

Relatoría Diálogo #2 del ciclo Tenemos que hablar, hablemos pues

Por: Ángela Páez y Alejandra Machado

Inicio

Nos encontramos a las 9:00 a.m. en el auditorio 10-203 de Ciudad Universitaria para llevar a cabo el evento Diálogo #2 sobre el consumo, la oferta y la demanda de alimentos, bebidas y sustancias al interior de la UdeA

1. Apertura del evento

Iniciamos con la intervención artística Alicia en el país de las ventas, por parte de La Parlacha, escuela popular de teatro Comuna 13. Después la presentadora da apertura al evento con un saludo de bienvenida a todas las personas presentes. También, agradece a Irene y Milena, del proyecto Potenciando la diversidad, de Bienestar Universitario, que hoy nos acompañan con la interpretación en lengua de señas colombiana.

Posteriormente, la directora de bienestar universitario Marcela Ochoa da unas breves palabras de apertura. Seguidamente se pasa a la presentación de los invitados, cada uno hizo una intervención de 15 minutos desde su especialidad para aportar a la conversación. En esta ocasión nos acompañaron:

Claudia Marcela Gírales Salazar, Nutricionista dietista, egresada y docente de la UdeA Magister en administración de empresas, interventora de servicios de alimentación y expendios de alimentos para la Dirección de Bienestar Universitario.

Luis Felipe Charry Montejo, Psicólogo, con experiencia en el campo social comunitario. Hizo parte del Programa Educativo de Prevención de Adicciones PEPA de Bienestar Universitario, durante 5 años.

Adrián Restrepo, doctor en ciencias sociales y profesor del IEP de la U de A, quien por años ha trabajado en temas de consumos, cannabis y libre desarrollo de la personalidad.

Jacobo Silva, estudiante del pregrado de ciencia política, ha participado de procesos colectivos en la Universidad sobre temas relacionados con el consumo consciente.

Y en la moderación **Luz Marina Monroy Flórez**, profesora de la Facultad de Artes, psicóloga y Magister en Investigación psicoanalítica. Coordinadora del Centro de Mediación de Conflictos, Departamento de Prácticas y Consultorio Jurídico de la UdeA.

2. Intervenciones

La primera intervención fue por parte de Claudia Marcela Gírales Salazar, quien se refiere a la importancia del consumo de los macronutrientes y micronutrientes que

necesitamos los seres humanos, los cuales podemos obtener llevando una alimentación variada y consciente diariamente, buscando opciones de proteína, carbohidratos, frutas y verduras.

En cuanto a qué ha hecho la Universidad para que tengamos esas opciones completas de alimentación, comenta que desde hace 10 años se han venido ampliando y reformando la oferta, en los locales que están regulados y cumplen con garantías laborales, y que deben cumplir con condiciones de salubridad, buscando proteger la salud del consumidor, en cuanto a la oferta, va desde tintos, reposterías, productor gourmet, más saludables, repostería fina, pero también almuerzos tradicionales o gourmets.

La segunda intervención la realizó Luis Felipe Charry, desde su experiencia apunta a que se ha identificado lo que se consume dentro del campus; en algunos casos puede ser lo mismo que se consume en la ciudad: hablando de psicoactivos, alcohol, el cigarrillo y la marihuana, que siempre ha estado en el consumo de la universidad, así mismo, resalta que también se consumen otros elementos como redes sociales y videojuegos. Pero que, en términos generales, en la Universidad se consumen experiencias que están ligas o transversalizadas en esos otros consumos.

Afirma que el consumo está relacionado con las situaciones que los estudiantes viven en el campus, con las situaciones que vive cada uno, su relación con los logros y las fallas, siendo esas situaciones las que anteceden el consumo, por esto, recalca la importancia de entender las dinámicas que se viven y traducen a la adherencia al consumo de tanto sustancias lícitas como las ilícitas.

En la intervención Luis Felipe se apoya de diapositivas con datos relevantes acerca del consumo dentro del campus, entre estos nombra:

- Incremento del consumo de sustancias como el LSD en el 2016
- El alcohol es una sustancia legal que hace parte de nuestra idiosincrasia y es el protagonista en los consumos.
- El tabaco y el vapeador, también están presentes en el campus.
- El testeo de sustancias, clarifico el panorama de lo que se consume en el campus. Identificando 38 sustancias testeadas, entre éstas el LSD, COCAINA, TUSI, MDMA, NEXUS (explica que es la forma original del tusi original).
- Se desmiente el imaginario de la calidad de sustancias que se venden en el campus, con dos pruebas que dijeron lo contrario.

Expresa que el consumo da una experiencia individual, pero genera un tema de convivencia, porque se tiene la creencia que “lo publicó es de nadie”. En cuanto a la forma de atención del problema dice que se debe mirar al sujeto y sus necesidades de forma integral, si negar que consumen sustancias, y ver más allá, por ejemplo,

cómo se proyecta el sujeto en sus distintos espacios de convivencia

La tercera intervención la realiza el profesor Adrián Restrepo, iniciando con que en el escenario educativo la prohibición de las drogas puede traer como consecuencia la expulsión. Lo cual tiene unos efectos negativos que pueden agravar el problema, ya que la expulsión de una persona de todos lados puede terminar en indigencia. Hace referencia a que en el caso de la universidad se seguir esa línea de prohibición y persecución al igual que se ha implementado alrededor del mundo, lo que únicamente a logrado una dispersión y no una solución del problema.

Apunta que una medida podría ser por la vía de la gestión del placer, lo cual disminuiría los riesgos y daños, dando autonomía a los consumidores para que asuman la responsabilidad de sus consumos. Un camino para la gestión del placer es dar la información para tener la posibilidad de decisión.

Lanza la pregunta de ¿a qué venimos a la universidad? La cual relaciona con que seguramente los estudiantes no hacen el examen pensando que van a entrar a la universidad a consumir drogas. Entonces, ve ahí la posibilidad de la reflexión para aclarar por qué inician los consumos dentro del campus.

La cuarta intervención la realiza Jacobo Silva expresando que el consumo no se puede entender desde una sola variable. En cierto periodo de su vida tuvo un consumo problemático y venir a la Universidad lo agudizaba. Cuenta que entrar en un proceso terapéutico lo ayudó a regular y estabilizar el consumo, hasta volverlo más consciente. Piensa que eso es lo que se debe buscar, un consumo más consciente, teniendo en cuenta que el consumo en la Universidad no se va a ir.

Considera que el consumo se está diversificando y estas conversaciones son necesarias para un tema como la gestión del placer. Cree que hay muy pocos estudiantes en ese espacio del diálogo #2 porque cuando hay una persona consumidora, en un contexto excluyente y estigmatizante, se cree que se llegará a un espacio prohibicionista. Una buena opción sería dejar claro desde el inicio que no se trata de un espacio prohibicionista para convocar en estos foros.

Enfatiza en que la Universidad se presta como un espacio seguro para consumir, porque no está la familia, ni presencia de la fuerza pública. Por eso dice que el consumo no se va a ir en la Universidad, en ese sentido, se debe transitar hacia un consumo consciente en la Universidad. La búsqueda debe ir en clave de buscar espacios propicios para la gestión del placer.

3. Intervenciones del público

- **Estudiante:** expresa que no admite que se le cuestione dónde consumir sustancias

psicoactivas. En cuanto a la oferta alimentaria de la U cuestiona, por ejemplo, por qué el tomate no se pela, si se pela la papa, pero por qué no el tomate que también se fumiga. Señala que siempre se ha asociado al consumidor con la criminalidad. El problema no es el consumo, sino la normalización de las violencias. Violencias para defender las violencias. El problema no es que haya una plaza, sino que quieran, por ejemplo, cobrar vacuna a los venteros. Cuenta que una vez uno de los capuchos le sacó pistola porque le cuestionó que cuántos más van a morir, las violencias del campus se pueden relacionar con las que se viven en la ciudad.

Cree que el Papel de la universidad es la educación sobre todos los temas y que no debe haber temas de los que no se puedan hablar, genera la pregunta: ¿qué estamos haciendo desde los salones para abordar estos temas?

- **Estudiante:** cuenta que el ritmo académico y la demanda la llevó a consumir 5 tazas de tinto y un energizante al día. Ahora se da cuenta de que ya esas dosis no la ayudan a mantenerse con energía. Identifica el alto consumo de tinto que hay en el campus y lo insano que puede llegar a ser.

En cuanto a la oferta alimentaria considera que la Universidad está en deuda con un restaurante estudiantil, de precio accesible y de buena calidad. Aunque la oferta de arbóreo es diversa y admirable, no todos se pueden dar el lujo de pagarlo.

Hace referencia a que es de las personas que dice que en los espacios no se fuma, y genera la pregunta de: ¿por qué tengo que soportar y tolerar una consecuencia de los consumos de las demás personas?

- **Felipe Charry:** considera que en su instancia por la universidad identificó que había oferta sobre la que se puede elegir como queremos vivir el campus, entre estas nombra las actividades físicas que ofrece bienestar.

Reconoce que todas las universidades tienen un peso que es demandante a nivel académico, pero también es importante el auto cuidado por parte de los estudiantes en cuanto al número de materias que toman, recomendando las distintas ofertas que hay en la universidad como una oportunidad para alivianar y coexistir con las dinámicas académicas.

- **Estudiante:** inicia preguntando ¿dónde están los estudiantes? Y responde: en las aulas de clase, apuntando a que ahí los profesores no abordan esos temas porque son muy incómodos. Explica que llegó a la Universidad y no quería asumir la postura del prohibicionismo, pero no encontró en las aulas esos espacios para formarnos en esto, pero es común que los profes no ponen la discusión sobre la mesa. Lo que lleva a la necesidad de revisar sobre qué temas estamos callando en las aulas porque son incómodos.

- **Profesora:** pregunta ¿los docentes dónde están? Dice que muchos docentes les cierran la puerta a los coordinadores de Bienestar para divulgar la oferta vía saloneo; asegura que este tema debe llegar a los docentes como primeros respondientes, para que se apropien de estas temáticas, que lo lleven a los salones de clase y que se

haga una formación integral a ciudadanos que, se espera, van a salir a hacer una transformación social.

- **Profesor:** cuenta que desde el proyecto donde trabaja se han hecho muchas propuestas innovadoras y disruptivas, pero que se han encontrado con mucha burocracia, lo cual entorpece la implementación de estos. Señala que hay estigmatización de los consumidores y que se debe abogar por la autonomía universitaria, la cual nos debería poder permitir hacer este tipo de acciones disruptivas.

- **Profesor:** se refiere a la relación entre el consumo y el espacio, la convivencia y permanencia de todos juntos en el campus, ya que genera molestias por los consumos de tabaco, marihuana, y consumo de alimentos no regulados, terminamos compitiendo por los espacios de todos. Este espacio universitario para el ocio, el estudio y el desarrollo de actividades institucionales, deberíamos tener la conciencia de que lo yo haga como puede interferir con lo que los demás hacen, entendiendo que el espacio que yo creo propio también es compartido, y debo accionar de tal manera que mis comportamientos no tengan un costo para las personas con las que comparto el espacio.

Expresa que el rumor y la reputación de la U asociada con el tema de los consumos, el tema reputacional no es solo del que dirán, si no que tenemos que hacernos cargo de eso que somos ante la sociedad; la gente viene a la U a formarse para la vida y es por eso que se deben promover espacios sinceros donde se conversen de estos temas incómodos.

- **Directora:** no cree que la intención sea acabar con un consumo, sino un camino más orientado a la responsabilidad y la mitigación del daño es una decisión institucional que se habló con el rector.

La idea es generar espacios que nos permitan entender el consumo responsable, y ahí tenemos que meter las manos todos, aquí hay una autonomía y unas responsabilidades de todos. Pero se necesita compromiso para realizar estas actividades.

Plantea la posibilidad de que también se puede llegar a la conclusión de que no hay nada que cambiar como comunidad universitaria.

- **Jefe del departamento de desarrollo humano:** inicia preguntando ¿cuál es el sentido de vivir la universidad? Para decir que para construir ese sentido de vivir la universidad tenemos que trabajarle y en comunidad, sobre todo con los estudiantes que recién están ingresando para la conversación con esas nuevas generaciones que llegan a la U sobre el tema de los consumos.

-**Eliana (de PyP):** reivindica las cosas que han cambiado en el tratamiento de los consumos, ya que es un asunto que se debe dar paso a paso y reconocer que se han dado cambios, como esta posibilidad de espacios que nos permiten dialogar; hace 15

años la U tenía una posición de cero consumos, ahora ha cambiado. Todxs hemos hablado desde lo que nos falta y no desde lo que hemos hecho, cambiarlo es un esfuerzo de largo aliento.

Propuestas y preguntas

- **Propuesta Felipe Charry:** Hacer prevención a los que todavía no ha llegado el fenómeno del consumo, y mitigación de daños con los que ya tienen un estilo de vida de consumidor.

- **Propuesta y preguntas Adrián Restrepo:** Actualizar el diagnóstico del consumo en el campus y hacerse preguntas como: ¿el consumo es problemático? ¿cómo se puede intervenir?

- **Propuesta estudiante:** un día de primer semestre no es suficiente para conocer la U. Propone una cátedra obligatoria que incluya los temas “vetados o difíciles”, mediado por un beneficio o estímulo para la asistencia (que tenga créditos).

- **Preguntas profesor:** ¿Cómo hacemos para que eso se potencialice? ¿Cómo unir fuerzas y voluntades para trabajar sin miedo sobre los retos que tenemos?

- **Preguntas directora:** ¿qué es lo que consideramos importante en la U y que no es tan importante?, ¿cuál es el compromiso que vamos a hacer como comunidad universitaria para hacer con respecto a estos temas?

- **Preguntas jefe del departamento de desarrollo humano:** ¿Cómo hacemos para que las iniciativas se potencialicen? ¿Cómo unir fuerzas y voluntades para trabajar sin miedo sobre los retos que tenemos?