y Marco Darío Rodríguez Ascutar a México; Laura Rincón Peláez y Juan José Ramírez Muñoz a Brasil; Ana María Bedoya Ramírez a España. Periodismo: Sara Molina Maya y Daniela Gómez Saldarriaga a Argentina. Letras: Filología Hispánica: José Daniel Henao Grisales a Turquía.

Además, un grupo de estudiantes del pregrado de Letras: Filología Hispánica, asistió al IV Congreso Iberoamericano de Ciencia Política en Quito (Ecuador)

*\*Desde abril la nueva coordinadora de Relaciones Internacionales de la Facultad es la docente Eliar Calvachi.*



## NUESTROS CINCO POSGRADOS, PRIMEROS EN EL PAÍS



Los posgrados de la Facultad de Comunicaciones marcan diferencias apreciables con los ofrecidos por otras universidades. En primer lugar, porque en la ciudad ni en el país existe, en este momento, un doctorado en las áreas de Lingüística y Literatura. Además, las maestrías en Literatura y en Lingüística, aunque existen en otras regiones del país, solo la U. de A. las oferta para la región, con un valor agregado: el enfoque y los contenidos de los cursos que, a su vez, evidencian la calidad de la formación que se brinda

**Luz Stella Castañeda Naranjo**  
**COORDINADORA DE LA MAESTRÍA EN LINGÜÍSTICA Y DE LOS POSGRADOS DE LA FACULTAD**

La oferta de Posgrados de la Facultad se concibe con la visión de generar formación doctoral y de maestrías en áreas en las que no hay muchas posibilidades de acceder a este tipo de educación en el país. En la actualidad, son cinco los posgrados: Doctorado en Lingüística, Doctorado en Literatura, Maestría en Lingüística, Maestría en Literatura Colombiana y Maestría en Comunicaciones.

Tanto el Doctorado en Literatura como el Doctorado en Lingüística se crearon para responder a la gran cantidad de profesionales que requieren ese tipo de estudios. La gestión y el liderazgo de la Decanatura de la Facultad facilitaron la consolidación del primero de ellos y el inicio del nuevo Doctorado en Lingüística, durante 2011. Con ello, la Universidad de Antioquia ofreció los dos programas doctorales, únicos en su línea, creados en el país.

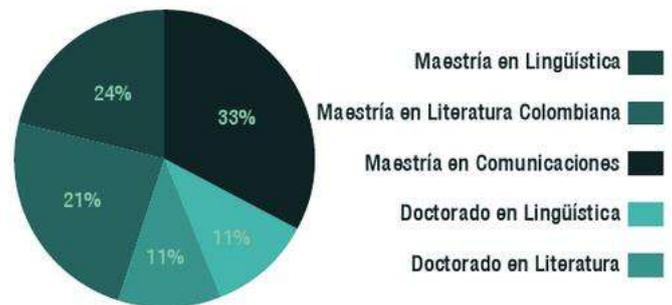
La meta es generar más oferta de programas de posgrados y, para ello, se avanza en el desarrollo de nuevos proyectos como las Maestrías en Lingüística y Literatura (modalidad virtual); Maestría en Periodismo; Maestría en Narrativas Audiovisuales (conjunta con la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia y en convenio con la Universidad Autónoma de Barcelona). Además, el Comité de Posgrados de la Facultad ha discutido la propuesta de creación de un posgrado en el área de Comunicación Audiovisual y de otros programas.

El desarrollo de los posgrados es apreciable no solo en lo cuantitativo sino en la calidad de la oferta académica. Desde el inicio de la oferta de posgrados por la Facultad de Comunicaciones, que comenzó en 1990, con el programa de Maestría en Lingüística, se puede decir que en la actualidad las posibilidades son enormes.

### 2012 con grandes avances

- Creación de la Maestría virtual en Lingüística y Literatura, ya cuenta con registro calificado y se proyecta que empiece en 2013.
- Apertura de la cohorte de la Maestría en Lingüística en la Universidad de Cartagena, mediante convenio con esta Universidad.
- Acreditación de Alta Calidad hasta 2017 otorgada por el Ministerio de Educación para la Maestría en Literatura Colombiana y Lingüística.

### ESTUDIANTES MATRICULADOS EN POSGRADOS



### HISTÓRICO DE LOS POSGRADOS OFRECIDOS POR LA FACULTAD

POSGRADO	AÑO DE CREACIÓN
MAESTRÍA EN LINGÜÍSTICA *	1990
MAESTRÍA EN LITERATURA COLOMBIANA *	1991
DOCTORADO EN LITERATURA	2006
DOCTORADO EN LINGÜÍSTICA	2010
MAESTRÍA EN COMUNICACIONES	2010
*Acreditado en alta calidad	

# 3. CRECEMOS EN INVESTIGACIÓN

### 3. CRECEMOS EN INVESTIGACIÓN



El mayor reto de los grupos de investigación, adscritos al Centro de Investigaciones y Extensión (CIEC) es definir una agenda de investigación, mínimo a tres años, acorde con el Plan de Desarrollo y de Acción de la Facultad, que proyecte su trabajo en el tiempo, en todos los frentes implicados: formación de pregrado y posgrado, consecución de financiación externa, producción de impacto internacional y transferencia y apropiación social del conocimiento. Además, de vincular a un mayor número de profesores del Departamento de Comunicación Social al trabajo investigativo, formalmente inscrito en el Sistema Universitario de Investigación”

**Viviana María Garcés Hernández**  
Jefa del CIEC  
(Septiembre de 2010 - enero de 2012)

La intervención de los estudiantes de pregrado en grupos de investigación, su alta participación en las convocatorias del Comité para el Desarrollo de la Investigación (CODI) y de jóvenes investigadores, y ocupar los primeros lugares dentro del Premio a la Investigación Estudiantil Universidad de Antioquia son los principales aportes investigativos de la Facultad en 2010, 2011 y 2012 sumado a los logros en 2012 con los grupos y proyectos de los profesores.

A la constante participación de los estudiantes de Letras: Filología Hispánica y Periodismo en las convocatorias del Fondo CODI para apoyar los trabajos de grado de pregrado, se sumaron los pregrados de Comunicaciones y Comunicación Audiovisual y Multimedial.

Los estudiantes trabajan en las siguientes líneas: los de Periodismo en cultura, arte y problemáticas sociales; los de Letras: Filología Hispánica han hecho aproximaciones críticas de diferentes obras; los de Comunicaciones se han focalizado en el diagnóstico, análisis, y propuestas de comunicación en diversas organizaciones; y los de Comunicación Audiovisual y Multimedial se han dedicado a la elaboración de guiones y producción y/o posproducción de audiovisuales.

Temáticas como análisis de medios, comunicación y cultura, tecnologías de la comunicación y la información (TIC), edición crítica, sociolingüística, historia de la literatura, entre otras, son las líneas actuales de investigación de nuestros profesores.

### DATOS INVESTIGATIVOS

Según Juan Fernando Taborda Sánchez, Jefe del Centro de Investigaciones y Extensión de la Facultad de Comunicaciones CIEC, desde febrero de 2012 los siguientes son algunos de los avances que vale la pena destacar dentro del último año.

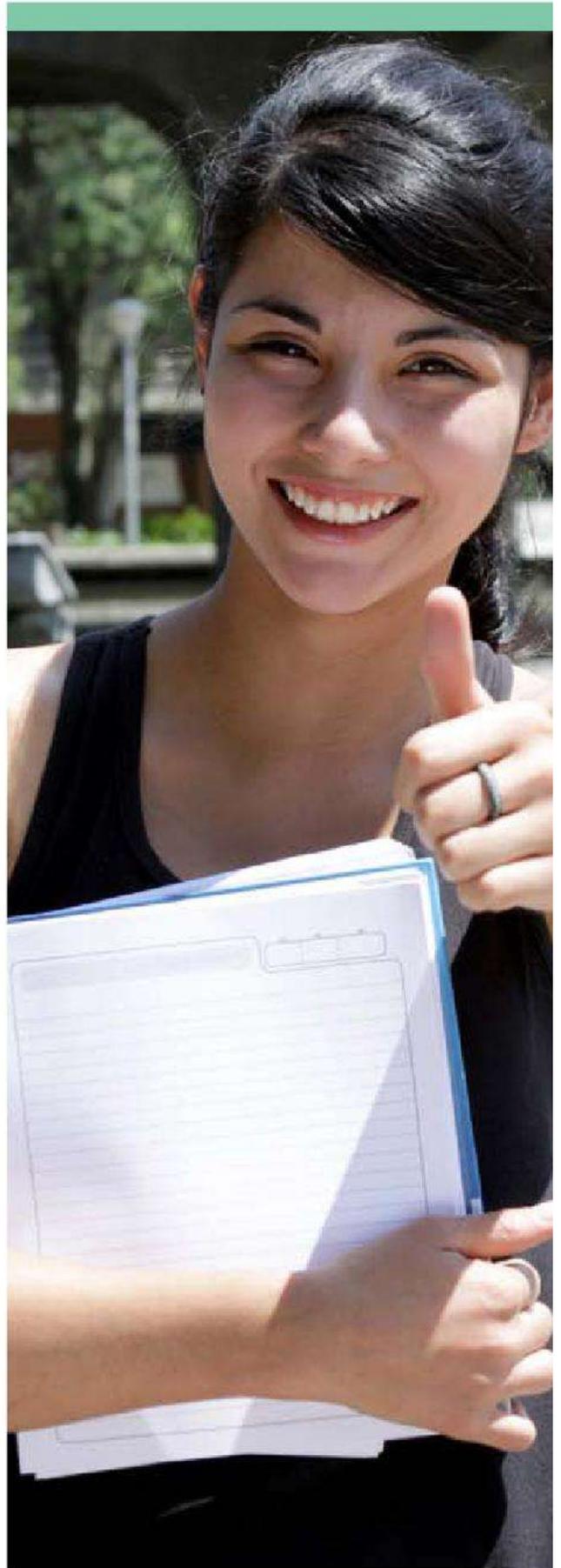


#### ■ 2010

Primer Premio a la Investigación Estudiantil, Universidad de Antioquia, con el proyecto "Palabras maestras. Multimedia sobre el poeta José Manuel Arango", del egresado de Periodismo, Juan Fernando Gutiérrez Londoño.

#### ■ 2011

Segundo lugar en el Premio a la Investigación Estudiantil Universidad de Antioquia con el proyecto "Los naufragos de la Flota Mercante Grancolombiana. La vida de los marineros del interior del país luego de la desaparición de la flota", de la egresada, también de Periodismo, Heidi Johanna Costa Torres.





## INVESTIGACIÓN DE LOS PROFESORES

### PROYECTOS VIGENTES POR CONVOCATORIA TEMÁTICA

1. Modernización empresa y diversidad epistémica en la Universidad de Antioquia, dirigida por el profesor Juan Guillermo Gómez García.
2. Los trabajos de grado en 10 pregrados de la Universidad de Antioquia relación docencia investigación, inserción en el proyecto educativo del programa impacto y administración, dirigida por Elvia Acevedo.

### De los 21 proyectos de investigación vigentes, 6 iniciaron en 2012:

1. Fuentes para una historia del cuento hispanoamericano Siglo XX capítulo Colombia de la profesora Ana María Agudelo Ochoa.
2. Formación docente en el uso de entornos virtuales para la educación parental de la profesora Mercedes Muñetón.
3. Heinrich Heine: Tradición y vigencia en la literatura Colombiana de la profesora Olga Vallejo Murcia.
4. La historia de la literatura de América Latina proyecto intelectual en el contexto de Estudios Culturales del profesor Alfredo Laverde.
5. La travesía de los saberes entre Europa, África y América del siglo XVIII al XX un caso de historias conectadas desde Colombia, del profesor Jaime Andrés Peralta.
6. Voces subalternas y discursos sobre el cuerpo en la narrativa posmoderna hispanoamericana, de la profesora María Eugenia Osorio.

*\*Desde febrero de 2011, el profesor Juan Fernando Taborda Sánchez asumió la jefatura del Centro de Investigaciones y Extensión de la Facultad de Comunicaciones CIEC.*

# 4. INTERACTUAMOS CON LA SOCIEDAD

## 4. INTERACTUAMOS CON LA SOCIEDAD



**EXTENSIÓN, EL CONTACTO CON LA COMUNIDAD**



“*La prestación de servicios de extensión, se ha convertido en una importante línea de acción de la Facultad de Comunicaciones. Gracias a ella, la Facultad con sus docentes ofrecen su conocimiento a la sociedad y se convierte en un centro generador de empleo para sus egresados, y en un escenario de práctica para los estudiantes.*”

**PAOLA ANDREA CARDONA FRANCO**  
**COORDINADORA DE PROYECTOS DE EXTENSIÓN**

La Universidad de Antioquia establece en el Acuerdo Superior 124 que es misión de la extensión propiciar y mantener la relación de la Universidad con su entorno cultural. Para lograrlo, ha definido seis formas de hacer extensión:

- Prácticas académicas
- Prestación de los servicios de extensión
- Consultoría profesional
- Extensión en educación no formal
- Actividades culturales, artísticas y deportivas
- Gestión tecnológica

Desde el CIEC (Centro de Investigaciones y Extensión en Comunicaciones), específicamente

mediante el área de extensión, se coordinan las actividades para desarrollar cinco de estas formas; además vale la pena destacar que los docentes realizan, en muchos casos, otras actividades de extensión que aunque no se registran aquí, constituyen un gran aporte en el fortalecimiento de la relación Universidad-Sociedad.

### PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE EXTENSIÓN Y CONSULTORÍA PROFESIONAL

En los últimos dos años se han podido establecer alianzas con múltiples entidades del sector público y privado, en la región y el país, así como con dependencias de la misma Universidad.

## LÍNEAS DE SERVICIO

- **FORMACIÓN PARA GRUPOS DE INTERÉS**
- **Educación continua**
- **Comunicación para el cambio social**
- **Comunicación corporativa y mercadeo**
- **EVENTOS Y CERTÁMENES**
- **MEDIOS Y DISEÑO**

## PRINCIPALES ALIADOS

### ENTIDADES EXTERNAS

- ▶ Alcaldía de Medellín - Secretaría de Educación
- ▶ Alcaldía de Medellín - Secretaría Privada
- ▶ Corantioquia
- ▶ EPM
- ▶ Fábrica de Licores de Antioquia
- ▶ Feisa
- ▶ Fundación EPM
- ▶ Hospital General de Medellín
- ▶ Institución Educativa Escuela Normal Superior de Medellín
- ▶ IPS Universitaria
- ▶ Isagen
- ▶ Ministerio de Cultura
- ▶ Ministerio de TIC
- ▶ Red Alma Máter
- ▶ Sena
- ▶ Gobernación de Antioquia - Secretaría de Participación Ciudadana
- ▶ Comercializadora PQ S.A.S.

### DEPENDENCIAS INTERNAS UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

- ▶ Corporación Académica Ambiental
- ▶ Dirección de Posgrados
- ▶ Escuela de Idiomas
- ▶ Escuela de Nutrición
- ▶ Expouniversidad
- ▶ Facultad de Artes
- ▶ Facultad de Ciencias Agrarias
- ▶ Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
- ▶ Facultad de Economía
- ▶ Facultad de Enfermería
- ▶ Facultad de Ingeniería
- ▶ Facultad de Medicina
- ▶ Facultad Nacional de Salud Pública
- ▶ Instituto de Filosofía
- ▶ Nacer
- ▶ Programa de Gestión Tecnológica
- ▶ Vicerrectoría Administrativa - Universidad de Antioquia
- ▶ Vicerrectoría de Extensión

## PROYECTOS 2011

### PROYECTOS Línea: Formación para grupos de interés

**PROYECTO:** Red Periodismo de Hoy: comunicar e entornos digitales

**ENTIDAD:** Ministerio de TIC

**OBJETO:** Promoción y fortalecimiento de la Red Periodismo de Hoy y formación en la plataforma virtual para unos 800 periodistas en ejercicio en el uso apropiado de TICs.

#### PRINCIPALES RESULTADOS:

- La red Periodismo de Hoy creció un 253%. Al finalizar el 2010 la red contaba con 901 y finalizó el 2011 con más de 3.100 miembros.
- Desarrollo de una plataforma virtual de aprendizaje que abordó 3 niveles de formación en TIC para periodistas, donde se entregaron 981 certificados.
- Realización de un Encuentro Nacional que desarrolló talleres presenciales en 7 ciudades de Colombia en simultánea. A ellos asistieron 237 periodistas en ejercicio o formación.
- También se desarrolló un módulo especial de Agencia de Noticias, dirigido a los estudiantes más destacados en el proceso de formación.
- Se realizaron más de 15 charlas vía streaming con invitados nacionales e internacionales que desarrollaron temas periodísticos.

**PROYECTO:** Formación audiovisual para aprendices del Sena

**ENTIDAD:** Sena

**OBJETO:** Desarrollo de seis programas de formación técnica en el área audiovisual dirigidos a jóvenes de estratos 1, 2 y 3 en Medellín.

#### PRINCIPALES RESULTADOS:

- Realización de seis programas técnicos: Edición de video, Grabación, Iluminación, Manejo de equipos de audio, Camarografía y Elaboración de guiones.
- Graduación de 350 jóvenes como técnicos.

**PROYECTO:** Administración oferta de cursos de educación continua de la Universidad de Antioquia para los instructores del Sena

**ENTIDAD:** Vicerrectoría de Extensión - Universidad de Antioquia

**OBJETO:** Coordinación administrativa y articulación entre las dependencias de la Universidad de Antioquia y el Sena para ofrecer cursos de educación continua a los instructores de ésta última.

#### PRINCIPALES RESULTADOS:

- Se realizaron 52 capacitaciones entre cursos, seminarios y diplomas. En total participaron 11 dependencias.

**PROYECTO:** Escuelas de Comunicación

**ENTIDAD:** Alcaldía de Medellín - Secretaría Privada

**OBJETO:** Fortalecimiento de los procesos de comunicación alternativa de las comunas y los corregimientos de Medellín.

**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- ▶ **Comuna: 2** - Santa Cruz  
Nombre del curso: Producción Audiovisual  
Número de personas certificadas: 14
- ▶ **Comuna: 2** - Santa Cruz  
Nombre del curso: Periodismo para el Desarrollo Comunitario  
Número de personas certificadas: 13
- ▶ **Comuna: 4** - Aranjuez  
Nombre del curso: Producción Audiovisual  
Número de personas certificadas: 13
- ▶ **Comuna: 4** - Aranjuez  
Nombre del curso: Producción Radial Digital  
Número de personas certificadas: 10
- ▶ **Comuna: 9** - Buenos Aires  
Nombre del curso: Periodismo para el Desarrollo Comunitario y Fotografía (Grupo adultos)  
Número de personas certificadas: 13
- ▶ **Comuna: 9** - Buenos Aires  
Nombre del curso: Periodismo para el Desarrollo Comunitario y Fotografía (Grupo jóvenes)  
Número de personas certificadas: 15
- ▶ **Comuna: 12** - La América  
Nombre del curso: Producción Audiovisual para jóvenes  
Número de personas certificadas: 9
- ▶ **Comuna: 16** - Belén  
Nombre del curso: Diploma Producción Audiovisual y Convivencia  
Número de personas certificadas: 19

**PROYECTO:** Aula Taller del Lenguaje  
**ENTIDAD:** Alcaldía de Medellín - Secretaría de Educación  
**OBJETO:** Brindar formación didáctica en el campo del lenguaje a los maestros del municipio de Medellín, con miras al fortalecimiento de sus propias competencias.

**PRINCIPALES RESULTADOS:**  
■ En el 2011 se capacitaron 420 docentes en las actividades Talleres del aula, Tomas, Gestión curricular y Formación de formadores.

**EL PROYECTO CONTEMPLÓ:**  
■ Formación en competencias de lenguaje en el marco del proyecto Olimpiadas del Conocimiento.  
■ Construcción de estrategias para la apropiación de los estándares curriculares de la lengua castellana.  
■ Diseño de pruebas tipo SABER para valorar el estado de desarrollo de las competencias de los estudiantes de los grados quinto, décimo y once.  
■ Producción de material didáctico para apoyar la formación tanto de docentes como de estudiantes.



**PROYECTOS LÍNEA: Comunicación para el cambio social**

**PROYECTO:** En Familia – Estrategia de Atención Primaria en salud  
**ENTIDAD:** Vicerrectoría Administrativa, Programa de **Salud** - Universidad de Antioquia  
**OBJETO:** Estrategia de comunicación para la Atención Primaria en Salud. Dirigida a los usuarios del Programa de Salud de la Universidad de Antioquia y sus familias.

**PRINCIPALES RESULTADOS:**  
■ Se contó con 2009 familias activas en el proceso.  
■ Se convocaron 333 nuevas familias.  
■ En el componente de interacción se acompañó a 240 familias.  
■ En el componente de redes participaron de los grupos de apoyo 500 afiliados.  
■ Asistieron un total de 1158 personas a los eventos de transición.

**PROYECTO:** Comunicación en las direcciones territoriales de Corantioquia  
**ENTIDAD:** Corantioquia  
**OBJETO:** Desarrollo de un proceso de comunicación organizacional y ambiental para fortalecer las relaciones de Corantioquia con la comunidad y con otros actores regionales en sus ocho direcciones territoriales, para la protección del patrimonio natural.

**PRINCIPALES RESULTADOS:**  
■ Presencia permanente de un comunicador en cada dirección territorial encargado de:  
▶ Realización campañas con las comunidades, dentro de ellas la campaña de autoridad ambiental.  
▶ Ejecución del plan de medios con sentido para la comunidad, el plan vecinos y el plan colegas.

- ▶ Capacitación a los funcionarios de la organización en temas de comunicación.
- ▶ Realización eventos en su respectiva región, como el premio Distinción vida y la Marcha Somos Naturaleza.
- ▶ Apoya el proceso de comunicación interna.

**Proyecto:** Juntos: modelo de interacción familiar

**Entidad:** Feisa

**Objeto:** Diseño de un modelo de interacción con las familias de las empresas del FEISA (Fondo de Empleados que Integra a las empresas Interconexión Eléctrica S.A. E.S.P – ISA, ISAGEN S.A. E.S.P, XM S.A. E.S.P., INTERNEXA S.A. E.S.P. y CIDET), a partir de la identificación de sus necesidades y fortalezas en el tema de calidad de vida.

**Principales resultados:**

- Diagnóstico y análisis de los programas y experiencias de bienestar y calidad de vida ofrecidos por el fondo y las empresas.
- Selección de las familias y diagnóstico para identificar fortalezas y aspectos a mejorar.
- Elaboración de las estrategias y validación.
- Elaboración del manual para el modelo de interacción familias-empresas en el marco de la promoción y prevención.
- Análisis cuanti-cuali de la información para diseñar las estrategias que respondan a las necesidades de las familias.

**Proyecto:** Acciones comunicativas para la gestión de riesgo

**Entidad:** Corantioquia

**Objeto:** Desarrollo de acciones de comunicación educación que permitieran acercarse a las poblaciones para comprender y mejorar las relaciones con entorno, y para conocer las problemáticas ambientales a las que se enfrentan diariamente.

**Principales resultados:**

- Elaboración de un plan de comunicación.
- Proceso de formación en áreas estratégica divulgación de información y ejecución de talleres con jóvenes.
- Sistematización de procesos comunicativos y formación.
- Agroecología: investigación sobre sistemas agroecológicos.
- Diseño de piezas para apoyar los procesos.

**Proyecto:** Proceso de formación en comunicación Ordenación forestal El Bagre

**Entidad:** Corantioquia

**Objeto:** Visibilización del sentir de las familias que habitan la reserva forestal del Río Magdalena como parte del proyecto de Ordenación Forestal Sostenible ejecutado por Corantioquia en convenio con el Ministerio del Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial de Colombia y la Organización Internacional de Maderas Tropicales.



**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Más de 15 personas, líderes de veredas de El Bagre, aprendieron a utilizar los medios de comunicación como herramientas para dar a conocer las necesidades de su comunidad.
- Los productos comunicativos y hallazgos de este proyecto se han recopilado en el Blog <http://derechoalatierraelbagre.blogspot.com/>.

**PROYECTOS Línea: Comunicación corporativa y mercadeo**

**PROYECTO:** Estrategia de comunicaciones para la Transformación organizacional de la Universidad de Antioquia

**ENTIDAD:** Vicerrectoría Administrativa - Universidad de Antioquia

**OBJETO:** Acompañamiento y asesoría en comunicaciones para el proceso de transformación organizacional de la Universidad de Antioquia.

**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Diseño de estrategias de comunicación enfocadas a la motivación y concientización.
- Acompañamiento a líderes y empleados durante el proceso para motivar su activa participación.
- Difusión de los avances, logros, cambios y beneficios que surgen con el proceso.
- Manejo de un medio de comunicación de doble vía.
- Apoyo a eventos de la Transformación Organizacional.

**PROYECTO:** Plan de visibilización de cursos

**ENTIDAD:** Escuela de Idiomas - Universidad de Antioquia

**OBJETO:** Elaboración del plan de visibilización para los cursos de la Escuela de Idiomas de la Universidad de Antioquia.

**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Caracterización de las unidades estratégicas de negocios (UEN) de los servicios de extensión.
- Caracterización cuali-cuantitativa de los usuarios de los servicios de extensión.
- Segmentación y caracterización del público objetivo de los servicios de extensión.
- Identificación y caracterización de los competidores: estudio comparativo entre capacidades, ventajas y desventajas competitivas.
- Diseño del portafolio de servicios de extensión.
- Formulación de un plan de mercadeo para los servicios de extensión.

**PROYECTO:** Estrategia de posicionamiento social e imagen corporativa

**ENTIDAD:** Facultad Nacional de Salud Pública - Universidad de Antioquia

**OBJETO:** Elaboración de una estrategia de posicionamiento social de la Facultad Nacional de Salud Pública, mediante el fortalecimiento de la imagen y la relación con los públicos.

**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Asesoría en imagen corporativa para orientar la operación de las comunicaciones.
- Generación de un manual de estilo en comunicaciones

y guía de aplicaciones gráficas para la imagen corporativa.

- Producción de video institucional.
- Creación de un directorio de expertos de salud pública y evento de lanzamiento.
- Campaña de actualización de bases de datos.

**PROYECTOS Línea: Eventos y certámenes**

**PROYECTO:** Celebración 160 años

**ENTIDAD:** Institución Educativa Escuela Normal Superior de Medellín

**OBJETO:** Realización del libro y evento de conmemoración de los 160 años de fundación de la Institución Educativa Escuela Normal Superior de Medellín.

**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Edición, fotografía, diseño e impresión de la publicación "Memorias de la Escuela Normal Superior en sus 160 años".
- Convocatoria, diseño y realización del evento en el Edificio de San Ignacio de la Universidad de Antioquia con la presencia de 220 personas.

**PROYECTO:** Segundo Premio de Periodismo Comunitario Alcaldía de Medellín - Universidad de Antioquia

**ENTIDAD:** Alcaldía de Medellín - Secretaría Privada

**OBJETO:** Realización de la segunda versión del Premio de Periodismo Comunitario Alcaldía de Medellín-Universidad de Antioquia.

**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Un total de 45 medios comunitarios se postularon.
- Premiación de las categorías:
  - ▶ Mejor medio comunitario impreso
  - ▶ Mejor colectivo comunitario en radio
  - ▶ Mejor colectivo comunitario audiovisual
  - ▶ Mejor medio comunitario en web
  - ▶ Mejor medio universitario
  - ▶ La vida en la vía. Mejor trabajo periodístico sobre el comportamiento ciudadano en la vía pública.
  - ▶ La vida en la vía. Mejor campaña sobre el comportamiento ciudadano en la vía pública
- Realización de la ceremonia de premiación en el Edificio de Extensión de la Universidad de Antioquia.

**PROYECTO:** Encuentro Nacional de Periodismo Comunitario

**ENTIDAD:** Alcaldía de Medellín - Secretaría Privada

**OBJETO:** Realización de la primera versión del Encuentro Nacional de Periodismo Comunitario.

**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Participación de 180 asistentes de Medellín y del país.
- Participación de los ponentes:
  - ▶ Heiner Castañeda Bustamante (Medios comunitarios y ciudadanía)
  - ▶ Juan Alberto Gómez (Periodismo corporativo comunitario)
  - ▶ José Enrique Guarnizo Álvarez (Periodismo, una herramienta poderosa de control político)

- ▶ Camila Osorio Avendaño (Periodismo de opinión y nuevos medios)
- Presentación de 10 experiencias de periodismo comunitario.

**Proyecto:** Plan de difusión del Séptimo diálogo interamericano del agua

**Entidad:** Corantioquia

**Objeto:** Diseño y ejecución del plan de difusión del Séptimo Diálogo Interamericano del Agua.

**Principales resultados:**

- Diseño del concepto e imagen del evento.
- Realización de evento de lanzamiento.
- Diseño y operación del stand en eventos de ciudad y espacios de alta circulación (centros comerciales, universidades).
- Producción de video promocional.
- Diseño y realización de mesas de trabajo con comunicadores y jóvenes de la ciudad para establecer compromisos y socializarlos en el evento.
- Diseño y administración de la página web y redes sociales.
- Diseño y ejecución de un plan de medios masivos.
- Diseño, producción y distribución de piezas: llaveros, cuadernos, lapiceros, botones, volantes, vasos, barcos de papel.

**Proyecto:** Lanzamiento Grupos Estudiantiles Antidengue

**Entidad:** Facultad de Medicina - Universidad de Antioquia

**Objeto:** Diseño y ejecución del evento de lanzamiento de los grupos estudiantiles antidengue de Medellín.

**Principales resultados:**

- Coordinación de la convocatoria.
- Diseño y producción de piezas.
- Asesoría en la construcción del guión para el grupo artístico.
- Diseño del plan logístico para el transporte, llegada, alimentación y salida de los asistentes.
- Registro fotográfico.
- Plan de medios.

**Proyecto:** Ceremonias de grado

**Entidad:** Facultad de Medicina y Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia

**Objeto:** Operación de las ceremonias de grado de las facultades de Medicina y Enfermería.

**Principales resultados:**

- Se realizaron cinco ceremonias: tres de la Facultad de Medicina y dos de la Facultad de Enfermería, las cuales incluyeron:
  - ▶ Diseño y producción de tarjetas
  - ▶ Reunión de ensayo
  - ▶ Toma y entrega de fotografías
  - ▶ Operación del evento

**Proyecto:** Cineforo Salud en 35

**Entidad:** Nacer

**Objeto:** Realización del Cineforo Salud en 35 con propósito de sensibilizar y promover el diálogo sobre salud a partir de las historias narradas en el cine.

**Principales resultados:**

- Se realizaron siete cineforos en el Auditorio principal de la Facultad de Medicina con la participación de 23 personas en total.

**Proyecto:** Congreso Literatura Medellín Negro

**Entidad:** Alcaldía de Medellín y Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia

**Objeto:** Apoyo a la realización de la segunda versión del Congreso de Literatura Medellín Negro dentro de programación de la Fiesta del Libro.

**Principales resultados:**

- Se hizo la coordinación académica y logística del evento, realizado en el Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe.
- Se contó con la participación de 300 asistentes.
- Participaron 12 ponentes, 11 conferencistas y moderadores nacionales e internacionales.
- Se abordaron las siguientes temáticas:
  - ▶ Géneros literarios, Novelas de Crimen y Secuestro
  - ▶ Mujeres Criminales y Género
  - ▶ Psicoanálisis: crimen, locura, enfermedad
  - ▶ Representaciones audiovisuales del crimen
  - ▶ Criminología y Sanciones: Investigación judicial

**Proyecto:** Promoción Edificio de Posgrado Universidad de Antioquia

**Entidad:** Dirección de Posgrados y Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Antioquia

**Objeto:** Acercamiento con las empresas vecinas a sede de posgrados de la Universidad de Antioquia.

**Principales resultados:**

- Se realizaron dos desayunos en la sede a los que asistieron 37 representantes de las empresas vecinas.

**Proyectos Línea: Medios y Diseño**

**Proyecto:** Patrimonio natural de Corantioquia

**Entidad:** Corantioquia

**Objeto:** Conceptualización y realización de piezas comunicativas para el plan de acción 2007-2011 que aporten a la gestión del conocimiento de los habitantes sobre el patrimonio natural.

**Principales resultados:**

- Diseño del Libro de Cultura
- Diseño e impresión del boletín de Biodiversidad
- Diseño e impresión del boletín de Fenología
- Impresión del libro El Señor de los Magnolios
- Impresión del Atlas Corantioquia
- Impresión del libro Aguas Subterráneas
- Diseño e impresión del libro de Agroecología



**PROYECTO:** Boletín Encuentro Académico  
**ENTIDAD:** Alcaldía de Medellín - Secretaría de Educación  
**OBJETO:** Coordinación, generación de contenidos y diseño.

**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Publicación virtual de cinco ediciones del boletín.
- Participación de más de 20 docentes de las instituciones educativas de Medellín que escribieron sus experiencias para el boletín.

**PROYECTO:** Revista Universidad Empresa Estado  
**ENTIDAD:** Programa de Gestión Tecnológica - Universidad de Antioquia  
**OBJETO:** Producción de contenidos, fotografía, diseño y diagramación.

**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Se produjo la edición número siete de la revista.

**PROYECTO:** Periódico Ecodiversos  
**ENTIDAD:** Corantioquia  
**OBJETO:** Producción de contenidos, diseño, ilustración e impresión.

**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Se produjeron tres ediciones de acuerdo con las características establecidas.

**PROYECTO:** Balance social Fundación EPM  
**ENTIDAD:** Fundación EPM  
**OBJETO:** Investigación, redacción, diagramación y edición del informe de gestión de los ocho años de la Fundación EPM.

**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Se entregó la publicación investigada, diseñada y lista para impresión.

**PROYECTO:** Video promocional de los servicios de extensión U. de A.  
**ENTIDAD:** Vicerrectoría Extensión - Universidad de Antioquia  
**OBJETO:** Producción de un video promocional de los servicios de extensión de la Universidad de Antioquia.

**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Video de 3:22 minutos, grabado en HD.

**PROYECTO:** Programas radiales enfermedades crónicas no transmisibles  
**ENTIDAD:** Hospital General de Medellín  
**OBJETO:** Producción de cinco programas radiales para el proyecto promoción de la salud y atención integral para las enfermedades crónicas no transmisibles.

**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Producción de los micropogramas en formato radiodrama donde se abordaron los siguientes temas: actividad física, alcoholismo y tabaquismo, cáncer de mama, diabetes e hipertensión, y obesidad.

**Proyecto:** Microprogramas de televisión enfermedades crónicas no transmisibles

**Entidad:** Hospital General de Medellín

**Objeto:** Producción de tres microprogramas televisivos para el proyecto promoción de la salud y atención integral para las enfermedades crónicas no transmisibles.

**Principales resultados:**

- Tres microprogramas producidos con una duración total de 18 minutos. Se abordaron los temas: tabaquismo, obesidad y cáncer de mama.

**Proyecto:** Diseño imagen XIV Congreso de Antropología

**Entidad:** Facultad de Ciencias Sociales y Humanas - Universidad de Antioquia

**Objeto:** Creación de imagen, diseño y administración de la página web del XIV Congreso de Antropología.

**Principales resultados:**

- Se diseñó la imagen del Congreso, se creó la página web y se administraron los contenidos.

**Proyecto:** Módulo de radio digital y portal web emisoras comunitarias

**Entidad:** Red Alma Mater

**Objeto:** Diseño, desarrollo e implementación de un portal web administrable, con características de la web 2.0, para la creación de una comunidad virtual alrededor de las emisoras comunitarias y de interés público del país.

Desarrollo del módulo radio en internet, para formar en plataforma virtual de la red Periodismo de Hoy y certificar a por lo menos quinientos (500) periodistas colombianos que actualmente laboren o tengan experiencia de trabajo en radio.

**Principales resultados:**

- Se diseñó el portal web de acuerdo con las características definidas por el Min TIC.
- De igual forma, se desarrolló el módulo de radio de internet con la participación de 500 periodistas.

**Proyecto:** Sensibilización sobre el agua y el consumo responsable

**Entidad:** Corantioquia

**Objeto:** Realizar acciones comunicativas para divulgar en el territorio de la Corporación, estrategias de sensibilización sobre el agua y el consumo responsable.

**Principales resultados:**

- Realización del evento: Métodos de evaluación de la vulnerabilidad y del riesgo de contaminación del agua subterránea.
- Producción de cuñas radiales y piezas gráficas para la publicación en medios.

**Proyecto:** Servicios de diseño

**Objeto:** Diseño de diferentes piezas gráficas y multimediales

- Multimedia Ingeniería Materiales - Facultad de Ingeniería

- Promo Diploma Responsabilidad Social Empresari
- Facultad de Ingeniería
- Piezas varias – Expouniversidad
- Portafolio de servicios - Comercializadora PQ S.A.S
- Creación de logos y diseño tarjeta y pendón - Gestión Tecnológica
- Piezas cineforos servicios amigables - Nacer

#### OTROS PROYECTOS

**Proyecto:** Concurso de cuento EPM Cuidamundos

**Entidad:** EPM

**Objeto:** Lectura y calificación de hasta 1.400 cuentos sobre medio ambiente y servicios públicos, escritos por estudiantes de básica primaria y secundaria del Departamento de Antioquia.

**Principales resultados:**

- El jurado leyó y calificó los cuentos y definió los tres primeros puestos en la categoría Primaria y los tres primeros en la categoría Bachillerato.
- En total se calificaron 1.400 cuentos.

**Proyecto:** Administración de recursos Secretaría de Participación Ciudadana de Antioquia

**Entidad:** Secretaría de Participación Ciudadana Gobernación de Antioquia

**Objeto:** Administración de los recursos necesarios que permitan implementar y ejecutar parte del proyecto de comunicaciones y apoyar las actividades de promoción y fortalecimiento institucional del control social.

**Principales resultados:**

- Se realizó la administración de los recursos de acuerdo con las solicitudes de la Secretaría.



## PROYECTOS 2012

### PROYECTOS Línea: Formación para GRUPOS DE INTERÉS

**PROYECTO:** Aula taller del lenguaje

**ENTIDAD:** Alcaldía de Medellín – Secretaría de Educación

**OBJETO:** Estrategia para la gestión del conocimiento, la innovación pedagógica y la transformación de los ambientes de aprendizaje. Se desarrolla bajo una metodología que incluye la formación de docentes en saberes específicos relacionados con el campo del lenguaje. Adicionalmente, el Aula Taller de Lenguaje genera procesos de formación «situados» entre pares académicos, como prácticas que generan otras formas de conocimiento y aproximación a la Escuela.

#### PRINCIPALES RESULTADOS:

- Diseño y ejecución de la línea de acción Formación de formadores en el marco de Olimpiadas del conocimiento.
- Diseño y ejecución de los cursos de profundización en lengua, literatura, otros sistemas simbólicos de significación y ética de la comunicación.
- Se diseñó y se ejecuta la estrategia Par Académico en el aula o formación situada.
- 4.515 docentes en Talleres: ludolingüística, comprensión de lectura, la formación a través de la lectura, mitología, literatura infantil y juvenil, escritura académica.
- 1270 docentes y 2000 ejemplares El juego como método de la estrategia Metodología para la enseñanza de la literatura.
- 45 docentes, 2445 estudiantes y 2 Módulos de Formación de formadores en competencias comunicativas.
- 195 docentes, 5 módulos de apropiación didáctica / 500 ejemplares de la estrategia Apropiación didáctica de estándares.

**PROYECTO:** Formación audiovisual para aprendices del Sena

**ENTIDAD:** Sena

**OBJETO:** Convenio de Ampliación de Cobertura para el desarrollo de programas de formación en el nivel técnico para jóvenes.

#### PRINCIPALES RESULTADOS:

Se están desarrollando técnicas en: Edición de video, Iluminación para el audiovisual, Manejo de equipos de audio, Camarografía y Elaboración de guiones. Actualmente se forman 330 aprendices.

**PROYECTO:** Red Periodismo de Hoy y Redial

**ENTIDAD:** Ministerio de TIC

**OBJETO:**

- Formación en plataforma virtual de por lo menos 3.500 periodistas en el uso y apropiación de TICs.
- De igual forma, contempla el desarrollo de estrategias de promoción que lleven a la integración de otras universidades, entidades o instituciones, hacia la iniciativa de la red de periodismo.
- Fortalecimiento de las radios comunitarias y de interés público del país.

#### PRINCIPALES RESULTADOS:

En ejecución actualmente.

**PROYECTO:** Escuelas de comunicación fase VII

**ENTIDAD:** Alcaldía de Medellín

**OBJETO:**

- Desarrollo de capacitaciones en comunicación y producción audiovisual y periodismo, asesoría y acompañamiento en las comunas 2, 4 y 15 de Medellín.
- Realización del Tercer Premio de Periodismo Comunitario Municipio de Medellín - Universidad de Antioquia

■ Realización del Segundo Encuentro de Medios Comunitarios.

Proyecto: Talleres de Periodismo responsable y medio ambiente

Entidad: Isagen

Objeto: Formación de medios locales del área de influencia de Isagen, Puerto Berrio y La Dorada, para fortalecer los procesos de periodismo ambiental.

Principales resultados:

- Convenio en fase inicial de ejecución

#### PRINCIPALES RESULTADOS:

Convenio en fase inicial de ejecución

**PROYECTO:** Diploma Guión y narrativas contemporáneas

**ENTIDAD:** Contrato 275 de 2011 entre Proimágenes Colombia y la Universidad de Antioquia, por convocatoria de estímulos Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica. Surgió como propuesta de las docentes Ana Victoria Ochoa Bohórquez y Diana Ospina Pineda del pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial.

**OBJETO:** Investigar, experimentar y profundizar en esta temática como base para el estudio de las narrativas y la dramaturgia.

#### PRINCIPALES RESULTADOS:

- Diseño y ejecución del componente académico del Diploma, coordinado por dos docentes de la Facultad de Comunicaciones.
- Participación de 30 diplomados.
- Los diplomados construyeron guiones que provinieron de la imaginación, de la crónica periodística y del cuento, a la luz de diversas formas narrativas contemporáneas y bajo la modalidad de investigación-creación que tuvo el Diploma.

### PROYECTOS Línea: Comunicación para el cambio social

**PROYECTO:** En Familia – Estrategia de Atención Primaria en salud

**ENTIDAD:** Vicerrectoría Administrativa, Programa de Salud - Universidad de Antioquia

**OBJETO:** Estrategia de comunicación para la Atención Primaria en Salud. Dirigida a los usuarios del Programa de Salud de la Universidad de Antioquia y sus familias.

#### PRINCIPALES RESULTADOS:

- En etapa de análisis de la información

**PROYECTO:** Comunicación en las direcciones territoriales de Corantioquia

**ENTIDAD:** Corantioquia

**OBJETO:** Implementación de estrategias comunicativas para fortalecer los procesos de autoridad ambiental en el territorio de Corantioquia.

**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Diseño y desarrollo de la movilización Somos Pura Energía en las Direcciones.
- Realización de 8 eventos Distinción Vida para reconocer a los actores que aportan a la protección del patrimonio natural.
- Se han producido e impreso 2 ediciones del periódico Ecodiversos.
- Talleres de comunicación con 16 mesas ambientales de las 8 Direcciones Territoriales.
- Actividades de educación ambiental con los públicos de Plan Vecinos.

**PROYECTO:** Comunicación para el control del dengue - 2012

**ENTIDAD:** Facultad de Medicina

**OBJETO:** Asesoría en el desarrollo de actividades educativas, formativas y de movilización para el control del dengue con diferentes actores del municipio de Medellín.

**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Se realizó la aplicación de 81 encuestas CAP (conocimientos, actitudes y prácticas) en las instituciones educativas con CEA (Comités Estudiantiles Antidengue), y 184 encuestas para la línea base.
- Se han ejecutado los 3 talleres formativos en control de dengue en los CEA.
- En las Instituciones Educativas sin CEA se han aplicado 35 encuestas CAP y 88 líneas de base.
- Se han realizado 1300 actividades de capacitación en el municipio de Medellín de las 1800 programadas.
- Creación de las redes sociales para el proyecto <http://ceantidengue.blogspot.com/>

**PROYECTO:** Colectivo de Comunicaciones El Bagre

**ENTIDAD:** Corantioquia

**OBJETO:** Fortalecimiento del plan de ordenación forestal sostenible en el área de Reserva Forestal del Magdalena y territorios contiguos en el municipio de El Bagre, a partir de una estrategia de comunicaciones con participación de las comunidades.

**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Ejecución del taller 1 donde se conformó el Colectivo de Comunicaciones de El Bagre con los líderes de diferentes veredas del municipio.
- Creación de 3 grupos de trabajo: Al Aire (radio), En Movimiento (video), En Imágenes (fotografía).

**PROYECTOS Línea: Comunicación organizacional y mercadeo**

**PROYECTO:** Evaluación material educativo y promoción Programa Medellín Solidaria

**ENTIDAD:** Escuela de Nutrición - Universidad de Antioquia

**OBJETO:** Investigación para determinar el impacto del material educativo y promocional del Programa entre el 2009 y 2011.

**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Inventario de material y organización en jerarquías e función de sus características.
- Reconocimiento de las percepciones de todos los públicos involucrados (cogestores y hogares) mediante investigación exploratoria.
- Validación de la información obtenida mediante investigación descriptiva, usando un método probabilístico.
- Triangulación de información.

**PROYECTO:** Estrategia de comunicaciones para Transformación organizacional de la Universidad de Antioquia

**ENTIDAD:** Vicerrectoría Administrativa – Universidad de Antioquia

**OBJETO:** Diseño de la plataforma de comunicación para la implementación del proceso de Transformación Organizacional en la Universidad de Antioquia.

**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Formulación de estrategias de comunicación para estrategia
- Socialización de las características y actividades del proceso.
- Diseño y producción de medios para la estrategia.
- Acompañamiento a funcionarios de la organización involucrados con el proceso.

**PROYECTO:** Auditoría de imagen corporativa

**ENTIDAD:** IPS Universitaria

**OBJETO:** Auditoría de imagen corporativa e identificación de factores asociados a la formación de actitudes

**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Proyecto en fase inicial de ejecución

**PROYECTO:** Plan de visibilización cursos Escuelas de Idiomas

**ENTIDAD:** Escuela de Idiomas - Universidad de Antioquia

**OBJETO:** Ejecución del plan de visibilización de los cursos.

**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Diseño de pendones, portafolio, volantes, pasacalle y plegables.
- Diseño y producción del stand.
- Segmentación de mercado, actualización de bases de datos y realización visitas y contactos.
- Evento de lanzamiento de la nueva imagen.
- Diseño, montaje y actualización del micrositio.
- Plan de contenidos para redes sociales y administración.

### Proyectos Línea: Eventos y certámenes

**Proyecto:** Convenio 068 para el fortalecimiento de la rentas departamentales

**Entidad:** Fábrica de Licores de Antioquia

**Objeto:** Realización de 11 capacitaciones subregionales dirigidas a autoridades municipales como mecanismos de control y fortalecimiento de las rentas departamentales como fuente de inversión social.

**Principales resultados:**

Programación de 11 eventos con la participación de 80 personas aproximadamente. Hasta agosto, se han realizado cinco.

**Proyecto:** Celebración Reunión 100 Comité UEE

**Entidad:** Programa Gestión Tecnológica – Universidad de Antioquia

**Objeto:** Realización de la reunión 100 y el acto de celebración de los 10 años del Comité Universidad Empresa Estado (CUEE) el viernes 20 de abril en el auditorio de Ruta N, en Medellín

**Principales resultados:**

- Se logró la participación de 500 empresarios de la ciudad, entre los que se resalta la participación del Gobernador de Antioquia, del Alcalde de Medellín y del

Dr. Raúl Cuero, científico colombiano investigador de la NASA con su charla "Creatividad para la productividad".

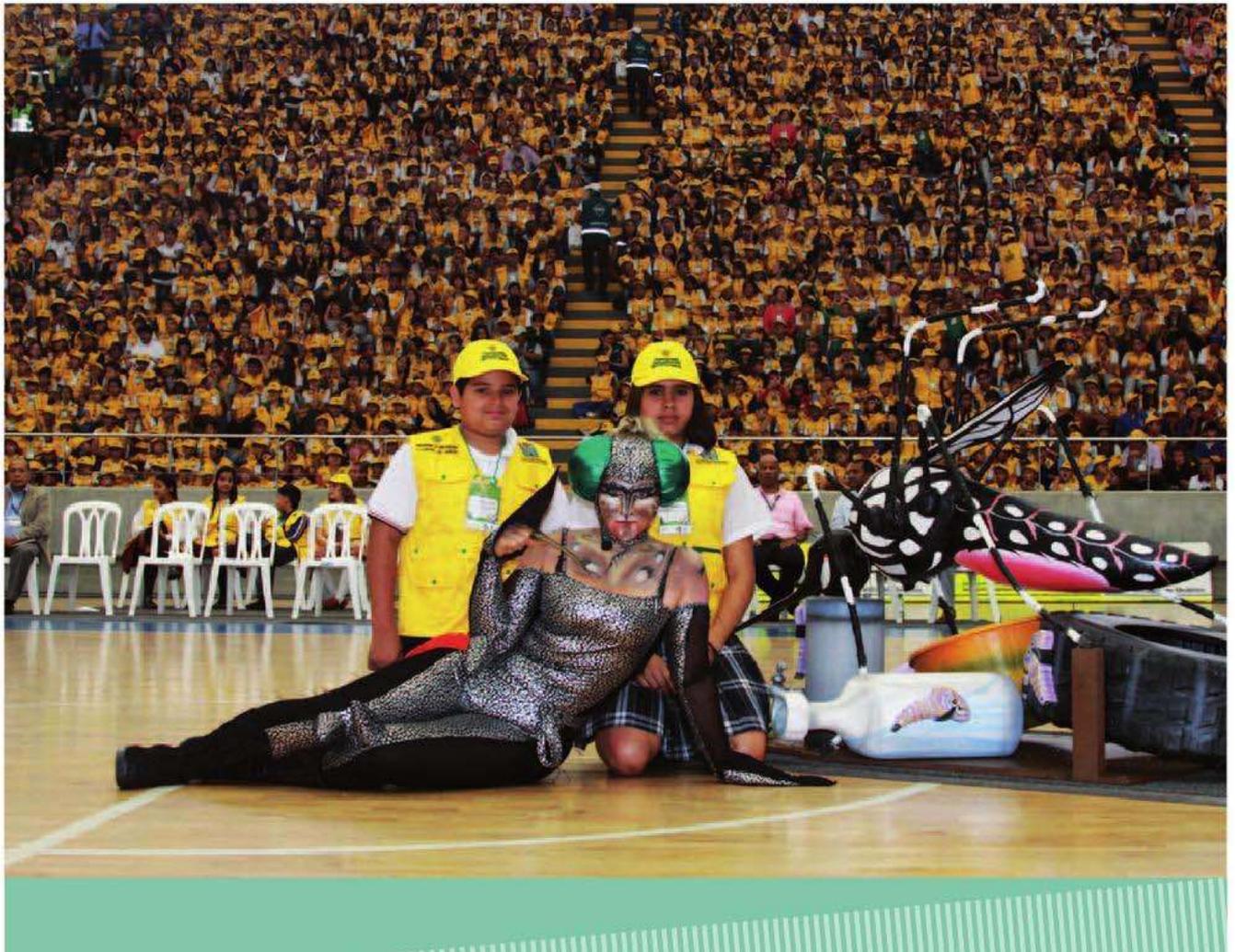
**Proyecto:** III Congreso de literatura Medellín Negro

**Entidad:** Alcaldía de Medellín y Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia

**Objeto:** Realización del III Congreso Internacional de Literatura Medellín Negro dentro de la programación de la Fiesta del Libro, así como la Semana Negra de Medellín, el concurso de Relato de crimen y Publicación de libros del evento.

**Principales resultados:**

- Coordinación académica y logística del evento, realizado en el Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe, al cual asistieron 250 personas, 15 conferencistas y 30 ponentes.
- Realización de la Semana Negra de Medellín que incluyó proyección de películas y 2 exposiciones fotográficas en varias instituciones culturales de la ciudad.
- Realización del concurso de Relato de crimen, el cual premió a un autor del género y publicó su libro en una colección editorial denominada Serie negra en Colombia.
- Lanzamiento de los siguientes libros que surgieron de las 2 versiones anteriores del congreso: Crimen y control social: Enfoques desde la literatura y Trece formas de entender la novela negra.



**Proyecto:** Segundo seminario académico día mundial de los océanos

**Entidad:** Corporación Académica Ambiental – Universidad de Antioquia

**Objeto:** Realización del Segundo seminario académico día mundial de los océanos en el municipio de Turbo.

**Principales resultados:**

- Coordinación académica y logística del evento, realizado en la sede de la Universidad de Antioquia en Turbo, al cual asistieron aproximadamente 150 personas.
- Actividades realizadas:
  - ▶ Diseño y producción de piezas gráficas
  - ▶ Consolidación y actualización de bases de datos
  - ▶ Contacto con conferencistas
  - ▶ Convocatoria del evento
  - ▶ Contratación de proveedores requeridos
  - ▶ Organización de actividades culturales

**Proyecto:** Divulgación Seminario Ética ambiental

**Entidad:** Instituto de Filosofía – Universidad de Antioquia

**Objeto:** Difusión y apoyo en la convocatoria del Seminario de Ética Ambiental

**Principales resultados:**

- Se logró la publicación del Seminario en varios medios de la Universidad y de la ciudad, así como la inscripción de nuevas personas en el evento.

**Proyecto:** Gestión de apoyos para Congreso Antropología

**Entidad:** Departamento de Antropología – Universidad de Antioquia

**Objeto:** Diseño de piezas de promoción del XIV Congreso de Antropología, gestión de apoyos y alianzas con empresas públicas y privadas para el evento. Seguimiento a inscritos del Congreso de Antropología.

**Principales resultados:**

- Se logró la alianza con 20 entidades nacionales.
- Se ha apoyado la convocatoria del evento y se ha realizado seguimiento a las más de 700 personas inscritas en el evento.

**Proyecto:** Día del niño

**Entidad:** Fundación EPM

**Objeto:** Celebración del día del niño de la Biblioteca EPM los días 26 y 27 de abril de 2012

**Principales resultados:**

- Se hizo la celebración del día del niño de la Biblioteca EPM con la participación de 200 niños cada día.

**Proyecto:** Apoyo logístico tercer encuentro nacional c bandas

**Entidad:** Facultad de Artes – Universidad de Antioqui

**Objeto:** Coordinación logística del encuentro nacion de bandas

**Principales resultados:**

- Apoyo logístico con 13 personas que participaron en Tercer Congreso Internacional de Música para Banda realizado entre el 5 y 9 de junio de 2012.

**Proyecto:** Ceremonia de grados Facultad de Medicir

**Entidad:** Facultad de Medicina – Universidad c Antioquia

**Objeto:** Operación de las ceremonias de grado de Facultad de Medicina

**Principales resultados:**

- Se realizó una ceremonia el 21 de junio en la cual s graduaron 108 graduandos, y otra el 22 de agosto e la cual se graduaron 110 médicos especialistas.

**Proyectos Línea: Medios y Diseño**

**Proyecto:** Generación de contenidos

**Entidad:** Isagen

**Objeto:** Reportería, redacción, adaptación y correcció de estilo de contenidos para diferentes medios c Isagen.

**Proyecto:** Revista y página web Comité Universida Empresa Estado - 2012

**Entidad:** Programa de Gestión Tecnológica

**Objeto:** Reportería, redacción, fotografía, correcció de estilo y diseño de dos ediciones de la revis Universidad Empresa Estado. Diseño de la página web del Comité Universida Empresa Estado

**Proyecto:** Revista Proyectos Buppe - 2012

**Entidad:** Vicerrectoría de Extensión

**Objeto:** Conceptualización, reportería, redacción, fotografía para la revista que presenta los resultad de los proyectos apoyados por el Banco Universitar de Programas y Proyectos de Extensión.

**Proyecto:** Servicios de diseño

**Objeto:** Diseño de diferentes piezas gráficas multimediales

- Diseño piezas autoevaluación institucional - 2012
- Diseño portafolio Edificio de Extensión - 2012
- Diseño revista Estudios de Literatura – 2012
- Diseños Plan Departamental de Aguas - 2012
- Diseño página web Congreso Historia intelectual c América Latina - 2012
- Diseño Boletín Facultad de Economía

**Proyecto:** Servicios de video

**Objeto:** Producción audiovisual

- Video Institucional Facultad de Ciencias Agrarias 2012
- Video autoevaluación extensión - 2012



## EXTENSIÓN EN EDUCACIÓN CONTINÚA

### CURSOS OFRECIDOS

#### Para ENTIDADES

- Cursos para instructores del Sena: Fotografía digital, Guión, Premiere, AfterEffects
- Curso Expresión Oral y Escrita - Cooprudea
- Curso Redacción - Colanta
- Curso Expresión Oral y Escrita – Personería de Medellín
- Curso Corrección y publicación de textos – Facultad Nacional de Salud Pública U. de A.
- Curso Expresión Oral y Escrita - Intercobros
- Curso Producción audiovisual - Unión Temporal Medellín 2012

#### OFERTA PÚBLICO GENERAL

- Curso de corrección y edición de textos
- Curso básico de fotografía digital
- Curso de Action Script
- Curso de escritura jurídica
- Curso de expresión oral y escrita
- Curso de Joomla
- Curso de latín
- Diploma Comunicación Digital Estratégica (100% virtual)
- Diploma Bases lingüísticas para la enseñanza del español como lengua extranjera
- Semilleros de lengua materna
- Seminario taller de Relaciones públicas, etiqueta y protocolo

## PROYECTOS BUPPE

El Banco Universitario de Programas y Proyectos de Extensión aprobó la ejecución de 9 iniciativas entre los años 2010 y 2012. Gracias a ellos, la Facultad proyectó una valiosa labor social con comunidades y públicos de interés.

### PROYECTOS BUPPE APROBADOS AÑO 2010 Y EJECUTADOS EN 2011

**PROYECTO:** Centro de Apropiación Social del Conocimiento

**PROFESOR RESPONSABLE:** Eduardo Domínguez Gómez  
**OBJETO:** Puesta en marcha y fortalecimiento del Centro de Apropiación Social del Conocimiento - Fase II.

**RESULTADOS:**

- Realización del Diploma en Apropiación Social del Conocimiento, con el siguiente balance:
  - 41 docentes (32 locales, 6 nacionales, 3 internacionales)
  - 26 participantes
  - 9 participantes del comité académico
  - 6 universidades socias
  - 160 horas de diplomado
  - Producción de video promocional del Centro de Apropiación Social del Conocimiento.

**PROYECTO:** Estrategia de egresados

**PROFESOR RESPONSABLE:** Edwin Carvajal  
**OBJETO:** Estructuración del modelo de interrelación entre los egresados, la Facultad y el entorno laboral.

**RESULTADOS:**

- Documento modelo de relacionamiento con egresados
- Imagen gráfica posicionada entre el público objetivo
- Construcción y actualización de base de datos
- Documento con el perfil del egresado de la Facultad
- Alianzas estratégicas

**PROYECTO:** Invidentes con visión hacia la educación superior en la Universidad de Antioquia

**PROFESOR RESPONSABLE:** Edilson Bustamante Ospina - Paola Andrea Cardona Franco

**OBJETO:** Aumentar el ingreso de la población con deficiencia visual a los programas ofrecidos por la Universidad de Antioquia, por medio de un curso preparatorio.

**RESULTADOS:**

- Participación de 16 personas en el proceso de formación.
- Cinco de ellas lograron pasar a la Universidad a los siguientes pregrados: Licenciatura en ciencias sociales, Nutrición y dietética, Licenciatura en humanidades y lengua castellana, Licenciatura en educación especial.
- Socialización de la experiencia con la participación de 56 personas pertenecientes a colegios y universidades de la ciudad.

#### PROYECTOS BUPPE APROBADOS AÑO 2011 (ACTUALMENTE EN PROCESO DE CIERRE)

**PROYECTO:** Memorias y Archivos Literarios (SILC Jericó)

**PROFESOR RESPONSABLE:** María Stella Girón López

**OBJETO:** Realizar una recuperación del patrimonio literario del municipio de Jericó. Se propone hacer un rastreo de los escritores del municipio que no tienen renombre, pero aportan a la riqueza literaria de la región. Se rescatarán los escritos, se realizará un archivo fotográfico e histórico y se subirá la obra al Sistema de Información de Literatura Colombiana (SILC).

**PROYECTO:** Diseño e implementación de un modelo de gestión de conocimiento en red

**PROFESOR RESPONSABLE:** Paola Andrea Cardona Franco

**OBJETO:** Diseñar e implementar un modelo de gestión de conocimiento en comunicaciones, que permita al Centro de Investigaciones y Extensión en Comunicaciones (CIEC), consolidar un aprendizaje organizacional, a partir de las experiencias obtenidas en proyectos de extensión. Entre las tareas está la sistematización de experiencias significativas y la publicación de una revista digital como plataforma de divulgación de la Facultad de Comunicaciones.

**PROYECTO:** Fortalecimiento del Semillero de Extensión

**PROFESOR RESPONSABLE:** Astrid Carrasquilla Puerta

**OBJETO:** Fortalecer el Semillero de Extensión de la Facultad de Comunicaciones como un grupo constante, comprometido y con habilidades para el trabajo con comunidades vulnerables.

**PROYECTO:** Invidentes con Visión hacia la Educación Superior en la Universidad de Antioquia

**PROFESOR RESPONSABLE:** Paola Andrea Cardona Franco

**OBJETO:** Brindar la oportunidad de preparación para el examen de admisión de la Universidad de Antioquia a personas con discapacidad visual.

#### PROYECTOS BUPPE APROBADOS AÑO 2012

**PROYECTO:** Fortalecimiento del ejercicio ciudadano juvenil a través de estrategias de comunicación participación social en los barrios La Cruz, La Honda y Bello Oriente.

**PROFESOR RESPONSABLE:** Astrid Carrasquilla Puerta

**PROYECTO:** Implementación de una estrategia de apropiación del conocimiento que permita visibilizar las acciones realizadas en el Proyecto de comunicación para la participación ciudadana por el derecho a la tierra en las comunidades rurales y urbanas del municipio de El Bagre.

**PROFESOR RESPONSABLE:** Paola Andrea Cardona Franco

#### ESTRATEGIA DE EGRESADOS

Desde Extensión, se lidera la estrategia de Egresados con la que se busca mantener y fortalecer el vínculo con todos ellos. En el periodo de este informe, se han realizado las siguientes actividades:

- Ejecución del proyecto Buppe: "Estructuración del modelo de interrelación entre los egresados, la Facultad y el entorno laboral".
- Realización de cuatro seminarios de actualización.
- Tres encuentros denominados "Diálogos" para compartir la experiencia de los egresados con los estudiantes de pregrado.
- Evento anual Regresando en el cual participaron 30 egresados en promedio.
- Producción del boletín Regresando.
- Convenio con el PIL (Punto de Intermediación Laboral) de la Alcaldía de Medellín para brindar información sobre oportunidades laborales.
- Realización de cuatro talleres de orientación profesional con el Servicio Público de Empleo del Sena.
- Evento con Google Colombia para exponer los principales productos y servicios de la marca.
- Actualización permanente de la base de datos.
- Envío permanente de información y convocatorias de empleo.

#### FIRMA DE CONVENIOS CON ASOCIACIONES DE EGRESADOS

- Convenio con Comunicas para la realización del Seminario Community Manager.
- Convenio con el CIPA para la realización del I Encuentro nacional de comunicadores y periodistas.
- Convenio con la Asociación de Periodistas para el proyecto Qué pasa UdeA y taller de capacitación en periodismo con Cristian Alarcón.

## ACTIVIDADES DE LA FACULTAD DE COMUNICACIONES

El grupo de profesionales y estudiantes del CIEC apoyó diversas actividades e iniciativas de la Facultad:

- Producción Boletín Con Vos
- Organización de Emisión
- Apoyo Grupo de Extensión Barrio U
- Realización Boletín Extensión docente
- Publicación de información permanente en la web de la Facultad
- Apoyo logístico a los Coloquios de Literatura
- Apoyo logístico a la Celebración del día de las lenguas nativas
- Apoyo general a eventos de la Facultad

## APOYO A ALIADOS

Desde Extensión también se ha brindado apoyo a otras iniciativas de la Universidad de Antioquia, como muestra del compromiso con la labor del Alma Mater.

### **Nacer (Facultad de Medicina)**

Generación de contenidos para el portal de Comunicación y Salud.

### **Expouniversidad**

Asesoría y acompañamiento al comité cultural Coordinación de la tarima cultural.

### **Rectoría**

Apoyo en la convocatoria y logística del evento de celebración de los 20 años de la Constitución Nacional.

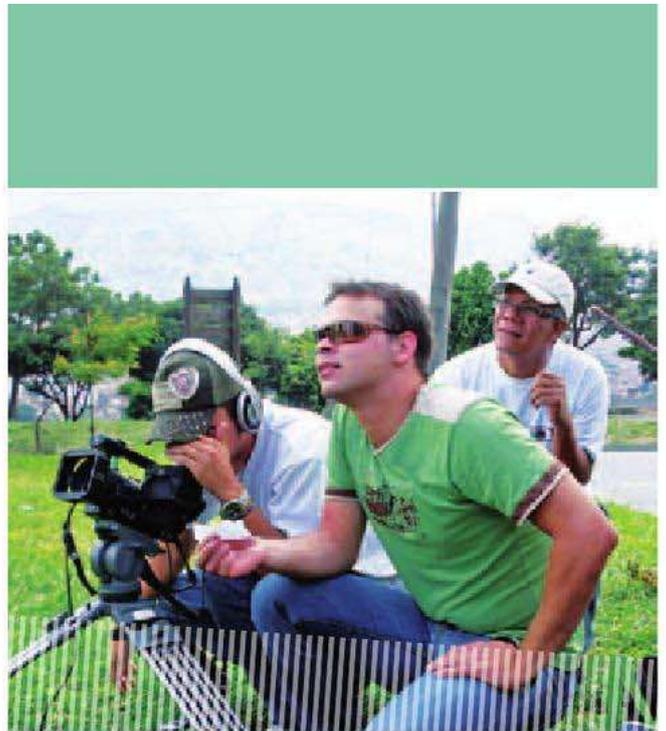
### **Facultad de Medicina-Secretaría de Salud de Medellín**

Producción de video himno grupos estudiantiles antioqueños.

## PORTAFOLIO DE EXTENSIÓN

Con el propósito de establecer nuevas alianzas y dar a conocer el portafolio de extensión, se realizaron las siguientes actividades:

- Rediseño de la imagen y del portafolio.
- Activación de redes sociales.
- Contacto con las dependencias de la Universidad de Antioquia.
- Contacto con nuevas entidades.
- Participación en eventos: Dircom, evento del Centro Comercial Monterrey, Rueda de negocios Tecnova, Fiesta del libro, Barcamp.
- Además, nuestra imagen apareció en las piezas del Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia, en el Directorio de Eventos de Medellín y en la revista Cuadernícolas.



# 5.

## COMUNICACIONES

# CON+BIENESTAR

## 5. COMUNICACIONES CON+BIENESTAR



*Desde hace cinco años, la Facultad de Comunicaciones cuenta con una coordinación de Bienestar, al frente de la cual está la docente Marta Chavarriga, quien en el último año, ha trabajado por la ampliación de este valioso servicio.*

**MARTA CHAVARRIGA**  
**COORDINADORA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO DE**  
**LA FACULTAD DE COMUNICACIONES.**

En la Facultad de Comunicaciones esta docente se enfocó por la Comunicación para el Desarrollo, un perfil profesional orientado al trabajo comunitario con poblaciones vulnerables. Por eso, desde hace cinco años, asumió la coordinación de Bienestar Universitario en la Facultad, desde donde no sólo ha canalizado servicios para los estudiantes sino que ha aprendido a escucharlos, pasando de lo operativo a la humanización del servicio.

Hace cinco años, el trabajo empezó con las uñas, canalizando la entrega de los tiquetes de buses que subsidiaba la Alcaldía de Medellín. Entonces, se empezó a aprovechar ese mecanismo para conocer la situación de los estudiantes.

Hoy, Bienestar trabaja en un proyecto de integración y adaptación a la vida universitaria con jóvenes

indígenas. La idea es acompañarlos en la integración social, en el fortalecimiento del español y en cursos de adaptación; experiencia que se quiere llevar a un nivel más alto dentro de la Universidad, para beneficiar a más indígenas, a las negritudes y a los jóvenes de otras regiones del departamento o el país.

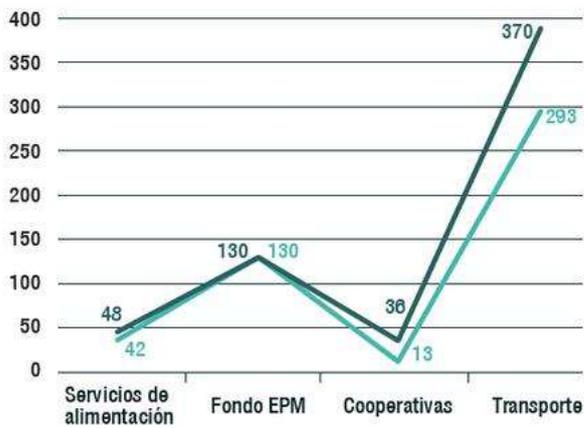
Otro proyecto que se tiene en mente desde Bienestar es una escuela de padres, algo justificable en la medida en que, hoy, cada vez más estudiantes entran de 15, 16 y 17 años a la Universidad y es necesario que sus padres comprendan qué es ser periodista, comunicador audiovisual, comunicador o filólogo.

El propósito para el 2012 fue incentivar la práctica deportiva competitiva y recreativo, pues, según un análisis, los estudiantes de la Facultad presentan niveles importantes de sedentarismo.

**En el último año**

Las acciones llevadas a cabo por la coordinación de Bienestar se enmarcan en los proyectos del sistema de Bienestar de la Universidad de Antioquia en su plan de desarrollo, que tienen como objetivo contribuir con la disminución de la deserción estudiantil, que, en la actualidad, afecta a la institución, además del mejoramiento de la calidad de vida de los estudiantes y el apoyo a las propuestas culturales, recreativas y deportivas.

**Cofinanciación y apoyo para actividades académicas de los estudiantes**



**OTROS APOYOS**

Tipo de apoyo	Número de estudiantes atendidos
Apoyo psicopedagógico	Inducción a la vida universitaria: 169 asistentes
	Consumo y adicciones: 142 asistentes
	Hábitos de estudio: 178 asistentes
Orientación psicológica	19 consultas semanales en promedio
Jornada de promoción de la salud y prevención de la enfermedad	818 estudiantes (en 2010)
Apoyo a estudiantes foráneos	11 estudiantes
Juegos Deportivos Interfacultades	101 estudiantes



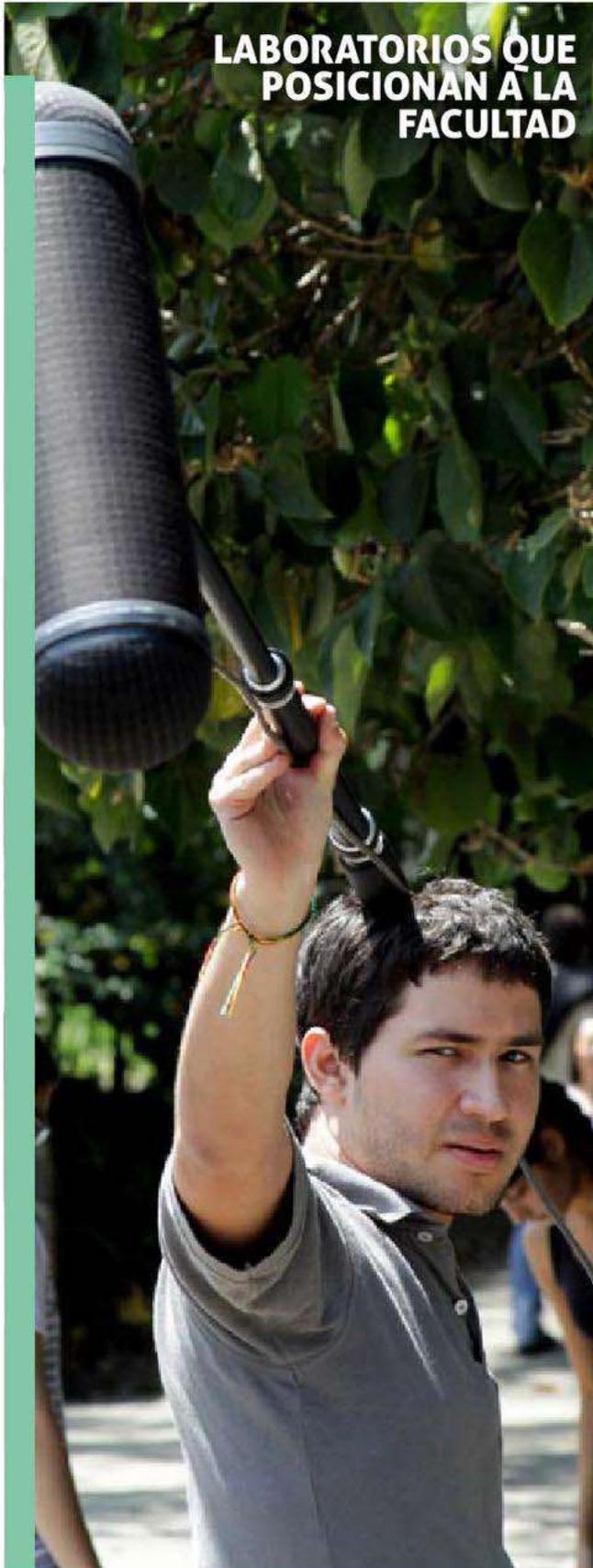


#### OTROS APOYOS

- Adquisición y préstamo de juegos neuróbicos.
- Administración de casilleros.
- Apoyo a las actividades del cine club 'Cinelección'.
- Coordinación para préstamo del horno microondas.
- Gestión para préstamo de buses de Bienestar.
- Divulgación de las actividades de Bienestar: recambio de anticonceptivos, taller de duelos y prevención de la depresión.

# 6. ESPACIOS CON+CALIDAD

## 6. ESPACIOS CON+CALIDAD



### LABORATORIOS QUE POSICIONAN A LA FACULTAD

*Los laboratorios estudiantiles, Radio Altaír y el sistema informativo De La Urbe, se consolidan como nodos que integran la enseñanza y el compromiso de la Facultad de Comunicaciones con la formación de sus estudiantes.*

La apertura a los estudiantes del Bloque 12 del sistema informativo *De La Urbe* y de *Radio Altaír*, da cuenta del compromiso que adquiere la Facultad de Comunicaciones con la forma de nuevos profesionales.

En el último año, más alumnos se han acercado a los laboratorios estudiantiles. Fruto de ese esfuerzo, se han obtenido premios, se ha mejorado la calidad de los contenidos y se ha logrado la convergencia de todos los medios.

#### Haciendo comunicación digital



*Altaír, como emisora virtual universitaria y laboratorio de comunicación digital, producción hipermedia y formación en comunicaciones, ha logrado que más de 140 estudiantes se beneficien de sus actividades de formación.*

**NORA HELENA VILLA ORREGO**  
**DIRECTORA DE ALTAÍR**

Durante 2011, ha realizado 123 productos, entre cubrimientos, programas, notas informativas y ponencias; 32 programas radiales y 50 cubrimientos especiales a seminarios, simposios, eventos académicos, artísticos y culturales. En cabeza de su directora, Nora Helena Villa Orrego, *Radio Altaír* participó en cinco conversatorios y ponencias y recibió mención en siete medios diferentes.

Cuenta con 12 programas activos en su parrilla de programación, gracias al trabajo mancomunado de seis estudiantes que conforman el equipo base, un practicante y 12 estudiantes colaboradores.

Fruto de esa labor durante 11 años y, en especial, a la labor del último año, *Radio Altaír* recibió tres premios en eventos en los que participó por convocatoria: Campus Party 2011 (mención de honor), Auditorios Remotos (microbeca) y Fiesta del Libro y la Cultura 2011 (reconocimiento especial colectivos digitales).

Además, el laboratorio se destaca en los tres ejes misionales de la Universidad de Antioquia: investigación,

docencia y extensión. En investigación, *Altaír* logró la participación activa en la divulgación científica de un proyecto de investigación, gracias al cual el laboratorio dispondrá de nuevos equipos; en docencia, los estudiantes se beneficiaron del aprendizaje que se logra en el laboratorio. Y, en extensión, establecerá alianzas estratégicas con grupos de investigación de la Universidad y con organizaciones externas. Además, como parte de la Red de Radio Universitaria de Colombia (Rruc), *Altaír* tendrá la oportunidad de participar en un proyecto editorial sobre la historia de la radio universitaria en Colombia.



## Avances

■ **En talento humano:** Se cuenta con un equipo de trabajo más acorde con las necesidades del laboratorio; un estudiante encargado de diseño gráfico, otra estudiante de ingeniería electrónica para la remodelación del sitio y un grupo de estudiantes en los campos de la producción audiovisual y multimedial.

■ **En gestión administrativa:**

- ▶ Diseño de formato de cubrimientos para tener acceso a información disponible.
- ▶ Elaboración de un formato de autorización para divulgación que deben diligenciar todos los estudiantes que monten contenidos. Con este documento quedamos cubiertos en lo que a derechos de autor se refiere.
- ▶ Ajuste de los contenidos a la línea editorial y manual de estilo del sitio.

■ **En el canal:**

- ▶ Revisión minuciosa de los contenidos producidos y publicados en la web para ganar en usabilidad y accesibilidad.
- ▶ Evaluación de los medios de comunicación dispuestos para la ciberaudiencia.
- ▶ El canal cuenta en promedio con 300 visitas diarias (109.500 al año, con el registro de un pico de 1.780 visitantes en un día).

■ **Acciones para cumplir con estos procesos:**

- ▶ Diagnóstico y diseño en términos de arquitectura de la información e interfaz gráfica de usuario de la imagen web del sitio de *Altaír*.
- ▶ Revisión y edición de contenidos gráficos verbales y sonoros correspondientes a la nueva imagen del sitio.
- ▶ Redacción de contenidos textuales acorde con la nueva identidad corporativa.
- ▶ Definición de pautas para la selección de organizaciones y entidades aliadas de *Altaír*.
- ▶ Revisión y edición de los contenidos de la nueva imagen sonora de *Altaír* y diseño de sus boletines de circulación periódica.
- ▶ Desarrollo de un sitio alternativo de *Altaír* al que se migrarán los contenidos.

## Enero - Agosto de 2012

El equipo base del *Altaír* está conformado en la actualidad por 6 estudiantes, además cuentan con un practicante y un docente asociado al componente de formación.

Frente al desarrollo del canal se diseñó la arquitectura de información del sitio, se recopiló y actualizó la información necesaria para alimentar el menú principal y los secundarios de la versión beta de *Altaír* (historia, definición, línea editorial, equipo de trabajo, boletín trimestral y servicios del laboratorio; presentación de proyectos aliados, lista de los mismos, proyectos institucionales e interinstitucionales; programas, programación y cubrimientos especiales). Parte de esta información constituye un compendio de los 12 años de vida del canal.

### ■ Radio:

Entrevista para la Emisora cultural de la Universidad de Antioquia con motivo del lanzamiento de la versión beta del sitio. Nora Villa. Junio de 2012.

### ■ Internet:

*Altaír* despliega su nueva imagen (nota sobre el lanzamiento de la versión beta):

<http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/bActualidad/facultadComunicaciones/noticias/Alta%C3%ADr%20despliega%20su%20nueva%20imagen>

### ■ Red de Radio Universitaria de Colombia (RRUC):

Ponencia "Aspectos básicos asociados a la remodelación de una emisora virtual universitaria" presentada en el marco del X Encuentro de la Red de Radio Universitaria de Colombia (RRUC). Ponente: Nora Helena Villa.

## CUBRIMIENTOS DESTACADOS

*Exposición Historia de Colombia a través de la fotografía en el Museo de Antioquia:* En la inauguración, entrevista con Daniel Restrepo, Director adjunto del Instituto de Cultura de la Fundación MAPFRE y Ana Piedad Jaramillo, Directora del Museo de Antioquia.

*Segunda conmemoración del "Día Nacional de Lenguas Nativas":* *Altaír* realizó un registro fotográfico y sonoro del evento, para compartir la información derivada del certamen con quienes no pudieron estar presentes.

*De muestra:* *Altaír* realizó el streaming de esta jornada, en la que algunos estudiantes de los 8 semestres que integran el pregrado de Comunicaciones expusieron los resultados de las investigaciones realizados para sus talleres centrales, durante el periodo académico 2011-2.

*Maratón Alexander Pushkin:* Alexander Pushkin, hombre de origen ruso y ciudadano del mundo, poeta, novelista y autor teatral estuvo presente en *Altaír* el pasado 27 de marzo, a través de una jornada de lectura continua. Esta actividad, en la que participaron varios lectores, se transmitió en su totalidad vía *streaming* a través de nuestro sitio.

Altaír en medios de comunicación

### ■ Televisión:

**1.** Espacio de formación al televidente en el marco del "Defensor del Televidente". Tema: convergencia de medios (entrevista). Canal U. Nora Villa. 2012.

**2.** Programa *Ando Comunicando* Capitulo 11. 2012. Facultad de Comunicaciones Universidad de Antioquia. Tema: Programa Música Somos. **3.** Entrevista Diego Londoño. Canal U, Canal Zoom.

**3.** *Altaír*, 12 años haciendo radio para la Web. *La última vocal*. Nora Villa y equipo de trabajo de *Altaír*. Canal U. 25 de mayo de 2012.

## Investigación, docencia y extensión

*Altaír* se perfila como una emisora virtual universitaria, y laboratorio de comunicación digital, producción hipermedia y formación en comunicaciones. La meta es que *Altaír* pueda destacarse en los ejes misionales de la Universidad: Investigación, docencia y extensión. Se están dando pasos en cada uno de estos aspectos. En investigación en 2012 *Altaír* participaron activamente en el componente de divulgación científica de un proyecto de investigación liderado por Nora Villa, gracias al cual el laboratorio podrá disponer de nuevos equipos; en docencia, aproximadamente 70 estudiantes se beneficiaron de las actividades de formación llevadas a cabo en el laboratorio durante el primer semestre del año. En extensión, se establecieron alianzas estratégicas con grupos de investigación de la Universidad y con organizaciones externas (15 en total). A continuación se presenta el listado de proyectos aliados:

- Alianza Colombo Francesa
- Centro Colombo Americano
- CIEC
- De la Urbe
- Didáctica y Nuevas Tecnologías
- Emisora Cultural de la Universidad de Antioquia
- Hipertrópico
- Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe
- Medellín Digital
- Otraparte
- Parque del Emprendimiento
- Prácticas Académicas de Traducción
- RRUC
- TEIS
- Traducción y Nuevas Tecnologías

PRODUCTOS



		Altair		VISITAS GUIADAS ALTAÍR 2012			UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Mes	Día	Hora A (a.m) P (p.m)	Solicitante	Entidad o institución	Número de visitantes	Responsable de la visita (En ALTAÍR)	
1	ENERO	26	2P	DAVID BENTHAM	UNIVERSIDAD EAFIT	3	NORA VILLA
2	MARZO	13	2P	MATEO VALENCIA ATEHORTÚA	POLITÉCNICO JIC	4	NORA VILLA Y DIEGO LONDOÑO
3	MARZO	14	9A	LILIANA MARÍA TORRES	UNIVERSIDAD CES	3	ANDRÉS MONTAÑO
4	ABRIL	10	2P	ÁNGELA MARÍA AGUDELO	SENA	30	VANESA LÓPEZ Y DIEGO LONDOÑO
5	ABRIL	10	4P	ÁNGELA MARÍA AGUDELO	SENA	30	VANESA LÓPEZ Y DIEGO LONDOÑO
6	ABRIL	19	8A	ÁNGELA MARÍA AGUDELO	SENA	34	VANESA LÓPEZ
7	ABRIL	28	4P	DIEGO HERNÁN TRUJILLO	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA JOSÉ ANTONIO CAMACHO (CAL)	2	NORA HELENA VILLA
8	MAYO	15	2P	FRANKLIN FORERO QUIROZ	INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA (IDEA)	3	NORA HELENA VILLA Y VANESA LÓPEZ
9	JUNIO	1	2P	LINA VANEGAS	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA SALAZAR Y HERRERA	1	VANESA LÓPEZ
10	JUNIO	20	8A	ÁNGELA MARÍA AGUDELO	SENA	30	ISABEL VARGAS Y ANDRÉS MONTAÑO
11	JUNIO	20	2P	ÁNGELA MARÍA AGUDELO	SENA	32	DIEGO LONDOÑO Y ANDRÉS PALACIO
<b>TOTAL DE VISITAS</b>						<b>172</b>	

De La Urbe para todos



“Durante los últimos dos años, el sistema informativo De La Urbe, se ha acercado a uno de sus objetivos: la convergencia entre De La Urbe Prensa, De La Urbe Radio, De La Urbe Televisión y De La Urbe Digital.”

**Heiner Castañeda Bustamante**  
**COORDINADOR GENERAL DEL SISTEMA DE LA URBE**  
 \* Hasta febrero de 2012

Hemos apostado para que Taller de Medios no solo se convierta en un espacio de práctica de los estudiantes sino que, a partir de las pasantías, todos los estudiantes, de estas asignaturas (I, II, III y IV) deban pasar, mínimo, una vez al semestre por el sistema, lo que quiere decir que quien estudie Periodismo, como mínimo, pasará cuatro semestres por el laboratorio, lo que no ocurría antes.

Eso implica que unos 100 estudiantes de periodismo pasen cada semestre por De La Urbe, garantizando trabajos permanentes en cada formato. En televisión se han hecho unos 20 informativos por semestre, un promedio de 17 reportajes de 24 minutos, la mayor transmitidos por Canal U y Telemedellín los lunes festivos.

Hasta el momento, 140 reportajes han sido publicados y 60 de ellos pueden ser consultados en la Biblioteca Universitaria. En De La Urbe Radio se ha logrado mejorar y continuar con la formación en el noticiero Síntesis Informativa.

En De La Urbe Digital, unos 12 estudiantes se encargan de actualizar y programar los contenidos digitales permanentemente. Cada lunes se envía un boletín con la actualización de los temas más importantes. Es decir, que cada semana hay entre 10 y 12 notas diferentes en el portal.

El sistema *De La Urbe* también ha participado de la Fiesta del Libro y en Expouniversidad; ha hecho parte de debates recientes sobre *wikileaks*, gracias a un asocio con el Programa de Egresados. Ha hecho transmisiones en *livestream* y se ha logrado que el laboratorio deje de ser visto como un lugar donde aprenden pocos estudiantes, para que todos los alumnos de Periodismo lo conviertan en un insumo primordial de su formación profesional.

*\*Desde febrero de 2012 Jorge Ignacio Sánchez es el coordinador general del Sistema Informativo De La Urbe.*

En cuanto a las actividades relacionadas con la dirección del periódico es necesario anotar que el profesor Ramón Pineda reemplazó a la anterior editora, profesora Patricia Nieto.

- Se lograron dos apoyos económicos para el periódico *De La Urbe* a través de la Dirección de Comunicaciones del Área Metropolitana del Valle de Aburrá. Inicialmente se firmó un contrato por 12 millones de pesos para la publicación de tres ediciones del periódico en el año 2010. El segundo contrato se formalizó en el primer semestre del año 2011, mediante un convenio por 27 millones de pesos para publicar en las contraportadas de seis ediciones del periódico *De La Urbe* mensajes ambientales y educativos del Área Metropolitana.

- Se gestionó el pago de 20 millones de pesos por parte de la Alcaldía de Medellín, en el marco de los 10 años del Sistema Informativo *De La Urbe*.

- Formulación y diseño de la propuesta del Premio Nacional de Periodismo Ambiental, Área Metropolitana del Valle de Aburrá, 2011.

- Formulación de la propuesta de realización de la Serie de Grandes Maestros de Periodismo, en alianza con el Canal Telemedellín.

- Gestión para la obtención de recursos económicos para el Sistema Informativo *De La Urbe*.

- Además se obtuvo el premio como Mejor Medio Universitario, en el marco de los Premios de Periodismo Comunitario.

### EL LABORATORIO EN CIFRAS

- Tres nuevos profesores de cátedra estuvieron al servicio del sistema.

- Todos los estudiantes de los cursos de Periodismo de Taller de medios I, II, III y IV hacen semestralmente una pasantía en el sistema *De la Urbe* que se califica con un porcentaje de la evaluación del curso. Un promedio de 160 estudiantes realizó sus pasantías en *De la Urbe Digital*; el número de notas publicadas por semana fue de 15.

- Durante el último semestre de 2010 y el primero de 2011 se logró la periodicidad bimestral del periódico *De la Urbe*. La Facultad garantizó los recursos para el diseño de las 6 ediciones anuales del periódico. De igual manera se obtuvo el apoyo económico por parte de la decanatura para la distribución del mismo.

- Se lograron recursos económicos a través de 2 convenios con Isagen, mediante los cuales el Sistema *De La Urbe* y la Facultad de Comunicaciones capacitaron periodistas comunitarios en sus zonas de influencia. En 2010 fueron capacitados 60 periodistas.

- En 2011 se firmó el nuevo convenio por 60 millones de pesos, para capacitar a 24 comunicadores y estudiantes de bachillerato del municipio de Chaparral, Tolima.

- Durante el 2012 la decanatura otorgó al sistema \$ 500.000 (quinientos mil pesos) como apoyo de transporte a los estudiantes-periodistas.

- Se publicaron por Telemedellín y Canal U 15 reportajes realizados por estudiantes.

- Se produjeron 90 boletines informativos transmitidos por la red de televisión interna de la Universidad de Antioquia.



### ACTIVIDADES ACADÉMICAS

- Cubrimiento completo de la jornada de elecciones el pasado 30 de octubre de 2011.
- *De La Urbe Digital* envió 16 boletines entre el 16 de febrero y el 29 de junio de 2011.
- Publicó 179 notas entre enero y junio de 2011.
- La página tuvo un tráfico de 43.980 visitas entre enero y junio de 2011.
- El 71,29% de las visitas provienen de motores de búsqueda, el 18,16% de sitios de referencia y el 10,55% es tráfico directo.
- Entre el 29 y 30 de marzo de 2011 se realizó la Séptima Gira De La Urbe Radio.
- Entre el 20 y el 25 de junio de 2011 se realizó en las instalaciones de la Emisora Universitaria, el curso extracurricular de capacitación en edición digital. Participaron doce estudiantes con la tutoría de Antonio Rodríguez Marengo.
- Se lideró el proceso de reposición de equipos e instalación de una red básica de internet que hasta 2010 no existía.
- Se produjeron 22 programas especiales destinados a cubrir el período vacacional en la Emisora.
- Los tres grupos de Reportería y Redacción II produjeron y emitieron un total de 42 programas entre los meses de febrero y mayo para un total de 14 semanas de calendario académico.
- Realización de una serie radial final de 8 microprogramas como parte del desarrollo de los cursos y del proceso formativo.
- Los tres grupos de taller de medios realizaron 42 noticieros Síntesis Informativa, de ellos 2 emisiones en remoto.
- De acuerdo con las asignaciones de los cursos de Taller de Medios II se realizaron 18 programas finales entre los tres grupos, material que suple los espacios del noticiero durante el período vacacional.



- Propiciar, a través de la página web, una mayor sinergia entre los diferentes componentes del Sistema *De La Urbe*.
- Participar en la elaboración de una manual de estilo para el periódico y el sistema.
- Corregir y editar de textos provenientes de pasantías y de las clases de periodismo.
- Supervisar el flujo de contenidos radiales, asistir reuniones de medios y del comité editorial.
- Realizar seguimiento de las actividades periodísticas relacionadas con la producción radial que establezca el Comité Editorial.
- Producir series de microprogramas.
- Promover giras radiales en diferentes comunidades.
- Reformular los contenidos y formatos correspondientes a *De La Urbe digital*, coherente con las recomendaciones de la Emisora Cultural de la Universidad de Antioquia.

### PLAN DE TRABAJO Y RETOS

- Tener un espacio definitivo para el Sistema que se utilice como sala de redacción y, por tanto, como lugar de prácticas para el pregrado de Periodismo.
- Gestionar recursos para la renovación del diseño de la plataforma.

En 2012

ACTUALIZACIÓN PERMANENTE

Cabe mencionar la renovación tecnológica para *De La Urbe Radio*, posible gracias a un proyecto estampilla que permitió invertir 12 millones de pesos en computadores, licencias de software y micrófonos.

En el mes de septiembre y para la edición 60 del periódico el *Sistema De la Urbe* estrenan imagen, con un nuevo logo y una nueva página web. La imagen renovada será lanzada en un evento académico, donde intervendrán cuatro periodistas que han hecho parte de la historia de *De la Urbe*, dos de ellos becarios de la Fundación Nuevo Periodismo.

De otro lado, está próximo a reiniciarse el proyecto de capacitación en periodismo comunitario que *De la Urbe* adelanta con Isagen.

Cabe mencionar, también, que ahora el *Sistema* tiene un espacio en el Museo Universitario, entregando el espacio que tenía en el Edificio de Extensión. El *Sistema* cuenta actualmente con 5 auxiliares, 3 de ellos nuevos, entre los que se destaca una estudiante de Comunicaciones, de segundo semestre.

De *De la Urbe* se está ganando un lugar en la ciudad, prueba de ello notas como la que hizo *Telemedellín* en abril, y en donde se mostró al *Sistema* como ejemplo de esa Universidad positiva.

**DATOS DEL SEMESTRE**



Actualizar en el ámbito tecnológico los equipos de la Facultad, adquirir nuevas licencias de software y modificar algunos de los espacios de los laboratorios, son los procesos que ya se han iniciado en el área de Producción y Medios y que continúan en desarrollo.

**SANTIAGO MAURICIO ROJAS CASTILLO**  
JEFE DE PRODUCCIÓN Y MEDIOS  
Facultad de Comunicaciones

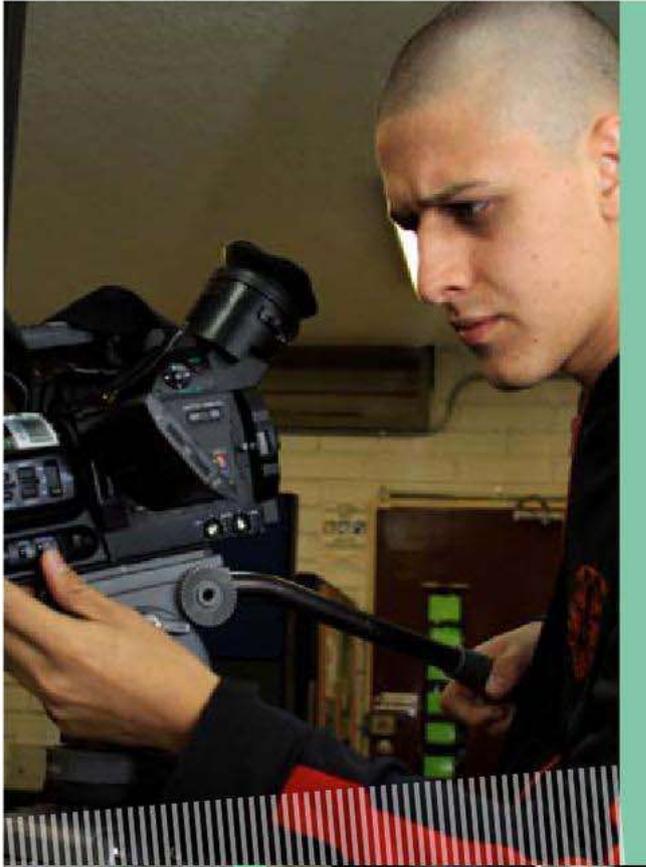
Dentro de los retos trazados para 2012 está la renovación tecnológica de los laboratorios, tanto en equipos como en programas. La idea es que esta renovación se mantenga vigente para la próxima década.

En total, \$165.113.925 han sido invertidos por la Facultad en aspectos como la renovación de las salas de cómputo, la adquisición de computadores y licencias de software y la compra de grabadoras digitales, cámaras de video, portátiles, entre otros. A su vez, con la compra de micrófonos, tripodes, audífonos y kits de luces se completaron los equipos de laboratorios para las regiones.

A futuro se pretende destinar cerca \$903.973.000 para la compra de cámaras HD, cámaras digitales para el laboratorio de fotografía y de equipos MAC, computadores para el laboratorio de radio, licencias de *Audition*, adecuación física (ampliación) y dotación en equipos para la cabina insonorizada y la renovación de los dos servidores de la Facultad.

Además, de acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), de la Universidad, se busca entregar los espacios usados en otros bloques y recuperar las aulas que la Facultad tiene prestadas.

Con el traslado de Servicios Audiovisuales para el Edificio de Extensión se logrará ampliar la cabina insonorizada al adecuar las aulas 109 y 110. A su vez, los laboratorios de Fotografía, de *De La Urbe* y *Altair* quedarán instalados en el bloque 10, donde seguirá funcionando la Red Visual y habrá un espacio adicional para la edición de televisión.



■ Renovación de la sala de cómputo 123, con 2 computadores \$33.860.000.

■ Compra de 12 computadores para las oficinas de los profesores que requerían equipos nuevos \$15.132.000.

■ 14 computadores para los profesores \$20.833.28

■ Cerca de \$63.800.000 invertidos en actualización de computadores.

■ Adquisición de 68 licencias de *software* *Windows Premium CS5.5* para las salas de cómputo 123, 126 y 126 y las restantes para *Altaír*, CIEC y Producción y Medios.

■ **COMPRA DE VARIOS EQUIPOS PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE ALTAÍR AVALADOS POR EL CODI:**

- ▶ Computador ATX \$1.866.000
- ▶ Portátil MAC \$1.989.000
- ▶ 3 grabadoras digitales \$506.400
- ▶ 1 Cámara de video \$1.734.000
- ▶ 2 cámaras fotográficas \$842.160
- ▶ 1 Licencia de office para MAC \$510.000

■ **Para De La Urbe:**

- ▶ 1 Monitor plasma \$1.280.000
- ▶ 2 cámaras fotográficas \$3.106.480
- ▶ 1 cámaras de video \$991.800
- ▶ 2 computadores de escritorio y un portátil \$3.998.000

■ 2 cámaras de video para el Estudio de Televisión \$1.580.000

## INVERSIÓN

### Inversión Laboratorios de Pregrado en las Regiones:

- ▶ 5 cámaras de video \$6.728.000
- ▶ Micrófonos, tripodes y audífonos \$1.505.000
- ▶ 3 kits de luces \$4.854.600
- Compra de consola, audífonos y cámara HD con batería adicional para el Estudio de Televisión \$10.384.000
- 2 cámaras HD para Estudio de TV \$16.000.000
- 1 computador de edición IMAC para Estudio de TV \$2.129.000

### Próximas Inversiones

- Compra de 12 cámaras HD para grabaciones de los estudiantes y 3 cámaras más que serán instaladas en el estudio de Televisión (valor aproximado: \$650.000.000).
- Compra de 15 cámaras digitales con todos sus accesorios (batería, flash, tarjeta de memoria, teleobjetivo) para el laboratorio de fotografía (valor aproximado: \$55.000.000).
- Compra de 15 equipos MAC para el laboratorio de fotografía (valor aproximado: \$52.500.000)
- Cambio de los 12 computadores del laboratorio de radio y compra de 2 licencias de Audition (\$22.160.000).
- Adecuación física (ampliación) de la cabina insonorizada \$74.713.000.
- Dotación de la cabina insonorizada con 24 computadores \$33.600.000.
- Renovación de los dos servidores de la Facultad \$16.000.000.
- Se presentó el proyecto de estampilla para obtener un total de \$1.191.000.000 para invertir en la Facultad.



# 7. UNA FACULTAD COMUNICADA+

## 7. UNA FACULTAD + COMUNICADA



### COMUNICACIONES QUE MEJORAN EL CLIMA ORGANIZACIONAL



*Desde hace cerca de dos años, se dio un giro en el manejo de las comunicaciones en la Facultad. El objetivo es informar de modo oportuno a todos los públicos de esta Unidad Académica.*



**Ana Lucía Arango Toro**  
**Comunicadora de La Facultad de Comunicaciones**

### ACTIVIDADES 2011

- Redacción y distribución de boletines y comunicados de prensa para divulgar las actividades de la Facultad de Comunicaciones.
- Actualización permanente de las carteleras de la Facultad con información de interés para la comunidad académica.
- Cambio de la señalética de las oficinas, aulas y laboratorios de la Facultad.
- Colaboración en la realización de diferentes eventos apoyados por la Facultad:
  - ▶ Evento sobre redes sociales con el profesor Luis Ángel Fernández Hermana.
  - ▶ Inauguración de la Cabina insonorizada para el laboratorio del pregrado de Letras: Filología Hispánica.
  - ▶ Convocatoria a los comunicadores de la Universidad de Antioquia para inscribirse al Diplomado de periodismo de Agencia.
  - ▶ Inauguración del III Coloquio de Historia de la Literatura Colombiana.
  - ▶ Lección inaugural del Diplomado en Periodismo de Agencia.
- Logística y actividades para la jornada de reflexión sobre la propuesta de reforma a Ley 30.
  - ▶ Convocatoria, difusión y acompañamiento.
- Montaje en la página web de la Facultad del material de autoevaluación del pregrado en Comunicaciones y Periodismo.
- Migración del portal de la Facultad al nuevo formato establecido por la Universidad. Cabe anotar, que fuimos la primera unidad académica de la Universidad en tener la nueva imagen.
- Delegada por la Facultad para asistir en representación de esta a las reuniones de Expouniversidad 2011.
- Preparación en conjunto con la Jefatura del Departamento y la Coordinación de Bienestar Universitario de la Facultad, del programa de inducción para los alumnos admitidos a los semestres 2011-2, 2012-1 y 2012-2.
- Coordinación del diseño de un separador de libros, con la información más relevante de las cuentas de la Facultad en las redes sociales y canales de contacto del área de Comunicaciones.
- Realización del programa institucional de televisión Ando Comunicando, emitido en Canal Zoom, Canal U y Canal CNC. En el año 2011 se realizaron 22 programas relacionados con la docencia, la investigación y la extensión de la Facultad. En 2012 finalizamos con 31 programas emitidos.

## CONTACTO CON LOS PÚBLICOS EN 2012

- Interacción con las comunidades de interés de la Facultad de Comunicaciones a través de las redes sociales.
  - ▶ Llegamos a la cifra de 5 mil amigos en nuestro perfil en Facebook, por lo que fue necesario comenzar desde cero como página en Facebook donde tenemos más de 3000 seguidores.
- En la red social Twitter, la Facultad cuenta con los siguientes datos:
  - ▶ 6000 seguidores
  - ▶ 6600 tweets
  - ▶ Según el @prospectador la Facultad se destacó por tener una de las 15 cuentas educativas con mayor actividad en la red.
- En el canal de Youtube contamos con 62 videos, 10087 reproducciones y 67 suscriptores a nuestros contenidos.
- Actualización permanente del portal de la Facultad incluyendo temas que ameritan divulgación.
  - ▶ De enero a la fecha se publicaron aproximadamente 110 noticias en el portal de la Facultad de Comunicaciones <http://comunicaciones.udea.edu.co>, sin contar las notas que tienen que ver con eventos, exposiciones, premieres, actividades de los docentes.

### Número de ESTUDIANTES GRADUADOS 2011- 2012-I



### ACTIVIDADES CON APOYO PERIODÍSTICO

- Realización del Programa En Claro: Producción de 30 minutos emitida por Radio Altair con entrevistas y notas de interés periodístico, en el contexto universitario y departamental.
- Producción del video para la inauguración de la cabina insonorizada, para el Pregrado en Letras: Filología Hispánica.
- Encuentro Local de Periodistas en asocio con el CdR (Consejo de Redacción).

NUESTROS MEDIOS



Boletín Virtual de la Facultad de Comunicaciones para sus egresados

CON VOS



- Investigación sobre piezas sonoras, voces y guionero para la realización de seis promos de televisión y 12 de radio que quedarán como piezas institucionales de la Facultad.
- Desarrollo del IX Taller Nacional de Transformación de la Formación Docente en Lenguaje, realizado con asistencia aproximadamente de 800 docentes de todo el país.
- Realización del VI Encuentro Departamental de Nodos del Lenguaje de Antioquia, en convenio con la Facultad de Educación, la Vicerrectoría de Extensión y varias instituciones de educación superior de la ciudad.



**FACULTAD  
ComunicacionesUdeA**

**@FComunicaciones**

**fcomunicacionesudea**



# UNA FACULTAD + COMUNICADA



# 8. NUESTRAS PUBLICACIONES

## 8. NUESTRAS PUBLICACIONES



### REVISTA FOLIOS

*Folios* es una revista académica que presenta resultados de investigación y reflexiones sobre comunicación, periodismo y temas afines. La revista se inició en 1997 dirigida a los estudiantes y docentes de Periodismo de la Facultad. Pero con el paso de los años, se ha transformado y adquirido un carácter científico con el fin de alcanzar su indexación ante Colciencias, un proceso que se inició en el primer semestre de 2012 y en el que se adjuntaron todos los requisitos que exige esta entidad para que sea incluida dentro de la base de datos anual de revistas indexadas en Colombia.

En agosto de 2012 Colciencias notificó oficialmente a la dirección de la revista que *Folios* cumplía con todos los requisitos para ser indexada; así y dentro de un grupo de 267 revistas que hicieron por primera vez su proceso de indexación ante Colciencias *Folios* quedó en puesto 54 de revistas pre indexadas. Ahora, se está a la espera de conocer en cuál categoría quedará registrada ante Colciencias.

Recientemente se publicó la edición 27 y ya se encuentra en proceso la número 28, que contará con un gran número de artículos de profesores e investigadores de la Universidad, pues es necesario mejorar la colaboración de los docentes de la Facultad y la Universidad.

A su vez, para sostener la indexación es preciso trabajar en un proceso de archivo, calificación, jurados y publicación de la revista. Además, es necesario ampliar la cobertura de envío actual que es de 400 ejemplares físicos y de 300 envíos virtuales, lo que se pretende es tener una red más fuerte a través del convenio firmado con AFACOM e ingresar al ISI, el modelo de indexación internacional más grande que hay y que permite que un docente, estudiante o investigador se encuentre con la revista *Folios* en cualquier base de datos del mundo.

### REVISTA DE LINGÜÍSTICA Y LITERATURA

La revista de *Lingüística y Literatura* es una publicación seriada semestral, editada por el departamento de Lingüística y Literatura de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia. Fue creada en 1979, con el objetivo de divulgar los trabajos de especialistas en los campos de la investigación lingüística y literaria.

En ella se publican artículos producto de colaboraciones en español, inglés, francés, portugués y alemán. Son textos inéditos derivados de investigación o de ponencias, ensayos teóricos, traducciones de artículos reconocidos y reseñas.

Dentro de los logros que ha obtenido la publicación entre enero y diciembre de 2011, cabe mencionar la aceptación por parte de EBSCO para la inclusión de la revista en

algunas de sus bases de datos. En cuanto al comité editorial la Dra. Rosalba Lendo Fuentes de la Universidad Autónoma de México, se vinculó al Comité Editorial y a la Dra. Liliana Weinberg de la misma Universidad se unió al Comité Científico de la revista.

De otro lado y de común acuerdo con la revista de *Estudios de Literatura Colombiana* se realizó una venta de saldos en el primer piso del Bloque 12, con el objetivo de ofrecer las publicaciones a estudiantes y profesores de la Facultad con descuentos. Se han hecho donaciones de números y colecciones de la revista a la Escuela de Estudios Literarios de la Universidad del Valle y a la Universidad del Atlántico, gracias a la petición de docentes de ambas instituciones que llegaron hasta la Universidad de Antioquia en calidad de pares académicos para evaluar la Maestría en Literatura Colombiana.

La revista también se ha exhibido y vendido en el marco de la Fiesta del Libro y de los III, IV y V Coloquios Nacionales de Historia de la Literatura Colombiana.

A su vez, la página web de la revista también se encuentra actualizada. <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/lyl>; y se publicó el número 59 (enero-junio 2011) de la revista mientras que el número 60 (julio-diciembre 2011) se encuentra en prensa.

En la actualidad se trabaja en la publicación del número 61 de la revista, dedicado a la literatura. Al tiempo, la revista está participando en la II Actualización del IBN-Publindex 2011.

### REVISTA ESTUDIOS DE LITERATURA COLOMBIANA

La revista *Estudios de Literatura Colombiana*, editada por el Doctorado en Literatura y la Maestría en Literatura Colombiana de la Universidad de Antioquia, es una publicación periódica semestral que nació en 1997. Recientemente estrenó imagen en donde se destaca un diseño y diagramación llamativos que, además de la seriedad de la revista invitan a la participación en la misma. A su vez, hay una renovación en el comité editorial con participación de profesores e investigadores extranjeros, algo muy importante para la indexación de la revista.

Actualmente, se desarrolla todo un trabajo para que la revista que está clasificada en categoría C pueda ascender y estar en categoría B. Otra labor que se lleva a cabo es la actualización de la página web de la revista, en donde se irán montando cada uno de los números de la publicación desde que se iniciara en 1997.

Ya se lanzaron las convocatorias para los números 31 y 32, incluso, ya se cuenta con varias colaboraciones para estas ediciones, donde se destaca la participación de profesores de países como Estados Unidos, Argentina, España, Chile.

De otro lado, se desarrolla una labor de promoción y comercialización de la revista para venderla a un bajo costo a estudiantes y docentes y un trabajo de participación activa en los comités de revistas de la Universidad.

Y aunque actualmente la revista es reconocida y apreciada se ha logrado mayor difusión de la misma al ingresar a índices de publicación nuevos como son: E-Revistas y Dialnet, ambos de España.

# 9. INTERCAMBIAMOS CONOCIMIENTO

## 9. INTERCAMBIAMOS CONOCIMIENTO



### PROYECTOS Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

**RADIO comunitaria:** Desde 2009, la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia hace parte de la Junta de Programación de la emisora comunitaria para Medellín que le fue adjudicada a la Corporación Simón Bolívar por parte del Ministerio de las TIC.

► Participación en el evento académico: Retos de la radio comunitaria en la ciudad, organizada por la Asociación Palco y la Corporación Simón Bolívar. A raíz de esta actividad se dio nuevamente apertura a la asignatura de Radio Comunitaria.

**PARTICIPACIÓN académica en Andina Link:** Desde 1995, la feria ANDINA LINK ofrece espacios comerciales y de negocios, respondiendo a la necesidad de modernización y desarrollo de plataformas tecnológicas para proveedores de servicios de televisión y telecomunicaciones en Latinoamérica. La Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, con varios docentes del pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial, participó en varias conferencias de actualización en este importante sector. En 2011, con docentes invitados. En 2012, con

la coordinación y certificación académica del seminario: Diseño y producción de contenidos audiovisuales interactivos digitales.

**Congreso Internacional de Salud:** En asocio con Ohio University, la Universidad del Norte de Barranquilla y el Centro NACER de la Facultad de Medicina, entre el 29 de septiembre y el 1 de octubre de 2011, la Facultad de Comunicaciones realizó el Congreso Internacional de Comunicación para la Salud. Este Congreso contribuyó al mejoramiento de las habilidades de comunicación de los agentes de la salud y aportó en este campo a la población colombiana.

### U. de A. VIRTUAL FACULTAD DE COMUNICACIONES.

**ESTRATEGIA DE VIRTUALIZACIÓN:** Proceso de enseñanza y aprendizaje (docente-estudiante) potencializado a partir del desarrollo de estrategias mediadas por las TICs que – con la integración de sistemas de educación o plataformas e-learning y otras herramientas tecnológicas–permite la creación de acciones didácticas y pedagógicas para la formación de estudiantes a distancia y sirve como herramienta para capacitación presencial.

La Capacitación a docentes inició en 2011. La Facultad de Comunicaciones diseñó e implementó un LMS

(Plataforma de Aprendizaje Virtual) para apoyar los desarrollos de los procesos académicos de esta Unidad Académica. En la misma, los docentes insertan los contenidos de las asignaturas que dictan. Se puede visitar en [www.udeavirtual.org](http://www.udeavirtual.org).

**IX TALLER NACIONAL DE TRANSFORMACIÓN DE LA FORMACIÓN DOCENTE EN LENGUAJE:** Entre el 10 y el 12 de octubre de 2011 Medellín recibió a aproximadamente 800 docentes en ejercicio y en formación de diferentes regiones del país para el desarrollo del IX TALLER NACIONAL PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA FORMACIÓN DOCENTE EN LENGUAJE. En el certamen se trabajaron y analizaron temas como el lenguaje, la investigación, la literatura y la docencia, a partir de una agenda académica y cultural que incluyó mesas de discusión, talleres, paneles, cine foros y recorridos pedagógicos por las principales sedes de conocimiento de la ciudad.

**PARTICIPACIÓN FIESTA DEL LIBRO:** La Facultad de Comunicaciones ha participado activamente en la Fiesta del Libro años 2010, 2011 y 2012 mediante un stand informativo en este certamen organizado por la Alcaldía de Medellín.

**ENSEÑANZA DEL INGLÉS EN PREGRADO CON CARÁCTER OBLIGATORIO:** Mediante el Acuerdo de consejo de Facultad N° 28 del 3 de noviembre de 2011. Acta 584 del 31 de octubre de 2011 se determinó que la enseñanza del idioma inglés en los pregrados sea de carácter obligatorio.

**TEASER JAVIERA LONDOÑO AL CINE:** En asocio con la Corporación Festival Cine de Oriente, la Facultad de Comunicaciones apoyó la producción del Teaser Javiera Londoño al Cine.

**VIDEO SOBRE EL HAMAQUERO:** La Facultad apoyó la realización del documental acerca de Gustavo Zuluaga "El Hamaquero", en sus fases de preproducción, producción y postproducción.

**PREMIOS INDIA CATALINA:** Durante dos años consecutivos (2010 y 2011), alumnos del pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial, con la asesoría de sus docentes, han obtenido el premio India Catalina que otorga el Festival Internacional de Cine de Cartagena. Son los trabajos *Reciclado Recuerdos de Catalina Vásquez* y *Mu Drúa* de la estudiante Mileidy Orozco Domicó.

A su vez, en 2012, *Mu Drúa* también ha ganado 7 premios y ha sido seleccionado para ser presentado en 7 festivales tanto nacionales como internacionales.

Otros trabajos que han sido seleccionados para festivales en Argentina, Villa de Leiva y Santa Marta

son: *El miedo y la gallina*, *Amores Desamores*, *Las llaves de Iku* y *Metamorfosis*.

A su vez, los documentales *Cartas a la Memoria Tierra de Negros* han sido seleccionados y obtenidos galardones en diferentes festivales.

**PREMIOS CÉSARES:** En 2011, alumnos del pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial, con asesoría de sus docentes, obtuvieron siete galardones en los Premios Césares que otorga la Universidad de Manizales. Además, en 2012 fueron nominados 11 trabajos en estos mismos premios.

**JORNADAS DE EXPOSICIÓN DE TRABAJOS DE GRADO DE PREGRADO DE PERIODISMO:** Entre el 7 y el 15 de mayo 18 egresados de Periodismo expusieron sus trabajos de grado. Para el mes de septiembre se llevaron a cabo una segunda jornada de exposición con otros egresados.

#### FORTALECIMIENTO DEL GRUPO DE EXTENSIÓN SOLIDARIA DE LA FACULTAD

El grupo de Extensión Solidaria de la Facultad de Comunicaciones responde a la necesidad de diseñar una forma de organización que le permita a esta dependencia evaluar sus potencialidades y capacidades (académicas y administrativas) y ponerlas en función de la extensión solidaria, de modo tal que tenga una incidencia positiva y sistemática en su entorno, especialmente con comunidades vulnerables.

Se recibió la aprobación de un proyecto BUPPE que tiene dos públicos objetivos: los integrantes del grupo de estudiantes de los diferentes pregrados de la Facultad de Comunicaciones; los docentes y egresados.

En la primera etapa del proyecto se trabajó en:

- a) Conceptualización sobre el trabajo con comunidades vulnerables.
- b) Establecimiento de canales de comunicación y visibilización ante los públicos de la Facultad, Universidad y la sociedad.
- c) Definición de asuntos propios de la dinámica del grupo, y construir y planear colectivamente la propuesta de intervención con la comunidad y la metodología.

En la segunda etapa del proyecto se desarrolló una prueba piloto con 20 jóvenes de los barrios La Cruz, La Honda y Bello Oriente, los tres ubicados en la Comuna 3 Manrique. El objetivo es propiciar la interacción de ambos colectivos (miembros del grupo y jóvenes de la comunidad) mediante el desarrollo de diversas actividades que arrojarán como resultados la producción de historias en relación con las manifestaciones musicales de los habitantes de este sector.



### Gestión y avances del proyecto

#### ■ Posicionamiento del Grupo de Extensión Solidaria en la Facultad de Comunicaciones:

- ▶ Socialización del proceso ante el Consejo de Facultad.
- ▶ Socialización del proceso ante el Grupo primario de Extensión, integrado por los líderes de cada línea del Centro de Extensión de la Facultad.
- ▶ Socialización del proceso ante el Comité de Carrera del pregrado de Periodismo. Reunión en la que surgieron actividades concretas: capacitaciones por parte de dos docentes del pregrado para los miembros del grupo y propuesta de programas de radio sobre extensión solidaria.
- ▶ Presentación del grupo durante la inducción a estudiantes nuevos de la Facultad de Comunicaciones (2011-2 y 2012-1).
- ▶ Solicitud de espacios de presentación en los comités de carrera de Comunicaciones, Comunicación Audiovisual y Multimedial y Letras: Filología Hispánica.
- ▶ Diseño de la arquitectura de la información del blog del grupo.
- ▶ Producción de contenidos para el blog: textos, imágenes y videos.
- ▶ Difusión en redes sociales mediante la creación del grupo en Facebook y el correo para administrar espacios virtuales.
- ▶ Inscripción de nuevos voluntarios al grupo.
- ▶ Definición del nombre del grupo y diseño de la imagen del mismo.

#### ■ Organización toma cultural de la Facultad.

#### ■ Capacitación a integrantes del grupo en temas básicos para el trabajo voluntario con comunidades vulnerables.

- ▶ Espacio semanal para el fortalecimiento académico del grupo, donde se abordan sustentos conceptuales y metodológicos.
- ▶ Capacitación: Metodología de Investigación, Acción Participativa. Profesor Jaime López Castro.
- ▶ Capacitación: Sistematización colectiva de experiencias. Profesor: Jaime Andrés Peralta

#### ■ Prueba piloto de intervención con jóvenes de la comunidad

- ▶ Definición de temática a trabajar con los jóvenes. Se escogió la música como eje temático articulador de la prueba piloto.
- ▶ Definición de la estrategia para la selección de los jóvenes. Se eligieron jóvenes que vienen participando en un preuniversitario con COOESDUA.
- ▶ Planeación de las metodologías de intervención: reuniones desde relaciones de confianza, respeto, transparencia y representatividad; rutas colectivas, elaboración de materiales In Situ de acuerdo con la comunidad a intervenir, mapas parlantes y cartografía social; socialización, entre otros.
- ▶ Aunque la prueba piloto es la última etapa del proyecto, se ha mantenido una comunicación constante con líderes de la comunidad y otras personas relacionadas con el proyecto al interior de la Universidad, a través de actividades, apoyo a eventos y registro fotográfico.

## ACTIVIDADES DURANTE 2012

Durante el 2011 el grupo de Extensión Solidaria ha desarrollado una serie de actividades regulares: revisión de bibliografía, conceptualización y socialización, planeación de actividades, reuniones con miembros de la comunidad y capacitaciones en metodología de investigación, acción participativa, sistematización colectiva de experiencias, organización de grupos además de formulación y gestión de proyectos.

A su vez, el grupo ya cuenta con nombre e imagen: "Barrio U", con página en Facebook, perfil en Twitter y Canal en Youtube.

Durante 2012 "Barrio U" ha desarrollado una serie de eventos como son: la Conferencia panel "Comunicación y Educación para el cambio social", con Alfonso Gumucio Dagron, el Festival "Barrio U" que se realizó en la Facultad y donde se dio a conocer el quehacer del grupo con actividades culturales en las que participaron artistas como El Parcerero del Popular número 8.

El grupo desarrollará otras capacitaciones relacionadas con la música como herramienta para leer los territorios y el ejercicio de la ciudadanía en los jóvenes. Además, trabaja en la construcción de un documento maestro para definir todo lo relacionado con su labor. Al tiempo, preparan una prueba piloto con 20 jóvenes de los barrios de injerencia del grupo, para identificar sus prácticas sociales y culturales.

Finalmente, y con el objetivo de buscar nuevos apoyos económicos para el grupo, se presentarán en septiembre en la nueva convocatoria del Banco Universitario de Proyectos BUPPE.

para que asistieran al IV Encuentro de Periodismo de Investigación, organizado por el CdR. Consejo de Redacción, entidad que promueve el periodismo de investigación.

**APOYO A LA FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN INTERNA.** La Facultad de Comunicaciones apoyó en mayo de 2011 a 30 estudiantes de los pregrados en Comunicación Social-Periodismo de las sedes de Bajo Cauca y Oriente Antioqueño y de Comunicaciones para que asistieran al Primer Encuentro Internacional de Comunicación Interna: El rol del Dircom en entornos cambiantes.

**SALIDA DE CAMPO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN BOGOTÁ** La Facultad de Comunicaciones apoyó en diciembre de 2011 a 42 estudiantes del pregrado en Comunicación Social-Periodismo de las sedes de Bajo Cauca y Oriente Antioqueño para la realización de una salida de campo a varios medios de comunicación de Bogotá como RCN Televisión, El Tiempo y la Revista Semanario entre otros.

Empleos directos e indirectos: El Centro de Extensión de la Facultad genera en promedio 150 oportunidades de trabajo permanente para profesionales de comunicación y otras áreas. De igual forma contribuye con por lo menos 250 empleos indirectos.

## LEY 30, tema de clases

En varias de las clases y por sugerencia de la Decanatura se abordó el debate generado con relación a la Ley 30, los estudiantes consideraron que el ejercicio fue relevante para su formación y están interesados en asistir a otras jornadas para continuar informándose de la situación.

## Plan de Estímulos

### APOYO A LA FORMACIÓN EN PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.

La Facultad de Comunicaciones apoyó en abril de 2011 a 39 estudiantes: 20 alumnos del pregrado en Periodismo y 19 de Comunicación Social-Periodismo de las sedes de Bajo Cauca y Oriente Antioqueño





### ■ Temas de análisis:

- ▶ El cambio de concepción de la educación superior.
- ▶ Las implicaciones de hacer equivalentes los conceptos Universidad e institución de Educación superior.
- ▶ El riesgo que corren las universidades públicas de perder demanda.
- ▶ La descalificación de las Ciencias sociales y Humanas como ciencias.
- ▶ Relación universidad – empresa privada
- ▶ ¿Qué significa la universidad en Colombia?
- ▶ Educación superior = Servicio, derecho o negocio.
- ▶ Creación de sociedades anónimas en la Educación superior, conformadas por eventuales grupos de accionistas.
- ▶ Límites de la inversión y responsabilidad del Estado en esta inversión.
- ▶ Autonomía de la Universidad.
- ▶ Posible aumento desmedido del monto de las matrículas.
- ▶ La ley, de entrada, es un eufemismo; no es una reforma, es una nueva ley.
- ▶ Relación de la Ley con el Tratado de Libre Comercio y el Plan Nacional de Desarrollo.
- ▶ Relación de Ingreso de la fuerza pública a la universidad- autonomía.

▶ Falta de políticas que marquen el camino del Estado en sectores como la educación.

▶ Mecanismos se pueden utilizar para echar a atrás la reforma.

### ■ Conclusiones de estudiantes y docentes:

▶ La reforma a la Ley 30 carece de orden, claridad y por supuesto es poco conveniente para las universidades públicas.

▶ Hay que buscar estrategias para ampliar la cobertura de la educación sin afectar su calidad.

▶ Los recursos que ya fueron dispuestos para la educación pública deben respetarse, no deberían recortarse para resolver otro tipo de problemas o necesidades.

▶ Las implicaciones de la reforma a la Ley 30 no se conocen o comprenden en los ámbitos externos a la universidad, debería entonces pensarse en abrir el debate por fuera del espacio universitario.

▶ Los estudiantes observaron que los medios de comunicación no informaron, ni analizaron a fondo las protestas relacionadas con la reforma.

▶ Se sugirió que las universidades diseñen una estrategia de comunicación para informar de manera clara, concreta y contundente cuál es la posición frente a la reforma y qué consecuencias negativas traería para las universidades.

▶ Se planteó que esta información se debe divulgar a través de los medios propios, pero también en boletines de prensa claros y cortos, para que los periodistas los acojan apropiadamente y puedan divulgarlos de manera adecuada.

# 10. CÓMO VAMOS PARA 2013

## 10. CÓMO VAMOS PARA 2013



### LA FACULTAD LA HACEMOS TODOS PROPUESTA ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA JAIME ALBERTO VÉLEZ VILLA, DECANO 2010-2013

La **VISIÓN** es clara: en 2013 todos los programas de la Facultad de Comunicaciones tendrán un alto nivel de reconocimiento en el ámbito latinoamericano por su calidad académica e investigativa, su confiabilidad profesional, su impacto regional, sus alianzas con los sectores público y privado, e igualmente por la incidencia social y científica de sus productos académicos y de sus medios. Todo, basados en una plataforma docente de alto nivel, laboratorios de última generación y relaciones de trabajo fluidas y competentes a través de convenios nacionales e internacionales, así como en la consolidación de la comunidad académica dentro de la Facultad y con la Universidad, sobre prácticas interdisciplinarias.

La Decanatura de la Facultad de Comunicaciones trabaja, así, en los siguientes principios estratégicos trazados para materializar esta VISIÓN como Facultad:

- AMPLIACIÓN DE COBERTURA
- CALIDAD
- PERTINENCIA
- COMPETENCIA Y COOPERACIÓN EN REDES
- INVESTIGACIÓN Y APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

### DIAGNÓSTICO

De acuerdo con estos temas se realizó un DIAGNÓSTICO en el que se proponen acciones potencializadoras y complementarias de las ya establecidas, como el PEI correspondiente a la Facultad, el Proyecto Educativo de Programa PEP, de cada pregrado, el Sistema Universitario de Gestión Integral –SUGI–, el MECI y los Principios Institucionales.

Frente al tema docente es necesario trabajar en la capacitación profesoral, en la revisión curricular, y al en la formación adecuada a los estudiantes, para que continúen figurando en las pruebas SaberPro.

En cuanto al crecimiento en cobertura, la Facultad tiene magníficas posibilidades en el campo de la Extensión, para acceder a más recursos y colaborar aún más con la Universidad, tanto en el aspecto académico como económico.

A su vez, si partimos de que en el crecimiento de la cobertura influye tanto la oferta posible, como la permanencia, cabe anotar que el crecimiento general de la Facultad pasó de 827 alumnos de pregrado en el semestre I de 2006, a los actuales 991 (en pregrado) para el semestre I de 2010. Esto significa un aumento

global del 19,8% en 4 años. Si se mantienen las condiciones actuales, el 20% de crecimiento es un mínimo aceptable.

Otro aspecto que aporta a la calidad es la infraestructura y aunque actualmente se cuenta con salones dotados con avanzadas ayudas audiovisuales, aulas de PCs y estudios de medios, es necesario obtener algunas licencias de software, avanzar en herramientas audiovisuales, multimediales, de diseño, tener más salas de cómputo y actualizar los equipos de los laboratorios Altair y De La Urbe.

De otro lado, frente a las acciones de Bienestar los programas funcionan bien, en líneas generales algo demostrable en las bajas cifras de deserción. Pero hay que afinar más las estrategias, en las funciones de la Facultad.

En cuanto a las prácticas externas, hay una creciente demanda externa del sector público y privado. Los grupos de investigación han crecido igualmente, y hoy se cuenta con grupos uno en A, dos en B, dos en C y uno en D. Nuestro reto apunta a continuar con la excelencia y a fomentar la apertura de al menos dos grupos nuevos, enfatizando en Comunicación Multimedial.

Es clave el desarrollo de productos (académicos y mediáticos) como carta de presentación de la Facultad, lo que quizás le da su máxima legitimidad en términos académicos y de capacidad laboral. El crecimiento de estos productos ha ido paralelo al de la Facultad, ahora se propone acompañar su madurez, mejorar sus niveles de calidad, acorde con estándares existentes, como los niveles de indexación de las revistas, los de clasificación de grupos de Colciencias, o las encuestas de satisfacción.



## LOGROS

Frente los LOGROS se apunta a crear, mejorar y fortalecer los aspectos positivos para la Facultad, de acuerdo con los principios y objetivos estratégicos y luchar contra los potenciales riesgos, para así alcanzar los LOGROS definidos por campos de trabajo y desagregados en metas, así:

- Planta profesoral
- Estudiantes
- Egresados
- Programas Académicos
- Investigación
- Internacionalización
- Trabajo interdisciplinario
- Extensión
- Virtualización
- Productos académicos y de medios
- Infraestructura
- Comunicaciones y relaciones internas y externas
- Nuevos productos y servicios por desarrollar
- Incentivos laborales académicos y administrativos

Esta propuesta académica y administrativa está de común acuerdo con los principios y valores institucionales, orientados a la consolidación como centro de cultura y de ciencia, que por su naturaleza tiene una especial responsabilidad con la sociedad a la cual se debe.



# **11.** BALANCE DE NUESTRAS **INICIATIVAS 2009-2012**

## 11. BALANCE DE NUESTRAS INICIATIVAS 2009-2012



### ANEXO 1

### BALANCE SOCIAL 2011

### FACULTAD DE COMUNICACIONES

La Facultad de Comunicaciones presenta un balance satisfactorio de las 13 iniciativas planteadas en el Plan de Acción 2009-2012, aprobado en el Acta del Consejo de Facultad 520, de septiembre de 2009.

# APORTES MÁS SIGNIFICATIVOS EN CADA UNO DE LOS TEMAS ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

## DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

<h3>No. 1</h3> <p>APORTE A LA SOCIEDAD</p>	
<b>Denominación del aporte</b>	Formación de alto nivel en investigación
<b>Producto o servicio generado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Estudiantes en formación: pregrado: 14 y posgrado: 14</li> <li>▶ Estudiantes con trabajos de grado: 119</li> </ul>
<b>Resultados y efectos (impactos) en la sociedad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Formación investigativa.</li> <li>▶ Apoyo económico que contribuye a la estabilidad en el posgrado.</li> <li>▶ Apoyo metodológico y teórico para el desarrollo de las propias investigaciones.</li> </ul>
<b>Población beneficiada</b>	<p>Estudiantes de pregrado y posgrado, sus familias, los docentes e investigadores de la Facultad. En total 147 estudiantes de pregrado y posgrado son los beneficiados directos.</p> <p>En los cuatro pregrados de Ciudad Universitaria y en cinco posgrados (maestrías y doctorados) de la Universidad, cuatro de ellos de la Facultad de Comunicaciones (Maestrías en Comunicaciones, Literatura Colombiana y Lingüística, y Doctorado en Lingüística).</p>
<b>Cooperantes</b>	

entre en Luna Latina en *Manhattan* [199 de Jaime Manrique". En: *Estudios de literatura colombiana*. Número 28. Enero-junio de 2011.

**3.** OSORIO SOTO, María Eugenia "Viaje y Corografía en *Manuela* (1858) de Eugenio Díaz" Colombia. *Lingüística Y Literatura* ISSN: 0120-5587, 2011 vol: 59 fasc: N/A págs: 71 - 93.

**4.** VALLEJO MURCIA, Olga; AGUDELO OCHOA, Ana María, y MENESES CANO, Xiomara (2011) "Publicaciones seriadas de la literatura colombiana. Fuentes periódicas para el estudio histórico de la literatura colombiana. Compilación y reseña. Primera entrega". En: *Estudios de literatura colombiana*. Número 28. Enero-junio de 2011. p. 159-177

**5.** FORERO QUINTERO, Gustavo (2011) "La novela total o la novela fragmentaria en América Latina y los discursos de globalización y localización" Colombia, Acta Literaria ISSN: 071-6848, 2011 vol:42 fasc: N/A págs: 33 - 44

**6.** BEDOYA SANCHEZ, Gustavo Adolfo "La prensa como objeto de investigación para un estudio histórico de la literatura colombiana. Balance historiográfico del establecimiento del corpus". Colombia. En: *Estudios de literatura colombiana* ISSN: 0123-4412, 2011 vol:N/A fasc: 28 págs: 89 - 109

**7.** AGUDELO OCHOA, Ana María. "Una reflexión decimonónica sobre la escritura de mujeres en Colombia" Estados Unidos, *Ciberletras* ISSN: 152-1720, 2011 vol:N/A fasc: 25.

**8.** GARZON AGUDELO, Diego Leandro Ponencia: "La experiencia de la crónica. Sobre la manera de pensar otros géneros textuales y formas de lectura en la escuela año: 2011" Colombia, Evento Internacional: Congreso Internacional de la Cátedra UNESCO para el mejoramiento de la calidad y equidad de la educación en América Latina con base en la lectura y escritura: Memorias ISBN: 978-958-74-143-0 vol: 1 págs: 600.

Resultados y efectos (impactos) en la sociedad

<h3>No. 2</h3> <p>APORTE A LA SOCIEDAD</p>	
<b>Denominación del aporte</b>	Divulgación científica
<b>Producto o servicio generado</b>	Ponencias y publicaciones de productos de investigación.
<b>Resultados y efectos (impactos) en la sociedad</b>	<p><b>ARTÍCULOS</b></p> <p><b>1.</b> OSORIO SOTO, María Eugenia. "De la historia oficial a la historia individual: Testimonio y metatestimonio en <i>A veinte años</i>, Luz [1998] de Elsa Osorio". En: <i>Co-herencia: revista de humanidades (Medellin)</i>. Número 14. Enero-junio 2011. P161-181.</p> <p><b>2.</b> OSORIO SOTO, María Eugenia. "El migrante y los avatares de habitar el</p>

**Resultados  
y efectos  
(impactos) en  
la sociedad**

**9.** CASTILLA José Hernán, GOMEZ GARCÍA, Juan Guillermo. "Reformar la educación superior ¿para qué? Colombia. En: Periódico *Desde Abajo* ISSN: 0122-0101, 2011 vol:1 fasc: N/A págs: 24 -

**10.** GÓMEZ GARCÍA, Juan Guillermo. "Dos o tres cosas sobre Baldomero Sanín Cano (1861-1957) Colombia. En: Periódico *Desde Abajo* ISSN: 0122-0101, 2011 vol:1 fasc: N/A págs: 13 – 15.

**11.** GÓMEZ GARCÍA, Juan Guillermo. "Rafael Gutiérrez Girardot y España" Colombia. En: Lecciones Doctorales ISSN: 2011-2580, 2009 vol:4 fasc: N/A págs: 3 - 42

**12.** BOTERO GARCÍA, Mario Martín. "Los orígenes de la literatura medieval francesa: entre creación y traducción" Colombia. En: *Mutatis Mutandis. Revista Latinoamericana De Traducción.* ISSN: 2011-799X, 2009 vol:2 fasc: 2 págs: 295 - 312

**13.** BOTERO GARCÍA, Mario Martín. "Los orígenes del Grial en la literatura medieval: de Chrétien de Troyes a Robert de Boron". Colombia. En: *Perifrasis. Revista De Literatura, Teoría y Crítica* ISSN: 2145-8987, 2011 vol:01 fasc: 02 págs: 7 - 21

**14.** ECHEVERRY MEJIA, Jorge Andrés. "Comunicación, información local y biblioteca pública". Argentina. En: *Revista Electrónica Question* ISSN: 1669-6581 ed: Universidad Nacional De La Plata v.1 fasc.31 p.N/A - ,2011

**LIBRO ORGANIZADO O EDICIÓN**

**LIBRO**

GIRON LOPEZ, María Stella.

**1.** "Memoria literaria del municipio de San Lorenzo de Yolombó: 450 años de su fundación". SILC–Yolombó; El mes de la literatura de Yolombó: Leamos y escuchemos a los nuestros. Colombia, 2011, ISBN: 978-958-8709-62-8 vol: 0 págs: N/A, Ed. Universidad De Antioquia.

**2.** FORERO QUINTERO, Gustavo. "Xicontenatl. Edición, introducción y notas de Gustavo Forero". Colombia, 2011, ISBN: 9788484896005 vol: 1 págs: 250, Ed. Vervuert / Iberoamericana.

**Resultados  
y efectos  
(impactos) en  
la sociedad**

**3.** ACEVEDO GAVIRIA, Claudia Patricia; AGUIRRE GAVIRIA, Beatriz Eugenia; CARVAJAL CÓRDOBA, Edwin Alberto; MONTOYA CAMPUZANO, Pablo José; TABORDA SÁNCHEZ, Juan Fernando; NEIRA PALACIO, Edison Darío (Editor) "La función social y política del escritor en América Latina."

**4.** GÓMEZ GARCÍA, Juan Guillermo. "Cinco ensayos sobre Rafael Gutiérrez Girardot". Colombia, 2011, ISBN: 978-958-8366-22-7 vol: 0 págs: 233, Ed. Unaula.

**5.** GÓMEZ GARCÍA, Juan Guillermo. "Intelectuales y vida pública en Hispanoamérica. Siglos XIX y XX". Colombia, 2011, ISBN: 978-958-8692-12-8 vol: 0 págs: 364, Ed. Editorial Universidad Nacional.

**6.** GOMEZ GARCIA, Juan Guillermo; VIVAS HURTADO, Selnich. "Ensayos sobre Literatura Colombiana Volumen I y II". Colombia, 2011, ISBN: 978-958-8366-27-2 vol: 0 págs: 610, Ed. Unaula.

**7.** BOTERO GARCÍA, Mario Martín "LES ROIS DANS LE TRISTAN EN PROSE. (RÉ)ÉCRITURES DU PERSONNAGE ARTHURIEN Francia, 2011, ISBN: 9782745322142 vol: 1 págs: 472, Ed. EDITIONS HONORE CHAMPION.

**CAPÍTULOS DE LIBRO**

**1.** NEIRA PALACIO. Edison Darío. "Von patriotischer Abkehr zur historisch ästhetischen Analyse: Die interkulturelle Wahrnehmung Spaniens bei zwei lateinamerikanischen Schriftstellern" (El paso del patriotismo al análisis histórico estético: La percepción intelectual de España en dos escritores latinoamericanos) Alemania, 2011, Europa - Einsichten Und Ausblicke (Europa: Miradas Y Perspectivas), Serie: Europa Lernen. Perspektiven Für Eine Didaktik Europäischer Kulturstudien, Band 1, ISBN: -9783643111753, Vol., págs: 198 - 215, Ed.

**2.** GÓMEZ GARCÍA, Juan Guillermo. Prólogo España, 2011, Jorge Luis Borges: Ensayo De Interpretación, ISBN: 978-958-8727-04-2, Vol., págs: 43 - 66, Ed.

**Resultados y efectos (impactos) en la sociedad**

**3.** PÉREZ, Mónica. "Arqueologías de las Esferas Públicas: Una mirada a la Comuna 13 de Medellín". En: Pereira, J.M. y Cadavid, A. (editores) (2011), *Comunicación, desarrollo y cambio social: Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios*. Bogotá, Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Minuto de Dios, UNESCO, FESCOL. (pp. 191-216).

**4.** VEGA, Jair; PÉREZ, Mónica; ARANGO Germán; PÉREZ, Camilo. "Pasolini en Medellín: jóvenes, transferencia de medios y esferas públicas locales". En: *TRAÇOS DA OUTRA COMUNICAÇÃO NA AMÉRICA LATINA: práticas comunitárias, teorias e demandas sociais*. ALAIC - EDICIONES UNINORTE. (pp. 283-300). 2011.

**5.** QUINTERO MONTOYA, Laura Marcela "Lineamientos para la publicación de una política pública lingüística en el departamento de Antioquia". En: *Investigación en gobierno y políticas públicas. Tercera Convocatoria*. Universidad de Antioquia – Escuela de Gobierno y Políticas Públicas de Antioquia, Medellín. (2011).

**EVENTOS ORGANIZADOS PARA LA DIVULGACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

**1.** III Coloquio Nacional de Historia de la Literatura Colombiana. Literatura y regiones. Colombia, 2011, Nacional, Universidad de Antioquia.

**2.** IV Coloquio Nacional de Historia de la Literatura Colombiana Prensa y Literatura. Colombia, 2011, Nacional, Universidad de Antioquia.

**3.** V Coloquio Nacional de Historia de la Literatura Colombiana. Mujeres y literatura. Colombia, 2011, Nacional, Universidad de Antioquia.

**4.** PASANTÍA DE INVESTIGACIÓN DE LA DRA. CLEMENCIA RODRÍGUEZ, Beca Fulbright "Especialista Estadounidense" en asocio con Universidad Eafit y la Facultad de Comunicaciones. 20 de julio al 15 de agosto de 2011.

**Ponencias**

**1.** "Aproximaciones pragmáticas al argot", en el III Congreso de la sociedad española de Lingüística (a la vez. XL Simposio Internacional), celebrado entre el 7 y el 10 de febrero de 2011, en Madrid –España.

**Resultados y efectos (impactos) en la sociedad**

**2.** "El papel de la lingüística en la implementación de una Ley de Lengua Nativas: el caso del Departamento de Antioquia", en la I Jornada de Jóvenes Lingüistas. Universidad de Buenos Aires del 21 al 23 de marzo de 2011, en Buenos Aires – Argentina.

**3.** VIVAS HURTADO, Selnich. "Fraseo Kafka: Dibujar la escritura". Colombia, Nacional. Promoción a la lectura. Biblioteca Clásica para Jóvenes Lectores 2011, ISBN: vol: págs.

**EXPOSICIONES Y CONFERENCIAS**

**1.** 9 presentaciones públicas sobre los resultados de los trabajos de grado apoyados por el CODI.

**INFORMES Y MULTIMEDIAS**

**1.** Entrega de una copia impresa y otra digital a diferentes entidades que participaron en el proyecto *Ciudad Bolívar: Entre la vida y la muerte*, entre ellas: grupo Gisame, secretaria de Salud de Ciudad Bolívar, Biblioteca Pública de Café, y Asistencia Nacional Investigativa Omega.

**2.** Reportaje "Aquí todos estamos deprimidos. Percepciones del suicidio en Ciudad Bolívar (Antioquia)" (resultado del proyecto). Ganador del Premio CP en la categoría Tesis de Grado.

**3.** Reportaje multimedia con los resultados de la investigación: "Medellín, la aguja de oro" entregada a la Universidad de Antioquia, a *De La Urbe* Sistema de Medios de la Facultad de Comunicaciones, Centro de Investigaciones, a Inexmoda, la Colegiatura y a la Cámara de Comercio de Medellín.

**4.** Multimedia con los resultados de la investigación "Cartagena, historias detrás de un logotipo. Relatos de habitantes de Cartagena acerca de su vivencia en la ciudad, en el contexto de la imagen de ciudad construida desde la industria turística".

**5.** Cortometraje "Noches en vela" Ganador en el Festival de Cine de San Fe de Antioquia, versión 2011.

**Población beneficiada**

Población académica participante en los eventos, población académica con acceso a la Biblioteca central.

**Cooperantes**

Recursos de la Facultad y de los proyectos de investigación.

**Formación humanística y científica de excelencia**

<b>No.1</b>	
<b>APORTE A LA SOCIEDAD</b>	
<b>Denominación del aporte</b>	Presencia y fortalecimiento de los Programas en las Regiones
<b>Producto o servicio generado</b>	Participación en eventos académicos
<b>Resultados y efectos (Impactos) en la sociedad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Participación en Premios Emisión 12 +1 y en el Primer Encuentro Internacional de Comunicación Interna</li> <li>▶ Visita a medios nacionales y al IV y V Encuentro de Periodismo de Investigación, realizados en Bogotá</li> </ul>
<b>Población beneficiada</b>	Estudiantes de Comunicación social – Periodismo de las Seccionales Bajo Cauca y Oriente Antioqueño.
<b>Cooperantes</b>	La participación en dichos eventos fue posible gracias a la apuesta que hace la Facultad en el fortalecimiento y enriquecimiento académico de los programas en las Regiones.

<b>No.2</b>	
<b>APORTE A LA SOCIEDAD</b>	
<b>Denominación del aporte</b>	Reconocimientos
<b>Producto o servicio generado</b>	Premios
<b>Resultados y efectos (Impactos) en la sociedad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Tres estudiantes del grupo Colombia: tradiciones de la palabra y uno del grupo Comunicación, Periodismo y Sociedad, tendrán la oportunidad de cursar una pasantía en el marco del programa Jóvenes Investigadores de la Universidad de Antioquia.</li> <li>▶ Egresados de la Facultad participaron en el proyecto de periodismo que ganó el premio a la SIP (Sociedad Iberoamericana de Prensa).</li> <li>▶ Premio del Círculo de Periodistas de Bogotá, en la categoría de Tesis de Grado, a egresados de Periodismo, a Alejandra María Álzate y Juan Gabriel Benítez.</li> <li>▶ Documentales en el Exterior: participación de documentales de estudiantes de Comunicación Audiovisual y multimedial compiten a nivel internacional: Viña del Mar en Chile, Festival Internacional de cine (IBAFF) de Murcia - España, entre otros eventos.</li> </ul>
<b>Población beneficiada</b>	Los estudiantes de la Facultad, por el reconocimiento de los programas ofrecidos, los cuales se destacan con estos resultados por su calidad y pertinencia, los egresados porque el posicionamiento de la Facultad los hace más competitivos en el mercado.
<b>Cooperantes</b>	La participación en estos espacios es posible gracias al concurso de recursos de fondos CODI, de la Vicerrectoría Administrativa, de Extensión y recursos propios de la Facultad.

**INTERACCIÓN UNIVERSIDAD - SOCIEDAD**

<b>No.1</b>	
<b>APORTE A LA SOCIEDAD</b>	
<b>Denominación del aporte</b>	Extensión Facultad de Comunicaciones
<b>Producto o servicio generado</b>	<p><b>NACER (Facultad de Medicina):</b> Generación de contenidos para el portal de Comunicación y Salud.</p> <p><b>EXPOUNIVERSIDAD:</b> Asesoría y acompañamiento al comité cultural, coordinación de la tarima cultural.</p> <p><b>RECTORÍA:</b> Apoyo en la convocatoria y logística del evento de celebración de los 20 años de la Constitución Nacional.</p> <p><b>FACULTAD DE MEDICINA- SECRETARÍA DE SALUD DE MEDELLÍN:</b> Producción de video himno grupos estudiantiles anti dengue.</p> <p>Invidentes con visión hacia la educación superior en la Universidad de Antioquia.</p> <p><b>PROYECTO INVIDENTES:</b> Proceso de formación en el examen de admisión de la Universidad para 16 personas.</p> <p><b>SEMILLERO DE EXTENSIÓN SOLIDARIA:</b> Actualmente el semillero está conformado por 20 personas entre estudiantes y egresados.</p> <p><b>(PROYECTO INVIDENTES)</b> Cinco de ellas lograron pasar a la Universidad a los siguientes pregrados: Licenciatura en ciencias sociales, Nutrición y dietética, Licenciatura en humanidades y lengua castellana, Licenciatura en educación especial.</p> <p>Socialización de la experiencia con la participación de 56 personas pertenecientes a colegios y universidades de la ciudad.</p> <p><b>(SEMILLERO DE EXTENSIÓN SOLIDARIA)</b> El grupo realiza reuniones permanentes para debatir asuntos relacionados con el voluntariado.</p> <p>Este año se visitó el barrio La Cruz para compartir con la comunidad y conocer su problemática.</p>
<b>Resultados y efectos (Impactos) en la sociedad</b>	

<b>Resultados y efectos (impactos) en la sociedad</b>	Se obtuvo aprobación del proyecto Buppe para el fortalecimiento del grupo con el objetivo de obtener recursos para el desarrollo de actividades en los barrios La Cruz, La Honda y Bello Oriente.  Se realizó presentación y posicionamiento del grupo ante los estamentos de la Facultad.
<b>Población beneficiada</b>	<b>(SEMILLERO DE EXTENSIÓN SOLIDARIA)</b> Comunidades barrios: La Cruz, La Honda y Bello Oriente. Comuna 3 de Medellín.
<b>Cooperantes</b>	Recursos de la Facultad y las entidades con las que se celebraron los convenios respectivos.

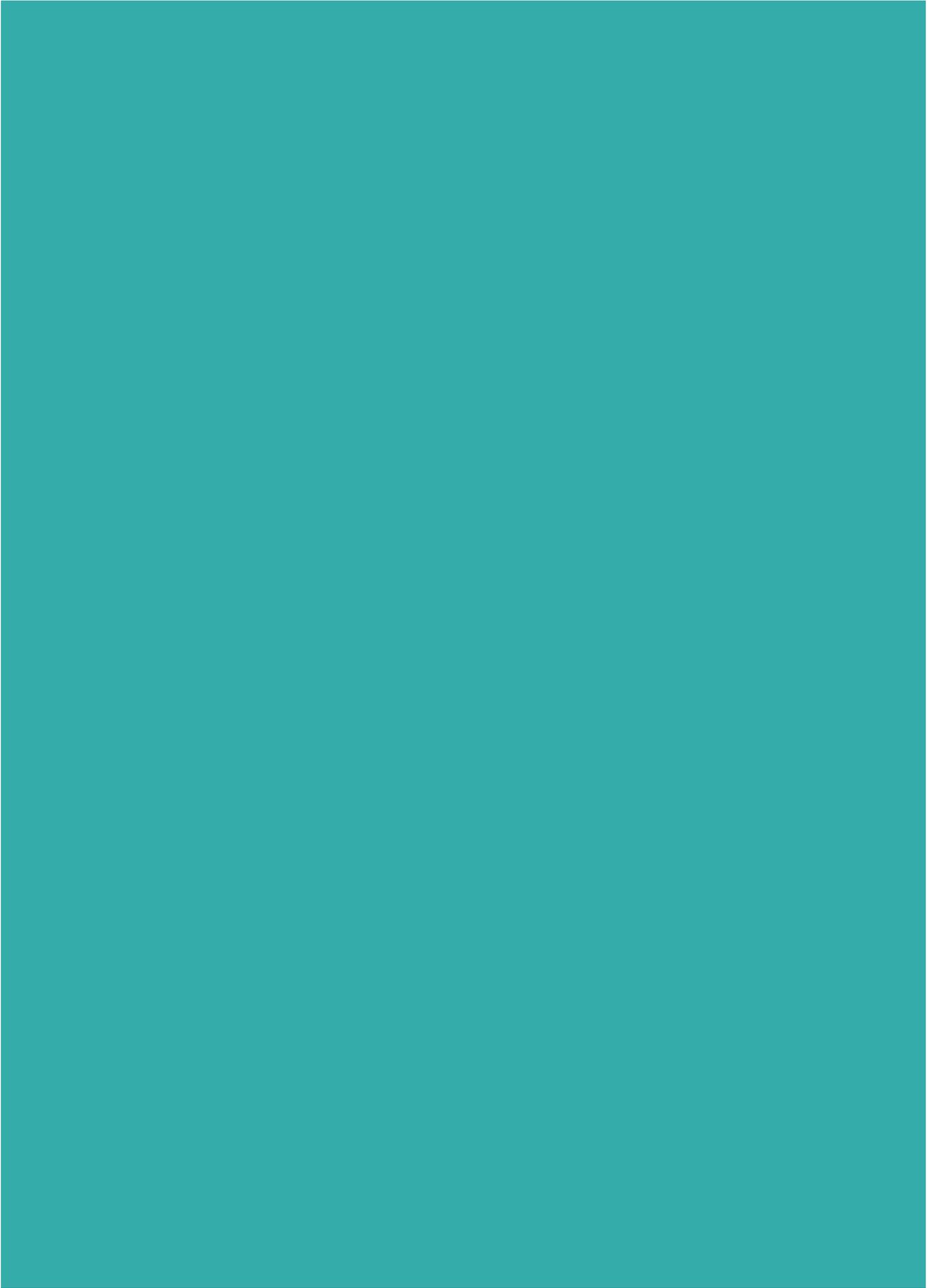
**BIENESTAR UNIVERSITARIO**

<b>No. 1</b>	
<b>APORTE A LA SOCIEDAD</b>	
<b>Denominación del aporte</b>	Programa de movilidad
<b>Producto o servicio generado</b>	Ayudas económicas para la movilidad de estudiantes y docentes presentación de ponencias y participación en pasantías internacionales.
<b>Resultados y efectos (impactos) en la sociedad</b>	Participación de docentes con presentación de ponencias en eventos a nivel nacional e internacional, como: Foro Internacional de la convergencia en Cartagena, I Coloquio sobre teorías y literaturas en Latinoamérica y el Caribe en la Pontificia Universidad Javeriana, IX Encuentro de RRUC, Universidad de Friburgo en ALEMANIA, Foro internacional de contenidos digitales (FICOD) y visita a la Universidad de Barcelona para hacer parte del tribunal de la Evaluación de los alumnos de Máster en diseño y gestión de la producción audiovisual, ponente al IX Congreso Internacional de la Asociación Latinoamericana de estudios del Discurso, entre otros.  Participación de estudiantes en ponencias nacionales e internacionales, realización de documentales y entrega de premios en eventos nacionales como: el programa de movilidad académica suscrito con la Universidad de la Plata, intercambio académico con la Universidad de Valencia, España y la Universidad de Colima en México, entre otros.
<b>Población beneficiada</b>	El programa de movilidad atiende a estudiantes y docentes de la Facultad de Comunicaciones, que requieren ayuda para participar en intercambios con la comunidad académica nacional e internacional.  En promedio 120 personas solicitaron ayudas para movilidad entre docentes y estudiantes.

<b>Cooperantes</b>	Dentro de los cooperantes que participo en dicha financiación esta la Facultad de Comunicaciones con los recursos provenientes de la Extensión, Vicerrectoría de extensión y de Docencia y la Dirección de Posgrados
--------------------	--

<b>No. 2</b>	
<b>APORTE A LA SOCIEDAD</b>	
<b>Denominación del aporte</b>	Medios de Comunicación
<b>Producto o servicio generado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Sistema Informativo <i>De la Urbe</i> (objetivo es proveer de medios acreditados y profesionales para la publicación y emisión de la producción periodística generada en las actividades docentes de la Facultad)</li> <li>■ Boletín <i>Con Vos</i> es un órgano de divulgación de las actividades académicas administrativas y de extensión.</li> <li>■ Boletín Extensión docente.</li> <li>■ Producción del boletín virtual <i>Regresando</i>.</li> </ul>
<b>Resultados y efectos (impactos) en la sociedad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>De La Urbe:</b> Durante el 2011 se publicaron 6 ediciones (de la 51 a la 56)</li> <li>▶ <b>Boletín Con Vos:</b> En 2011 fueron publicadas las ediciones 15, 16, 17 y 18 del boletín <i>Con Vos</i>.</li> <li>▶ <b>Boletín Virtual Regresando:</b> Se han producido 28 ediciones virtuales del boletín <i>Regresando</i> y una edición impresa.</li> </ul>
<b>Población beneficiada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>De La Urbe:</b> El periódico <i>De la Urbe</i> es un medio de periodismo universitario para la ciudad, un periódico de temas urbanos, hecho en la Universidad con la participación de 6 monitores estudiantiles en todo el Sistema. Cuenta con cerca de 20 colaboradores entre estudiantes y docentes.</li> <li>▶ <b>Boletín Con Vos:</b> El boletín <i>Con Vos</i> está orientado a estudiantes, profesores egresados y personal administrativo de la Facultad y otras dependencias universitarias. Fue creado en junio de 2008.</li> <li>▶ <b>Boletín Virtual Regresando:</b> Dirigido a los egresados de los pregrados y posgrados de la Facultad.</li> </ul>
<b>Cooperantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>De La Urbe:</b> Los medios de comunicación cuentan con la cooperación de la Facultad de Comunicaciones. Durante el 2011 se logró la financiación con recursos del Área Metropolitana y Municipio de Medellín, por la publicación de avisos de dichas entidades en el periódico <i>De la Urbe</i>.</li> <li>▶ <b>Boletín Con Vos:</b> El boletín <i>Con Vos</i> es financiado 100% con recursos de la Facultad.</li> </ul>

**BALANCE SOCIAL**  
**FACULTAD DE COMUNICACIONES**  
**RESULTADOS Y LOGROS**  
**2010 - 2012**





**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3

**FACULTAD DE  
COMUNICACIONES**



- Calle 67# 53-108 Bloque 12 Oficina 205
- 219 5900
- comunicaciones@comunicaciones.udea.net.co
- HTTP://comunicaciones.udea.edu.co
- FacultaddeComunicacionesUdeA
- @FComunicaciones
- fcomunicacionesudea

