

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

# BOLETÍN 2023



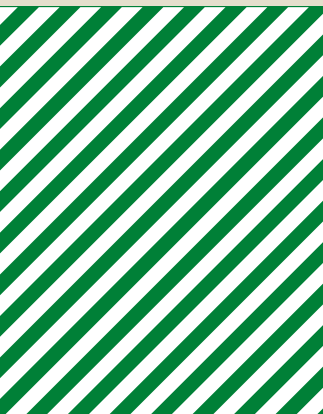
UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA

1 8 0 3

Centro de documentación Facultad de Ciencias  
Económicas.



OCTUBRE



# ÍNDICE

- Boletín Bibliográfico del Centro de documentación de la FCE.
- 1.Libro: "Aproximaciones formales a la informalidad"
  - 2.Libro: "Trabajos empíricamente formales sobre la informalidad"
  - 3.Libro: "Economía política, filosofía e institucionalidad de la informalidad : reflexiones para los nuevos desafíos"
  - 4.Libro: "Economía rural informal en Colombia"
  - 5.Libro: "Caracterizando la informalidad : un análisis sobre migración, género, jóvenes, educación y tecnología en la informalidad"
  - 6.Libro: "La economía de las tiendas de barrio en Colombia"
  - 7.Libro: "Reciclaje inclusivo : hacia una economía circular en Colombia"
  - 8.Libro: "Laboratorio social. Innovación y experimentación para la economía formal e inclusiva"
  - 9.Libro: "Intención emprendedora y educación en emprendimiento. Una mirada conceptual y caso de estudio"
  - 10.Libro "Manual práctico de métodos cualitativos. Reflexiones para investigadores en terreno desconocido"



# Boletín Bibliográfico de la FCE de la Universidad de Antioquia

*En el centro de documentación de la Facultad de ciencias económicas podrás encontrar un espacio para la consulta y promoción de información especializada que sirve de soporte bibliográfico, de información y de documentación a los diferentes grupos de investigación y a la comunidad universitaria interesada en temas económicos*

**En el presente Boletín bibliográfico encontrara nuevos libros que se han adquirido para nuestra colección general y su aprovechamiento.**



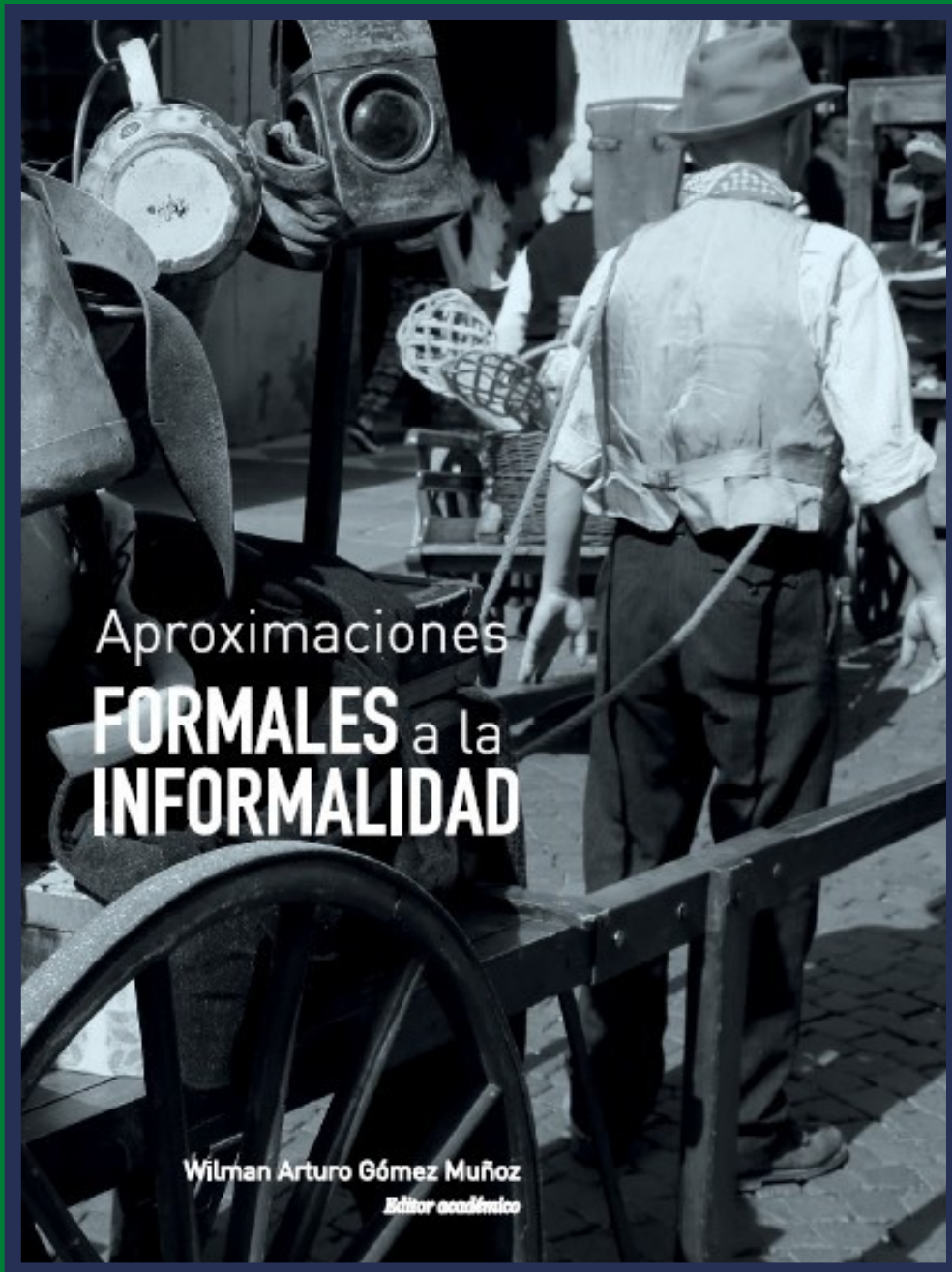
**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3





UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA  
1803



## Aproximaciones formales a la informalidad

*Gómez Muñoz, W.A.*

*(2023)*

## RESUMEN

"Este libro es el primero de tres que se editan en el marco del programa Colombia Científica-Alianza EFI en su componente macroeconómico. En este compendio de trabajos, el lector encontrará reflexiones críticas, formales y sistemáticas sobre temas significativos para el estudio de la informalidad, como su medición, aspectos macroeconómicos de su modelación, calidad del empleo, sus vínculos con la institucionalidad, y se avanza en el análisis de su relación con el crecimiento y desarrollo económicos, aproximándose a los choques externos. Este esfuerzo del conjunto de autores que aquí han contribuido es el fruto de la creación de un ecosistema de universidades y de un grupo crítico de investigadores preocupados por este fenómeno de las economías modernas, que tiene tanto de fascinante como de preocupante. (Resumen tomado de la contraportada).."

**F/25561**



UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA  
1803



## TRABAJOS EMPÍRICAMENTE FORMALES SOBRE LA INFORMALIDAD

Wilman Arturo Gómez Muñoz  
Mauricio López González  
Edwin Esteban Torres Gómez  
EDITORES ACADÉMICOS

# Trabajos empíricamente formales sobre la informalidad

*Gómez Muñoz, W.A., López González,  
M., Torres Gómez, E. E.*

*(2022)*

## RESUMEN

“Este segundo libro, de tres propuestos en el proyecto Colombia Científica-Alianza EFI en su componente macroeconómico, contiene resultados empíricos, obtenidos con rigor metodológico e instrumental. Las estimaciones de cada uno de sus capítulos dan importantes luces sobre la relación entre la fertilidad y la probabilidad que tiene una mujer de estar empleada formalmente, así como la relación entre condiciones iniciales en la formalidad y la probabilidad de permanecer o transitar hacia esta en un contexto intergeneracional. Los resultados, en términos de aplicación de política laboral, también son del interés aquí, porque, según la evidencia, hay una relación directa entre la reducción de la informalidad y la reducción de tarifas de contribución a la seguridad social. Este conjunto de trabajos empíricos, desde una perspectiva más macro, relaciona las variables macroeconómicas, el comercio internacional y la informalidad. En suma, quien lea estas líneas tiene en sus manos un conjunto de investigaciones que permiten alcanzar un mejor entendimiento del fenómeno de la informalidad laboral. Un análisis juicioso ha de permitir a los policy makers, a quienes toman decisiones públicas y privadas, a la academia y, en general, a la sociedad civil, redirigir acciones que reduzcan la informalidad y transiten por senderos de mejores condiciones de vida para los trabajadores y para sus hogares”

**F/25564**



UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA

1803



## **Economía política, filosofía e institucionalidad de la informalidad:**

Reflexiones para los nuevos desafíos

Hernández Umaña, I. D., Gómez Muñoz, W.  
(2023)

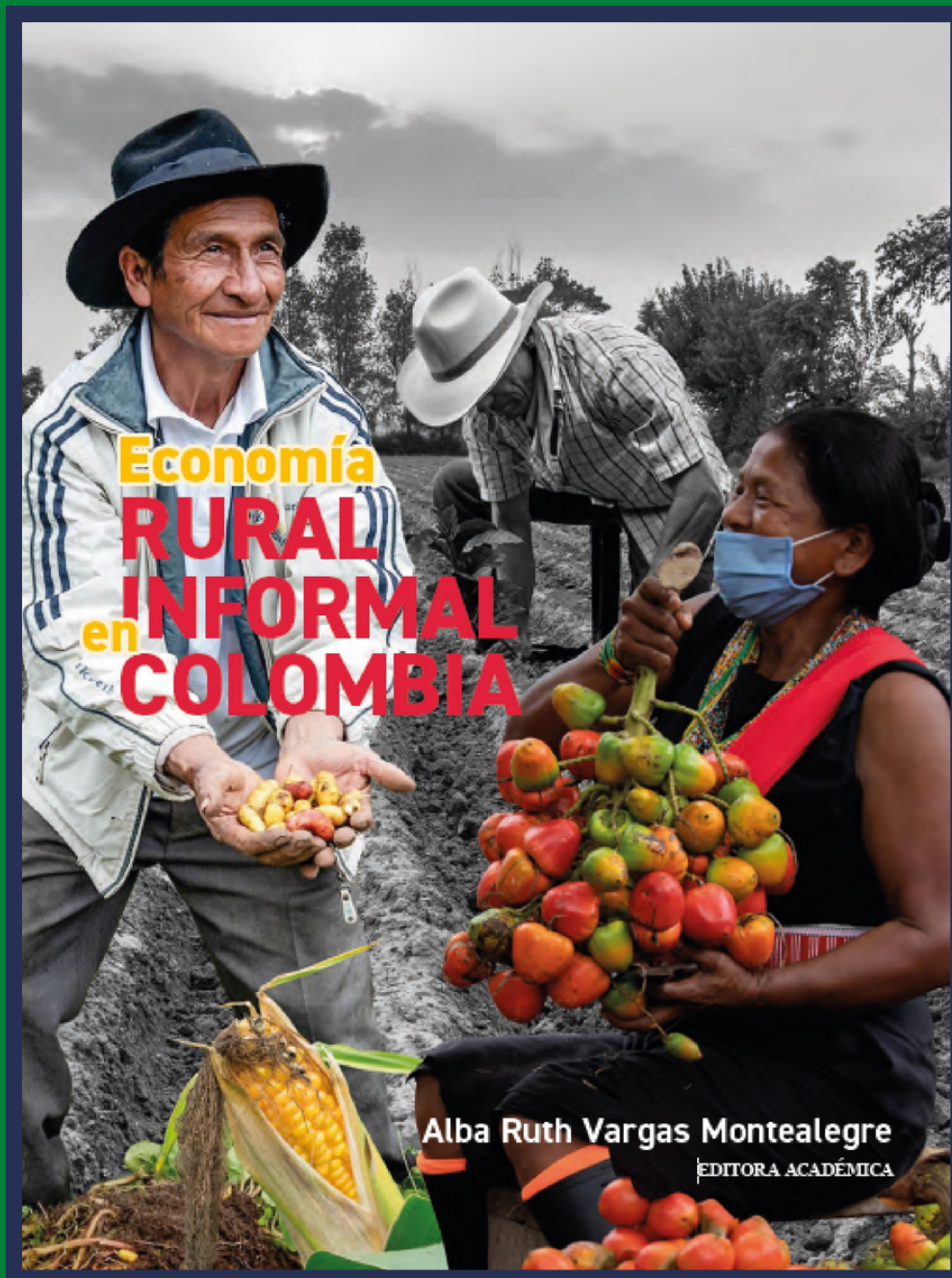
## **RESUMEN**

"En este tercer y último libro de la serie de tres propuestos en el proyecto Colombia Científica-Alianza EFI en su componente macroeconómico, los autores abordan un temario alternativo a los comprendidos en los dos libros previos, que podría entenderse como análisis no convencionales de la literatura sobre la informalidad. Los capítulos contienen aspectos menos explorados y comprenden, naturalmente, las reflexiones sobre la relación entre la informalidad y el desarrollo económico, pasando por los derechos sociales y la ciudadanía, y explorando la relación ilegalidad-informalidad-legalidad; incluso nos presentan la informalidad como el resultado del comportamiento de no adoptar consistentemente las reglas institucionales. Los capítulos finales resaltan el hecho de que la informalidad propone alternativas económicas y de vida relevantes para quienes no pueden acceder al mundo formal de la producción y el empleo, y nos muestran la informalidad como un mecanismo muy eficiente de absorber desequilibrios en los mercados laborales y de bienes. Así, proponen resolver problemas intrínsecos a las economías emergentes que el mundo formal no puede absorber y donde las barreras de acceso a mecanismos de mercado formales pueden explicarse incluso por conductas optimizadoras, como las que se supone predominan en la formalidad laboral, institucional y productiva. (Resumen tomado de la contraportada)."

**F/25562**



UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA  
1803



## Economía rural informal en Colombia

Vargas Montealegre, A. R.  
(2023)

## RESUMEN

"Estudiar las economías rurales es importante porque permite obtener una mayor comprensión de las características y los fenómenos que se encuentran inmersos en estos contextos. Además, existe un reconocimiento sobre lo que representan las economías campesinas para la conservación de la biodiversidad genética, el abastecimiento de alimentos, la consolidación de mercados locales y las redes de cooperación existentes que facilitan la operatividad de todas las formas de organización rural productiva. Este libro reúne varios estudios, experiencias y acciones emanadas de las dinámicas agrícolas en Colombia. En tres partes describe las transformaciones sociales y de desarrollo alcanzadas en el sur del Tolima, por la labor educativa universitaria; presenta tres casos interesantes de emprendimientos rurales, abordados y presentados de forma diferente que pueden guiar futuros emprendimientos, así como la sistematización de experiencias, y da a conocer la percepción del uso del efectivo y la cédula cafetera, al igual que la descripción de las finanzas rurales a partir de investigación cualitativa y diarios financieros desde el punto de vista de hogares caficultores de los departamentos de Huila y Tolima. Todo ello permite planear intervenciones futuras para el desarrollo rural y comprender las dinámicas de la economía rural en Colombia."

**F/25565**



UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA  
1803



## Caracterizando la informalidad

Un análisis sobre migración, género, jóvenes, educación y tecnología en la informalidad.

Batz Liñeiro, A., Montes de la Barrera, J., Romero Ochoa, J. A.  
(2023)

## RESUMEN

"Una porción importante del mercado laboral en los países del sur global es la población informal. Tan solo en Colombia, la informalidad representó el 58,2% de la fuerza laboral entre septiembre y noviembre de 2022. Más aún, teniendo en cuenta el papel que desempeña el capital social en los mercados y en las interacciones sociales de diversos grupos poblacionales, y el acceso al financiamiento en la inclusión de las dinámicas de mercado y la promoción de ecosistemas emprendedores, es necesario analizar la heterogeneidad presente en los niveles de bienestar, capital social, acceso financiero y avance tecnológico. Lo anterior, con el objetivo de establecer políticas dirigidas a reducir las diferencias socioeconómicas en términos de empleo, nacionalidad, género y grupos socioeconómicos. Por esto, el libro busca analizar diferentes características, valoraciones y comportamientos, en términos de bienestar social, capital social, inclusión financiera y uso tecnológico en diferentes subgrupos informales: 1) ocupaciones (vendedores ambulantes, recicladores y domiciliarios), 2) género (hombres, mujeres u otros), 3) nacionalidad (colombianos y migrantes) y 4) jóvenes (menores de 30 años) y mayores de 30 años. (Resumen tomado de la contraportada)"

**F/25566**





UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA  
1803

## La economía de las tiendas de barrio en Colombia

Andrés Felipe Ortiz Zamora  
Iván Darío Medina Rojas  
Paul Andrés Rodríguez Lesmes  
Luis Hernando Gutiérrez  
COMPILADORES



## La economía de las tiendas de barrio en Colombia

*Ortiz Zamora, A. F., Medina Rojas,  
I. D., Rodríguez Lesmes, P. A.,  
Gutiérrez, L. H.  
(2021)*

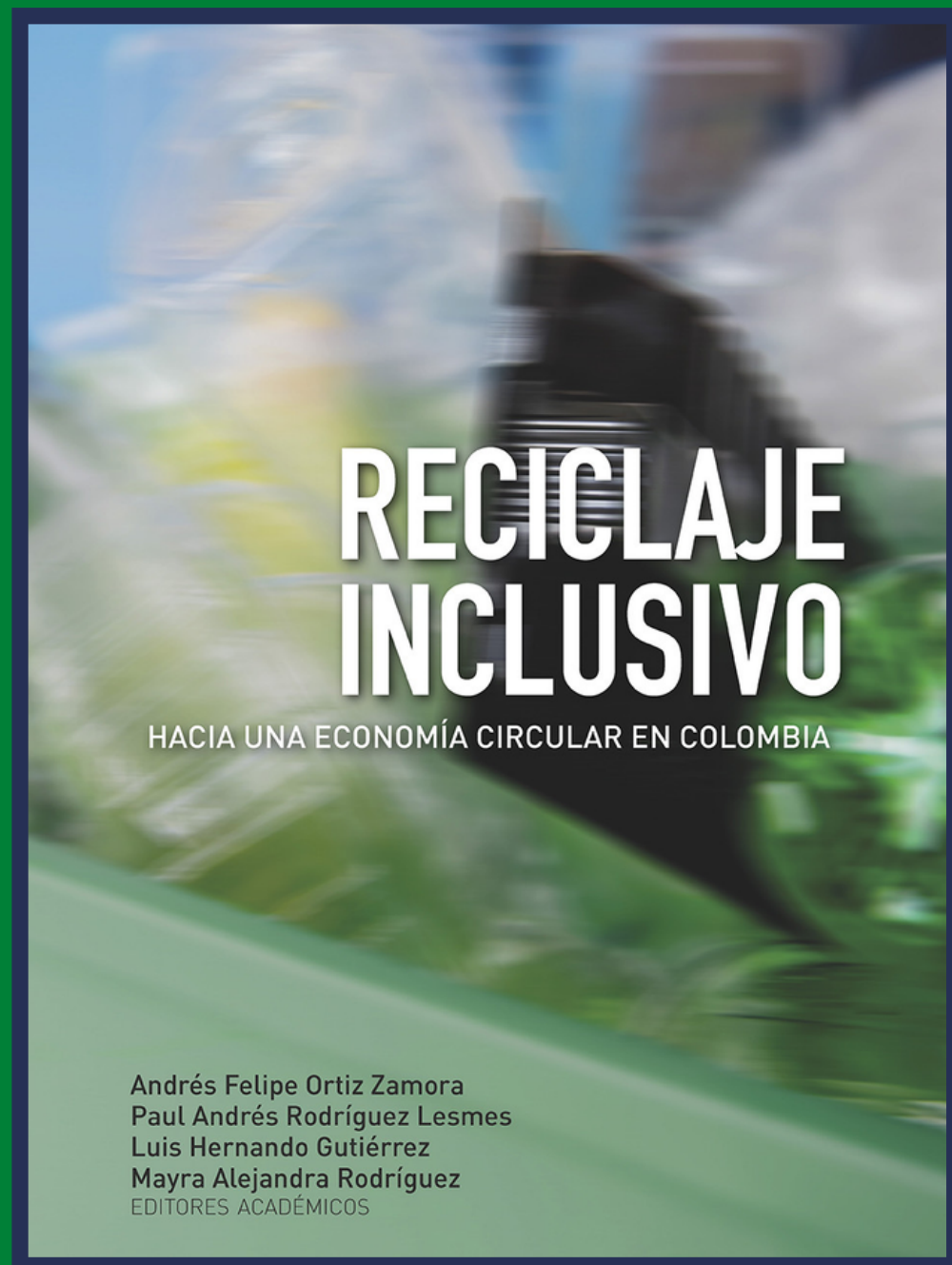
## RESUMEN

"Las tiendas de barrio, entendidas como microestablecimientos comerciales que no hacen parte de cadenas o franquicias, son uno de los elementos culturales y económicos centrales de los barrios tradicionales en gran parte del mundo. Este libro analiza su existencia y su relevancia bajo diferentes miradas para comprender el papel de la informalidad en las economías emergentes. En primer lugar, se realiza un acercamiento teórico desde la economía y la teoría de sistemas, acompañado de una caracterización estadística de esta clase de negocios. En este sentido se exploran diversas teorías sobre el rol del tendero como emprendedor, desempleado disfrazado, y de su papel como nodo central de la actividad en los barrios. Posteriormente, se analiza la informalidad empresarial en las economías emergentes, haciendo una revisión de la literatura especializada en diversos continentes. De ese aspecto global se pasa a un estudio de caso: el barrio Minuto de Dios en la ciudad de Bogotá, en donde se realiza una caracterización y una intervención a los establecimientos de un barrio diseñado para la clase media. Sobre intervenciones, en particular se explora la transformación digital de los tenderos, un tema que tomó especial relevancia en la época de la crisis generada por la pandemia generada por el coronavirus. Se analizan en detalle los casos de Pereira e Ibagué, donde se caracteriza la respuesta de los establecimientos a la situación."

**F/25568**



UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA  
1803



## **Reciclaje inclusivo: Hacia una economía circular en Colombia**

*Ortíz Zamora, A. F., Rodríguez Lesmes, P.  
A., Gutiérrez, L. H., Rodríguez, M. A.  
(2022)*

## **RESUMEN**

El reciclaje es primordial en la búsqueda de sustentabilidad para disminuir el impacto ambiental del desarrollo económico, y en Colombia este proceso constituye una oportunidad tanto para generar conciencia respecto a la protección del medio ambiente como para influir en la economía. De ahí, que, comenzando con un desarrollo conceptual sobre la economía circular, el libro analiza el tema desde una perspectiva práctica en las cadenas de producción y consumo colombianas, con un diagnóstico territorial y normativo, así como un análisis detallado de las estaciones de clasificación y aprovechamiento (ECA), unidad básica del modelo de reciclaje inclusivo en el país. Todo ello para explorar los procesos tecnológicos que recientemente han impulsado mejoras en el ámbito del reciclaje. (Resumen tomado de la contraportada)."

**C/25803**



UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA  
1803



## Laboratorio social.

Innovación y experimentación para la economía formal e inclusiva

*Montes de la Barrera, J., Batz Liñeiro, A., Espejo Ramírez, J. A. (2023)*

## RESUMEN

"El libro tuvo como objeto definir el diseño y la estructura del modelo de negocio de un Laboratorio Social (esto es, un laboratorio centrado en la creación de prototipos y gestión de soluciones prometedoras, formado por personas de diversos sectores y con distintas experiencias para atacar la raíz y el núcleo de los problemas sociales) para una economía formal e inclusiva. A partir de tres fases (recopilación de datos, análisis de la información y cocreación del modelo de negocio), se obtuvo la estructura del modelo de negocio del Laboratorio Social, que cuenta con características que lo diferencian de instituciones similares: es sostenible y está en capacidad de brindar servicios a las entidades del ecosistema, opera en red para ser flexible y eficiente, aborda el fenómeno de la informalidad desde una perspectiva multienfoque o interdisciplinar y tiene un mayor enfoque en los territorios, profundidad de análisis y capacidad de monitoreo sobre el conocimiento que genera. Además, resultado de una investigación de casi dos años, este libro también plantea las etapas para el desarrollo del Laboratorio Social (planeación, consolidación y sostenibilidad), de tal forma que pueda ajustarse a las necesidades de investigación y de la población objetivo, escalar y consolidarse. (Resumen tomado de la contraportada)"

**F/25567**



UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA  
1803



## Intención emprendedora y educación en emprendimiento.

Una mirada conceptual y caso de estudio

*Ortiz, A. F., Gutiérrez, L. H.,  
Rodríguez, P.  
(2022)*

## RESUMEN

“El gran motor de la economía contemporánea es el emprendimiento: agentes de cambio detrás de las fuerzas creativo-destructivas schumpeterianas, que garantizan que nuevas empresas más productivas reemplacen los procesos más obsoletos. Este proceso genera crecimiento sostenido, nuevas posiciones laborales que usualmente requieren profesionales calificados. Como tal, se han buscado incesablemente instrumentos de política que promuevan el emprendimiento, así como durante años se promulgaron alternativas como el fomento industrial o el impulso a sectores como la construcción para “jalonar” la economía. No obstante, dominar el emprendimiento ha demostrado ser una tarea notablemente más difícil que las otras políticas de desarrollo. Es aquí donde se entiende la intención emprendedora, y en especial desde las universidades, como fuente de la innovación.”

**F/25569**



UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA  
1803



**Manual práctico de  
métodos cualitativos.**  
Reflexiones para investigadores en  
terreno desconocido

*Rubiano Lizarazo, M. J.*  
(2023)

## RESUMEN

“Este manual es esencial para llevar a cabo todas las fases de una investigación cualitativa de una manera rigurosa, práctica y estimulante. Es una herramienta para investigadores de disciplinas cuantitativas y cualitativas que quieran desarrollar proyectos de este tipo, pues presenta los fundamentos de los métodos cualitativos, las técnicas de muestreo, los lineamientos de trabajo con comunidades y estrategias transversales para el trabajo de campo. También detalla las distintas modalidades de entrevista, etnografía y diarios financieros, como técnicas de recopilación de información y, a su vez, explica los principios del análisis a través de la codificación. Asimismo, el libro reflexiona sobre la contribución de los métodos cualitativos a las investigaciones académicas o de política pública. El relieve puesto en la inclusión financiera aterriza la teoría a través de casos de estudio y ejemplos concretos. Así, al utilizar un lenguaje sencillo y brindar consejos prácticos, se convierte en una guía para emplear métodos cualitativos en diversos temas de investigación.”

**G/25458**



# Boletín 2023

Desde el centro de documentación de la FCE, queremos ofrecerte los diferentes tipos de servicios a los que puedes acceder por ser parte de esta gran comunidad.

*Esperamos que este boletín bibliográfico sea de su agrado y provecho para su crecimiento académico, investigativo, profesional y personal.*



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3

