

BALANCE SOCIAL

2014

FACULTAD DE COMUNICACIONES

---



UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA





# BALANCE SOCIAL

**E**n este documento se presentan como líneas principales de la labor de la Facultad de Comunicaciones en 2014: los proyectos de investigación y extensión liderados por los docentes con el apoyo de estudiantes y egresados, la trascendencia y vinculación de los mismos a proyectos con impacto social, la calidad de la formación en nuestros pregrados y posgrados, la gestión de alianzas con entidades del sector público y privado para aportar desde el conocimiento a la ejecución de proyectos locales, regionales y nacionales, y como característica fundamental de una comunidad académica, el acompañamiento permanente a estudiantes, docentes y personal administrativo que garantice el bienestar y favorezca el desarrollo integral del ser humano.

A lo largo de 2014, la Facultad de Comunicaciones fortaleció la **formación académica**, función misional, **en sus 4 pregrados de la sede Medellín**: Comunicaciones, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Letras: Filología Hispánica y Periodismo, y en su apuesta por la regionalización, hoy con el pregrado en Comunicación Social – Periodismo, en las seccionales de Urabá y Suroeste. En cuanto a posgrados, la Facultad cuenta con **5 programas reconocidos a nivel nacional e internacional**, estos son: Doctorado en Lingüística, Doctorado en Literatura, Maestría en Comunicaciones, Maestría en Lingüística (En Medellín y en Cartagena) y Maestría en Literatura.

De estos posgrados se puede destacar que fue aprobado por el Consejo de Facultad el nuevo programa de Maestría en Investigación y Creación Audiovisual. Por su parte el Consejo Académico de la Universidad aprobó la extensión de la Maestría en Literatura a la Seccional Oriente.

---

Durante 2014, la comunidad académica de la Facultad se vio beneficiada con la **actualización tecnológica de sus laboratorios de medios**, que tienen trayectorias de más de una década; De la Urbe, de Periodismo; Altaír, de radio digital; el estudio de televisión con su sala de edición; y el Laboratorio de Filología con la cabina insonorizada, que prestan sus servicios de lingüística a personal interno y externo de la institución, contribuyen significativamente a la formación de los futuros profesionales de la Facultad, así como sirven de apoyo permanente a las actividades académicas e incluso a actividades de docencia, investigación y extensión de otras dependencias de la Universidad. Esta adquisición de equipos se realizó por un valor de 300 millones de pesos como parte de un proyecto que contempla una inversión de más de 1.000 millones de pesos. Esta compra incluyó entre otros equipos, quince I Mac de última generación con sus respectivas licencias, 10 cámaras Nikon D2000, 11 cámaras de video HD para el estudio de televisión con sus respectivos accesorios y nuevos computadores para las salas de informática. Durante 2015 se continuará robusteciendo la capacidad técnica de los laboratorios.

La Facultad de Comunicaciones cerró el semestre 2014-II con un **total de 1.095 estudiantes matriculados en los 5 pregrados y 5 posgrados**; 49 profesores vinculados, 25 ocasionales y 120 de cátedra. **De estos, 26 docentes tienen título de doctorado.** Así mismo, cuenta hoy con 9 grupos de investigación, 6 de ellos ya categorizados por Colciencias; 1 más en busca de reconocimiento en la Convocatoria de Medición 2014; y 2 de reciente formación. Los grupos de investigación son: Comunicación, Periodismo y Sociedad (cat. A); Estudios Literarios (cat. A); Colombia: Tradiciones de la Palabra (cat. B); Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales (cat. B); Estudios de Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana (cat. B); Estudios Sociolingüísticos (cat. D); Psicolingüística y Prosodia (en busca de categorización); Estudios de Periodismo (de reciente formación) y Grupo de Investigación Audiovisual (en formación).

Con este panorama general de la Facultad de Comunicaciones al cierre de 2014, se avanza en el cumplimiento del rumbo trazado por el actual Decano, doctor David Hernández García: **“Una facultad orientada con criterios académicos, transparente en la gestión, con presencia internacional y protagonista del desarrollo de las regiones y del país”**. Teniendo en cuenta lo anterior, se describen a continuación los logros más significativos en relación con el Plan de Acción Institucional y los aportes a la sociedad que estos representan.





# Desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación

**G**racias al trabajo disciplinado y constante de docentes y estudiantes interesados en la investigación académica, el 2014 fue un año de frutos y nuevas siembras. Esto se refleja en el aumento del número de grupos de investigación: de 6 que había en 2013, hoy hay 9. Los 3 grupos nuevos surgieron en distintas áreas: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Psicolingüística, donde había inquietudes por explorar nuevas líneas de conocimiento y en ciertos casos no había grupos consolidados con los mismos intereses. Así mismo, en 2014, hubo un promedio de 40 proyectos de investigación inscritos en el CODI vigentes; algunos de los cuales contaban con financiación de la Universidad, o de entidades externas, y algunos más, un promedio de 12, tenían como titulares a estudiantes de pregrado y posgrado, favorecidos en convocatorias de apoyo a la investigación estudiantil. Vale mencionar que en este sentido, el grupo de Estudios Literarios fue el único en el área de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes que obtuvo el apoyo de la Estrategia de Sostenibilidad 2014. Así mismo, 6 proyectos de docentes vinculados a grupos se presentaron a la Convocatoria Programática 2014 en la nueva plataforma SIIU, y uno de ellos, el Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales, GELIR, obtuvo el apoyo para su realización.



---

Este deseo de investigar repercute en la actualización académica y en la calidad de la docencia, la investigación y también de la extensión. En los Premios a la Investigación que otorga la Universidad de Antioquia a su comunidad académica en el Día Clásico, el docente Gustavo Forero fue reconocido por su proyecto “La anomia en la novela de crímenes”, que de ser una investigación formal se ha convertido en un proyecto de trascendencia internacional, al realizar el Congreso Medellín Negro en el marco de la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín. Así mismo, la egresada de Periodismo Edna Guerrero fue premiada por su trabajo de grado sobre el Parque Natural La Paya, del Putumayo, como la mejor investigación estudiantil. Otros miembros de la comunidad académica de la Facultad se destacaron también al obtener menciones y reconocimientos que hablan muy bien de la calidad académica, siempre en busca de la innovación y la tecnología en el área de humanidades. Pueden contarse por ejemplo, la Palma de Oro en el Festival de Cine de Cannes que obtuvo el egresado Simón Mesa y su equipo realizador con el cortometraje “Leidi”; el Premio Jorge Bernal, por tercera vez consecutiva en nuestra dependencia, obtenido por las estudiantes Mónica Duque y Laura Bueno, para desarrollar su trabajo de grado de Periodismo, y el Premio Simón Bolívar de Periodismo que fue otorgado a la hoy egresada María Isabel Naranjo en la categoría Entrevista y a Jorge Caraballo Cordovez, también egresado de Periodismo, en la categoría Beca al Periodismo Joven.

De igual manera, es necesario destacar que los estudiantes y profesores de la Facultad participaron activamente en la formulación y creación de espacios de diálogo y eventos significativos en sus áreas, no como un requisito de clase sino más bien como una inquietud permanente por realizar nuevos emprendimientos, explorar alternativas de conocimiento, encontrar aristas a sus campos del saber y compartir las experiencias desarrolladas a lo largo de investigaciones, proyectos de extensión o como fruto de proyectos de aula. Algunos de esos eventos académicos son: Un día con los cronistas – Homenaje a Juan José Hoyos, Conferencia con Marco Keller (Documentalista alemán), Jornadas de Investigación en Periodismo, Charla con Alberto Donadío en el Día Mundial de la Libertad de Prensa, Conferencia con el lingüista John M. Lipski, Charla: Hacer periodismo en dos portales británicos con los periodistas Max Landry y Arturo Wallace, Conversatorio con Oscar Ruiz Navia (Director de cine colombiano), Ficción / No Ficción: Presentación de Cortos de los estudiantes de Comunicación Audiovisual, entre otros.





# Formación humanística y científica de excelencia

Teniendo en cuenta que los ejes misionales de la Universidad apuntan a ofrecer una formación humanística y científica de excelencia a sus estudiantes, miembros activos de una sociedad, la Facultad de Comunicaciones centró sus esfuerzos en 2014 en la revisión de currículos, la implementación de autoevaluación de pregrados y posgrados, y en el fortalecimiento de la oferta educativa tanto en Medellín como en las subregiones de Antioquia.

El pregrado en Letras: Filología Hispánica se encuentra en proceso de transformación curricular y junto al pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial, avanza en su proceso de autoevaluación para lograr la acreditación de alta calidad. Los pregrados en Comunicaciones y Periodismo tienen acreditación de alta calidad desde el año 2013.

El pregrado regionalizado también avanza en el componente de formación humanística de excelencia. Para el segundo semestre de 2014 se registraron 153 estudiantes en las tres cohortes del pregrado en Comunicación Social – Periodismo, que se ofrece actualmente en las seccionales de Turbo y Andes. Además se gestionaron dos plazas de docentes ocasionales para este pregrado, las cuales se dividieron en una de tiempo completo y dos de medio tiempo.

Así mismo, 2014 fue un año clave en la renovación de la oferta de educación continua en los campos de la comunicación y la filología de la Facultad para la región, con diplomados que se convirtieron en símbolos de la excelencia de la Universidad: **Periodismo Literario, Memoria Histórica, Edición de Contenidos, Dramaturgia Audiovisual, Enseñanza del Español Como Lengua Extranjera, Comunicación y Salud y Apropiación Social del Conocimiento, entre otros.**



---

Como parte de las estrategias de regionalización y buscando dar respuesta a la evidente necesidad de un laboratorio de medios en las regiones donde se ofrece el pregrado en Comunicación Social – Periodismo (Urabá y Suroeste), **se puso en marcha el periódico De la Urbe con talleres y tutorías a los estudiantes**, quienes ya están generando contenidos periodísticos sobre los acontecimientos regionales.

Por otra parte, la dependencia gestó y reactivó decididamente alianzas y convenios nuevos y vigentes con universidades nacionales y extranjeras. Para el primer caso referenciamos **la Maestría en Lingüística, la cual se ofrece en convenio con la Universidad de Cartagena**, buscando responder a la demanda de formación avanzada en este campo en el norte del país.

En el ámbito internacional las alianzas que se gestionaron tienen como objetivo la ejecución de pasantías, intercambios, cotutorías y doble titulación de estudiantes de pregrado y posgrado. En ese camino, se concretaron y actualizaron convenios con la Universidad Nacional de la Plata, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad de Campinas, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Cásper Libero, Universidad Pedagógica de Friburgo, Universidad Católica de Valparaíso, Universidad de Zúrich y la Universidad de Guadalajara, entre muchos otros. El impacto principal de esta apuesta por la internacionalización es la atención oportuna y directa a estudiantes y profesores nacionales y extranjeros en torno a actividades de movilidad internacional, así como mayor desarrollo en la enseñanza del inglés como lengua extranjera.

Es importante destacar que el convenio con la Universidad de Friburgo contempla la doble titulación para los estudiantes de la Maestría en Lingüística, entre otras facilidades para la movilidad y el intercambio académico con esta universidad alemana.

En total se registró movilidad de 33 docentes a países de Europa, Asia, África y América, el ingreso de 13 estudiantes extranjeros y 5 estudiantes de la Facultad se movilizaron para hacer estudios en otros países.







# Interacción universidad- sociedad

La Facultad se ha puesto en la tarea de potenciar el conocimiento generado en la academia para fortalecer sus servicios y actividades de extensión conformando un robusto equipo de profesionales capacitados y especializados en diferentes líneas: Eventos y certámenes, Medios y diseño, Comunicación para el cambio social, Comunicación organizacional y mercadeo, Educación continua, Formación para grupos de interés, y Comunicación digital.

Así mismo, **los proyectos de extensión y docencia renovada en más de 60 municipios de Antioquia permitieron que la Facultad se acercara más a la región**, y contribuyera al desarrollo local y regional.

**Actualmente contamos con cerca de 20 proyectos académicos y de extensión en todo el territorio antioqueño.** Algunos de estos proyectos tienen un impacto positivo en el medio ambiente, como la iniciativa adelantada para la recuperación de suelos degradados en el Bajo Cauca. Otras iniciativas tienen impacto directo en la educación y la cultura, como es el caso de los proyectos “Recuperación, preservación y divulgación del patrimonio literario del Suroeste”; Edumóvil, proyecto concebido y operado junto a Teleantioquia, para la formación de jóvenes de diferentes municipios en producción audiovisual; y Red de Lenguaje de Antioquia, que conjuntamente con la Gobernación, forma y sirve de enlace con los maestros del área de lenguaje de las instituciones educativas del



---

departamento. **También fue de relevancia en la región la implementación del convenio entre la Facultad y la Deutsche Welle Akademie que diagnosticó a 110 medios de comunicación del Oriente de Antioquia y Medellín** frente a su quehacer en el cubrimiento del conflicto armado con enfoque de memoria histórica; en este mismo sentido, se fortalecieron las relaciones con el Museo Casa de la Memoria de Medellín, para comprender académicamente los fenómenos de violencia que ha atravesado el país.

Dentro de los proyectos de extensión en las regiones sobresale el convenio con Corantioquia, en el cual egresados y docentes de la Facultad desarrollan las estrategias de comunicación sobre temas de conservación del medio ambiente en las regiones de influencia de esta corporación autónoma.

Se destaca en esta interacción con la sociedad, el acercamiento de la Facultad con sus egresados, pues la participación activa y el apoyo a sus **agremiaciones, como Comunicas, CIPA y APA**, renueva el quehacer académico y permite una relación más fluida con ellos, que redundo en oportunidades de formación, ampliación de ofertas laborales y de práctica para estudiantes y nuevos egresados, así como actualización constante en los campos del saber atendidos por la dependencia: saber qué hacen los egresados y cómo permite trazar rumbos para el futuro de la Facultad. Como parte de esta estrategia se realizó en noviembre el Encuentro Anual de Egresados, con la participación de egresados de diferentes generaciones.

La comunicación no escapa a las necesidades más básicas que tienen algunos barrios de Medellín, para responder a esto un colectivo de estudiantes y egresados coordinados por una docente de la Facultad, **adelanta acciones de acompañamiento a los habitantes de los barrios, La Cruz, La Honda y Bello Oriente** con las cuales buscan integrar las narrativas y los productos de comunicación como textos, dibujos y fotografías para dar cuenta de las tradiciones de los habitantes y de los anhelos o proyectos relacionados con su percepción y proyección del lugar donde viven. En 2014 este proyecto fue ganador por cuarta vez consecutiva de la convocatoria BUPPE de la Vicerrectoría de Extensión. En esta misma línea de comunicación comunitaria, se inscribe el proyecto Escuelas de Comunicación, que capacita a organizaciones de base en la creación de contenidos para medios de comunicación en los barrios de Medellín.



---

Entre las alianzas interinstitucionales para el fomento de la cultura se puede destacar en el ámbito regional, el convenio con el Metro de Medellín para la realización de la investigación documental y los productos comunicativos del “Tren de la Cultura 2014”, el cual a través de una exposición de textos en estaciones y vagones, busca **exaltar la vida y obra de tres reconocidos periodistas en la historia del país: Fidel Cano, Fernando Gómez Martínez y Alberto Lleras Camargo**. Así mismo, la Alcaldía de Medellín ha sido un aliado estratégico en diferentes proyectos de investigación social adelantados por la Facultad. De aquí se destaca la entrega de un libro como producto de la investigación sobre diversidad y pluralismo religioso en el centro de Medellín.

En el sector educativo y en especial el de básica secundaria, la Facultad participa en el proyecto “Vamos pa’ la U”, **iniciativa que busca preparar a cerca de 10 mil jóvenes de colegios públicos del departamento para el ingreso a la universidad**. Tanto la Facultad de Comunicaciones como la Facultad de Ingeniería aportan 80 monitores que ayudan a los estudiantes de bachillerato a resolver sus inquietudes durante el proceso de formación y a desarrollar competencias en los campos de las matemáticas y la lectoescritura.

Finalmente dentro de las alianzas interinstitucionales que le permiten a la Facultad llevar el conocimiento a la sociedad, se realizó el XI Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales y el IV Encuentro Internacional de Investigadores en Cine, organizado por el Grupo de Investigación Contracampo del área de Comunicación Audiovisual, con el apoyo de la Alcaldía de Medellín y el Ministerio de Cultura; y se destaca el avance en la planeación del XV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, Felafacs 2015 que se realiza en alianza con la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social, Afacom.







# Bienestar universitario

La Facultad de Comunicaciones se preocupa por promover un clima adecuado entre estudiantes, docentes y administrativos, que permita desarrollar a cabalidad las funciones misionales encomendadas por la Alma Mater. En ese mismo sentido, Bienestar realiza un diagnóstico permanente y desarrolla proyectos para favorecer la permanencia estudiantil.

A lo largo del 2014, se ejecutó el proyecto de permanencia “Habilidades de estudio y de lectoescritura. Fortalezas universitarias por la permanencia y contra la deserción”, para promover la permanencia de los estudiantes, especialmente de aquellos provenientes de minorías étnicas, que hayan aprendido el español como segunda lengua, o que han tenido dificultades para adaptarse al contexto estudiantil universitario. Así mismo, se ofreció continuamente el Servicio de Psicología; se implementó el proyecto piloto de tutorías y mentorías para que los profesores y alumnos avanzados puedan ser un apoyo en estudiantes que tienen dificultades para adaptarse a la vida universitaria; y se estableció un acercamiento con los padres de familia de los estudiantes de los primeros semestres para que sirvan como red de apoyo a sus hijos sin entorpecer el libre desarrollo de su personalidad en el contexto universitario. **Vale destacar en cuanto a Bienestar universitario que 89 estudiantes de la Facultad participaron en distintas disciplinas en los Juegos Universitarios 2014 y esto le valió a la dependencia el reconocimiento por su espíritu deportivo.**

Para la Facultad de Comunicaciones, el año 2014 representó el reto de implementar un nuevo plan de acción, el 2014-2016, con acciones de mejoramiento continuo y siempre en revisión de procesos administrativos y tecnológicos que permitan elevar la calidad hasta el grado de excelencia en los ámbitos de la docencia, la investigación y la extensión.